



tillväxt
verket

Inkvarterings- statistik

2025

Vi stärker Sverige genom att stärka företagens konkurrenskraft.

Tillväxtverket ska skapa så bra förutsättningar som möjligt för företag i hela landet att vara konkurrenskraftiga. Det innebär att vi öppnar dörrar och river barriärer – för ett Sverige där fler företag vill, kan och vågar.

Kunskap, nätverk och finansiering är våra viktigaste verktyg. Tillväxtverkets insatser skapar direkta resultat hos de företag och aktörer som vi samverkar med, men även förutsättningar för företag och regioner att möta framtidens utmaningar. Vårt största enskilda uppdrag är att bidra till att EU-medel investeras i projekt för regional konkurrenskraft och sysselsättning.

Tillväxtverkets publikationer kan laddas ner på tillvaxtverket.se.

©Tillväxtverket Örebro, mars 2026

ISBN: 978-91-90068-54-0

Rapport: 0560

Har du frågor om denna publikation, kontakta:

Eric Lövestedt

Telefon, 08-681 91 55

Inledning

Uppgifterna om inkvartering är en del av Sveriges officiella statistik och produceras av Tillväxtverket. Statistiken omfattar boende på hotell, stugbyar, vandrarhem, campingplatser samt kommersiellt förmedlade privata stugor och lägenheter (SoL).

Från och med referensåret 2025 tog Tillväxtverket över ansvaret för insamling och produktion av inkvarteringsstatistiken. Fram till och med 2024 producerades denna statistik av Statistiska centralbyrån.

Syftet med inkvarteringsstatistiken är att löpande beskriva utvecklingen inom kommersiell övernattningsverksamhet i Sverige. Statistiken ska ge en samlad bild av volym, struktur och geografisk fördelning av gästnätter, kapacitet och beläggning. Varje månad lämnar drygt 4 000 anläggningar data.

Inkvartering är en central indikator för både svensk och utländsk turism i Sverige. Den utgör också en viktig komponent i beräkningar av turismens effekter på ekonomi och sysselsättning samt möjliggör internationell rapportering och jämförelser.

Den preliminära statistiken publiceras månadsvis och uppdateras löpande för samtliga månader under året. Statistiken för referensåret fastställs som slutlig i samband med publiceringen i mars året efter referensåret. Detta PM sammanfattar den slutliga statistiken för referensår 2025.

Mer information om inkvarteringsstatistiken – inklusive publiceringsplan, kvalitetsdeklaration samt beskrivning av hur statistiken produceras – finns på Tillväxtverkets webbplats¹.

Tillväxtverket publicerar statistiken på myndighetens statistikportal².

¹ <https://tillvaxtverket.se/tillvaxtverket/statistikochanalys/statistikomturism/inkvartering/ominkvarteringsstatistiken.4505.html>

² <https://tillvaxtdata.tillvaxtverket.se/statistikportal>

Övernattningar i Sverige

Gästnätter, det vill säga övernattningar, är en viktig del av turismen och en central inkomstkälla för besöksnäringen. Tillväxtverket följer månadsvis utvecklingen genom den officiella inkvarteringsstatistiken.

Inkvarteringen fortsatte växa under 2025, med en nationell ökning av gästnätter på 2,5 % jämfört med 2024. Ökningen drivs från både svenska och utländska besökare från alla de största marknaderna. Hotellen dominerade med 43,2 miljoner gästnätter och 83,8 procent av logiintäkterna. Hotellen hade även den starkaste positiva tillväxten, medan stugbyar och vandrarhem hade en negativ tillväxt under 2025.

Ökning av gästnätter bland svenska och utländska besökare

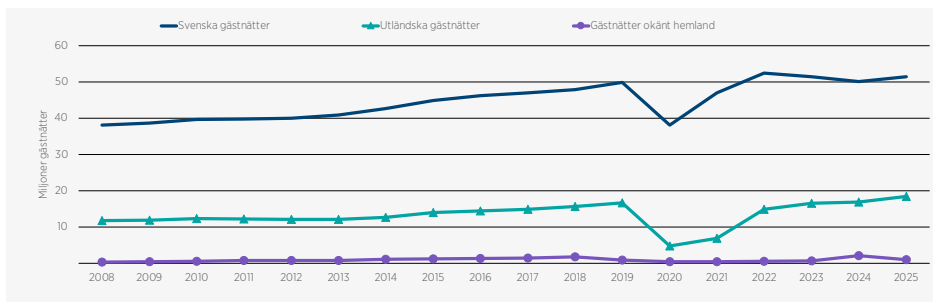
År 2025 uppgick det totala antalet gästnätter i Sverige till 70,8 miljoner (Figur 1.1). Av dessa var 51,4 miljoner svenska gästnätter, det vill säga gästnätter från svenska turister, medan 18,4 miljoner gästnätter var av utländska besökare. Övriga 1,0 miljoner poster saknar uppgift om hemland.

Under 2020 minskade antalet gästnätter drastiskt på grund av coronapandemin, särskilt bland utländska besökare. Återhämtningen började 2021 och har fortsatt under de följande åren. År 2025 var det 3,4 miljoner fler gästnätter än 2019 års nivå.

