



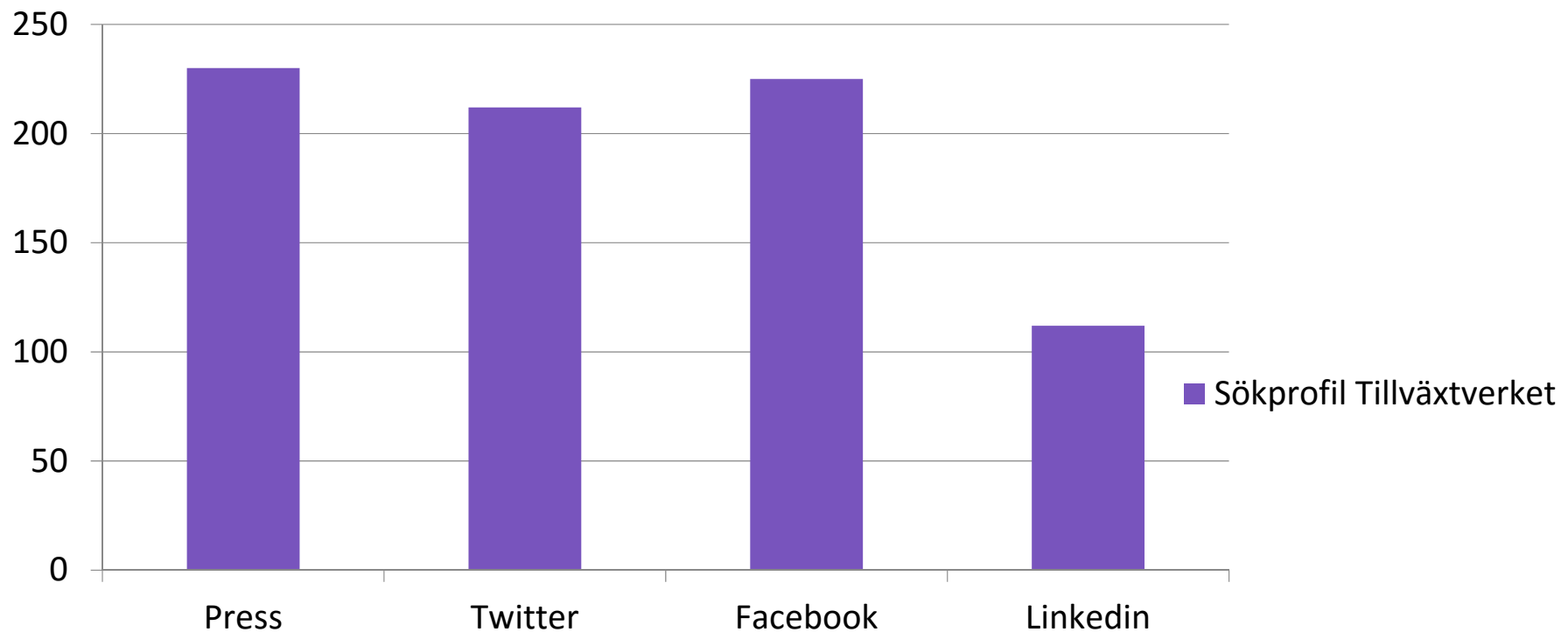
# Omvärlden om oss

9 – 22 maj

170529

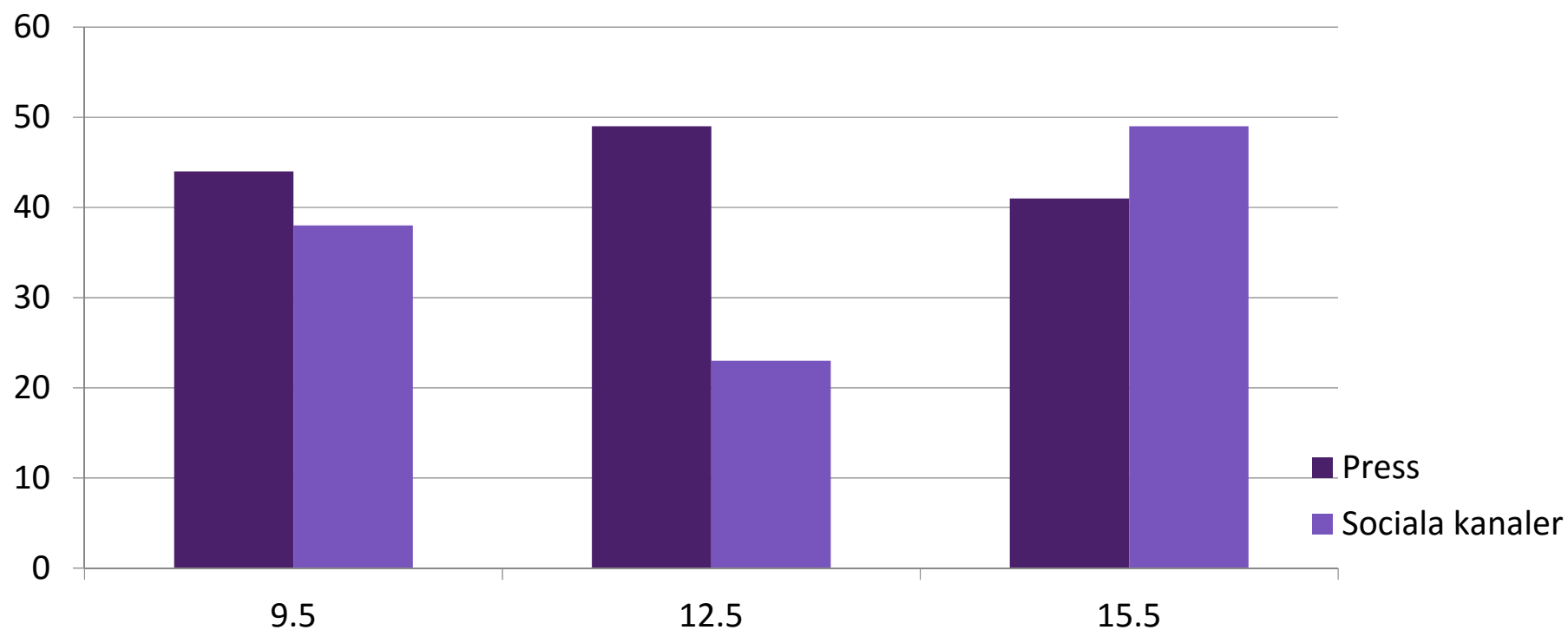
# Synlighet i press och sociala kanaler

*(Press (tidningar, radio/tv, webb) Twitter (egna inlägg och andras där Tillväxtverket nämns) Facebook (reaktioner, kommentarer, delningar) LinkedIn (handlingar) Källa: Retriever, Notified, LinkedIn*



# Dagar med större medieuppmärksamhet

9 maj: Europadagen, TT om Mitt Europa-kampanj 12 maj: Näringsministern nämner vår varselsamordning i TT-artikel 15 maj: nytt uppdrag öppna data



# Vad rapporterar medierna om oss?

Norrbottnens-Kuriren om Smart Industri som besöker Luleå.

<http://www.kuriren.nu/opinion/smart-industri-till-lulea-nm4547015.aspx>

TT, regionala medier och branschmedier rapporterar om Tillväxtverkets nya uppdrag att främja användningen av öppna data. Nyheten släpps i en debattartikel i DN:

<http://www.dn.se/debatt/regeringen-vill-snabba-pa-arbetet-med-oppna-data/>

DN frågar bla Gunilla Nordlöf om vad som är viktigast för att skapa tillväxt i en region.

TT om de anställda som varslades på Ericsson i fjol, intervju med näringsministern som nämner Tillväxtverkets varseluppdrag

Aktuell Hållbarhet berättar om den nya samlingsplatsen för hållbar stadsutveckling; Smart City Sweden, som bla har Swedish Cleantech som en samarbetspartner.

# Vad rapporterar medierna forts.

DI Digital och regionala medier rapporterar om vilka bolag som deltar i Startup Sweden.  
<http://digital.di.se/artikel/har-ar-spelbolagen-som-antagits-till-tillvaxtverkets-bootcamp>

Tidningen Arbetsvärlden skriver om datahallar.  
<https://www.arbetsvarlden.se/datahallar-osaker-jobbskapare/>

