

# Ungas attityder till företagande

## Entreprenörskapsbarometern 2012



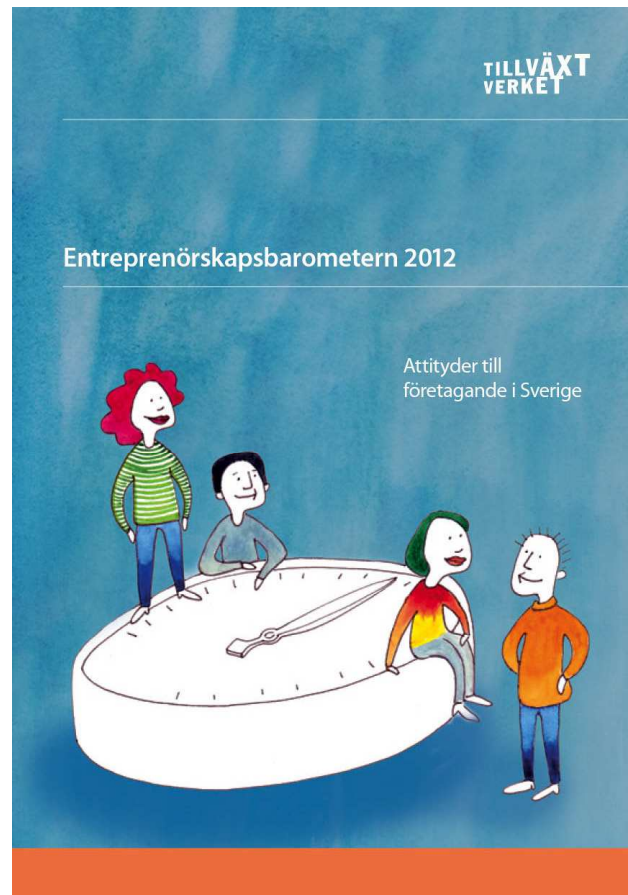
---

## Om Faktabroschyren

### Ungas attityder till företagande

- Ungas attityder till företagande är en av flera faktabroschyror som publiceras utöver huvudpublikationen.
- Resultaten är viktiga för Tillväxtverket och andra aktörer som har till uppgift att främja entreprenörskap.
- Läs mer om Entreprenörskapsbarometern 2012, resultaten från undersökningen och faktabroschyreerna på [www.tillvaxtverket.se](http://www.tillvaxtverket.se) under fakta och statistik

## Entreprenörskapsbarometern 2012



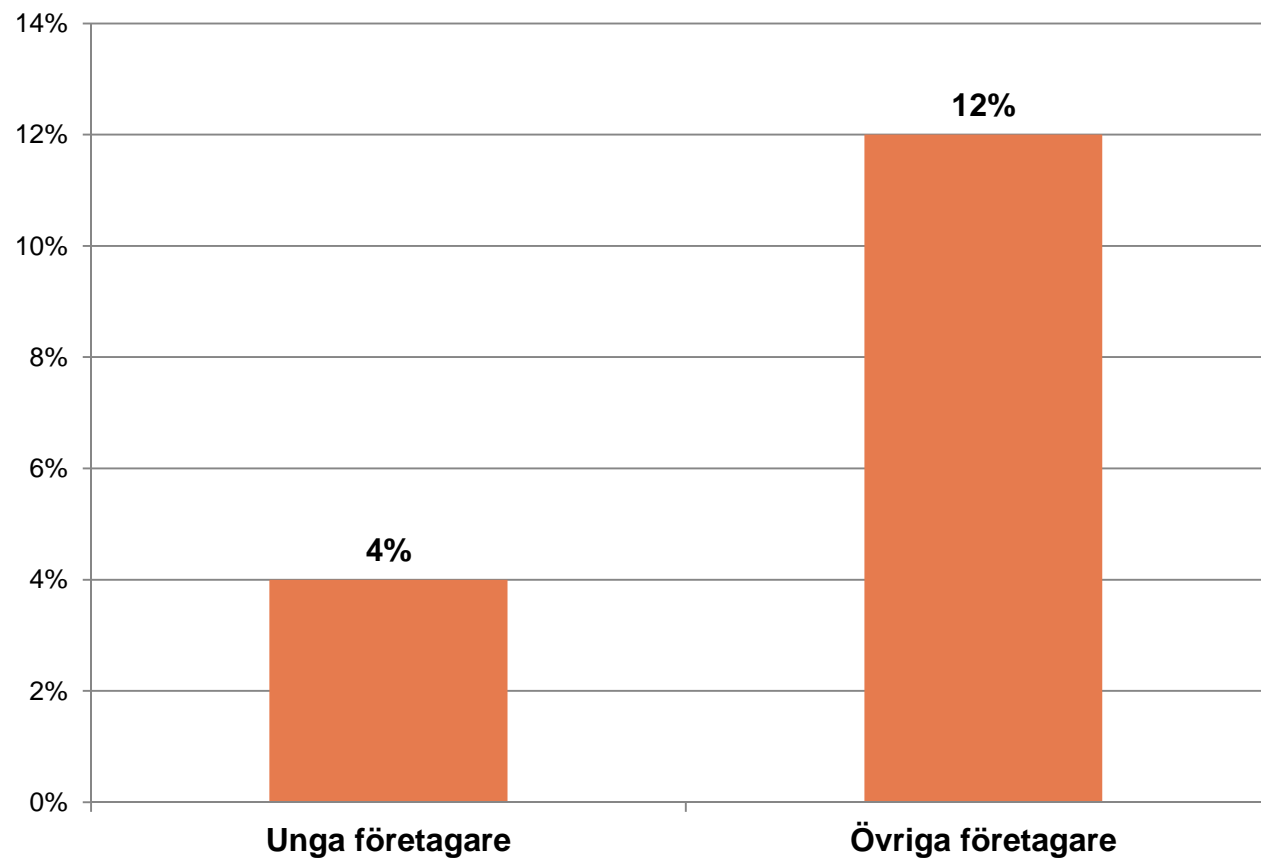
- Sveriges största undersökning om attityder till företagande.
- Drygt 13 000 personer i arbetsför ålder (18–70 år) har deltagit.
- Fördjupar kunskaperna om människors syn på företagande.
- Har genomförts sex gånger tidigare mellan år 2003-2008.

