

Projektbeskrivningar Stärkt lokal attraktionskraft

Projektnamn: Stärkt lokal attraktionskraft - Östhammar

Projektägare: Östhammars kommun

Sökt belopp: 707 500

Projektperiod: 2015-09-01 – 2018-10-31

Projektbeskrivning

Bakgrund

Livsmiljöns attraktivitet är ett område med tydliga utmaningar och förbättringspotential i Östhammars kommun. Med läge intill rikets tillväxtmotor Stockholm-Uppsala och en egen stark lokal arbetsmarknad borde kommunen växa i invånarantal. Kommunen har dock sedan mitten av 1990-talet präglats av svag befolkningsutveckling och strukturella problem, såväl demografiskt som på den lokala bostadsmarknaden. Kompetensförsörjningen till verksamheter i kommunen, med stora arbetsgivare som Sandvik Coromant och Forsmarks Kraftgrupp, får därmed förlita sig allt mer på inpendlad arbetskraft.

Kommunen har en av landets högsta förvärvsgrader och företag som vill anställa, men präglas av lokal arbetskraftsbrist. Detta innebär såväl en utmaning för arbetsgivarna att få tag på rätt kompetens som en möjlighet att vända befolkningstrenden och förbättra den demografiska balansen. Ökad inflyttning förutsätter fler bostäder, vilket skapar något av ett moment 22 i en kommun som Östhammar, med få lediga alternativ och strukturellt utmanande förutsättningar för nyproduktion. Behovet/efterfrågan finns, men tillgodoses inte av marknaden då risken bedöms som för hög. Trots en "het" hyresmarknad, där det kommunägda bostadsbolaget gör vad det kan inom sina ramar, och positiva exempel av privata aktörer som lyckats sälja in och genomföra projekt, är det fortsatt tröghet som kännetecknar bostadsutvecklingen i kommunen.

Projektinnehåll

Projektet syftar till att finna nya, innovativa lösningar på problemet att stimulera bostadsproduktion på strukturellt eftersatta marknader utanför landets större tillväxtcentra, med utgångspunkt i Östhammars kommun. Med den storstadsorientering som präglar svensk bostadsproduktion behöver en kommun som Östhammar utveckla nya grepp i relation till såväl marknadsaktörerna (bygggherrar, investerare, fastighetsutvecklare) som de interna mark- och exploateringsprocesserna. Det räcker inte att på sedvanligt vis tillhandahålla planlagd mark vid förfrågningar, utan det krävs ett betydligt mer lyhört och proaktivt förhållningssätt och avsevärt större flexibilitet i hanteringen av ärenden. Samtidigt måste rättssäkerheten och rollen som oberoende myndighetsutövare värnas.

Projektet syftar till att utveckla nya arbetssätt och metoder. I detta har identifierats två nyckelkomponenter: a) att bygga intern kompetens och kvalitetssäkrade rutiner för en mark- och exploateringsprocess, framför allt detaljplaneprocess, präglad av ökad flexibilitet och anpassningsbarhet samt b) att utveckla nya grepp gentemot marknadsaktörerna (bygggherrar, investerare, fastighetsutvecklare) för att tydliggöra kommunens erbjudande och utveckla relationer som förmår överbrygga den initiala tröskeln i investeringsprocessen.

Vill du veta mer om projektet?

Östhammars kommun: Ulf Andersson

Telefonnummer: 070-629 60 85
E-post: ulf.andersson@osthammar.se

Projektnamn: Integrerad process för samordning och visualisering av samhällsplaneringen

Projektägare: Härjedalens kommun

Sökt belopp: 2 055 000

Projektperiod: 2015-05-01 – 2018-06-30

Projektbeskrivning

Bakgrund

Det saknas en integrerad process för samordning och visualisering av samhällsplaneringen i Härjedalen. Olika planer levereras vid olika tidpunkter och samordningen går vanligtvis förlorad då många jobbar med olika delar och löptider. Den bristande samordningen innebär att politiken inte har tillgång till det allsidiga underlag som krävs för väl underbyggda beslut. I kommunen behöver integrering av tillväxt-/utvecklingsarbetet och den fysiska planeringen vara i fokus.

