

STATISTISK BESKRIVNING AV BESÖKSNÄRINGEN

DE SOM STANNAR OCH DE SOM LÄMNAS NÄRINGEN



Förord

Sweco har av Tillväxtverket fått i uppdrag att beskriva förutsättningarna och ge förslag med syfte att nå en förbättrad kompetensförsörjning i besöksnäringen. Arbetet är en del av Tillväxtverkets regeringsuppdrag som syftar till att bidra till en hållbar besöksnäring. Uppdraget är sprunget ur arbetet inom Myndighetsgruppen för besöksnäringen samt i dialog med regionala främjare och branschen. Rapporten är en del i en serie underlag samt en sammanfattande syntesrapport med förslag på åtgärder. Samtliga underlag finns tillgängliga på Tillväxtverkets hemsida.

Rapporten är beställd av Tillväxtverket. Analys och slutsatser i rapporten är författarens.

Innehållsförteckning

Förord	3
Sammanfattning.....	5
Definitioner och avgränsningar	6
De flesta som arbetar i besöksnäringen är kvar tre år senare	8
Färre stannar kvar i samma kategori över tid.....	12
De som lämnade besöksnäringen 2016-2019 och deras egenskaper.....	15
Kvinnor byter kategori i högre utsträckning än män.....	15
De yngsta är mest benägna att lämna sin kategori.....	17
De med utländsk bakgrund stannar i något större utsträckning i samma kategori	19
Inkomster	21
De flesta som utbildar sig lämnar besöksnäringen	24
Mycket små geografiska skillnader i andel som stannar kvar i samma kategori	26
Många som lämnar besöksnäringen är kvar i servicesektorn	29
Vanligt att gå vidare till studier	29
Besöksnäringens SNI2007-koder.....	31
SNI2007-koder som ingår i kategorin bo	31
SNI2007-koder som ingår i kategorin göra	31
SNI2007-koder som ingår i kategorin handla.....	32
SNI2007-koder som ingår i kategorin resa	33
SNI2007-koder som ingår i kategorin äta	34

Sammanfattning

I vår första rapport i detta projekt, *Statistisk beskrivning av besöksnäringen - Sysselsatta i näringen*, såg vi att många av de sysselsatta i besöksnäringen är unga och nya på arbetsmarknaden. Vi såg också att rörligheten är stor både in till och ut från näringen.

I denna rapport har vi därför valt att fokusera på de som lämnar besöksnäringen och studera denna grupp närmare med hjälp av registerdata. Rapporten syftar till att beskriva vilka grupper som lämnar besöksnäringen och vad de väljer att ägna sig åt i stället. Hur skiljer sig denna grupp från de som stannar kvar? Vilka skillnader och likheter finns det i rörlighet mellan olika delar av besöksnäringen?

Med hjälp av registerdata har vi följt de som var sysselsatta i besöksnäringen 2016 och följt upp dem tre år senare, år 2019. Resultaten visar följande:

- 54 procent av de som var sysselsatta i besöksnäringen 2016 arbetade kvar i samma del av besöksnäringen 2019.
- 64 procent av de som var sysselsatta i besöksnäringen 2016 och som fortfarande var sysselsatta i Sverige 2019 arbetade kvar i samma del av besöksnäringen.
- Det finns betydande skillnader inom besöksnäringen. De som 2016 var sysselsatta inom restaurang och logi (i rapporten kallad kategori äta och kategori bo) var i mindre utsträckning kvar i samma del av besöksnäringen efter 3 år och hade den största rörligheten inom besöksnäringen.
- Yngre var mer benägna att byta bransch än äldre
- De med lägre inkomster var mer benägna att byta bransch än de med högre inkomster.
- De som vidareutbildade sig under samma tid var tydligt mer benägna att byta bransch både inom besöksnäringen och till övriga näringslivet mellan 2016 och 2019.
- Andra variabler som kön, utländsk bakgrund och var i Sverige man arbetar verkar ha ett svagt samband med benägenheten att byta bransch.

Vi hoppas att resultaten bidrar till en fördjupad förståelse för sysselsättningen inom besöksnäringen och kan användas som en grund i det fortsatta utvecklingsarbetet för en effektiv kompetensförsörjning inom besöksnäringen.

Definitioner och avgränsningar

Data i denna rapport kommer i huvudsak från SCB:s Longitudinella integrationsdatabas för sjukförsäkrings- och arbetsmarknadsstudier (LISA). Vissa uppgifter har hämtats ur SCB:s Jobbregister som innehåller alla personer som erhållit lön eller deklarerat för näringsverksamhet.

Vi har avgränsat populationen och inkluderar endast de som är förvärvsarbetande enligt definitionen för SCB:s registerbaserade arbetsmarknadsstatistik (RAMS). För att klassificeras som förvärvsarbetande krävs att man har en löneinkomst som överstiger ett skattat gränsvärde, alternativt har deklarerat för aktiv näringsverksamhet under det aktuella året.

Besöksnäringen är en bred näring med många olika branscher. I denna rapport har vi valt att använda de branscher som ingår i de nationella turismräkenskaperna och handel. Turismräkenskaperna är de nationella räkenskaper som syftar till att beskriva turismens påverkan på Sveriges ekonomi och sysselsättning¹. Handel har också inkluderats eftersom turismen bidrar till en betydande del av handelns omsättning. Sammanlagt är det 13 olika branscher (Tabell 1) och avgränsas med hjälp av Standard för svensk näringsgrensindelning (SNI 2007).

Varje sysselsatt person i registret är knutet till minst ett arbetsställe. Varje arbetsställe är i sin tur knutet till en branschkod enligt SNI2007. För att klassificera personer till en specifik bransch så används arbetsställets branschkod. Om personen har flera arbetsställen och därmed flera olika branschposter så används koden från det arbetsställe från vilket personen har fått sin största förvärvsinkomst.

Att analysera och redovisa samtliga turismbranscher i diagrammen skulle bli svårläst och sannolikt svårtolkat. Vi behöver också avgränsa vilka byten av arbete vi vill studera. Vi har därför valt att dela in turismbranscherna i större kategorier enligt Tabell 1 Branschindelning nedan. För att se vilka SNI 2007-koder som ingår i de olika turismbranscherna se bilagan Besöksnäringens SNI2007-koder. Övriga näringslivet kategoriserar vi in i övriga tjänstesektorn² och i övriga näringslivet.

¹ Mer information om turismräkenskaperna finns på [Tillväxtverkets hemsida](#).

² Tjänstesektorn definierar vi som SNI sektion G-S exklusive K och O.

Tabell 1 Branschindelning

Turismbransch	Kategori
Logiverksamhet	Bo
Kultur och nöje	Göra
Sport och fritid	Göra
Järnvägstransport	Resa
Vägtransport	Resa
Sjöfart	Resa
Lufttransport	Resa
Uthyrning och leasing av motorfordon	Resa
Resebyrå- och researrangörsverksamhet	Resa
Restaurang och caféverksamhet	Äta
Dagligvaruhandel	Handla
Drivmedelshandel	Handla
Sällanköpsvaruhandel	Handla

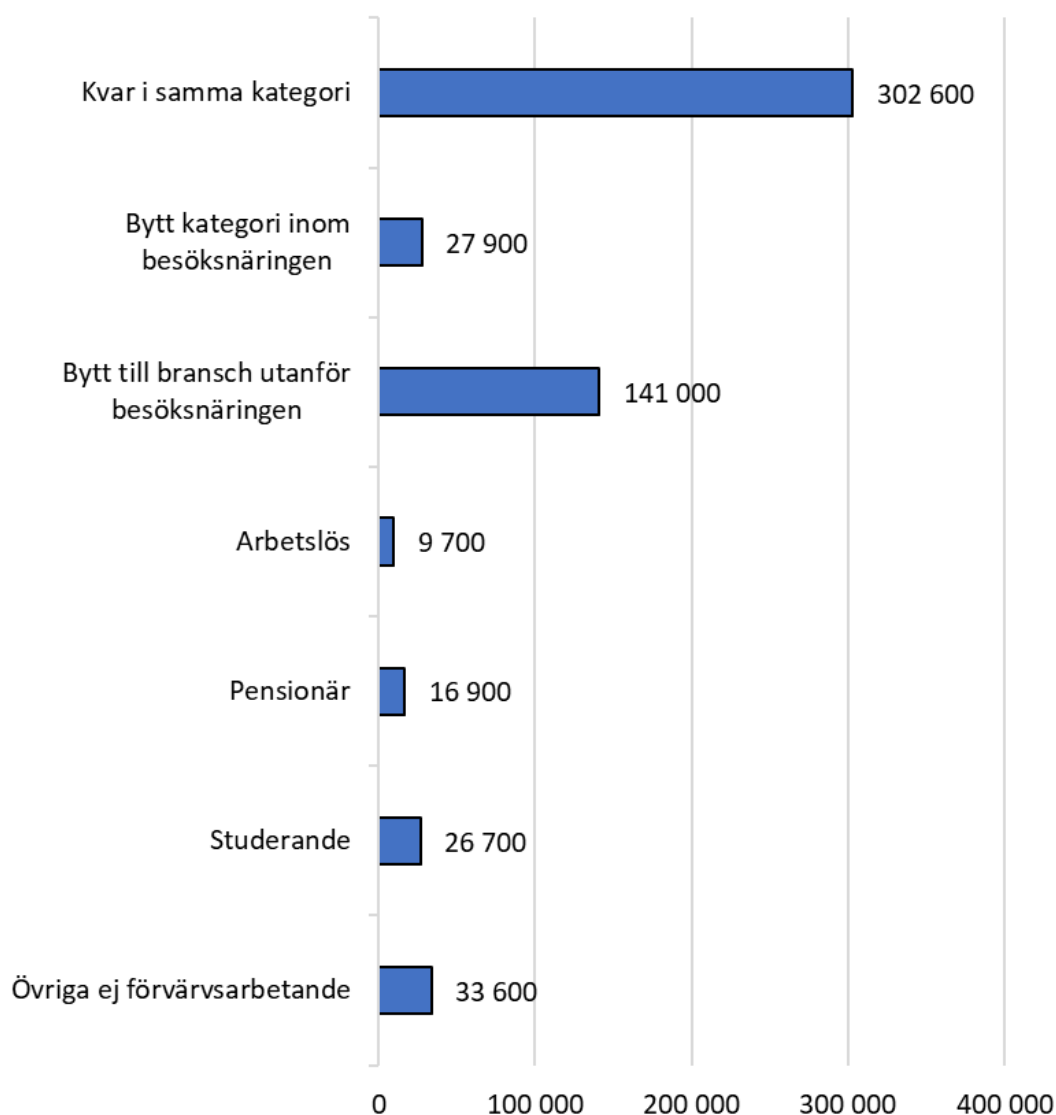
Vi har studerat den population som beskrivs ovan och som arbetade i någon av besöksnäringens kategorier ett visst år. Vi har sedan utgått ifrån samma individer tre år senare och observerat hur de har rört sig. De kan vara kvar i samma kategori, eller ha bytt till en annan kategori i besöksnäringen. De kan också ha bytt till en bransch utanför besöksnäringen eller helt lämnat den sysselsatta populationen. När vi visar förändringen för en enstaka treårsperiod visar vi förändringen mellan 2016 och 2019. Vi har även data från 2020 men vi har sett att restriktionerna på grund av corona-pandemin påverkade besöksnäringen mycket detta år. Effekten är inte så stor när man bara studerar de sysselsatta i besöksnäringen, men när man studerar förändringar, som till exempel de sysselsattas förflyttningar mellan kategorier och ut ur besöksnäringen, är den tydligare. Därför har vi valt att använda år 2016 och 2019 i stället för att använda 2020 som är det senast tillgängliga året.

