

Handlingsplan digitalisering 2017

Slutlig

Följande plan beskriver genomförandet av Tillväxtverkets arbete kring digitalisering. Handlingsplanen tar sin utgångspunkt i den digitaliseringsstrategi¹ som myndigheten redan antagit. Handlingsplanen och strategin syftar till att stärka företagens konkurrenskraft genom att öka deras digitala mognadsgrad.

1 Varför digitalisering?

Digitaliseringen är en av de viktigaste tillväxtdrivande faktorerna i dag. Med digitalisering menas detta sammanhang *samhällelig digitalisering* och som "... är den samhälls- och människoomvälvande process som gradvis blir allt svårare att över huvud taget särskilja från någon del av livet. Det innebär att individer och organisationer kan kommunicera och utbyta information med andra människor, organisationer och sin omgivning på helt nya sätt..."

Ökad global konkurrens, förändrat kundbeteende, nya affärsmodeller mm. innebär både krav och möjligheter och påverkar såväl enskilda företag, branscher som näringslivet och samhället som helhet. IT-branschen som sådan har också haft en markant tillväxt de senaste åren. Företagare kan utnyttja digitaliseringen både för att effektivisera sitt arbetssätt och för att skapa nya affärer och sätt att interagera med kunder och leverantörer. Många företagare pekar samtidigt på bristen på tid och kompetens för att ta till vara på den potential som digitaliseringen innebär för företagets konkurrenskraft. Statistik från SCB visar att små och medelstora företag utvecklas sämre än stora företag när det gäller digital mognad.

Den offentliga sektorn har en viktig roll i att skapa förutsättningar för en framgångsrik utveckling, kring såväl infrastruktur, regelverk, standarder som att ha en effektiv användning av digital teknik, både internt och i sin medborgarservice. För att det skall bli en framgångsrik utveckling ställs också höga krav på säkerhet och skydd för individer och organisationer. För Tillväxtverkets del innebär detta att myndigheten inom företagområdet och i det regionala utvecklingsarbetet bidra till Sveriges övergripande politiska mål att Sverige ska bli bäst i världen på att använda digitaliseringens möjligheter. Detta gör vi genom att utgå från uppdraget att förenkla för företagen samt att stärka företagets konkurrenskraft, där vi utnyttjar vår kompetens om företagets behov och processer i företagandets olika faser. Vi jobbar för att företagen ska få en hög grad av digital mognad.

2 Tillväxtverkets roll och uppgifter vad gäller digitaliseringsfrämjande

Tillväxtverkets roll inom digitalisering bör vara att:

- Ta fram och sprida kunskap om företagets behov vad gäller digitalisering
- Vara en kunskapsnod vad gäller näringslivets och företagets digitalisering
- Utforma och genomföra insatser som stärker företagets konkurrenskraft genom digitalisering
- Samverka och initiera samverkan på områden som Tillväxtverket anser lämpligt utifrån vår kunskap om företagets behov och regionernas förutsättningar och prioriteringar

¹ Digitalisering för konkurrenskraft v1.0, 2015-05-28

- Främja utvecklingen av Sveriges digitala infrastruktur

Vad gäller Tillväxtverkets roll i den digitala förvaltningen bör rollen vara att:

- Bedriva e-förvaltningsåtgärder på ett effektivt och samordnat sätt för att ge nytta åt företagen
- Vara ett gott exempel på "Digitalt först" bland myndigheter

3 Översikt över Tillväxtverkets insatser för digitalisering 2017

Följande insatser planeras för 2017. Varje insats följs upp och utvärderas enligt sin individuella plan.

Insats	Verktyg
Start-up Sweden. Initiativet utvecklas och knyts närmare myndighetens satsning på inkubatorer	Kunskap Nätverk
Affärsutvecklingscheckar digitalisering erbjuds i hela landet	Finansiering
Digitaliseringslyft för industri och industrinära tjänsteföretag – regeringsuppdrag	Kunskap Nätverk
Verksamt.se, ytterligare digitala tjänster och kunskapsmoduler/Utbildningsmaterial	Kunskap
Systematisk kunskapsuppbyggnad och analys kring företag och digitalisering (studier)	Kunskap
Strategisk styrelsekompetens digitalisering	Kunskap
Regional digitalisering: 1. Regionala digitala agendor – främja ökat fokus på näringslivsutveckling, 2. Ökad användning av ERUF för digitalisering genom goda exempel m m.	Kunskap Nätverk Finansiering

4 Genomförandeplan

Digitalisering är en naturlig del i många av myndighetens åtgärder. Digitalisering är också en viktig aspekt för att främja myndighetens övriga prioriteringar; kompetensförsörjning och grön tillväxt. Det finns därför behov av samverkan mellan de tre prioriteringarna och olika delar av myndigheten. Ansvar för genomförande av de olika åtgärderna i digitaliseringsstrategin är delegerat till respektive avdelning/enhet som utpekats i verksamhetsplanerna.

Genomförandeplanerna ska bidra till ett ökat lärande, mer kunskap och höjd kvalitet i myndighetens arbete t.ex. genom att sammanställa och utveckla metoder för digitaliseringsfrämjande samt att samla och sprida information.

Genomförandet sker genom följande aktiviteter:

- En **sponsor** – Tim Brooks, avdelningschef.
- Ett **avdelningsövergripande team** av handläggare arbetar med det samlade utbudet av insatser för digitalisering utifrån handlingsplanen och digitaliseringsstrategin. Teamet möts var 6-8 vecka efter behov.
- En **styrgrupp** bestående av berörda enhetschefer stödjer genomförandet och

träffas efter behov. Styrgruppen bör vara gemensam för samtliga tre prioriteringar.

- En **samordnare** sammankallar team och styrgrupp och har ansvar för att koordinera arbetet.