

# Tips till dig som vill skapa mötesplatser för ungas idéutveckling



Hur får vi fler unga att ta steget från idé till företag? Under 2014 genomfördes sex mötesplatsprojekt för ungas idéutveckling inom programmet Ungas Innovationskraft. Det här är tips från projekten till dig som vill starta en liknande mötesplats.

## Bygg en bro mellan de unga och företagsstödet

- ▶ Låt mötesplatsen fungera som en bro mellan unga med idéer och det företagsstöd som finns i din kommun eller region.

## Samverka och involvera

- ▶ Förankra mötesplatsprojektet internt i din organisation, inom flera politikområden.
- ▶ Samverka med andra relevanta organisationer. Tänk nytt och brett.
- ▶ Se till att din organisations stödfunktioner är med i projektet – upphandlingsansvariga, jurister, ekonomer med flera.
- ▶ Lyssna på målgruppen – genomför fokusgrupper, möten och liknande.
- ▶ Anställ personer från den grupp du vill nå! Tänk: "Av målgruppen för målgruppen."

## Analysera målgruppen och tänk igenom marknadsföringen

- ▶ Skaffa kunskap och statistik om målgruppen.
- ▶ Snäva in målgruppen unga (även geografiskt) för att kunna fokusera marknadsföringen. Vilka unga vill du framför allt nå?
- ▶ Arbeta uppsökande. Möt målgruppen där den är – fysiskt och digitalt!
- ▶ Involvera målgruppen även i marknadsföringen, och anpassa marknadsföringen till målgruppen. Fungerar din organisations mallar?
- ▶ Använd sociala medier, men tänk på att de inte kan göra hela jobbet. De måste kopplas till det personliga mötet.

- ▶ Jobba med "storytelling". Vem är personen bakom en framgångsrik idé?
- ▶ Tänk över vilka begrepp kring idéutveckling och företagande som du använder.

## Arbeta lokalt och bygg relationer

- ▶ Anpassa projektet till de lokala förutsättningarna, eftersom de är unika.
- ▶ Lyft fram lokala förebilder som själva har gjort resan från idé till företag.
- ▶ Bygg varaktiga relationer med målgruppen.
- ▶ Jobba med coaching. Bekräftelse och feedback är viktigt för unga i tidiga skeden av idéutvecklingen.

## Gör mötesplatsen tillgänglig

- ▶ Fundera på hur tillgänglig mötesplatsen är. Behöver ni till exempel andra öppettider? Fungerar platsen eller behöver ni även en mobil mötesplats?
- ▶ Behövs ny teknisk utrustning på mötesplatsen? Se till att ni har tillgång till teknisk kompetens för både inköp och underhåll.
- ▶ Se till att personalen på mötesplatsen har en bred och samlad kompetens om företagande, så att ni inte behöver slussa de unga vidare. Ge snabb handräckning!

## Ha tålamod

- ▶ Våga prova och göra fel.
- ▶ Ett förändringsarbete tar tid. Var uthållig.

# De sex mötesplatsprojekten

## Luleå kommun: ”POP-UP av unga för unga”

Projektet POP-UP av unga var ett samarbetsprojekt mellan Luleå och Bodens kommun. Projektet hade unga anställda som sökte upp och skapade mötesplatser för ungas idéutveckling i ungas egna miljöer. Alla aktiviteter utgick från så kallad Co-Creation. Projektet planerade och genomförde aktiviteterna tillsammans med unga, näringslivet, privata och offentliga organisationer samt civilsamhället och arbetade aktivt för att bryta normativa föreställningar om vem som passar som egen företagare.

## Lundby stadsdelsförvaltning i Göteborg: ”Digitalverkstan”

Projektet ”Digitalverkstan” vidareutvecklade Lindholmen Science Park och Visual Arena som mötesplats för unga inom områdena IT, visualisering och spel. Mötesplatsen sammankopplade Lindholmen och stadsdelen Lundby och resulterade i planer på att skapa en mobil makerspace för att nå ut bredare.

## Botkyrka kommun: ”Botkyrkas banbrytare”

I projektet ”Botkyrkas banbrytare” lotsade unga, lokalt förankrade idécoacher andra unga till rätt instans för att utveckla sina idéer. De unga fick coaching, ta del av lyckade projekt, lära sig om offentliga stödinsatser och träffa lokala förebilder.

## Åmåls kommun: ”Makerspace (fucking) Åmål”

Projektet ”Makerspace (fucking) Åmål” skapade en mötesplats med kontorsplatser för unga som ville utveckla sina idéer. Utifrån de ungas deltagarnas önskemål arrangerades även olika workshops i samverkan med aktörer i innovationsstödsystemet.

## Länsstyrelsen i Östergötlands län: ”creActive - för fler ungas idéer”

CreActive jobbade för att bli en plats för möten mellan unga, näringslivet och regionala och lokala offentliga aktörer. För att attrahera nya grupper av unga rekryterades ett projektteam bestående av fem personer i målgruppen som ansvarade för aktiviteter med olika teman som crowdfundig och hur man stärker sitt varumärke.

## Knivsta bibliotek: ”Knivsta Makerspace”

På Knivsta biblioteket skapades ett makerspace där unga fick möjlighet att utveckla sina idéer med ny teknik. Projektet testade om bibliotek kan utvecklas till mötesplatser för unga med affärsidéer.