I vår första rapport i detta projekt, *Statistisk beskrivning av besöksnäringen - Sysselsatta i näringen*, såg vi att många, och särskilt de som är sysselsatta i besöksnäringen har flera jobb under ett år. För vissa kan det alltså vara så att de fortfarande delvis arbetar i samma kategori 2019 som 2016, men att deras största inkomst är från ett arbetsställe inom en annan kategori eller utanför besöksnäringen. Dessa kommer i denna rapport betraktas som att de bytt kategori respektive lämnat besöksnäringen. Det räcker med att det arbetsställe varifrån man får sin största inkomst tillhör en annan kategori eller övriga näringslivet.

De flesta som arbetar i besöksnäringen är kvar tre år senare

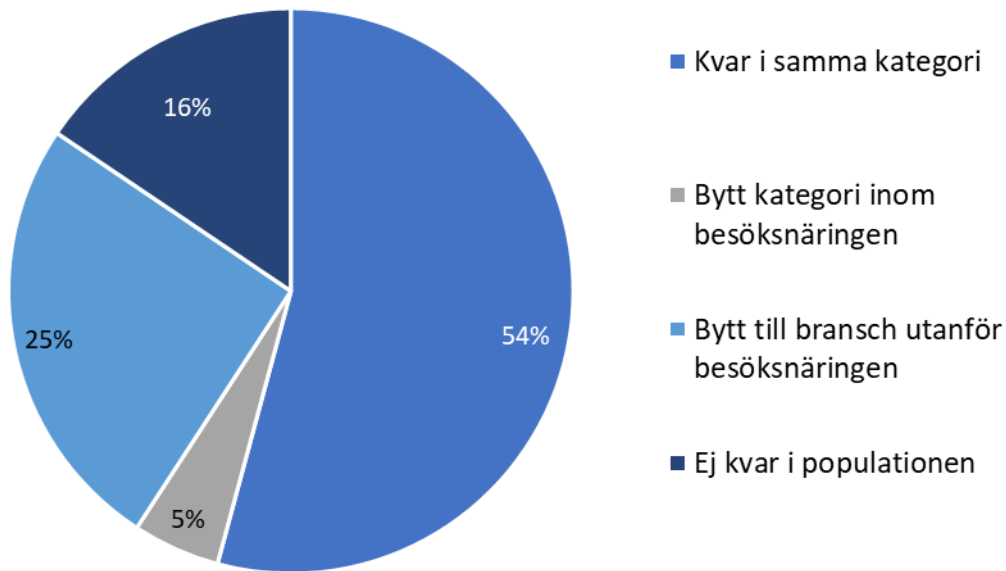
År 2016 var 558 300 personer sysselsatta i besöksnäringen, se Figur 1. Tre år senare, 2019 var 86 900 av dessa inte längre i arbetskraften av olika skäl, till exempel pension, arbetslöshet, ledighet från arbete, flyttat utomlands eller dödsfall. De som redovisas under kategorin arbetslös, pensionär och studerande nedan är inte förvärvsarbetande, se mer under rubrik Vanligt att gå vidare till studier.

Figur 1 Antal sysselsatta inom besöksnäringen år 2016 uppdelat efter sysselsättning år 2019



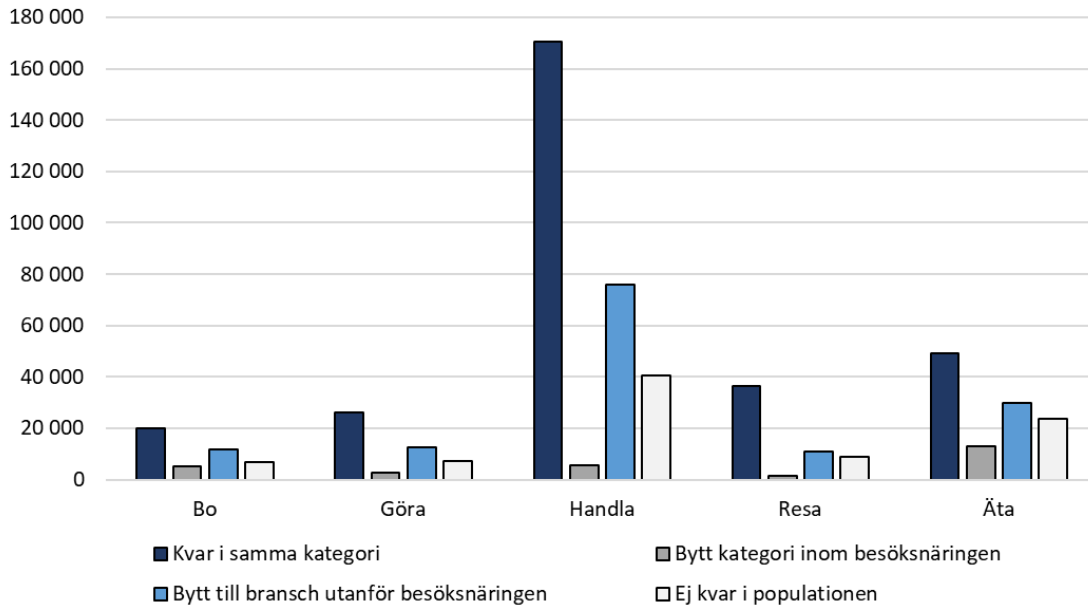
Uttryckt i andelar arbetade 54 procent kvar inom samma kategori i besöksnäringen 2019 som de arbetade i tre år tidigare. Fem procent hade bytt kategori inom besöksnäringen. 25 procent hade bytt jobb och arbetade 2019 utanför besöksnäringen. 16 procent var inte längre förvärvsarbetande i Sverige.

Figur 2 Andel sysselsatta i besöksnäringen år 2016 uppdelat efter sysselsättning år 2019



Tittar vi på de olika kategorierna får vi en uppfattning om volymerna som rör sig inom och ut från besöksnäringen. 76 000 av dem som jobbade inom handeln 2016 hade 2019 sökt sig utanför besöksnäringen, liksom 29 900 av de som arbetade i kategorin äta 2016.

Figur 3 Antal sysselsatta inom olika kategorier av besöksnäringen år 2016 uppdelat efter sysselsättning år 2019

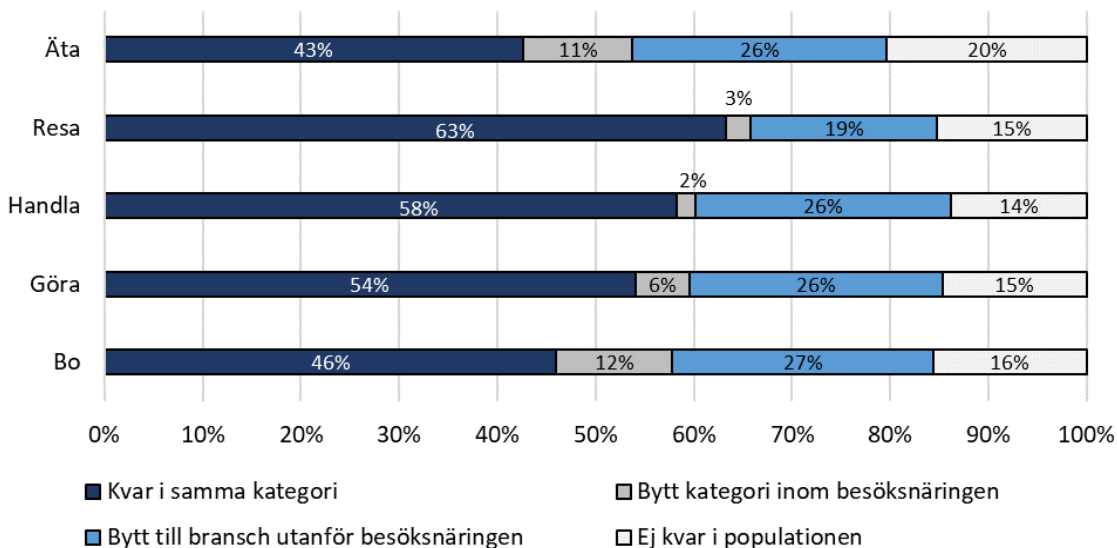


Högst andel av de sysselsatta som efter tre år fortfarande arbetade inom samma kategori i besöksnäringen finns i kategorin resa. 63 procent av de som arbetade inom kategorin resa år 2016 gjorde också det år 2019. Därefter följer handeln där 58 procent av de som arbetade år 2016 gjorde också det tre år senare. Dessa två kategorier är alltså de delar av besöksnäringen där flest personer stannar kvar. Resa och handel är också de kategorier med minst andel som bytt till ett jobb inom en annan kategori inom besöksnäringen under perioden. Detta är i linje med det som framkom i projektets första rapport. Där såg vi att det var en relativt låg andel i dessa kategorier som bytt jobb eller var nya på jobbet under det senaste året, vilket indikerar en lägre rörlighet.

Inom kategorierna göra, bo och äta var det däremot en mindre andel av de förvärvsarbetande 2016 som var kvar år 2019, 54 respektive 46 och 43 procent. Rörligheten inom besöksnäringen är dessutom större inom bo och äta jämfört med inom andra kategorier, 12 respektive 11 procent. Eftersom de två kategorierna är närbesläktade tyder det på att rörligheten i stor utsträckning sker mellan dessa två kategorier.

Den största andelen som lämnar besöksnäringen för en annan bransch har kategorin bo. 27 procent av dem som var sysselsatta i kategori bo var sysselsatta utanför besöksnäringen 2019. Nästan lika många, 26 procent lämnade kategorierna äta, handla och göra och arbetade utanför besöksnäringen 2019.

