

Upptaktsträff

Näringslivs- och landsbygdsutveckling och företagsklimat för 39 gles- och landsbygdskommuner

Välkommen

Maria Engström Tillväxtverket hälsar välkomna

Genomgång av dagordningen

Syfte med dagen: Ge en samlad bild över vad alla kommuner ska göra, skapa nätverk och fånga in vad kommunerna behöver och vill ha stöd med.

Målet med dagen är att kommunerna ska veta vad Tillväxtverket kommer att följa, hur Tillväxtverket kan stötta med.

Bikupa deltagarna får presentera sig för grannen berätta vad sitt namn och berätta vilken är den finaste komplimang man fått för sitt näringslivsarbete/ eller av en företagare.

PDF Upptaktsmöte 39 kommuner bild 1-4

Vad ska vi göra för pengarna? Maria Engström Tillväxtverket

Vad har kommunerna valt att fokusera sina insatser och resurser på. Översiktlig beskrivning kring vilka insatser kommunerna prioriterat utifrån rekvisitionen av medlen.

- Vad ska vi göra för pengarna?
- Vad får man göra?
- Vad kan man göra?
- Vad blir bäst att göra?

Det finns inte ett givet svar- Det är upp till er kommuner att bestämma.

Kort beskrivning av regeringsuppdraget. Det är ett ovanligt uppdrag både för berörda kommuner och Tillväxtverket eftersom pengarna som kommunerna får är relativt fria. Det vill säga kommunerna bestämmer själva vilka näringslivsfrämjande insatser man vill satsa på. Tillväxtverkets främsta roll är att stötta kommunerna och utifrån ansökningarna bidra med kunskap och nätverk, samt att administrera utbetalningar och följa kommunernas arbete och rapportera till Regeringskansliet.

Tillväxtverket har kunnat ringa in fem områden som kommunerna valt att fokusera på och beskrivit i sina ansökningar.

- Kompetensförsörjning
- Digitalisering och e-tjänster
- Kultur och attityder
- Företagsfrämjande system
- Attraktionskraft

PDF Upptaktsträff 39 kommuner bild 5-7

Förbättrad näringslivsutveckling och företagsklimat- så mäter vi det- Daniel Fahlander Tillväxtverket

Kommunerna ska förbättra och utveckla näringslivsarbetet, vilket ska kunna följas och mätas under perioden 2018-2020. Tillväxtverket har genomfört en nollbasmätning för att se utgångsläget totalt sett och hur det ser ut i respektive kommun. Under passet berättar vi vilka områden vi följer och vilka undersökningar som kommer att ingå.

Tillväxtverket har som uppdrag att följa hur näringslivsutvecklingen och företagsklimatet utvecklats under uppdraget. Det finns inte *en* undersökning som kan ge en helt rättvis bild. Därför har Tillväxtverket tittat på flera olika undersökningar och rankingar. Anledningen till att Svenskt Näringslivsranking får relativt stort utrymme är att den är välkänd och att de allra flesta av er kommuner på ett eller annat sätt refererar till den rankingen. Det Tillväxtverket tittar bland annat följer är hur kommunerna rört sig på den listan historiskt och hur man kommer röra sig under programperioden.

Tillväxtverket har även gjort internationella utblickar för att se hur begreppet företagsklimat används och vad som ingår. Vad säger forskningen? Finns inget enhetligt begrepp. Kan vara för brett mått när man jobbar med företagsklimat på det lokala planet.

Det forskningen visar är att det finns ett visst positivt samband mellan företagsklimat och tillväxt. Gynnsamt med bra företagsklimat, men inte helt självklart att säga vad som är framgång eftersom det är så olika.

Presentationen beskriver även vilka områden som den här typen av kommuner befinner sig. Kommungruppsindelningen är Tillväxtverkets egen.

PDF Förbättrad näringslivsutveckling- så mäter vi

Hur kan kommunen ta ett helhetsansvar för sina företagskontakter – erfarenheter från åtta år med utbildningen *Förenkla – helt enkelt* Anders Gunnarsson SKL

Förenkla – helt enkelt är en plattform för kommunens egna arbete för att utveckla sitt lokala företagsklimat som 148 kommuner hittills har genomfört.

Varför är det viktigt att förenkla för företag? Företagen lyfter ständigt det som ett viktigt område. Det är svårt att förenkla som företag, komplicerade processer. Kommunerna måste göra arbetet eftersom de äger delar av den processen. Dessutom går arbetat att mäta och följa. Påverkar relationerna mellan företagen och kommunerna. Arbetet innebär att det blir förenklade kommunkontakter, ger ett mer jämställt och jämlikt företagande. Bidrar till att tydliggöra mål.

