

# Kvinnor och mäns Företagande

## Entreprenörskapsbarometern 2012



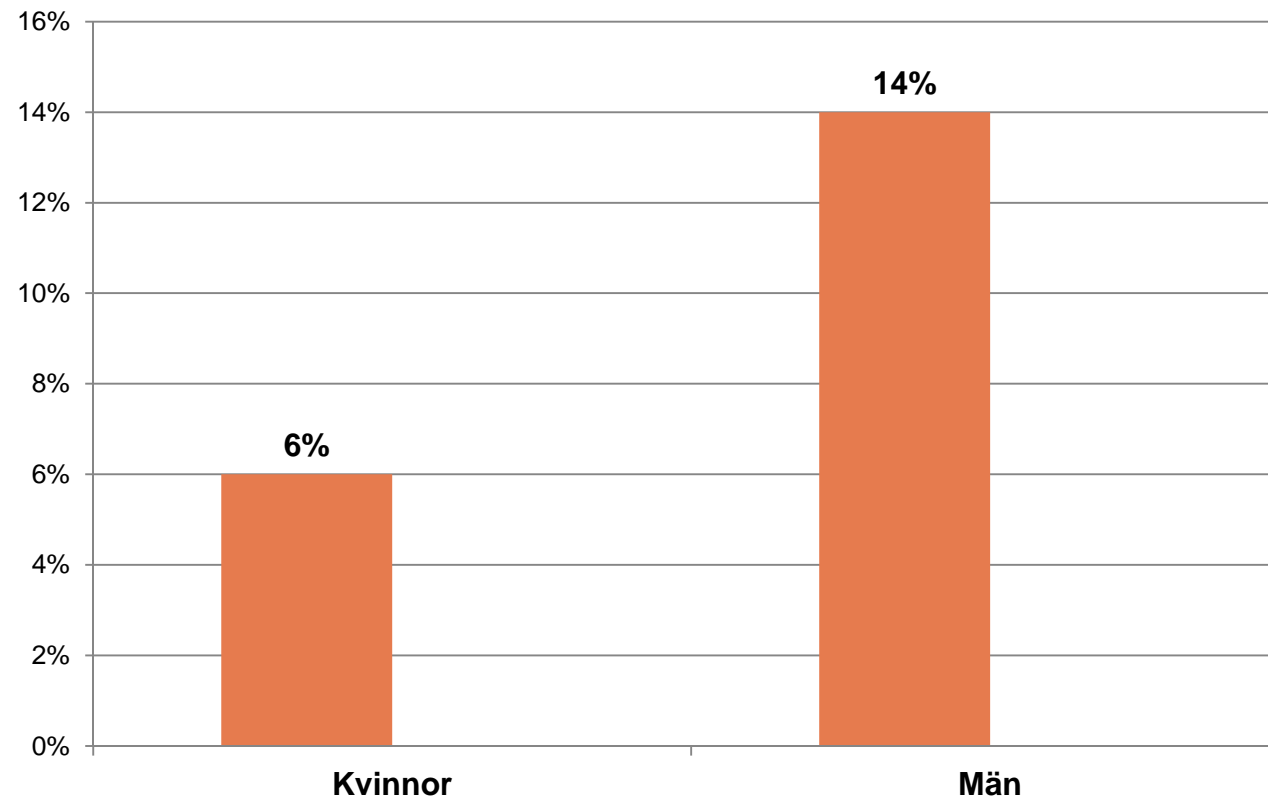
---

## Om Faktabroschyren

### Attityder till företagande bland kvinnor och män

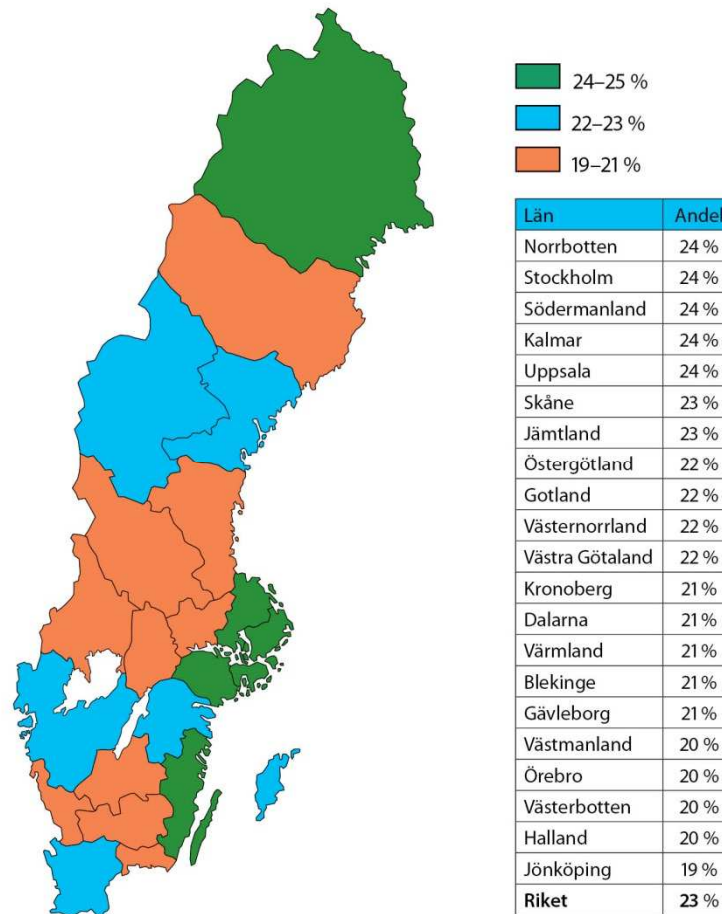
- Kvinnor och mäns företagande är en av flera faktabroschyror som publiceras utöver huvudpublikationen.
- Resultaten är viktiga för Tillväxtverket och andra aktörer som har till uppgift att främja entreprenörskap.
- Läs mer om Entreprenörskapsbarometern 2012, resultaten från undersökningen och faktabroschyreerna på [www.tillvaxtverket.se](http://www.tillvaxtverket.se) under fakta och statistik.