Figur 4 Andelar av sysselsatta inom olika kategorier av besöksnäringen år 2016 uppdelat efter sysselsättning år 2019



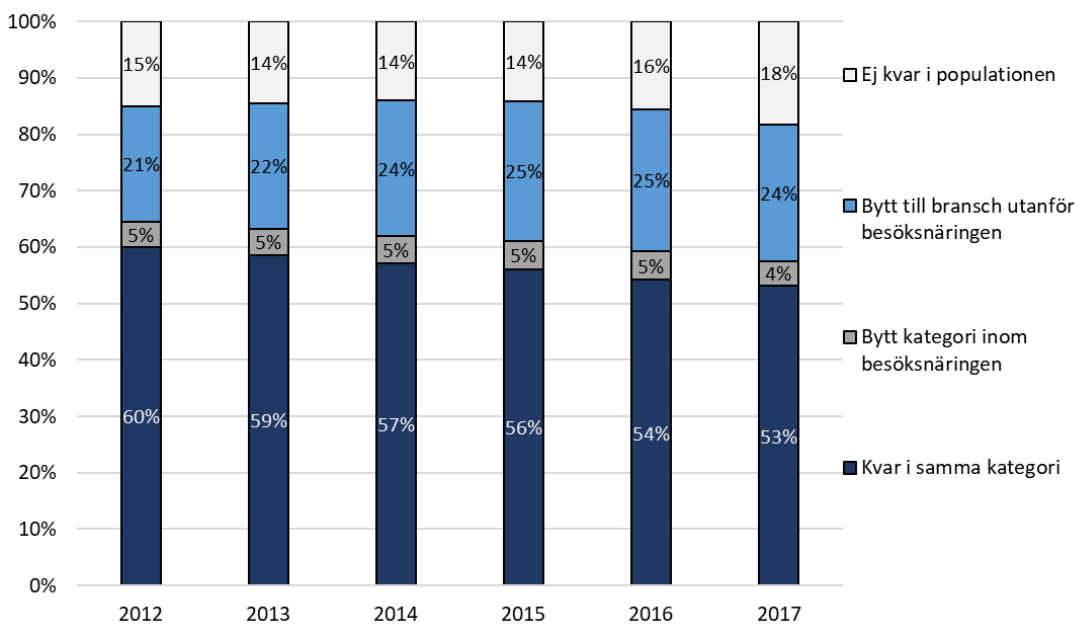
Färre stannar kvar i samma kategori över tid

Figur 5 visar sysselsatta i besöksnäringen 2012–2017 och deras sysselsättning tre år senare i andelar. Av de som 2012 arbetade i besöksnäringen var 60 procent kvar i samma kategori inom näringen tre år senare, det vill säga år 2015. Motsvarande andel av de som arbetade i besöksnäringen år 2017 var 53 procent. Rörligheten har således ökat då allt fler lämnar sin del av näringen under en treårsperiod.

Den ökade rörligheten beror främst på att allt fler lämnar för ett arbete utanför besöksnäringen. Andelen som på tre år har bytt till ett arbete utanför besöksnäringen har ökat från 21 till 24 procent. Noterbart är att det inte kan antas vara en effekt av pandemirestriktionerna då andelen har varit 24 procent eller mer sedan år 2014.

Andelen som byter till ett arbete inom en annan del av besöksnäringen har däremot varit relativt konstant på omkring 4-5 procent sedan år 2012.

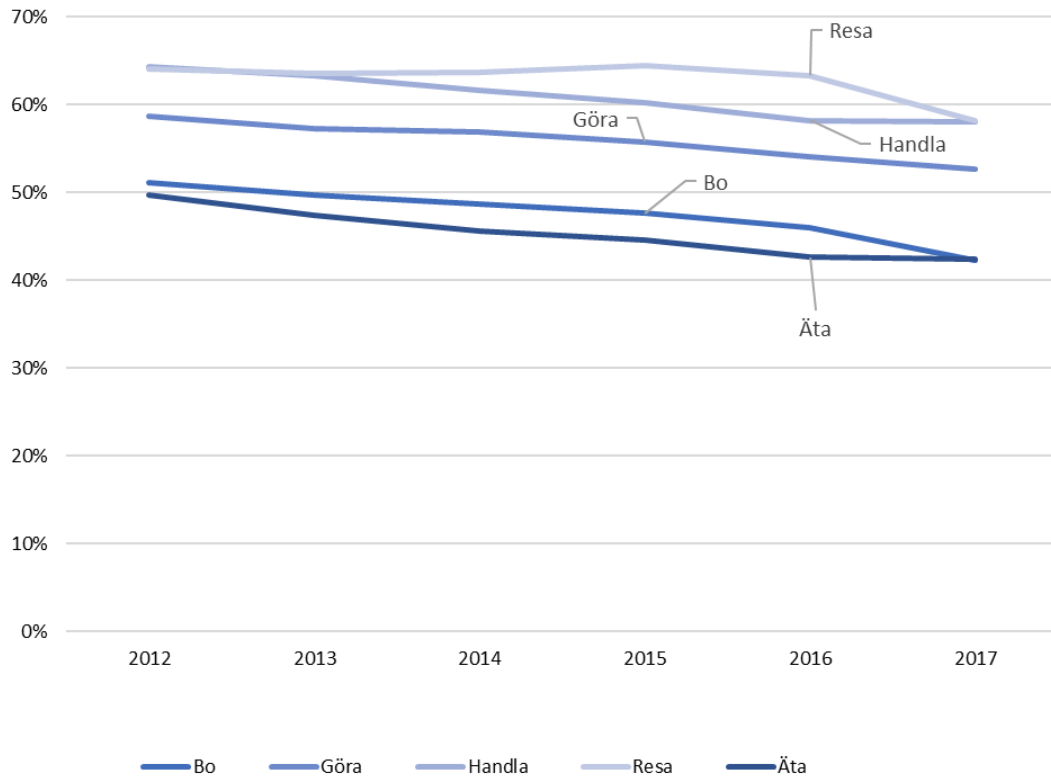
Figur 5 Andelar av sysselsatta inom olika kategorier av besöksnäringen år 2012–2017 uppdelat efter sysselsättning tre år senare



Figur 6 visar utvecklingen av andelen sysselsatta som stannat kvar inom samma kategori i besöksnäringen uppdelat per kategori. Trenden är svagt nedåtgående för samtliga kategorier – allt färre arbetar minst tre år i följd inom samma del av besöksnäringen. Det är ingen större skillnad mellan de olika kategorierna när det gäller utveckling över tid.

Andelen som arbetar i kvar i kategorin resa tre år senare är stabil mellan 2012 och 2016, runt 64 procent. Mellan 2016 och 2017 minskar dock andelen som arbetar kvar inom resebranschen tre år senare med 8 procentenheter. Detta beror sannolikt på att restriktionerna på grund av coronapandemin hade en stor påverkan på resebranschen.

Figur 6 Andelar av sysselsatta inom olika kategorier av besöksnäringen år 2012–2017 som är kvar i samma kategori tre år senare



De som lämnade besöksnäringen 2016-2019 och deras egenskaper

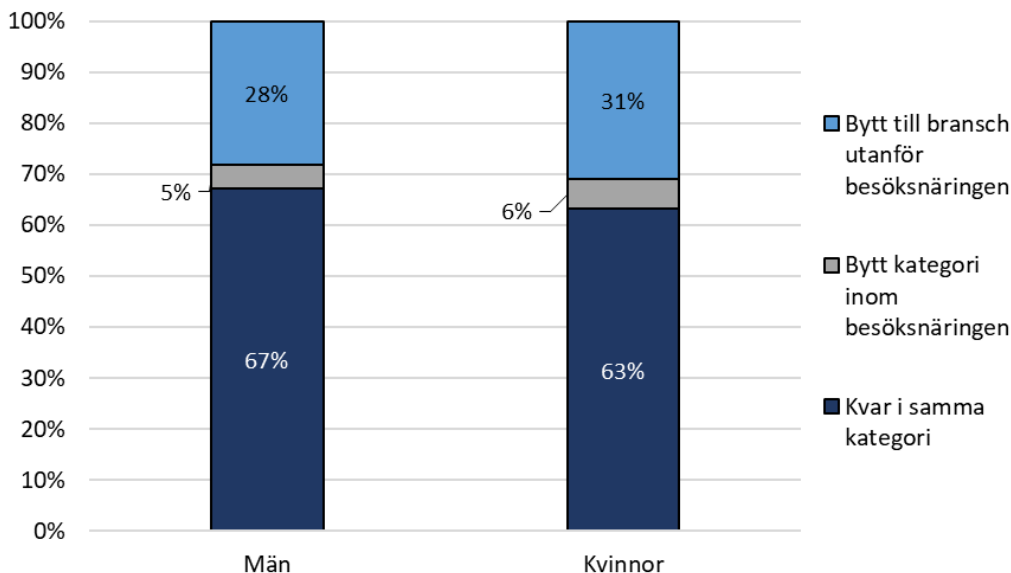
I följande diagram, Figur 7 - Figur 23, visar vi endast de som är kvar i den sysselsatta populationen och är förvärvsarbetande i Sverige tre år senare. Det blir annars svårt att exempelvis jämföra åldersgrupper då individer i de äldsta grupperna i stor utsträckning går i pension. Det är även vanligare att utvandra om man har utländsk bakgrund vilket också innebär att man lämnar den sysselsatta populationen.

Vi har valt att visa utvecklingen mellan 2016 och 2019. Vi har data från 2020 men vi har sett att restriktionerna på grund av coronapandemin påverkade besöksnäringen mycket detta år. Effekten är inte så stor när man studerar de sysselsatta i besöksnäringen, men när man studerar förändringar, som till exempel de sysselsattas förflyttningar mellan kategorier och ut ur besöksnäringen, är den tydligare. Därför har vi valt att använda år 2016 och 2019.

Kvinnor byter kategori i högre utsträckning än män

I Figur 7 nedan ser vi hur kvinnor respektive män fördelar sig över om de är kvar i samma kategori i besöksnäringen, har bytt kategori eller lämnat besöksnäringen mellan år 2016 och år 2019. Vi ser att kvinnor är något mer benägna att lämna sin kategori, men att skillnaderna är små.