Projektinnehåll

Den mer samordnade samhällsplaneringsprocessen ska generera allsidiga beslutsunderlag vilket möjliggör att Härjedalen blir mer attraktivt. Vilka behov som finns behöver utredas och visualiseras i samhällsbyggnadsprocessen.

Översiktsplan, bostadsförsörjningsplan och lokalförsörjningsplan samt en marknadsplan ska tas fram för kommunen. En idéstudie visualiserar samordningen där berörda förvaltningar tillför kompetens och resurser. Aktuella frågeställningar tas upp och bereds på bordet samtidigt, samordningen möjliggör för kommunledning och utskott att prioritera vad som ska göras utifrån ett allsidigt beslutsunderlag. Medborgardialogen integreras aktivt i processen. Förväntningar hos kommunens medborgare och dem som kan tänkas flytta till kommunen för att bo och/eller etablera verksamhet ska vara i fokus.

Vill du veta mer om projektet?

Härjedalens kommun:

Telefonnummer: 0680-161 00

E-post: kommun@herjedalen.se

Projektnamn: Attraktivt företagsklimat

Projektägare: Surahammars kommun

Sökt belopp: 2 047 020

Projektperiod: 2015-11-01 – 2018-10-31

Projektbeskrivning

Bakgrund

Kommunen har länge brottats med vikande befolkningstillväxt och stora varsel för tillverkningsindustrin. Kommunen har dessutom den lägsta andelen företagare i länet och enligt Svenskt Näringslivs ranking ett av de sämre företagsklimaten i Sverige. Kommunen behöver tillväxt och positiv befolkningsutveckling för att säkra välfärden i kommunen. Företagandet har stor utvecklingspotential men det krävs en förändrad attityd och inställning till företagande, både internt och externt i kommunen.

Projektinnehåll

Syftet med projektet är att öka förändringsviljan och skapa en organisationskultur i kommunen som i alla led ger företagare en snabb service och myndighetshantering som

präglas av tillgänglighet, personlighet, enkelhet och snabb service. Det är nödvändigt att skapa förändringen för att företagare ska uppleva kommunen som mer attraktiv att starta, driva och utveckla företag i.

Detta ska genomföras genom att man utför interna kartläggningar, externa omvärldsanalyser, ta fram kunskapsunderlag, handlingsplaner, skapa egen intern utveckling, utveckla samverkan med det lokala näringslivet och utveckla metoder som de och liknande kommuner med samma utmaningar kan använda för att förbättra företagsklimatet.

Projektet kommer arbeta processororienterat inom tre aktivitetsblock:

1. Service och myndighetshandling i toppklass för företagare
2. Förenkla och förtydliga upphandlingsprocesser
3. Analys av vad och hur platsmarknadsföra kommunen

Vill du veta mer om projektet?

Surahammars kommun: Susanne Sedvall

Telefonnummer: 0220-390 61

E-post: susanne.sedvall@surahammar.se

Projektnamn: Framtidsbygget – en hel kommun

Projektägare: Kramfors kommun

Sökt belopp: 1 900 000

Projektperiod: 2015-06-01 – 2018-10-31

Projektbeskrivning

Bakgrund

Huvudproblemet för kommunen har definierats vara de negativa attityder och förhållningssätt som mestadels råder i kommunen, både hos medborgare och hos kommunens företrädare. Befolkningen har stadigt minskat under lång tid, kommunen har ett markant underskott av människor i åldern 20-40 år. Utbildningsnivån är låg, arbetsmarknaden är starkt könssegregerad. Kommunen behöver stärka sin kompetens gällande dialog som verktyg. Kommunen utmärks av flerkärnighet med många mindre samhällen med tradition av stark egen identitet och karaktär, och en relativt liten centralort. Kommunens historik med större industrier som tog hand om sin personal har skapat en kultur som bitit sig fast. När industrierna försvunnit har kommunen tagit över den rollen vilket ibland lett till skapandet av motsättningar och konflikter mellan kommundelar och mot kommunorganisationen.

