

DFO/FU  
Ftgvillkor

NS 999-1

Organisationsnr

UtsOmg

Period

FV0V2016

FVV2016AINS1

Skicka in efterfrågade uppgifter

Logga in på [www.scb.se/fvov](http://www.scb.se/fvov) för att svara på  
frågorna via webben eller skicka in blanketten i  
bifogat svarskuvert.

Användarnamn:

Lösenord:

**A** Bakgrundsfrågor

<b>1 Vilket år grundades företaget?</b> <i>Om du inte vet exakt årtal svara på ett ungefär.</i>	Årtal <input type="text"/>
<b>2 Ingår företaget i en kedja?</b> <i>Med <b>kedja</b> avses exempelvis franchisekoncept, frivillig fackhandelskedja eller återförsäljarkedja men också verksamhet som bedrivs i flera kontor/ butiker under samma namn eller varumärke.</i>	<input type="checkbox"/> Ja, i en svensk kedja <input type="checkbox"/> Ja, i en utländsk kedja <input type="checkbox"/> Nej
<b>3 Är du man eller kvinna?</b>	<input type="checkbox"/> Man <input type="checkbox"/> Kvinna
<b>4 Vilket år är du född?</b>	Årtal <input type="text"/>
<b>5a Är du född utomlands?</b>	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
<b>5b Är båda dina föräldrar födda utomlands?</b>	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
<b>6 Vilken är din högsta avslutade utbildning?</b>	<input type="checkbox"/> Grundskola, folkskola, realskola eller liknande <input type="checkbox"/> Gymnasieutbildning <input type="checkbox"/> Högskoleutbildning, kortare än tre år <input type="checkbox"/> Högskoleutbildning, tre år eller längre <input type="checkbox"/> Forskarutbildning

**B Tillväxt/utveckling****7 Hur tror du företaget kommer att utvecklas på tre års sikt vad gäller ...***Markera ett kryss på varje rad.*

	Minska	Oförändrad	Öka
a) ... omsättning? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) ... antal anställda? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) ... lönsamhet? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**8 Skulle du vilja att företaget växte om det fanns möjlighet?**

- Ja, både vad gäller omsättning och antal anställda
- Ja, men utan att öka antal anställda
- Nej → **Gå till fråga 10**

→ **Gå till fråga 9****9 Om svaret på fråga 8 är Ja:  
Hur viktiga tycker du att följande åtgärder är för att företaget ska kunna växa?***Markera ett kryss på varje rad.*

	Inte alls viktigt	Mindre viktigt	Mycket viktigt
a) Öka företagets marknadsföring .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Etablera nya försäljningskanaler .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Investera i utrustning/lokaler .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Anställa personal .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Satsa på intern kompetensutveckling .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Utveckla nya varor/tjänster .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Expandera internationellt .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Ökade satsningar på forskning och utveckling ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Utveckla nya it-lösningar .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**10 Hur stort hinder upplever du att följande faktorer utgör för företagets utveckling och tillväxt?***Markera ett kryss på varje rad.*

	Inget hinder	Litet hinder	Stort hinder
a) Tillgång till lämplig arbetskraft .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Tillgång till lån och krediter .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Tillgång till externt ägarkapital .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Tillgång till transportsystem (t.ex. vägar och järnvägar) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Tillgång till bredband .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Kapacitet i nuvarande lokaler, utrustning etc. ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Egen tid för företagets kärnverksamhet och strategiska frågor .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Lagar och myndighetsregler .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**11 Hur stort hinder upplever du att följande regelområden utgör för företagets utveckling och tillväxt?**

Markera ett kryss på varje rad.

	Inget hinder	Litet hinder	Stort hinder
a) Regler kring nyanställning och uppsägning . . . . .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Regler kring anställdas ledighet, t.ex. föräldraledighet och vård av barn (VAB) . . . . .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Arbetstidsregler . . . . .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Sjuklönerregler . . . . .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Arbetsmiljöregler . . . . .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Miljöregler . . . . .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Plan- och byggregler . . . . .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Regler kring offentlig upphandling . . . . .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Skatte- och momsregler . . . . .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j) Branschspecifika regler . . . . .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**12 Hur stort hinder upplever du att följande faktorer har varit vid rekryteringar de tre senaste åren?**

Företaget har inte försökt rekrytera → **Gå direkt till fråga 13**

Markera ett kryss på varje rad.

	Inget hinder	Litet hinder	Stort hinder
a) Att få sökande med rätt utbildning . . . . .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Att få sökande med tillräcklig yrkeserfarenhet . . . . .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Att få sökande med specifik kompetens/behörighet . . . . .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Att få sökande som kan tänka sig flytta till orten . . . . .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Att sökanden inte kan ordna bostad på orten . . . . .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**13 Har företaget sökt finansiering från något av följande under de tre senaste åren?**

Markera ett kryss på varje rad.

