

Kreametern – metodrapport

Metod och källor till svensk statistik för
kulturella och kreativa näringar



I samverkan med:

Vi stärker Sverige genom att stärka företagens konkurrenskraft

Tillväxtverket ska skapa så bra förutsättningar som möjligt för företag i hela landet att vara konkurrenskraftiga. Det innebär att vi öppnar dörrar och river barriärer – för ett Sverige där fler företag vill, kan och vågar.

Kunskap, nätverk och finansiering är våra viktigaste verktyg. Tillväxtverkets insatser skapar direkta resultat hos de företag och aktörer som vi samverkar med, men även förutsättningar för företag och regioner att möta framtidens utmaningar. Vårt största enskilda uppdrag är att bidra till att EU-medel investeras i projekt för regional konkurrenskraft och sysselsättning.

Tillväxtverkets publikationer kan laddas ner på tillvaxtverket.se. Vill du beställa en tryckt publikation eller söker du en publikation som publicerades innan 2015 hänvisar vi till vår webbshop <http://publikationer.tillvaxtverket.se>.

© Tillväxtverket

Stockholm, november 2018

Produktion: Haus

Digital: ISBN 978-91-88601-80-3

Rapport 0258

Har du frågor om denna publikation, kontakta:

Sigrid Hedin. Telefon, växel 08-681 91 00

Sammanfattning	4
Kapitel 1	
Om uppdraget och rapporten	5
Kapitel 2	
Hur definierar och mäter man kultur och kreativitet?	8
Kapitel 3	
Nationella statistiska definitioner	11
Kapitel 4	
Metod	24
Kapitel 5	
Statistiken i Kreametern	37
Bilaga 1	
UD2016/12789/FH Uppdrag att utveckla statistik för de kulturella och kreativa näringarna	
Bilaga 2	
UD2017/14035/FH Förlängning av tid för genomförande av upp- drag att utveckla statistik för de kulturella och kreativa näringarna	
Bilaga 3	
Den nationella definitionen av kulturella och kreativa yrken (SSYK-koder), inklusive samtliga yrkesbenämningar	

Sammanfattning

Denna rapport förklarar hur du kan läsa de siffror och statistikutdrag som finns på Tillväxtverkets webbplats under namnet [Kreametern](#).

Rapporten ingår i ett regeringsuppdrag till fem nationella myndigheter. Tillsammans har vi myndigheter tagit fram

- en nationell statistisk definition av vilka verksamheter som ingår i området kulturella och kreativa näringar
- en nationell statistisk definition av vilka yrken som ingår i området kulturella och kreativa yrken
- metoder för att synliggöra de kulturella och kreativa näringarnas bidrag till svensk tillväxt och export.

Den här rapporten beskriver metodiskt definitionerna och modellerna som vi har avgränsat. Vi ger också exempel på hur du kan använda den tillgängliga statistiken.

Statistiken i Kreametern på Tillväxtverkets webbplats redovisas med hjälp av diagramverktyg och rådatafiler i Excelformat. Där kan du som besökare själv laborera med statistiken, till exempel bryta ut siffror för ett visst län eller en viss delbransch. Du kan se statistik både för hela Sverige och för enskilda län. Och du kan se statistik både för alla kulturella och kreativa näringar samlat och för enskilda branschgrupper.

Statistiken möjliggör ekonomisk analys ur flera perspektiv:

- företagsekonomiska såväl som nationalekonomiska analyser
- analyser av könsfördelning och individers bakgrund i de olika näringarna
- internationella jämförelser.

VAR UPPMÄRKSAM PÅ VISSA BRISTER I STATISTIKEN

I den här rapporten synliggör vi vissa brister i insamlingen av ekonomiska grunddata till offentliga register. Vi myndigheter i uppdraget kan inte åtgärda dessa brister på annat sätt än att uppmärksamma regeringen på dem. För det här uppdraget är särskilt två områden aktuella:

1. Företagskodningen i Standard för svensk näringsgrensindelning (SNI) är inte funktionell i många fall. Det finns exempel på två grupper av "blandade koder" i rapporten: SNI-koder som
 - hamnar utanför den nationella definitionen på grund av sitt blandade innehåll (exempelvis dataspelsbranschen och SNI-kod 62 010, Dataprogrammering)
 - hamnar inom den nationella definitionen men innebär särskilda utmaningar som till exempel försvårar branschindelningar (exempelvis SNI-grupp 90, och specifikt 90 030, Litterärt och konstnärligt skapande).
2. Vi har inte redovisat tjänsteexport i statistiken (se avsnitt 4.2.3). Statistikutdragen är därför underskattade för mätten export och import. Varuexport går att mäta genom offentliga registerdata, men det saknas data för att mäta tjänsteexport på samma sätt eller med samma precision.

1 Om uppdraget och rapporten

1.1 Uppdraget: Att mäta kultur och kreativitet

Regeringen beslutade 2016 att fem nationella myndigheter tillsammans ska utveckla mätmetoder och modeller för att få fram statistik som möjliggör en ekonomisk analys av utvecklingen för de kulturella och kreativa näringarna i Sverige (se bilaga 1). Uppdraget är sprunget från Sveriges exportstrategi, som säger att kulturella och kreativa näringar ska öka internationaliseringen och främja kulturdriven export.

I uppdraget ingick att:

- ” - fastställa en definition av de kulturella och kreativa näringarna, baserad på SNI- och SSYK-koder samt eventuellt kompletterande information.
- beräkna de kulturella och kreativa näringarnas bidrag till BNP.
- utforma mätmetoder och modeller som möjliggör regionala och branschvisa utbrytningar samt, där så är möjligt, internationella jämförelser där bl.a. Eurostats arbete särskilt bör beaktas.
- säkerställa att variabler som export och import, sysselsättning, omsättning, förädlingsvärden, lönenivåer, kan tas fram och att uppgifterna enkelt kan uppdateras över tid.
- statistiken ska där så är möjligt vara fördelad på kvinnor och män, åldersgrupper och personer med utländsk bakgrund
- utforma och genomföra kommunikationsinsatser för att sprida kännedom om metoden för den framtagna statistiken.
- bidra till att öka kunskapen om näringarnas betydelse för regional tillväxt och export. ”

Vi myndigheter som samverkade i uppdraget är Tillväxtverket, Myndigheten för kulturanalys, Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser (Tillväxtanalys) Statens kulturråd och Statistiska centralbyrån.

Uppdraget handlade mycket om just samverkan, mellan myndigheter men också med branscherna och regionerna. Vi behöver förstå varandra bättre, och vi behöver bygga upp och diskutera siffrorna och metoderna tillsammans.

Uppdraget förlängdes 2017 (se bilaga 2). I det fortsatta uppdraget ingår att utveckla och fördjupa befintlig statistik.

1.1.1 Projektgrupp

Uppdragets projektgrupp bestod av:

- Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser (Tillväxtanalys), Anne Kolmodin, analytiker och Lars Bager-Sjögren, analytiker
- Myndigheten för kulturanalys, Erik Peurell, utredare (tidigare även Fredrik Junkka)
- Statistiska centralbyrån, Magnus Nyström, statistiker och Susanne Gullberg Brännström, statistiker
- Statens kulturråd, Fredrik Uhrzander, utredare
- Tillväxtverket, Sigrid Hedin, projektledare (tidigare även Axel Frisk, projektledare)
- Tillväxtverket, Daniel Thuresson, handläggare
- Tillväxtverket, Klas Rabe, koordinator.

1.1.2 Referensgrupp

När vi arbetade med den nationella definitionen för kulturella och kreativa näringar och mätmetoderna bildade vi en referensgrupp av branschaktörer, regionala företrädare med flera. Detta för att förankra och få återkoppling på definitionen, indelningar, källor och metoder. Referensgruppen har fokuserat på hur statistiken kan användas och på hur representativt och relevant underlaget blir för Regeringskansliet. De har också diskuterat hur arbetet och utvecklingen kan fortsätta efter uppdraget.

Referensgruppen bestod av:

- Stockholms stad, Viveca Waak
- Volante Research, Tobias Nielsén
- Stockholms läns landsting, Brita Osafo
- Region Skåne, Ola Jacobson och Maria Tuszynski
- Film&TV-Producenterna, Johan Holmer
- Dataspelsbranschen, Jacob Kroon
- Musiksverige, Linda Portnoff
- Region Norrbotten/Creative Consulting, Stina Almkvist
- Västra Götalandsregionen, Mari Nilsson.

1.2 Rapportens delar

Här i kapitel 1 har vi kort presenterat **uppdraget**.

I kapitel 2 sätter vi uppdraget i ett sammanhang, och diskuterar svårigheter med att mäta kultur och kreativitet.

I kapitel 3 ger vi **två nationella statistiska definitioner**: en definition av kulturella och kreativa näringar och en definition av kulturella och kreativa yrken. Kapitel 4 behandlar **mätmetoder och modeller**.

I kapitel 5 ger vi **exempel på möjliga statistikutdrag** och visar hur du kan använda och presentera dem med diagramverktyg och rådatafiler.

1.3 Rapportens målgrupp

Rapporten riktar sig framför allt till dem som jobbar med att förbättra förutsättningar för kulturella och kreativa företag i hela Sverige:

- regionalt och lokalt utvecklingsansvariga aktörer, till exempel näringslivs- och kulturstrateger
- branschorganisationer i de kulturella och kreativa näringarna
- affärsrådgivare, privata och offentliga
- Regeringskansliet och nationella myndigheter
- politiker nationellt, regionalt och lokalt
- forskare.

I andra hand riktar sig rapporten till kulturföretagare och en intresserad allmänhet.

2 Hur definierar och mäter man kultur och kreativitet?

2.1 Kulturella och kreativa näringar förändras snabbt

En nationell statistisk definition av kulturella och kreativa näringar behöver vara dynamisk, eftersom området växer och förändras snabbt. Nytt innehåll, nya tjänster, nya produkter och även nya företag utvecklas snabbt – ibland uppstår nya delbranscher. Det beror bland annat på nya digitala förutsättningar. För cirka tio år sedan ingick till exempel inte dataspelsbranschen i begreppet "kulturella och kreativa näringar", enligt offentliga aktörer. Nu ses dataspel som både ett eget kulturuttryck och en kreativ bransch i näringslivet.

2.2 Kulturskapare finns i flera kategorier i statistiken

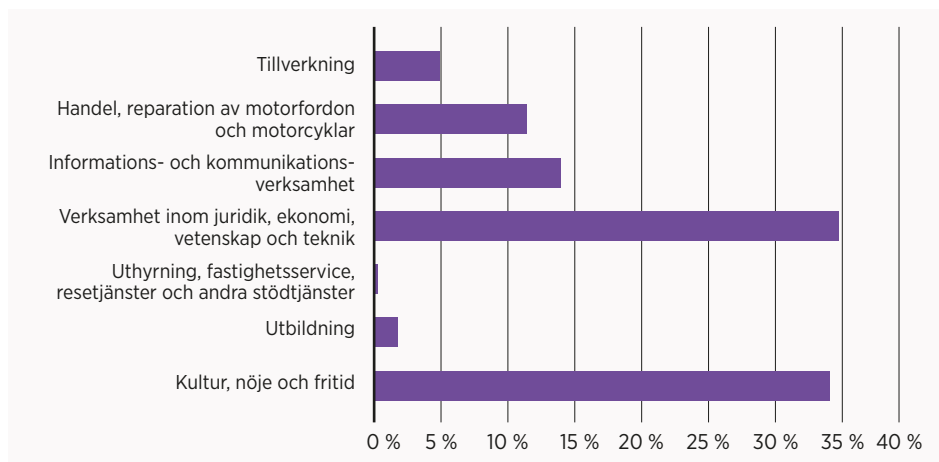
I de kulturella och kreativa näringarna flyter ofta arbetssätt och värdekedjor mellan de traditionella statistiska indelningarna. Vi behöver därför sätta statistiken i sitt sammanhang och använda flera mätmetoder för att förstå de kulturella och kreativa näringarnas komplexitet och roller i samhället. Med det här uppdraget kan vi också informera allmänheten och offentliga organisationer om de kulturella och kreativa näringarnas betydelse i samhällsekonomin.

Vid en första anblick är kulturella och kreativa näringar osynliga i det mest använda statistiska systemet för att beskriva svenskt näringsliv, Svensk näringsgrensindelning (SNI). SNI kategoriserar alla Sveriges företag i ett antal huvudgrupper och undergrupper. Kulturella och kreativa näringar har varken en egen huvudgrupp eller undergrupp, och den vanligaste missuppfattningen är att området är synonymt med huvudgruppen *Kultur, nöje, fritid*. Men hela två tredjedelar av de kulturella och kreativa företagen finns i andra huvudgrupper. Figur 2.2.1 visar hur antalet kulturella och kreativa företag fördelar sig på SNI-systemets huvudkategorier, enligt definitionen i denna rapport. (Figuren visar inget om antal anställda, omsättning eller andra mått i uppdraget.)

FIGUR 2.2.1

De kulturella och kreativa näringarnas fördelning på branschhuvudgrupper i SNI-kodsystemet (mätt i antal verksamheter).

(Källa: SCB)



Vår mätning av kulturella och kreativa näringar innebär därmed avgränsningar och begränsningar. Mätmetoderna i rapporten bygger på de källor som finns tillgängliga. När källor inte finns, eller är diffusa, har vi beslutat att hålla mätmetoderna så enkla och upprepningsbara över tid som möjligt. Vi har velat bygga en stadig grund som går att bygga vidare på, och som bäddar för ett långsiktigt arbete med utveckling och förbättringar.

2.3 Kulturella och kreativa näringar skapar värden som är svåra att mäta

Det går att mäta de direkta ekonomiska effekterna av kulturella och kreativa företag. Men ekonomiska flöden av immateriella tillgångar och rättigheter syns inte i vår mätning. Immateriella värden finns i företagsidéer, tjänster, kunskap, färdigheter och processer, och utgör ibland hela värdekedjor, inom de kulturella och kreativa näringarna. Exempelvis har den som professionellt skapar en kulturbaserad produkt rätt till ekonomisk ersättning när verken sprids: musik, dataspel, foto och så vidare. Statistiska studier av den svenska musikbranschen visar till exempel att cirka en fjärdedel av branschens årliga omsättning gäller upphovsrättsintäkter: 2,2 miljarder kronor 2015.¹

Dessutom skapar kulturella och kreativa näringar många fler värden än vad vi kan mäta. Självklart skapas kulturella värden, men kulturskapare utvecklar också näringslivet och samhället på flera positiva sätt – oavsett om den enskilda kulturskaparen avser eller ens vill det. Konstnärer och kreatörer kan använda företag som ett medel för att nå andra mål, till exempel sociala eller miljömässiga mål. Deras verksamhet påverkar därför ofta samhällsekonomin positivt på flera sätt. Sådana här indirekta ekonomiska effekter saknar ofta både källdata och mätmetoder. Därför är de svåra att mäta systematiskt.

Tillväxtverkets och Musiksveriges gemensamma rapport Musikbranschen i siffror² visar till exempel att musikföretagens export ger många indirekta ekonomiska effekter som är svåra att beräkna och mäta. Figur 2.3.1 visar hur exportintäkterna i den svenska musikbranschen är "en kärna som kan utökas med många ringar, som alla samverkar med kärnan men vars värde är svårare att fånga i siffror". Rapporten menar också ett de faktiska exportintäkterna som mäts "utgör en liten del av den svenska musikens totala värde i utlandet", som exempelvis även omfattas av "intäkter som tas upp i utlandsregistrerade bolag eller av intäkter som samlas in av utländska upphovsrättsorganisationer för svenska upphovsmän och artisters räkning" eller "svenska musikentreprenörers varumärkesvärden – allt från enskilda artisters varumärken till företag som Spotify – som spiller över och bidrar till värdet av Sverige som framgångsrikt musikland".

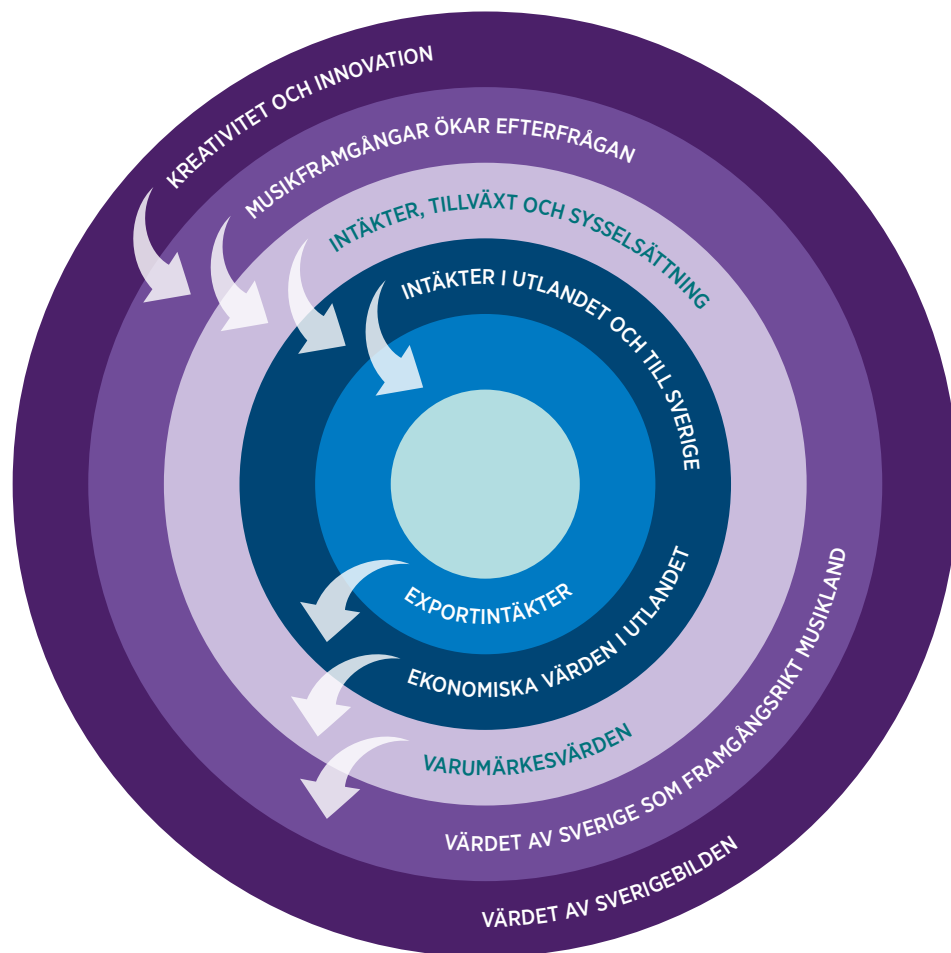
¹ Musiksverige, Musikbranschen i siffror – statistik för 2015 (statistik.musiksverige.org)

² Tillväxtverket, Musikbranschen i siffror – statistik för 2011 (Rapport 0143 Rev A)

FIGUR 2.3.1

Den svenska musikbranschens exportintäkter – en kärna med många ringar.

(Källa: Tillväxtverket och Musiksverige.)



Kulturella och kreativa företag erbjuder vidare sina tjänster, konstnärliga produkter och kreativa processer i flera former av värdekedjor och nätverk. De skapar och säljer i samverkan med andra företag, mellan företag, som delar i andra värdekedjor och även tillsammans med konsumenterna. Företag anlitas för mindre uppdrag i större projekt och specialkunskaper sätts samman tillfälligt, till exempel för att producera en film, för att sedan omgrupperas för nya projekt. Kulturskaparna bygger nätverk som ger komplexa värdekedjor, för att möta sina egna och marknadens behov effektivt. Därför är det intressant att se företagens tillväxt och konkurrenskraft både utifrån summan av produktionen hos många företag i samverkan och utifrån hur enskilda företag eller branscher växer.

3 Nationella statistiska definitioner

I det här kapitlet berättar vi hur vi har byggt upp de nationella statistiska definitionerna av kulturella och kreativa näringar respektive kulturella och kreativa yrken, och vad definitionerna innebär för mätningar och analys. Vi har tagit fram de två definitionerna separat, i linje med internationella definitioner och eftersom de två standarderna för företagsstatistik, SNI och SSYK, är två helt olika statistiska system.

3.1 Standarder för företagsstatistiken (SNI och SSYK)

Standard för svensk näringsgrensindelning (SNI) och Standard för svensk yrkesklassificering (SSYK) ligger till grund för den nationella företagsstatistiken. Såväl små som stora företag väljer eller tilldelas en 5-siffrig SNI-kod, som kategoriserar dem i olika branschgrupper. På samma sätt används 4-siffriga SSYK-koder för att kategorisera enskilda yrken.

De 5-siffriga SNI-koderna och de 4-siffriga SSYK-koderna är de finaste nivåerna i respektive kategoriseringssystem. Exempel på en 5-siffrig SNI-kod är 74 201, Porträttfotoverksamhet, och exempel på en 4-siffrig SSYK-kod är 2651, Bildkonstnärer m.fl. I båda systemen finns också grövre nivåer där koderna bildar olika större statistiska yrkeskategorier eller sektorer i näringslivet.

Idealiskt bör man använda offentliga registerdata (SNI, SSYK och nationalräkenskaper) som bas när man producerar officiell statistik. Siffrorna ska kunna uppdateras över tid, härledas och på så vis fungera långsiktigt, enligt vad regeringen har föreskrivit och vad som anses vara offentlig statistik.

3.1.1 Vi använder hela koder

Vi har valt att bygga de nationella statistiska definitionerna på hela SNI- och SSYK-koder. Det betyder att vi inte delar upp enskilda SNI-koder i vad som tillhör eller inte tillhör kulturella och kreativa näringar. Vi delar heller inte upp enskilda SSYK-koder i vad som tillhör eller inte tillhör kulturella och kreativa yrken. Valet ger andra utmaningar och begränsningar som projektgruppen har vägt mot uppdraget och som vi redovisar i det här kapitlet.