Det är framför allt antalet utländska gästnätter som har ökat under de senaste fyra åren (2022–2025). År 2025 stod svenska gästnätter för cirka 73 procent av det totala antalet gästnätter medan utländska gästnätter stod för cirka 26 procent (resterande var från okänt hemland). Denna fördelning av gästnätterna liknar den som var före pandemin.

Figur 1.1

Gästnätter inom samtliga boendeformer 2008-2025.



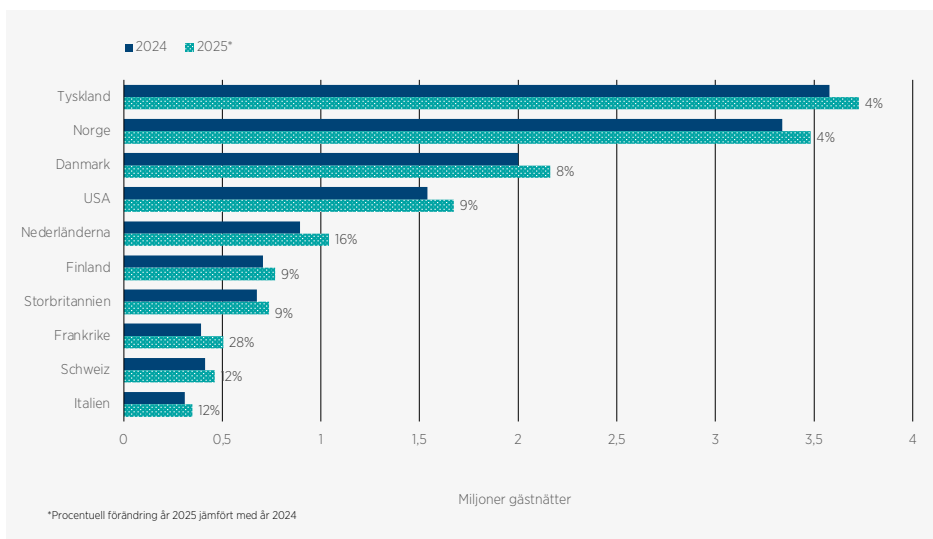
Antalet gästnätter ökar från samtliga större marknader

Figur 1.2 visar de tio största utlandsmarknaderna för gästnätter till Sverige. Alla dessa marknader ökade antalet gästnätter under 2025 jämfört med föregående år.

Det är svårt att identifiera en enskild faktor bakom den starka tillväxten av gästnätter från de utländska marknaderna. Vänligt förekommande förklaringar är förbättrade ekonomiska förutsättningar i omvärlden samt gynnsamt väder och klimat.

Figur 1.2

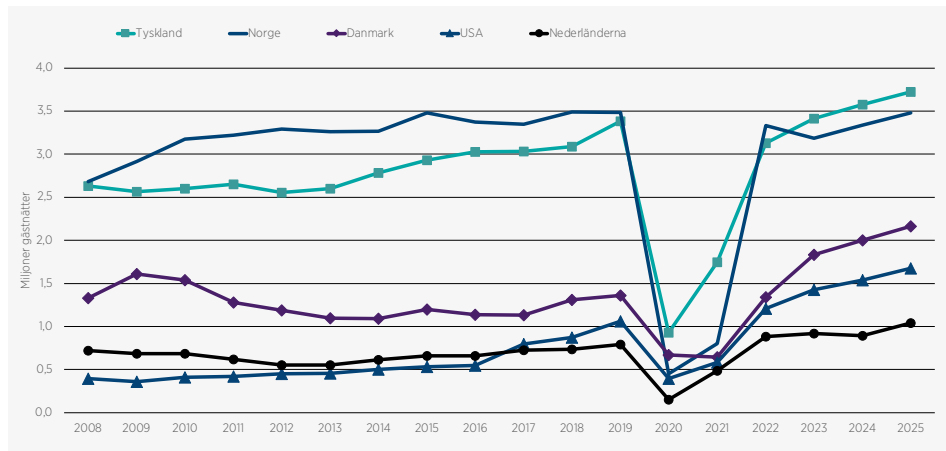
Gästnätter från de 10 största utländska marknaderna inom samtliga boendeformer 2024-2025, procentuell förändring 2025 jämfört med 2024.



Tyskland är fortsatt Sveriges största utlandsmarknad vad gäller gästnätter. År 2025 registrerades 3,7 miljoner gästnätter från Tyskland, vilket motsvarar omkring 25 procent av alla utländska gästnätter gjorda i Sverige. Vidare är Norge den andra största utländska marknaden med 3,5 miljoner gästnätter och tillsammans särskiljer sig dessa två länder markant från de övriga listade länderna.

Figur 1.3

Gästnätter från de fem största utländska marknaderna inom samtliga boendeformer, 2008-2025.