## Hur många bland de med sysselsättning är idag företagare?

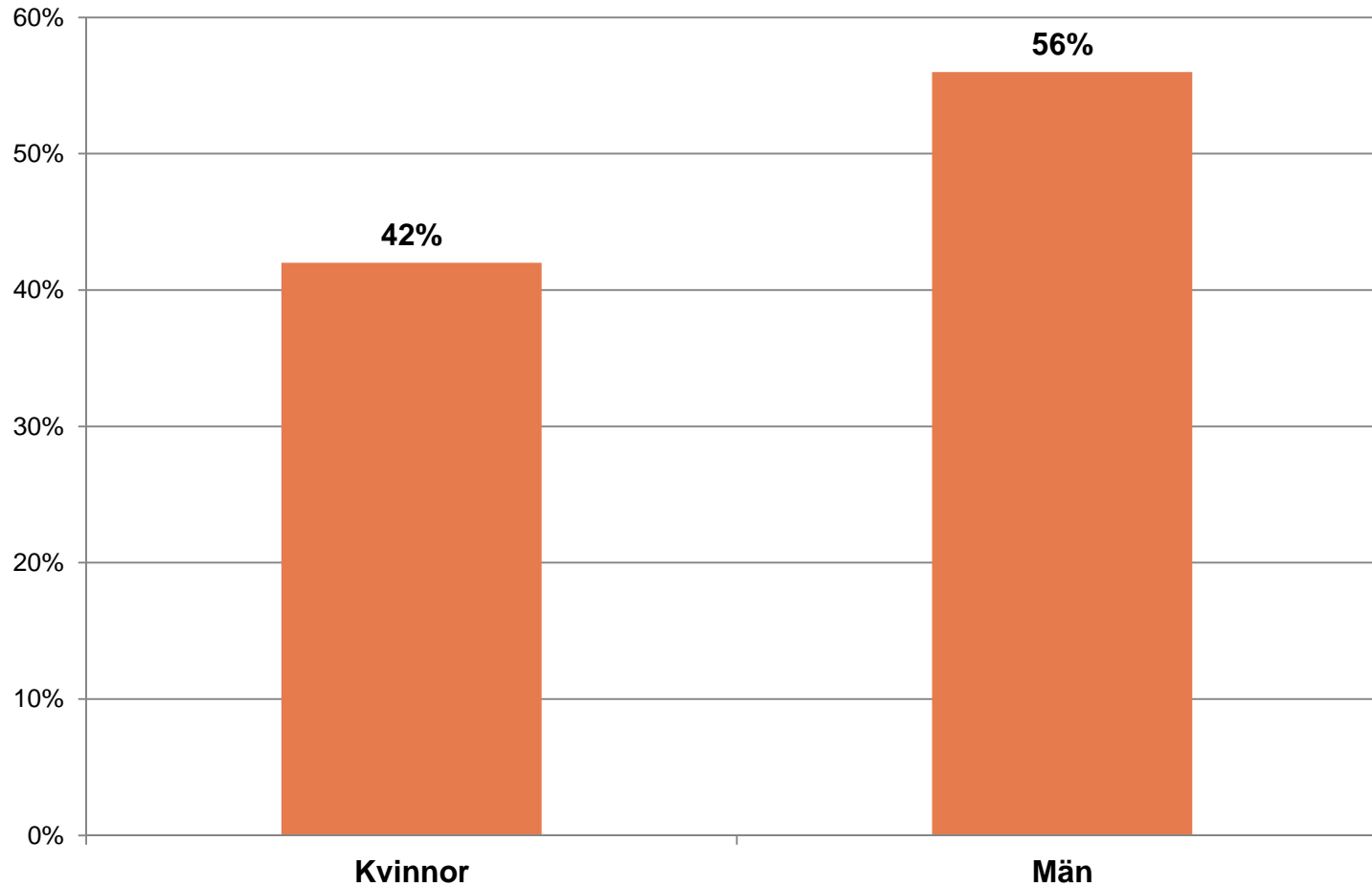


## Hur ser det ut regionalt?

- Befintliga småföretag (0-49 anställda) som drivs av kvinnor

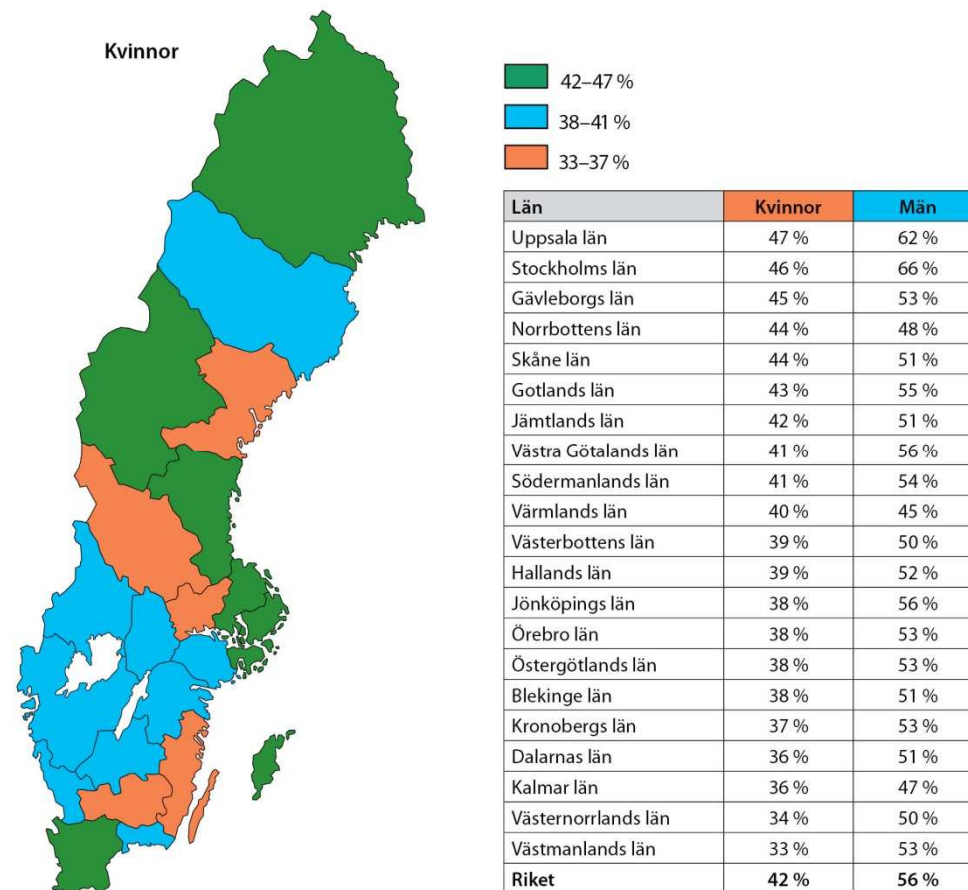