Projektinnehåll

Syftet med projektet är att kommunens centralort, tätorter och samhällen utvecklar sina styrkor och gemensamt vänder flerkärnigheten till en stark tillgång och attraktionskraft. Attraktionskraften ska byggas inifrån, lokalt engagemang är en nyckel som ska kombineras med det offentliga samhällets resurser. Kommunens landsbygd och samhällen ska ges möjlighet att utvecklas på egna premisser för att bli trivsamma "kvarter" inom en större helhet.

Fokus ska här ligga på emotionell attraktivitetskraft vilket omfattar mjuka värden som identitet, natur, kultur och socialt kapital. De har sedan 2013 använt sig av planeringsmetoden Cultural Planning. Metoden kartlägger de kulturella resurserna i ett samhälle, vilket sedan får vara grund för beskrivning och analys av hur samhället ser ut och upplevs av invånare och besökare. Metoden kännetecknas av dialog och arbeta utifrån ett helhetsperspektiv för en ort.

Flerkärnigheten ska vändas från svaghet till styrka, genom att föra dialog. För att åstadkomma detta krävs utbildningar för att höja dialogkompetensen hos politiker och tjänstemän inom kommunen. Medborgardialoger, intervjuer, workshops och temadagar ska användas för att fånga olika målgrupper lokalt. Resultaten ska användas i den fortsatta planeringen av kommunens verksamhet. Ett arbete med ambassadörer har inletts i liten

skala, detta ska utökas. Seminarier/utbildningar om det goda värdskapet ska ges till medborgare/politiker och tjänstemän i kommunen för att öka ett positivt sätt att tala om kommunen.

Vill du veta mer om projektet?

Kramfors kommun: Andreas Gylling

Telefonnummer: 0612-808 18

E-post: andreas.gylling@kramfors.se

Projektnamn: Gotland attraktionskraft och tillväxt

Projektägare: Region Gotland

Sökt belopp: 1 670 000

Projektperiod: 2015-11-01 – 2018-10-31

Projektbeskrivning

Bakgrund

Gotland har en stark position och attraktionskraft men inte som vardagssamhälle för att bo och leva. Kunskap saknas om att Gotland erbjuder en intressant arbetsmarknad, goda möjligheter att starta företag och goda utbildningsmöjligheter.

Projektinnehåll

Med stöd i fördjupade analyser kring boende, besökare och företag ska Region Gotland skapa en ökad kunskap och delaktighet från många aktörer i länet. I dagsläget bygger allt för många aktörer sin omvärldsbild på uttalade och outtalade sanningar. Genom projektet ska konsekventa och genomtänkta analyser bilda en gemensam bottenplatta för viktiga diskussioner i framtidsfrågor.

Vill du veta mer om projektet?

Region Gotland: Stefan Persson

Telefonnummer: 0498-20 41 58

E-post: stefan.persson@gotland.se

Projektnamn: SLUS – Social lokal utvecklingsstrategi för Vimmerby kommun

Projektägare: Vimmerby kommun

Sökt belopp: 1 254 527

Projektperiod: 2015-10-01 – 2018-02-28

Projektbeskrivning

Bakgrund

Vimmerby kommun brottas likt andra landsbygdskommuner med problem som exempelvis utflyttning, svårt att locka nya etableringar, hålla liv i landsbygden och överhuvudtaget svårigheter att driva utvecklingsfrågor. Det som skiljer Vimmerby från andra kommuner är Astrid Lindgren och hennes varumärke som bidrar till att besöksnäringen utvecklas mycket positivt. Det Vimmerby däremot saknar är en gemensam plan kring hur samarbetet mellan kommun, näringsliv och invånare tillsammans ska utveckla en framgångsrik kommun.

Projektinnehåll

Syftet med projektet är att skapa förutsättningar för ett systematiskt och långsiktigt arbete för att stärka den lokala attraktionskraften för invånare, näringsliv, föreningsliv och besökare. Projektet ska leda till en social lokal utvecklingsstrategi, SLUS, som ska ligga som grund för ett förbättrat samarbete och en tydligare insikt om fördelarna med samverkan. Vimmerby kommun behöver en politisk förankrad plan som har ett starkt fäste i samhället för att kunna starta det gemensamma utvecklingsarbetet och samla styrkor i en samhällsplanering för tillväxt.

