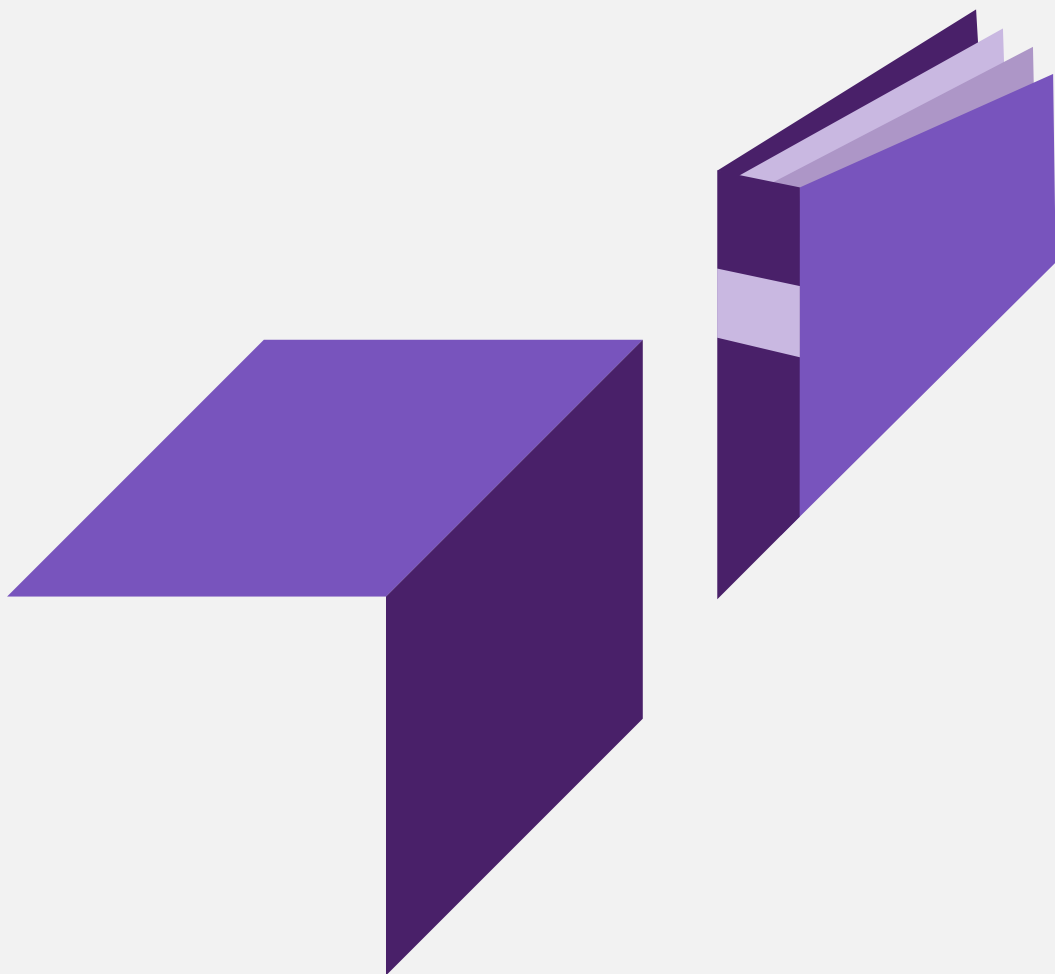


Sociala företag i styrdokument och upphandling



Rapport 0297

Vi stärker Sverige genom att stärka företagens konkurrenskraft

Tillväxtverket ska skapa så bra förutsättningar som möjligt för företag i hela landet att vara konkurrenskraftiga. Det innebär att vi öppnar dörrar och river barriärer – för ett Sverige där fler företag vill, kan och vågar.

Kunskap, nätverk och finansiering är våra viktigaste verktyg. Tillväxtverkets insatser skapar direkta resultat hos de företag och aktörer som vi samverkar med, men även förutsättningar för företag och regioner att möta framtidens utmaningar. Vårt största enskilda uppdrag är att bidra till att EU-medel investeras i projekt för regional konkurrenskraft och sysselsättning.

Tillväxtverkets publikationer kan laddas ner på tillvaxtverket.se.

© Tillväxtverket

Stockholm, 2019-09-23

Digital: ISBN 978-91-88961-254-2

Tryck: ISBN

Rapport 0297

Har du frågor om denna publikation, kontakta:

Eva Carlsson

Telefon, växel 08-681 91 00

Inledning av Tillväxtverket

Bland samhällsentreprenörer och sociala företag finns många innovativa lösningar på samhällsutmaningar. Det handlar om företag och initiativ som i första hand vill skapa samhällsnytta. I februari 2018 presenterades [*”Regeringens strategi för sociala företag - ett hållbart samhälle genom socialt företagande och social innovation”*](#).

Tillväxtverket har sedan 2004 på olika sätt uppmärksammat och arbetat med området socialt företagande. Under den här tiden har vi sett ett växande intresse för sociala företag och samhällsentreprenörskap. För att få en bild av kommunernas satsning på utveckling av sektorn fick mastersstudenten Allan Abdi i uppdrag att kartlägga om kommuner har styrdokument som behandlar socialt företagande. Kartläggningen kompletterades med frågor om hur kommunerna upphandlar och/eller samarbetar med sociala företag. Det här är en sammanfattning av hans rapport. Kartläggningen genomfördes under sommaren 2019.

Sammanfattning

Att kommuner och regioner har styrdokument för sina olika arbetsområden är viktigt för att få ett genomslag i arbetet och en förankring av insatserna både hos politiker och medarbetare. Vi har undersökt förekomsten av styrdokument om socialt företagande och hittat att åtminstone 49 kommuner har ett särskilt dokument eller nämner socialt företagande i andra styrdokument.

Upphandling är också ett instrument för offentlig sektor att styra och kunna nå andra samhällseffekter än att bara köpa varor eller tjänster. Genom reserverade upphandlingar, sociala hänsyn, IOP eller genom att förenkla upphandlingsförfarandet kan kommuner stimulera utvecklingen av socialt företagande. I kartläggningen har vi hittat 85 kommuner som använt upphandling eller på andra sätt samarbetar och gör affärer med sociala företag.

Tillväxtverket har ett regeringsuppdrag under 2018–2020 att stödja utvecklingen av socialt företagande och samhällsentreprenörskap med utgångspunkt i regeringens strategi. I uppdraget genomförs insatser som stödjer regioners och kommuners samverkan med sociala företag. För att arbetet i kommuner och regioner ska bli långsiktigt behövs tydliga styrdokument som tar arbetet vidare efter punktinsatser som de som genomförs i regeringsuppdraget.

Även om närmare 50 kommuner har någon form av styrdokument och 85 gör affärer eller har ett samarbete med sociala företag är det många av Sveriges 289 kommuner som inte har en tydlig inriktning för att stödja utvecklingen. Vi hoppas att denna rapport kan stimulera fler kommuner att använda den resursen som socialt företagande är för att lösa samhällsutmaningar.

Innehåll

1	Inledning	5
2	Metod	5
3	Sammanställning av socialt företagande i kommuners policydokument.....	6
3.1	Kommunernas svar	7
4	Sammanställning av offentlig upphandling och samarbete med sociala företag	13
4.1	Regioner och kommuner	14

1 Inledning

Den andra februari 2018 lanserade regeringen en strategi för sociala företag och social innovation som ett sätt att nå ett mer hållbart samhälle. Perioden för insatserna sträcker sig till 2020. Målet med strategin och uppdraget är att nyttja sociala företag i syfte att lösa samhällsutmaningar. Tillväxtverkets uppdrag är att stimulera tillväxt hos sociala företag och stärka utvecklingen samt öka kunskapen om sociala entreprenörer och sociala företag (N2018/00713/FF). Begreppet samhällsentreprenör används som är en synonym till socialt entreprenörskap.