	Ja, sökt och beviljats medel	Ja, sökt men inte beviljats medel	Nej
a) Lån och krediter . . . . .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Externt ägarkapital . . . . .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Offentligt stöd/bidrag . . . . .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Finansiering från familj/släkt/vänner . . . . .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**C** Marknad och konkurrens**14 För vilken marknad produceras huvudsakligen företagets varor/tjänster?***Markera ett alternativ.*

- Lokal marknad
- Regional marknad
- Nationell marknad
- Norden
- EU utom Norden
- Övriga världen

**15 Hur har konkurrensen förändrats de senaste fem åren från ...***Markera ett kryss på varje rad.*

- |                                       | Minskat                  | Oförändrat               | Ökat                     | Har ingen konkurrens från företag utanför Sverige |
|---------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|
| a) ... företag i Sverige? .....       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |   |
| b) ... företag utanför Sverige? ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                          |

**16 Hur upplever ni konkurrensen från andra företag gällande ...***Markera ett kryss på varje rad.*

- |  | Liten                    | Ganska stor              | Mycket stor              |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a) ... låga priser på produkter/tjänster? .....                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) ... förmåga att ta fram nya produkter, tjänster, processer? ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**17 I vilken utsträckning köper företaget in följande externa tjänster?***Markera ett kryss på varje rad.*

- |   | Aldrig/<br>inte alls     | I viss<br>utsträckning   | I stor<br>utsträckning   |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a) Bokföring, löneadministration eller fakturahantering | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Juridisk rådgivning .....                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) It-kompetens .....                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Marknadsföring eller försäljning .....               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) Inhyrd personal .....                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| f) Utbildning eller kompetensutveckling .....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| g) Affärsutveckling eller kompetensutveckling .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| h) Annat, nämligen:                                     |                          |                          |                          |

	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--	--------------------------	--------------------------

**18 Hur omfattande är företagets försäljning av varor och tjänster till följande kundgrupper?***Markera ett kryss på varje rad.*

- |   | Ingen försäljning        | Liten försäljning        | Stor försäljning         |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a) Mindre företag (1–49 anställda) .....  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Större företag (50 eller fler anställda) .....   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Offentlig sektor (stat, kommun, landsting) .....   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Privatpersoner .....   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) Turister/tillresta besökare (varor/tjänster som säljs till t.ex. affärsresenärer, konferensdeltagare, fritidsresenärer eller fritidshusboende) ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

## D Internationalisering

		<b>Uppskatta exportens andel av företagets totala omsättning 2016.</b>			
		Mindre än 5 %	5–25 %	26–50 %	51–100 %
<b>19a</b>	Har företaget haft någon export under 2016?	<input type="checkbox"/> Ja →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/> Nej →	<b>Gå till fråga 20</b>		
<b>19b</b>	Om svaret på fråga 19a är Ja: Till vilken/vilka delar av världen exporterar företaget sina varor/tjänster? <i>Markera ett eller flera alternativ.</i>	<input type="checkbox"/> Norden	<input type="checkbox"/> EU utom Norden	<input type="checkbox"/> Övriga Europa (inkl. Ryssland)	<input type="checkbox"/> Övriga världen
		<b>Uppskatta importens andel av företagets totala omsättning 2016.</b>			
		Mindre än 5 %	5–25 %	26–50 %	51–100 %
<b>20</b>	Har företaget haft någon egen import under 2016? <i>Med egen import menas import som företaget genomfört direkt med företag i annat land, dvs. inte med återförsäljare i Sverige.</i>	<input type="checkbox"/> Ja →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/> Nej			
<b>21</b>	Hur stort hinder anser du att följande faktorer utgör för att internationalisera företagets verksamhet? <i>Med internationalisering av företagets verksamhet avses t.ex. att företaget exporterar, importerar eller bedriver annan verksamhet i utlandet, men kan också innefatta andra aktiviteter över nationsgränser.</i> <i>Markera ett kryss på varje rad.</i>	<input type="checkbox"/> Internationalisering av företagets verksamhet är inte aktuellt →	<b>Gå direkt till fråga 22</b>		
		Inget hinder	Litet hinder	Stort hinder	
a)	Brist på kunskap om affärsmöjligheter . . . . .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b)	Språkliga och kulturella hinder . . . . .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c)	Brist på resurser i företaget . . . . .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d)	Lagar och regler . . . . .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e)	Tillgång till finansiering . . . . .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
f)	Kostnader för internationalisering . . . . .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
g)	Brist på kontakter/nätverk . . . . .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

## E Företagets hållbarhetsarbete

### 22 Arbetar företaget aktivt med miljöfrågor?

Här avses t.ex. om företaget arbetar med att minska sin miljöpåverkan, har en miljöpolicy, arbetar med miljömål eller säljer miljöanpassade varor/tjänster.

