

2016-04-19 Diarienummer: Å 2016-655

Finansdepartementet
103 33 STOCKHOLM

Avdrag för klimatkompensation genom borttagning av utsläppsrätter. Ert dnr Fi2016/01209/S1

Tillväxtverket arbetar för att stärka företagens konkurrenskraft. Det gör myndigheten genom att skapa bättre förutsättningar för företagande och attraktiva regionala miljöer där företag utvecklas. Tillväxtverkets verksamhet ska bidra till hållbar tillväxt och till att svenskt näringsliv genom svenska små och medelstora företag blir konkurrenskraftiga. Tillväxtverkets verksamhet ska även bidra till att företagens förutsättningar och villkor blir enklare och mer attraktiva.

En av Tillväxtverkets prioriteringar för 2016 är Grön tillväxt. Remissvaret är skrivet utifrån dessa utgångspunkter.

Tillväxtverkets ställningstagande

Tillväxtverkets undersökning Företagens villkor och verklighet visar att andelen småföretag som arbetar med att sätta upp miljömål för den egna verksamheten ökade fram till år 2008. Därefter har denna andel minskat under perioden 2008-2014. Resultaten från den senaste undersökningen 2014 visar att 18 procent av de små och medelstora företagen arbetar med att sätta upp och nå miljömål för den egna verksamheten. Detta är en relativt kraftigt nedgång från år 2008 då 32 procent av företagen arbetade med miljömål.

Minskningen har varit större i industrisektorn än i tjänstesektorn. Minskningen är också större i de allra minsta företagen än i de större småföretagen med 10-49 anställda. Tillväxtverket välkomnar därför initiativ som kan leda till att fler företag arbetar och agerar utifrån miljömål.

Endast avdrag för klimatkompensation genom köp av utsläppsrätter

Tillväxtverket har tagit del av promemorian och finner att Finansdepartementets avsikt är att lagändringen ska göra det lättare för företag att klimatkompensera, något Tillväxtverket förvisso ställer sig positiv till.

Företag som säljer och köper klimatkompensation på frivilligmarknaden konstaterar emellertid att utsläppsrätter kan köpas redan i dagsläget men att det idag är få företag som väljer att kompensera genom utsläppsrätter på frivillig väg. Anledningen sägs bland annat vara den kritik som framförts om att denna typ av kompensation inte har effekt eftersom EU inte stramar åt tilldelningen av utsläppsrätter. Tillväxtverket ställer sig därmed frågande till hur en åtgärd som idag möter svalt intresse ska göras attraktiv genom den föreslagna lagändringen.

Förslaget innebär att det ska gå att få avdrag för klimatkompensation på frivillig väg enbart om den görs i form av köp av utsläppsrätter inom EUs handelssystem. Annan

klimatkompensation ska inte ges avdragsrätt. Det gäller FN:s CDM-system (Clean Development Mechanism), Gold Standard, VCR, samt Plan Vivo-standarden med fokus på skogsprojekt och fattigdomsbekämpning. I förslaget föreslås att utsläppsrätter ska betraktas som en affärsutgift, medan annan frivillig kompensation ska betraktas som gåva.

Mot bakgrund av detta noterar Tillväxtverket att annan klimatkompensation på frivilligmarknaden riskerar att bli ett dyrare alternativ då avdrag inte kan göras för denna. Det medför dels en konkurrensfördel för en av formerna för klimatkompensation, dels att den totala frivilligmarknaden för kompensation riskerar att minska. Tillväxtverket konstaterar att dessa aspekter skulle avhjälpas genom att förslaget utökas till att innefatta alla former av frivillig kompensation.

Endast direkta utsläpp inkluderas

Tillväxtverket noterar även att endast företagets direkta utsläpp ska få dras av enligt förslaget. Det innebär att avdrag endast får göras för direkta utsläpp i det så kallade "scope 1", det vill säga från eget ägda källor som ger upphov till växthusgasutsläpp, såsom eget ägda bilar, egenägda energikällor etc. Vanligtvis utgör dessa utsläpp en mindre del av de totala utsläppen.

Klimatkompensation i samband med indirekta utsläpp i det så kallade "scope 2", det vill säga inköpt el, ånga, värme och kyla samt "scope 3", det vill säga övriga indirekta utsläpp som verksamheten ger upphov till såsom tjänsteresor och transporter, får inte dras av enligt förslaget. Samtidigt ökar kraven från externa parter såsom investerare, aktieägare, rapporteringsstandarder m.fl. att företag ska vara transparenta och ta ett övergripande ansvar för sin klimatpåverkan. Ett sätt att göra detta är att även inkludera de indirekta utsläppen. Mot bakgrund av detta ser Tillväxtverket att förslaget skulle gynnas av att breddas så att även de indirekta utsläppen inkluderas. Detta skulle även i högre grad bidra till uppfyllelse av nationella energi- och klimatmål.

Tydlig kommunikation till berörda företag

Det är även av stor vikt att den föreslagna avdragsrätten tydligt kommuniceras till berörda företag. Tillväxtverket ser därför gärna att insatser genomförs som syftar till att kommunicera hur de nya reglerna kommer att påverka förutsättningar för att klimatkompensera.

Tillväxtverket ser även gärna att det underlag som företagen måste ta fram för att styrka sin avdragsrätt blir så enkelt och lätthanterligt som möjligt. Tillväxtverket ser särskilt positivt på att det tas fram digitala lösningar som kan underlätta arbetet för företagen att beräkna miljöpåverkan och utsläpp av växthusgaser. Det är slutligen viktigt att nya regler är kostnadseffektiva samtidigt som de är ändamålsenliga.

Beslut i detta ärende har fattats av generaldirektör Gunilla Nordlöf. Maria Tengvard har varit föredragande. I handläggningen har också Tim Brooks, Regina Summer och Anna Nyström deltagit.

Gunilla Nordlöf

Maria Tengvard