För att få en överblick på utvecklingen har Tillväxtverket gjort en inventering av styrdokument och förekomsten av upphandlingar från sociala företag i landets kommuner. Det är för att underlätta framtida arbete med att stärka utvecklingen av sociala entreprenörer och företag. Syftet med rapporten är att ge en lägesrapport av kommunernas arbete med socialt företagande.

Kartläggning har gjorts utifrån nedanstående frågeställningar,

- Förekommer socialt företagande i kommunens styrdokument eller liknande policydokument?
- På vilket sätt har kommunen upphandlat ett socialt företag? I vilken form och för vilka varor och tjänster gäller upphandlingen?

2018 genomförde Tillväxtverket en inventering av styrdokument samt utbildningsmöjligheter för arbetsintegrerande sociala företag i regioner och kommuner. Denna rapport kompletterar fjolårets inventering.

2 Metod

Kartläggningen har genomförts med hjälp av en kontaktlista från SKL, Sveriges kommuner och landsting, till alla kommuner i Sverige. Två e-post med frågor om styrdokument respektive offentlig upphandling ställdes till alla kommuner.

Frågorna lydde så här,

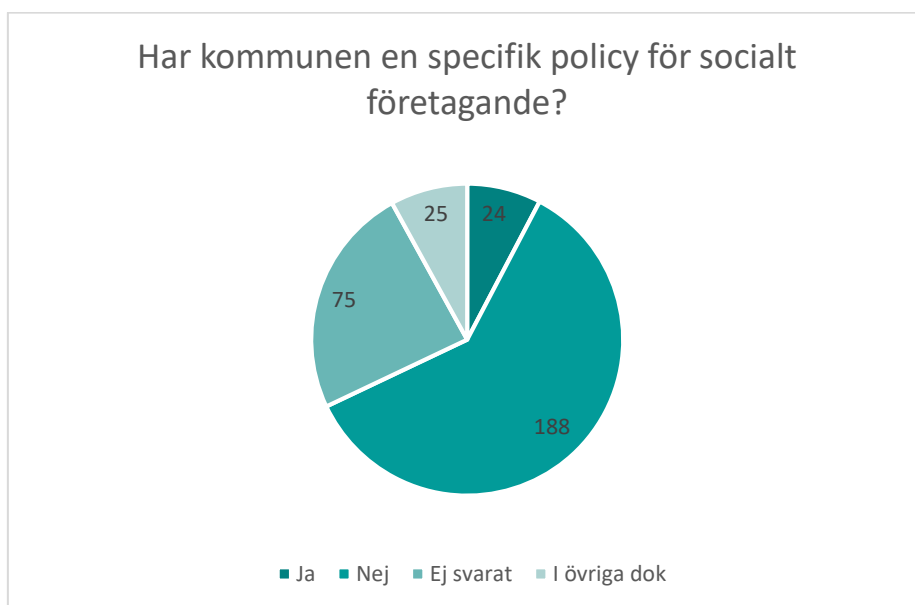
- Finns socialt företagande, socialt entreprenörskap, samhällsentreprenörskap eller liknande med i styrdokument/policydokument i kommunen?
- Har er kommun gjort affär/samarbete med ett socialt företag via:
 - Reserverad upphandling
 - Direktupphandling
 - Upphandling med social hänsyn
 - IOP – Ideellt offentligt partnerskap?
 - Vilka varor och tjänster har kommunen köpt i de olika fallen?

Svaren från kommunerna har sammanställts och tillgängliga policydokument tagits emot. I nästa kapitel redovisas resultaten.

3 Sammanställning av socialt företagande i kommuners policydokument

Resultatavsnitt baserar sig på kommuners svar på frågorna om kommunen har någon form av styrdokument för att främja socialt företagande. Resultatet under 3.1 varierar beroende på kommunens ambitionsnivå, tid som står till kommunernas förfogande och om personen från kommunen som svarar på frågan är insatt.

En del kommuner har inte haft möjlighet att besvara frågorna av olika skäl, exempelvis på grund av att kartläggningen gjordes under sommaren då många har semester. Dessutom samarbetar en del kommuner med sociala företag utan några policydokument på området. Kommuner som inte har svarat kan alltså vara aktiva i främjandet av socialt företagande ändå. På grund av ett relativt högt bortfall kan det finnas en mindre grad av feltolkning.



Sammanställning av resultaten 2019-08-30

Cirkeldiagrammet visar kommuners svar på kartläggningens frågeställning.

24 kommuner svarar att de har ett specifikt policydokument för främjandearbete med socialt företagande, arbetsintegrerande sociala företag eller samhälls-entreprenörskap.

25 kommuner har inte ett specifikt policydokument för sociala företag, men där nämns socialt företagande, arbetsintegrerande sociala företag eller samhälls-entreprenörskap i andra styrdokument.

I kartläggningen har vi funnit 49 kommuner som har en skrivning om socialt företagande i någon form av styrdokument.

188 kommuner har svarat att de inte har ett specifikt policydokument eller att det i övriga strategier inte finns några skrivningar om sektorn. Av de kommuner som svarat nej på frågeställningen har 17 av dem svarat att de är i fas att utveckla ett policydokument. Ett mindre antal kommuner svarar att de samarbetar med sociala företag utan att det finns

några styrdokument om detta. Avslutningsvis har ett ytterst fåtal kommuner policydokument för den sociala ekonomin i kommunen.

3.1 Kommunernas svar

Kommunernas svar är uppdelade regionvis, vid varje region redovisas antal kommuner som svarat relaterat till totala antalet kommuner i regionen (ex. Region Blekinge 4/5).

Region Blekinge (4/5) – av fyra svarande kommuner har Ronneby, Karlskrona och Karlshamn kommun ett specifikt styrdokument som berör sociala företag, arbetsintegrerande socialt företag eller social ekonomi. Karlshamns policy hämtades via kommunens hemsida och berör specifikt sociala företag i en generell bemärkelse medan Ronneby och Karlskrona kommun fokuserar på arbetsintegrerande sociala företag.

Fyra av fem kommuner svarade och tre av dessa har ett specifikt styrdokument.

Region Dalarna (12/15) – av 12 kommuners svar har Mora och Falun specifika dokument eller beslut som berör socialt företagande och arbetsintegrerande sociala företag. Älvdalens kommun har en gemensam upphandlingsenhet med Mora och Orsa. Således har totalt fyra kommuner specifika policy för främjande arbete av socialt företagande. Borlänge kommun har en upphandlingspolicy för socialt ansvarsfull upphandling som gynnar sociala företag. Ludvika kommun har inga specifika policydokument dedikerat till området men nämner sociala företag i sitt arbetsmarknadsprogram 2016–2022 samt att enheten ska verka för en positiv utveckling av sociala företag. Kommunen nämner även att socialt företagande ska stödjas i sitt näringslivsprogram 2015–2018.

12 av 15 kommuner svarade, fyra har särskilda styrdokument för socialt företagande medan en kommun har en upphandlingspolicy och en kommun nämner det i sitt arbetsmarknadsprogram.