Ja → Gå till fråga 23

Nej → Gå till fråga 25

### 23 Om svaret på fråga 22 är Ja: Vilken roll har miljöaspekten i företagets verksamhet?

Markera ett kryss på varje rad.

- |   | Ja                       | Nej                      |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) Säljer företaget miljöanpassade varor/tjänster? . . . .                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Har företaget en framtagen policy för miljöarbete? .                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Arbetar företaget aktivt med att sätta upp och nå miljömål för verksamheten? . . . . . | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

### 24 Om svaret på fråga 22 är Ja: Inom vilka områden arbetar företaget med miljöfrågor?

Markera ett kryss på varje rad.

- |   | Inte alls                | Till viss del            | Till stor del            |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a) Produktutveckling . . . . .                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Produktion . . . . .                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Inköp . . . . .  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Transporter . . . . .                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) Information om produkterna . . . . .                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| f) Marknadsföring . . . . .                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| g) Administration . . . . .                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| h) Intern styrning (t.ex. personal, personalresor, lokaler) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| i) Extern rapportering/redovisning . . . . .                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

### 25 Arbetar företaget aktivt med sociala eller etiska frågor?

Här avses t.ex. sociala och etiska riktlinjer vid inköp av varor och tjänster, samhällsengagemang som sponsring av lokala idrottsföreningar eller sociala projekt, framtagen policy för mångfald och jämställdhet.

Ja

Nej

**F Stat, landsting och kommun som kund**

**26 Hur upplever du att din senaste kontakt var med följande aktörer i samband med tillståndsansökan, tillsyn, anmälningsförfarande eller motsvarande handläggning?**

Markera ett kryss på varje rad.

	Dålig	Varken bra eller dålig	Bra	Har inte haft någon kontakt
a) Statliga myndigheter .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Länsstyrelsen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Kommunen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**27 Hur upplever du att handläggningstiden var för företagets senaste handläggningsärende hos följande aktörer?**

Markera ett kryss på varje rad.

	Längre än förväntat	Som förväntat	Kortare än förväntat	Har inte haft något ärende
a) Statliga myndigheter .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Länsstyrelsen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Kommunen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**28 Hur många anbud har företaget lämnat avseende offentliga upphandlingar de senaste 12 månaderna?**

0 anbud → **Gå till fråga 29**

1 anbud

2–4 anbud

5 eller fler anbud

→ **Gå till fråga 30**

**29 Om svaret på fråga 28 är 0 anbud: Vad är orsaken till att företaget inte deltagit i en offentlig upphandling de senaste 12 månaderna?**

Markera ett eller flera alternativ.

- Det är för komplicerat
- Det tar för mycket tid att ta fram anbud
- Kontrakten är för stora
- Inte tillräckligt lönsamt
- Inte aktuellt för företaget att delta i offentliga upphandlingar
- Annat, nämligen:

## G Innovation och digitalisering

**30 Har företaget utvecklat och sålt nya eller väsentligt förbättrade varor/tjänster under de tre senaste åren?**

Markera ett eller flera alternativ.

Ja, varor

Ja, tjänster

Nej, varken varor eller tjänster

→ Gå till fråga 31

→ Gå till fråga 32

**31 Om svaret på fråga 30 är Ja:  
Varifrån kommer idéerna till att utveckla nya eller väsentligt förbättrade varor eller tjänster som säljs av företaget?**

Markera ett kryss på varje rad.

- |   | Inte alls                | Till viss del            | Till stor del            |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a) Egna uppslag och idéer inom företaget . . . . .      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Från kunder . . . . .                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Från konkurrenter . . . . .                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Via samarbete med universitet och högskola . . . . . | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) Via samarbete med andra företag . . . . .            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| f) Annat, nämligen:                                     |                          |                          |                          |

**32 I vilken utsträckning använder företaget it för...**

Markera ett kryss på varje rad.

- |  | Inte alls                | I viss utsträckning      | I stor utsträckning      |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a) ... administration? . . . . .                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) ... inköp? . . . . .  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) ... produktutveckling? . . . . .                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) ... produktion (även tjänsteproduktion)? . . . . .            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) ... marknadsföring? . . . . .                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| f) ... försäljning? . . . . .                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| g) ... distribution? . . . . .                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| h) ... att skapa nya affärsmodeller/affärsmöjligheter? . . . . . | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| i) ... annat? Ange vad:  |                          |                          |                          |

**Hur lång tid behövde ni för att ta fram uppgifterna och besvara blanketten?**

minuter

Kommentarer

### Kontaktperson

I detta ärende efterfrågas (TEXTA)	Telefon <b>dagtid</b> (även riktnr)
E-postadress	Telefon <b>kvällstid</b> (även riktnr)

Tack för din medverkan!