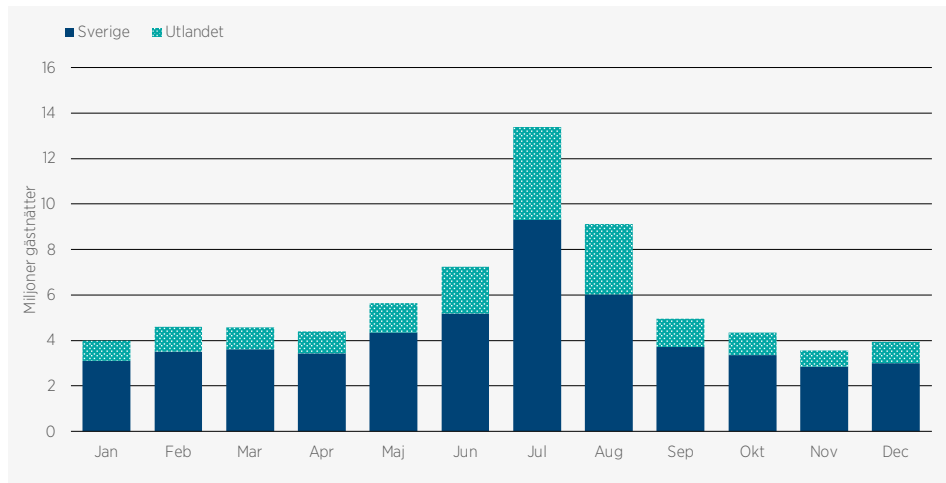
Flest gästnätter under sommaren

I likhet med tidigare år var antalet övernattningar i Sverige under året som högst under sommarmånaderna juni, juli och augusti (Figur 1.4). Totalt uppgick antalet gästnätter under denna period till 29,7 miljoner, vilket motsvarar ungefär 43 procent av årets alla gästnätter.

Både de svenska och utländska gästnätterna nådde sina toppar i juli, med 9,3 miljoner svenska gästnätter och 4,1 miljoner utländska gästnätter. Detta motsvarar ungefär 18 procent av årets gästnätter gjorda utav svenskar och 22 procent av alla de utländska gästnätterna.

Figur 1.4

Svenska och utländska gästnätter per månad inom samtliga boendeformer 2025.

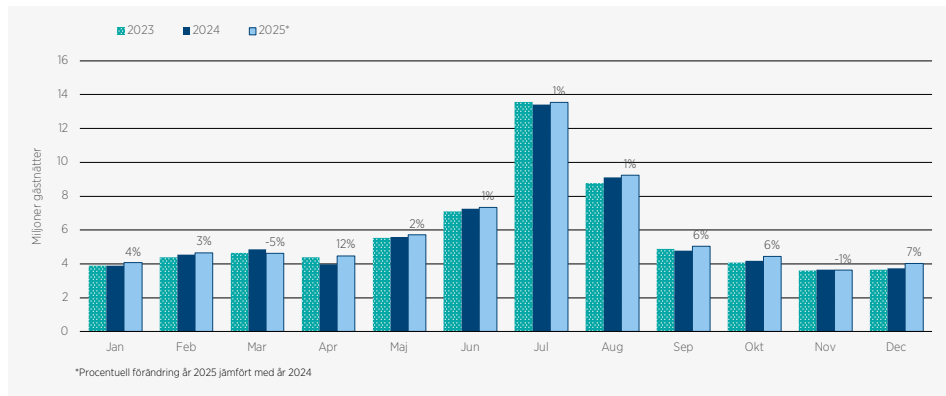


Ökning för nästa alla månader

Jämfört med 2024 ökade antalet gästnätter för nästan alla månader under 2025 (Figur 1.5). Den största månatliga förändringen noterades i april där antalet gästnätter ökade med cirka 12 procent jämfört med 2024, vilket troligtvis beror på att påskhelgen inföll i april under 2025. Det tidigare nämnda mönstret med sommaren som den mest populära perioden kvarstår då antalet gästnätter är som högst i Sverige under den perioden.

Figur 1.5

Gästnätter per månad inom samtliga boendeformer 2023–2025, procentuell förändring 2025 jämfört med 2024.

