

Budskapsträdet

Vision:

Ett Sverige med fler företag som vill, kan och vågar

Underbudskap:

Företagsutveckling

"Vi förbättrar möjligheterna för företag att växa."

Näringslivsutveckling

"Vi förbättrar de långsiktiga förutsättningarna för näringslivets utveckling."

Regional utveckling

"Vi förbättrar regionernas förutsättningar att växa och utvecklas."

Medarbetarbudskap:

"Vi (medarbetare) påverkar Sveriges framtid genom vårt arbete för bättre tillväxtmöjligheter i hela landet."

Huvudbudskap:

"Tillväxtverket stärker Sverige genom att stärka företagens konkurrenskraft."

Varumärkeslöfte: Vi öppnar dörrar och river barriärer.