Vill du veta mer om projektet?

Vimmerby kommun: Carina Östh
Telefonnummer: 0492-76 94 10
E-post: carina.osth@vimmerby.se

Projektname: Stadsplan Haninge

Projektägare: Haninge kommun

Sökt belopp: 2 400 000

Projektperiod: 2015-05-01 - 2018-05-01

Projektbeskrivning**Bakgrund**

Kommunen arbetar kontinuerligt med utvecklingsprogram för olika delar av kommunen. Programmen syftar till att koppla samman strukturella fysiska frågor med mer sociala behov. Sedan utvecklingsprogrammet för den regionala stadskärnan beslutades i fullmäktige 2011 har ett intensivt arbete bedrivits för att bygga om förorten och skapa en stadskärna. Attraktiviteten sitter dock inte enbart i tätheten. Redan i utvecklingsprogrammet från 2011 konstateras att det förutom förtätning av bebyggelsen krävs en förbättring av de fysiska sambanden mellan stadskärnans olika områden samtidigt som tillgängligheten till parker och grönområden behöver beaktas. Även innehållet i stadskärnan som folkliv och fritid respektive näringslivsutveckling framhålls som viktiga ingredienser i utvecklingen av en stadskärna.

Projektinnehåll

På en övergripande nivå är syftet med projektet att visa kommunens vilja och ambition med den regionala stadskärnan. Projektet går att bryta ner i tre delsyften:

1. En stadsbyggnadsidé som grund för attraktivitet och hållbar tillväxt. Stadsplanen ska stå för helhetstanken och vara garanten för att de projekt som sedan byggs bit för bit hänger ihop i en helhet - en hållbar och attraktiv stadskärna
2. Utveckla arbetsformer internt och externt för att stärka samverkan med externa aktörer och mellan kommunens förvaltningar
3. Tydliggöra och synliggöra stadskärnans erbjudande och attraktivitet

Vill du veta mer om projektet?

Haninge kommun: Charlotte Persson
Telefonnummer: 08-606 87 52
E-post: charlotte.persson@haninge.se

Projektname: Besöksnäringen i översiktsplanen – ett medel för stärkt lokal attraktionskraft.

Projektägare: Flens kommun

Sökt belopp: 1 000 000

Projektperiod: 2015-08-01 – 2017-12-31

Projektbeskrivning**Bakgrund**

Två år i rad, 2013 och 2014, har omsättningen inom besöksnäringen i kommunen ökat med 30%. Genom sitt läge, (Stockholm, Skavsta mm) sitt rika kulturarv, ett sjörikt landskap med höga naturvärden, har kommunen goda förutsättningar för en utvecklad besöksnäring. Kommunen vill genom fysisk planering underlätta besöksnäringens utveckling i kommunen.

När behov och önskemål från besöksnäringen aktualiseras behövs ofta en omfattande prövning av lokalisering kontra allmänna och enskilda intressen. Denna prövning är för

det mesta tidskrävande och kan verka som ett hinder för utveckling just på grund av tidsaspekten.

Projektinnehåll

För att underlätta etablering av nya verksamheter och utveckling av befintliga med anknytning till besöksnäringen behövs underlag. Projektet ska ta fram underlag till den översiktsplan som ska göras som belyser besöksnäringens behov. Detta ska göras genom att kartlägga behov, önksemål, förutsättningar och möjligheter till utveckling. Att i förväg ha tagit fram beslutsunderlag, gjort avvägningar mellan olika intressen samt visat på möjligheter (exempelvis lämpliga platser för olika verksamheter) kan prövningar i de enskilda fallen underlättas avsevärt. Det kan också inspirera till etablering av verksamheter.

Vill du veta mer om projektet?