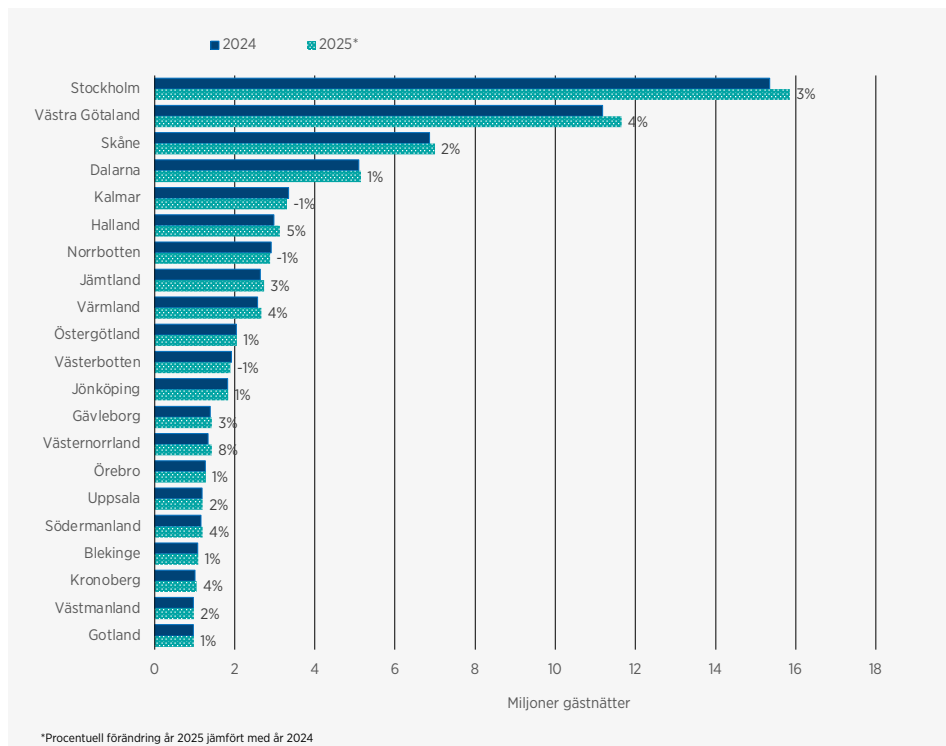


Närmare hälften av alla gästnätter spenderades i storstadslänen

Flest gästnätter under 2025 registrerades i Stockholms län, totalt 15,9 miljoner stycken. Därefter följer Västra Götalands län med 11,7 miljoner och Skåne län med 7,0 miljoner (Figur 1.6). Tillsammans stod de tre storstadslänen för omkring 49 procent av samtliga gästnätter under året, vilket är i nivå med 2024.

Figur 1.6

Gästnätter per län inom samtliga boendeformer 2024–2025, procentuell förändring 2025 jämfört med 2024.

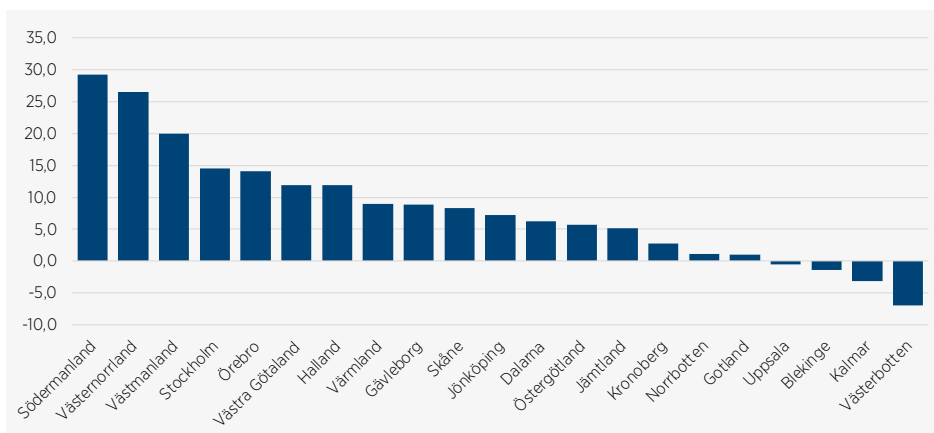


Ökning av utländska gästnätter i flera län

Jämfört med 2024 ökade antalet utländska gästnätter i de flesta län under 2025 (Figur 1.7). Den största ökningen noterades i Södermanlands län, där antalet utländska gästnätter ökade med 29 procent. Även Västernorrlands län hade en tydlig uppgång på 27 procent.

Figur 1.7

Procentuell förändring i utländska gästnätter 2025 jämfört med 2024.