## Vilka räknas som unga i undersökningen?

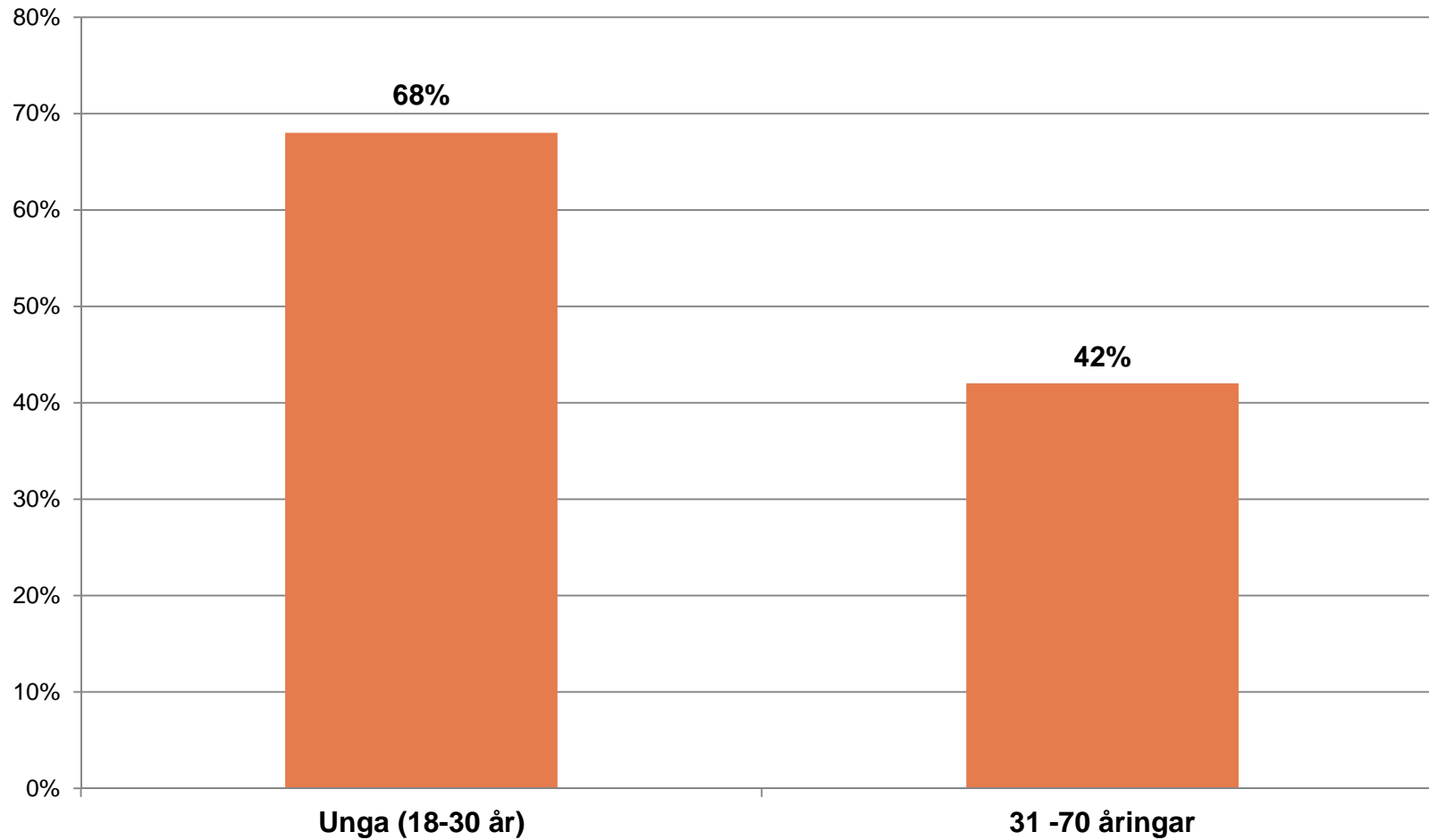
I undersökningen räknas personer i åldern 18-30 år som unga. Denna grupp ställs i relation till övriga personer i undersökningen, alltså de som är 31-70 år

