

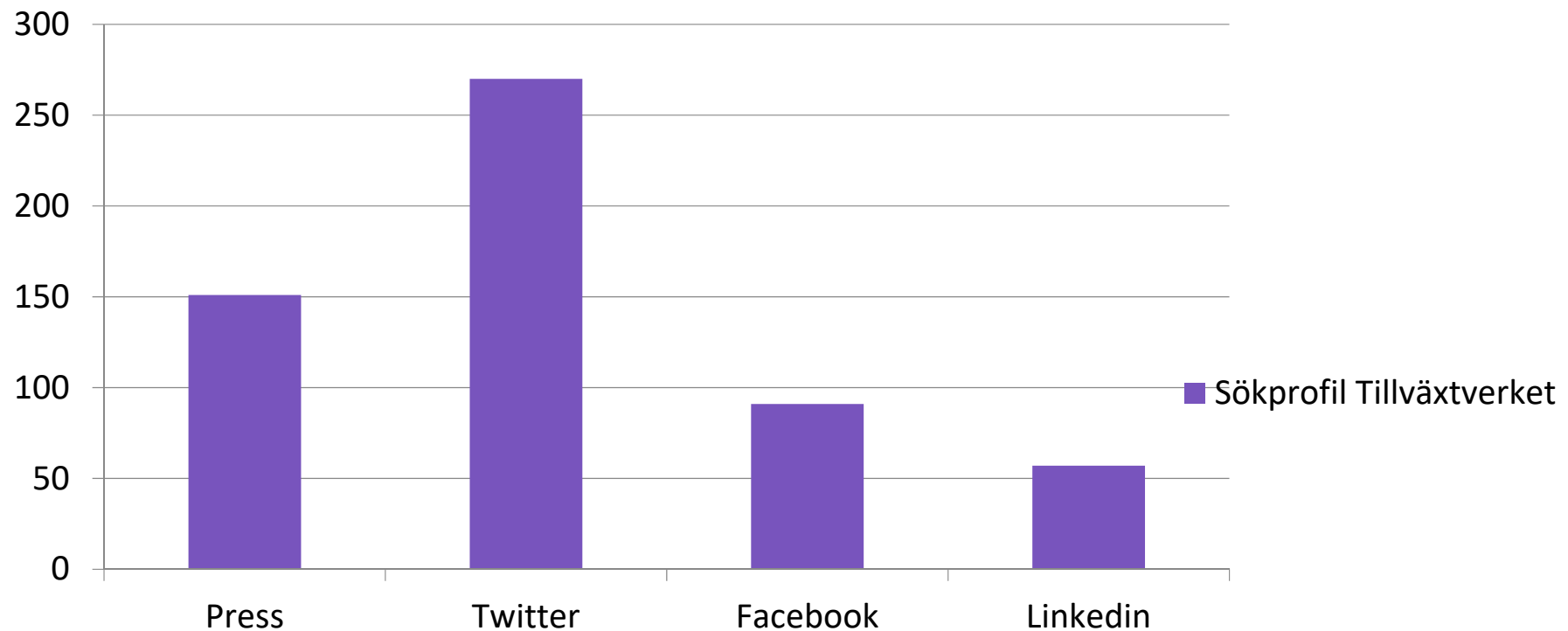
# **Omvärlden om oss**

27 juni -10 juli 2017

170713

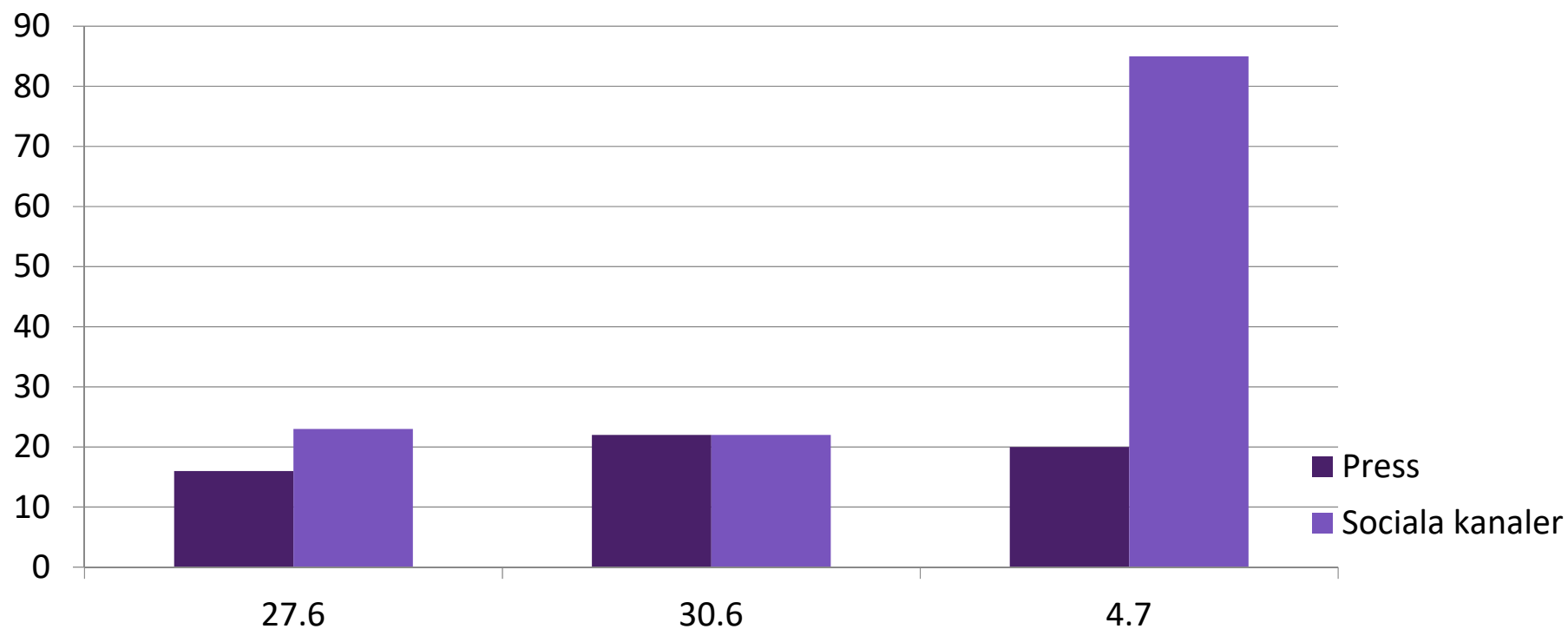
# Synlighet i press och sociala kanaler

*(Press (tidningar, radio/tv, webb) Twitter (egna inlägg och andras där Tillväxtverket nämns) Facebook (reaktioner, kommentarer, delningar) LinkedIn (handlingar) Källa: Retriever, Notified, LinkedIn*



# Dagar med större medieuppmärksamhet

27 juni: turistsiffror 30 juni: resultat snabbspår 4 juli: seminarium Almedalen, gästnätter turism



# Vad rapporterar medierna om oss?

- Upsala Nya Tidning och flera andra medier i Uppland rapporterar om Uppsala kommuns handlingsplan för landsbygden och uppmärksammar Tillväxtverkets stöd till kommersiell service.
- Gefle Dagblad granskar EU-projektet Future Position X i Gävleborg.
- Katrineholms-Kuriren uppmärksammar insatsen Kickstart för digitalisering av industriföretag
- Svenskt Näringsliv skriver debattartikel om regeringens jobbpolitik och nämner Tillväxtverkets uppdrag snabbspår för nyanlända.
- Branschtidningen/sajten Svensk Verkstad uppmärksammar vårt seminarium i Almedalen.
- Ny Teknik i krönika om industrins digitalisering, refererar till vår och Vinnovas digitaliseringskonferens.
- ÖrebroKuriren och andra regionala medier rapporterar om resultatet av de första snabbspårsinsatserna.
- SVT Forum sänder regeringsseminarium om nya välfärdsmått där bla Johanna Giorgi deltar.
- Tidskriften Arkitekten och branschmedier om att regeringen ger tio myndigheter, bla Tillväxtverket, i uppdrag att ta fram vägledande strategier för arbetet med kulturmiljöfrågor.
- SVT och regionala medier rapporterar om statistiken för gästnätter i april.

# I de sociala kanalerna

- Den 4 juli, när vi arrangerade vårt eget seminarium under Almedalsveckan, var aktiviteten hög på Twitter. Det blev totalt 81 tweets i flödet om oss.
- Ett exempel var Johan Allen med hashtaggen #flerunga i Almedalen. Hashtagen utsågs till en av finalisterna till pr-byrån Westanders pris "Hetast i Almedalen"