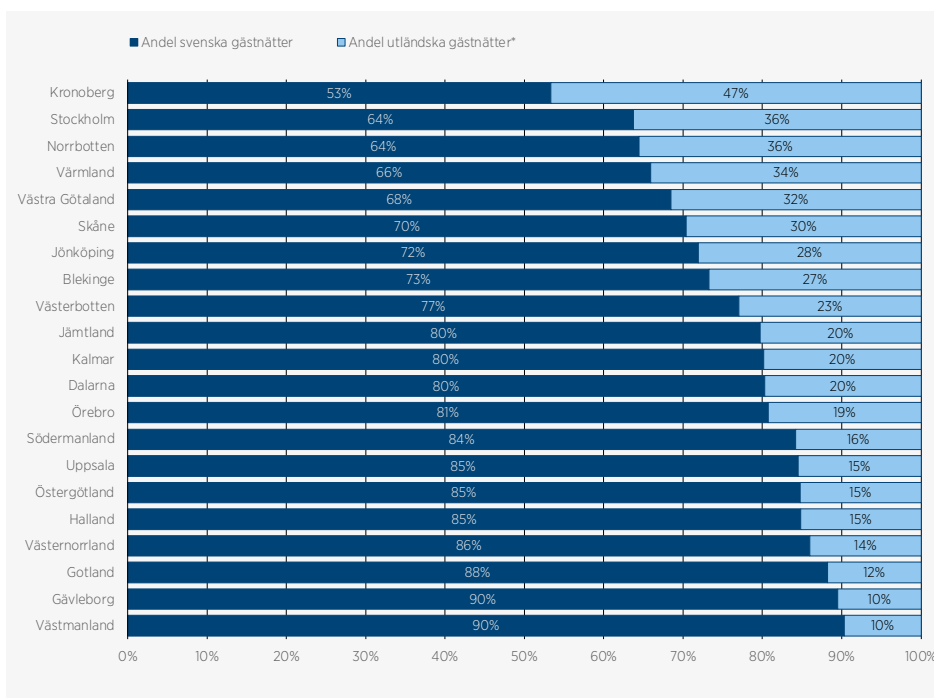


Stora skillnader i andelen utländska gästnätter mellan länen

Fördelningen mellan svenska och utländska gästnätter varierar tydligt mellan länen (Figur 1.8). Kronobergs län hade den högsta andelen utländska gästnätter med 47 procent, följt av Stockholms, Norrbottens och Värmlands län, där andelen låg omkring 35 procent. Västmanlands, Gävleborgs och Gotlands län hade de lägsta andelarna utländska gästnätter med 10, 10 och 12 procent respektive. Noterbart är att Kronoberg och Västmanland har ungefär lika många gästnätter till antalet men väldigt olika profiler vad gäller svenska kontra utländska gästnätter.

Figur 1.8

Gästnätter per län inom samtliga boendeformer 2025 med andel svenska och utländska gästnätter (procent).





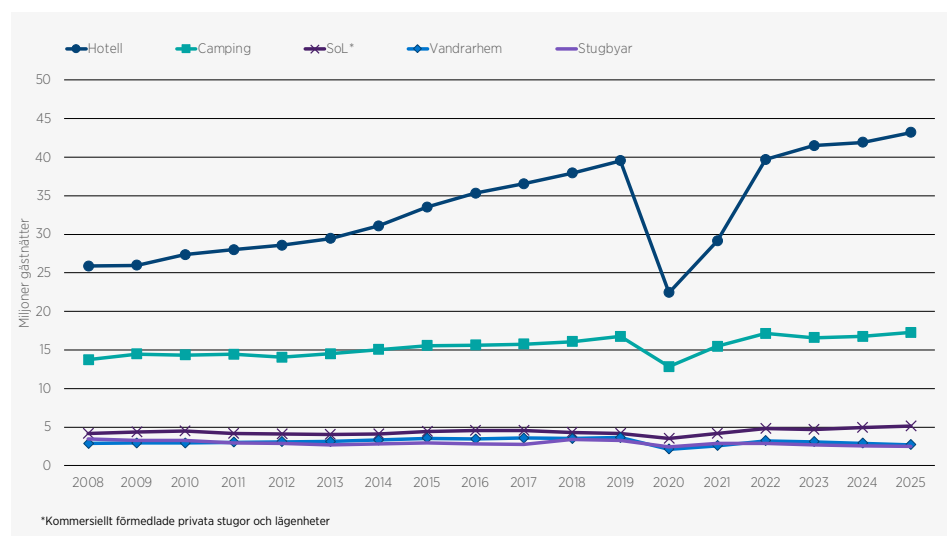
Hotell dominerar som boendeform

Övernattningar registreras i fem olika boendeformer: hotell, campingar, vandrarhem, stugbyar samt SoL (kommersiellt förmedlade privata stugor och lägenheter). Det görs flest gästnätter vid hotellen med runt 43,2 miljoner följt av camping med 17,3 miljoner gästnätter (Figur 1.9). Under 2025 utgjorde gästnätterna vid hotell runt 61 procent av gjorda gästnätter, medan camping stod för 24 procent. De andra boendeformerna utgjorde tillsammans de resterande 15 procenten.

Antalet gästnätter vid hotell, campingar och boendeformen SoL var för 2025 över nivåerna som gällde före pandemin vid 2019. Under 2025 hade vandrarhem och stugbyar färre gästnätter, jämfört med både 2019 och 2024.

Figur 1.9

Gästnätter per boendeform 2008-2025.



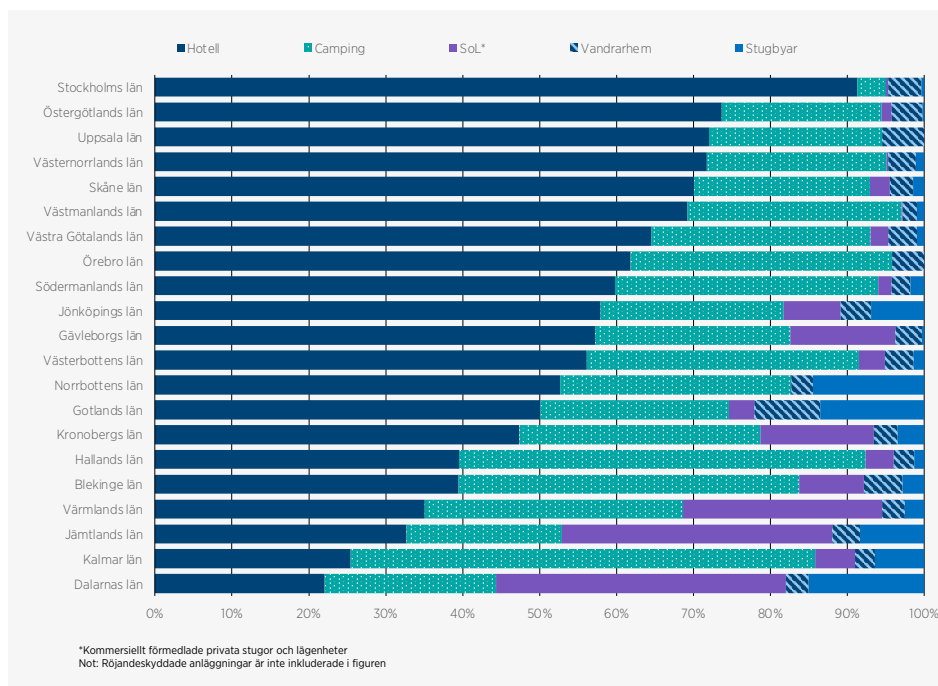
Boendeformernas popularitet varierar över landet