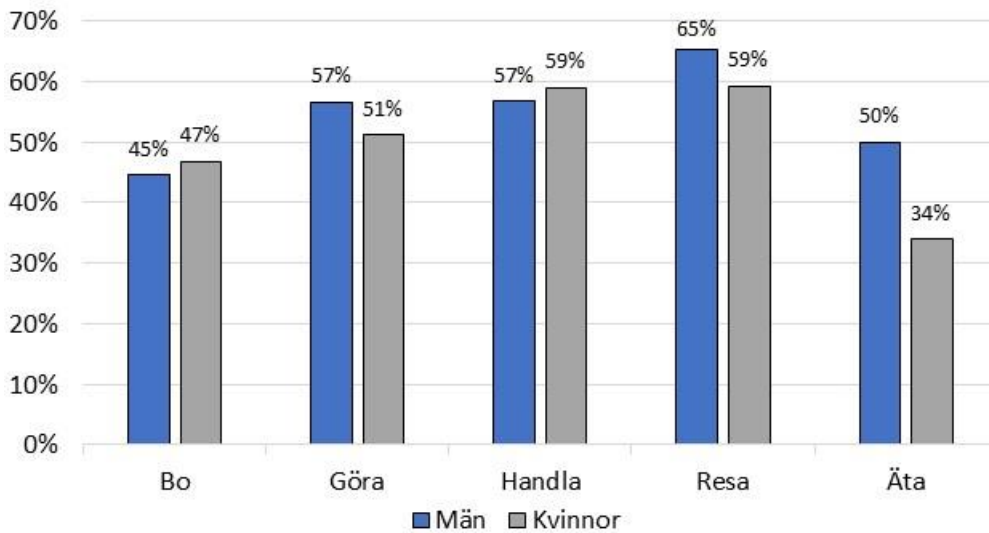
Figur 7 Andelar av de som är sysselsatta i besöksnäringen 2016 och kvar i populationen 2019 efter sysselsättning år 2019 uppdelat på kön



I Figur 8 visas andelen kvinnor respektive män som stannat kvar inom samma kategori från år 2016 till och med år 2019. Vi ser att de två kategorierna där benägenheten att stanna kvar i samma kategori är minst (äta och bo) skiljer sig åt i detta avseende. I kategorin äta är det väsentligt vanligare att män stannar kvar i samma kategori än att kvinnor gör det. I kategorierna bo och handla däremot är det något vanligare att en kvinna är kvar i kategorin än att en man är

det, även om den skillnaden är betydligt mindre. 34 procent av kvinnorna i kategorin äta är kvar i kategorin efter tre år, jämfört med 50 procent av männen. I kategori bo är 45 procent av kvinnorna och 47 procent av männen kvar efter tre år och i kategorin handla är 59 procent av kvinnorna och 57 procent av männen kvar efter tre år.

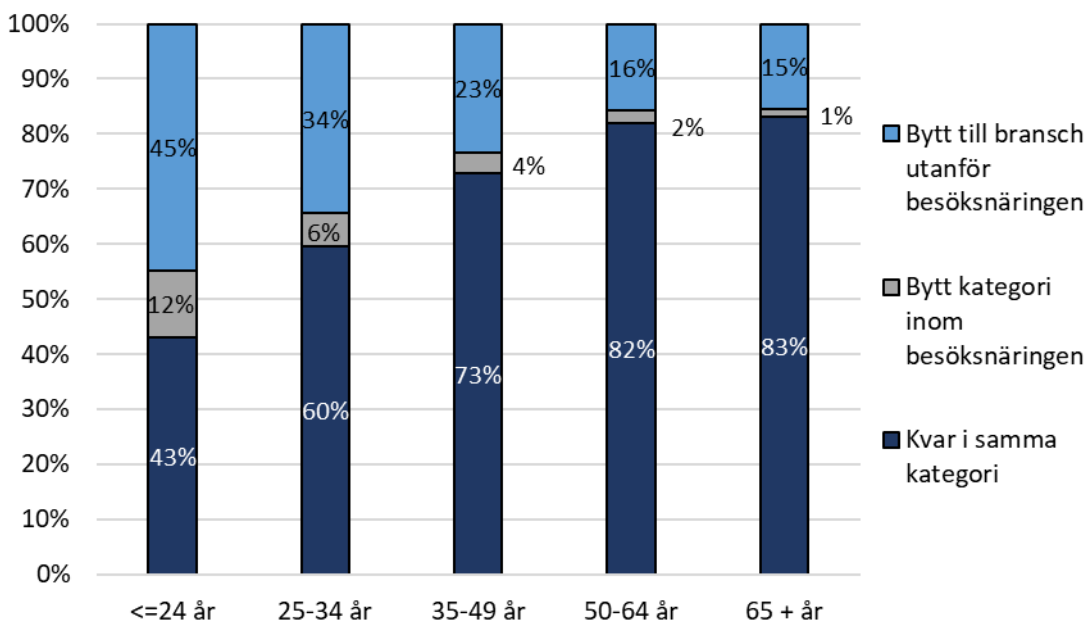
Figur 8 Andel av de som är sysselsatta i besöksnäringen 2016 och kvar i populationen 2019 som är kvar i samma kategori 2019 uppdelat på kön och kategori



De yngsta är mest benägna att lämna sin kategori

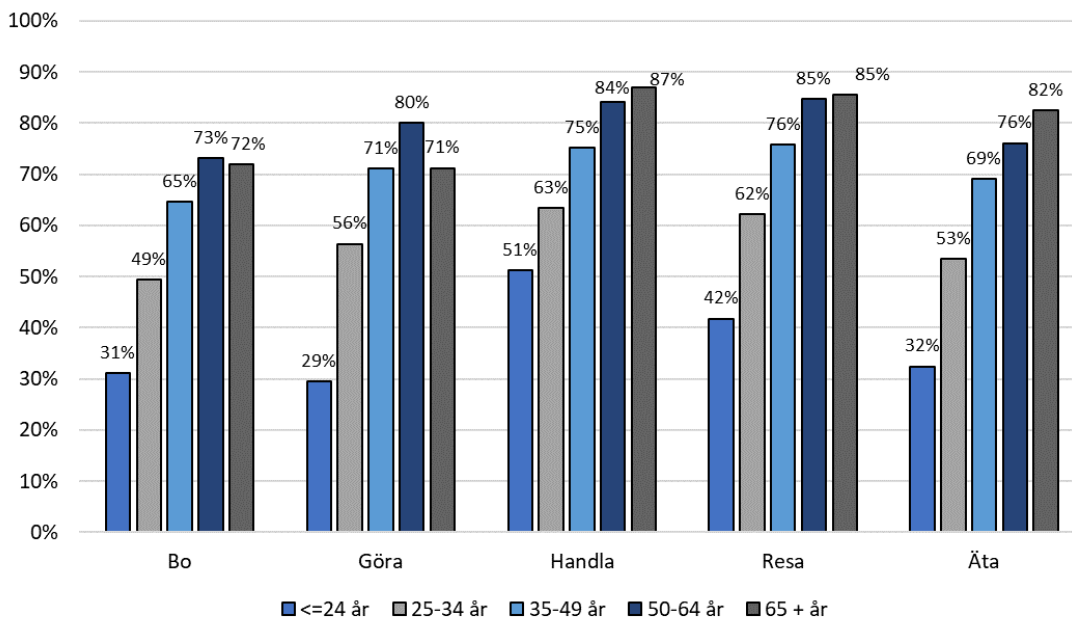
I Figur 9 ser vi hur benägenheten att stanna kvar i besöksnäringen och i samma kategori mellan år 2016 och år 2019 fördelar sig i olika åldersgrupper. Vi ser ett tydligt mönster i att de unga generellt är mer benägna att lämna sin kategori och är också mer benägna att byta kategori inom besöksnäringen. Bland de yngsta, under 25 år, som är sysselsatta i besöksnäringen 2016 och förvärvsarbetar 2019, är det fler som byter än som är kvar i samma kategori 2019. I de äldsta åldersgrupperna, 50 år och äldre, är över 80 procent kvar i samma kategori 2019.

Figur 9 Andelar av de som är sysselsatta i besöksnäringen 2016 och kvar i populationen 2019 efter sysselsättning år 2019 uppdelat på ålder. Åldersgrupp avser ålder år 2016



I Figur 10 visar vi andelarna för olika åldersklasser som stannat kvar inom samma kategori från år 2016 till och med år 2019, uppdelat per kategori. Individer i den yngsta åldersgruppen, de som är 24 år eller yngre, är de som i allra lägst utsträckning stannar kvar i samma kategori efter 3 år. Detta gäller i alla delar av besöksnäringen. Den näst yngsta åldersgruppen, 25–34 år, stannar kvar i något högre utsträckning än de allra yngsta, men lämnar i högre utsträckning än de äldre. Även detta gäller samtliga kategorier i besöksnäringen. De som är 35 år eller äldre är däremot mer benägna att stanna, även om det finns skillnader mellan kategorierna kring vilken åldersgrupp som stannar i allra högst utsträckning.

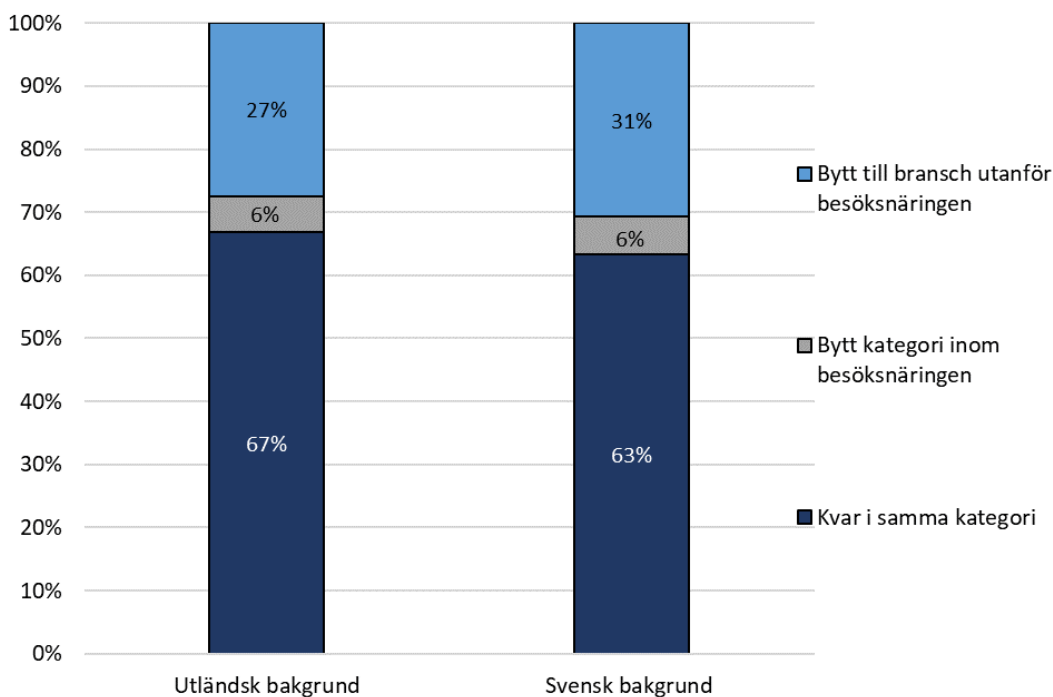
Figur 10 Andel av de som är sysselsatta i besöksnäringen 2016 och kvar i populationen 2019 som är kvar i samma kategori 2019 uppdelat på ålder och kategori. Åldersgrupp avser ålder år 2016