## Skulle du kunna tänka dig att bli företagare?

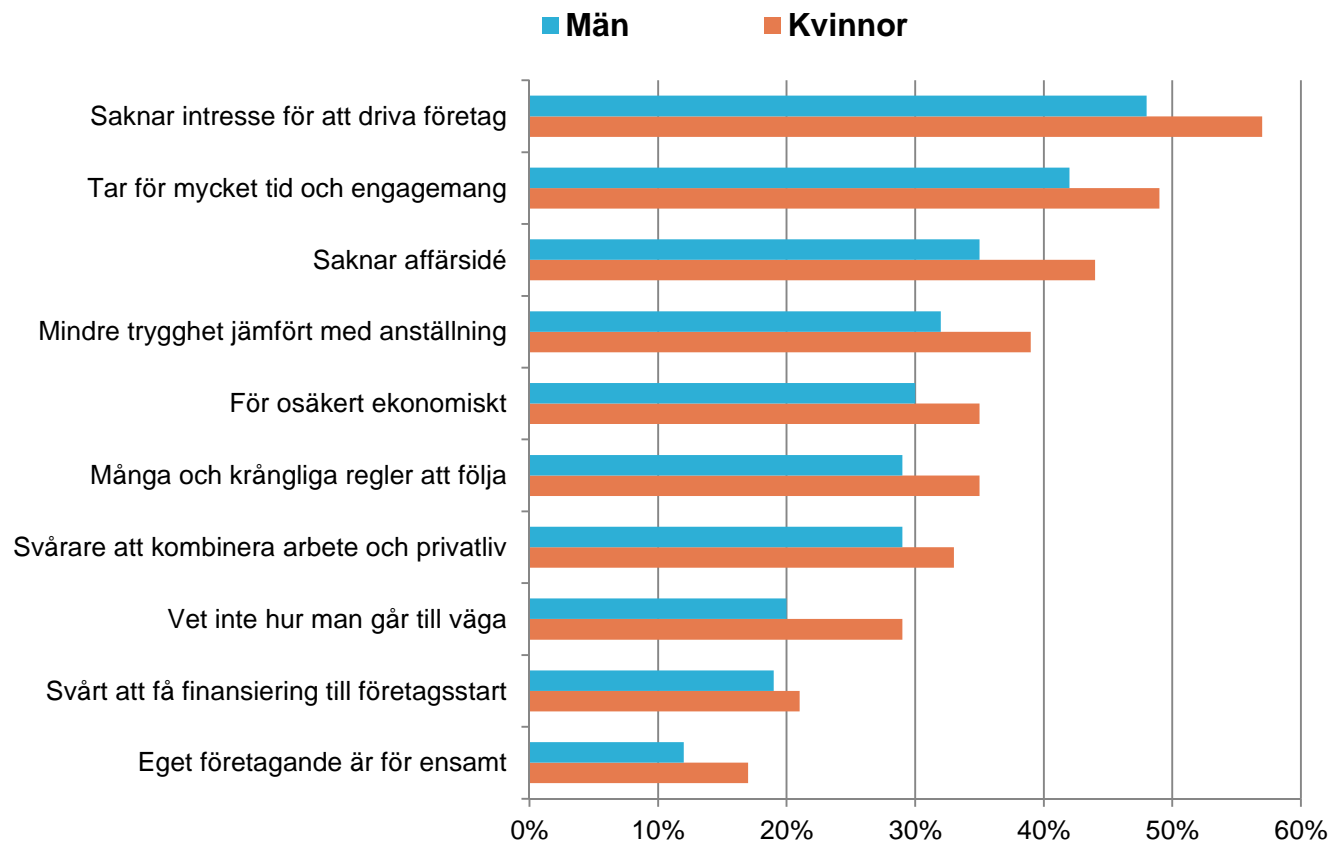


## Hur ser det ut regionalt?

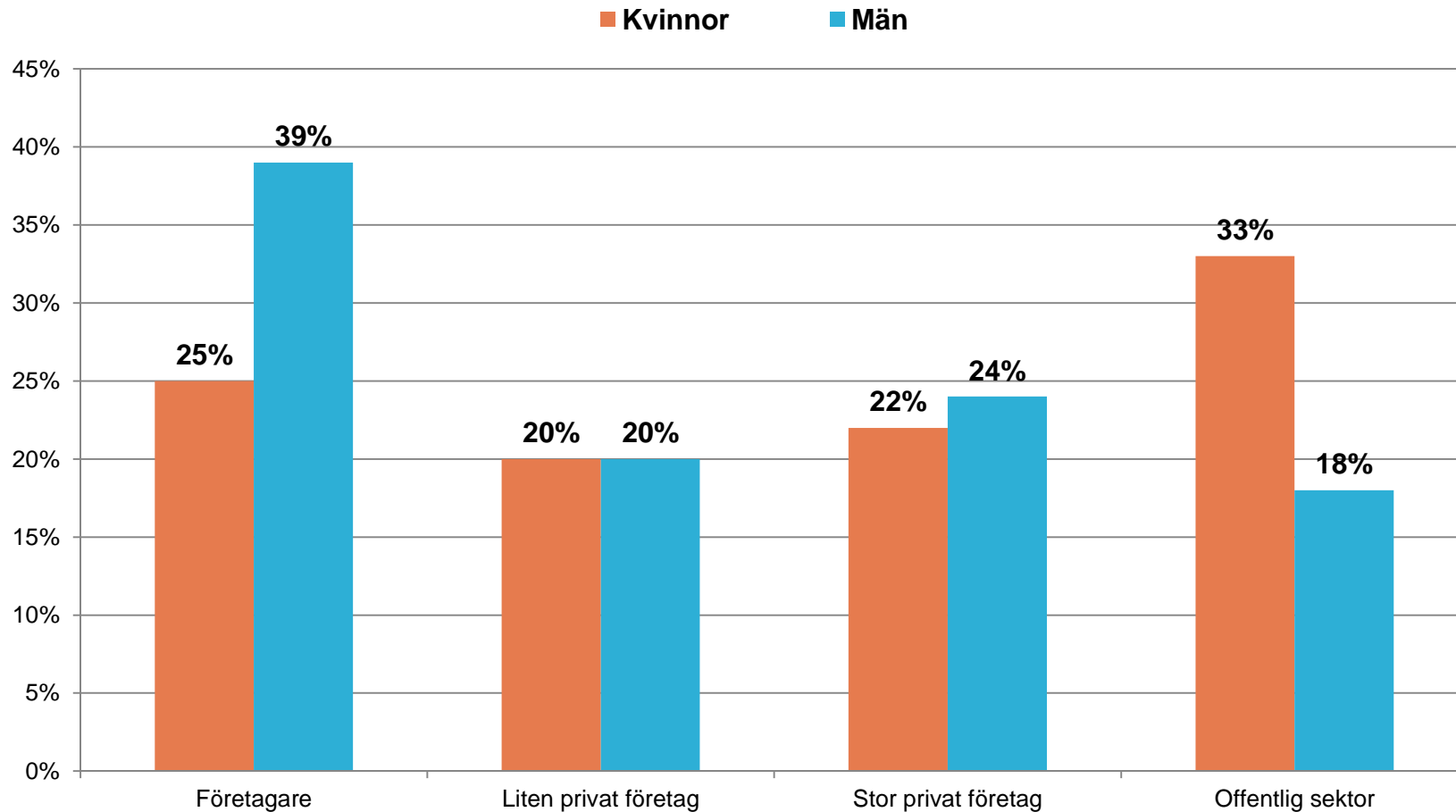
### - Andel som kan tänka sig att bli företagare