Region Gävleborg (7/10) – av sju svarande kommuner har endast Bollnäs kommun ett specifikt policydokument för arbetet med arbetsintegrerande sociala företag. Hofors och Nordanstig kommun nämner att en sådan skrivelse är på gång.

Detta behöver dock inte betyda att kommuner i regionen inte arbetar med sociala företag. Exempelvis står det på regionens webbsida att ett projekt, som finansieras av Tillväxtverket, drivs för perioden 2019–2020. I samband med projektet samverkar Region Gävleborg med sociala företag och aktörer i främjandesystemet. Regionen hade ett policydokument för perioden 2016–2018 där målet var att utveckla regionalt stöd och samverka tillsammans med arbetsintegrerande sociala företag.

7 av 10 kommuner svarade, en kommun har ett särskilt styrdokument och ett par kommuner arbetar med detta.

Region Jämtland Härjedalen (5/8) – inga kommuner i regionen har specifika policydokument för socialt företagande. Åre är en av kommunerna i regionen som är i fas att utveckla en skrivelse som planeras vara klar hösten 2019.

5 av 8 kommuner lämnade svar men ingen av dessa har något styrdokument, en kommun arbetar med detta.

Region Jönköping (10/13) – av tio svarande kommuner har Vaggeryd kommun ett specifikt policydokument för arbetet med sociala företag. För övrigt har kommunerna i region Jönköping inga policydokument dedikerade till socialt företagande. Däremot nämns sociala företag i Jönköpings kommunprogram för mandatperioden 2019–2022. Utbildning- och arbetsmarknadsnämnden rapporterade om riktlinjer för arbetet med socialt företagande. Förslaget innehåller en kartläggning av Arbetsintegrerande sociala företag samt tillämpandet av föreslagna riktlinjer för utbildnings- och arbetsmarknadsnämndens stöd till AFS vid uppstart. Aneby kommun har under första halvan av 2019 haft diskussioner om möjligheter till socialt företagande i kommunen. Arbetet har skett i samverkan med Coompanion.

10 av 13 kommuner svarade och endast en har skrivningar i sitt kommunprogram.

Region Kalmar (9/12) – i regionen har kommunerna Högsby och Mörbylånga specifika skrivelser om socialt företagande. Högsbys dokument riktar sig till alla sociala företag och Mörbylånga kommun fokuserar på arbetsintegrerande sociala företag. I Vimmerby är samhällsentreprenörskap en del av kommunens sociala lokala utvecklingsstrategi (SLUS).

Nio av totalt tolv kommuner svarade, varav två av dessa har en specifik policy.

Region Kronoberg (7/8) – Växjö är den enda kommunen med ett specifikt styrdokument som syftar till att främja socialt företagande. Växjö hade ett policydokument för perioden 2017 fram till och med 2018. Kontaktpersonen från Växjö antar att en reviderad version är på gång. Tingsryds kommun nämner socialt företagande i sin näringslivstrategi. I Ljungby kommun utreds frågan om hur de bättre kan arbeta med sociala företag och planerar att ta fram ett styrdokument under hösten. Alvesta kommun har ingen specifik policy för sociala företag men nämner företagsformen i kommunens näringslivsstrategi. Lessebo är en kommun har inga skrivelser om socialt företagande i nuvarande styrdokument men betonar att kommunstyrelsen har beslutat att ta fram en sådan policy, när den blir klar vet kommunen inte. I Älmhults kommun nämns socialt företagande eller liknande i näringslivspolicyn.

Sju av totalt åtta kommuner svarade, varav en av dessa har en specifik policy, två kommuner arbetar med frågan och tre nämner socialt företagande i andra dokument.

Region Norrbotten (11/14) – Övertorneå har en policy för socialt företagande och i Kalix hanteras det i den lokala utvecklingsstrategin. Luleå kommun sammanställer kommunens bidrag till arbetsintegrerande sociala företag i ett dokument. Piteå kommun samarbetar med Coompanion som stödjer verksamheter inom socialt företagande. Arvidsjaur kommun har varit i dialog med Coompanion Nord angående ett socialt företag i Glommersträsk för några år sedan, där kommunen erbjöds delägarskap.

Elva av totalt fjorton kommuner svarade, en har en särskild policy, i en kommun nämns det i utvecklingsstrategin medan flera kommuner på olika sätt samarbetar med Coompanion.

Region Gotland – (1/1) Gotlands kommun har ett styrdokument sedan 2015 som syftar till att främja arbetsintegrerande sociala företag i kommunen.

En kommun har en specifik policy.

Region Halland – (6/6) av sex svarande kommuner har Kungsbacka och Falkenberg

kommun specifika riktlinjer för arbetet med sociala företag. Den förstnämnda riktar sig mot arbetsintegrerande sociala företag och den senare mot sociala företag och den sociala ekonomin. Halmstads kommun arbetar med att anta ett styrdokument för kommunens näringslivsarbete. En del av dokumentet kommer att innehålla skrivelser om att utveckla och stärka det sociala engagemanget från näringslivet. Hylte kommun har en etisk riktlinje som samtliga anbudsgivare ska ta hänsyn till vid anbudsinlämnandet. Vid entreprenadupphandling ställer kommunen sociala krav i egenskap av dialogkrav om exempelvis potentiella praktikplatser. Laholm samarbetar med övriga kommuner i regionen och med Coompanion.

Alla sex kommuner svarade, varav två har en specifik policy.

Region Skåne (23/32) – av 23 svarande kommuner i Skåne har ingen kommun ett specifikt styrdokument dedikerat till socialt företagande. Ett fåtal kommuner har olika styrdokument som nämner socialt företagande. Malmös svar på om kommunen har relaterade styrdokument till socialt företagande, betonar de samarbete med Coompanion i Skåne samt att de finansierar en del av verksamheten och deltar i styrelsearbetet. Malmö samarbetar dessutom med Yallatrappan som är ett arbetsintegrerande socialt företag och kvinnokooperativ.

Helsingborg kommun har socialt företagande skrivet i diverse styrdokument i varierande utsträckningar. Tre av dessa är Näringslivsprogrammet 2016–2019, livskvalitetsprogrammet samt programmet för mandatperioden 2019–2022 där kommunen nämner socialt företagande.

Staffanstorp, Simrishamn och Vellinge betonar att de inte gör någon skillnad mellan sociala företag och andra typer av företag och entreprenörer, deras aktuella riktlinjer innefattar alla företagsformer. Detta kan tolkas som att kommunerna inte tar någon särskild hänsyn till sociala företag i främjandet av näringslivet.

Åstorp kommun berättar att det står om socialt företagande i deras integrationspolicy.

Hässleholm kommun har skrivningar om socialt ansvar, de skickade dock inga dokument om detta. Skurup kommun är i diskussionsfas om socialt företagande inom ramen för hur kommunen arbetar med arbetsmarknadsfrågor. Lund kommuns näringslivsenhet har under ett antal år gett bidrag till sociala företag och därigenom stöttat denna företagsform.

23 av 32 kommuner svarade, varav ingen av dessa har en specifik policy för socialt företagande men flera kommuner nämner socialt företagande i andra dokument och gör insatser för att främja socialt företagande.

Region Stockholm (20/26) av tjugo svarande kommuner har Sigtuna en strategi för socialt företagande från 2013. Haninge, Stockholm och Järfälla kommun, har skrivelser om sociala företag i övriga styrdokument. Haninge hade tidigare ett separat policydokument som sedan ett par år tillbaka ingår i deras näringslivsstrategi.