De med utländsk bakgrund stannar i något större utsträckning i samma kategori

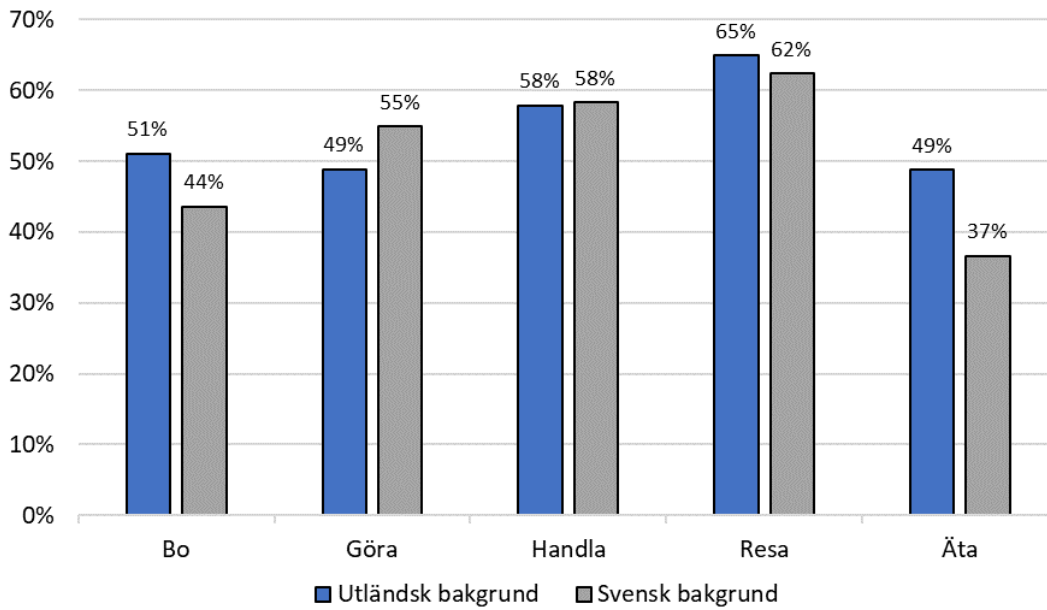
Utländsk bakgrund har den som antingen är född utomlands eller vars båda föräldrar är födda utomlands. Andelen sysselsatta med utländsk bakgrund är större i tjänstesektorn än i övriga näringslivet. Generellt sett är det dock inga stora skillnader i rörlighet mellan de med svensk och de med utländsk bakgrund i besöksnäringen. 31 procent med de med svensk bakgrund som var sysselsatta i besöksnäringen 2016 och förvärvsarbetade 2019 lämnade besöksnäringen under dessa år. För dem med utländsk bakgrund var andelen 27 procent.

Figur 11 Andelar av de som är sysselsatta i besöksnäringen 2016 och kvar i populationen 2019 efter sysselsättning år 2019 uppdelat på svensk och utländsk bakgrund



För flera av kategorierna inom besöksnäringen är skillnaden mellan andelen med utländsk respektive svensk bakgrund som arbetar inom samma kategori av besöksnäringen år 2019 som de gjorde år 2016 inte så stor. I kategorierna äta, bo och resa är det vanligare för de med utländsk bakgrund att vara kvar i samma kategori 2019 än för de med svensk bakgrund.

Figur 12 Andel av de som är sysselsatta i besöksnäringen 2016 och kvar i populationen 2019 som är kvar i samma kategori 2019 uppdelat på bakgrund och kategori



Inkomster

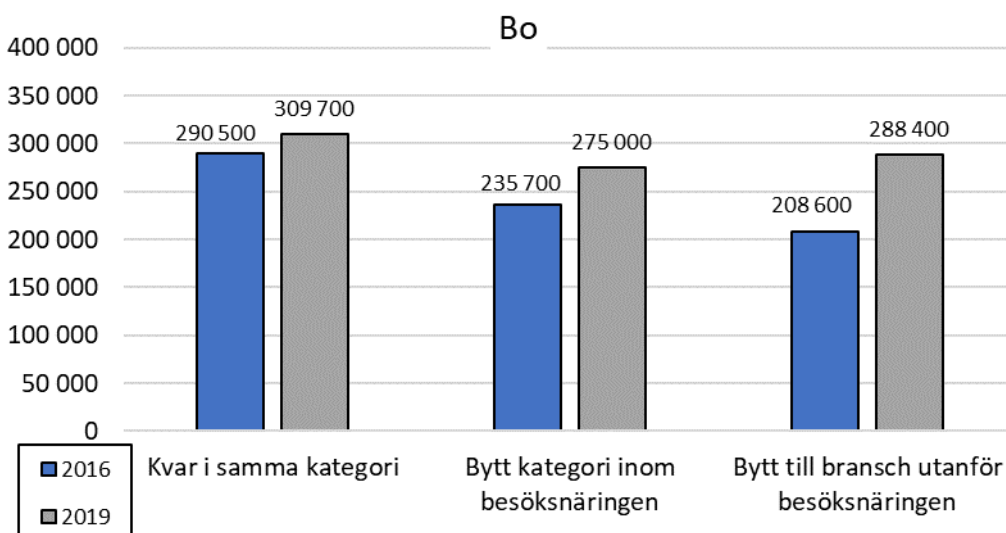
Ett motiv för en enskild individ till att byta sysselsättning är lön och löneutveckling. Genom att jämföra löner mellan år 2016 och år 2019 kan vi se om det finns några skillnader i löneutveckling mellan de som stannat kvar i besöksnäringen eller inte.

Vi har studerat medianen av den sammantagna förvärvsinkomsten från lön eller av aktiv näringsverksamhet för 2016 respektive 2019, från alla arbetsgivare. En person kan ha inkomster från flera jobb och branscher (man redovisas i den bransch som det arbetsställe varifrån man fått sin största inkomst 2016 tillhör).

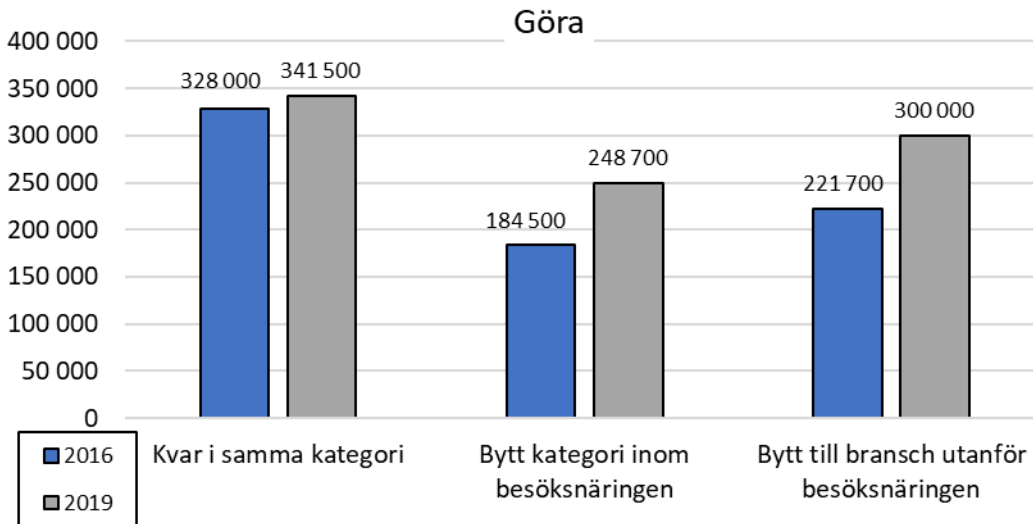
I Figur 13 - Figur 17 ser vi att inkomsten generellt sett är lägre för de som byter kategori eller lämnar besöksnäringen än för de som stannar i kategorin, vilket bekräftar bilden av de unga och oerfarna (som vanligtvis har lägre inkomster) som mer rörliga på arbetsmarknaden. När det gäller inkomsten 2016 för de som byter kategori inom besöksnäringen eller lämnar besöksnäringen så ser vi inget entydigt mönster. Man kan alltså inte säga att de med en viss inkomst betar sig på ett visst sätt. För kategorierna äta och bo har de som rör sig ut från besöksnäringen lägre inkomster 2016 än de som byter kategori inom besöksnäringen, medan det för övriga kategorier är tvärtom.

I alla kategorier har dock de som lämnat besöksnäringen högre inkomst 2019 än de som bytt kategori inom besöksnäringen, men högst inkomst 2019 har de som stannat kvar i samma kategori. Eftersom vi i denna rapport sett att det finns skillnader i en mängd egenskaper mellan de som stannar kvar i en kategori eller i besöksnäringen och de som lämnar den så kan vi inte använda diagrammen för att säga något om lönebildning. Snarare säger diagrammen något om vilka som lämnar och vilka som stannar i besöksnäringen.

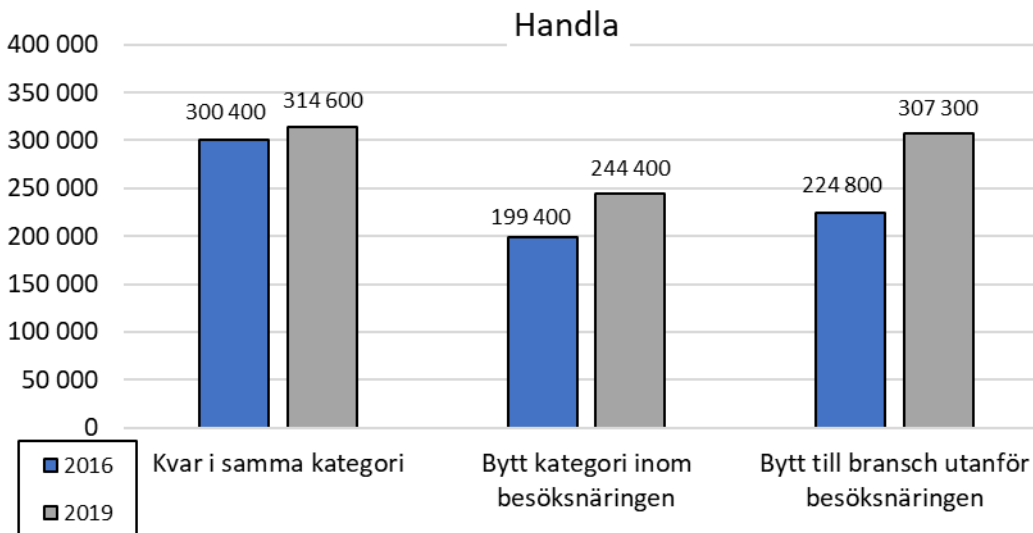
Figur 13 Medianen för förvärvsinkomsten 2016 och 2019 för de som arbetade i kategorin bo och är kvar i populationen 2019 efter sysselsättning år 2019. Fasta priser (2019 års nivå)