- Unga = Personer 18-30 år
- Övriga = Personer 31-70 år

## Hur många är företagare av de sysselessatta?

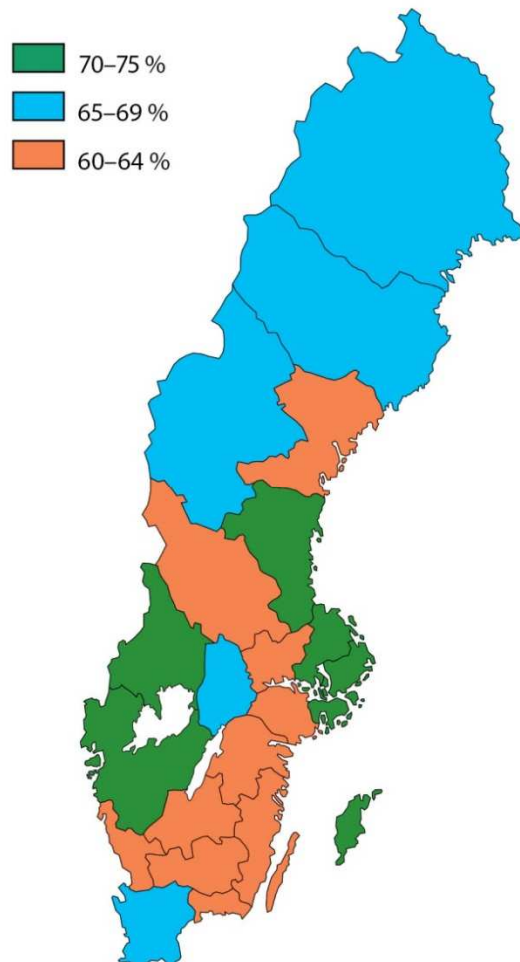


## Skulle du kunna tänka dig att bli företagare?



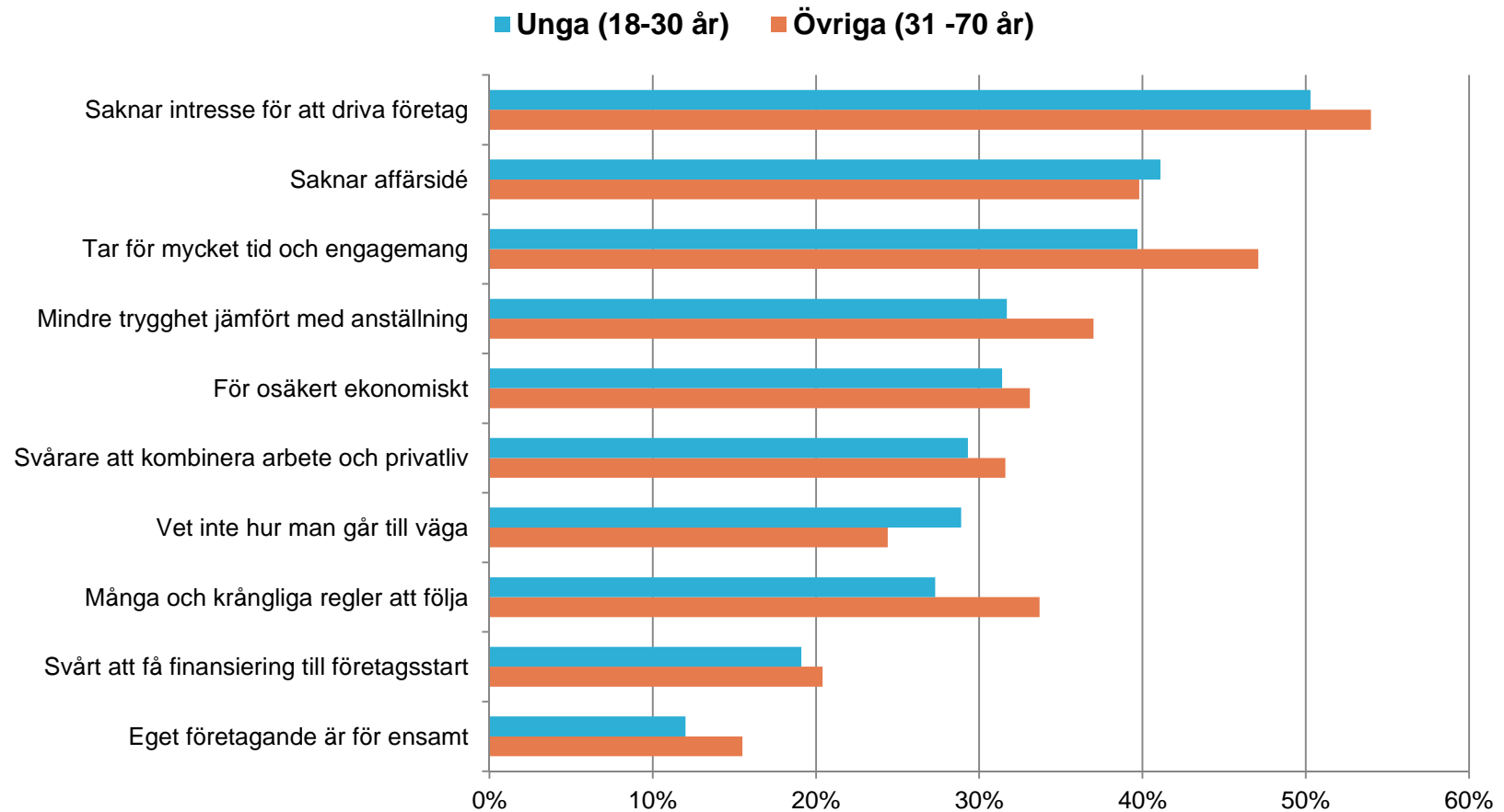
# Hur ser det ut regionalt?

## - Andel som kan tänka sig att bli företagare



Län	Andel unga personer som kan tänka sig att bli företagare	Andel övriga personer som kan tänka sig att bli företagare
Västra Götalands län	75 %	39 %
Uppsala län	75 %	46 %
Gotlands län	73 %	41 %
Gävleborgs län	71 %	42 %
Värmlands län	70 %	34 %
Stockholms län	70 %	50 %
Norrbottns län	69 %	39 %
Skåne län	68 %	40 %
Västerbottens län	66 %	36 %
Jämtlands län	65 %	40 %
Örebro län	65 %	40 %
Jönköpings län	64 %	42 %
Västmanlands län	64 %	36 %
Hallands län	63 %	39 %
Södermanlands län	62 %	42 %
Östergötlands län	62 %	40 %
Dalarnas län	61 %	37 %
Blekinge län	61 %	39 %
Västernorrlands län	61 %	36 %
Kalmar län	61 %	35 %
Kronobergs län	60 %	40 %
<b>Riket</b>	<b>68 %</b>	<b>42 %</b>