SNI-kodernas finaste sorteringsnivå är alltså 5-siffrig och bygger på en industriell branschindelning. Systemet är inte anpassat för kulturella och kreativa näringar, vilket innebär att en definition av kulturella och kreativa näringar kommer att samla enskilda koder eller kodgrupper från flera olika traditionella branschindelningar (se figur 2.2.1). Men även på 5-siffrig nivå kan indelningarna bli alltför grova och innefatta företag som har olika tillhörigheter (se avsnitt 3.2.5). Dessutom riskerar en särkategorisering av individuella företag eller organisationer inom SNI-koder, eller annan handpåläggning, att bli godtycklig, tidsödande och därmed statistiskt sårbar. Det minskar i sin tur jämförbarheten över tid.

SSYK delar in individer i yrkeskategorier på samma sätt som SNI delar in företag i näringsgrupper. SSYK-kodernas finaste sorteringsnivå är 4-siffrig och klassificerar individers yrken eller arbetsuppgifter. Inte heller detta system är anpassat för kulturella och kreativa näringar. På samma sätt som för SNI-koder så samlar en definition av kulturella och kreativa yrken alltså koder från olika huvudgrupper inom SSYK (se figur 3.3.1).

3.1.2 Vi utgår från internationella definitioner

De nationella definitionerna av kulturella och kreativa näringar respektive kulturella och kreativa yrken bygger på de definitioner som EU-kommissionens projekt ESSnet Culture har tagit fram,³ både som bas för val av koder och för en internationell jämförelse.

SNI är harmoniserat med den motsvarande internationella standarden NACE på 4-siffrig nivå, och SSYK är i sin tur harmoniserat med sin motsvarighet, ISCO, på 3-siffrig nivå. Respektive medlemsstat rapporterar siffror som Eurostat aggregerar på EU-nivå. Eurostat är EU-kommissionens generaldirektorat för officiell statistik i medlemsstater, och drev även ESSnet Culture, ett projekt om modeller för kulturstatistik och näringsstatistik för kultur på EU-nivå. Idag driver Eurostat sitt löpande arbete med kulturstatistik i en Working Group (WG).

3.2 Nationell statistisk definition av kulturella och kreativa näringar

Vi bygger alltså den nationella statistiska definitionen av kulturella och kreativa näringar på ESSnet Cultures definition. Dessutom inkluderar vi modebranschen och fyra ytterligare SNI-koder som vi bedömer tillhör kulturella och kreativa näringar i Sverige (se avsnitt 3.2.1 och 3.2.2).

Definitionens omfång påverkar statistikutdragen, som i sin tur påverkar analysen. En bred definition kan ge en mer inkluderande bild av sektorn, vilket kan ge en för grund analys. En smal definition kan ge en icke-representativ bild av sektorn, men en djupare analys. Uppdraget har styrt våra avvägningar, med det övergripande målet att näringslivet, regionerna och regeringen själva ska kunna göra strategiska val med hjälp av siffrorna.

I figur 3.2.1 listas de SNI-koder som utgör den nationella statistiska definitionen av kulturella och kreativa näringar, med tillhörande branschgrupp och branschkategori.

³ ESSnet Culture European Statistical System Network on Culture – Final Report (2012)

FIGUR 3.2.1

Den nationella statistiska definitionen av kulturella och kreativa näringar (SNI-koder).

SNI-kod	Aktivitetsrubrik	Branschgrupp	Branschkategori	Handel
13 200	Vävnadstillverkning	Mode	Mode	
13 300	Blekning, färgning och annan textilberedning	Mode	Mode	
14 110	Tillverkning av läder- och skinnkläder	Mode	Mode	
14 120	Tillverkning av arbets-, skydds- och överdragskläder	Mode	Mode	
14 130	Tillverkning av andra gång- och ytterkläder	Mode	Mode	
14 140	Tillverkning av underkläder, skjortor och blusar	Mode	Mode	
14 190	Tillverkning av andra beklädnadsvaror och tillbehör	Mode	Mode	
14 200	Tillverkning av pålsvaror	Mode	Mode	
14 310	Tillverkning av strumpor	Mode	Mode	
14 390	Tillverkning av andra trikåvaror	Mode	Mode	
15 110	Garvning och annan läderberedning; pälsberedning	Mode	Mode	
15 120	Tillverkning av reseffekter, handväskor, sadel- och seldon m.m.	Mode	Mode	
15 200	Tillverkning av skodon	Mode	Mode	
18 110	Tryckning av dagstidningar	Litteratur & Press	Press	
18 121	Tryckning av tidskrifter	Litteratur & Press	Press	
18 122	Tryckning av böcker och övriga trycksaker	Litteratur & Press	Okategoriserat	
18 130	Grafiska tjänster före tryckning (prepress/premedia)	Litteratur & Press	Okategoriserat	
18 140	Bokbindning och andra tjänster i samband med tryckning	Litteratur & Press	Litteratur	
18 200	Reproduktion av inspelningar	Audiovisuellt	Audiovisuella lagringsmedier	
32 200	Tillverkning av musikinstrument	Scenkonst	Musik	
46 160	Provisionshandel med textilier, kläder, skodon och lädervaror	Mode	Mode	x
46 420	Partihandel med kläder och skodon	Mode	Mode	x
47 595	Specialiserad butikshandel med musikinstrument och noter	Scenkonst	Musik	x
47 610	Specialiserad butikshandel med böcker	Litteratur & Press	Litteratur	x
47 621	Specialiserad butikshandel med tidningar	Litteratur & Press	Press	x
47 622	Specialiserad butikshandel med kontorsförbrukningsvaror	Litteratur & Press	Okategoriserat	x
47 630	Specialiserad butikshandel med inspelade och oinspelade band och skivor för musik och bild	Audiovisuellt	Audiovisuella lagringsmedier	x
47 711	Specialiserad butikshandel med herr-, dam- och barnkläder, blandat	Mode	Mode	x
47 712	Specialiserad butikshandel med herrkläder (även handskar, slipsar, bälten m.m.)	Mode	Mode	x
47 713	Specialiserad butikshandel med damkläder (även handskar, scarfar, skärp m.m.)	Mode	Mode	x
47 714	Specialiserad butikshandel med barnkläder	Mode	Mode	x
47 715	Specialiserad butikshandel med pålsar (även handskar, hattar, muffar och mössor av päls)	Mode	Mode	x
47 721	Specialiserad butikshandel med skodon	Mode	Mode	x
47 722	Specialiserad butikshandel med väskor, reseffekter och lädervaror	Mode	Mode	x
47 783	Specialiserad butikshandel med konst samt galleriverksamhet	Bild & Form	Konst	x
47 912	Postorderhandel och detaljhandel på Internet med beklädnadsvaror	Mode	Mode	x
47 913	Postorderhandel och detaljhandel på Internet med böcker och andra mediavaror	Litteratur & Press	Litteratur	x
58 110	Bokutgivning	Litteratur & Press	Litteratur	
58 120	Publicering av kataloger och sändlistor	Litteratur & Press	Press	
58 131	Dagstidningsutgivning	Litteratur & Press	Press	
58 132	Annonstidningsutgivning	Litteratur & Press	Press	
58 140	Utgivning av tidskrifter	Litteratur & Press	Press	
58 190	Annan förlagsverksamhet	Litteratur & Press	Press	
58 210	Utgivning av dataspel	Audiovisuellt	Dataspel	
59 110	Produktion av film, video och TV-program	Audiovisuellt	Film & TV	

>>>

KAPITEL 3: NATIONELLA STATISTISKA DEFINITIONER

SNI-kod	Aktivitetsrubrik	Branschgrupp	Branschkategori	Handel
59 120	Efterproduktion av film, video och TV-program	Audiovisuellt	Film & TV	
59 130	Film-, video- och TV-programdistribution	Audiovisuellt	Film & TV	
59 140	Filmvisning	Audiovisuellt	Film & TV	
59 200	Ljudinspelning och fonogramutgivning	Scenkonst	Musik	
60 100	Sändning av radioprogram	Audiovisuellt	Radio	
60 200	Planering av TV-program och sändningsverksamhet	Audiovisuellt	Film & TV	
63 910	Nyhetservice	Litteratur & Press	Press	
71 110	Arkitektverksamhet	Arkitektur	Arkitektur	
73 111	Reklambyråverksamhet	Reklam	Reklam	
73 112	Direktreklamverksamhet	Reklam	Reklam	
73 119	Övrig reklamverksamhet	Reklam	Reklam	
73 120	Mediebyråverksamhet	Reklam	Reklam	
74 101	Industri- och produktdesignverksamhet	Bild & Form	Design	
74 102	Grafisk designverksamhet	Bild & Form	Design	
74 103	Inredningsarkitektverksamhet	Bild & Form	Design	
74 201	Porträttfotoverksamhet	Bild & Form	Foto	
74 202	Reklamfotoverksamhet	Bild & Form	Foto	
74 203	Press- och övrig fotografverksamhet	Bild & Form	Foto	
74 204	Fotolaboratorieverksamhet	Bild & Form	Foto	
74 300	Översättning och tolkning	Litteratur & Press	Litteratur	
77 220	Uthyrning av videokassetter och dvd-skivor	Audiovisuellt	Film & TV	
85 521	Kommunala musikskolans utbildningar	Scenkonst	Kulturutbildning	
85 522	Övrig musik-, dans- och kulturell utbildning	Scenkonst	Kulturutbildning	
90 010	Artistisk verksamhet	Scenkonst	Scenkonst	
90 020	Stödtjänster till artistisk verksamhet	Scenkonst	Scenkonst	
90 030	Litterärt och konstnärligt skapande	Litterärt och konstnärligt skapande	Litterärt och konstnärligt skapande	
90 040	Drift av teatrar, konserthus o d	Scenkonst	Scenkonst	
91 011	Biblioteksverksamhet	Litteratur & Press	Bibliotek	
91 012	Arkivverksamhet	Kulturarv	Arkiv	
91 020	Museiverksamhet	Kulturarv	Muséer	
91 030	Vård av historiska minnesmärken och byggnader	Kulturarv	Historiska och arkeologiska platser	

3.2.1 Vi inkluderar modebranschen i definitionen

Vi inkluderar modebranschen i vår nationella statistiska definition av kulturella och kreativa näringar. ESSnet Culture utelämnar däremot mode i sin definition, och det vore rimligt för oss att göra på samma sätt, i linje med uppdragets mål att underlätta jämförelser mellan länder och i relation till EU.

Vårt främsta skäl till att inkludera modebranschen är att regeringen själva tydligt vill att det ska vara så. Regeringen inkluderar sedan länge modebranschen i sitt praktiska arbete med att främja kulturella och kreativa näringar. Tydliga exempel på det är satsningen på att stärka bilden av Sverige som designland samt etableringen av en samarbetsgrupp som koordinerar främjandet av kulturella och kreativa näringars export.

Vi definierar modebranschen utifrån två studier:

- Study on the Competitiveness of the EU Fashion Industries⁴
- den svenska modebranschens officiella statistikrapport Modebranschen i Sverige.⁵

Vi utgår från den övre studiens definition för EU, utom i två fall – det som IDEA Consult (som står bakom studien) kallar för High-end fashion och SNI-kod 47 912, Postorderhandel och detaljhandel på Internet med beklädnadsvaror (se figur 3.2.2).

High-end fashion betecknar modevaror som smycken, klockor och liknande. I Sverige har modebranschen valt att inte ha med den typen av varor i sin egen definition. Därför finns de inte med i vår nationella statistiska definition av modebranschen.

SNI-kod 47 912, Postorderhandel och detaljhandel på Internet med beklädnadsvaror, bedömer vi är specifik för modebranschens handelsled. Därför inkluderar vi denna kod i den nationella statistiska definitionen.

FIGUR 3.2.2

Jämförelser av definitioner av modebranschen.

SNI-kod	Aktivitetsrubrik	Enligt rapporten: Modebranschen i Sverige	Enligt rapporten: Study on the Competitiveness of the EU Fashion Industries	Den nationella statistiska definitionen
13 100	Garntillverkning	X		
13 200	Vävnadstillverkning	X	X	X
13 300	Blekning, färgning och annan textilberedning	X	X	X
13 910	Tillverkning av trikåväv	X		
13 921	Sömnad av gardiner, sängkläder och linnevaror	X		
13 922	Tillverkning av presenningar, tält, segel o.d.	X		
13 930	Tillverkning av mattor	X		
13 940	Tägvirkes- och bindgarntillverkning	X		
13 950	Tillverkning av bondad duk	X		
13 960	Tillverkning av andra tekniska textilier och industritextilier	X		
13 990	Övrig textiltillverkning	X		
14 110	Tillverkning av läder- och skinnkläder	X	X	X
14 120	Tillverkning av arbets-, skydds- och överdragskläder	X	X	X
14 130	Tillverkning av andra gång- och ytterkläder	X	X	X
14 140	Tillverkning av underkläder, skjortor och blusar	X	X	X
14 190	Tillverkning av andra beklädnadsvaror och tillbehör	X	X	X
14 200	Tillverkning av pälsvaror	X	X	X
14 310	Tillverkning av strumpor	X	X	X
14 390	Tillverkning av andra trikåvaror	X	X	X
15 110	Garvning och annan läderberedning; pälsberedning	X	X	X
15 120	Tillverkning av reseffekter, handväskor, sadel- och seldon m.m.	X	X	X

>>>

⁴ IDEA Consult (2012)

⁵ Tillväxtverket (2014)

SNI-kod	Aktivitetsrubrik	Enligt rapporten: Modebranschen i Sverige	Enligt rapporten: Study on the Competitiveness of the EU Fashion Industries	Den nationella definitionen
15 200	Tillverkning av skodon	X	X	X
32 120	Tillverkning av smycken, guld- och silversmedsvaror		X	
32 130	Tillverkning av bijouterier o.d.		X	
46 160	Provisionshandel med textilier, kläder, skodon och lädervaror	X	X	X
46 410	Partihandel med textilier	X		
46 420	Partihandel med kläder och skodon	X	X	X
46 480	Partihandel med ur och guldsmedsvaror		X	
47 510	Specialiserad butikshandel med textilier	X		
47 711	Specialiserad butikshandel med herr-, dam- och barnkläder, blandat	X	X	X
47 712	Specialiserad butikshandel med herrkläder (även handskar, slipor, bälten m.m.)	X	X	X
47 713	Specialiserad butikshandel med damkläder (även handskar, scarfor, skärp m.m.)	X	X	X
47 714	Specialiserad butikshandel med barnkläder	X	X	X
47 715	Specialiserad butikshandel med pälsar (även handskar, hattar, muffar och mössor av päls)	X	X	X
47 721	Specialiserad butikshandel med skodon	X	X	X
47 722	Specialiserad butikshandel med väskor, reseffekter och lädervaror	X	X	X
47 771	Specialiserad butikshandel med ur		X	
47 772	Specialiserad butikshandel med guldsmedsvaror och smycken		X	
47 912	Postorderhandel och detaljhandel på Internet med beklädnadsvaror	X		X

3.2.2 Vi inkluderar ytterligare fyra SNI-koder i definitionen

Vi inkluderar ytterligare fyra SNI-koder i den nationella statistiska definitionen av kulturella och kreativa näringar, eftersom vi bedömer att dessa koder tillhör kulturella och kreativa näringar i Sverige:

47 595 Specialiserad butikshandel med musikinstrument och noter

SNI-koden är direkt kopplad till musikbranschen.

47 913 Postorderhandel och detaljhandel på Internet med böcker och andra mediavaror

SNI-koden anses övervägande kopplad till litteraturbranschen, men innehåller även delar som tillhör exempelvis musik (se avsnitt 3.2.5).

73 120 Mediebyråverksamhet

SNI-koden är direkt kopplad till reklambranschen.

47 783 Specialiserad butikshandel med konst samt galleriverksamhet

SNI-koden är direkt kopplad till konst och är en av huvudkoderna i konstbranschens egna statistiska sammanställning.

⁴ IDEA Consult (2012)

⁵ Tillväxtverket (2014)

3.2.3 Vi inkluderar handelskoder i den nationella definitionen

Vi inkluderar SNI-koder som tillhör huvudgrupp 46, Parti- och provisionshandel utom med motorfordon, och 47, Detaljhandel utom med motorfordon och motorcyklar, i den nationella statistiska definitionen av kulturella och kreativa näringar. Det följer i första hand ESSnet Cultures logik. I andra hand beror valet på att vi inkluderar modebranschens starka handelsled, och på att flera av delbranscherna inom kulturella och kreativa näringar räknar sina handelsled som viktiga komponenter i sin värdekedja.

Handelskoderna väger tungt i vissa branscher, medan de i andra inte har samma relevans för analysen. För att kunna visa båda perspektiven ger vi möjligheten att helt bryta loss och presentera vissa statistikutdrag på kulturella och kreativa näringar totalt både med och utan handelskoderna.

3.2.4 Vi delar in SNI-koder i branschområden

Vi delar in SNI-koder i branschområden i två nivåer (se figur 3.2.3). Indelningen bygger på ESSnet Cultures ramverk och på projektgruppens och referensgruppens arbete.

Indelningen förhåller sig till hela SNI-koder samtidigt som vi får med en grov nivå som kan inkludera branschglidande koder (branschgrupper) och en finare nivå där det i de flesta fall går att isolera delbranscher (branschkategori).

FIGUR 3.2.3

Indelning av SNI-koder i branschgrupper och bransch kategorier.

Branschgrupp	Branschkategori
Arkitektur	Arkitektur
Audiovisuellt	Audiovisuella lagringsmedier Dataspel Film & TV Radio
Bild & Form	Konst Design Foto
Kulturarv	Arkiv Muséer Historiska och arkeologiska platser
Litteratur & Press	Press Okategoriserat Litteratur Bibliotek
Litterärt och konstnärligt skapande	Litterärt och konstnärligt skapande
Mode	Mode
Reklam	Reklam
Scenkonst	Musik Kulturutbildning Scenkonst

3.2.4.1 Delbranscher som saknas

Upplevelsebaserat lärande och Måltid finns inte med som egna branschgrupper eller bransch kategorier i den nationella statistiska definitionen av kulturella och kreativa näringar. Regeringen har visserligen inkluderat dessa näringsområden i begreppet kulturella och kreativa näringar tidigare. Men de är svåra att isolera ur ett statistiskt perspektiv, och särskilt genom SNI-koder. Exempelvis innehåller SNI-koden 59 100, Restaurangverksamhet, företag inom "sommelierverksamhet", "musikcaféer" och "gourmetrestauranger". De skulle kunna passa i en definition av delbranschen Måltid. I samma SNI-kod finns däremot även företag inom "gatukök", "pizzabutiker" och "snabbmat", som inte har en lika tydlig koppling till kultur.

Slöjd och hantverk finns inte heller med som egen branschgrupp eller branschkategori i den nationella statistiska definitionen av kulturella och kreativa näringar. Näringsverksamheterna har en självklar plats inom de kulturella och kreativa näringarna, men de saknar egna SNI-koder och är dolda i systemet. Sannolikt kan man hitta några av dessa verksamheter inom de större grupperna Bild & Form samt Litterärt och konstnärligt skapande.

3.2.4.2 Delbranschernas egna mätningar

Den nationella statistiska definitionen av kulturella och kreativa näringar sammanfaller inte nödvändigtvis med de olika delbranschernas egna mätningar. Det mest uppenbara exemplet är modebranschens definition, men även musikbranschen och film- och tv-branschen gör sina egna mätningar och analyser som även bygger på andra källor än registerdata och nyanserar en ekonomisk analys.

Meningen är inte heller att definitionerna och metoderna i den här rapporten ska ersätta branschernas egna mätningar. Det handlar om att komplettera perspektiven och tillgodose flera behov. Och vi behöver samarbeta nära branscherna för att komma närmare en representativ bild av dem och deras natur.

3.2.5 Vissa SNI-koder passar bara delvis definitionen

Det finns delar av SNI-koder som inte hamnar inom kulturella och kreativa näringar, men där vi anser att innehållet huvudsakligen tillhör dessa näringar. De finns därför med i den nationella statistiska definitionen av kulturella och kreativa näringar.

Andra SNI-koder har ett omvänt förhållande: Det finns företag inom koden som vi anser hamna inom kulturella och kreativa näringar, men som huvudsakligen tillhör andra näringsgrupper. De finns därför inte med i definitionen.

Spotify AB betraktas till exempel vanligen som ett kulturellt och kreativt företag. Men företaget är registrerat på SNI-kod 63 110, Databehandling, hosting o.d., som inte är med i den nationella statistiska definitionen. (En del av Spotifys dotterbolag plockas dock upp under 73 120, Mediebyråverksamhet och annonsförsäljning, och 70 210, PR och kommunikation.)

På samma sätt är dataspelsbranschens företag i huvudsak registrerade på 58 210, Utgivning av dataspel, och 62 010, Dataprogrammering. Den senare är inte med i definitionen, men är uppenbarligen viktig för att mäta dataspelsbranschen. Anledningen är att 62 010, Dataprogrammering, huvudsakligen består av företag och verksamheter som faller utanför de kulturella och kreativa näringarna.

Det finns också SNI-koder som hamnar inom definitionen i sin helhet, men som kan glida mellan olika branscher. Det beror på SNI-kodernas trubbighet. Under avsnitt 3.2.2 ser vi exempel på en sådan kod, 47 913, Postorderhandel och detaljhandel på Internet med böcker och andra mediavaror, som har bedömts huvudsakligen tillhöra bransch-kategorin Litteratur.

3.2.6 Audiovisuella lagringsmedier – en egen branschkategori

Två koder berör olika former av lagringsmedier och försäljning av sådana: 18 200, Reproduktion av inspelningar, och 47 630, Specialiserad butikshandel med inspelade och oinspelade band och skivor för musik och bild. Vi har valt att lägga dessa koder i en egen branschkategori, Audiovisuella lagringsmedier, då de tillhör den nationella statistiska definitionen av kulturella och kreativa näringar, men inte huvudsakligen tillhör vare sig Musik, Film & TV eller någon annan branschkategori som berörs av koderna. Vidare kan SNI-kod 59 200 tillhöra både Musik och Audiovisuella lagringsmedier, men vi har bedömt att den huvudsakligen tillhör Musik.