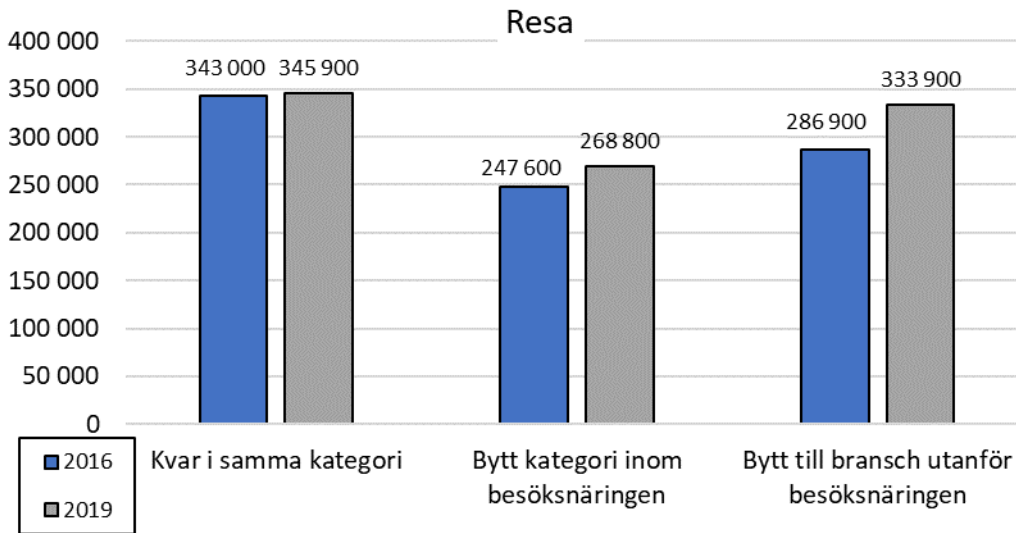
Figur 14 Medianen för förvärvsinkomsten 2016 och 2019 för de som arbetade i kategorin göra och är kvar i populationen 2019 efter sysselsättning år 2019. Fasta priser (2019 års nivå)



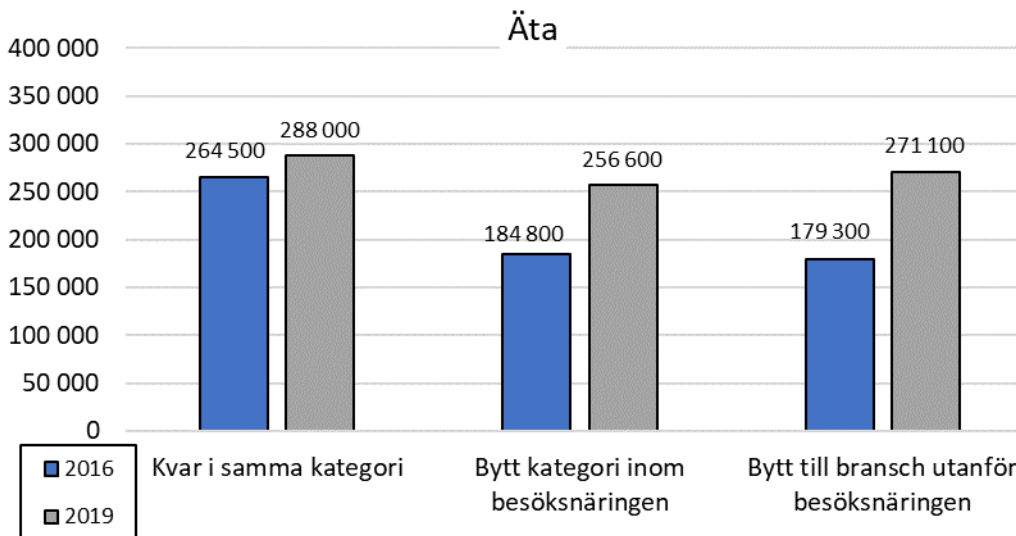
Figur 15 Medianen för förvärvsinkomsten 2016 och 2019 för de som arbetade i kategorin handla och är kvar i populationen 2019 efter sysselsättning år 2019. Fasta priser (2019 års nivå)



Figur 16 Medianen för förvärvsinkomsten 2016 och 2019 för de som arbetade i kategorin resa och är kvar i populationen 2019 efter sysselsättning år 2019. Fasta priser (2019 års nivå)



Figur 17 Medianen för förvärvsinkomsten 2016 och 2019 för de som arbetade i kategorin äta och är kvar i populationen 2019 efter sysselsättning år 2019. Fasta priser (2019 års nivå)

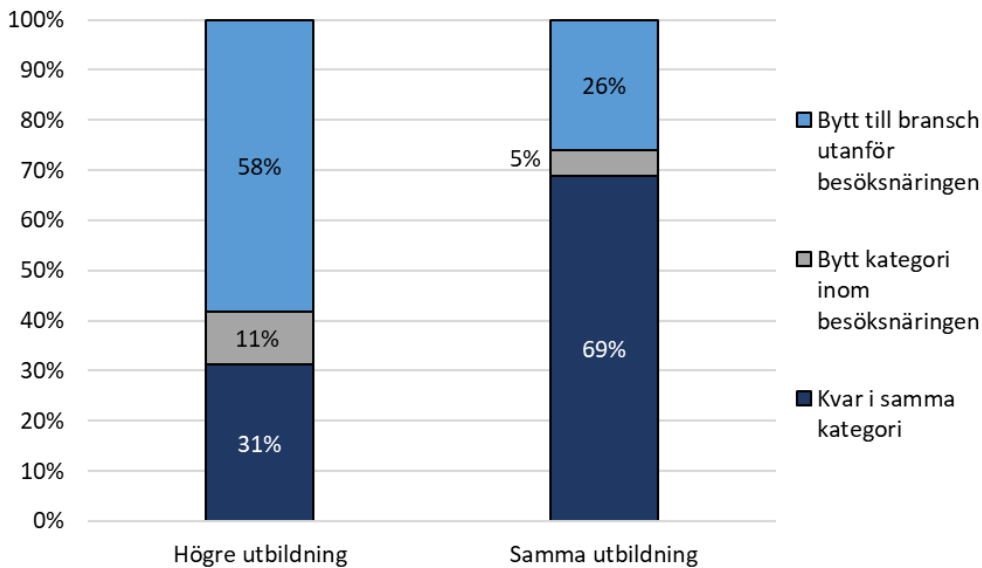


De flesta som utbildar sig lämnar besöksnäringen

Vi har undersökt SUN2020³-koden för utbildningsnivå för de sysselsatta i besöksnäringen. Vi definierar högre utbildning som att man har en högre tvåsiffrig SUN-kod 2019 än 2016, annars har man samma utbildning. Totalt har 11 procent fått en högre utbildningsnivå mellan 2016 och 2019.

De som får en högre utbildning lämnar besöksnäringen i mer än dubbelt så stor utsträckning som de som har samma utbildning år 2016 och 2019.

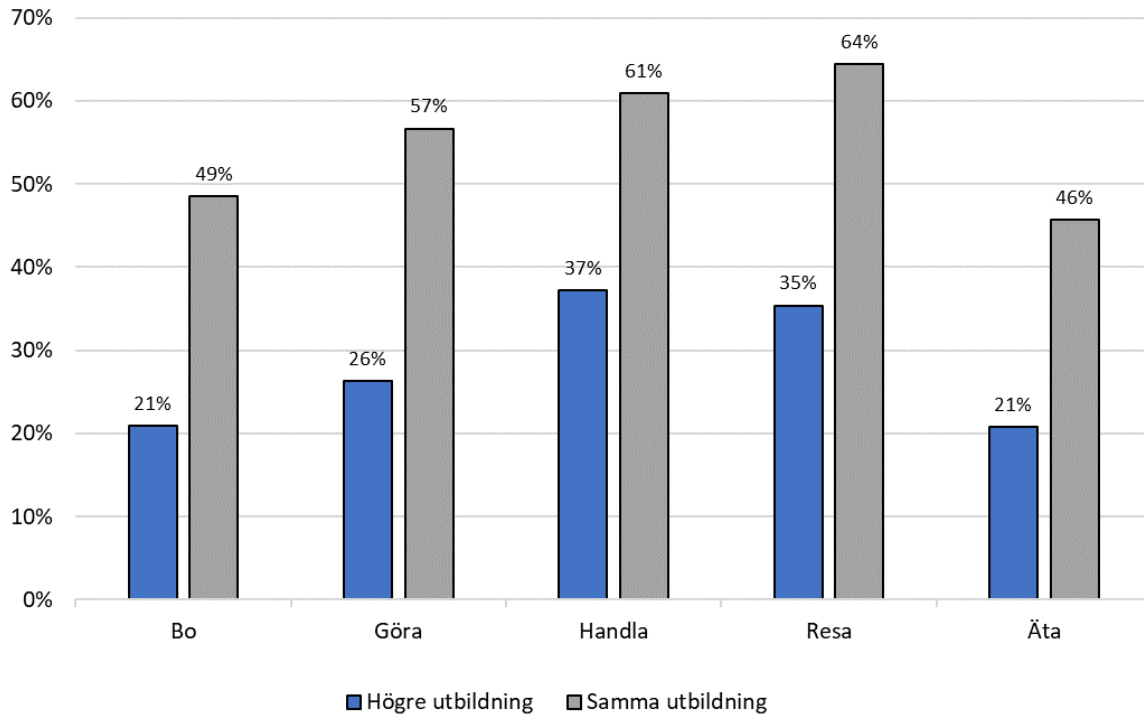
Figur 18 Andelar av de som är sysselsatta i besöksnäringen 2016 och kvar i populationen 2019 efter sysselsättning år 2019 uppdelat på om man har fått en högre utbildning eller ej



Bryter vi ner analysen på kategorier ser vi att de kategorier som har en låg andel som arbetar kvar 2019 totalt sett, till exempel kategorierna bo och äta, också har en låg andel av de som har fått en högre utbildning som är kvar i samma kategori 2019.

³ SUN står för svensk utbildningsnomenklatur och fastställs av SCB. SUN2020 avser 2020 års version. Från de tvåsiffriga koderna kan man utläsa nivå (förgymnasial, gymnasial, eftergymnasial, forskar-, licentiat- eller doktors-nivå) samt antalet år inom vissa gränser. Att få en högre tvåsiffrig SUN-kod innebär alltså att man antingen har erhållit en högre utbildningsnivå eller att man förlängt sin utbildning inom den nivå man hade innan.