Turismen i Sverige varierar mellan olika delar av landet, vilket bland annat märks i hur efterfrågan på olika boendeformer skiljer sig mellan länen. I Stockholms län dominerar hotellövernattningar, där hotellen för 91 procent av samtliga gästnätter 2025 (figur 1.10).

I län med stor sommarturism, som exempelvis Kalmar och Halland, är camping den vanligaste boendeformen där 60 respektive 53 procent av alla gästnätterna för 2025 tillbringades. I län med stor skidturism, som Jämtland och Dalarna, är det däremot vanligare med övernattningar i SoL.

Figur 1.10

Andel gästnätter per boendeform och län, 2025.





Varierad utveckling i gästnätter mellan boendeformerna

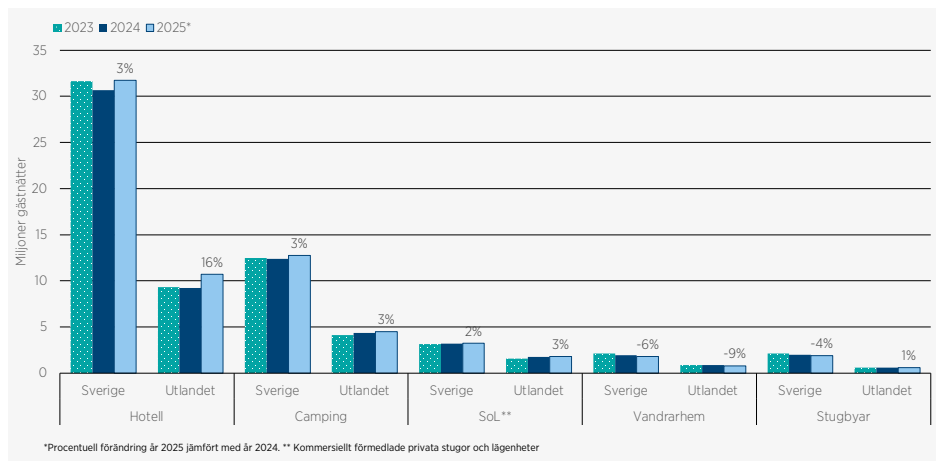
Uppgången i det totala antalet svenska gästnätter kan brytas ner över de olika boendeformerna, där vissa boendeformer ökade från 2024 till 2025, medan andra minskade (Figur 1.11).

Både de svenska och utländska gästnätterna ökade på totalen. Hotell och campingar ökar, medan vandrarhem och stugbyar minskar. Övernattningar inom Stugor och lägenheter uthyrda via förmedling (SoL) är kvar på samma nivå som 2024.

Under 2024 uppstod ett tekniskt fel i insamlingen av statistiken, vilket innebar att vissa resenärers hemland inte registrerades. Felet åtgärdades inför 2025. Den uppgång av utländska gästnätter som syns i Figur 1.11 kan därför till stor del förklaras av detta tidigare insamlingsfel.

Figur 1.11

Svenska och utländska gästnätter per boendeform 2023-2025, procentuell förändring mellan år 2025 och 2024.



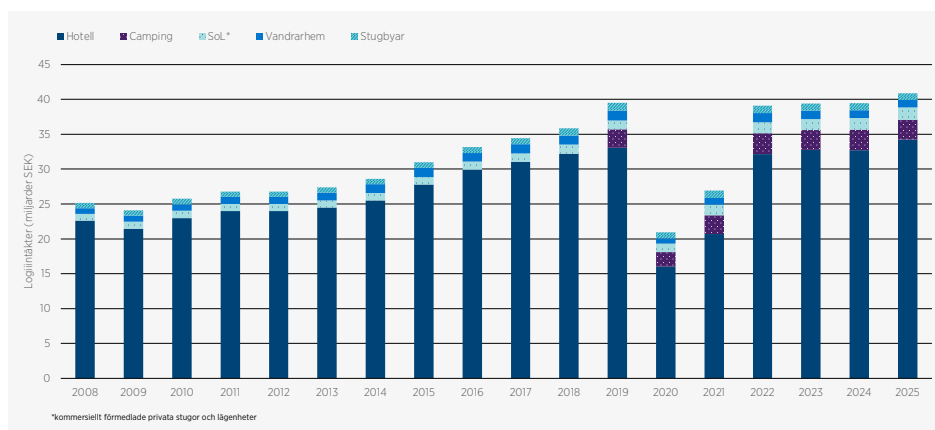
Logiintäkterna nådde en ny toppnivå 2025