För Stockholm kommun, nämns socialt företagande explicit i budget för 2019–2021. Socialt företagande omnämns i Järfällas näringslivsstrategi för perioden 2017–2020. Hos andra kommuner i Region Stockholm existerar socialt företagande indirekt. Exempelvis nämner Tyresö kommun att hållbarhetsperspektivet ska genomsyra alla verksamheter. Utifrån deras kommunplan ska de främja social, ekonomisk och ekologisk hållbarhet. Värmdö kommun har riktlinjer för ideellt offentligt partnerskap där arbetsintegrerande

sociala företag nämns.

Botkyrka kommun är i utvecklingsfas för ett policydokument om arbetsintegrerande sociala företag, policyn förväntas lanseras under hösten 2019. Policyn utvecklas inom ramen för arbetsmarknads- och vuxenutbildningsnämndens övergripande uppdrag om samverkan med idéburna organisationer så kallad "social ekonomi".

Sollentuna, Lidingö och Upplands Väsby kommun har inga specifika handlingsplaner kring socialt företagande men arbetar på olika sätt för främjandet av företagen. Sollentuna har skrivelser för hur kommunen samverkar med den ideella sektorn och ser över hur kommunens upphandlingar kan anpassas för sociala företag.

Lidingö arbetar med socialt företagande genom sin integrations- och näringslivspolicy. Riktlinjerna lyfter vikten av att främja och stödja samverkan som kan bidra till en mer inkluderad arbetsmarknad. Kommunen var även med i en förstudie angående sociala entreprenörer och uttryckte sitt intresse för att delta i utvecklingen i denna typ av entreprenörskap i Stockholm. Upplands Väsby kommun har i samordningsförbundet mellan Sollentuna, Upplands Väsby och Sigtuna gjort satsningar på att utveckla socialt företagande.

Södertälje anger att de har ett samverkansavtal med Coompanion för arbete med socialt och kooperativt företagande.

Tjugo av totalt tjugosex kommuner svarade, varav en av dessa har en specifik policy.

Region Sörmland (7/9) – av sju kommuners svar har inte någon ett särskilt styrdokument dedikerat till socialt företagande. Gnesta kommun betonar att det står tydligt i deras styrdokument att kommunens samverkan ska ske med olika aktörer och organisationer. Följaktligen har Gnesta kommun valt att samarbeta med Coompanion som andra kommuner i Sverige också gör.

Eskilstuna kommun betonar att det finns ett antal sociala företag och att kommunen är i fas att utveckla en ny näringslivsplan som förväntas bli klar till slutet av 2019. Det kan tolkas som att sociala företag kommer nämnas i den nya näringslivsplanen. Vingåker betonar att beroende på hur socialt företagande väljs att definieras kan begreppet existera i flera olika delar av kommunens verksamhet (bl.a. näringslivsutveckling, upphandling och integration).

Sju av totalt nio kommuner svarade, varav ingen har en specifik policy.

Region Uppsala (7/8) – Uppsala är den enda kommunen i Region Uppsala med konkreta riktlinjer för främjandet av socialt företagande som beslutades 2016. Socialt företagande nämns även i Uppsalas program för arbetsmarknadspolitik 2018–2022. Enköping kommun samarbetar med bland annat Coompanion i frågor rörande socialt företagande, men har inte några skrivningar om hur kommunen ska arbeta med sociala företag.

Sju av totalt åtta kommuner svarade, varav en av dessa har en specifik policy.

Region Värmland – (12/16) av alla svarande kommuner har ingen utom Karlstad specifika policydokument som berör socialt företagande. Karlstad har äldre dokument om handel med sociala företag och har under många år stöttat arbetsintegrerande sociala

företag, kommunen har ett ramavtal med dessa. Hammarö planerar att kommunen framöver utvecklar ett policydokument eftersom intresset finns.

Tolv av totalt sexton kommuner svarade, och en av dessa har dokument och avtal.

Region Västerbotten (9/15) – i Västerbotten finns en regional utvecklingsstrategi (RUS) där social innovation finns med. En del kommuner arbetar även med att konstruera riktlinjer. Både Skellefteå och Sorsele har riktlinjer för hur kommunen ska arbeta med socialt företagande och samhällsentreprenörskap. Skellefteå har ett specifikt policydokument och Sorsele betonar att kommunen kort nämner socialt företagande. Skellefteå och Sorsele skickade inga policydokument. Vilhelmina är en av kommunerna i Västerbotten som håller på att framställa ett nytt näringslivsprogram där socialt företagande diskuteras att ingå. Norsjö kommun har sociala och etiska krav i sin upphandlings- och inköspolicy. Kraven syftar till att främja arbetsintegrerande sociala företagens förutsättningar i att medverka i kommunens upphandlingar.

Nio av total femton kommuner svarade, varav en av dessa har en specifik policy.

Region Västernorrland – regionen har ingen kommun med ett specifikt policydokument dedikerat till socialt företagande. Sundsvall i fas att ta fram en skrivelse, om allt går enligt plan fastställer kommunfullmäktige strategin december 2019. Örnsköldsvik nämner socialt företagande samt samhällsentreprenörskap i sin reviderade näringslivspolicy. Utöver policyn arbetarkommunen med flera aktörer i civilsamhället. Sollefteå har diskuterat kring socialt företagande och samhällsentreprenörskap, dock är det inget som lett till några konkreta styrdokument.

Fem av samtliga sju kommuner svarade, varav ingen av dessa har en specifik policy.

Region Västmanland (7/10) – inga kommuner i Västmanland har policy eller riktlinjer för socialt företagande. Det enda i närheten av en riktlinje som existerar är i Surahammar och Arboga, där finns en bilaga med riktlinjer vid upphandling gällande sociala krav.

Sju av samtliga åtta kommuner svarade, varav ingen av dessa har en specifik policy.

Västra Götalandsregionen (29/49) – av 29 svarande kommuner har Sotenäs, Tidaholm, Vänersborg och Mariestad kommun specifika policys om socialt företagande. Sotenäs kommuns policy riktar sig specifikt mot arbetsintegrerande sociala företag. Tidaholm, Vänersborg och Mariestad kommun fokuserar på sociala företag. Av resterande kommuner berör femton socialt företagande på olika sätt.

Göteborg och Karlsborg kommun har inga särskilda riktlinjer för främjandet av socialt företagande. Det närmaste är social ekonomi som finns i Göteborgs stad senaste näringslivsstrategiska program. När det gäller företagsfrämjande riktar sig Göteborgs stad till alla företag – framförallt de små och medelstora.

Grästorp nämner att kommunen har ett specifikt policydokument för att främja den sociala ekonomin i kommunen. Samt ett initiativ vid namnet "Snabba cash" där kommunen samarbetar med unga i åldern 13–24 som vill förverkliga otraditionella och innovativa idéer.

Orust kommun har inga specifika styrdokument om socialt företagande. Men i Orust 2040 – visions dokument omnämns socialt företagande. Kommunen ska stimulera utvecklingen av företag, där nämns att socialt företagande är en av företagstyperna som är i fokus.

Skara kommun, nämner samhälls-entreprenörskap i sin näringslivsstrategi. En av målsättningarna är att arbeta i samarbete med Coompanion. Verksamheten med Coompanion medfinansieras tillsammans med andra kommuner i före detta Skaraborg län.

Lysekil kommun reviderar sin nuvarande näringslivsstrategi till hösten 2019 där socialt företagande kommer att inkluderas.

