

## Varumärkesplattform för en tydlig myndighet

Plattformen bygger vidare på myndighetens verksamhetsstrategi och beskriver mer utförligt hur vi vill uppfattas, vad vi lovar våra kunder och vad vi strävar efter att vara. Den är grunden för allt vi erbjuder, säger och gör.

### Vi ska agera lyhört, kunnigt och handlingskraftigt

Våra förhållningssätt beskriver hur vi önskar uppfattas och ger oss stöd för ett gemensamt och konsekvent agerande. När vi exempelvis möter våra kunder och intressenter på ett lyhört, kunnigt och handlingskraftigt sätt visar vi vad Tillväxtverket står för och vill uppfattas som. För att orden inte ska stanna vid just ord är det viktigt att vi alla gör dem till våra egna och agerar efter dem i vardagen.

<b>Lyhörda</b>	För att vi har örat mot marken, är tillgängliga, öppna, inkluderande och empatiska.
<b>Kunniga</b>	För att vi är pålästa, tillför värde, reflekterar och är analytiska, frågar varför och söker fakta, har en bredd i synsätt och ett helhetsperspektiv.
<b>Handlingskraftiga</b>	För att vi är aktiva, drivande, modiga, initiativrika, effektiva och innovativa.

Som grund finns även den statliga värdegrunden som är gemensam för alla statsanställda.

### Vi öppnar dörrar och river barriärer

Vårt varumärkeslöfte visar den centrala nytta för kunder och intressenter som vi lovar att leverera.

Vi lovar att **vi öppnar dörrar** genom att bland annat bidra till nya insikter, ny kunskap, nya nätverk och kontakter och investeringar för framtiden.

Vi lovar också att **vi river barriärer** genom att exempelvis minska inträdesbarriärer för olika grupper av företagare, bidra till att göra det lättare att starta, driva och utveckla och internationalisera företag. Dessutom kan vi bidra till att riva barriärer mellan myndigheter och företag, mellan regioner och mellan företag för att skapa tillväxt och ökad konkurrenskraft.

Tillsammans med visionen blir löftet den enklaste och mest slagkraftiga konklusionen av nyttan vi skapar: **Vi öppnar dörrar och river barriärer, för ett Sverige med fler företag som vill, kan och vågar.**

### Här kan du påverka din och Sveriges framtid

Vårt arbetsgivarlöfte visar hur Tillväxtverket kan vara en attraktiv arbetsgivare för

medarbetare som vill påverka den egna och samhällets utveckling. Löftet är något som vi behöver leva upp till för att attrahera nya och behålla nuvarande medarbetare.

## Vi stärker Sverige genom att stärka företagens konkurrenskraft

Våra budskap består av ett myndighetsgemensamt budskap/huvudbudskap som kan kopplas ihop med underbudskap inom olika resultatområden. För att signalera att vi är en myndighet finns ett myndighetsgemensamt budskap.

Budskapen kan uttryckas exakt som de är formulerade, men också uttryckas så att budskapet uppfattas indirekt där innebörden ska leda mot budskapet.

### Huvudbudskap

Vi stärker Sverige genom att stärka företagens konkurrenskraft. *(Budskapet ses över våren 2018.)*

### Underbudskap

*Underbudskap ska tas fram för resultatområdena förenkling, kompetensörjning, digitalisering, affärsutveckling och regional kapacitet.*

## Kort text om oss

**Vi arbetar för tillväxt i Sverige.** Det gör vi genom att stärka företag och regioner. Vi erbjuder kunskap, nätverk och finansiering. Det ger direkt nytta för företag, men också förutsättningar för företag och regioner att möta framtidens utmaningar. Tillväxtverket är nationell myndighet med regional närvaro – vi är 440 medarbetare på nio orter. Ett Sverige med fler företag som vill, kan och vågar är vår vision.

## Manifestet – Därför finns vi

Sverige har drygt en miljon företag, allt från enmansföretag till koncerner. De är otroligt viktiga för att bygga ett långsiktigt hållbart samhälle – de skapar sysselsättning, gemenskap och framtidstro. Men kraven är höga och utmaningarna många.

Därför är det Tillväxtverkets jobb att skapa så bra förutsättningar som möjligt för alla typer av företag att komma igång, växa och bli konkurrenskraftiga.

- Vi lyssnar in behov, söker lösningar och utvecklar relevant kunskap som vi använder och sprider.
- Vi skapar dynamiska nätverk där företag och regioner kan dela erfarenheter.
- Vi stärker den regionala tillväxten genom strategiska investeringar.

Det innebär att vi varje dag öppnar dörrar och river barriärer för att skapa ett Sverige där fler företag vill, kan och vågar.