Figur 19 Andel av de sysselsatta i besöksnäringen 2016 som är kvar i populationen 2019 som är kvar i samma kategori 2019, uppdelat på om de har fått en högre utbildningsnivå eller ej

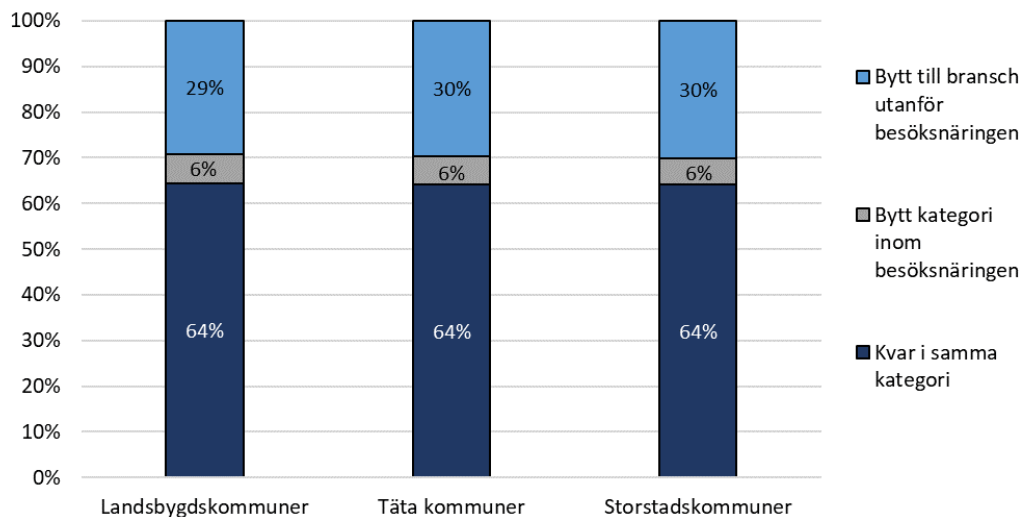


Mycket små geografiska skillnader i andel som stannar kvar i samma kategori

Vi har fördelat de som är med i vår sysselsatta population både 2016 och 2019 på kommuner utifrån det arbetsställe där de fått sin största inkomst 2016. Kommunerna har vi sedan grupperat i tre olika kommuntyper⁴: landsbygdskommuner, täta kommuner och storstadskommuner. Indelningen är densamma som Tillväxtverket normalt använder. Kommuntypen storstadskommuner innehåller 26 kommuner, de täta kommunerna är 116 till antalet och övriga 148 kommuner är landsbygdskommuner.

Därefter har vi sett hur stor andel som är kvar i samma kategori, har bytt kategori inom besöksnäringen eller lämnat besöksnäringen till år 2019 i de olika kommuntyperna. Det är i princip ingen skillnad alls mellan kommungrupperna när man tittar på besöksnäringen i sin helhet.

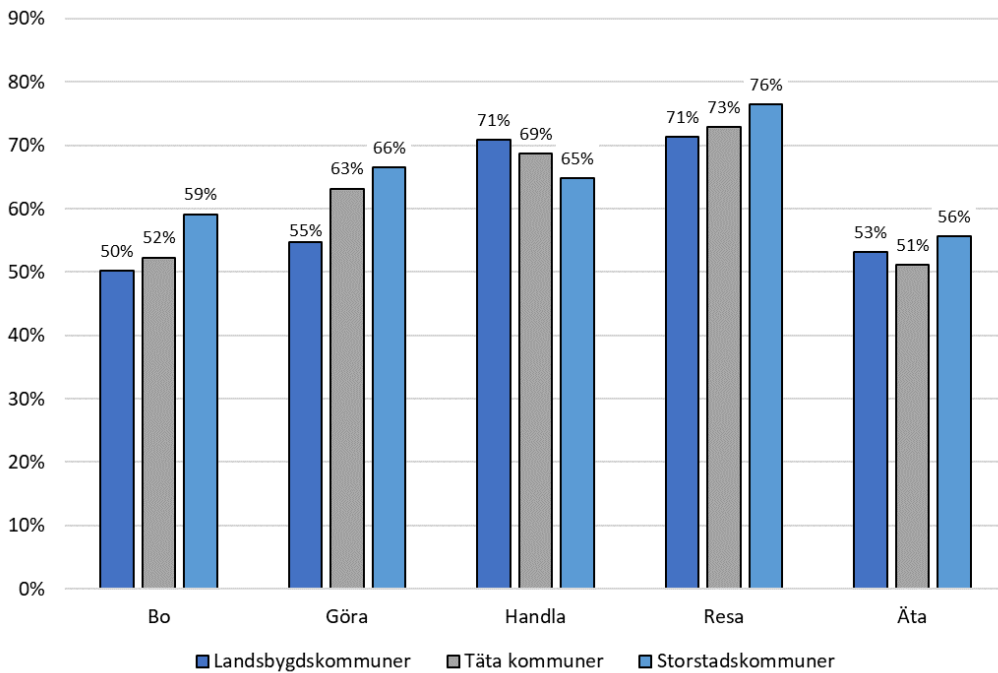
Figur 20 Andelar av de som är sysselsatta i besöksnäringen 2016 och kvar i populationen 2019 efter sysselsättning år 2019 uppdelat på den kommungrupp man arbetade i 2016



Tittar vi specifikt på de som stannar kvar inom samma kategori uppdelat på kategorier är mönstret ganska heterogent. I vissa kategorier är det vanligare att stanna kvar i samma kategori i storstäder än i landsbygdskommuner, i vissa är det tvärtom. Skillnaderna är däremot inte så stora.

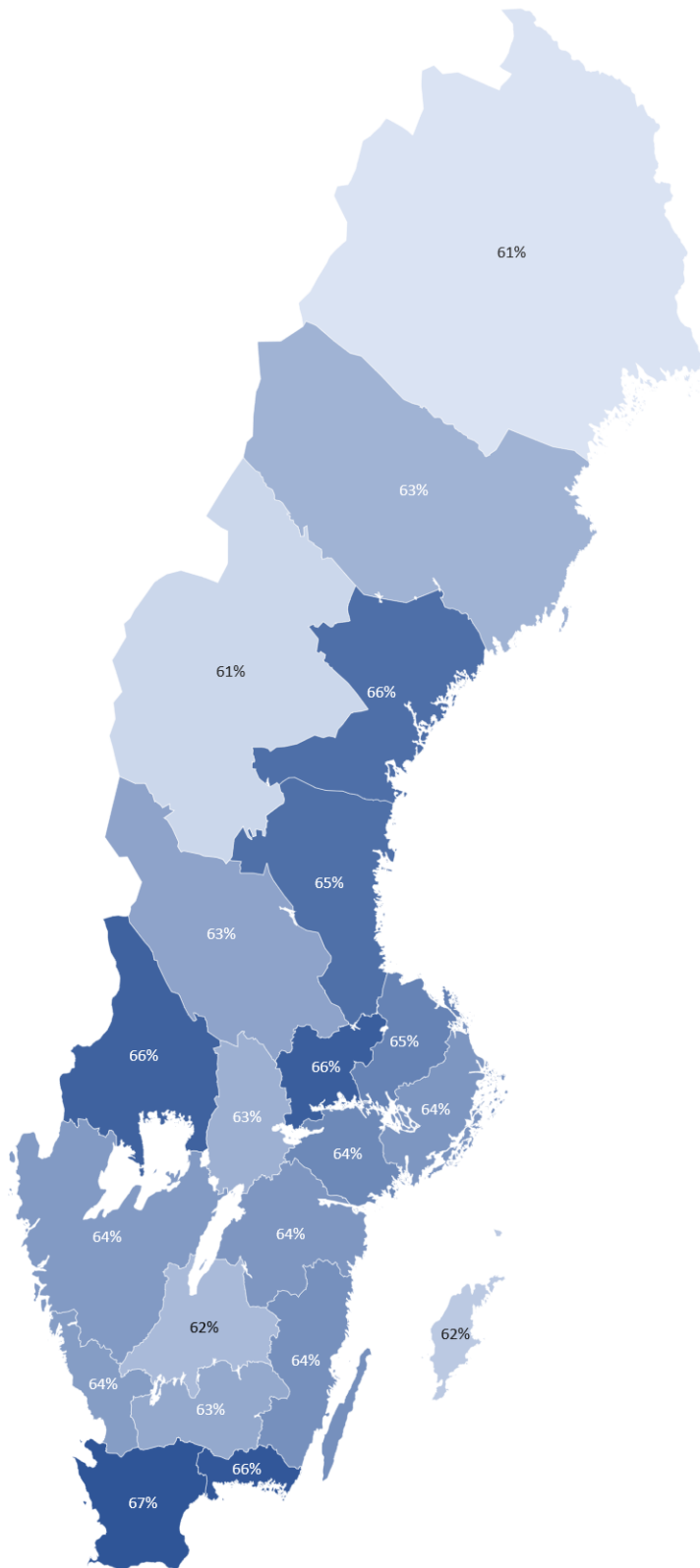
⁴ Mer information om indelningen finns på [Tillväxtverkets hemsida](#).

Figur 21 Andel av de som är sysselsatta i besöksnäringen 2016 och kvar i populationen 2019 som är kvar i samma kategori 2019 uppdelat på den kommungrupp man arbetade i 2016



Vi har undersökt de som stannar kvar inom samma kategori uppdelat på län, men inte heller då ser vi några stora skillnader. Vi utesluter inte att det kan finnas geografiska skillnader för delar av besöksnäringen, men när vi ser på den generella nivån verkar geografien inte ha en så stor betydelse för hur stor andel som stannar kvar, respektive lämnar, besöksnäringen.

Figur 22 Andel av de som är sysselsatta i besöksnäringen 2016 och kvar i populationen 2019 som är kvar i samma kategori 2019 uppdelat på det län man arbetade i 2016



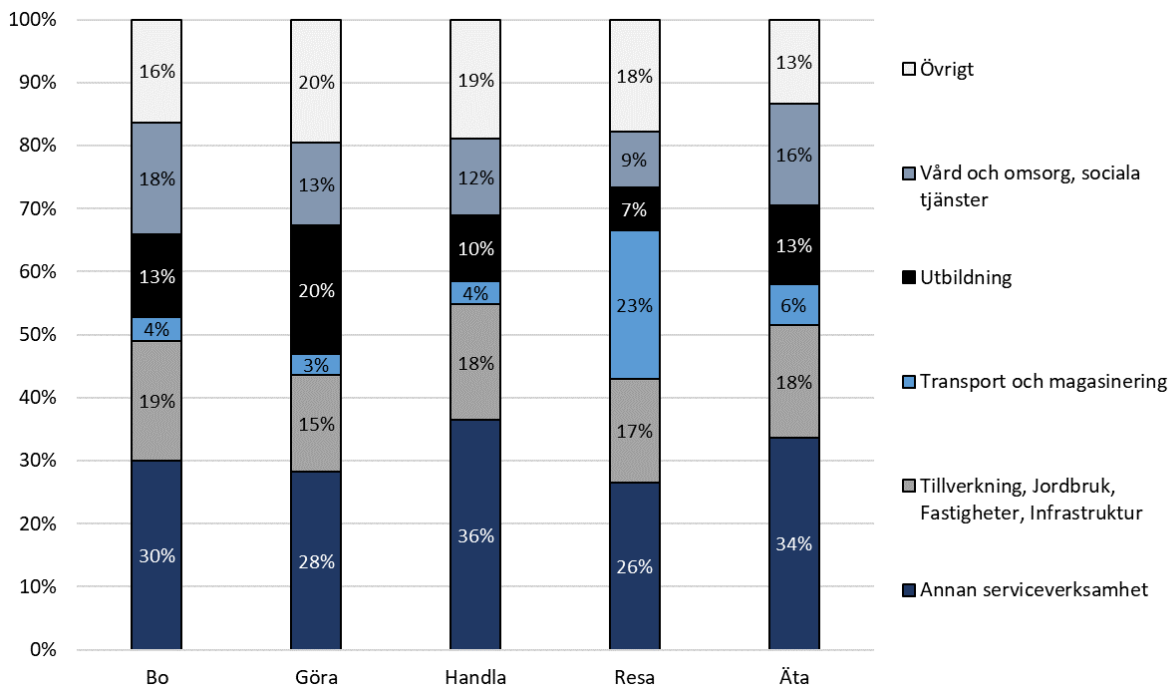
Använder Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

Många som lämnar besöksnäringen är kvar i servicesektorn

Vi studerar de som arbetar i besöksnäringen 2016, och de som lämnar och arbetar i en bransch utanför besöksnäringen 2019. För att diagrammet ska bli läsbart har vi aggregerat branscherna till grupper.