Mölndal kommun har en näringslivsstrategi som riktar sig till alla företagsformer. Näringslivsenheten ska bidra till att skapa, bibehålla och utveckla ett attraktivt och starkt näringslivsklimat i Mölndal.

Alingsås uppmuntrar till socialt företagande även fast kommunen inte har skrivelser kring hur dessa ska främjas. Kommunen träffar personer som är nyfikna på företagsformen och genomför särskilda insatser för företag kopplade till socialt företagande tillsammans med bland annat Coompanion, i syfte att få fler personer med kunskap om företagsformen.

Strömstad har, som Skara och Alingsås kommun, ett samarbete med Coompanion som hjälper olika arbetsintegrerande sociala företag att komma igång. Strömstad kommun är med i SofVasts nätverk för arbetsintegrerande sociala företag.

Borås stad har endast ett Ideellt offentligt partnerskap med ett socialt företag. För Färgelanda kommun existerar socialt företagande endast i upphandlingspolicyn.

Dals-Ed kommun nämner att de är osäkra på om det finns några sociala företag. Emellertid ställer sig kommunen positivt till den typen av företag och betonar att tankar funnits om att försöka ta med social hänsyn vid exempelvis upphandling.

Uddevalla har inget särskilt dokument men uppger att man arbetar med frågan.

Tjugonio kommuner av samtliga fyrtionio svarade, varav fyra av dessa har en specifik policy och en rad kommuner arbetar på olika sätt med socialt företagande.

Region Örebro (7/12) – av samtliga sju kommuner som svarade har två av dessa olika former av riktlinje för arbetet med sociala företag. Örebro har en policy för kommunens samverkan med det civila samhället. Det som nämns utöver att socialt företagande, är den sociala ekonomin. Askersund har ett separat styrdokument gällande socialt företagande. Kommunen är medlem och samarbetar med Coompanion med olika utbildningar och events. Karlskoga kommun har ett särskilt policydokument rörande stöd till sociala företag. Kumla kommun svarar att det är aktuellt att diskutera fråga om att införa riktlinjer för socialt företagande.

Sju av samtliga tolv kommuner svarade, varav två av dessa har en specifik policy.

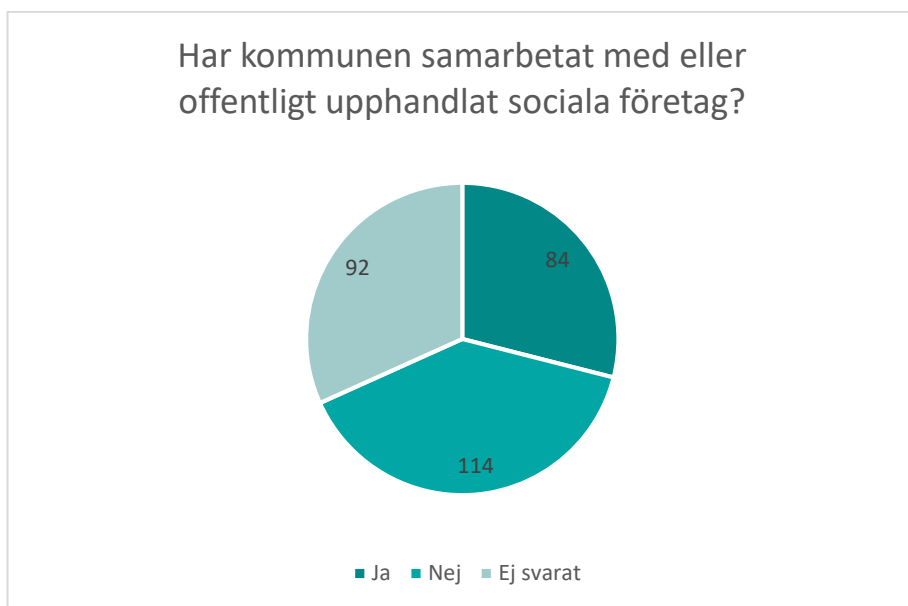
Region Östergötland (10/13) – ingen kommun av de tio som svarade på frågan har styrdokument specifikt dedikerat till sociala företag. Linköpings kommun har ett styrdokument för arbetet med ideella aktörer i välfärden, vilket kan ses som sociala företag till viss del. Eftersom syftet med dessa aktörers agerande är att nå allmännyttiga mål och inte att generera vinst för ägare eller andra. Valdemarsviks kommun utvecklar för tillfället en näringslivsstrategi och kommer inkludera alla former av företagande i denna. I Boxholm finns socialt företagande nämnt i andra dokument.

Tio av samtliga tretton kommuner svarade, inga av dessa har en specifik policy, tre kommuner har andra dokument eller håller på att utveckla.

4 Sammanställning av offentlig upphandling och samarbete med sociala företag

I detta avsnitt har kommuners svar på inventeringens andra del sammanställts, om kommuner har gjort affärer/samarbetat med ett socialt företag via olika former av offentlig upphandling. Resultatet varierar beroende på kommunens ambitionsnivå, tid som står till kommunernas förfogande och om personen från kommunen som svarar på frågan är insatt. En del kommuner har inte haft möjlighet att besvara frågorna av olika skäl, exempelvis på grund av den begränsade tidsram för innevarande rapport och semesterledighet. En del kommuner samarbetar med sociala företag utan att köpa tjänster från företagen. Därför ska kommuner som inte haft möjlighet att svara anses som icke ambitiösa eller icke aktiva i främjandet av socialt företagande.

Det finns även en del felkällor på grund av att vissa kommuner tolkade att frågeställningen var om kommunen har vid något tillfälle upphandlat eller samarbetat med ett socialt företag medan andra tolkade att frågan var om kommunen hade något aktivt upphandlingsavtal. Detta kan medföra en mindre grad av missvisade resultat.



(Egen sammanställd figur 2019-08-30)

Ovanstående diagram visar antal kommuner som svarat på inventeringens frågeställning om de har upphandlat eller på annat sätt samarbetar med sociala företag. Den visar att åttiofem kommuner av samtliga tvåhundraen trettio har offentligt upphandlat och/eller samarbetat med ett socialt företag. Hundrafem kommuner i landet har varken upphandlat eller samarbetat med ett socialt företag och hundraen kommuner har inte svarat.

4.1 Regioner och kommuner

Region Blekinge – av samtliga fem kommuner i Region Blekinge svarade fyra varav Karlskrona och Ronneby kommun har offentligt upphandlat sociala företag. Karlskrona kommun har gjort både reserverad upphandling med social hänsyn och traditionella upphandlingar. Tjänster/varorna har bland annat varit drift av en kaffestuga och transporter. Ronneby kommun har genomfört traditionell upphandling som avser matdistribution. Äldreförvaltningen har ett avtal med ett socialt företag sen flera år tillbaka, det avser terapiverksamhet.

Fyra av totalt fem kommuner har svarat, varav två av dessa har upphandlat från sociala företag.

Region Dalarna – av tolv svarande kommuner var det Smedjebacken, Mora, Ludvika, Borlänge, Falu, Säter och Hedemora kommuns svar som visade att dessa upphandlat sociala företag för olika tjänster och varor. Alla förutom Smedjebacken och Moras upphandlingsenhet samverkar med varandra. Smedjebacken har tidigare gjort en traditionell upphandling.

Mora kommun nämner att de gjort en reserverad ramavtalsupphandling avseende lite udda tjänster och att kommunen ibland ställer särskilda kontraktvillkor om socialt ansvar men inte som ska-krav.