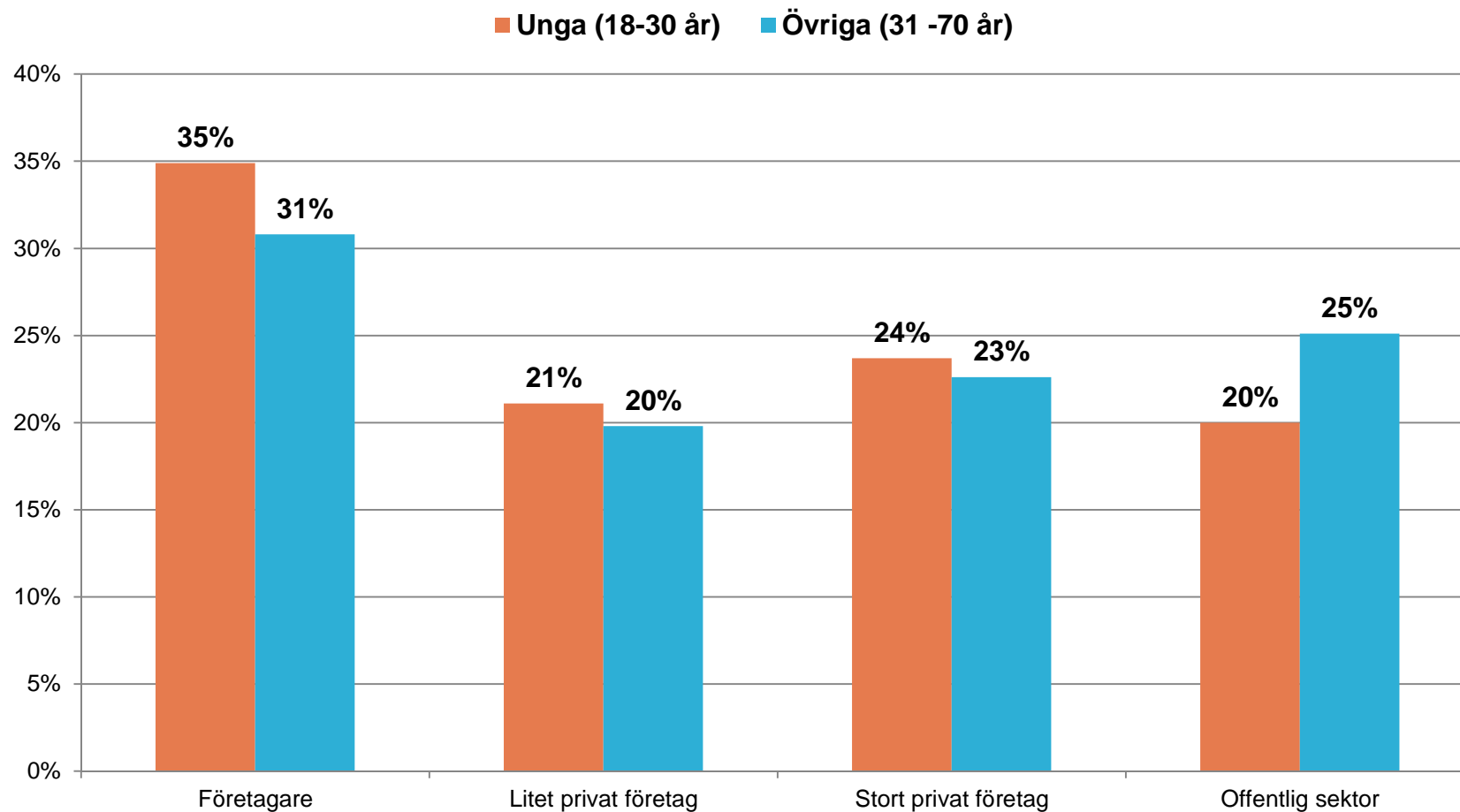
# Varför kan du inte tänka dig att bli företagare?



Endast ställts till personer som svarat nej på frågan *Kan du tänka dig att bli företagare*