3.2.7 SNI-grupp 90 – en statistisk utmaning

SNI-grupp 90 är intressant att titta på ur många perspektiv. Den ligger i vad man ofta kallar den skapande kärnan av kulturella och kreativa näringar, och är på så vis en självklar del i den nationella statistiska definitionen av kulturella och kreativa näringar. Dock finns en inbördes uppdelning i dessa koder, till olika bransch kategorier, och de går inte att fördela statistiskt utan någon form av handpåläggning (se figur 3.2.4).

Scenkonst har en egen branschgrupp där 90 010, Artistisk verksamhet, 90 020, Stöd-tjänster till artistisk verksamhet, och 90 040, Drift av teatrar, konserthus o d, inkluderas i sin helhet. Dessa tre koders innehåll faller inom bransch kategorierna Musik respektive Teater & Dans, men det går inte ett dela in siffrorna enligt dessa kategorier utan att sortera individuella företag manuellt. Teater & Dans finns dessutom endast under de här tre koderna och går därför inte att isolera helt. Alla tre ligger under branschgruppen Scenkonst i den nationella statistiska definitionen av kulturella och kreativa näringar.

Även 90 030, Litterärt och konstnärligt skapande, kan delas upp i bransch kategorierna Musik och Teater & Dans, men dessutom i Litteratur och Konst. De två senare bransch kategorierna är placerade under branschgrupperna Litteratur & Press respektive Bild & Form i vår uppdelning. Det gör att vi inte kan placera SNI-kod 90 030 under vare sig en bransch kategori eller en branschgrupp. Istället redovisar vi koden i en egen bransch-grupp, Litterärt och konstnärligt skapande, i definitionen.

FIGUR 3.2.4

Indelning av SNI-grupp 90 i branschområden.

SNI-kod	Aktivitetsrubrik	Branschgrupp	Branschkategori
90 010	Artistisk verksamhet	Scenkonst	(Musik) (Teater & Dans)
90 020	Stöd-tjänster till artistisk verksamhet	Scenkonst	(Musik) (Teater & Dans)
90 030	Litterärt och konstnärligt skapande	Litterärt och konstnärligt skapande	(Scenkonst - Musik) (Scenkonst - Teater & Dans) (Litteratur & Press - Litteratur) (Bild & Form - Konst)
90 040	Drift av teatrar, konserthus o d	Scenkonst	(Musik) (Teater & Dans)

3.3 Nationell statistisk definition av kulturella och kreativa yrken

Vi bygger även den nationella statistiska definitionen av kulturella och kreativa yrken på ESSnet Cultures definition. Dessutom inkluderar vi två ytterligare SSKYK-koder som vi bedömer tillhör kulturella och kreativa yrken i Sverige (se avsnitt 3.3.2).

I figur 3.3.1 listas de SSKYK-koder som utgör den nationella statistiska definitionen av kulturella och kreativa yrken. I bilaga 3 redovisas samtliga yrkesbenämningar som tillhör respektive yrkeskategori inom de kulturella och kreativa yrkena.

FIGUR 3.3.1

Den nationella statistiska definitionen av kulturella och kreativa yrken (SSYK-koder).

SSYK 2012	Yrkeskategori
1242	Informations-, kommunikations- och PR-chefer, nivå 2
2161	Arkitekter m.fl.
2162	Landskapsarkitekter
2163	Planeringsarkitekter mfl
2171	Industridesigner
2172	Grafisk formgivare m.fl.
2173	Designer inom spel och digitala medier
2179	Övriga designer och formgivare
2513	Utvecklare inom spel och digitala media
2621	Museintendenten m.fl.
2622	Bibliotekarier och arkivarier
2641	Författare m.fl.
2642	Journalister m.fl.
2643	Översättare, tolkar och lingvister m.fl.
2651	Bildkonstnärer m.fl.
2652	Musiker, sångare och kompositörer
2653	Koreografer och dansare
2654	Regissörer och producenter av film, teater m.m.
2655	Skådespelare
3339	Övriga förmedlare
3431	Fotografer
3432	Inredare, dekoratörer och scenografer m.fl.
3433	Inspicienter och scriptor m.fl.
3439	Övriga yrken inom kultur och underhållning
3521	Bild- och sändningstekniker
3522	Ljus-, ljud och scentekniker
4410	Biblioteks- och arkivassistenter m.fl.
5113	Guider och reseledare
7312	Guld- och silversmeder
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare

3.3.1 Vi har anpassat SSYK-koderna till ESSnet Cultures definition av kulturella och kreativa yrken

Vår ambition är att bygga den nationella statistiska definitionen av kulturella och kreativa yrken på ESSnet Cultures definition och urval av yrkeskoder i den internationella standarden ISCO-08. Den gällande yrkesklassificeringen i Sverige, SSYK 2012, grundar sig på samma internationella standard. SSYK 2012 har dock anpassats, i första hand för att återspegla en svensk yrkesstruktur och i andra hand för att tillmötesgå internationell rapportering och jämförbarhet. Det påverkar vårt urval av koder till den nationella statistiska definitionen av kulturella och kreativa yrken.

En del ISCO-koder saknar till exempel motsvarighet i Sverige. Vi har därför ersatt några av de saknade SSYK-koderna med en eller flera SSYK-koder som vi har bedömt helt eller delvis motsvarar respektive ISCO-kod.

En del koder stämmer inte heller helt överens mellan ISCO och SSYK. Dessutom finns uppenbara motsvarigheter till ISCO-koder i SSYK, men med andra siffror i koden (till exempel SSYK-kod 1242, Informations-, kommunikations- och PR-chefer, nivå 2). Därför har vi lagt till två koder för att täcka upp för saknade yrkeskoder (se avsnitt 3.3.2).

I två fall har vi också valt bort SSYK-koder, trots en direkt motsvarighet i ISCO-urvalet:

1. Vi har inte inkluderat ISCO-koden 2164, Town and traffic planners, som direkt motsvarar 2164, Lantmätare (SSYK 2012). Detta eftersom vi bedömer att SSYK-koden inte tillhör kulturella och kreativa yrken.
2. Vi har inte inkluderat ISCO-koderna 2320, Vocational education teachers, 2330, Secondary education teachers, och 2341, Primary school teachers, som direkt motsvarar samma koder i SSYK 2012. Detta eftersom vi bedömer att SSYK-koderna är för generella.

Dessutom finns gruppen 217, Designer och formgivare, i SSYK 2012, som inte finns i ISCO-08. Det förklarar hur SSYK-koderna 2172, Grafisk formgivare m.fl., och 2173, Designer inom spel och digitala medier, täcker upp för den saknade motsvarigheten till ISCO-koden 2166, Graphic and multimedia designers. Detsamma gäller för SSYK-koden 2171, Industridesigner, som delvis bedöms motsvara ISCO-koden 2163, Product and garment designers.

I figur 3.3.2 finns en fullkomlig jämförelse mellan ESSnet Cultures definition (ISCO-08) och den nationella statistiska definitionen av kulturella och kreativa yrken (SSYK 2012), med våra bedömningar och skäl till urval.

FIGUR 3.3.2

Jämförelse av kulturella och kreativa yrken i ESSnet Cultures definition (ISCO-08) och i den nationella statistiska definitionen av kulturella och kreativa yrken (SSYK 2012).

ESSnet Cultures definition (ISCO-08)		Den nationella statistiska definitionen (SSYK 2012)		
ISCO-08	Titel	SSYK 2012	Yrkeskategori	Avvikelser/bedömningar
1222	Advertising and public relations managers	1242	Informations-, kommunikations- och PR-chefer, nivå 2	Motsvarar ISCO-koden 1222 bättre än SSYK-koden 1222 Personal- och HR-chefer, nivå 2.
1349	Professional services managers not elsewhere classified		saknas	
1431	Sports, recreation and cultural centre managers		saknas	
2161	Building architects	2161	Arkitekter m.fl.	
2162	Landscape architects	2162	Landskapsarkitekter	
2163	Product and garment designers	2163	Planeringsarkitekter mfl	Med i nationell definition. Inte en direkt kodmässig motsvarighet, och har ingen ISCO-motsvarighet, men representerar yrkesgruppen arkitekter med hänvisning till ISCO-koderna 2161 och 2162.
		2171	Industridesigner	Motsvarar delvis 2163 Product and garment designers.
2164	Town and traffic planners	2164	Lantmätare	Ej med i nationell definition. Motsvarar ej ISCO-koden.
2165	Cartographers and surveyors		saknas	
2166	Graphic and multimedia designers	2172	Grafisk formgivare m.fl.	Motsvarar delvis ISCO-koden 2166 Graphic and multimedia designers.
		2173	Designer inom spel och digitala medier	Motsvarar delvis ISCO-koden 2166 Graphic and multimedia designers.
2310	University and higher education teachers		saknas	
2320	Vocational education teachers	2320	Lärare i yrkesämnen	Ej med i nationell definition. SSYK-koden är för generell.
2330	Secondary education teachers	2330	Gymnasielärare	Ej med i nationell definition. SSYK-koden är för generell.
2341	Primary school teachers	2341	Grundskollärare	Ej med i nationell definition. SSYK-koden är för generell.
2353	Other language teachers		saknas	Ej med i nationell definition. ISCO-koderna verkar motsvara SSYK-koden 2359 Övriga pedagoger med teoretisk specialistkompetens, men koden är för generell för att inkluderas i den nationella definitionen utan att fastställa halten av kulturutbildning.
2354	Other music teachers		saknas	
2355	Other arts teachers		saknas	
2513	Web and multimedia developers	2513	Utvecklare inom spel och digitala media	
2621	Archivists and curators	2621	Museiintendenter m.fl.	
2622	Librarians and related information professionals	2622	Bibliotekarier och arkivarier	Innefattar även 2621 Archivists and curators.
2632	Sociologists, anthropologists and related professionals		saknas	
2633	Philosophers, historians and political scientists		saknas	
2641	Authors and related writers	2641	Författare m.fl.	

>>>

ESSnet Cultures definition (ISCO-08)		Den nationella statistiska definitionen (SSYK 2012)		
ISCO-08	Titel	SSYK 2012	Yrkeskategori	Avvikelser/bedömningar
2642	Journalists	2642	Journalister m.fl.	
2643	Translators, interpreters and other linguists	2643	Översättare, tolkar och lingvister m.fl.	
2651	Visual artists	2651	Bildkonstnärer m.fl.	
2652	Musicians, singers and composers	2652	Musiker, sångare och kompositörer	
2653	Dancers and choreographers	2653	Koreografer och dansare	
2654	Film, stage and related directors and producers	2654	Regissörer och producenter av film, teater m.m.	
2655	Actors	2655	Skådespelare	
2656	Announcers on radio, television and other media		saknas	
2659	Creative and performing artists not elsewhere classified		saknas	
3339	Business services agents not elsewhere classified	3339	Övriga förmedlare	
3431	Photographers	3431	Fotografer	
3432	Interior designers and decorators	3432	Inredare, dekoratörer och scenografer m.fl.	
3433	Gallery, museum and library technicians	3433	Inspicenter och scriptor m.fl.	
3435	Other artistic and cultural associate professionals	3439	Övriga yrken inom kultur och underhållning	
3521	Broadcasting and audio-visual technicians	3521	Bild- och sändningstekniker	
4411	Library clerks	4410	Biblioteks- och arkivassistenter m.fl.	
5113	Travel guides	5113	Guider och reseledare	
7312	Musical instrument makers and tuners		saknas	
7313	Jewellery and precious-metal workers	7312	Guld- och silversmeder	
7314	Potters and related workers		saknas	
7315	Glass makers, cutters, grinders and finishers		saknas	
7316	Sign writers, decorative painters, engravers and etchers		saknas	
7317	Handicraft workers in wood, basketry and related materials		saknas	
7318	Handicraft workers in textile, leather and related materials		saknas	
7319	Handicraft workers not elsewhere classified	7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	
7522	Cabinet-makers and related workers	7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	

3.3.2 Vi inkluderar ytterligare två SSYK-koder i definitionen

Efter övervägande inkluderar vi även två SSYK-koder som inte ingår i ESSnet Cultures definition, i den nationella statistiska definitionen av kulturella och kreativa yrken:

1. Vi bedömer att SSYK-koden 2179, Övriga designer och formgivare, tillhör kulturella och kreativa yrken. Gruppen 217, Designer och formgivare, i SSYK 2012 har ingen direkt motsvarighet i ISCO-08. I avsnitt 3.3.1 redogör vi för hur tre av fyra koder i denna grupp bedöms motsvara andra ISCO-koder i ESSnet Cultures definition. I gruppen 217 är SSYK-koden 2179 till synes en övrigt-kategori, som ingår i den nationella statistiska definitionen av kulturella och kreativa yrken i sin helhet. Den representerar flera olika uttryck och därmed branschområden, och innefattar såväl modedesigner som möbeldesigner (se figur 3.3.4).
2. Vi bedömer att SSYK-koden 3522, Ljus-, ljud och scentekniker, tillhör kulturella och kreativa yrken. Den tillhör delvis ISCO-koden 3521, Broadcasting and audio-visual technicians, och delvis sin direkta motsvarighet 3522, Telecommunications engineering technicians, som är bredare i sin beskrivning.

FIGUR 3.3.3

Tillägg till den nationella statistiska definitionen av kulturella och kreativa yrken.

ISCO-08	Titel	SSYK 2012	Yrkeskategori	Avvikelser/bedömningar
	saknas	2179	Övriga designer och formgivare	Med i nationell definition.
3522	Telecommunications engineering technicians	3522	Ljus-, ljud och scentekniker	Med i nationell definition.

FIGUR 3.3.4

Yrkesbenämningar inom SSYK-koden 2179, Övriga designer och formgivare.

SSYK 2012	Yrkesbenämning
2179	Creative director
2179	Designassistent
2179	Designer, övrig
2179	Kläddesigner
2179	Kostymdesigner
2179	Kostymtecknare
2179	Modedesigner
2179	Modeformgivare
2179	Modellkonstruktör, textil
2179	Modellör, skor
2179	Modeskapare
2179	Modetecknare
2179	Möbeldesigner
2179	Skodesigner
2179	Skomodellör
2179	Textildesigner
2179	Textilformgivare
2179	Väskmodellör

3.3.3 Vi delar inte in SSYK-koder i branschområden

Vi delar inte in SSYK-koder i branschområden, så som vi gör med SNI-koderna. Den nationella statistiska definitionen av kulturella och kreativa yrken innehåller nämligen övrigt-kategorier, till exempel 3339, Övriga förmedlare, och 3439, Övriga yrken, inom kultur och underhållning. Därtill finns samma utmaning med branschglidningar som för näringsgrupperna även för kulturella och kreativa yrken. Det innebär utmaningar för att dela upp SSYK-koderna i branschområden.

Flera yrken och arbetsuppgifter finns alltså i flera olika branscher, till exempel författare, journalist och grafisk formgivare. Vi använder endast hela SSYK-koder, eftersom att sortera enskilda yrkesgrupper eller individer skulle ge samma statistiska sårbarhet som att sortera enskilda företag (se avsnitt 3.2.5).

En indelning av yrkeskategorier i branscher skulle framför allt ge statistiska missvisningar genom en relativt stor övrigt-kategori och möjligt felplacerade hela koder. Vi har därför valt att redovisa kulturella och kreativa yrken per yrkeskategori (SSYK-kod) där det är möjligt.

4 Metod

4.1 Regeringens mål för uppdraget i relation till användbara registerdata

4.1.1 Kulturella och kreativa näringar

Vi har arbetat utifrån en matrismodell för att enkelt identifiera de källor som bäst täcker olika områden, baserat på SNI-koder. Vi utgår från regeringens efterfrågade mått i uppdraget (se figur 4.1.1). Några nyckeltal har tillkommit, men modellen blottlägger även ett antal begränsningar, både hos källorna och metoderna som följer.

Utifrån matrismodellen har vi identifierat fyra block för att redovisa resultat baserade på SNI-koder:

1. Nationalekonomiska mått fördelat på branscher

Bygger på nationalekonomiska mått. Källor: Företagens ekonomi (FEK), Räkenskaps-sammandraget (RS, måttet bidrag till BNP) och Utrikeshandel med varor (UHV, måttet varuexport och varuimport).

2. Företagsekonomiska mått fördelat på län och branscher

Bygger på företagsekonomiska mått. Källor: Företagens ekonomi (FEK).

3. Individbaserade mått fördelat på län och branscher

Bygger på sysselsättningsmått. Källor: Registerbaserad arbetsmarknadsstatistik (RAMS).

4. Internationella jämförelser

Bygger på ESSnet Cultures modell (Eurostat), med tillhörande branschindelning och Sverige som region. Källor: Företagens ekonomi (FEK) och Registerbaserad arbetsmarknadsstatistik (RAMS) (redovisade var för sig).

FIGUR 4.1.1

Regeringens mål för uppdraget i relation till användbara registerdata.

Block 1-4 förklarings-text:

1. nationalekonomiska mått fördelat på branscher
2. företagsekonomiska mått fördelat på län och branscher
3. individbaserade mått fördelat på län och branscher
4. internationella jämförelser.

Fördelning		Nationell	Län	Bransch	Internationell	
Mått i regeringsuppdraget	Block 4					
	Block 1	Bidrag till BNP	X			
		Varuexport och varuimport	X		X**	
	Block 2	Antal anställda	X	X	X	X
		Antal verksamheter	X	X	X	X
		Omsättning	X	X	X	X
		Förädlingsvärde	X	X	X	X
		Personalkostnader	X	X	X	X
		Storleksklasser (antal anställda)*	X		X	
		Rörelsemarginal*	X		X	
		Soliditet*	X		X	
	Block 3	Könsfördelning	X	X	X	X
		Åldersfördelning	X	X	X	X
		Bakgrundsfördelning	X	X	X	X
		Utbildningsnivåer*	X	X	X	X

* Mått som myndigheterna lagt till utöver regeringsuppdraget.

** Endast branschgrupper.

4.1.2 Kulturella och kreativa yrken

Vi har använt SSYK för att fördjupa och nyansera sysselsättning, ett mått som regeringen efterfrågar i uppdraget. På så vis har vi identifierat ytterligare ett block för att redovisa resultat baserade på SSYK-koder:

5. Kulturella och kreativa yrken fördelat på yrkeskategorier

Bygger på sysselsättningsmått. Källor: Yrkesregistret.

4.2 Källor

Här redovisar vi kort vilka källor från Statistiska centralbyrån (SCB) som vi använder för att redovisa resultat för de fem blocken i avsnitt 4.1. Vi berättar hur källorna eventuellt påverkar sammanställningen av statistiken, hur sekretess påverkar underlagen och om regionala indelningar.

Källorna i avsnitt 4.2.1–4.2.4 bygger på statistik utifrån SNI-koder, och källorna i avsnitt 4.2.5 bygger på statistik utifrån SSYK-koder.

Källorna har inte undersökt samma mängd individer. Det är olika populationer beroende på om vi till exempel tittar på individer utifrån perspektivet företag (anställda) eller utifrån perspektivet sysselsättning (förvärvsarbete). Resultaten går därför inte att jämföra sinsemellan.

Mer information om källorna och undersökningarna finns på SCB:s webbplats.

4.2.1 Företagens ekonomi (FEK)

Företagens ekonomi (FEK) är en årlig totalundersökning. Basen för uppgiftsinsamlingen är skattedeklarationerna (det så kallade SRU-materialet) från Skatteverket. I undersökningen ingår samtliga företag som bedrivit verksamhet under referensåret i näringslivet exklusive finansiella företag..

4.2.2 Registerbaserad arbetsmarknadsstatistik (RAMS)

Registerbaserad arbetsmarknadsstatistik (RAMS) bygger på flera delregister, där sysselsättning och kontrolluppgifter är i fokus. Populationen består av alla folkbokförda i Sverige den 31 december respektive år, och förvärvsarbete i åldern 16–74 år. Som förvärvsarbete definieras personer som har arbete, antingen som anställda eller företagare. Klassificeringen av förvärvsarbete baseras huvudsakligen på kontroll- och deklarationsuppgifter från Skatteverket. För att klassificeras som förvärvsarbete ska personen ha en löneinkomst som överstiger ett skattat gränsbelopp eller bedriva aktiv näringsverksamhet.

I RAMS redovisas sysselsatta efter arbetsplatsens geografiska belägenhet, det som kallas dagbefolkning. I RAMS ingår även sysselsatta inom offentlig sektor.

4.2.3 Utrikeshandel med varor, men utan tjänster

Vi redovisar endast varuexport och varuimport. Vi kan mäta varuexport genom offentliga registerdata, till skillnad från tjänsteexport som vi inte kan mäta med samma typ av data eller samma precision. Genom denna avgränsning missar vi värden, och måtten blir därför underskattade i statistikutdragen.

Utrikeshandel med varor (UHV) bygger på olika varuklassificeringar och uppgifter om handel med dessa varor, både direkt genom företagen för handel inom EU och genom tulldokument för handel utanför EU. Vi redovisar länderna utifrån tillsändningsland och avsändningsland för export och import.

Utrikeshandel med tjänster (UHT) är en urvalsundersökning, med en population av utvalda företag som bedöms bedriva utrikes handel av tjänster. Företagen rapporterar till SCB genom speciella koder.

Därför väljer vi att inte använda informationen i UHT. Det finns ingen motsvarande varuklassificering för tjänstehandel, så tjänstehandeln kan inte redovisas med samma säkerhet som i UHV. Siffrorna kan heller inte delas in efter län. Det beror på att både urvalet och skattningarna i UHT utgår från handel av olika tjänsteslag. UHT använder visserligen frågeområden som faller inom kulturella och kreativa näringar, till exempel Audiovisuella och konstnärliga tjänster och Tjänster inom kultur och rekreation. Men dessa frågeområden kopplas inte till SNI-koder och kan därför inte heller redovisas enkelt i branscher.