Ludvika kommun har genomfört bland annat reserverade och vanliga upphandlingar. Dessa berör intern post och servicetjänster med Samhall samt arbetsträning med Luddes hunddagis. I Borlänge har man gjort en reserverad upphandling med Samhall avseende tvätt av kundägt gods. Kommunen har dessutom samarbetat med Yalla trappan som är ett projekt för start av ett arbetsintegrerande socialt företag. Falun kommun har gjort reserverad upphandling av fruktkorgar och tvätt av gardiner. Falun har även samarbetat med arbetslivscentrum och Dala arbetsrehab. Hos Sätters kommun gäller en reserverad upphandling biltvätt och en vanlig upphandling hemtjänstservice. Samt hos Hedemora kommun gäller en reserverad upphandlingen tvätt av personalkläder.

Tolv av femton kommuner svarade, varav sju av dessa har upphandlat från sociala företag.

Region Gävleborg – Söderhamn, Gävle och Hudiksvall kommun av totalt tio kommuner i regionen har offentligt upphandlat sociala företag. Söderhamn kommun har gjort både en reserverad upphandling och upphandling med social hänsyn. Den förstnämnda berörde fruktkorgar och den senare gäller lagen om valfrihetssystem (LOV) med krav på att privata utförare tar emot praktikanter.

Gävle kommun har gjort en reserverad upphandling med sociala företag för en tjänst gällande boktransporter från biblioteket. Kommunen för dialog med lokala sociala företag för att hitta lämpliga områden att upphandla. Hudiksvall kommun har gjort ett antal direktupphandlingar av sociala företag för enskilda personer som har varit i behov av praktikplatser för arbetsträning.

Åtta kommuner av samtliga tio svarade, varav tre av dessa har upphandlat från sociala företag.

Region Jämtland Härjedalen – Östersund, Krokom, Strömsund och Härjedalen svarade att kommunerna har upphandlat sociala företag för olika tjänster och varor.

Östersund kommuns upphandlingskontor svarade att de gjort upphandling med social hänsyn i avseende arbetskläder och tvättjänster. Även Vård- och omsorgsförvaltningen svarade att kommunen använde sig av Ideellt offentligt partnerskap. Tjänster och varor som berörs är bland annat drift av ett kafé på en av kommunens mötesplatser samt ett IOP med Friskis och Svettis där samarbetet kretsar kring fysisk aktivitet och social gemenskap med kommunens målgrupper.

Krokom kommun har gjort direktupphandlingar i avseende sysselsättningsplatser och bedömningar av arbetsförmåga. Upphandling med social hänsyn har inte skett än men kommunen har infört dialogkrav. Det innebär kortfattat att anbudsgivare tar emot information om möjligheterna med att ta emot personer som står långt från arbetsmarknaden, för att få arbete och praktik.

Strömsund kommun har upphandlat sociala företag inom bemanningstjänster av enklare slag, exempelvis vaktmästeritjänster. Tjänsten upphandlades genom förenklat förfarande där kommunen ställde krav på att en del av de anställda tidigare hade stått utanför arbetsmarknaden och haft någon form av arbetsmarknadsåtgärd. Härjedalen kommun har tidigare upphandlat fastighetsskötsel och då ställt krav på verksamhetsövergång av arbetshandikappad personal.

Alla åtta kommuner svarade, varav fyra av dessa har upphandlat från sociala företag.

Region Jönköping – i Region Jönköping svarade åtta kommuner. Fem av dessa har gjort olika upphandlingar med sociala företag. Habo kommun har berört upphandling med sociala hänsyn och traditionell upphandling. Upphandlingarna handlar till större delen om tjänsteupphandlingar, en viss varuupphandling sker även i Jönköping.

Värnamo kommun har genomfört traditionella upphandlingar. Dessa har berört hemleveranser av varor med Samhall som leverantör. Gislaved har gjort direktupphandlingar med ett kooperativ som främst vänder sig till psykiskt funktionshindrade i syfte att ge dessa en meningsfull sysselsättning med rehabiliterande insatser. Kooperativet erbjuder kommunen frukost- och lunchservering i kommunhuset. Gnosjö kommun har direktupphandlat bilvård från Kamratstödet i Gnosjö.

Åtta kommuner av totalt tretton svarade, varav fyra av dessa har upphandlat från sociala företag.

Region Kalmar – åtta kommuner svarade varav endast Nybro kommun upphandlat från sociala företag. Direktupphandlingen berör DelTa som är en organisation ägd av Nybro och Kalmar kommuner. Organisationen ger sysselsättning eller arbetsprövning med målet om att personerna ska få ett ”riktigt” jobb. Därutöver har kommunens bostadsbolag ett Ideellt offentligt partnerskap där Fryshuset driver en fritidsgård i ett utsatt område.

Åtta kommuner av totalt tolv svarade varav en av dessa har upphandlat från sociala företag.

Region Kronoberg – Tingsryds kommun är de enda som har gjort någon form av upphandling de har ett IOP med Kvinnojouren i Växjö.

Tre kommuner av totalt åtta svarade.

Region Norrbotten – Luleå och Piteå är de två kommuner som tydligt har genomfört offentlig upphandling med sociala företag. Luleå har tre reserverade kontrakt med tre

olika sociala företag. Kommunen har dessutom direktupphandlat ett socialt företag. Dessa har varit via förenklat och öppet förfarande. Tjänsterna är inom tvätt och caféverksamhet.

Piteå har upphandlat både direkt och traditionella kontrakt. Den förstnämnda berör mindre upphandlingar som fika och flytthjälp. Den senare formen av kontrakt gäller mattransporter till skolor, förskolor och äldreomsorgen.

Älvsbyn kommun har inte upphandlat några sociala företag men det finns ett samarbete som avser ett avtal med Samhall angående medicintransporter.

Nio av totalt fjorton kommuner svarade, varav tre av dessa har upphandlat eller har samarbete om tjänster.

Region Gotland – Gotlands kommunen har vid enstaka tillfällen genomfört upphandling med social hänsyn i avseende catering. Kommunen har ställt krav på cateringfirman att praktikanter från arbetsförmedlingen alternativt personal som står långt från arbetsmarknaden ska anställas.

Region Halland – Kungsbacka, Halmstad, Falkenberg och Laholm kommun arbetar med sociala företag via offentlig upphandling.

Kungsbacka kommun har gjort direktupphandling, med social hänsyn och traditionell upphandling. Direktupphandling har skett i något enstaka fall. Vid upphandling med social hänsyn och traditionell upphandling ställs krav på praktikplats. Upphandlingarna gäller omsorgstjänster från "Ung omsorg".

Halmstad har till störst del Ideellt offentligt partnerskap med sociala företag. Direktupphandling sker till viss del. I samband med upphandling med social hänsyn håller kommunen på att införa ett dialogkrav om sysselsättning. Via IOP avses tjänster inom serviceområdet.

Falkenberg kommun har genomfört direktupphandlingar avseende snickeritjänster.

Laholm kommun beslutade 2018 att upphandla daglig sysselsättning LSS från ett arbetsintegrerande socialt företag. Emellertid fick kommunen avbryta upphandlingen av ekonomiska skäl. Ett avtal i kommunen finns, likt Ideellt offentligt partnerskap, med Röda korset i Laholms kommun gällande arbetsorienterad praktik för personer som står långt från arbetsmarknaden.