Viktigaste erfarenheterna. Ledarskapet är enormt viktigt. Det behövs också en tydlig projektorganisation för att få struktur på arbetet. Delegering, uppdrag och engagerad styrgrupp för att få ett brett deltagande. Se varje medarbetare som en nyckelresurs. Hitta styrkan i kommunens samlade breda kompetens. Timingen är AO: haka in i arbete som ni redan gjort som gör att ni kan koppla till utveckling

PDF Förenkla helt enkelt

Digital förenkling -Michael Heuman, Tillväxtverket berättar om enklare myndighets-kontakter och hur kommunerna kan starta upp sitt digitaliseringsarbete.

Målet är att minska och förenkla uppgiftslämnande för företagen. Kunna standardisera vad man frågar företagen. Det är ett nationellt arbete som ingår i det som kallas "Serverat". Anledningen till namnet är att man börjat ta fram e-tjänster inom restaurangbranschen. Guide och checklista finns för restaurang, hotell och biodling på gång 4500 nya restauranger startar i Sverige per år, hög användning på Serverat.

I arbetet har följande problem för företagen identifierats.

- Vad gäller för just mig? - Navigationsproblem,
- Vilken ordning ska jag ansöka? -Koordinationsproblem
- Vilka krav och hur uppfyller jag? Informationsproblem
- Hur ingående ska jag beskriva? Uppgiftskravproblem
- Samma uppgifter till flera. Redundansproblem
- Finns det e-tjänster? Transaktionsproblem
- Vad är statusen på mitt ärende? Transparensproblem

Bra för kommuner, förenklar uppgiftslämnandet, lättare för företagen att förstå processen, hög kvalitet på texterna, går att använda hos alla kommuner eftersom det skett en samordning av uppgifterna. Serverat och etjänster leder till att kommuner inte behöver inte dubbelkolla uppgifter, blir färre fel i ansökningarna. Det friläggs tid i handläggningen eftersom 20-30% av tiden ägnas till att återkoppla statusen till företagen.

Tillväxtverket kan stötta kommer att komma igång med e-tjänster.

PDF Digital förenkling och e-tjänster

Kunskap och nätverk viktiga verktyg i utvecklingen av näringslivsarbetet.

Kommunerna äger insatserna, Tillväxtverket och andra regionala och nationella aktörer kan förmedla och tillgängliggöra kunskap och nätverk. Utifrån kommunernas prioriterade områden planerar Tillväxtverket riktad kunskap för att stötta er kommuner. Vi berättar om vilka resurser och möjligheter vi har. Vilka andra uppdrag pågår inom politikområdet.

Vi vill förmedla Know-how och saker vi vet kan fungera. Frågan är hur kommunerna vill ta del av detta. Direkt information ex via mail eller vår webb webinarier, artiklar, rapporter deltagande vid andra konferenser m.m. Se vidare resultat från Menitmeter fråga nr:

Kort genomgång kring andra regeringsuppdrag som Tillväxtverket jobbar med och som anses har beröring på detta uppdrag

30 stycken gles-och landsbygdskommuner. Socioekonomiska utmaningar som Sysselsättning, utbildningsnivå, valdeltagande avstånd till tätbefolkade område (8 stycken av de 39 kommunerna ingår även i detta uppdrag). Vi tror att detta arbete kommer vara av intresse för fler och planerar att kunna genomföra en del insatser gemensamt.

Stärka utvecklingen i landsbygden. Ett samordningsuppdrag som bygger på tre delar. Tillväxtverket har samordningsansvar kring att få fler myndigheter som exempelvis Trafikverket och Boverket att synliggöra landsbygdsperspektivet. Ska även utveckla

metoder som säkerställer landsbygdsperspektiv hos myndigheter. Den andra delen handlar om direkta företagsstöd. Riktat sig till företag på landsbygden för att få en ökad branschbredd, dock inte inom primärproduktion som jord- och skog. Tillväxtverket kommer att sprida mer information om detta. Bland annat via de regionala sidorna på www.verksam.se. Utöver ovan nämnda insatser så bygger uppdraget vidare på många befintliga insatser i syfte just att stärka landsbygdsperspektivet och anpassa kunskap och metoder även för mindre kommuner.

Kompetensförsörjningsuppdrag. Ett stort uppdrag hos Tillväxtverket som består av flera parallella insatser. Sker på flera nivåer. Dels genom så kallade förutsättningskapande insatser och direkt mot företag. Det förutsättningskapande är riktat till regionala utvecklingsaktörer i form av processtöd till regionerna, och säkerställande av en samlad dialog med regioner, myndigheter och regeringskansliet. Den andra delen riktat sig till direkt mot företag. Det innebär att företag kan söka stöd för att få mer kunskap om behovet av styrelsekompetens, höjd digitaliseringskompetens, stärka företages arbete kring design.

Smart industri. Består av många olika uppdrag. Handlar om att ta tillvara digitaliserings möjligheter, öka tillgången på rätt kompetens och främja hållbar produktion. Kopplar till nyindustrialiseringsstrategin. Syftar till att främja och ta tillvara regionernas specifika förutsättningar. Bidra till att öka kunskapen om företagets behov och utmaningar.