4.2.4 Räkenskapssammandraget (RS)

Räkenskapssammandraget (RS) visar ekonomisk statistik från kommuner, landsting och staten. Undersökningen bygger på resultat- och balansräkningar, men gör även en mer detaljerad redovisning på verksamhetsnivå.

4.2.5 Standard för svensk yrkesklassificering (SSYK)

Standard för svensk yrkesklassificering (SSYK) är ett system för att gruppera individers yrken eller arbetsuppgifter. SSYK används inom arbetsmarknads- och individstatistiken (se avsnitt 4.2.2).

SSYK är en viktig standard på arbetsmarknaden. Den används bland annat för att organisera information om lediga platser, arbetssökande och yrken. Den kan också användas inom företag och organisationer för att klassificera anställda.

Från och med 2014 redovisas yrkesuppgifter i den officiella statistiken enligt SSYK 2012, som grundar sig i den internationella standarden ISCO-08. Standarderna stämmer inte helt överens på den finaste fyrsiffriga nivån, då SSYK 2012 primärt ska återspegla den inhemska arbetsmarknadens struktur. Därför blir det utmanande att jämföra kulturella och kreativa yrken internationellt (se avsnitt 3.2 och 4.5).

4.2.6 Regional indelning

Vi delar in Sverige i län:

01	Stockholms län	14	Västra Götalands län
03	Uppsala län	17	Värmlands län
04	Södermanlands län	18	Örebro län
05	Östergötlands län	19	Västmanlands län
06	Jönköpings län	20	Dalarnas län
07	Kronobergs län	21	Gävleborgs län
08	Kalmar län	22	Västernorrlands län
09	Gotlands län	23	Jämtlands län
10	Blekinge län	24	Västerbottens län
12	Skåne län	25	Norrbottnens län
13	Hallands län		

Summan av alla läns siffror når vanligtvis inte den nationella summan. Det beror på att siffror som inte kan hänvisas till en kommun hamnar på den nationella totalen, som i regel då blir större än summan av alla län.

4.2.7 Regionala indelningar och sekretess

Kulturella och kreativa näringar är en näringsgrupp som vi har avgränsat specifikt för det här uppdraget. När vi dessutom delar in företagen efter län, blir flera av statistikutdragen sekretesskyddade. Ytterligare nerbrytningar på exempelvis kommunal nivå kan innebära nya utmaningar. Detsamma gäller för kulturella och kreativa yrken.

För uppgifterna i rapporten och på Tillväxtverkets webbplats gäller följande:

Enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400) gäller sekretess i SCB:s statistikverksamhet för uppgift som avser en enskilds personliga eller ekonomiska förhållanden och som kan hänföras till den enskilde.

Uppgift som behövs för forsknings- eller statistikändamål och uppgift som inte genom namn, annan identitetsbeteckning eller liknande förhållande är direkt hänförlig till den enskilde får dock lämnas ut, om det står klart att uppgiften kan röjas utan att den enskilde eller någon närstående till denne lider skada eller men.

För att inte riskera att röja uppgifter som kan härledas till en enskild genomför SCB røjandekontroll av statistiktabeller före leverans. Detta kan antingen leda till att inget skydd mot røjande behövs, eller innebära att vissa uppgifter i tabeller inte redovisas exakt utan ersätts med prickar (...).

(Källa: SCB)

4.3 Mätmetoder för kulturella och kreativa näringar

Vi har huvudsakligen använt metoder för att beräkna nyckeltal för ekonomisk analys som är gängse för nationell statistik. Här redogör vi för hur de olika måtten i uppdraget redovisas, i rapporten och på Tillväxtverkets webbplats, och för eventuella specifika metoder som vi använt för ändamålet.

4.3.1 Nationalekonomiska mått

4.3.1.1 Varuexport och varuimport

Vi redovisar de kulturella och kreativa näringarnas varuexport och varuimport i faktiska värden, per branschgrupp.

Vi redovisar statistikutdragen efter landsgrupper:

- Europa
- Afrika
- Amerika
- Asien
- Oceanien och Antarktis.

4.3.1.2 Bidrag till BNP (kulturella och kreativa näringars sammanlagda förädlingsvärde)

Vi redovisar de kulturella och kreativa näringarnas bidrag till BNP i faktiskt värde och som andel av Sveriges totala BNP. Vi gör särredovisningar med och utan offentlig sektor.

Vi definierar kulturella och kreativa näringars bidrag till BNP som summan av förädlingsvärdena i hela gruppen kulturella och kreativa näringar.

Offentlig sektor

Vi har valt att särredovisa de kulturella och kreativa näringarnas sammanlagda förädlingsvärde (bidrag till BNP) både med och utan offentlig sektor. Den offentliga sektorn – statens, landstingens och kommunernas verksamhet – tillhör inte näringslivet. Den representeras därför inte i våra huvudsakliga källor för företagsekonomiska beräkningar. Däremot påverkar den offentliga sektorn BNP betydligt, inte minst de kulturella och kreativa näringarnas bidrag till BNP.

Så här beräknar vi förädlingsvärdet i den offentliga sektorn:

Löner + sociala avgifter + kapitalförslitning = förädlingsvärde.

Dessa uppgifter kommer från Räkenskapssammandraget (RS) för landsting och kommuner och från Ekonomistyrningsverket för staten.⁶ De fördelas enligt internationell standard för kulturverksamhet.

Utifrån Räkenskapssammandraget gör vi beräkningar på den offentliga verksamheten inom kulturområdet. På så vis kan vi slå ihop förädlingsvärdet med det sammanlagda värdet av kulturella och kreativa näringars förädlingsvärde, och därmed få summan av bidraget till BNP.

4.3.2 Företagsekonomiska mått

Vi redovisar alla företagsekonomiska mått nationellt och fördelat på branschgrupper och bransch kategorier (se även avsnitt 3.2.4).

Vi redovisar också alla företagsekonomiska mått per län och fördelat på branschgrupper och bransch kategorier – utom för nyckeltalen rörelsemarginal och soliditet (betalningsförmåga på lång sikt) samt för storleksklasser.

Företagens ekonomi (FEK) är uppdelad i företagsenhet (FE), verksamhetsenhet (VE) och lokal verksamhetsenhet (LVE), vilket ger olika statistiska beskrivningar. En företagsenhet kan bedriva verksamhet inom flera områden (exempelvis SNI-koder) och bör idealiskt delas upp i en verksamhetsenhet per område. På samma sätt kan en företagsenhet bedriva verksamhet på flera platser i landet och bör idealiskt delas upp i lokal verksamhetsenhet per plats.

Vi redovisar vidare de företagsekonomiska måtten efter län och verksamhetsenhet. De länsindelade statistikutdragen tas fram på LVE-nivå. Rörelsemarginal, soliditet och storleksklasser redovisas på FE-nivå.

4.3.2.1 Antal verksamheter

Vi redovisar antal verksamheter i faktiska värden som antalet aktiva icke-finansiella företag under referensåret (till och med utgången av november).

För antal verksamheter gäller ett undantag i summering av län jämfört med nationell summering. Antal verksamheter baseras på LVE-nivå, lokala verksamheter, och de verksamheter som inte hör till en kommun bedöms som försumbara. Därför är den nationella summan av antal verksamheter en summa av alla lokala verksamheter i alla 21 län.

⁶ Myndigheten för Kulturanalys, Samhällets utgifter för kultur 2016 – Kulturfakta 2017:4 (2017)

4.3.2.2 Antal anställda

Vi redovisar antal anställda i faktiska värden. Vi avser då medeltalet anställda omräknat till heltidspersoner, enligt företagets årsredovisningar. Exempelvis räknar vi om 4 halvtidsanställda till medeltalet 2 heltidsanställda.

4.3.2.3 Nettoomsättning

Vi redovisar nettoomsättning i faktiska värden. Vi avser då intäkter från företagets huvudsakliga rörelse för sålda varor och utförda tjänster.

Den nettoomsättning som vi redovisar är exklusive punktskatter och dessutom justerad för merchanting. Det betyder att vi har räknat bort intäkter från varor som tillverkats, köpts och sålts utomlands utan att passera Sveriges gränser.

4.3.2.4 Förädlingsvärde

Vi redovisar förädlingsvärde i faktiska värden, som den sammanlagda värdeökning som företaget producerat.

I Företagens ekonomi (FEK) definieras förädlingsvärde som produktionsvärdet minus kostnader för köpta varor och tjänster som använts som insats i produktionen. Här ingår inte löner, sociala avgifter och inköpskostnaden för varor som säljs vidare utan bearbetning (eftersom enbart handelsmarginalen ingår för dessa i produktionsvärdet).

4.3.2.5 Personalkostnader

Vi redovisar personalkostnader i faktiska värden. Personalkostnader representerar måttet lönenivåer, så som det är formulerat i uppdraget. Lönestatistik bygger vanligtvis på en urvalsundersökning, som dock har bristfällig täckning på kulturella och kreativa näringar, särskilt i bolag utan anställda. Personalkostnader inkluderar löner, pensioner, sociala avgifter och övriga personalkostnader som utbildning, hälsovård och representation (det som kallas BAS-konto 70-76, 3988).

4.3.2.6 Rörelsemarginal

Vi beräknar rörelsemarginal så här:

Rörelseresultat efter avskrivningar / nettoomsättning = rörelsemarginal (redovisas i %).

4.3.2.7 Soliditet

Vi beräknar soliditet så här:

(Eget kapital + 78 % av obeskattade reserver) / balansomslutning = soliditet (redovisas i %).

4.3.2.8 Storleksklasser (antal anställda)

Vi redovisar antal anställda och omsättning i procent, fördelat på storleksklasser:

- 0 anställda
- 1–9 anställda
- 10–19 anställda
- 20–49 anställda
- 50–99 anställda
- 100–499 anställda
- 500+ anställda.

Notera att antalet verksamheter i storleksklasser är uttagna på FE-nivå (se avsnitt 4.3.2). Antalet stämmer därmed inte nödvändigtvis överens med antalet verksamheter som definierat i avsnitt 4.3.2.1, som är uttaget på LVE-nivå.

4.3.3 Individbaserade mått

4.3.3.1 Könsfördelning

Vi redovisar könsfördelning i antal och i andelar kvinnor och män i procent, nationellt och per län samt fördelat på branschgrupper och bransch kategorier.

4.3.3.2 Åldersfördelning

Vi redovisar åldersfördelning i antal och i andelar personer i procent, nationellt och per län samt fördelat på branschgrupper och bransch kategorier, fördelat på grupper:

- 16–25 år
- 26–35 år
- 36–45 år
- 46–55 år
- 56–65 år
- 66+ år.

4.3.3.3 Bakgrundsfördelning

Vi redovisar bakgrundsfördelning i antal och i andelar personer med svensk och utländsk bakgrund i procent, nationellt och per län samt fördelat på branschgrupper och bransch kategorier.

Att ha svensk bakgrund definieras vi som att vara

- född i Sverige med båda föräldrarna födda i Sverige, eller
- född i Sverige med en förälder född i Sverige.

Att ha utländsk bakgrund definieras vi som att vara

- född utomlands, eller
- född i Sverige med båda föräldrarna födda utomlands.

4.3.3.4 Utbildningsnivåer

Vi redovisar utbildningsnivåer i antal och i andelar personer i procent, nationellt och per län samt fördelat på branschgrupper och bransch kategorier, fördelat på grupper:

- förgymnasial utbildning
- gymnasial utbildning
- eftergymnasial utbildning.

4.3.4 Handelskoder

Handelskoderna är möjliga att särredovisa på alla mått, utom bidrag till BNP samt varuexport och varuimport. De finns tillgängliga i rådatafilerna för varje område.

4.4 Mätmetoder för kulturella och kreativa yrken

Vi redovisar kulturella och kreativa yrken i antal individer per yrkeskategori, vilket är måttet på hur många individer som är klassificerade med ett visst yrke.

Vi redovisar både anställda och enskilda näringsidkare inom kulturella och kreativa yrken:

- Till kategorin anställda räknas förvärvsarbetsande personer mellan 16 och 64 år (enligt Registerbaserad arbetsmarknadsstatistik, RAMS) som är anställda eller företagare i eget aktiebolag. Detta är samma kategorisering som i SSYK 2012.
- Till kategorin enskilda näringsidkare räknas förvärvsarbetsande personer mellan 16 och 64 år (enligt Registerbaserad arbetsmarknadsstatistik, RAMS) som är enskilda näringsidkare, handelsbolagsdelägare eller kommanditbolagsdelägare.

Utöver yrkeskoderna redovisar vi särskilda poster för "övrigt yrke" och "osäkert yrke":

- Under osäkert yrke redovisar vi summan av de anställda personer som sannolikt tillhör gruppen kulturella och kreativa yrken, men där det idag är osäkert vilket yrke eller vilken yrkeskod personerna har eller bör klassificeras inom (se även avsnitt 4.4.2.1).
- Övrigt yrke är en samlingspost för yrkeskoder med färre än 10 personer, som vi har slagit ihop av sekretesskäl.

4.4.1 Avgränsningar av mätmetoderna

Vi har valt att göra avgränsningar när det gäller branschområden (se avsnitt 3.3.3), men även när det gäller internationella jämförelser. Det beror på att den nationella standarden SSYK och den internationella standarden ISCO inte helt stämmer överens (se avsnitt 3.3.1).

Vi har även valt att endast redovisa kulturella och kreativa yrken med nationella siffror. Det beror på att en fördelning av statistiken per län påverkas på ett ojämnt sätt av de begränsningar i tillgängliga data som vi beskriver i avsnitt 4.4.2.

Observera att de summor som redovisas under kulturella och kreativa yrken inte nödvändigtvis är jämförbara med de summor som redovisas under andra mått, i tidigare avsnitt. Det beror bland annat på sekretesskydd i olika presentationer av underlaget, även om källan är densamma.

Notera även att måtten "antal anställda" och "antal förvärvsarbetsande" inte nödvändigtvis ger samma summor, eftersom det är två olika mått från två olika källor (se avsnitt 4.2.1 och 4.2.2).

4.4.2 Begränsningar i tillgängliga data

Inom tre särskilda områden finns begränsningar i tillgängliga data som påverkar våra mätningar och resultat: områdena "osäkert yrke", "uppgift saknas" och "enskilda näringsidkare".

Våra ställningstaganden för dessa områden bygger på att SCB löpande förbättrar metoden för att samla in och kvalitetssäkra yrkesstatistik. För varje år som går så minskar därmed antalet personer med "osäkert yrke" och "uppgift saknas". Det betyder att vi kan komma att revidera de siffror vi redovisar retroaktivt.

4.4.2.1. Begränsningar i data för "osäkert yrke"

Vi redovisar kulturella och kreativa yrken med en samlingspost kallad "osäkert yrke".

SCB säkerställer att personer med "osäkert yrke" tillhör de kulturella och kreativa yrkena genom att koppla anställningsdata till de SNI-koder som utgör definitionen av kulturella och kreativa näringar (se avsnitt 3.2).

Osäkerheten om yrkena beror på att SSYK uppdaterades från SSYK 96 till dagens SSYK 2012 för ett antal år sedan. Bland annat ändrades klassificeringsstrukturen – koder delades upp och nya koder tillkom – i syfte att bättre återspegla den svenska arbetsmarknadens struktur.

Till exempel redovisades författare och journalister i samma yrkeskod i SSYK 96. Det gick då inte att utläsa av statistiken om en person hade antingen yrket författare eller yrket journalist, endast att det var något av yrkena. I SSYK 2012 används istället olika yrkeskoder för yrket författare och för yrket journalist.

Samtidigt finns det insamlad data i den äldre standarden SSYK 96 som ännu inte har uppdaterats till och kvalitetssäkrats i den nyare standarden SSYK 2012. I den äldre standarden kunde alltså yrkesklassificeringen för gruppen författare och journalister säkerställas som korrekt. I nuvarande standard kan vi däremot inte alltid veta vem som är författare och vem som är journalist, eller om de bytt yrke till något helt annat.

För att kunna göra statistiska analyser av den här typen av material samtidigt som SSYK 2012 uppdateras och kvalitetssäkras, ersätter SCB saknade uppgifter genom så kallad modellimputering. Modellimputering betyder kortfattat att saknade variabelvärden ersätts med nya värden som kan antas ligga nära de sanna värdena. Därför modellimputeras personer in i gruppen "osäkert yrke" inom kulturella och kreativa yrken när det gäller kvardröjande oklarheter som i exemplet med författare och journalister.

Vi bedömer att "osäkert yrke" ska inkluderas i den nationella statistiska definitionen av kulturella och kreativa yrken för att

- sannolikheten är hög att personer med "osäkert yrke" tillhör kulturella och kreativa yrken som helhet, utifrån SCB:s metod
- vi vet att dataunderlaget kommer att förbättras och vår metod ska då inte behöva revideras.

4.4.2.2 Begränsningar i data för "uppgift saknas"

Vi redovisar kulturella och kreativa yrken utan en samlingspost för yrken där uppgift saknas.

På samma sätt som för "osäkert yrke" beror osäkerheten om yrkena inom "uppgift saknas" på uppdateringen av SSYK (se avsnitt 4.4.2.1). Risker är dock betydligt högre för att samlingsposten "uppgift saknas" innehåller data som inte alls hör hemma inom kulturella och kreativa yrken från början. Tidigare uppgifter tyder visserligen på att dessa personer skulle kunna tillhöra kulturella och kreativa yrken, men det är oklart om sannolikheten är hög eller låg.

Vi bedömer att "uppgift saknas" inte ska inkluderas i den nationella statistiska definitionen av kulturella och kreativa yrken för att

- sannolikheten är låg att personer i denna samlingspost tillhör kulturella och kreativa yrken som helhet, utifrån SCB:s metod.

4.4.2.3 Begränsningar i data för "enskilda näringsidkare"

Vi redovisar kulturella och kreativa yrken med enskilda näringsidkare.

Enskilda näringsidkare redovisas generellt inte i SSYK:s officiella statistik, eftersom det idag finns bristfälliga uppgifter om deras yrken. Det beror på att SCB kvalitetssäkrar yrkeskoder i ordningen från de största företagen till de minsta. Sannolikt ökar därför antalet individer i grupperna "uppgift saknas" och "osäkert yrke" när man inkluderar enskilda näringsidkare.

Vi bedömer att enskilda näringsidkare ska inkluderas i den nationella statistiska definitionen av kulturella och kreativa yrken för att

- vi ska kunna spegla näringslivet så rättvist som möjligt
- vi konsekvent redovisar enskilda näringsidkare i Kreatimetern
- vi vet att dataunderlaget kommer att förbättras och vår metod ska då inte behöva revideras.

4.5 Metod för internationella jämförelser av kulturella och kreativa näringar

Den nationella definitionen av kulturella och kreativa näringar utgår som sagt från ESSnet Cultures definition (se figur 4.4.1 och avsnitt 3.1.2). Därmed kan vi jämföra data mellan Sverige och andra medlemsstater i EU. Vi kan till exempel använda uppgifter från Eurostat, EU-kommissionens generaldirektorat för officiell statistik i medlemsstater.

Vi gör dock inga internationella jämförelser av kulturella och kreativa yrken. Det beror på att den nationella standarden SSYK och den internationella standarden ISCO inte helt stämmer överens (se avsnitt 3.3.2).

FIGUR 4.4.1

ESSnet Cultures definition med branschindelning.

SNI-kod	Aktivitetsrubrik	ESSnet Cultures branschindelning
18 110	Tryckning av dagstidningar	Books & Press
18 121	Tryckning av tidskrifter	Books & Press
18 122	Tryckning av böcker och övriga trycksaker	Books & Press
18 130	Grafiska tjänster före tryckning (prepress/premedia)	Books & Press
18 140	Bokbindning och andra tjänster i samband med tryckning	Books & Press
18 200	Reproduktion av inspelningar	Audiovisual & Multimedia
32 200	Tillverkning av musikinstrument	Performing Arts
47 610	Specialiserad butikshandel med böcker	Books & Press
47 621	Specialiserad butikshandel med tidningar	Books & Press
47 622	Specialiserad butikshandel med kontorsförbrukningsvaror	Books & Press
47 630	Specialiserad butikshandel med inspelade och oinspelade band och skivor för musik och bild	Audiovisual & Multimedia
58 110	Bokutgivning	Books & Press
58 120	Publicering av kataloger och sändlistor	Books & Press
58 131	Dagstidningsutgivning	Books & Press
58 132	Annonstidningsutgivning	Books & Press
58 140	Utgivning av tidskrifter	Books & Press
58 190	Annan förlagsverksamhet	Books & Press
58 210	Utgivning av dataspel	Audiovisual & Multimedia
59 110	Produktion av film, video och TV-program	Audiovisual & Multimedia
59 120	Efterproduktion av film, video och TV-program	Audiovisual & Multimedia
59 130	Film-, video- och TV-programdistribution	Audiovisual & Multimedia
59 140	Filmvisning	Audiovisual & Multimedia
59 200	Ljudinspelning och fonogramutgivning	Audiovisual & Multimedia
60 100	Sändning av radioprogram	Audiovisual & Multimedia
60 200	Planering av TV-program och sändningsverksamhet	Audiovisual & Multimedia
63 910	Nyhetservice	Books & Press
71 110	Arkitektverksamhet	Architecture
73 111	Reklambyråverksamhet	Advertising
73 112	Direktreklamverksamhet	Advertising
73 119	Övrig reklamverksamhet	Advertising
74 101	Industri- och produktdesignverksamhet	Visual Arts
74 102	Grafisk designverksamhet	Visual Arts
74 103	Inredningsarkitektverksamhet	Visual Arts
74 201	Porträttfotoverksamhet	Visual Arts
74 202	Reklamfotoverksamhet	Visual Arts
74 203	Press- och övrig fotografverksamhet	Visual Arts
74 204	Fotolaboratorieverksamhet	Visual Arts
74 300	Översättning och tolkning	Books & Press
77 220	Uthyrning av videokassetter och dvd-skivor	Audiovisual & Multimedia
85 521	Kommunala musikskolans utbildningar	Training
85 522	Övrig musik-, dans- och kulturell utbildning	Training
90 010	Artistisk verksamhet	Performing Arts
90 020	Stödtjänster till artistisk verksamhet	Performing Arts
90 030	Litterärt och konstnärligt skapande	Visual Arts
90 040	Drift av teatrar, konserthus o d	Performing Arts
91 011	Biblioteksverksamhet	Heritage, Archives, Libraries
91 012	Arkivverksamhet	Heritage, Archives, Libraries
91 020	Museiverksamhet	Heritage, Archives, Libraries
91 030	Vård av historiska minnesmärken och byggnader	Heritage, Archives, Libraries

ESSnet Culture redovisar visserligen inte samma mått som presenteras i den här rapporten eller i statistikutdragen, exempelvis varuexport och varuimport. Men fördelen är att alla som vill kan jämföra måtten om de har tillgång till andra medlemsstaters öppna statistik utifrån näringsgrenskoder som motsvarar Sveriges.