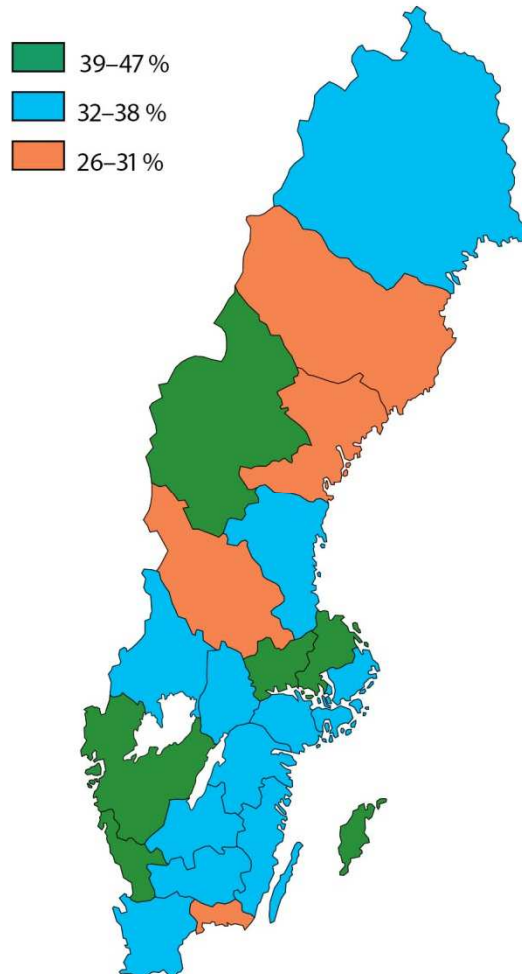


## Vad vill du helst vara, företagare eller anställd?



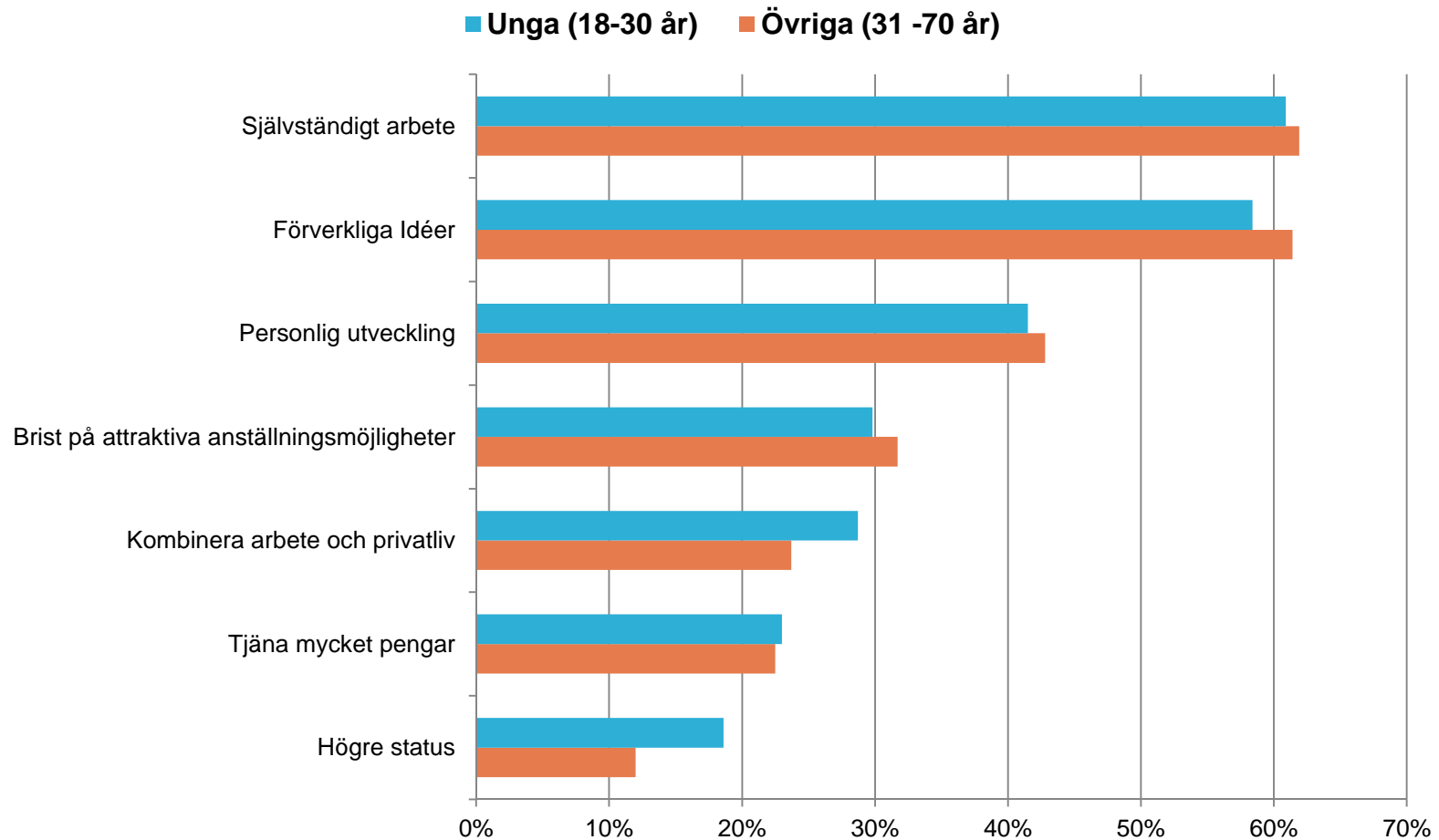
# Hur ser det ut regionalt?