# Varför kan du inte tänka dig att bli företagare?



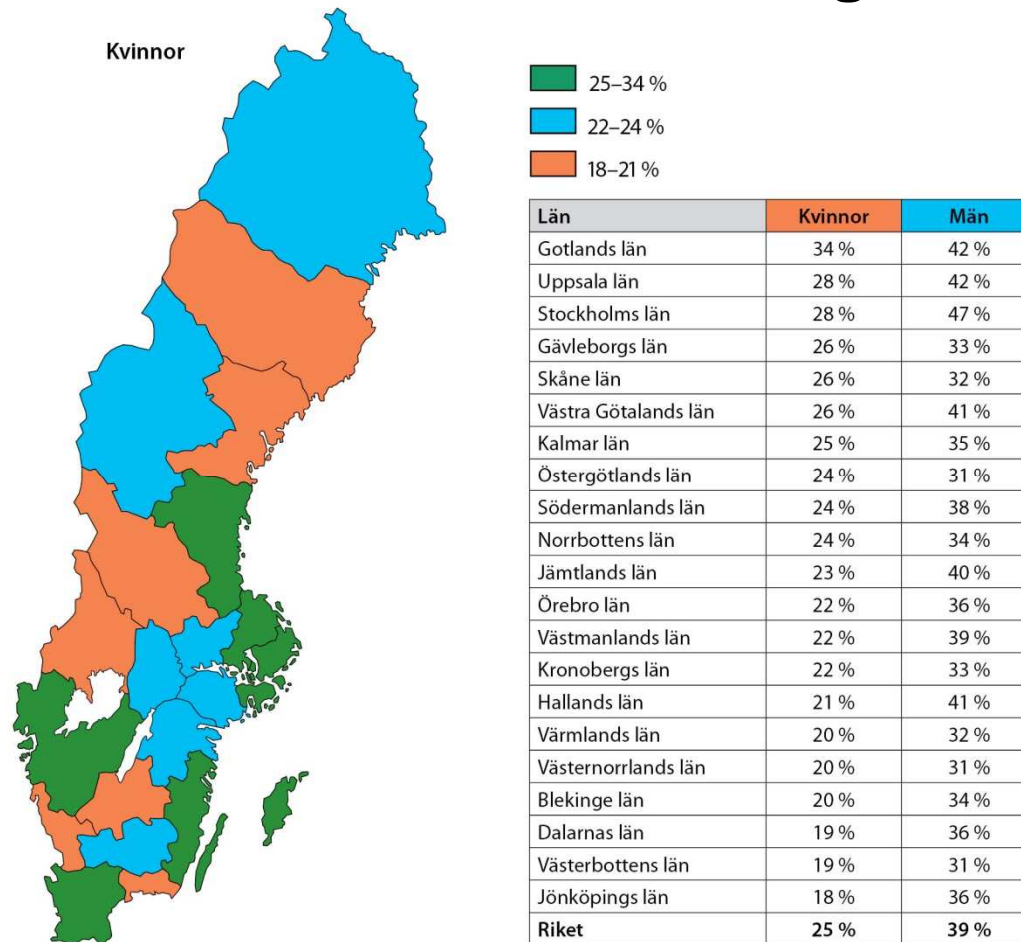
## Vad vill du helst vara, företagare eller anställd?