Logiintäkterna har återhämtat sig starkt efter pandemin och nådde en ny toppnivå 2025 (Figur 1.12). De totala logiintäkterna uppgick då till 40,9 miljarder kronor, en ökning jämfört med 2024 års nivå på 39,4 miljarder kronor.

Hotellen står för den klart största andelen av logiintäkterna och visar en långsiktig positiv utveckling, med 34,3 miljarder kronor år 2025. Stugor och lägenheter uthyrda via förmedling (SoL) har ökat med 6 procent jämfört med 2024 och ligger 36 procent högre än 2019. Campingarnas logiintäkter minskar med drygt 3 procent sedan 2024, men har ändå sett en ökning med 8 procent sedan 2019. Stugbyar och vandrarhem har återhämtat sig efter pandemin, men deras intäkter ligger fortfarande något under nivåerna från 2019.

Figur 1.12

Logiintäkt per boendeform, 2025 års priser, år 2008–2025.

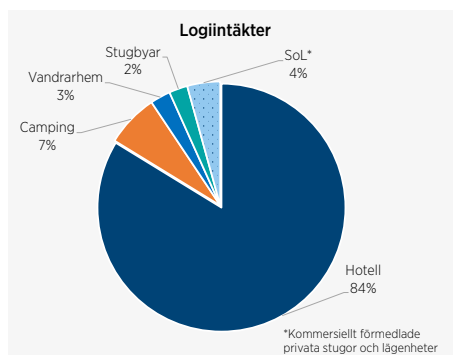


Hotellen står för den största delen av logiintäkterna

Hotellen stod för 84 procent av logiintäkterna 2025 men endast för 61 procent av det totala antalet gästnätter (Figur 1.13 och 1.14). Camping, som är en billigare boendeform, stod däremot för 24 procent av gästnätterna men endast 7 procent av logiintäkterna. De övriga boendeformerna hade en mer jämn fördelning mellan andel gästnätter och logiintäkter.

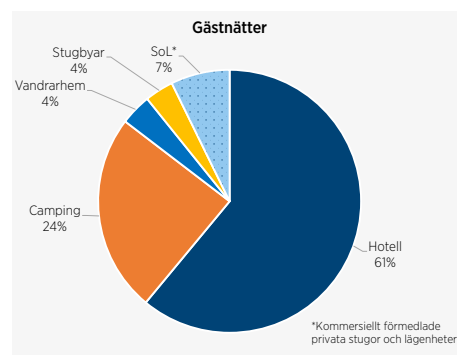
Figur 1.13

Logiintäkter, fördelade per boendeform 2025 (procent).



Figur 1.14

Gästnätter, fördelade per boendeform 2025 (procent).



Stora regionala skillnader i logiintäkter per invånare

Logiintäkternas bidrag till den regionala ekonomin varierade stort mellan länen 2025 (Tabell 1.1). Gotlands och Jämtlands län hade högst logiintäkter per invånare med 8 273 respektive 8 266 kronor per invånare. I andra änden ligger län som Uppsala och Västmanlands län med 1 782 respektive 1 942 kronor per invånare. Jämtlands, Dalarnas och Gotlands län hade flest gästnätter sett till sin befolkning med 21, 18 och 16 nätter per invånare. Uppsala län hade minst med 3 gästnätter per invånare.

För landet som helhet uppgick logiintäkterna i genomsnitt till 3 863 kronor per invånare och antalet gästnätter var cirka 7 gästnätter per invånare.

Tabell 1.1

Logiintäkter och gästnätter fördelat per invånare och län, 2025.

Län	Logiintäkter per invånare, SEK	Totala logiintäkter (1 000-tal) SEK	Gästnätter per invånare	Totala antalet gästnätter
Gotlands län	8 273	504 384	16	979 557
Jämtlands län	8 266	1 098 017	21	2 729 580
Dalarnas län	6 997	2 004 986	18	5 150 916
Norrbottnens län	6 693	1 664 106	11	2 881 446
Stockholms län	5 413	13 386 822	6	15 854 495
Kalmar län	4 825	1 188 573	13	3 307 583
Hallands län	3 877	1 337 976	9	3 134 232
Värmlands län	3 775	1 069 754	9	2 662 416
Västra Götalands län	3 658	6 484 229	7	11 650 216
Västerbottens län	3 239	910 640	7	1 897 551
Västernorrlands län	3 070	741 337	6	1 431 250
Blekinge län	2 943	462 650	7	1 089 729
Skåne län	2 785	3 979 291	5	6 992 960
Jönköpings län	2 743	1 014 768	5	1 837 016
Gävleborgs län	2 568	730 620	5	1 432 484
Östergötlands län	2 449	1 157 035	4	2 053 368
Kronobergs län	2 414	490 814	5	1 046 859
Örebro län	2 111	650 943	4	1 274 716
Södermanlands län	2 093	631 026	4	1 201 614
Västmanlands län	1 942	545 966	3	985 792
Uppsala län	1 782	726 898	3	1 205 309
Riket	3 863	40 780 837	7	70 799 089

