

A Analys

U Upstart

1 Coaching

2 Kunskapsseminarier

F Fortsättning

A *Analys: En digitaliseringsanalys genomförs på plats med företaget utifrån en mall som går igenom delarna: Övergripande – Ledning/Admin – Marknad/Kunder – Produktion – Produktutveckling*

U *Upstart: Utifrån analysen definieras en tydlig uppdragsbeskrivning med ett tydligt avgränsat case som även beskriver värdet för företaget. Underlag för matchning med rätt expertis och överenskommelse med företaget*

1 *Coaching: 20 timmar coaching utifrån uppdragsbeskrivningen. Upplägg bestäms mellan företag och coach/expert. Tät dialog mellan processägare – företag – coach är avgörande för ett lyckat genomförande*

2 *Kunskapsseminarier: Serie om 3 kunskapsseminarier på generisk nivå med en röd tråd som ökar förståelse och förmåga för digitalisering och effekten för företaget. 3-4 personer per företag bör delta.*

F *Fortsättning: Möte mellan processägare och företag där man går igenom vad som hänt, hur det fungerat, vad de fått ut och framförallt vad som är nästa steg. En fortsättningsplan upprättas som slutresultat.*