Vi ser att många fortsätter att arbeta inom servicesektorn, särskilt inom kategorin handla där mer än en tredjedel av dem som lämnar besöksnäringen återfinns 2019. Inom kategorin resa är det många som fortsätter att arbeta med transport (av gods eller andra branscher som inte ingår i besöksnäringen). Inom kategorin göra är det en femtedel av de som lämnar besöksnäringen som återfinns inom utbildningsområdet. Inom kategorierna bo och äta är det relativt vanligt att byta till ett arbete inom vård och omsorg.

Figur 23 Andel av de som var sysselsatta i besöksnäringen 2016 och som är sysselsatta utanför besöksnäringen 2019, uppdelat på den bransch man arbetar i 2019



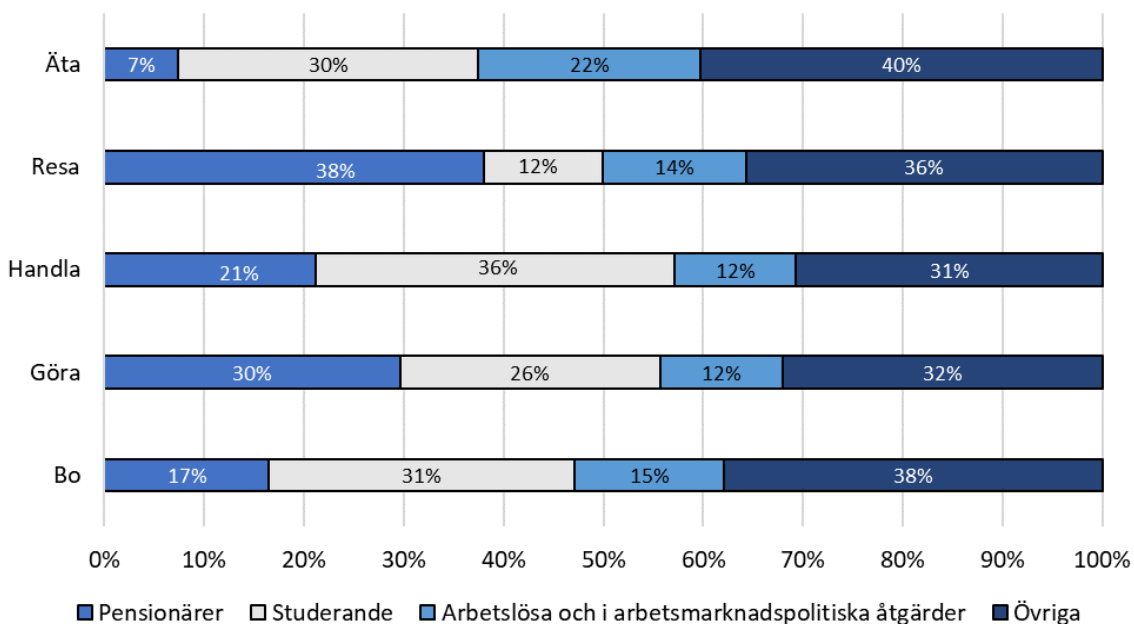
Vanligt att gå vidare till studier

Vi har slutligen undersökt de som arbetade i besöksnäringen 2016 och som inte finns kvar i den förvärvsarbetande populationen tre år senare. Vi har undersökt om de har pension, inkomst förlädd av studier eller inkomst förlädd av arbetslöshet, arbetsmarknadspolitiska åtgärder eller socialbidrag. Vi har räknat dem som har pension som pensionärer och de som inte har pension men inkomst från studier som studerande. De som varken har pension eller inkomst från studier men inkomst förlädd av arbetslöshet, arbetsmarknadspolitiska åtgärder eller socialbidrag har vi räknat i kategorin arbetslösa och i

arbetsmarknadspolitiska åtgärder.⁵ De som inte har någon av dessa inkomster, eller som har avlidit eller utvandrat mellan 2016 och 2019 räknar vi in i kategorin övriga.

I Figur 24 ser vi att de olika kategorierna skiljer sig åt i detta avseende. Endast 7 procent av de som 2016 var sysselsatta i kategorin äta och som inte var förvärvsarbetande 2019 hade gått i pension, medan motsvarande andel i kategorin resa var 38 procent. I kategorin resa var det få som hade gått vidare till studier, endast 12 procent av de som 2016 var sysselsatt i kategorin resa och som inte var förvärvsarbetande 2019 hade gått vidare till studier, medan andelen var mellan 26 och 36 procent i övriga kategorier. Störst andel som gått vidare till arbetslöshet fanns i kategorin äta, 22 procent. Motsvarande andel för övriga kategorier var mellan 12 och 15 procent.

Figur 24 Andel av de som var sysselsatta i besöksnäringen 2016 och som ej är förvärvsarbetande 2019 uppdelat på grund för ersättning eller inkomst 2019



⁵ Med detta förfarande räknas de som har både till exempel både pension och arbetslöshetsersättning under 2019 som pensionärer, och de med både studieinkomster och socialbidrag räknas som studerande. Dock är det endast totalt 4 procent som har inkomster av sådant slag att de kunde passa in på flera av de typer vi definierat (pensionärer, studerande och arbetslösa och i arbetsmarknadspolitiska åtgärder).

Besöksnäringens SNI2007-koder

Följande SNI2007 ingår i turismbranscherna

SNI2007-koder som ingår i kategorin bo

Logiverksamhet

5510 Hotellverksamhet
5520 Semesterbostäder och annan korttidsinkvartering
5530 Campingplatsverksamhet

SNI2007-koder som ingår i kategorin göra

Kultur och nöje

9001 Artistisk verksamhet
9002 Stödtjänster till artistisk verksamhet
9004 Drift av teatrar, konserthus o.d.
9102 Museiverksamhet
9103 Vård av historiska minnesmärken och byggnader och liknande sevärdheter
9104 Drift av botaniska trädgårdar, djurparker och naturreservat

Sport och fritid

9311 Drift av sportanläggningar
9321 Nöjes- och temaparksverksamhet
9329 Övrig fritids- och nöjesverksamhet

SNI2007-koder som ingår i kategorin handla

Dagligvaruhandeln

4711 Detaljhandel med brett sortiment, mest livsmedel, drycker och tobak
4719 Annan detaljhandel med brett sortiment
4721 Specialiserad butikshandel med frukt och grönsaker
4722 Specialiserad butikshandel med kött och charkuterier
4723 Specialiserad butikshandel med fisk, skal- och blötdjur
4724 Specialiserad butikshandel med bröd, konditorivaror och konfektyrer
4725 Specialiserad butikshandel med alkoholhaltiga och andra drycker
4726 Specialiserad butikshandel med tobaksvaror
4729 Annan specialiserad butikshandel med livsmedel

Drivmedelshandel

4730 Specialiserad detaljhandel med drivmedel

Sällanköpsvaruhandel

4741 Specialiserad butikshandel med datorer, programvara, data- och tv-spel
4742 Specialiserad butikshandel med telekommunikationsutrustning
4743 Specialiserad butikshandel med ljud- och bildanläggningar samt videoutrustning
4751 Specialiserad butikshandel med textilier
4752 Specialiserad butikshandel med bygg-, järn- och VVS-varor samt färger och glas
4753 Specialiserad butikshandel med mattor och inredningstextilier
4754 Specialiserad butikshandel med elektriska hushållsmaskiner och hushållsapparater
4759 Specialiserad butikshandel med möbler, belysnings- och heminredningsartiklar
4761 Specialiserad butikshandel med böcker
4762 Specialiserad butikshandel med tidningar och kontorsförbrukningsvaror
4763 Specialiserad butikshandel med inspelade och oinspelade band och skivor för musik och bild
4764 Specialiserad butikshandel med sport- och fritidsartiklar
4765 Specialiserad butikshandel med spel och leksaker

4771 Specialiserad butikshandel med kläder
4772 Specialiserad butikshandel med skodon och lädervaror
4773 Apotekshandel
4774 Specialiserad butikshandel med sjukvårdsartiklar
4775 Specialiserad butikshandel med kosmetika och hygienartiklar
4776 Specialiserad butikshandel med blommor och andra växter, frön och gödselmedel samt små sällskapsdjur
4777 Specialiserad butikshandel med ur, guldsmedsvaror och smycken
4778 Annan specialiserad butikshandel med nya varor
4779 Specialiserad butikshandel med antikviteter och andra begagnade varor
4781 Torg- och marknadshandel med livsmedel, drycker och tobak
4782 Torg- och marknadshandel med textilier, kläder och skodon
4789 Torg- och marknadshandel med övriga varor
4791 Postorderhandel och detaljhandel på Internet
4799 Övrig detaljhandel ej i butik, på torg eller marknad

SNI2007-koder som ingår i kategorin resa

Järnvägstransport

4910 Järnvägstransport, passagerartrafik
--

Vägtransport

4932 Taxitrafik
4939 Annan landtransport av passagerare

Sjöfart

5010 Havs- och kustsjöfart, passagerartrafik
5030 Sjöfart på inre vattenvägar, passagerartrafik

Lufttransport

5110 Lufttransport, passagerartrafik

Uthyrning och leasing av motorfordon

7711 Uthyrning och leasing av personbilar och lätta motorfordon
7712 Uthyrning och leasing av lastbilar och andra tunga motorfordon
7721 Uthyrning och leasing av fritids- och sportutrustning

Resebyrå- och researrangörsverksamhet

7911 Resebyråverksamhet
7912 Researrangemang
7990 Turist- och bokningsservice

SNI2007-koder som ingår i kategorin äta

Restaurang och caféverksamhet

5610 Restaurangverksamhet