Flens kommun: Mikael Larsson
Telefonnummer: 0157-43 00 00
E-post: mikael.larsson@flen.se

Projektamn: Stärkt lokal attraktionskraft

Projektägare: Munkedals kommun

Sökt belopp: 1 437 500

Projektperiod: 2015-11-01 – 2018-11-01

Projektbeskrivning

Bakgrund

Munkedals kommun är en pendlingskommun med ett dagligt pendlingsnetto på -800 personer som dagligen åker till annan kommun för sin försörjning.

Som närmaste granne till Munkedals kommun ligger fem kustkommuner, med växande besöksnäring och det gemensamma varumärket Bohuslän. Här finns potential för Munkedals kommun att utveckla. Genom olika analyser som grund bör en lokal strategi för besöksnäringen tas fram som har sin utgångspunkt i en blandning av det Munkedals kommun har att erbjuda. Attraktiva besöksmål kan utvecklas och göras kända i samverkan med nya och gamla entreprenörer inom besöksnäringen.

I Svenskt Näringslivs ranking av det lokala företagsklimatet har kommunen gått tillbaka de senaste åren. Det är viktigt att förstå varför denna försämring har skett, genom fortsatta analyser och en näringslivsstrategi med tillhörande handlingsplaner bör det gå att vända denna trend. Senaste åren har fler intressanta etableringar skett inom kommunen, här är det viktigt att se vad som går att lära ut av dessa etableringar.

Projektinnehåll

Att genom ett antal olika analyser och dialogmöten med lokala utvecklingsgrupper, föreningsliv och näringsliv tar fram strategier och handlingsplaner för att långsiktigt kunna systematisera arbetet med att stärka den lokala attraktionskraften och skapa förutsättningar för tillväxt för både näringslivet och Munkedals kommun samt i förlängningen för hela Västra Götalands Län genom erfarenhetsspridning.

Utifrån de erfarenheter och nya kunskaper som projektet förväntas ge så kommer metodhandböcker för framtagning av strategier och handlingsplaner samt kopplingen till den kommunala budgetprocessen att tas fram.

Vill du veta mer om projektet?

Munkedals kommun: Jan-Erik Larsson
Telefonnummer: 0524-183 64
E-post: jan-erik.larsson@munkedal.se

Projektname: Besökslandet - Överkalixmodellen**Projektägare:** Överkalix Utveckling AB**Sökt belopp:** 2 250 000**Projektperiod:** 2015-07-01 – 2018-06-30**Projektbeskrivning****Bakgrund**

En attraktiv kommun har bra boendemiljö, arbetstillfällen, fritid- och rekreation, kultur, handel, restaurang. I stort är det även vad som attraherar besökare för kortare tid.

För att öka nöjdheten och attraktiviteten med en kommun måste man ha resurser och organisation som arbetar med den lokala näringslivs- och företagsutvecklingen. Man måste också ha bra sälj- och marknadsorganisationer i regionen, som samordnar och utvecklar regionen som destination. Ett bra samarbete är en förutsättning för att lyckas.

Överkalix är en liten kommun med 3 400 invånare.

För att kommunen ska lyckas måste:

- kommuninvånarna se Överkalix som en attraktiv kommun och känna stolthet över den egna bygden
- potentiella nya invånare se fördelarna med Överkalix
- näringslivet öka intäkterna från marknader utanför Överkalix

Projektinnehåll

I projektet kommer ett arbete att göras med attitydförändring kring samverkan, stolthet och attraktivitet samtidigt som det ska jobbas in och förankras till ett nytt arbetssätt.

Projektet kommer även att arbeta med att få fram platsunika entreprenörer som stärker Överkalix som attraktiv destination.

Syftet är att utveckla en processmodell för kommundienstjänstemäns arbete tillsammans med olika lokala aktörer för att stärka attraktionskraften. Processmodellen tar utgångspunkt i olika aktörers behov, gemensamt mål och strategi vilket ytterst kan stärka den lokala attraktionskraften.

Vill du veta mer om projektet?

Överkalix Utveckling AB: Louise Engström

Telefonnummer: 076-171 99 12

E-post: louise@besokslandet.se