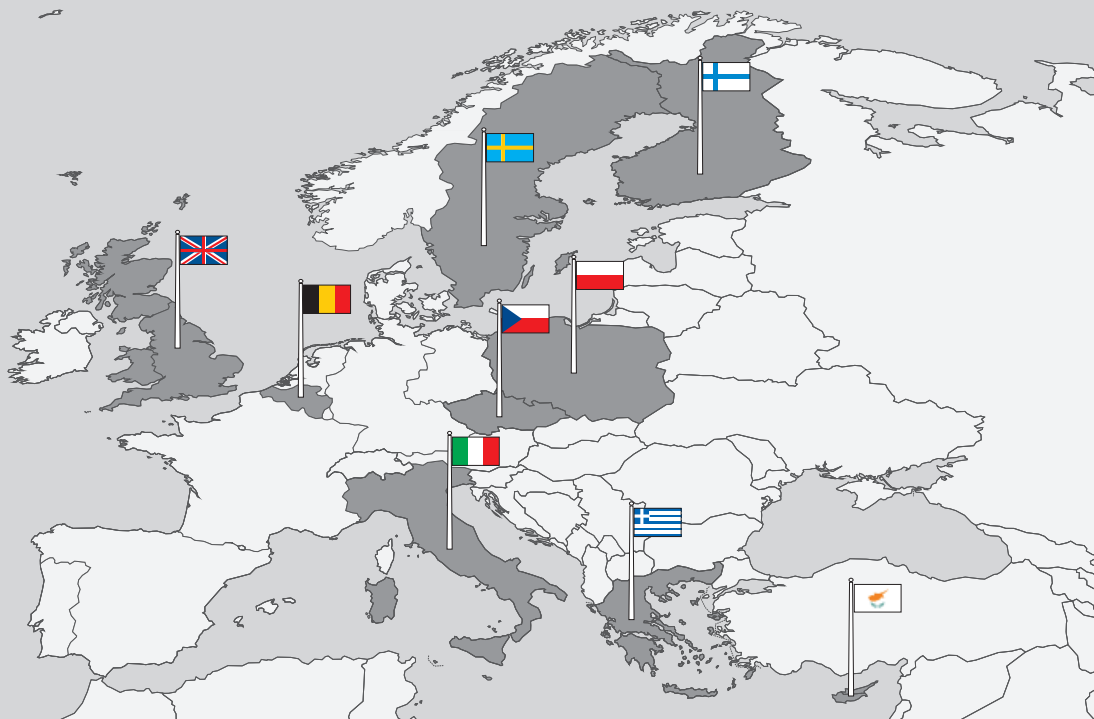


Politik möter praktik – att möjliggöra utveckling av sociala företag

En sammanfattning av rapporten
från projektet Social entrepreneurship
network – ett europeiskt lärandenätverk

I projektet Social entrepreneurship network samlades experter på socialt företagande från nio länder; Storbritannien, Belgien, Italien, Sverige, Finland, Polen, Tjeckien, Grekland och Cypern.



15 viktiga politiska lärdomar från projektet Social entrepreneurship network

Projektet samlade offentliga myndigheter och sociala företagsorganisationer med lång erfarenhet av att utveckla strategier för att stödja sociala företag. Projektets genomgång av goda exempel runtom i Europa har lett till följande rekommendationer till politiska beslutsfattare:

1. Sociala företags verksamhet berör flera traditionella politikområden (i Sverige närings- arbetsmarknads- och socialpolitiken). Regeringarna bör säkerställa en **politisk samordning** genom att inrätta ett departementsöverskridande samordningsorgan.
2. Politiken för socialt företagande bör även omfatta en **vertikal samsyn** genom de olika nivåerna av den offentliga förvaltningen.
3. Regeringarna bör utveckla och genomföra politiken för socialt företagande genom **partnerskap med intressenter** från organisationer som företräder sociala företag och med företrädare för stödsystemen.
4. Regeringarna bör erkänna det sociala mervärdet av sociala företag genom att synliggöra dem och stödja de **varumärken** som definierar deras egenskaper samt uppmuntra goda exempel.
5. I samband med detta bör de stödja utvecklingen av **metoder för att mäta sociala resultat** och synliggöra samhällsnyttiga effekter
6. De **associations- och skatterättsliga regelverk** för icke vinstdrivande organisationer och kooperativ bör utformas så att de kan användas för att driva sociala företag och utvecklingen av nya bolagsformer för socialt företagande bör stödjas. Skatteåtgärder bör kunna användas för att stödja det sociala mervärdet i deras verksamheter.
7. Socialt entreprenörskap är en ovärderlig del av **entreprenörsutbildningar** på skolor och universitet.
8. Startsstöd bör tilldelas på två nivåer: **konventionella** affärsrådgivare bör kunna ge inledande rådgivning samt guida potentiella sociala entreprenörer till ett **särskilt stödnätverk**, med nära koppling till befintliga regionala/lokala aktörer och stödorganisationer inom den sociala ekonomin.
9. Olika former av **skräddarsydda stöd-tjänster** som är anpassade till de olika faserna i ett företags livscykel bör tillhandahållas. **Startstöd** bör tillgodose behoven såväl vid skapandet av nya företag som när anställda tar över ett företag i händelse av företagsnedläggning eller vid avknoppning från offentlig verksamhet. **Stöd till utveckling** bör omfatta diversifiering, replikering, köp av företag och starkare relationer med konventionella företag.
10. **Utbildning** för sociala entreprenörer bör fokusera på ledarskap, och bör använda sig av metoder för ömsesidigt lärande.
11. De sociala företagens nätverksarbete bör främjas genom att stödja metoder för uppskalning och replikering som **konsortier** och **social franchising**.
12. En **socialt ansvarsfull politik för offentlig upphandling** med mindre kontraktstorlekar och sociala hänsyn, bör utarbetas för att möjliggöra för sociala företag att bidra till genomförandet av välfärdspolitik. Det behövs vägledning och utbildning för tjänstemän med ansvar för upphandling och för att förbereda sociala företag för att lämna anbud.
12. De sociala företagen är motor och verktyg inom **social innovation**.
14. Det **ekonomiska** stödet bör bestå av olika slags verktyg (bidrag, lån, garantier etc.) för att möta olika slags behov, och bör hämtas från flera olika källor (offentliga, ESF, ERUF), med en ökande betoning på den privata och sociala ekonomins finansieringsinstitut och resurser. Ekonomiskt stöd till nya sociala företag bör åtföljas av företagsrådgivning.
15. Det behövs **forskning** på europeisk nivå för att utveckla gemensamma metoder och enhetlig statistik.

En **politisk samsyn**
på alla nivåer av den
offentliga förvaltningen

Utbildning i socialt
entreprenörskap på skolor
och universitet

Politisk samordning
genom departements-
överskridande
samordningsorgan

Skräddarsydda stödtjänster
under företagets hela livscykel –
uppstart, utveckling, avknopp-
ningar, förvärv, replikering

Sociala företag är motorn
i **social innovation**

**Mätning av sociala resul-
tat** för att utveckla kun-
skap

Mångfald av flexibla
finansieringskällor,
tillsammans med
företagsrådgivning

Partnerskap med sociala
företagsorganisationer
för att utveckla en
lämplig politik

Adekvata **associations-
och skatterättsliga regel-
verk** för att stödja sociala
mervärden

Europeisk forskning
om metoder och statistik

Varumärken för att
uppmärksamma sociala
mervärden, synliggöra
och stödja goda exempel

Socialt ansvarsfulla
**offentliga upphand-
lingar**: sociala hänsyn
och utbildning

Utbildning i **ledarskap**
genom ömsesidigt
lärande

Uppskalning och
replikering genom
**konsortier och social
franchising**

Blandning av olika
stödaktörer – både
**konventionella och
specialiserade**

**Tillväxtverket arbetar för att
stärka företagens konkurrenskraft.**

Kort om projektet och rapporten

I projektet "Social entrepreneurship network" samlades experter från myndigheter och sociala företagsorganisationer från nio länder för att utbyta erfarenheter om hur socialt företagande utvecklas i Europa. Diskussionerna visade att det finns både likheter och skillnader mellan länderna, men när det gäller hur politiken bör utformas för att på bästa sätt stödja utvecklingen av sociala företag fanns en stor samsyn.

I projektet genomfördes fem seminarier med diskussioner om olika teman och med exempel från länderna. I slutrapporten finns de erfarenheter som lyftes fram beskrivna mer i detalj. I den här publikationen hittar du slutrapportens sammanfattning av de lärdomar som projektets deltagare vill lämna över till politiken.



Hela slutrapporten "Policy meets practice – enabling the growth of social enterprises" kan du läsa här:

[Länk till rapporten](#)

Mer om "Social entrepreneurship network" och socialt företagande i Europa finns att läsa på projektets websida:

www.socialeconomy.pl/