TT skriver om Mitt Europa-kampanjen, artikeln publiceras i flera regionala medier.

Sydsvenskan rapporterar om bolagskapningar och nämner verksamt.se

Östra Småland uppmärksammar EU-finansiering till glasriket/Blekingeprojektet New Glass 2.0

# DN frågar om tillväxt

DN frågar.

## Vad är viktigast för att skapa tillväxt i en region?



**Susanne Wallin, vd för Norrbottens Handelskammare:** "Politiska beslut som ger förutsättningar för varje region att nyttja sina resurser på ett klimatsmart sätt.



**Annie Lööf, partiledare (C):** "Jobb och företag är nyckeln. Det behöver bli enklare och billigare att starta och driva företag. Vi vill sänka kostnaderna och minska



**Sven-Erik Bucht, landsbygdsminister (S):** "Regeringens viktigaste prioriteringar för regional tillväxt är innovation och företagande, attraktiva miljöer och tillgänglighet, kom-



**Gunilla Nordlöf, generaldirektör Tillväxtverket:** "Det enkla svaret är människor. Den mest grundläggande och avgörande tillväxtfaktorn är att det finns företagsamma



**Henrik Einarsson, Analys- och etableringschef i Region Göteborg:** "Generellt sett är en bra dialog mellan kommuner och näringsliv A och O. Sedan är det viktigt att satsa på stora

# Riks och regionalt om Startup Sweden

## Spel- företag utvalda

**Två spelföretag från Skövde har tagits ut till Startup-Sweden – en boot camp för ger lovande digitala startup-bolag.**

För andra året i rad anordnar Tillväxtverket Startup-Sweden. Där får lovande digitala företag från hela Sverige möjlighet att under fem dagar utveckla sin kompetens inom affärsutveckling och utvidga sitt nätverk på plats i Stockholm.