Hylte kommuns svar påvisar ingen offentlig upphandling med sociala företag. Däremot har kommunen en etisk riktlinje som samtliga anbudsgivare ska godkänna vid anbudsinslämning. Kommunen har också ställt sociala krav i egenskap av dialogkrav om potentiella praktikplatser i en entreprenadupphandling.

Fem av totalt sex kommuner svarade varav tre av dessa har upphandlat från sociala företag.

Region Skåne – av tretton svarade kommuner har Malmö, Eslöv, Östra Göinge och Simrishamn upphandlat eller samarbetat med sociala företag. Malmö stad har ett Ideellt offentligt partnerskap med ett socialt företag, Yalla Trappan. Samarbetet omfattar yrkesinriktad arbetsträning inom lokalvård och catering. Eslövs kommun arbetar med Ideellt offentligt partnerskap.

Kommunerna Osby och Östra Göinge har en gemensam upphandlingsenhet. Östra Göinge kommun har ett avtal, genom en direktupphandling, med ett socialt företag när det gäller daglig verksamhet enligt lagen om stöd och service till vissa funktionshindrade.

Simrishamn har utfört direktupphandlingar och traditionella upphandlingar där social hänsyn beaktas vid båda upphandlingar. Den förstnämnda har genomförts där kommunen vänder sig till Samhall vid frågor som berör renhållning och soptömning. Den senare berör tjänster som ställer krav att företagen som genomför skolskjuts ska vara positiva till att ta emot praktikanter.

Tjugoen av totalt trettio tre kommuner svarade, varav fyra av dessa har upphandlat från sociala företag.

Region Stockholm – av tjugo kommuners svar har åtta kommuner upphandlat eller samarbetat med sociala företag. Upplands Väsby har genomfört reserverade upphandlingar i form av öppet förfarande och gäller tjänster som städservice. Järfälla kommun har utfört direktupphandlingar, upphandling med social hänsyn och har samarbeten genom Ideellt offentligt partnerskap.

Österåker kommun svarar att sociala krav ställs där kommunen anser att det är lämpligt. Ett exempel där det är lämpligt för kommunen är vid upphandling av klottersanering. Nacka kommun köper tjänster av sociala företag som är upphandlade på traditionellt sätt, de har avtal mellan kommunen och olika sociala företag som exempelvis Ersta Diakoni, Stadsmissionen och Skyddsvärnet.

Lidingö kommun har genomfört reserverad upphandling gällande tvättjänster.

Nynäshamn kommuns socialnämnd har haft ett ideellt offentligt partnerskap med Bryggan Hela Människan gällande genomförandet av ett gemensamt projekt. Projektet syftade till att erbjuda arbetslivsinriktade insatser till boende i Nynäshamn. Nykvarn kommun anlitar sedan flera år tillbaka Telge inköp för att genomföra upphandlingar för kommunen (traditionell upphandling). En del av upphandlingarna genomfördes med social hänsyn.

Botkyrka har främst ideellt offentligt partnerskap med uppemot tjugo olika avtal. Samarbetena handlar om exempelvis feriepraktikplatser för unga, samarbeten med kvinnoorganisationer och närradio.

Tjugotvå kommuner av totalt tjugosex svarade, varav åtta av dessa har upphandlat från sociala företag.

Region Sörmland – av fyra svarande kommuner har Trosa och Nyköping upphandlat Samhall via en traditionell upphandling. Trosa kommuns bostadsbolag Trobo har avtal med Samhall gällande trapp- och kontorsstädning.

Fyra kommuner av totalt nio svarade, två av dessa har upphandlat från Samhall.

Region Uppsala – av sex svarande kommuner har Uppsala, Tierp, Enköping och Östhammar kommun upphandlat från sociala företag.

Uppsala kommun arbetar med att främja sociala företag på olika sätt. Kommunen gör bland annat affärer med Uppsalas stadsteaters kaféverksamhet som bedrivs av sociala företaget Café Rekommenderas. För att förbättra sociala företags anbudsskrivning har kommunen anordnat leverantörsträffar inriktade mot sociala företag och ideella

organisationer. Dessutom kommunicerar kommunen med de sociala företagen genom att boka in möten. Under dessa möten har sociala företagen en chans att lyfta fram komplikationer och svårigheter för Uppsala kommun.

Uppsala har dessutom ideellt offentligt partnerskap med diverse föreningar. Ett av dessa är Uppsala Stadsmission som rymmer både social verksamhet och socialt företagande i sin organisation. Partnerskapet berör den sociala verksamheten snarare än specifika sociala företag. Företagen har möjlighet att ansöka om olika typer av föreningsstöd, huvudsakligen verksamhetsbidrag.

Tierps kommun har upphandlat via samtliga typer av upphandling som rapportens inventering berör. Tjänster och varor som beröras är drift av camping, arbetsrehabiliterande tjänster, service, hemtjänst och kulturtrappan där föreningar visar det lokala kulturarvet för grundskoleelever.

Enköpings kommun har genomfört upphandling med social hänsyn. Kommunen har i fallen ställt krav på social hänsyn i form av bör-krav i en traditionell upphandling. Upphandlingen var inte reserverad enbart till sociala företag och berörde plock, pack och distribution av matvaror i konsumentförpackningar till kommunens mindre enheter.

Östhammar har genomfört en reserverad upphandling av olika servicetjänster som tvätt och städ inom hemtjänsten. Företag som reserveras är sådana vars främsta syfte är social och yrkesmässig integration av funktionshindrade personer och missgynnade personer.

Sex av totalt åtta kommuner svarade, varav fyra av dessa har upphandlat från sociala företag.

Region Värmland – av tretton kommuners svar visar Karlstad, Grums, Munkfors, Kristinehamn och Filipstad kommun på offentlig upphandling eller samarbete med sociala företag.

Karlstad kommun har ett ramavtal med arbetsintegrerande sociala företag samt avtal med Samhall för tjänster som hemhandling av mat, tvätt och transport av mat. Likaså har Grums kommun ett samarbete med Samhall – genom en traditionell upphandling som berör grönyteskötsel och har tidigare omfattat mattransporter. Munkfors har genomfört reserverade upphandlingar som berör matdistribution, handling, tvätt och städ åt äldreomsorgen.

Kristinehamn har direktupphandlat, upphandlat med social hänsyn, traditionellt upphandlat och har även ideellt offentligt partnerskap. Dessa upphandlingar berör tjänster som daglig verksamhet, mans/kvinnjour och drift av fritidsgård. För övrigt upphandlar Kristinehamns kommun traditionellt med sociala krav och villkor. Detta berör inte specifikt sociala företag men ställer krav på alla företag som lämnar anbud.

Filipstad har avtal med Samhall angående upphandling med social hänsyn.

Tretton av totalt sexton kommuner svarade, varav fem av dessa har upphandlat från sociala företag eller Samhall.

Region Västerbotten – av nio svarande kommuner har Robertsfors, Norsjö och Skellefteå kommun upphandlat från sociala företag. Tjänsterna som Robertsfors och Norsjö upphandlat är av enkel karaktär, exempelvis köra ut möbler, måla möbler som bänkar och tvätt- samt städtjänster av bilar.

Skellefteå kommun har upphandlat med social hänsyn där sociala krav anses lämplig att ställas. Sociala krav ställs även vid traditionell upphandling, dock ställs kraven till alla företag och inte specifikt till sociala företag. Skellefteå kommun har inte upphandlat specifikt sociala företag men kompenserar detta genom att ställa krav i köp av entreprenader, varor och tjänster. Inom kommunen har en enhet vid namnet Solkraft upprättats för sociala samhällsutmaningar. Enheten stöttar medborgare genom att få ut dessa i arbetslivet.