Tillväxtverket har bra kunskap och erfarenheter från andra uppdrag. Bland annat om hur kommuner kan arbeta med stärkt lokal attraktionskraft. Sex områden är särskilt betydelsefulla.

Förankring, delaktighet, förbättrad service till företag, samlande processer och verktyg, samt synliggörande. Erfarenheter från regeringsuppdraget Stärkt lokal attraktionskraft kommer att presenteras under våren hos Tillväxtverket. Ex i presentationen från Kramfors kommun.

Lägesrapporteringen ska vara till Tillväxtverket den 15 Februari. Exakt vad ni ska redovisa och ur det går till kommer både via epost och läggas ut på Tillväxtverkets webbplats den 4 februari. Där kommer det att finnas lathundar som tydliggör processen och vilka underlag som ska med. Tillväxtverket har tagit fram ett särskilt revisorsintyg som ska biläggas huvudbok och resultatrapport. I samband med att kommunerna gör sin lägesrapportering öppnar Tillväxtverket upp för rekvisering av 2019 års medel.

PDF Upptaktsmöte 39 kommuner bild 9- 22

Regeringskansliet Linda Nöremark Kansliråd Enheten för hållbar landsbygdsutveckling

Följer regeringsuppdraget och är intresserade av att få ta del av vad kommunerna avser att göra och vad som händer hos dem. Linda Nöremark var med och tog fram uppdraget. Betonar att det är ovanligt med ett så brett uppdrag som detta.

Livsmedelsstrategin och landsbygdspolitik hänger när ihop. Det har inte funnits en landsbygdspolitik på nationell nivå, tidigare har det mest handlat om de areella näringarna. Tanken är att det ska ges likvärdiga möjligheter i hela landet.

Inväntar att det nya Landsbygdsministern Jennie Nilsson ska hinna sätta sig i arbetet.

PDF Regeringskansliet landsbygdsproposition

Jämställd regional Tillväxt Rosi Hoffer Tillväxtverket

Vad betyder en jämställd hållbar tillväxt och hur kan kommuner göra skillnad. Exempel och tips på hur en kommun kan jobba för att integrera jämställdhetsfrågorna för ett starkare näringsliv.

Fakta: 72% av alla företagsstöd går till företag med män, färre kvinnor driver företag. Den typiska företagaren är en vit man, kör bil till jobbet, inte så ofta föräldraledig, kommer från Sverige

Det är viktigt att alltid titta på bakgrund, kön och ålder när man utformar stöd.

70 procent av företagen vill växa. Unga tjejer under 30 med utländsk bakgrund mest pigga på att växa. Mångfald bidrar till hållbar tillväxt.

Jämställdhet ökar den regional innovationsförmågan och samhällets resiliens.

Det finns en norm i många landsbygder om att man ska flytta och looser om man stannar kvar, så behöver det inte vara. Hur lägger vi upp innovationsstrategier i dessa kommuner. Ändra normen. Jämställda är lyckligare och hälsosammare.

Förändringslogik för hållbarhet för den som ha ett verktyg och komma igång direkt.

Du hittar den på [Förändringslogik för hållbarhet](#)

PDF Jämställd tillväxt.

Om anpassning och utveckling i krympande kommuner Docent Josefin Syssner Docent Linköpings Universitet

Vad händer med platser som bebos av allt färre människor? Hur påverkas den kommunala verksamheten och hur är det att utveckla samhällsvisioner när man tvingas till nya förutsättningar? Josefina Syssner berättar om sin senaste forskning Mindre många och forskningsresultat från regeringsuppdraget Stärkt lokal attraktionskraft.

Berättade om sin forskning som särskilt tittar på näringslivsutveckling utanför tillväxtnoderna. För många kommuner är det synonymt med platsmarknadsföring, kommunala varumärken. Många tycker att utveckling är det samma som befolkningstillväxt.

Samtidigt alla växer inte, många kommuner har stått still eller minskat. Det pågår en urbanisering, koncentration till storstäder.

Hur kan man vara attraktiv trots att man blir färre? Följeforskarna har tagit fram en rapport. Mot en ny lokal utvecklingspolitik som beskriver detta och vilka metoder kommuner väljer. En slags anpassningspolitik, vad man måste göra för att anpassa sig efter att vara färre. Det kan handla om omorganisering, prioriteringar, höjd skatt.

Följeforskarna finns med även i detta uppdrag och anser att uppdraget är så nära ett experiment man kan komma. Saker som de kommer att titta extra nog på är om när det är fritt vad kommunerna själva väljer och hur man kommit fram till dessa val.

Kommer att följas dels via lägesrapporterna och via telefonintervjuer. Förutom Josefin Syssner består forskningsteamet av professor Brita Hermelin och doktorand Albin Olsson alla Linköpings Universitet.

Åsa Bjelkeby, enhetschef Regional näringslivsutveckling.

PDF upptaksmöte 39 kommuner bild 23-24