Två av de tio företag som valts ut är Flamebait Games och Babloon Studios AB – båda från Skövde. Ytterligare fyra företag är från The

## Här är spelbolagen som antagits till Tillväxtverkets bootcamp

Av [MIMI BILLING](#) | onsdag 10 maj 2017 kl. 12:55 | [✉](#) [🐦](#)



# Mitt Europa och bolagskapningar



NYHETSBYRÅN

## EU vill vara motkraft till nationalism

TT Nyhetsbyrå 9 maj Enkel vy

Författare: Lars Pedersen/TT

**Under Europaveckan slår EU-finansierade projekt i medlemsländerna upp portarna för att visa allmänheten hur pengarna används. Men det är samtidigt en satsning för att bemöta nationalistiska strömningar i EU-länderna.**

Europadagen den 9 maj firas med en veckas aktiviteter över kontinenten. EU-kommissionen har uppmanat alla medlemsstater att vara med i satsningen Mitt Europa (Europe in my region) som pågår till och med den 14 maj.

I år deltar Sverige för första gången i Mitt Europa. Ett

## SYDSVENSKAN

## Så enkelt kapade vi ett företag - FÖRETAGSBLUFFAR · DEL 2

Sydsvenskan 11 maj Enkel vy

Författare: EMMA JOHANSSON | JENS MIKKELSEN

**Några få knapptryck. Sedan har HD:s och Sydsvenskans reportrar tagit kontroll över den förre överåklagaren Sven-Erik Alhems aktiebolag. Därefter hade bedrägerierna kunnat börja - om vi hade velat.**



■ Det ska vara lätt att vara företagare i Sverige. Det är grundtanken bakom Verksamt.se, som drivs av bland annat Skatteverket och Bolagsverket. Där kan företagare med hjälp av bank-id snabbt göra sina ärenden, som att byta styrelseledamöter, ansöka om f-skatt och ändra adress och kontaktuppgifter.



# I de sociala kanalerna

Nyheten om vårt uppdrag att stärka innovation med öppna data delas flitigt i sociala kanaler liksom inlägg om aktiviteterna under Almedalsveckan.

Mitt Europa-kampanjen pågår även i början av den här perioden, flera inlägg på Facebook delas på vårt konto. Totalt har vi cirka 140 träffar på #mitteuropa.

På Instagram läggs poster ut från olika Öppet Hus-aktiviteter. Även möten, träffar och besök.

Ett kortare klipp av en av våra filmer om arbetsintegrerande sociala företag har visats drygt 1400 gånger organiskt (utan marknadsföring) och delats 16 gånger på Facebook.

# Regional närvaro på Instagram



tillväxtverket

25 gilla-markeringar 1 v

tillväxtverket Kollegorna på Gävlekontoret på studiebesök vid elvägsprojekt i #sandviken. #regiongävleborg driver innovativ satsning på #elvägar där EU-medel är med och bidrar.



tillväxtverket

tillväxtverket, liseriis, susanne eklof, wibergevarmarie, ettfyrfaldigtleve, varmdokommun, consid\_ab och getanewsletter gillar detta

tillväxtverket På ansökningsseminarium för programmet Interreg Öresund-Kattegat-Skagerrak i #köpenhamn . Två av deltagarna är Malene Bugge och Jesper Bøttcher från Gate21, #danmark : Vi er her idag eftersom vi arbejder på en ansøgning indenfor indsatsområdet #grønekonomi .

# Sammanfattning/analys

- En ganska intensiv nyhetsperiod med Mitt Europa-kampanjen i fokus. TT skriver en artikel och den publiceras av flera tidningar. Sammanlagt finns ett 20-tal klipp från tidningar, radio och tv.
- Vi får också ett nytt uppdrag inom området digitalisering, främjande av öppna data, som uppmärksammas både i traditionella medier och i sociala kanaler.
- DI Digital rapporterar om de bolag som deltar i vår andra omgång i årets Startup-Sweden.
- Vårt varseluppdrag lyfts av näringsministern i en TT-artikel som handlar om hur de har gått med Ericsson-anställda som varslades i fjol.

# Ordmoln 9 -22 maj

**företag** 2017 skattebetalarna **data**

week hotell skattemedel region projektet 2011 augusti

**miljoner** blogger #ipac17 innovation

#bigsciencesweden **fått myndigheter**

expressen nya stockholm givetvis **svenska** lars

bermudez lööf tillväxt bindefeld statliga 2012

svankvist **sweden** lugnet maj öppna

**uppdrag** arbete kalmar sverige utveckling

ssf **tillväxtverket** regeringen **000**

digitala per @vinnovase

**@tillvaxtverket** jobb swedish