Vi redovisar branschindelningen enligt internationell modell (se figurer 4.4.2 och 4.4.3 samt avsnitt 5.4).

FIGUR 4.4.2

Jämförelse av utgångspunkt och syfte för branschindelning.

	ESSnet Cultures modell	Nationell modell
Definition	- Baserad på NACEgrupper på 4-siffrig nivå	- Baserad på SNI-koder på 5-siffrig nivå, utifrån ESSnets Cultures 4-siffriga grupper
Branschindelning	- Baserad på NACE-grupper på 4-siffrig nivå	- För att passa aggregerad statistik på EU-nivå. - Baserad på SNI-koder på 5-siffrig nivå - Med tillägg av exempelvis modebranschen och ett antal separata SNI-koder - För att passa nationell, regional och branschmässig analys

FIGUR 4.4.3

Den nationella statistiska definitionen av kulturella och kreativa näringar (SNI-koder) med ESSnet Cultures branschindelning.

SNI-kod	Aktivitetsrubrik	ESSnet Culture	Branschgrupp	Branschkategori	Handel
13 200	Vävnadstillverkning		Mode	Mode	
13 300	Blekning, färgning och annan textilberedning		Mode	Mode	
14 110	Tillverkning av läder- och skinnkläder		Mode	Mode	
14 120	Tillverkning av arbets-, skydds- och överdragskläder		Mode	Mode	
14 130	Tillverkning av andra gång- och ytterkläder		Mode	Mode	
14 140	Tillverkning av underkläder, skjortor och blusar		Mode	Mode	
14 190	Tillverkning av andra beklädnadsvaror och tillbehör		Mode	Mode	
14 200	Tillverkning av pälsvaror		Mode	Mode	
14 310	Tillverkning av strumpor		Mode	Mode	
14 390	Tillverkning av andra trikåvaror		Mode	Mode	
15 110	Garvning och annan läderberedning; pälsberedning		Mode	Mode	
15 120	Tillverkning av reseffekter, handväskor, sadel- och seldon m.m.		Mode	Mode	
15 200	Tillverkning av skodon		Mode	Mode	
18 110	Tryckning av dagstidningar	Books & Press	Litteratur & Press	Press	
18 121	Tryckning av tidskrifter	Books & Press	Litteratur & Press	Press	
18 122	Tryckning av böcker och övriga trycksaker	Books & Press	Litteratur & Press	Okategoriserat	
18 130	Grafiska tjänster före tryckning (prepress/premedia)	Books & Press	Litteratur & Press	Okategoriserat	
18 140	Bokbindning och andra tjänster i samband med tryckning	Books & Press	Litteratur & Press	Litteratur	
18 200	Reproduktion av inspelningar	Audiovisual & Multimedia	Audiovisuellt Audiovisuellt	Audiovisuella lagringsmedier	
32 200	Tillverkning av musikinstrument	Performing Arts	Scenkonst	Musik	
46 160	Provisionshandel med textilier, kläder, skodon och lädervaror		Mode	Mode	x
46 420	Partihandel med kläder och skodon		Mode	Mode	x
47 595	Specialiserad butikshandel med musikinstrument och noter		Scenkonst	Musik	x
47 610	Specialiserad butikshandel med böcker	Books & Press	Litteratur & Press	Litteratur	x
47 621	Specialiserad butikshandel med tidningar	Books & Press	Litteratur & Press	Press	x
47 622	Specialiserad butikshandel med kontorsförbrukningsvaror	Books & Press	Litteratur & Press	Okategoriserat	x
47 630	Specialiserad butikshandel med inspelade och oinspelade band och skivor för musik och bild	Audiovisual & Multimedia	Audiovisuellt	Audiovisuella lagringsmedier	x
47 711	Specialiserad butikshandel med herr-, dam- och barnkläder, blandat		Mode	Mode	x
47 712	Specialiserad butikshandel med herrkläder (även handskar, slipsar, bälten m.m.)		Mode	Mode	x
47 713	Specialiserad butikshandel med damkläder (även handskar, scarfar, skärp m.m.)		Mode	Mode	x
47 714	Specialiserad butikshandel med barnkläder		Mode	Mode	x
47 715	Specialiserad butikshandel med pälsar (även handskar, hattar, muffar och mössor av päls)		Mode	Mode	x
47 721	Specialiserad butikshandel med skodon		Mode	Mode	x
47 722	Specialiserad butikshandel med väskor, reseffekter och lädervaror		Mode	Mode	x
47 783	Specialiserad butikshandel med konst samt galleriverksamhet		Bild & Form	Konst	x

>>>

SNI-kod	Aktivitetsrubrik	ESSnet Culture	Branschgrupp	Branschkategori	Handel
47 912	Postorderhandel och detaljhandel på Internet med beklädnadsvaror		Mode	Mode	x
47 913	Postorderhandel och detaljhandel på Internet med böcker och andra mediavaror		Litteratur & Press	Litteratur	x
58 110	Bokutgivning	Books & Press	Litteratur & Press	Litteratur	
58 120	Publicering av kataloger och sändlistor	Books & Press	Litteratur & Press	Press	
58 131	Dagstidningsutgivning	Books & Press	Litteratur & Press	Press	
58 132	Annonstidningsutgivning	Books & Press	Litteratur & Press	Press	
58 140	Utgivning av tidskrifter	Books & Press	Litteratur & Press	Press	
58 190	Annan förlagsverksamhet	Books & Press	Litteratur & Press	Press	
58 210	Utgivning av dataspel	Audiovisual & Multimedia	Audiovisuellt	Dataspel	
59 110	Produktion av film, video och TV-program	Audiovisual & Multimedia	Audiovisuellt	Film & TV	
59 120	Efterproduktion av film, video och TV-program	Audiovisual & Multimedia	Audiovisuellt	Film & TV	
59 130	Film-, video- och TV-programdistribution	Audiovisual & Multimedia	Audiovisuellt	Film & TV	
59 140	Filmvisning	Audiovisual & Multimedia	Audiovisuellt	Film & TV	
59 200	Ljudinspelning och fonogramutgivning	Audiovisual & Multimedia	Scenkonst	Musik	
60 100	Sändning av radioprogram	Audiovisual & Multimedia	Audiovisuellt	Radio	
60 200	Planering av TV-program och sändningsverksamhet	Audiovisual & Multimedia	Audiovisuellt	Film & TV	
63 910	Nyhetservice	Books & Press	Litteratur & Press	Press	
71 110	Arkitektverksamhet	Architecture	Arkitektur	Arkitektur	
73 111	Reklambyråverksamhet	Advertising	Reklam	Reklam	
73 112	Direktreklamverksamhet	Advertising	Reklam	Reklam	
73 119	Övrig reklamverksamhet	Advertising	Reklam	Reklam	
73 120	Mediebyråverksamhet		Reklam	Reklam	
74 101	Industri- och produktdesignverksamhet	Visual Arts	Bild & Form	Design	
74 102	Grafisk designverksamhet	Visual Arts	Bild & Form	Design	
74 103	Inredningsarkitektverksamhet	Visual Arts	Bild & Form	Design	
74 201	Porträttfotoverksamhet	Visual Arts	Bild & Form	Foto	
74 202	Reklamfotoverksamhet	Visual Arts	Bild & Form	Foto	
74 203	Press- och övrig fotografverksamhet	Visual Arts	Bild & Form	Foto	
74 204	Fotolaboratorieverksamhet	Visual Arts	Bild & Form	Foto	
74 300	Översättning och tolkning	Books & Press	Litteratur & Press	Litteratur	
77 220	Uthyrning av videokassetter och dvd-skivor	Audiovisual & Multimedia	Audiovisuellt	Film & TV	
85 521	Kommunala musikskolans utbildningar	Training	Scenkonst	Kulturutbildning	
85 522	Övrig musik-, dans- och kulturell utbildning	Training	Scenkonst	Kulturutbildning	
90 010	Artistisk verksamhet	Performing Arts	Scenkonst	Scenkonst	
90 020	Stödtjänster till artistisk verksamhet	Performing Arts	Scenkonst	Scenkonst	
90 030	Litterärt och konstnärligt skapande	Visual Arts	Litterärt och konstnärligt skapande	Litterärt och konstnärligt skapande	
90 040	Drift av teatrar, konserthus o d	Performing Arts	Scenkonst	Scenkonst	
91 011	Biblioteksverksamhet	Heritage, Archives, Libraries	Litteratur & Press	Bibliotek	
91 012	Arkivverksamhet	Heritage, Archives, Libraries	Kulturarv	Arkiv	
91 020	Museiverksamhet	Heritage, Archives, Libraries	Kulturarv	Muséer	
91 030	Vård av historiska minnesmärken och byggnader	Heritage, Archives, Libraries	Kulturarv	Historiska och arkeologiska platser	

5 Statistiken i Kreametern

Vi har använt de nationella definitionerna av kulturella och kreativa näringar respektive kulturella och kreativa yrken ihop med de metoder som vi beskriver ovan, för att ta fram statistik. I det här kapitlet går vi igenom hur du kan använda denna statistik. Statistiken finns tillgänglig på Tillväxtverkets webbplats, under namnet Kreametern. Den presenteras i form av diagramverktyg och som nerladdningsbara rådatafiler.

Diagramverktygen är öppna webblösningar där olika statistikutdrag kan bearbetas med tillgängliga variabler för att visas direkt, och även sparas. Diagramverktygen är begränsade till att visa branschgrupper, där så är möjligt. Därtill finns alla statistikutdrag tillgängliga som rådatafiler i Excelformat, med fördjupade data som exempelvis bransch-kategorier. Rådatafilerna presenterar alla data som finns tillgängliga inom uppdraget.

Allt redovisas i följande block:

1. nationalekonomiska mått fördelat på branscher
2. företagsekonomiska mått fördelat på län och branscher
3. individbaserade mått fördelat på län och branscher
4. internationella jämförelser
5. kulturella och kreativa yrken fördelat på yrkeskategorier.

I det här kapitlet berättar vi hur varje block redovisas. Vi ger exempel på hur materialet är indelat och sätter siffrorna i ett sammanhang.

5.1 Nationalekonomiska mått fördelat på branscher

FIGUR 5.1.1

Regeringens mål för uppdraget i relation till användbara registerdata.

Block 1-4 förklarings-text:

1. nationalekonomiska mått fördelat på branscher
2. företagsekonomiska mått fördelat på län och branscher
3. individbaserade mått fördelat på län och branscher
4. internationella jämförelser.

Fördelning	Nationell	Län	Bransch	Internationell
				Block 4
Block 1				
Bidrag till BNP	X			
Varuexport och varuimport	X		X**	
Block 2				
Antal anställda	X	X	X	X
Antal verksamheter	X	X	X	X
Omsättning	X	X	X	X
Förädlingsvärde	X	X	X	X
Personalkostnader	X	X	X	X
Storleksklasser (antal anställda)*	X		X	
Rörelsemarginal*	X		X	
Soliditet*	X		X	
Block 3				
Könsfördelning	X	X	X	X
Åldersfördelning	X	X	X	X
Bakgrundsfördelning	X	X	X	X
Utbildningsnivåer*	X	X	X	X

* Mått som myndigheterna lagt till utöver regeringsuppdraget.

** Endast branschgrupper.

5.1.1 Varuexport och varuimport

Export är utförelse och försäljning av varor och tjänster utanför ett lands gränser. Exporten bidrar till att svensk ekonomi växer, det vill säga att BNP ökar.

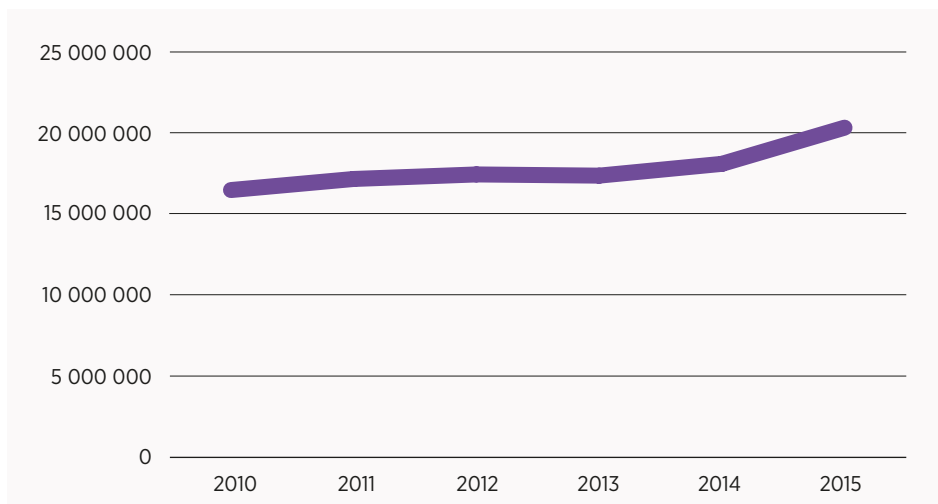
Import är köp och införelse av varor och tjänster från ett annat land. Importen påverkar på så vis BNP negativt. Statistiska centralbyrån (SCB) tar fram statistik över Sveriges export och import, för att belysa Sveriges utrikeshandel med varor, tjänster och länder.

Vår mätning av de kulturella och kreativa näringarnas export och import är begränsad till varuexport (se avsnitt 4.2.3). Vi illustrerar utvecklingen för de kulturella och kreativa näringarna under perioden 2010–2015 i figur 5.1.2 (varuexport) och figur 5.1.3 (varuimport).

FIGUR 5.1.2

Varuexport inom kulturella och kreativa näringar, löpande priser i tusentals kronor.

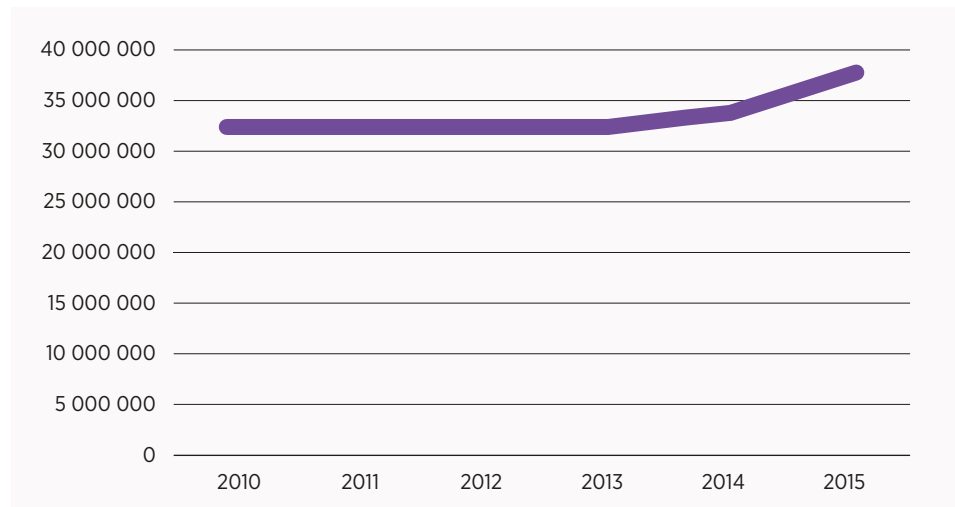
(Källa: SCB)



FIGUR 5.1.3

Varuimport inom kulturella och kreativa näringar, löpande priser i tusentals kronor.

(Källa: SCB)



5.1.2 Bidrag till BNP (kulturella och kreativa näringars sammanlagda förädlingsvärde)

BNP (bruttonationalprodukt) är ett av de vanligaste samhällsekonomiska måtten. BNP är värdet av alla de varor och tjänster som produceras i ett land för att användas till konsumtion, export och investeringar minus import. Måttet beskriver storleken på ett lands ekonomi och hur den har förändrats över tid. Vanligtvis redovisas BNP under en period, till exempel ett år eller ett kvartal. I Sverige är det SCB som räknar fram måttet.

De kulturella och kreativa näringarna bidrog med runt 3 procent till BNP år 2010–2015. Figur 5.1.4 visar bidraget till BNP i två delar, med och utan offentlig sektor. I den offentliga sektorn ingår statens, landstingens och kommunernas verksamhet.

FIGUR 5.1.4

Kulturella och kreativa näringars bidrag till BNP.

(Källa: SCB)

Faktiskt värde i miljoner kr	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Exklusive offentlig sektor	112 017	110 051	110 546	107 689	115 460	118 998
Inklusive offentlig sektor	121 419	119 613	120 482	117 868	125 772	129 549

Andel av BNP	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Exklusive offentlig sektor	3,18 %	3,01 %	3,00 %	2,86 %	2,93 %	2,83 %
Inklusive offentlig sektor	3,45 %	3,27 %	3,27 %	3,13 %	3,19 %	3,08 %

5.2 Företagsekonomiska mått fördelat på län och branscher

Vi redovisar statistikutdragen för de företagsekonomiska måtten separerat på följande vis:

- nationella siffror fördelat på branschgrupper och bransch kategorier
- siffror per län fördelat på branschgrupper och bransch kategorier.

FIGUR 5.2.1

Regeringens mål för uppdraget i relation till användbara registerdata.

Block 1-4 förklarings-text:

1. nationalekonomiska mått fördelat på branscher
2. företagsekonomiska mått fördelat på län och branscher
3. individbaserade mått fördelat på län och branscher
4. internationella jämförelser.

Fördelning		Nationell	Län	Bransch	Internationell	
Mått i regeringsuppdraget	Block 4					
	Block 1	Bidrag till BNP	X			
		Varuexport och varuimport	X		X**	
	Block 2	Antal anställda	X	X	X	X
		Antal verksamheter	X	X	X	X
		Omsättning	X	X	X	X
		Förädlingsvärde	X	X	X	X
		Personalkostnader	X	X	X	X
		Storleksklasser (antal anställda)*	X		X	
		Rörelsemarginal*	X		X	
		Soliditet*	X		X	
	Block 3	Könsfördelning	X	X	X	X
		Åldersfördelning	X	X	X	X
		Bakgrundsfördelning	X	X	X	X
		Utbildningsnivåer*	X	X	X	X

* Mått som myndigheterna lagt till utöver regeringsuppdraget.

** Endast branschgrupper.

5.2.1 Exempel på fördjupningar

För att illustrera hur man kan sammanställa statistikutdragen, presenterar vi fem exempel på olika fördjupningar (se figurer 5.2.2–5.2.6). Exempel 1–3 visar antal verksamheter i faktiska värden och i tidsserien 2010–2015. Sammanställningarna går att använda för alla de företagsekonomiska måtten, utom länsindelning på rörelsemarginal, soliditet och storleksklasser. Exempel 4–5 visar en möjlig sammanställning av storleksklasser i antal anställda inom kulturella och kreativa näringar. Antal verksamheter och omsättning visas i andelar under varje storleksklass.

FIGUR 5.2.2

Exempel 1: I figur 5.2.2 är antalet verksamheter inom kulturella och kreativa näringar fördelat på branschgrupper och underliggande bransch kategorier, för hela Sverige.

(Källa: SCB)

Antal verksamheter Totalt Sverige	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ARKITEKTUR						
Arkitektur	3 662	3 799	3 784	3 713	3 797	3 863
Arkitektur summa	3 662	3 799	3 784	3 713	3 797	3 863
AUDIOVISUELLT						
Audiovisuella lagringsmedier	484	450	403	350	343	316
Dataspel	245	341	423	486	555	579
Film & TV	6 188	6 708	7 051	7 295	7 590	7 887
Radio	128	131	144	148	149	147
Audiovisuellt summa	7 045	7 630	8 021	8 279	8 637	8 929
BILD & FORM						
Design	12 388	12 969	13 056	12 851	12 998	13 097
Foto	7 378	8 023	8 244	8 295	8 429	8 514
Konst	921	902	887	851	823	805
Bild & Form summa	20 687	21 894	22 187	21 997	22 250	22 416
KULTURARV						
Arkiv	39	42	46	44	41	43
Historiska och arkeologiska platser	112	120	123	121	122	136
Muséer	196	204	207	209	223	225
Kultur arv summa	347	366	376	374	386	404
LITTERATUR & PRESS						
Bibliotek	12	13	13	15	15	16
Litteratur	7 776	7 891	7 864	7 764	7 750	7 781
Okategoriserat	3 083	3 066	2 960	2 907	2 856	2 797
Press	3 096	3 069	2 961	2 826	2 831	2 749
Litteratur & Press summa	13 967	14 039	13 798	13 512	13 452	13 343
LITTERÄRT OCH KONSTNÄRLIGT SKAPANDE						
Litterärt och konstnärligt skapande	19 554	20 573	21 085	21 071	21 211	21 435
Litterärt och konstnärligt skapande summa	19 554	20 573	21 085	21 071	21 211	21 435
MODE						
Mode	17 235	17 762	17 643	17 386	17 401	17 233
Mode summa	17 235	17 762	17 643	17 386	17 401	17 233
REKLAM						
Reklam	14 292	14 503	14 332	13 610	13 506	13 337
Reklam summa	14 292	14 503	14 332	13 610	13 506	13 337
SCENKONST						
Kulturutbildning	1 160	1 370	1 523	1 680	1 779	1 875
Musik	4 378	4 656	4 792	4 809	4 936	4 980
Scenkonst	12 867	14 792	16 416	17 904	19 106	20 146
Scenkonst summa	18 405	20 818	22 731	24 393	25 821	27 001
TOTALSUMMA	115 194	121 384	123 957	124 335	126 461	127 961

FIGUR 5.2.3

Exempel 2: I figur 5.2.3 är antalet verksamheter inom kulturella och kreativa näringar uppdelat per län. Notera att summan av alla län inte nödvändigtvis når den nationella summan (se avsnitt 4.2.6).