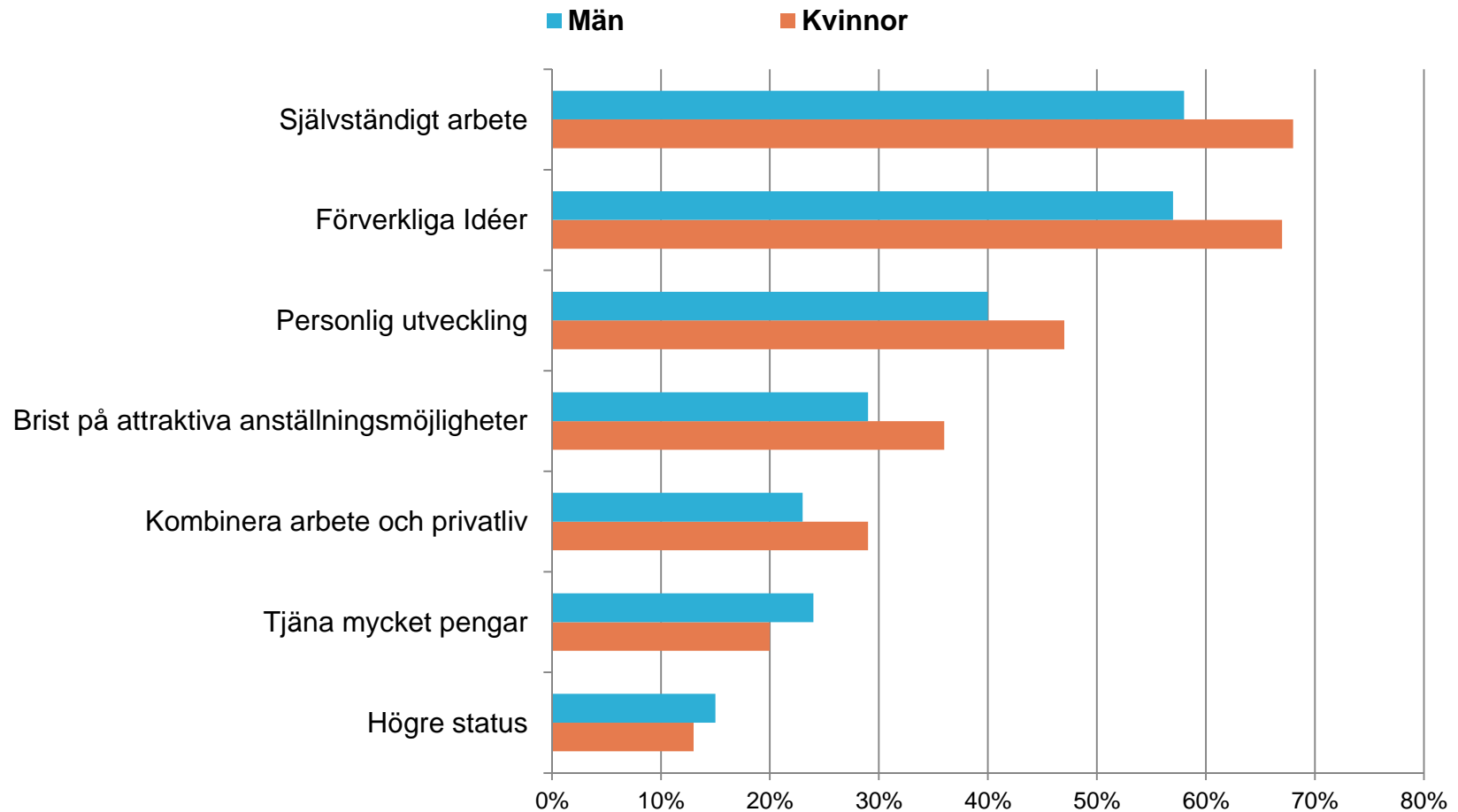


# Hur ser det ut regionalt?

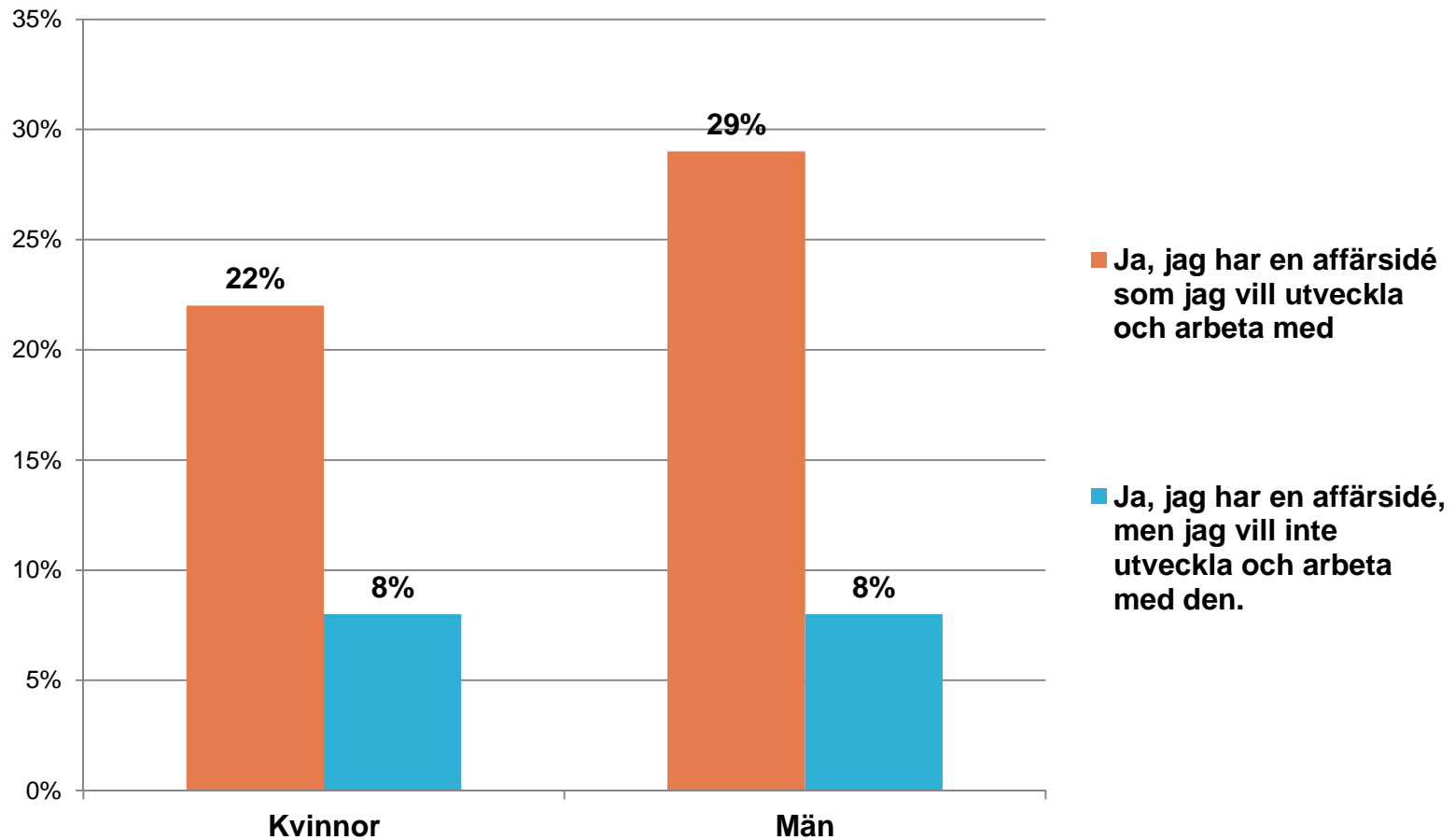
## - Andel som helst vill vara företagare