## - Andel som helst vill vara företagare



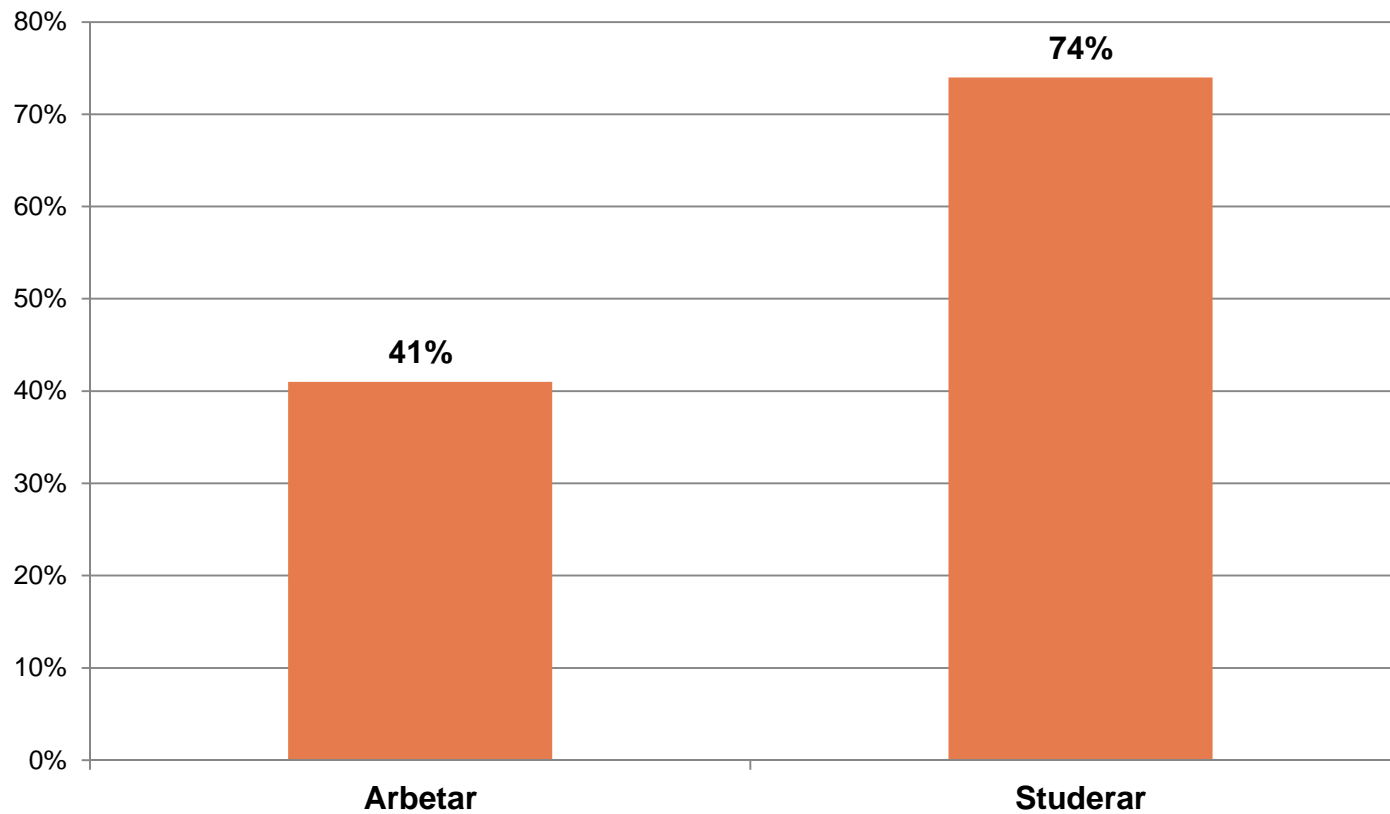
Län	Andel unga personer som helst vill vara företagare	Andel övriga personer som helst vill vara företagare
Gotlands län	47 %	36 %
Jämtlands län	41 %	29 %
Västra Götalands län	40 %	31 %
Uppsala län	40 %	33 %
Västmanlands län	39 %	28 %
Hallands län	39 %	28 %
Kronobergs län	36 %	24 %
Östergötlands län	35 %	25 %
Örebro län	35 %	27 %
Södermanlands län	35 %	30 %
Stockholms län	33 %	39 %
Kalmar län	33 %	30 %
Gävleborgs län	33 %	29 %
Skåne län	33 %	28 %
Norrbottnens län	33 %	28 %
Värmlands län	33 %	24 %
Jönköpings län	32 %	26 %
Västernorrlands län	30 %	24 %
Dalarnas län	30 %	27 %
Västerbottens län	28 %	24 %
Blekinge län	26 %	28 %
<b>Riket</b>	<b>35 %</b>	<b>31 %</b>

## Vilka fördelar ser du med att vara företagare?



Endast ställts till personer som svarat *Företagare* på frågan *Vad skulle du helst vilja vara i ditt yrkesliv*

## Vill du starta företag inom det område som du idag arbetar eller studerar inom?



Endast ställt till unga personer (18-30 år).

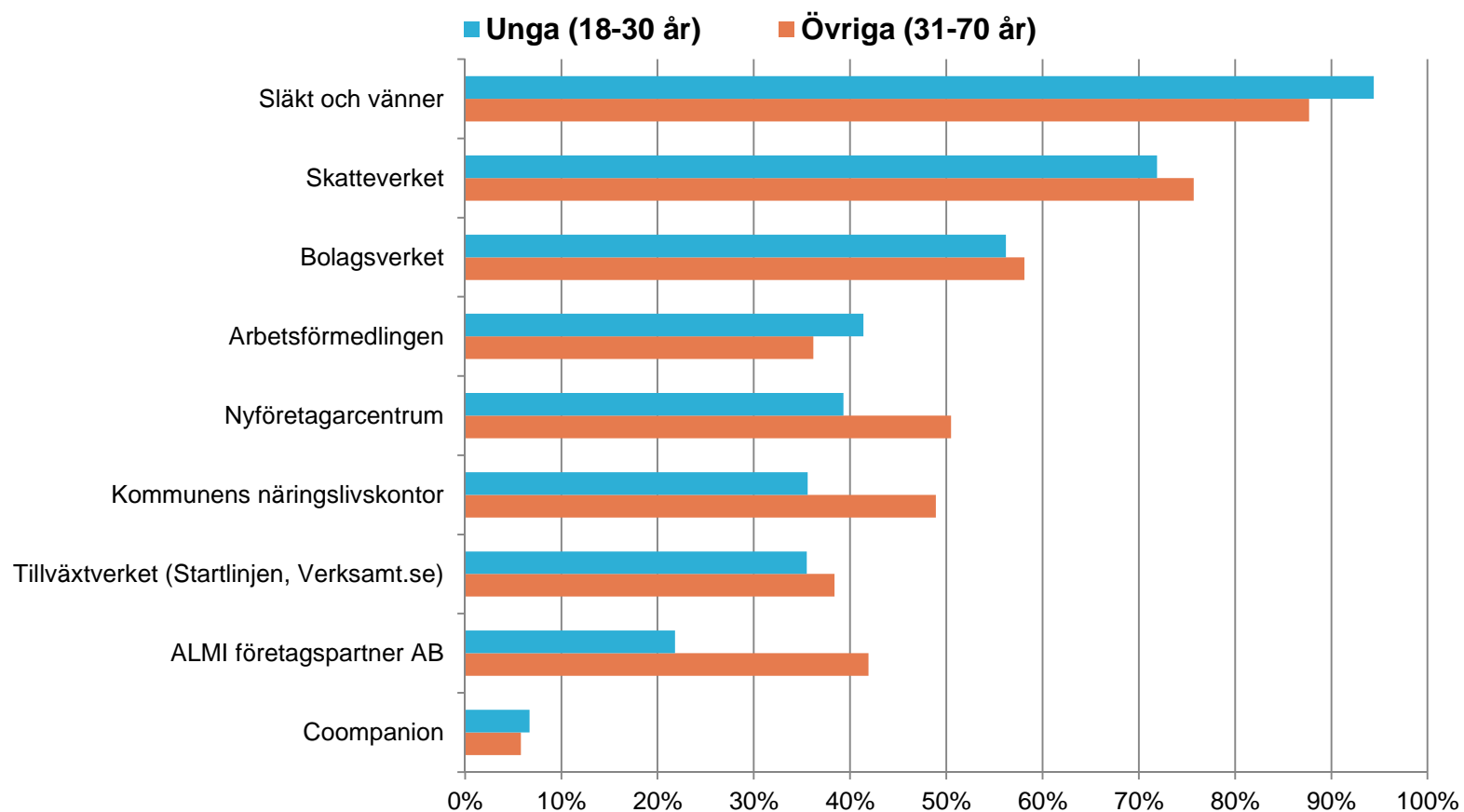
## Hur vill du starta och driva ditt företag?