(Källa: SCB)

Antal verksamheter	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Blekinge län	982	1 036	1 078	1 111	1 111	1 143
Dalarnas län	2 211	2 302	2 366	2 332	2 380	2 403
Gotlands län	714	770	812	803	816	836
Gävleborgs län	1 849	1 928	1 939	1 956	1 949	1 942
Hallands län	2 736	2 917	2 985	3 011	3 060	3 096
Jämtlands län	1 136	1 177	1 207	1 219	1 239	1 259
Jönköpings län	2 238	2 357	2 444	2 407	2 493	2 516
Kalmar län	1 711	1 784	1 787	1 739	1 749	1 760
Kronobergs län	1 451	1 547	1 595	1 573	1 636	1 637
Norrbottnens län	1 743	1 843	1 903	1 957	2 019	1 993
Skåne län	15 108	15 925	16 209	16 139	16 490	16 653
Stockholms län	47 153	49 727	50 846	51 024	51 676	52 310
Södermanlands län	2 159	2 215	2 284	2 243	2 274	2 343
Uppsala län	3 486	3 695	3 745	3 804	3 881	3 922
Värmlands län	1 863	1 981	2 039	2 049	2 073	2 099
Västerbottens län	2 024	2 135	2 153	2 224	2 264	2 247
Västernorrlands län	1 708	1 777	1 799	1 791	1 849	1 839
Västmanlands län	1 705	1 784	1 855	1 861	1 872	1 873
Västra Götalands län	17 938	18 927	19 225	19 440	19 930	20 357
Örebro län	2 304	2 429	2 458	2 444	2 468	2 488
Östergötlands län	2 975	3 128	3 228	3 208	3 232	3 245

FIGUR 5.2.4

Exempel 3: I figur 5.2.4 är antalet verksamheter inom kulturella och kreativa näringar fördelat på branschgrupper och underliggande bransch kategorier fördjupat till ett specifikt län, Dalarnas län.

(Källa: SCB)

Antal verksamheter Dalarnas län	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ARKITEKTUR						
Arkitektur	45	42	42	37	45	44
Arkitektur summa	45	42	42	37	45	44
AUDIOVISUELLT						
Audiovisuella lagringsmedier	12	13	12	9	7	8
Dataspel	3	4	4	7	9	10
Film & TV	85	95	100	98	104	114
Radio	3	3	3	3	3	3
Audiovisuellt summa	103	115	119	117	123	135
BILD & FORM						
Design	170	172	182	180	180	182
Foto	162	169	179	169	168	174
Konst	19	19	19	18	16	15
Bild & Form summa	351	360	380	367	364	371
KULTURARV						
Arkiv	5	5	6	6	6	6
Historiska och arkeologiska platser	6	5	4	4	6	8
Muséer	5	6	7	7	7	7
Kultur arv summa	16	16	17	17	19	21
LITTERATUR & PRESS						
Litteratur	140	143	139	130	130	133
Okategoriserat	81	82	82	85	84	85
Press	90	90	86	66	68	64
Litteratur & Press summa	311	315	307	281	282	282
LITTERÄRT OCH KONSTNÄRLIGT SKAPANDE						
Litterärt och konstnärligt skapande	282	298	311	315	324	327
Litterärt och konstnärligt skapande summa	282	298	311	315	324	327
MODE						
Mode	435	445	430	421	422	422
Mode summa	435	445	430	421	422	422
REKLAM						
Reklam	245	248	247	227	222	219
Reklam summa	245	248	247	227	222	219
SCENKONST						
Kulturutbildning	32	41	41	41	47	43
Musik	122	121	122	119	128	120
Scenkonst	269	301	350	390	404	419
Scenkonst summa	423	463	513	550	579	582
DALARNAS LÄN SUMMA	2 211	2 302	2 366	2 332	2 380	2 403

FIGUR 5.2.5

Antal verksamheter och omsättning fördelat på storleksklass inom branschgruppen Litteratur & Press.

Exempel 4: I figur 5.2.5 har vi sorterat ut branschgruppen Litteratur & Press med siffror från 2015.

(Källa: SCB)

Branschgrupp		Litteratur & Press
Branschkategori		Alla
År		2015
Storleksklass i antal anställda	Antal verksamheter	Omsättning
0	71,86 %	3,61 %
1-9	24,02 %	15,61 %
10-19	2,01 %	7,42 %
20-49	1,16 %	12,07 %
50-99	0,45 %	11,56 %
100-499	0,36 %	25,88 %
500+	0,13 %	23,85 %

FIGUR 5.2.6

Antal verksamheter och omsättning fördelat på storleksklass inom bransch-kategorin Litteratur.

I figur 5.2.6 har vi fördjupat branschgruppen Litteratur & Press genom att sortera ut bransch-kategorin Litteratur, för 2015.

(Källa: SCB)

Branschgrupp		Litteratur & Press
Branschkategori		Litteratur
År		2015
Storleksklass i antal anställda	Antal verksamheter	Omsättning
0	82,36 %	8,58 %
1-9	16,17 %	20,35 %
10-19	0,72 %	6,13 %
20-49	0,44 %	11,76 %
50-99	0,14 %	9,16 %
100-499	0,13 %	29,52 %
500+	0,04 %	14,50 %

5.3 Individbaserade mått fördelat på län och branscher

Vi redovisar statistikutdragen för de individbaserade måtten separerat på följande vis:

- nationella siffror fördelat på branschgrupper och bransch kategorier
- siffror per län fördelat på branschgrupper och bransch kategorier.

Måtten redovisas för sig med sina specifika variabler. De är inte jämförbara sinsemellan.

FIGUR 5.3.1

Regeringens mål för uppdraget i relation till användbara registerdata.

Block 1-4 förklarings-text:

1. nationalekonomiska mått fördelat på branscher
2. företagsekonomiska mått fördelat på län och branscher
3. individbaserade mått fördelat på län och branscher
4. internationella jämförelser.

Fördelning		Nationell	Län	Bransch	Internationell	
Mått i regeringsuppdraget	Block 4					
	Block 1	Bidrag till BNP	X			
		Varuexport och varuimport	X		X**	
	Block 2	Antal anställda	X	X	X	X
		Antal verksamheter	X	X	X	X
		Omsättning	X	X	X	X
		Förädlingsvärde	X	X	X	X
		Personalkostnader	X	X	X	X
		Storleksklasser (antal anställda)*	X		X	
		Rörelsemarginal*	X		X	
		Soliditet*	X		X	
	Block 3	Könsfördelning	X	X	X	X
		Åldersfördelning	X	X	X	X
		Bakgrundsfördelning	X	X	X	X
		Utbildningsnivåer*	X	X	X	X

* Mått som myndigheterna lagt till utöver regeringsuppdraget.

** Endast branschgrupper.

5.3.1 Exempel på fördjupningar

För att illustrera hur man kan sammanställa statistikutdragen, presenterar vi tre exempel på olika fördjupningar av variabeln kön (se figurer 5.3.2–5.3.4). De visar könsfördelningen hos förvärvsarbetande i tidsserien 2010–2015. Sammanställningarna går att använda för alla de individbaserade måtten.

FIGUR 5.3.2

Könsfördelning av förvärvs-
arbetande inom kulturella och
kreativa näringar fördelat på
branschgrupper och bransch-
kategorier.

Exempel 1: I figur 5.3.2 är
könsfördelningen hos förvärvs-
arbetande inom kulturella och
kreativa näringar fördelat på
branschgrupper och under-
liggande bransch-kategorier,
för hela Sverige.

(Källa: SCB)

Könsfördelning	2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	Kvinna	Man	Kvinna	Man	Kvinna	Man	Kvinna	Man	Kvinna	Man	Kvinna	Man
Totalt Sverige												
ARKITEKTUR												
Arkitektur	46 %	54 %	47 %	53 %	47 %	53 %	47 %	53 %	48 %	52 %	49 %	51 %
Arkitektur summa	46 %	54 %	47 %	53 %	47 %	53 %	47 %	53 %	48 %	52 %	49 %	51 %
AUDIOVISUELLT												
Audiovisuella lagringsmedier	23 %	77 %	27 %	73 %	27 %	73 %	27 %	73 %	27 %	73 %	27 %	73 %
Dataspel	15 %	85 %	14 %	86 %	14 %	86 %	15 %	85 %	17 %	83 %	17 %	83 %
Film & TV	42 %	58 %	42 %	58 %	42 %	58 %	42 %	58 %	42 %	58 %	42 %	58 %
Radio	48 %	52 %	49 %	51 %	49 %	51 %	48 %	52 %	49 %	51 %	50 %	50 %
Audiovisuellt summa	40 %	60 %	40 %	60 %	40 %	60 %	40 %	60 %	41 %	59 %	40 %	60 %
Bild & Form												
Design	48 %	52 %	49 %	51 %	50 %	50 %	50 %	50 %	50 %	50 %	51 %	49 %
Foto	37 %	63 %	37 %	63 %	37 %	63 %	37 %	63 %	37 %	63 %	37 %	63 %
Konst	58 %	42 %	56 %	44 %	57 %	43 %	55 %	45 %	56 %	44 %	56 %	44 %
Bild & Form summa	45 %	55 %	46 %	54 %	46 %	54 %	46 %	54 %	47 %	53 %	47 %	53 %
Kulturarv												
Arkiv	54 %	46 %	53 %	47 %	52 %	48 %	53 %	47 %	53 %	47 %	52 %	48 %
Historiska och arkeologiska platser	51 %	49 %	54 %	46 %	53 %	47 %	54 %	46 %	53 %	47 %	53 %	47 %
Muséer	60 %	40 %	60 %	40 %	61 %	39 %	60 %	40 %	61 %	39 %	61 %	39 %
Kulturarv summa	58 %	42 %	58 %	42 %	58 %	42 %	59 %	41 %	59 %	41 %	59 %	41 %
LITTERATUR & PRESS												
Bibliotek	77 %	23 %	76 %	24 %	75 %	25 %	75 %	25 %	75 %	25 %	74 %	26 %
Litteratur	60 %	40 %	60 %	40 %	59 %	41 %	60 %	40 %	60 %	40 %	60 %	40 %
Okategoriserat	32 %	68 %	32 %	68 %	32 %	68 %	32 %	68 %	32 %	68 %	32 %	68 %
Press	46 %	54 %	46 %	54 %	46 %	54 %	46 %	54 %	47 %	53 %	47 %	53 %
Litteratur & Press summa	50 %	50 %	50 %	50 %	50 %	50 %	50 %	50 %	51 %	49 %	51 %	49 %
LITTERÄRT OCH KONSTNÄRLIGT SKAPANDE												
Litterärt och konstnärligt skapande	49 %	51 %	50 %	50 %	51 %	49 %	52 %	48 %	52 %	48 %	53 %	47 %
Litterärt och konstnärligt skapande summa	49 %	51 %	50 %	50 %	51 %	49 %	52 %	48 %	52 %	48 %	53 %	47 %
MODE												
Mode	76 %	24 %	76 %	24 %	76 %	24 %	75 %	25 %	75 %	25 %	76 %	24 %
Mode summa	76 %	24 %	76 %	24 %	76 %	24 %	75 %	25 %	75 %	25 %	76 %	24 %
REKLAM												
Reklam	44 %	56 %	44 %	56 %	43 %	57 %	44 %	56 %	43 %	57 %	43 %	57 %
Reklam summa	44 %	56 %	44 %	56 %	43 %	57 %	44 %	56 %	43 %	57 %	43 %	57 %
SCENKONST												
Kulturutbildning	57 %	43 %	57 %	43 %	58 %	42 %	56 %	44 %	57 %	43 %	57 %	43 %
Musik	22 %	78 %	20 %	80 %	21 %	79 %	20 %	80 %	21 %	79 %	23 %	77 %
Scenkonst	46 %	54 %	44 %	56 %	44 %	56 %	44 %	56 %	44 %	56 %	44 %	56 %
Scenkonst summa	45 %	55 %	44 %	56 %	44 %	56 %	43 %	57 %	44 %	56 %	44 %	56 %
TOTALSUMMA	55 %	45 %	54 %	46 %	54 %	46 %	54 %	46 %	55 %	45 %	55 %	45 %

FIGUR 5.3.3

Könsfördelning av förvärvs-
arbetande inom kulturella
och kreativa näringar uppdelat
per län.

Exempel 2: I figur 5.3.3 är
könsfördelningen hos förvärvs-
arbetande inom kulturella och
kreativa näringar uppdelat per
län.

(Källa: SCB)

Könsfördelning	2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	Kvinna	Man	Kvinna	Man	Kvinna	Man	Kvinna	Man	Kvinna	Man	Kvinna	Man
Totalt Sverige	54 %	46 %	54 %	46 %	55 %	45 %	54 %	46 %	55 %	45 %	54 %	46 %
Blekinge län	54 %	46 %	54 %	46 %	55 %	45 %	54 %	46 %	55 %	45 %	54 %	46 %
Dalarnas län	54 %	46 %	54 %	46 %	54 %	46 %	55 %	45 %	55 %	45 %	55 %	45 %
Gotlands län	54 %	46 %	53 %	47 %	54 %	46 %	53 %	47 %	54 %	46 %	54 %	46 %
Gävleborgs län	57 %	43 %	56 %	44 %	58 %	42 %	57 %	43 %	57 %	43 %	56 %	44 %
Hallands län	61 %	39 %	58 %	42 %	60 %	40 %	59 %	41 %	59 %	41 %	59 %	41 %
Jämtlands län	52 %	48 %	53 %	47 %	51 %	49 %	50 %	50 %	51 %	49 %	52 %	48 %
Jönköpings län	53 %	47 %	54 %	46 %	54 %	46 %	54 %	46 %	55 %	45 %	55 %	45 %
Kalmar län	56 %	44 %	55 %	45 %	55 %	45 %	55 %	45 %	55 %	45 %	56 %	44 %
Kronobergs län	50 %	50 %	50 %	50 %	50 %	50 %	50 %	50 %	51 %	49 %	52 %	48 %
Norrbottnens län	60 %	40 %	60 %	40 %	59 %	41 %	59 %	41 %	59 %	41 %	60 %	40 %
Skåne län	55 %	45 %	54 %	46 %	54 %	46 %	54 %	46 %	54 %	46 %	55 %	45 %
Stockholms län	53 %	47 %	53 %	47 %	53 %	47 %	53 %	47 %	54 %	46 %	54 %	46 %
Södermanlands län	56 %	44 %	56 %	44 %	56 %	44 %	56 %	44 %	57 %	43 %	56 %	44 %
Uppsala län	56 %	44 %	55 %	45 %	56 %	44 %	56 %	44 %	55 %	45 %	56 %	44 %
Värmlands län	56 %	44 %	56 %	44 %	57 %	43 %	57 %	43 %	58 %	42 %	58 %	42 %
Västerbottens län	54 %	46 %	54 %	46 %	54 %	46 %	54 %	46 %	54 %	46 %	55 %	45 %
Västernorrlands län	58 %	42 %	57 %	43 %	57 %	43 %	58 %	42 %	58 %	42 %	57 %	43 %
Västmanlands län	58 %	42 %	58 %	42 %	58 %	42 %	57 %	43 %	56 %	44 %	56 %	44 %
Västra Götalands län	55 %	45 %	55 %	45 %	55 %	45 %	55 %	45 %	56 %	44 %	56 %	44 %
Örebro län	55 %	45 %	55 %	45 %	55 %	45 %	55 %	45 %	55 %	45 %	56 %	44 %
Östergötlands län	55 %	45 %	55 %	45 %	55 %	45 %	55 %	45 %	55 %	45 %	55 %	45 %

FIGUR 5.3.4

Könsfördelning av förvärvs-
arbetande inom kulturella
och kreativa näringar i
Västernorrlands län fördelat
på branschgrupper och
bransch kategorier.

Exempel 3: I figur 5.3.4 är
könsfördelningen hos förvärvs-
arbetande inom kulturella och
kreativa näringar fördelat på
branschgrupper och under-
liggande bransch kategorier
fördjupat till ett specifikt län,
Västernorrlands län.

(Källa: SCB)

Könsfördelning Västernorrlands län	2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	Kvinna	Man	Kvinna	Man	Kvinna	Man	Kvinna	Man	Kvinna	Man	Kvinna	Man
ARKITEKTUR												
Arkitektur	36 %	64 %	33 %	67 %	36 %	64 %	30 %	70 %	34 %	66 %	35 %	65 %
Arkitektur summa	36 %	64 %	33 %	67 %	36 %	64 %	30 %	70 %	34 %	66 %	35 %	65 %
AUDIOVISUELLT												
Audiovisuella lagringsmedier	25 %	75 %	29 %	71 %	31 %	69 %	27 %	73 %	36 %	64 %	30 %	70 %
Dataspel	25 %	75 %	22 %	78 %	29 %	71 %	29 %	71 %	27 %	73 %	0 %	100 %
Film & TV	41 %	59 %	40 %	60 %	42 %	58 %	42 %	58 %	44 %	56 %	50 %	50 %
Radio	56 %	44 %	51 %	49 %	55 %	45 %	50 %	50 %	45 %	55 %	50 %	50 %
Audiovisuellt summa	42 %	58 %	40 %	60 %	43 %	57 %	41 %	59 %	42 %	58 %	47 %	53 %
BILD & FORM												
Design	48 %	52 %	49 %	51 %	47 %	53 %	50 %	50 %	49 %	51 %	44 %	56 %
Foto	39 %	61 %	38 %	62 %	38 %	62 %	42 %	58 %	43 %	57 %	49 %	51 %
Konst	100 %	0 %	80 %	20 %	75 %	25 %	80 %	20 %	100 %	0 %	100 %	0 %
Bild & Form summa	45 %	55 %	46 %	54 %	44 %	56 %	47 %	53 %	47 %	53 %	48 %	52 %
KULTURARV												
Arkiv	56 %	44 %	54 %	46 %	53 %	47 %	53 %	47 %	54 %	46 %	55 %	45 %
Historiska och arkeologiska platser	100 %	0 %	100 %	0 %	100 %	0 %	100 %	0 %	67 %	33 %	-	-
Muséer	62 %	38 %	64 %	36 %	65 %	35 %	56 %	44 %	60 %	40 %	64 %	36 %
Kulturarv summa	58 %	42 %	57 %	43 %	57 %	43 %	54 %	46 %	56 %	44 %	58 %	42 %
LITTERATUR & PRESS												
Bibliotek	71 %	29 %	69 %	31 %	69 %	31 %	67 %	33 %	68 %	32 %	68 %	32 %
Litteratur	65 %	35 %	59 %	41 %	60 %	40 %	58 %	42 %	62 %	38 %	53 %	47 %
Okategoriserat	37 %	63 %	37 %	63 %	36 %	64 %	35 %	65 %	30 %	70 %	31 %	69 %
Press	44 %	56 %	43 %	57 %	42 %	58 %	44 %	56 %	43 %	57 %	41 %	59 %
Litteratur & Press summa	52 %	48 %	51 %	49 %	50 %	50 %	51 %	49 %	51 %	49 %	49 %	51 %
LITTERÄRT OCH KONSTNÄRLIGT SKAPANDE												
Litterärt och konstnärligt skapande	46 %	54 %	49 %	51 %	47 %	53 %	49 %	51 %	51 %	49 %	50 %	50 %
Litterärt och konstnärligt skapande summa	46 %	54 %	49 %	51 %	47 %	53 %	49 %	51 %	51 %	49 %	50 %	50 %
MODE												
Mode	82 %	18 %	82 %	18 %	83 %	17 %	84 %	16 %	83 %	17 %	82 %	18 %
Mode summa	82 %	18 %	82 %	18 %	83 %	17 %	84 %	16 %	83 %	17 %	82 %	18 %
REKLAM												
Reklam	38 %	62 %	39 %	61 %	41 %	59 %	37 %	63 %	39 %	61 %	34 %	66 %
Reklam summa	38 %	62 %	39 %	61 %	41 %	59 %	37 %	63 %	39 %	61 %	34 %	66 %
SCENKONST												
Kulturutbildning	56 %	44 %	60 %	40 %	67 %	33 %	65 %	35 %	66 %	34 %	63 %	37 %
Musik	25 %	75 %	15 %	85 %	9 %	91 %	11 %	89 %	16 %	84 %	14 %	86 %
Scenkonst	41 %	59 %	44 %	56 %	45 %	55 %	42 %	58 %	45 %	55 %	43 %	57 %
Scenkonst summa	42 %	58 %	42 %	58 %	45 %	55 %	44 %	56 %	46 %	54 %	43 %	57 %
TOTALSUMMA	58 %	42 %	57 %	43 %	57 %	43 %	58 %	42 %	58 %	42 %	57 %	43 %

5.4 Internationella jämförelser

Vi redovisar statistikutdragen för internationella jämförelser utifrån ESSnet Cultures statistiska modell. De innehåller både företagsekonomiska mått och individbaserade mått (se figur 5.4.1). Där det är möjligt redovisar vi därför statistikutdragen på följande vis:

- företagsekonomiska mått
 - nationella siffror fördelat på ESSnet Cultures branschindelning
- individbaserade mått
 - nationella siffror fördelat på ESSnet Cultures branschindelning.