- Johan Allen twittrade två ggr från vårt seminarium: "Lyckan när man tror sig få gratis avocadomacka på #framtidensföretagande men det är egentligen baljväxter. You got me!"
- Och fortsätter: BRA! Tillväxtverket bjuder in unga företagare för att prata om #framtidensföretagande. Se och lär andra i #almedalen – bjud in #flerunga

# Almedalsseminariet syntes i twitterflödet

**Johan Allen** @johanrexallen Följ

BRA!! @tillvaxt\_konf bjuder in unga företagare för att prata om #framtidensföretagande Se och lär andra i #almedalen - bjud in #flerunga



09:37 - 4 juli 2017

4 Retweatar 13 gilla-markeringar

**Kristina Alsér** @KristinaAlser Följer

Myndigheterna måste hänga med i den digitala utvecklingen #panelensslutord #framtidensföretagande #2030 @tillvaxtverket i #Almedalen



10:36 - 4 juli 2017

3 Retweetar 11 gilla-markeringar

**Stina Behrens** @BehrensStina - 4 juli

I den cirkulära framtiden måste du känna din kund för att kunna rikta tjänsten rätt @johannagiorgi @tillvaxtverket #framtidensföretagande



1 5

# Sammanfattning/analys

- ▶ Julveckor brukar präglas av granskande reportage om både privat och offentlig verksamhet runt om i landet. Ett exempel i år är Gefle Dagblads/Hudiksvalls Tidnings (Mittmedia) granskning av projektet Future Postion X i Gävleborg. Projektet har granskats tidigare.
- ▶ Turismen lyfts av både riks- och regionala medier.
- ▶ Närvaron i Almedalen gav positiva reaktioner i sociala kanaler.

# Ordmoln 27 juni – 10 juli

**#almedalen** juli nya stöd **sverige** hittills sveriges

övernattningar spaning #almedalen2017 företagen @lenacsson

**@tillvaxtverket** berättar sök **nyanlända** företagande

@susanne\_eklof höst @nordlofg projekt seminarier framtidens statistiken

@visitsweden camp maj **tillväxtverket** personer @mikaeldamberg

intäkter digitala @emilkallstrom digitalt utlandet

**#framtidensföretagande** plats boot bolag **jobb** snabbt utvecklingen

**seminarium** #tillväxtverket @johannagiorgi #tillvaxtverket

företagare **almedalen** affärsidé **företag**