Källa: Tillväxtverket, Inkvarteringsstatistiken

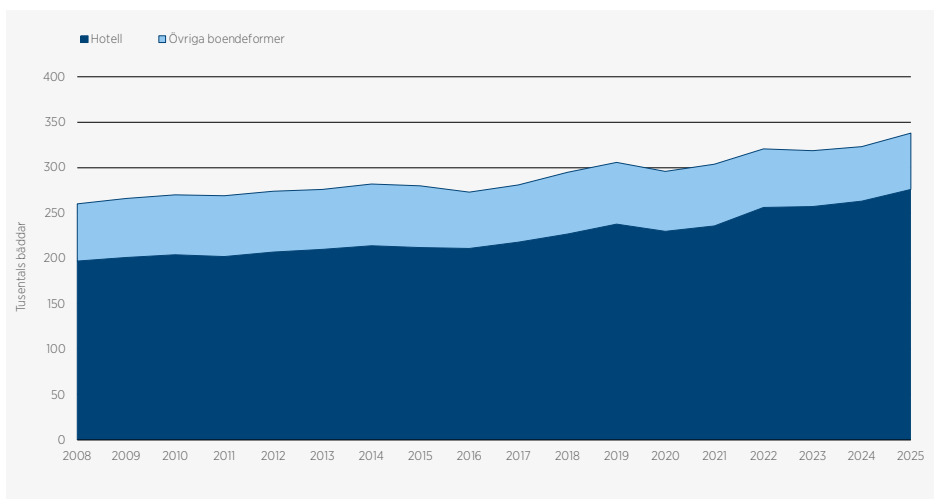


Anläggningarnas kapacitet fortsätter att öka

För hotellen har antalet disponibla bäddar ökat kontinuerligt från 197 000 år 2008 till 276 000 år 2025, vilket motsvarar en tillväxt på omkring en tredjedel över perioden. Ökningen har varit relativt stabil med en tydlig uppgång efter 2016. För övriga boendeformer har utvecklingen varit mer varierad. Antalet disponibla bäddar låg kring 63–68 under större delen av perioden, med en svag minskning de senaste åren till 62 bäddar år 2025. Totalt sett har alltså hotellkapaciteten ökat betydligt över tid, medan övriga boendeformer haft en mer oförändrad eller något nedåtgående trend.

Figur 1.15

Genomsnitt antal bäddar på hotell, stugbyar och vandrarhem per dygn, år 2008–2025.



Beläggningsgraden år 2025

Hotellen utgör den största delen av Sveriges kommersiella boendekapacitet med 2 242 anläggningar, i genomsnitt 133 rum och 276 bäddar per dag. De står även för flest gästnätter (43,0 miljoner) och har den högsta beläggningsgraden, 57 % för rum och 43 % för bäddar. Stugbyarna består av 314 anläggningar med i genomsnitt 6 stugor och 30 bäddar per dag. De genererar 2,5 miljoner gästnätter och har en beläggningsgrad på 36 % för stugor och 23 % för bäddar. Vandrarhemmen är fler till antalet, 852 stycken, med i genomsnitt 11 rum och 32 bäddar per dag. De står för 2,7 miljoner gästnätter och har en beläggningsgrad på 32 % för rum och 23 % för bäddar. Campingplatserna uppgår till 1 068 anläggningar och genererar 17,3 miljoner gästnätter.

Tabell 1.2

Anläggningar, kapacitet och beläggning år 2025.

Kapacitet	Enhet	Hotell	Stugbyar	Vandrarhem	Campingplatser
Antal anläggningar	Antal	2 242	314	852	1 068
Disponibla rum/stugor	genomsnitt per dag, tusentals	133	6	11	.
Disponibla bäddar	genomsnitt per dag, tusentals	276	30	32	.
Gästnätter	miljoner	43	2,5	2,7	17,3
Beläggningsgrad rum/stugor	procent	57	36	32	.
Beläggningsgrad bäddar	procent	43	23	23	.

Källa: Tillväxtverket, Inkvarteringsstatistiken

Tillväxtverket

Swedish Agency for Economic
and Regional Growth
Tel 08-681 91 00
tillvaxtverket.se

Tillväxtverket arbetar för hållbar tillväxt och konkurrenskraftiga företag i alla delar av Sverige.

Det gör vi genom att stärka företag och regioner. Vi erbjuder kunskap, nätverk och finansiering. Det ger direkt nytta till företag, och också förutsättningar för företag och regioner att möta framtidens utmaningar. Tillväxtverket är en nationell myndighet med regional närvaro på nio orter. Ett Sverige med fler företag som vill, kan och vågar är vår vision.