De individbaserade måtten redovisas för sig med sina specifika variabler. De är inte jämförbara sinsemellan.

FIGUR 5.4.1

Regeringens mål för uppdraget i relation till användbara registerdata.

Block 1-4 förklaringstext:

1. nationalekonomiska mått fördelat på branscher
2. företagsekonomiska mått fördelat på län och branscher
3. individbaserade mått fördelat på län och branscher
4. internationella jämförelser.

Fördelning		Nationell	Län	Bransch	Internationell	
Mått i regeringsuppdraget	Block 4					
	Block 1	Bidrag till BNP	X			
		Varuexport och varuimport	X		X**	
	Block 2	Antal anställda	X	X	X	X
		Antal verksamheter	X	X	X	X
		Omsättning	X	X	X	X
		Förädlingsvärde	X	X	X	X
		Personalkostnader	X	X	X	X
		Storleksklasser (antal anställda)*	X		X	
		Rörelsemarginal*	X		X	
		Soliditet*	X		X	
	Block 3	Könsfördelning	X	X	X	X
		Åldersfördelning	X	X	X	X
		Bakgrundsfördelning	X	X	X	X
		Utbildningsnivåer*	X	X	X	X

* Mått som myndigheterna lagt till utöver regeringsuppdraget.

** Endast branschgrupper.

5.4.1 Exempel på fördjupningar

I figur 5.4.2 är antalet verksamheter inom kulturella och kreativa näringar fördelat på ESSnet Cultures branschindelning, för hela Sverige.

FIGUR 5.4.2

Antal verksamheter inom kulturella och kreativa näringar i Sverige fördelat på ESSnet Cultures branschindelning.

(Källa: SCB)

Antal verksamheter	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Advertising	12 998	13 112	12 870	12 161	12 053	11 866
Architecture	3 676	3 808	3 801	3 715	3 822	3 879
Audiovisual & Multimedia	10 812	11 688	12 234	12 471	13 012	13 382
Books & Press	13 617	13 681	13 442	13 110	13 111	12 987
Heritage, Archives, Libraries	360	379	389	389	401	420
Others	20 327	20 896	20 863	20 485	20 507	20 332
Performing Arts	13 154	15 080	16 738	18 152	19 454	20 492
Training	1 162	1 373	1 528	1 680	1 787	1 889
Visual Arts	39 510	41 741	42 634	42 229	42 892	43 297
Totalsumma	115 616	121 758	124 499	124 392	127 039	128 544

FIGUR 5.4.3

Könsfördelning av förvärvs-
arbetande inom kulturella och
kreativa näringar i Sverige
fördelat på ESSnet Cultures
branschindelning.

I figur 5.4.3 är könsfördelningen
hos förvärvsarbetande inom
kulturella och kreativa näringar
fördelat på ESSnet Cultures
branschindelning, för hela
Sverige.

(Källa: SCB)

Könsfördelning Totalt Sverige (ESSnet Culture)	2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	Kvinna	Man	Kvinna	Man	Kvinna	Man	Kvinna	Man	Kvinna	Man	Kvinna	Man
Advertising	8 951	11 579	8 543	11 357	8 269	11 176	8 142	10 885	8 007	10 674	7 901	10 557
Architecture	3 271	3 810	3 507	4 009	3 670	4 162	3 750	4 170	3 968	4 259	4 242	4 400
Audiovisual & Multimedia	8 230	13 048	8 412	13 353	8 500	13 610	8 624	13 895	8 701	13 701	8 855	13 911
Books & Press	21 576	25 474	21 111	24 836	20 510	24 077	20 171	23 345	19 910	22 500	19 105	21 393
Heritage, Archives, Libraries	9 557	47 69	10 021	5 080	10 353	5 308	10 262	5 277	10 249	5 233	10 218	5 287
Others	46 090	17 315	4 5713	17 818	46 005	17 780	45 630	17 830	45 499	17 731	45 342	17 098
Performing Arts	6 550	7 935	6 365	8 233	6 546	8 521	6 785	8 940	7 002	9 045	7 246	9 214
Training	2 741	2 099	2 773	2 093	2 857	2 103	2 983	2 303	3 013	2 236	3 056	2 279
Visual Arts	9 970	11 473	10 790	12 089	11 306	12 367	11 509	12 353	11 859	12 579	12 279	12 714
Totalsumma	116 936	97 502	117 235	98 868	118 016	99 104	117 856	98 998	118 208	97 958	118 244	96 853

5.5 Kulturella och kreativa yrken fördelat på yrkeskategorier

Vi redovisar statistikutdragen för kulturella och kreativa yrken separerat på följande vis:

- nationella siffror fördelat på yrkeskategorier.

FIGUR 5.5.1

Antal förvärvsarbete inom kulturella och kreativa yrken fördelat per yrkeskategori. Visar antal förvärvsarbete i faktiska värden och i tidsserien 2014–2016.

SSYK 2012	Yrkeskategori	2014	2015	2016
1242	Informations-, kommunikations - och PR-chefer, nivå 2	1 556	1 530	2 036
2161	Arkitekter m.fl.	3 685	3 665	5 044
2162	Landskapsarkitekter	1 276	1 336	1 578
2163	Planeringsarkitekter m.fl.	2 266	2 386	2 864
2171	Industridesigner	1 239	1 530	2 047
2172	Grafisk formgivare m.fl.	5 009	4 936	5 970
2173	Designer inom spel och digitala medier	1 450	1 455	2 092
2179	Övriga designer och formgivare	1 863	1 637	2 014
2513	Utvecklare inom spel och digitala media	1 858	1 832	2 165
2621	Museiintendenter m.fl.	1 511	1 403	1 760
2622	Bibliotekarier och arkivarier	6 422	6 341	7 137
2641	Författare m.fl.	702	683	920
2642	Journalister m.fl.	8 158	7 365	9 254
2643	Översättare, tolkar och lingvister m.fl.	1 085	1 121	1 642
2651	Bildkonstnärer m.fl.	350	334	438
2652	Musiker, sångare och kompositörer	3 632	3 533	4 082
2653	Koreografer och dansare	189	171	258
2654	Regissörer och producenter av film, teater m.m.	1 026	899	1 355
2655	Skådespelare	883	814	1 061
3339	Övriga förmedlare	2 420	2 192	2 645
3431	Fotografer	1 914	1 685	1 985
3432	Inredare, dekoratörer och scenografer m.fl.	1 625	2 017	2 526
3433	Inspicenter och scriptor m.fl.	723	603	728
3439	Övriga yrken inom kultur och underhållning	378	399	681
3521	Bild- och sändningstekniker	1 130	1 158	1 376
3522	Ljus-, ljud och scentekniker	1 586	1 455	1 775
4410	Biblioteks- och arkivassistenter m.fl.	2 965	2 859	3 192
5113	Guider och reseledare	456	411	623
7312	Guld- och silversmeder	282	265	311
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	501	495	645
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	2 852	2 906	3 829
-	Osäkert Yrke	35 813	39 450	31 770
-	Övrigt Yrke	50	48	71
SUMMA		96 855	98 914	105 874



REGERINGEN

Regeringsbeslut

III:3

2016-07-14

UD2016/12789/FH

Utrikesdepartementet

TILLVÄXTVERKET	
Ank.	2016 -07- 2 0
D/Dnr.	Å 2016 -001285

Tillväxtverket

Box 4044

102 61 Stockholm

Uppdrag att utveckla statistik för de kulturella och kreativa näringarna

Regeringens beslut

Regeringen uppdrar åt Tillväxtverket att i samverkan med Myndigheten för kulturanalys, Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser, Statens kulturråd och Statistiska Centralbyrån utveckla mätmetoder och modeller för att få fram relevant statistik som möjliggör en ekonomisk analys av utvecklingen för de kulturella och kreativa näringarna i Sverige.

I uppdraget ingår att:

- fastställa en definition av de kulturella och kreativa näringarna, baserad på SNI- och SSYK-koder samt eventuellt kompletterande information.
- beräkna de kulturella och kreativa näringarnas bidrag till BNP.
- utforma mätmetoder och modeller som möjliggör regionala och branschvisa utbrytningar samt, där så är möjligt, internationella jämförelser där bl.a. Eurostats arbete särskilt bör beaktas.
- säkerställa att variabler som export och import, sysselsättning, omsättning, förädlingsvärden, lönenivåer, kan tas fram och att uppgifterna enkelt kan uppdateras över tid.
- Statistiken ska där så är möjligt vara fördelad på kvinnor och män, åldersgrupper och personer med utländsk bakgrund
- utforma och genomföra kommunikationsinsatser för att sprida kännedom om metoden för den framtagna statistiken.
- bidra till att öka kunskapen om näringarnas betydelse för regional tillväxt och export.

Tillväxtverket får för uppdragets genomförande använda högst två miljoner kronor fram till den 31 augusti 2017. Medlen får användas till programanslutna kostnader. Kostnaderna ska belasta utgiftsområde 24, anslaget 2:3 Exportfrämjande verksamhet, anslagspost 7 Till regeringens disposition.

Vidare avser regeringen avsätta resurser även för år 2017 och 2018, med förbehåll för riksdagens beslut i kommande budgetproposition.

Medlen utbetalas engångsvis efter rekvisition ställd till Kammarkollegiet. Rekvisition ska ske senast den 31 augusti 2016. Medel som inte har utnyttjats ska återbetalas till Kammarkollegiet senast den 31 augusti 2017. Vid samma tidpunkt ska en ekonomisk redovisning över använda medel lämnas till Kammarkollegiet. Rekvisition, återbetalning och redovisningar ska hänvisa till detta regeringsbeslut.

Tillväxtverket ska ha regelbundna avstämningar med Regeringskansliet och därefter göra nödvändiga tillägg, fördjupningar och justeringar i enlighet med Regeringskansliets synpunkter i syfte att uppnå målet för detta uppdrag. Tillväxtverket ska senast den 30 november 2016 redovisa hur långt man kommit i genomförandet av uppdraget till Regeringskansliet (Utrikesdepartementet och Näringsdepartementet). Uppdraget är slutfört när en slutrapport är levererad och godkänd av Regeringskansliet. Materialet ska vara tillgängligt även för Regeringskansliet och andra relevanta aktörer.

Skälen för regeringens beslut

Sveriges exportstrategi beslutades av regeringen i september 2015 och innehåller totalt 22 insatser för att öka svensk export samt landets attraktionskraft för investeringar, turism och talanger. En av delinsatserna är att tillsammans med berörda aktörer genomföra en satsning för att öka internationaliseringen inom de kulturella och kreativa näringarna samt främja kulturdriven export.

De kulturella och kreativa näringarna är starka bärare av Sverige bilden i utlandet och kännetecknas av många små och medelstora företag med potential att öka sin export. Bristfällig statistik har hämmat dess utveckling och möjlighet att göra strategiska val eller attrahera investeringar, samt inneburit att näringarnas reella bidrag till exempelvis svensk export och tillväxt inte kunnat mätas, något som även stöds av relevanta myndigheter. De särskilda satsningar som gjorts av Tillväxtverket tillsammans med exempelvis musik- respektive modebranschen har möjliggjort strategiska val och ändrat arbetsinriktning för branschens internationalisering och exportsatsningar.

För att regeringen ska kunna bedöma om de kulturella och kreativa näringarna utvecklas i linje med ambitionerna i exportstrategin aviserar regeringen att en process och modell för uppföljning, utvärdering och utveckling ska tas fram. En central del för ett sådant arbete utgörs av en utvecklad ekonomisk statistik för de kulturella och kreativa näringarna.

Sverige saknar till skillnad från exempelvis Storbritannien en samlad statistik för näringarna, vad gäller exempelvis omsättning, antal sysselsatta, antal företag m.m. Uppdraget till Tillväxtverket innebär att en nationell bransch- och regionalt nedbrytbar statistik för de kulturella och kreativa näringarna löpande kan sammanställas vilket säkerställer att näringens bidrag till svensk tillväxt och export synliggörs samt att näringarna kan göra statistiskt välgrundade strategier för internationalisering.

På regeringens vägnar



Isabella Lövin



Ulrica Risso

Kopia till

Utrikesdepartementet/EKO, FIM, KOM, RS
Finansdepartementet/BA 2,OFA-SFÖ
Näringsdepartementet/RTS, FF, KOM,AS
Kulturdepartementet/KI, KL
Svenska institutet
Tillväxtverket
Statistiska Centralbyrån
Myndigheten för kulturanalys
Statens kulturråd
Statens musikverk
Tillväxtanalys
Kammarkollegiet



2017-08-31
UD2017/14035/FH

Utrikesdepartementet

Tillväxtverket
Box 4044
102 61 Stockholm

Förlängning av tid för genomförande av uppdrag att utveckla statistik för de kulturella och kreativa näringarna

Regeringens beslut

Regeringen förlänger Tillväxtverkets uppdrag att i samverkan med Myndigheten för kulturanalys, Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser, Statens kulturråd och Statistiska Centralbyrån utveckla statistik om de kulturella och kreativa näringarna i Sverige.

I det fortsatta uppdraget ingår att utveckla och fördjupa:

- samarbeten för att koppla ihop befintlig statistik, hitta gränssnitt och utveckla eventuella gemensamma områden,
- kvantitativa och kvalitativa metoder och analyser som kan förbättra kunskapen om näringsgruppens olika värdekedjeförhållanden,
- vilken information Tillväxtverket kan tillgängliggöra och på vilket sätt myndigheten avser sortera statistik.

För 2017 får Tillväxtverket använda högst 500 000 kronor för uppdraget fram till den 31 december 2017. Regeringen beräknar även att 500 000 kronor kommer användas under 2018 för uppdragets genomförande, med förbehåll för riksdagens godkännande. Medlen får användas till programanslutna kostnader. Kostnaderna ska belasta utgiftsområde 24, anslaget 2:3 Exportfrämjande verksamhet, anslagspost 7 Till regeringens disposition, budgetåret 2017.

Medlen utbetalas engångsvis efter rekvisition ställd till Kammarkollegiet. Rekvisition ska ske senast den 30 september 2017. Medel som inte har

utnyttjats 2017 ska återbetalas till Kammarkollegiet senast den 28 februari 2018. Vid samma tidpunkt ska en ekonomisk redovisning över använda medel lämnas till Kammarkollegiet. Rekvisition, återbetalning och redovisningar ska hänvisa till detta regeringsbeslut.

Uppdraget ska genomföras i samråd med Regeringskansliet. Tillväxtverket ska senast den 15 december 2017 redovisa hur långt man kommit i genomförandet av uppdraget till Regeringskansliet (Utrikesdepartementet och Näringsdepartementet). Uppdraget är slutfört när en slutrapport är levererad till Regeringskansliet. Rapporten ska vara tillgänglig även för andra relevanta aktörer. Anvisningarna i regeringens beslut den 14 juli 2016 gäller fortsatt.

Skälen för regeringens beslut

Sveriges exportstrategi beslutades av regeringen i september 2015 och innehåller 22 insatser för att öka svensk export och Sveriges attraktionskraft för investeringar, turism och talanger. En av delinsatserna är att tillsammans med berörda aktörer genomföra en satsning för att öka internationaliseringen inom de kulturella och kreativa näringarna samt främja kulturdriven export.

För att regeringen ska kunna bedöma om de kulturella och kreativa näringarna utvecklas i linje med ambitionerna i exportstrategin aviserar regeringen att en process och modell för uppföljning, utvärdering och utveckling ska tas fram. En central del för ett sådant arbete utgörs av en utvecklad ekonomisk statistik för de kulturella och kreativa näringarna. Sverige saknar, till skillnad från exempelvis Storbritannien, en samlad statistik för näringarna vad gäller exempelvis omsättning, antal sysselsatta, antal företag m.m.

Inom ramen för insatsen för Sverige bilden gav regeringen den 14 juli 2016 (UD2016/12789/FH) Tillväxtverket i uppdrag att i samverkan med Myndigheten för kulturanalys, Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser, Statens kulturråd och Statistiska Centralbyrån att utveckla mätmetoder och modeller för att få fram relevant statistik som möjliggör en ekonomisk analys av utvecklingen för de kulturella och kreativa näringarna i Sverige. För genomförandet av uppdraget under 2016–2017 avsatte regeringen två miljoner kronor. Uppdraget ska redovisas senast den 31 augusti 2017.

Det finns behov av att förlänga Tillväxtverkets uppdrag att utveckla mätmetoder och modeller. Genom en förlängning kan Tillväxtverket slutföra samtliga utvecklings- och fördjupningspunkter.

På regeringens vägnar


Margot Wallström


Ulrica Risso

Kopia till

Utrikesdepartementet/EKO, KOM, RS
Finansdepartementet/BA 2, OFA-SFÖ
Näringsdepartementet/RTS, FF, SUN
Kulturdepartementet/KI, KO, KL
Svenska institutet
Tillväxtverket
Statistiska Centralbyrån
Myndigheten för kulturanalys
Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser
Statens kulturråd
Statens musikverk
Tillväxtanalys
Kammarkollegiet

Den nationella definitionen av kulturella och kreativa yrken (SSYK-koder), inklusive samtliga yrkesbenämningar

SSYK 2012	Yrkeskategori	Yrkesbenämning
1242	Informations-, kommunikations - och PR-chefer, nivå 2	Byråchef, mediabyrå, verksamhetsnära chef
1242	Informations-, kommunikations - och PR-chefer, nivå 3	Informationschef, verksamhetsnära chef
1242	Informations-, kommunikations - och PR-chefer, nivå 4	Informationsdirektör, verksamhetsnära chef
1242	Informations-, kommunikations - och PR-chefer, nivå 5	Kommunikationschef, verksamhetsnära chef
1242	Informations-, kommunikations - och PR-chefer, nivå 6	Kommunikationsdirektör, verksamhetsnära chef
1242	Informations-, kommunikations - och PR-chefer, nivå 7	Mediachef, verksamhetsnära chef
1242	Informations-, kommunikations - och PR-chefer, nivå 8	PR-chef, verksamhetsnära chef
1242	Informations-, kommunikations - och PR-chefer, nivå 9	Presschef, verksamhetsnära chef
1242	Informations-, kommunikations - och PR-chefer, nivå 10	Reklamchef, verksamhetsnära chef
1242	Informations-, kommunikations - och PR-chefer, nivå 11	VD, inom information och PR, utan chefshierarki
1242	Informations-, kommunikations - och PR-chefer, nivå 12	Verkställande direktör, inom information och PR, utan chefshierarki
2161	Arkitekter m.fl.	Arkitekt
2161	Arkitekter m.fl.	Bygglovsarkitekt
2161	Arkitekter m.fl.	Filmarkitekt
2161	Arkitekter m.fl.	Husbyggnadsarkitekt
2161	Arkitekter m.fl.	Inredare, inredningsarkitekt
2161	Arkitekter m.fl.	Inredningsarkitekt
2161	Arkitekter m.fl.	Inredningskonsulent, inredningsarkitekt
2161	Arkitekter m.fl.	Inredningskonsult, inredningsarkitekt
2161	Arkitekter m.fl.	Teaterarkitekt
2161	Arkitekter m.fl.	TV-arkitekt
2162	Landskapsarkitekter	Landskapsarkitekt
2162	Landskapsarkitekter	Trädgårdsarkitekt
2163	Planeringsarkitekter mfl	Markprojektör
2163	Planeringsarkitekter mfl	Planarkitekt
2163	Planeringsarkitekter mfl	Planeringsarkitekt/Fysisk planerare
2163	Planeringsarkitekter mfl	Planingenjör, stadsplanering
2163	Planeringsarkitekter mfl	Projektledare, stadsutveckling
2163	Planeringsarkitekter mfl	Stadsarkitekt
2163	Planeringsarkitekter mfl	Stadsplanearkitekt
2163	Planeringsarkitekter mfl	Stadsplaneingenjör
2163	Planeringsarkitekter mfl	Stadsplanerare
2163	Planeringsarkitekter mfl	Stadsutvecklare/Samhällsstrateg
2171	Industridesigner	Chefsdesigner
2171	Industridesigner	Designer, industri
2171	Industridesigner	Formgivare, industri-
2171	Industridesigner	Formgivare, ospec
2171	Industridesigner	Formgivare, silversmed
2171	Industridesigner	Industridesigner
2171	Industridesigner	Industriformgivare
2171	Industridesigner	Modellör, industri
2171	Industridesigner	Produktutformare, industriprodukter
2172	Grafisk formgivare m.fl.	AD (Art Director)
2172	Grafisk formgivare m.fl.	Affschtecknare
2172	Grafisk formgivare m.fl.	Annonstecknare
2172	Grafisk formgivare m.fl.	Art director
2172	Grafisk formgivare m.fl.	Blankettkonstruktör
2172	Grafisk formgivare m.fl.	Datagrafiker, reklam
2172	Grafisk formgivare m.fl.	Designtekniker
2172	Grafisk formgivare m.fl.	Dessinatör
2172	Grafisk formgivare m.fl.	Director, art
2172	Grafisk formgivare m.fl.	Formgivare, grafisk
2172	Grafisk formgivare m.fl.	Grafisk designer
2172	Grafisk formgivare m.fl.	Grafisk formgivare