	Unga (18-30 år)	31-70 åringar
Vill starta företag tillsammans med andra	70 %	57 %
Vill starta företag från grunden	72 %	66 %
Kan tänka sig starta företag som bisyssla	58 %	59 %
Vill driva företag med anställda	66 %	51 %

## Vad har du för kunskap om att starta företag?

	Unga (18-30 år)	31-70 åringar
Vet vad som krävs för att starta företag	56 %	59 %
Anser att det är svårt att starta företag	63 %	52 %
Anser att de skulle klara av att starta företag	82 %	79 %
Vet vart man kan vända sig för information om att starta företag	47 %	60 %

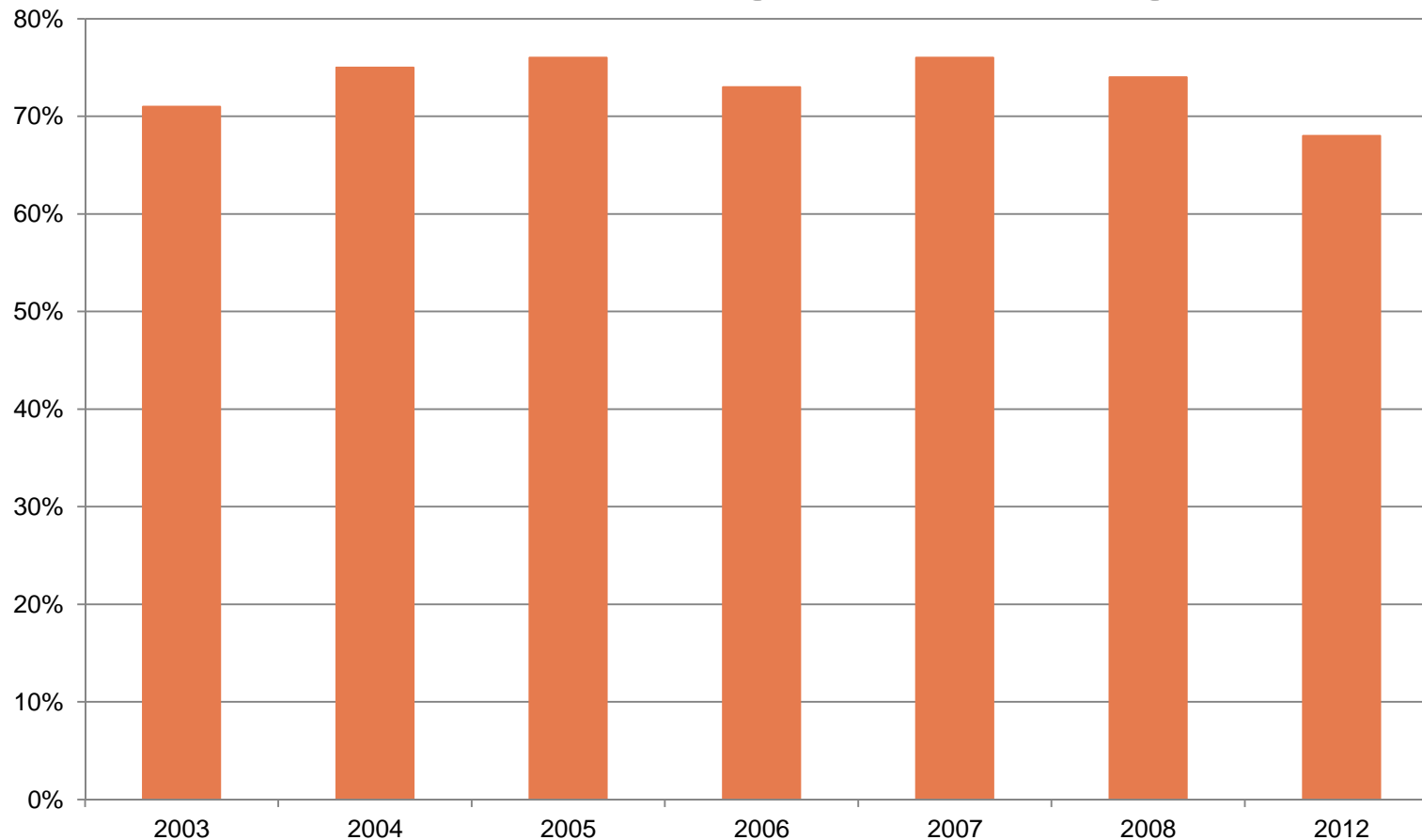
## Vart skulle du vända dig för att få information om att starta företag?



