

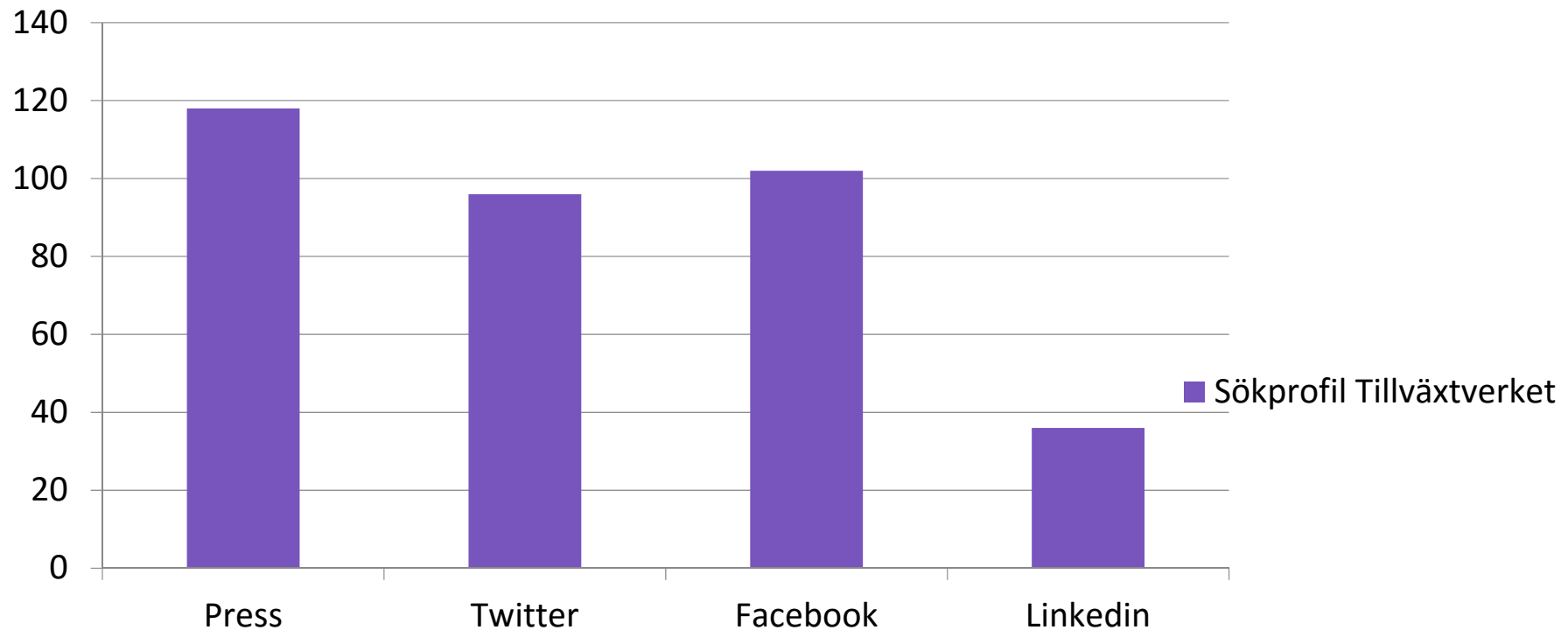
# **Omvärlden om oss**

3- 16 jan 2017

170118

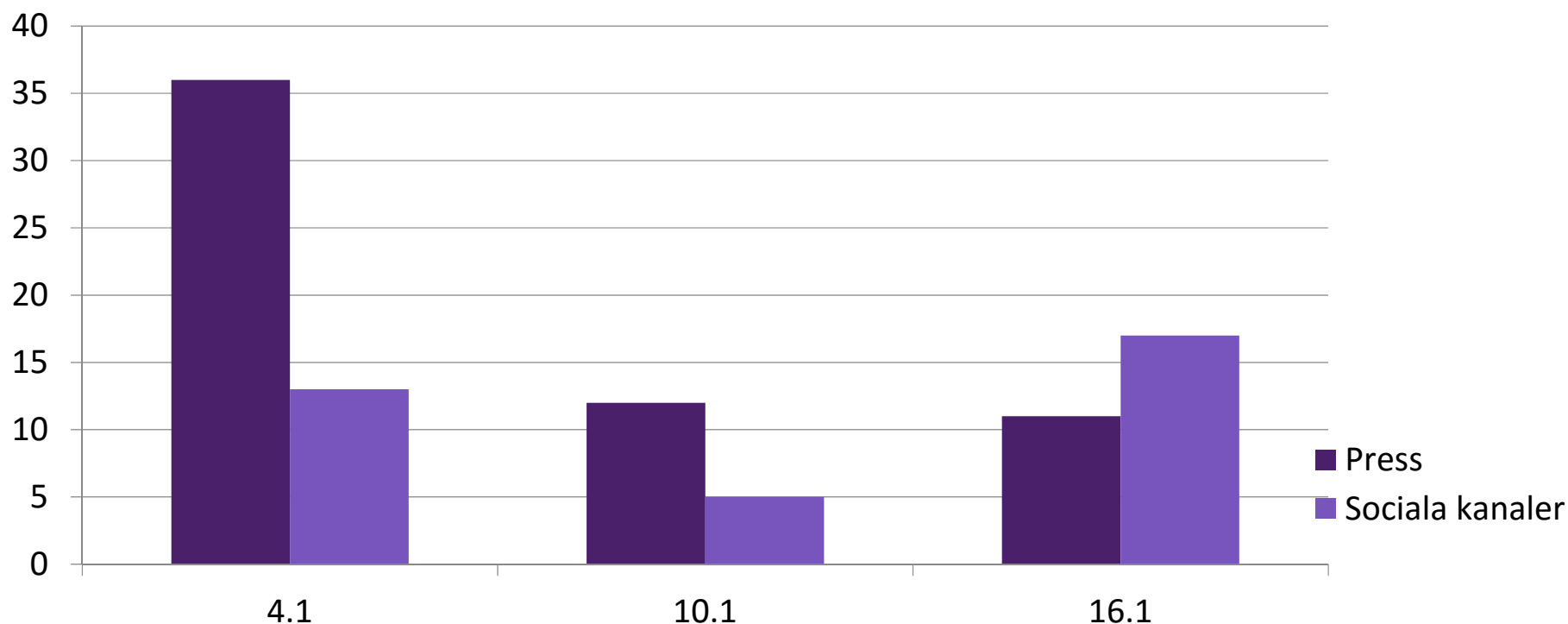
# Synlighet i press och sociala kanaler

*(Press (tidningar, radio/tv, webb) Twitter (egna inlägg och andras där Tillväxtverket nämns) Facebook (reaktioner, kommentarer, delningar) LinkedIn (handlingar) Källa: Retriever, Notified, LinkedIn*



# Dagar med större medieuppmärksamhet

4 januari: landsbygdskommittén, kommentar i TT-artikel  
10 jan: utökat främjande av nyanländas företagande  
16 jan: lokala EU- och besöksnäringnyheter, Demo Miljö



# Vad rapporterar medierna om oss?

- ▶ Fackmedier, tex FAR:s tidning Balans, skriver om vårt utökade uppdrag för att främja nyanländas företagande.
- ▶ Flera medier rapporterar om Landsbygdskommitténs 75 förslag för att minska de regionala klyftorna. Lars Wikström intervjuas av TT Nyhetsbyrån.
- ▶ Smålandsposten rapporterar om ett lokalt företag som sökte men inte fick internationaliseringscheckar. Karin Rydén intervjuas.

# Sammanfattning

- ▶ En lugn nyhetsperiod. Flest nyhetsklipp i samband med landsbygdskommitténs slutbetänkande och förslag. Vårt utökade uppdrag att främja nyanländas företagande gillas och delas flitigt i sociala kanaler, liksom nyheten om vilka organisationer som får verksamhetsbidrag av oss 2017-2019.
- ▶ Vi publicerar en nyhet om den aktuella utlysningen i programmet Demo Miljö. Nyheten sprids i sociala kanaler, tex på LinkedIn på engelska.

# Ordmoln 3 - 16 jan

förslag miljöteknik aplgqeinui **information** tips företagares  
**@tillvaxtverket** utveckla **nya** finansiering **2017**  
kommuner insatser marknad mått **@naringsdep** **regeringen**  
#verksamt läs **företag tillväxtverket** starta filmer **länder**  
miljö januari **företagande** satsningar **ges** öppna 2016 satsning  
verksamt **nyanländas** verksamhetsbidrag #snabbspårhttps qstltiibzh hjälp  
uppsala mål **glesa** intervjuer **regeringsuppdraget** **uppdrag**  
**landsbygderna** öka trend 6w7cbsafdi utökas dnyrna9uho