## Vilka fördelar ser du med att vara företagare?



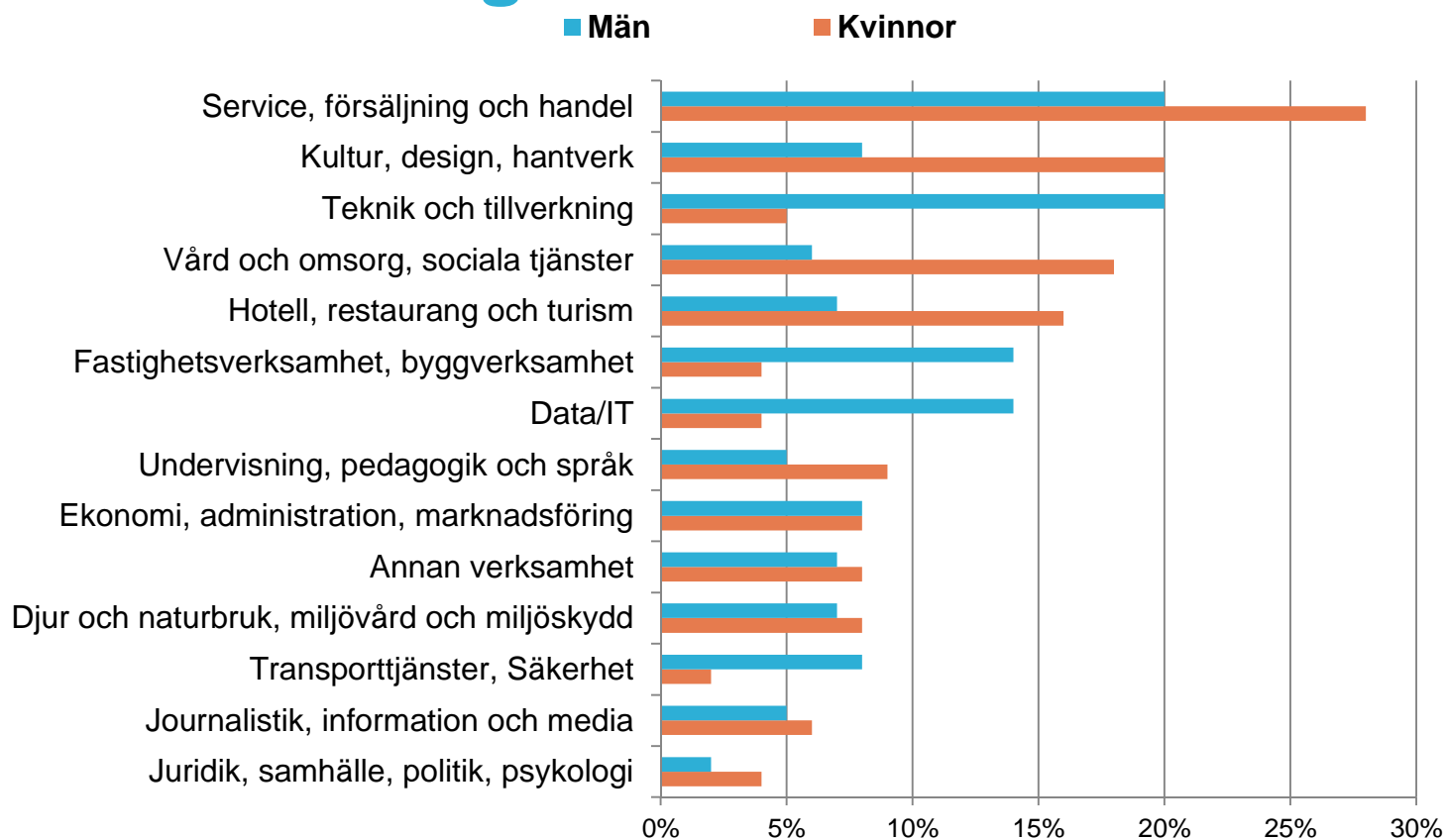
## Har du en affärsidé du skulle vilja utveckla?



## Hur vill du starta och driva ditt företag?

	Kvinnor	Män
Vill starta företag tillsammans med andra	65 %	60 %
Vill starta företag från grunden	67 %	68 %
Kan tänka sig starta företag vid sidan av din nuvarande sysselsättning	51 %	64 %
Vill helst starta företag inom samma bransch som du idag arbetar inom.	39 %	46 %
Vill driva företag med anställda	57 %	56 %

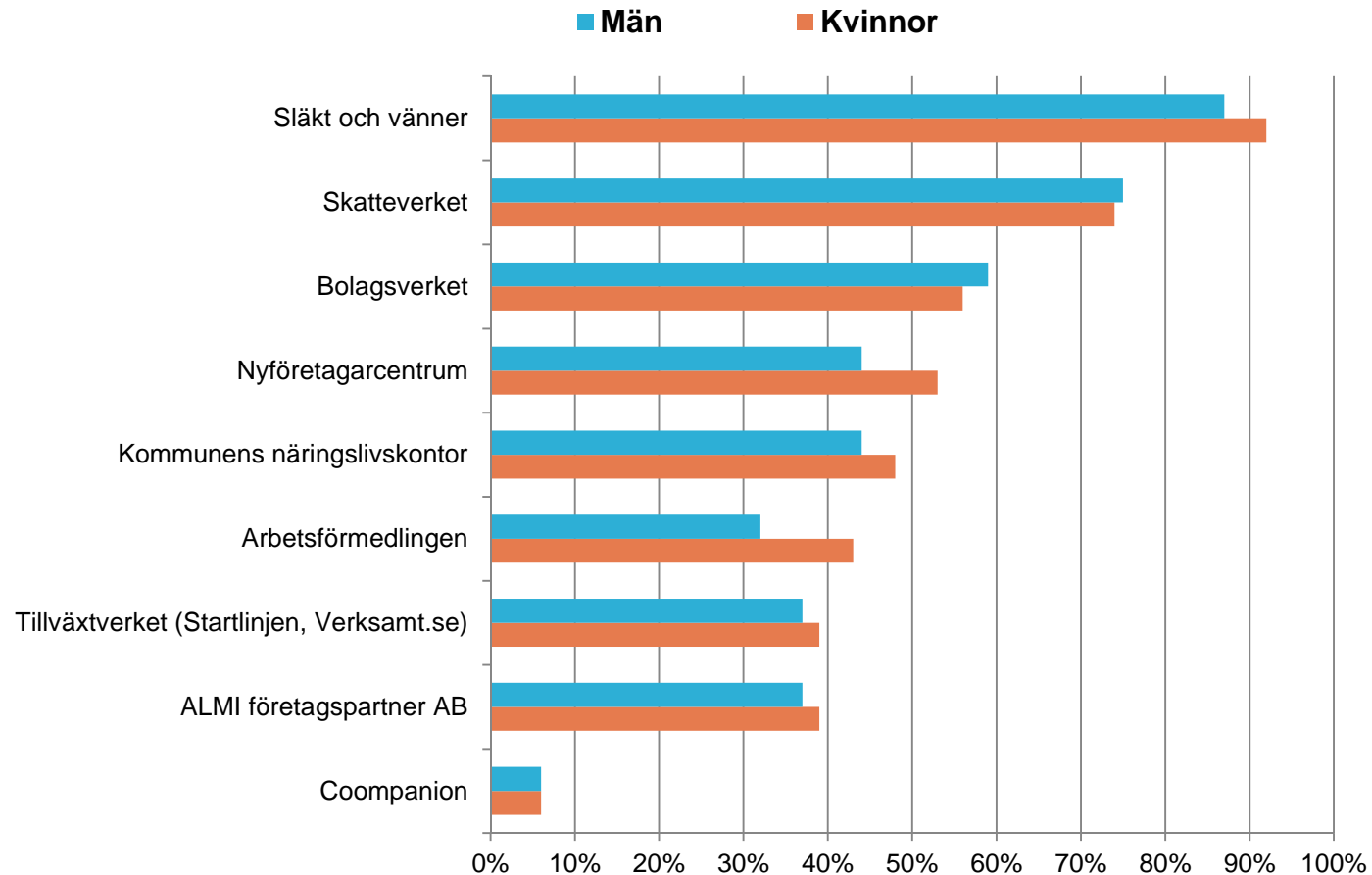
# Inom vilken bransch kan du tänka dig starta företag inom?