Nio av totalt femton svarade, kommuner varav tre av dessa har upphandlat från sociala företag eller använder sociala hänsyn.

Region Västernorrland – av sex svarande kommuner har Sundsvall, Härnösand, Kramfors och Timrå kommun upphandlat sociala företag.

Sundsvall kommun har gjort reserverade upphandlingar, upphandling med social hänsyn och traditionell upphandling. Upphandlingarna berör städtjänster, transport och arbetsträningsplatser. Härnösand kommun har upphandlat både direkt och traditionellt. Upphandlingarna berör tjänster som städning och mattransporter. Kramfors har gjort en social upphandling. Samarbetet berörde kommunens BAS enhet och omfattade servicetjänster inom stöd, vård och omsorg. Timrå kommun har använt sig av ideellt offentligt partnerskap i avseende Söråkers Folkets hus. Sollefteå anger att de har upphandlat städtjänster från Samhall, som inte räknas som socialt företag.

Sex av totalt sju kommuner svarade varav fyra av dessa har upphandlat från sociala företag.

Region Västmanland – utav Surahammar, Hallstahammar och Skinnskatteberg har ingen offentligt upphandlat eller har några samarbeten med sociala företag. Surahammar kommun har däremot sociala och miljömässiga hänsyn i sina offentliga upphandlingar.

Tre av totalt tio kommuner svarade där ingen upphandlat från sociala företag.

Region Västra Götaland – av trettiofyra svarande kommuner har fjorton av dessa upphandlat eller samarbetat med sociala företag. En av dessa är Göteborgs kommun som har upphandlat diverse sociala företag genom reserverade upphandlingar, med social hänsyn, traditionell upphandling och ideellt offentligt partnerskap. Varor och tjänster som upphandlingarna berör är fruktkorgar och boenderelaterade tjänster som städ och bygg.

Partille kommun har samarbetat avseende en hotellverksamhet i Jonsered, Le Mat. Öckerö kommun har tidigare tecknat ett avtal om ideellt offentligt partnerskap mellan kommunen och Göteborgs räddningsmission. Samarbetet avsåg platser på ett HVB-hem för ensamkommande ungdomar.

Alingsås kommun har genomfört både ideellt offentligt partnerskap och traditionella upphandlingar där det är lämpligt att ställa sociala krav. Kommunen har dessutom en pågående upphandling med social hänsyn av en Caféverksamhet på Nohaga Parkbad. Kravet är att årligen tillhandahålla 1–2 praktikplatser. IOP berör driften av Ginstgården som är ett äldreboende. Samt med Bräcke Diakoni som specialiserar sig inom vård och omsorg.

Trollhättan kommun har genomfört två ideella offentliga partnerskap. Tjänsterna gäller akutlogi och en caféverksamhet. Grästorp kommun har direktupphandlat tvätt av

kommunens bilar av sociala företag. Svenljunga påpekar i sitt svar att kommunen än så länge endast genomfört traditionella upphandlingar.

Vänersborg kommun har gjort alla former av upphandling som rapportens frågeställning berör förutom ideellt offentligt partnerskap. Tjänster som upphandlingarna berör är bland annat skötsel av allmänna platser i kommunen och städning. Lysekil kommun har ett samarbetsavtal med studieförbundet ABF rörande ideellt offentligt partnerskap avseende en kulturmötesplats.

Karlsborg har ett avtal genom ideellt offentligt partnerskap. Avtalet berör en verksamhet som heter Kvinnohuset Tranan och tillhandahåller bland annat skyddad kvinnojour och utbildning.

Utav fem former av offentligt upphandlande har Gullspång kommun genomfört både direktupphandling och upphandling med social hänsyn. Upphandlingarna har avsett arbetsträningsplatser, skötsel av mark och service av kommunens bilar. Utöver nämnda tjänster sker köp av olika småuppdrag.

Tidaholm kommun har utfört direktupphandlingar avseende flytt och bärhjälp, däckhotell, däckbyte, biltvätt samt gräsklippning. Dals-Ed kommun har genomfört en reserverad upphandling med Samhall. Upphandlingen avsåg serviceinsatser inom hemtjänsten.

Bengtsfors kommun har implementerat en traditionell upphandling avseende sociala tjänster. Ideellt offentligt partnerskap slöts med Sensus som är huvudman för kulturlabbet. Verksamheten vänder sig främst till personer med intellektuella funktionsnedsättningar intresserade av ett skapande och konstnärligt samt individutvecklande arbete.

Reserverad upphandling är den enda formen av upphandling som Åmål kommun genomfört på den senaste tiden. Dock svarade kommunens upphandlare att exempelvis direktupphandlingar kan och får ske utan upphandlingsenhetens inblandning. Reserverade upphandlingarna berör dagliga varor till brukare inom hemvården.

Mölnadal, Färgelanda, Lidköping och Tjörn kommuner att respektive kommun till exempel ställer krav på social hänsyn i lämpliga upphandlingar.

Trettiofyra av totalt fyrtionio kommuner svarade, varav fjorton av dessa har upphandlat från sociala företag eller använder sociala hänsyn.

Region Örebro – av åtta kommuner som svarat har Örebro, Karlskoga, Ljusnarsberg och Hällefors kommun upphandlat från sociala företag.

Örebro kommun har utfört tre av de fem olika former av offentlig upphandling som rapporten berör. Reserverade upphandlingarna berör praktikplatser och platser för arbetsträning. Upphandling med social hänsyn berör städtjänster från Samhall. Avslutningsvis har Örebro kommun även genomfört ideellt offentligt partnerskap med Stadsmissionen, Verdandi och Bilda.

Karlskoga har genomfört en traditionell upphandling i form av ett förenklat förfarande. Upphandlingen berörde ett ramavtal avseende fönsterputs med Samhall som leverantör. Ljusnarsberg kommun har utfört en traditionell upphandling avseende mattransporter.

Hällefors kommun har genomfört både direkt- och traditionell upphandling. Avtalen avser städtjänster, hemhandling av dagliga varor, tvätt och måltidstransporter.

Åtta kommuner av totalt tolv svarade varav fyra av dessa har upphandlat från sociala företag.

Region Östergötland – utifrån sex kommuners svar har Mjölby och Motala genomfört olika offentliga upphandlingar.

Mjölby kommun har utfört direktupphandlingar för enklare monteringsjobb av möbler, tvätt samt städning av bilar. Motala kommun har genomfört direktupphandling, upphandling med social hänsyn och ideellt offentligt partnerskap. Tjänster som upphandlingarna avser är fixartjänster där gratis hjälp i hemmet för äldre över 70 år ges och hemtjänst. Det ideella offentliga partnerskapet avser kvinnojour, RIA – Hela människan och Brottsofferjouren.

Sex kommuner av totalt tretton svarade, varav två har upphandlat från sociala företag.

Tillväxtverket

Swedish Agency for Economic
and Regional Growth

Tel 08-681 91 00
tillvaxtverket.se

Tillväxtverket arbetar för hållbar tillväxt och konkurrenskraftiga företag i alla delar av Sverige.

Det gör vi genom att stärka företag och regioner. Vi erbjuder kunskap, nätverk och finansiering. Det ger direkt nytta till företag, och också förutsättningar för företag och regioner att möta framtidens utmaningar. Tillväxtverket är nationell myndighet med regional närvaro på nio orter. Ett Sverige med fler företag som vill, kan och vågar är vår vision.