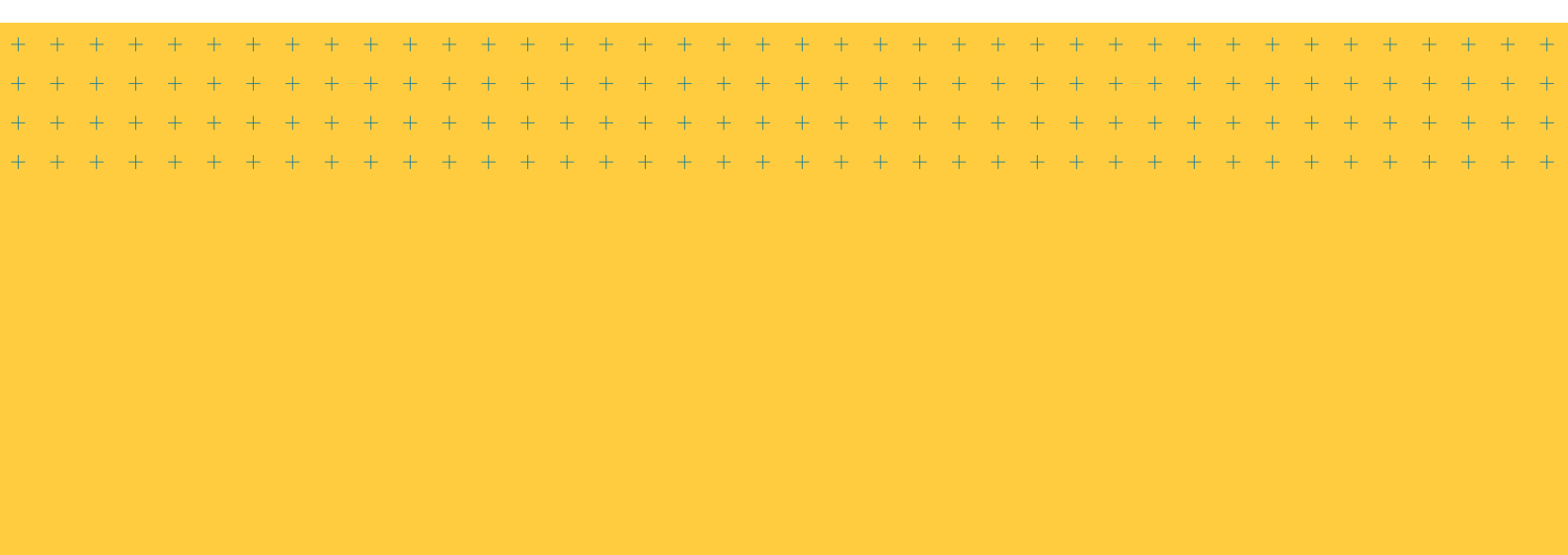


Kompetensutveckling

Från insikt till nästa nivå

Behoven förändras när ett företag växer eller utvecklas. För att bidra till förnyelse, innovation och hållbar tillväxt arbetar Tillväxtverket med olika kompetenshöjande utvecklingsinsatser för att stärka små företags konkurrenskraft.



Kompetensutveckling

Förnyelse och ökad tillväxt

Små och medelstora företag möter olika tillväxthinder som försvårar för företagen att ta nästa steg i sin utveckling. När företaget växer eller utvecklas förändras behoven vilket ställer andra krav på kompetens och förmåga att se och hantera de utvecklingsmöjligheter man står inför. Resultat av tidigare program visar på att inom områden som marknadsföring och försäljning, ledarskap, organisation och teambildning samt inom styrelsearbete finns särskilt stora behov av kompetensutveckling för att kunna utveckla företaget vidare. Även internationalisering ställer krav på ökad specialisering och ny kompetens hos företaget.

Tillväxtverkets uppgift är att främja utvecklingen hos små företag och möjliggöra en ökad tillväxt. De utvecklingsinsatser som drivs ska dels stärka kompetensen hos deltagande företag så att de kan ta nästa steg i sin utveckling, men insatserna ska även resultera i nya metoder och modeller och ny kunskap.

Små företag med vilja att växa

Tillväxtverkets studie Företagens villkor och verklighet 2014, visar att 70 procent av Sveriges små företag (företag med 2–49 anställda) vill växa. Insatserna inom Kompetensutveckling vänder sig primärt till större småföretag som är i en tillväxtfas och har potential att växa.

Kompetenshöjande utvecklingsinsatser

Tillväxtverket driver olika utvecklingsinsatser för att stötta nyskapande modeller och metoder för kompetensutveckling och strategisk utveckling. Insatserna drivs och förmedlas via aktörer som på olika sätt verkar för företags- och affärsutveckling. För närvarande genomförs en utvecklingsinsats inom strategiskt styrelsearbete. Syftet är dels att ge små företag möjlighet, att i nätverk eller i samarbete med andra aktörer, arbeta och utveckla ett mer strategiskt styrelsearbete. Men syftet är också att förbättra förutsättningarna för affärsutveckling genom att stärka och stimulera utvecklingen av nya arbetssätt, modeller och affärskoncept.

Det pågår även en insats för att stärka och utveckla företags affärsutveckling för internationalisering. Insatsen har fokus på kommersialiseringskedan där små företag behöver utveckla och anpassa sina strategier och affärsmodeller inför en ny eller förändrad satsning på internationella marknader.

Aktuella insatser:

I dagsläget pågår följande utvecklingsinsatser. Fler insatser kan komma att utvecklas utifrån identifierade behov.

- Strategiskt styrelsearbete
- Kompetenshöjande insatser inför internationalisering

Kompetensutveckling

Kompetensutveckling är en del av Tillväxtverkets insatser inom affärsutveckling för små och medelstora företag.

Läs mer på www.tillvaxtverket.se/kompetensutveckling

Vill du veta mer?

Kontakta programansvarig Karin Östberg
Tfn växel: 08-681 91 00
E-post: karin.ostberg@tillvaxtverket.se