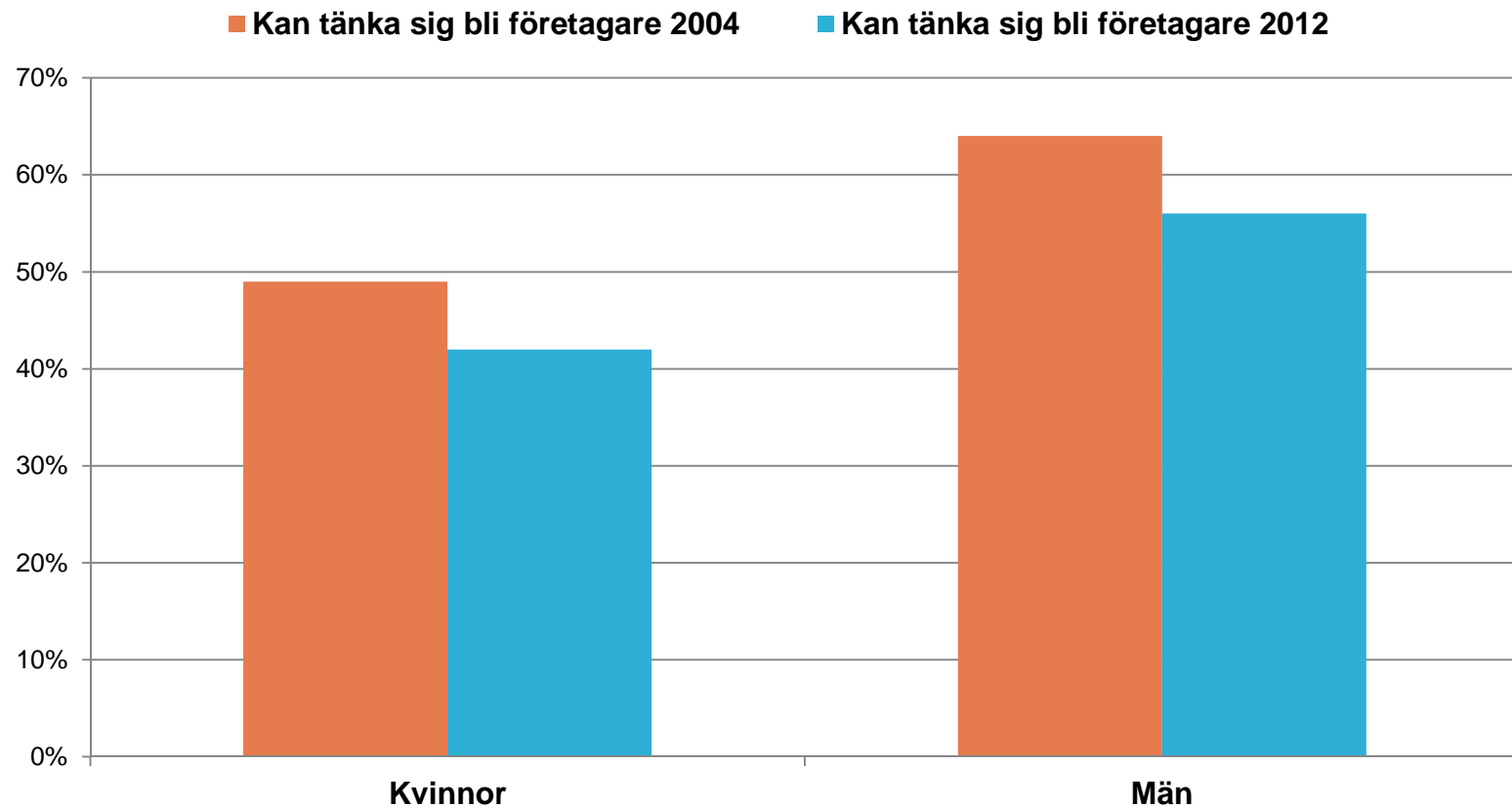
## Vad har du för kunskap om att starta företag?