Endast ställt till personer som svarat ja på frågan Vet du vart du kan vända dig för att få information om att starta företag

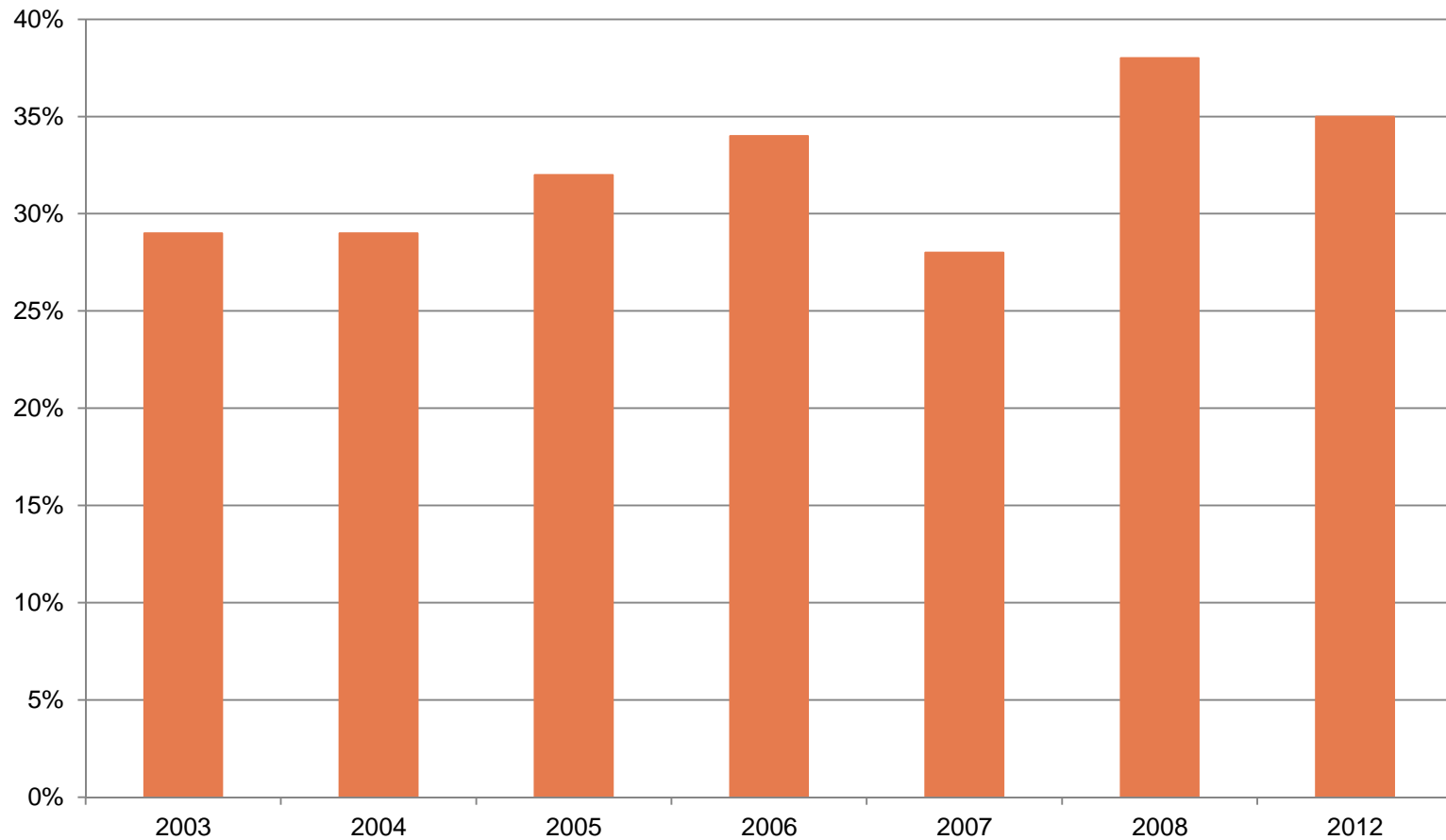
## Hur har viljan att bli företagare förändrats?

### - Andel som kan tänka sig att bli företagare?





## Hur har viljan att bli företagare förändrats? - Andel som helst vill vara företagare?



## Hur har kunskapen om företagande förändrats bland unga?

	Vet vad som krävs för att starta företag?	Skulle klara av att starta företag?	Vet vart man kan vända sig för information om att starta företag?
2003	49 %	78 %	47 %
2004	56 %	74 %	44 %
2005	40 %	80 %	50 %
2006	51 %	82 %	48 %
2007	38 %	80 %	49 %
2008	46 %	84 %	47 %
2012	56 %	82 %	47 %

## Sammanfattningsvis

Unga (18-30 år)



Övriga (31-70 år)



## Slutsatser

- Viljan att bli företagare är större hos unga.
- Relativt stora mellanregionala och inomregionala skillnader i viljan till företagande.
- Unga ser färre hinder till att bli företagare.
- Unga anser i högre utsträckning att det är svårt att starta företag.
- Unga vill hellre starta företag tillsammans med andra samt vill hellre ha anställda.
- Kunskapen om företagande har bland unga legat på en ganska stabil nivå sedan år 2003.