	Kvinnor	Män
Vet vad som krävs för att starta företag	52 %	66 %
Anser att det är svårt att starta företag	63 %	48 %
Tror att de skulle klara av att starta företag	75 %	84 %
Vet vart de ska vända sig för information om att starta företag	53 %	60 %

## Vart skulle du vända dig för att få information om att starta företag?

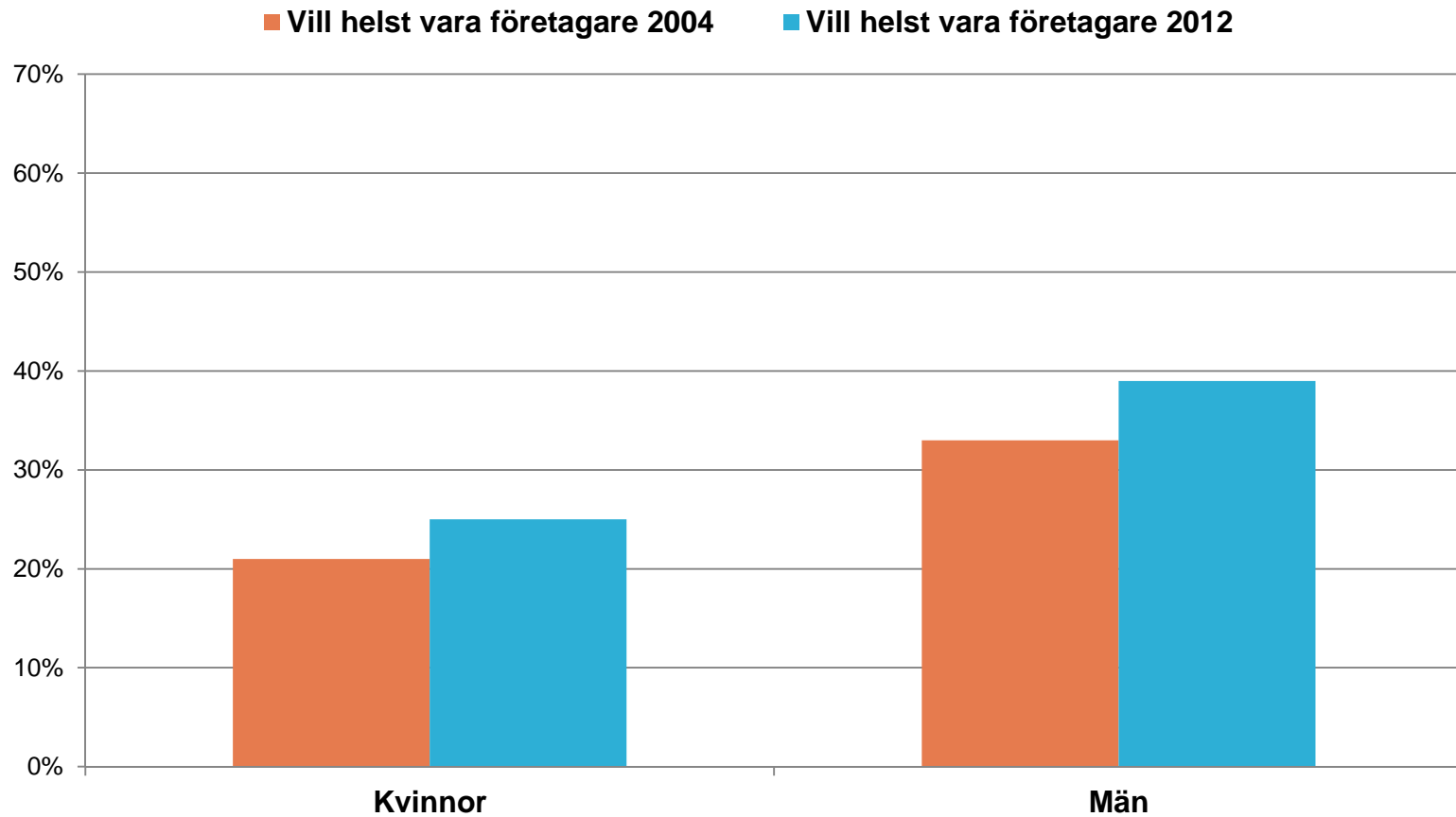


## Attityder i förändring - Kan tänka sig att bli företagare





## Attityder i förändring - Vill helst vara företagare



## Hur har kunskapen om företagande förändrats?

	Kvinnor		Män	
	2004	2012	2004	2012
Känner till vad som krävs för att starta företag	18%	21%	34%	35%
Tror sig klara av att starta företag	66%	75%	80%	84%
Vet vart man kan vända sig för att få information om att starta företag	47%	53%	53%	60%

## Sammanfattningsvis

Kvinnor



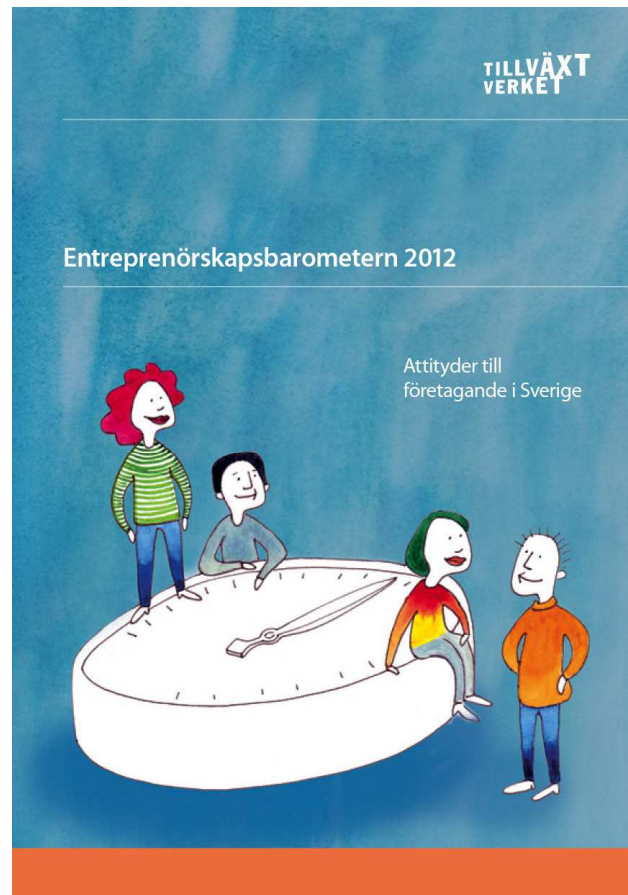
Män



## Slutsatser

- Viljan att bli företagare är större hos män än hos kvinnor.
- Kvinnor ser större fördelar med att vara företagare.
- Kvinnor ser även större hinder till att bli företagare.
- Kvinnor anser i högre utsträckning än män att det är svårt att starta företag.
- Kunskapen om företagande har ökat bland både kvinnor och män mellan år 2004 och 2012.

## Entreprenörskapsbarometern 2012



- Sveriges största undersökning om attityder till företagande.
- Drygt 13 000 personer i arbetsför ålder (18–70 år) har deltagit.
- Fördjupar kunskaperna om människors syn på företagande.
- Har genomförts sex gånger tidigare mellan år 2003-2008.