BILAGA 3

SSYK 2012	Yrkeskategori	Yrkesbenämning
2172	Grafisk formgivare m.fl.	Grafisk konsult
2172	Grafisk formgivare m.fl.	Interaktiv designer
2172	Grafisk formgivare m.fl.	Layoutare
2172	Grafisk formgivare m.fl.	Layoutchef
2172	Grafisk formgivare m.fl.	Layoutman
2172	Grafisk formgivare m.fl.	Layouttecknare
2172	Grafisk formgivare m.fl.	Originalare
2172	Grafisk formgivare m.fl.	Originaltecknare
2172	Grafisk formgivare m.fl.	Precisionstecknare
2172	Grafisk formgivare m.fl.	Reklamdesigner
2172	Grafisk formgivare m.fl.	Reklamformgivare
2172	Grafisk formgivare m.fl.	Reklamtecknare
2172	Grafisk formgivare m.fl.	Reklamtextare
2172	Grafisk formgivare m.fl.	Trycksakstecknare
2173	Designer inom spel och digitala medier	2D-Grafiker
2173	Designer inom spel och digitala medier	3D-designer
2173	Designer inom spel och digitala medier	3D-grafiker
2173	Designer inom spel och digitala medier	3D-visualiserare
2173	Designer inom spel och digitala medier	Animatör
2173	Designer inom spel och digitala medier	Animerare
2173	Designer inom spel och digitala medier	Dataanimatör
2173	Designer inom spel och digitala medier	Designer, game
2173	Designer inom spel och digitala medier	Filmtecknare
2173	Designer inom spel och digitala medier	Webbdesigner
2173	Designer inom spel och digitala medier	Webbproducent
2173	Designer inom spel och digitala medier	Webbdesigner
2173	Designer inom spel och digitala medier	Visualiserare
2179	Övriga designer och formgivare	Creative director
2179	Övriga designer och formgivare	Designassistent
2179	Övriga designer och formgivare	Designer, övrig
2179	Övriga designer och formgivare	Kläddesigner
2179	Övriga designer och formgivare	Kostymdesigner
2179	Övriga designer och formgivare	Kostymtecknare
2179	Övriga designer och formgivare	Modedesigner
2179	Övriga designer och formgivare	Modiformgivare
2179	Övriga designer och formgivare	Modellkonstruktör, textil
2179	Övriga designer och formgivare	Modellör, skor
2179	Övriga designer och formgivare	Modeskapare
2179	Övriga designer och formgivare	Modetecknare
2179	Övriga designer och formgivare	Möbeldesigner
2179	Övriga designer och formgivare	Skodesigner
2179	Övriga designer och formgivare	Skomodellör
2179	Övriga designer och formgivare	Textildesigner
2179	Övriga designer och formgivare	Textilformgivare
2179	Övriga designer och formgivare	Väskmodellör
2513	Utvecklare inom spel och digitala media	Designer, level, IT
2513	Utvecklare inom spel och digitala media	Programmerare, handheld games
2513	Utvecklare inom spel och digitala media	Programmerare, konsolspel
2513	Utvecklare inom spel och digitala media	Programmerare, mobilspel
2513	Utvecklare inom spel och digitala media	Programmerare, onlinespel
2513	Utvecklare inom spel och digitala media	Programmerare, PC-spel
2513	Utvecklare inom spel och digitala media	Programmerare, web games
2513	Utvecklare inom spel och digitala media	Spelutvecklare, IT
2621	Museiintendenter m.fl.	Amanuens, museum
2621	Museiintendenter m.fl.	Antikvarie
2621	Museiintendenter m.fl.	Bebyggelseantikvarie
2621	Museiintendenter m.fl.	Byggnadsantikvarie
2621	Museiintendenter m.fl.	Chefsintendent, auktionsverk

BILAGA 3

SSYK 2012	Yrkeskategori	Yrkesbenämning
2621	Museiintendenter m.fl.	Chefsintendent, galleri
2621	Museiintendenter m.fl.	Chefsintendent, museum
2621	Museiintendenter m.fl.	Curator
2621	Museiintendenter m.fl.	Föreståndare, galleri
2621	Museiintendenter m.fl.	Galleriföreståndare
2621	Museiintendenter m.fl.	Gallerist
2621	Museiintendenter m.fl.	Intendent, konst-
2621	Museiintendenter m.fl.	Intendent, museum
2621	Museiintendenter m.fl.	Intendent, utställningar
2621	Museiintendenter m.fl.	Konstintendent
2621	Museiintendenter m.fl.	Konstkonsult
2621	Museiintendenter m.fl.	Konsturator
2621	Museiintendenter m.fl.	Länsantikvarie
2621	Museiintendenter m.fl.	Museiamanuens
2621	Museiintendenter m.fl.	Museintendent
2621	Museiintendenter m.fl.	Museiman
2621	Museiintendenter m.fl.	Stadsantikvarie
2621	Museiintendenter m.fl.	Utställningsproducent, museum
2622	Bibliotekarier och arkivarier	Arkivamanuens
2622	Bibliotekarier och arkivarier	Arkivarie
2622	Bibliotekarier och arkivarier	Arkivföreståndare
2622	Bibliotekarier och arkivarier	Arkivråd
2622	Bibliotekarier och arkivarier	Bandarkivarie
2622	Bibliotekarier och arkivarier	Barnbibliotekarie
2622	Bibliotekarier och arkivarier	Bibliotekarie
2622	Bibliotekarier och arkivarier	Bibliotekskonsulent
2622	Bibliotekarier och arkivarier	Bildarkivarie
2622	Bibliotekarier och arkivarier	Bokbussbibliotekarie
2622	Bibliotekarier och arkivarier	Dokumentalist
2622	Bibliotekarier och arkivarier	Filmarkivarie
2622	Bibliotekarier och arkivarier	Folkbibliotekarie
2622	Bibliotekarier och arkivarier	Forskningsbibliotekarie
2622	Bibliotekarier och arkivarier	Föreståndare, arkiv
2622	Bibliotekarier och arkivarier	Företagsbibliotekarie
2622	Bibliotekarier och arkivarier	Informatiker
2622	Bibliotekarier och arkivarier	Informationsmäklare
2622	Bibliotekarier och arkivarier	Krigsarkivarie
2622	Bibliotekarier och arkivarier	Litteraturingenjör
2622	Bibliotekarier och arkivarier	Lånechef, bibliotek
2622	Bibliotekarier och arkivarier	Redaktionsarkivarie
2622	Bibliotekarier och arkivarier	Sjukhusbibliotekarie
2622	Bibliotekarier och arkivarier	Skolbibliotekarie
2622	Bibliotekarier och arkivarier	Stadsbibliotekarie
2641	Författare m.fl.	Dramatiker
2641	Författare m.fl.	Dramaturg
2641	Författare m.fl.	Editerare, böcker
2641	Författare m.fl.	Epiker
2641	Författare m.fl.	Filmförfattare
2641	Författare m.fl.	Författare
2641	Författare m.fl.	Förlagschef, bokförlag
2641	Författare m.fl.	Förlagsredaktör
2641	Författare m.fl.	Kolumnist
2641	Författare m.fl.	Korrekturchef, bokförlag
2641	Författare m.fl.	Korrekturläsare, bokförlag
2641	Författare m.fl.	Korrekturredaktör, bokförlag
2641	Författare m.fl.	Korrektör, bokförlag
2641	Författare m.fl.	Korsordskonstruktör
2641	Författare m.fl.	Korsordsmakare
2641	Författare m.fl.	Korsordsredaktör
2641	Författare m.fl.	Lektör

BILAGA 3

SSYK 2012	Yrkeskategori	Yrkesbenämning
2641	Författare m.fl.	Läromedelsförfattare
2641	Författare m.fl.	Manusförfattare
2641	Författare m.fl.	Poet
2641	Författare m.fl.	Redigerare, böcker m.m.
2641	Författare m.fl.	Script writer
2641	Författare m.fl.	Skald
2641	Författare m.fl.	Talboksproducent
2641	Författare m.fl.	Talboksredaktör
2641	Författare m.fl.	Teknikinformatör
2641	Författare m.fl.	Teknisk redaktör
2641	Författare m.fl.	Teknisk skribent
2641	Författare m.fl.	Texteditor, böcker
2641	Författare m.fl.	Textförfattare
2642	Journalister m.fl.	Allmänreporter
2642	Journalister m.fl.	Bildredaktör
2642	Journalister m.fl.	Chefredaktör, utan chefshierarki
2642	Journalister m.fl.	Editerare, tidning
2642	Journalister m.fl.	Efterbearbetningsredaktör
2642	Journalister m.fl.	Ekonomijournalist
2642	Journalister m.fl.	Featureredaktör
2642	Journalister m.fl.	Frilansjournalist
2642	Journalister m.fl.	Förlagschef, tidning
2642	Journalister m.fl.	Intervjuare, reporter
2642	Journalister m.fl.	Journalist
2642	Journalister m.fl.	Korrekturchef, tidning
2642	Journalister m.fl.	Korrekturläsare, tidning
2642	Journalister m.fl.	Korrekturredaktör, tidning
2642	Journalister m.fl.	Korrektör, tidning
2642	Journalister m.fl.	Korrespondent, nyhetsbevakning
2642	Journalister m.fl.	Kritiker
2642	Journalister m.fl.	Krönikör
2642	Journalister m.fl.	Kåsör
2642	Journalister m.fl.	Notischef
2642	Journalister m.fl.	Nyhetsjournalist
2642	Journalister m.fl.	Nyhetsredaktör
2642	Journalister m.fl.	Nyhetsreporter
2642	Journalister m.fl.	Presslektör
2642	Journalister m.fl.	Pressombudsman
2642	Journalister m.fl.	Radiojournalist
2642	Journalister m.fl.	Radioreporter
2642	Journalister m.fl.	Recensent
2642	Journalister m.fl.	Redaktionssekreterare
2642	Journalister m.fl.	Redaktör
2642	Journalister m.fl.	Redigerare, tidning m.m.
2642	Journalister m.fl.	Referent
2642	Journalister m.fl.	Reporter
2642	Journalister m.fl.	Researcher, journalist
2642	Journalister m.fl.	Skribent
2642	Journalister m.fl.	Sportjournalist
2642	Journalister m.fl.	Sportreporter
2642	Journalister m.fl.	Studioreporter
2642	Journalister m.fl.	Taltidningsredaktör
2642	Journalister m.fl.	Texteditor, tidning
2642	Journalister m.fl.	Tidningsredigerare
2642	Journalister m.fl.	TV-journalist
2642	Journalister m.fl.	TV-reporter
2642	Journalister m.fl.	Utrikeskorrespondent
2642	Journalister m.fl.	Webbredaktör
2642	Journalister m.fl.	Webbeditor
2642	Journalister m.fl.	Videoreporter

BILAGA 3

SSYK 2012	Yrkeskategori	Yrkesbenämning
2643	Översättare, tolkar och lingvister m.fl.	Dialogtolk
2643	Översättare, tolkar och lingvister m.fl.	Dövblindtolk
2643	Översättare, tolkar och lingvister m.fl.	Dövtolk
2643	Översättare, tolkar och lingvister m.fl.	Forskare, språk
2643	Översättare, tolkar och lingvister m.fl.	Konferenstolk
2643	Översättare, tolkar och lingvister m.fl.	Konsult, språk
2643	Översättare, tolkar och lingvister m.fl.	Kontakttolk
2643	Översättare, tolkar och lingvister m.fl.	Korrekturläsare, översättare
2643	Översättare, tolkar och lingvister m.fl.	Lexikograf
2643	Översättare, tolkar och lingvister m.fl.	Lingvist
2643	Översättare, tolkar och lingvister m.fl.	Nyhetstextare
2643	Översättare, tolkar och lingvister m.fl.	Ordboks författare
2643	Översättare, tolkar och lingvister m.fl.	Rättstolk
2643	Översättare, tolkar och lingvister m.fl.	Sjukvårdstolk
2643	Översättare, tolkar och lingvister m.fl.	Språkforskare
2643	Översättare, tolkar och lingvister m.fl.	Språkgranskare
2643	Översättare, tolkar och lingvister m.fl.	Språkkonsult
2643	Översättare, tolkar och lingvister m.fl.	Språkteknolog
2643	Översättare, tolkar och lingvister m.fl.	Språkvetare
2643	Översättare, tolkar och lingvister m.fl.	Svensktextare
2643	Översättare, tolkar och lingvister m.fl.	Taltjänsttolk
2643	Översättare, tolkar och lingvister m.fl.	Teckenspråktolk
2643	Översättare, tolkar och lingvister m.fl.	Teknisk översättare
2643	Översättare, tolkar och lingvister m.fl.	Tolk, dialog-
2643	Översättare, tolkar och lingvister m.fl.	Tolk, konferens-
2643	Översättare, tolkar och lingvister m.fl.	Tolk, kontakt-
2643	Översättare, tolkar och lingvister m.fl.	Tolk, ospec
2643	Översättare, tolkar och lingvister m.fl.	Tolk, rätts-
2643	Översättare, tolkar och lingvister m.fl.	Tolk, sjukvårds-
2643	Översättare, tolkar och lingvister m.fl.	Translator
2643	Översättare, tolkar och lingvister m.fl.	Undertextare
2643	Översättare, tolkar och lingvister m.fl.	Vuxendövtolk
2643	Översättare, tolkar och lingvister m.fl.	Översättare
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Bildhuggare, konstnär
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Bildhuggare, sten
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Bildkonstnär
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Bokkonstnär
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Djurkonservator
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Fotografiker
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Glaskonstnär
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Grafiker, konstnär
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Illustrationstecknare
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Illustratör, övrig
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Isskulptör
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Karikaturtecknare
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Keramiker, konstnär
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Keramikkonstnär
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Konservator, arkeologi
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Konservator, djur
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Konservator, metall
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Konservator, möbler
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Konservator, papper
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Konservator, sten
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Konservator, tavlor
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Konservator, textil
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Konstgrafiker
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Konstkonservator
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Konstnär
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Konstsmid
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Konstvåvare

BILAGA 3

SSYK 2012	Yrkeskategori	Yrkesbenämning
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Monumentalmålare
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Muralmålare
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Målare, konstnär
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Möbelkonservator
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Möbelreoverare
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Möbelrestauratör
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Papperskonservator
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Porträttmålare
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Preparator, konservator
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Serietecknare
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Serigrafiker
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Skulpturkonservator
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Skulptör
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Smed, konst-
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Stafflimålare
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Tavelskonservator
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Tecknare
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Textilkonservator
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Textilkonstnär
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Träbildhuggare, konstnär
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Träskulptör
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Videokonstnär
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Xylograf
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Ackompanjatör, klassisk musik
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Ackompanjatör, populärmusik
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Arrangör, klassisk musik
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Arrangör, populärmusik
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Artist, populärmusik
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Barpianist
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Batterist, orkester
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Cellist
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Dansbandsmusiker
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Dirigent
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Domkyrkoorganist
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Elektronmusiker
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Filmkompositör
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Filmmusikkompositör
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Flöjtist
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Församlingsmusiker
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Gatumusikant
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Gitarist, klassisk musik
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Gitarist, populärmusik
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Jazzmusiker
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Kammarmusiker
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Kantor
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Kapellmästare
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Komponist, konstmusik
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Kompositör, konstmusik
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Kompositör, populärmusik
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Konsertmästare
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Konsertpianist
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Korist
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Kormästare
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Kyrkokantor
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Kyrkomusiker
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Kyrkosångare
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Körledare
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Körsångare, klassisk musik
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Körsångare, populärmusik
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Musiker, folkmusik

BILAGA 3

SSYK 2012	Yrkeskategori	Yrkesbenämning
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Musiker, klassisk musik
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Musiker, konstmusik
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Musiker, populärmusik
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Musikförläggare, utan chefshierarki
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Musikproducent
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Notskrivare
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Operasångare
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Organist
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Orkesterledare, klassisk musik
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Orkesterledare, populärmusik
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Pianist, klassisk musik
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Pianist, populärmusik
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Popmusiker
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Popsångare
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Populärmusiker
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Populärsångare
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Repetitör
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Repetitör, klassisk musik
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Rockmusiker
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Rocksångare
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Schlagermusiker
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Schlagersångare
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Skolkantor
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Slagverkare
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Spelman
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Stämledare
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Sångare, folkmusik
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Sångare, klassisk musik
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Sångare, konstmusik
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Sångare, populärmusik
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Tonsättare
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Trubadur
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Trumslagare, populärmusik
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Violinist
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Vissångare
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Vokalist
2653	Koreografer och dansare	Balettdansör
2653	Koreografer och dansare	Balettmästare
2653	Koreografer och dansare	Ballettrepetitör
2653	Koreografer och dansare	Dansare, fridans
2653	Koreografer och dansare	Dansare, jazz
2653	Koreografer och dansare	Dansare, klassisk dans
2653	Koreografer och dansare	Dansare, show
2653	Koreografer och dansare	Dansare, stepp
2653	Koreografer och dansare	Jazzdansare
2653	Koreografer och dansare	Koreograf
2653	Koreografer och dansare	Koreolog
2653	Koreografer och dansare	Magdansös
2653	Koreografer och dansare	Premiärdansare
2653	Koreografer och dansare	Prima ballerina
2653	Koreografer och dansare	Repetitör, dans
2653	Koreografer och dansare	Showdansare
2654	Regissörer och producenter av film, teater m.m.	AV-producent
2654	Regissörer och producenter av film, teater m.m.	Avsnittsproducent
2654	Regissörer och producenter av film, teater m.m.	Bearbetningsproducent
2654	Regissörer och producenter av film, teater m.m.	Dansproducent, funktions- eller mellanchef
2654	Regissörer och producenter av film, teater m.m.	Dansproducent, verksamhetsnära chef
2654	Regissörer och producenter av film, teater m.m.	Filmkonsulent
2654	Regissörer och producenter av film, teater m.m.	Filmmakare
2654	Regissörer och producenter av film, teater m.m.	Filmproducent, funktions- eller mellanchef

BILAGA 3

SSYK 2012	Yrkeskategori	Yrkesbenämning
2654	Regissörer och producenter av film, teater m.m.	Filmproducent, verksamhetsnära chef
2654	Regissörer och producenter av film, teater m.m.	Filmproduktionsledare
2654	Regissörer och producenter av film, teater m.m.	Filmredaktör
2654	Regissörer och producenter av film, teater m.m.	Filmregissör
2654	Regissörer och producenter av film, teater m.m.	Filmskapare
2654	Regissörer och producenter av film, teater m.m.	Itv-producent
2654	Regissörer och producenter av film, teater m.m.	Manusproducent
2654	Regissörer och producenter av film, teater m.m.	Multimediaproducent
2654	Regissörer och producenter av film, teater m.m.	Produktionsledare, film
2654	Regissörer och producenter av film, teater m.m.	Produktionsplanerare, radio/TV
2654	Regissörer och producenter av film, teater m.m.	Programproducent
2654	Regissörer och producenter av film, teater m.m.	Programredaktör
2654	Regissörer och producenter av film, teater m.m.	Projektleddare, SVT
2654	Regissörer och producenter av film, teater m.m.	Radioproducent
2654	Regissörer och producenter av film, teater m.m.	Regissör
2654	Regissörer och producenter av film, teater m.m.	Teaterchef, utan chefshierarki
2654	Regissörer och producenter av film, teater m.m.	Teaterkonsulent
2654	Regissörer och producenter av film, teater m.m.	Teaterproducent
2654	Regissörer och producenter av film, teater m.m.	Teaterregissör
2654	Regissörer och producenter av film, teater m.m.	Trailerproducent
2654	Regissörer och producenter av film, teater m.m.	TV-producent
2654	Regissörer och producenter av film, teater m.m.	TV-regissör
2654	Regissörer och producenter av film, teater m.m.	Videoproducent
2655	Skådespelare	Filmröst
2655	Skådespelare	Mimartist
2655	Skådespelare	Musikalartist
2655	Skådespelare	Recitatör
2655	Skådespelare	Revyartist
2655	Skådespelare	Skådespelare
3339	Övriga förmedlare	Ackvisitör, annonser
3339	Övriga förmedlare	Affärskonsulent, butik
3339	Övriga förmedlare	Anbudsläggare
3339	Övriga förmedlare	Annonsansvarig
3339	Övriga förmedlare	Annonssberedare
3339	Övriga förmedlare	Annonsschef
3339	Övriga förmedlare	Annonskonsulent
3339	Övriga förmedlare	Arrangörsutvecklare
3339	Övriga förmedlare	Artistagent
3339	Övriga förmedlare	Artistbokare
3339	Övriga förmedlare	Artistförmedlare
3339	Övriga förmedlare	Artistproducent
3339	Övriga förmedlare	Artistutvecklare
3339	Övriga förmedlare	Auktionist
3339	Övriga förmedlare	Auktionsförrättare
3339	Övriga förmedlare	Auktionskommissarie
3339	Övriga förmedlare	Auktionsutöpare
3339	Övriga förmedlare	Beställningsfaktor
3339	Övriga förmedlare	Bilverkmästare
3339	Övriga förmedlare	Bilvårdschef
3339	Övriga förmedlare	Butikskonsulent
3339	Övriga förmedlare	Butiksplanerare
3339	Övriga förmedlare	Castingansvarig
3339	Övriga förmedlare	Energimäklare
3339	Övriga förmedlare	Förlagsfaktor
3339	Övriga förmedlare	Idrottsagent
3339	Övriga förmedlare	Krafthandlare
3339	Övriga förmedlare	Kundmottagare, bilverkstad
3339	Övriga förmedlare	Litterär agent
3339	Övriga förmedlare	Manager, rådgivare
3339	Övriga förmedlare	Musikagent

BILAGA 3

SSYK 2012	Yrkeskategori	Yrkesbenämning
3339	Övriga förmedlare	Produktionsledare, reklambyrå
3339	Övriga förmedlare	Rollbesättare
3339	Övriga förmedlare	Servicechef, bilverkstad
3339	Övriga förmedlare	Servicerådgivare, bilverkstad
3339	Övriga förmedlare	Space manager
3339	Övriga förmedlare	Sponsorsansvarig, idrottsförening
3339	Övriga förmedlare	Sportagent
3339	Övriga förmedlare	Teateragent
3339	Övriga förmedlare	Trycksaksfaktor
3339	Övriga förmedlare	Turnéledare
3339	Övriga förmedlare	Turnéläggare
3339	Övriga förmedlare	Verkmästare, bilverkstad
3431	Fotografer	A-fotograf
3431	Fotografer	Arkivfotograf
3431	Fotografer	Ateljéfotograf
3431	Fotografer	B-fotograf
3431	Fotografer	Bildbehandlare
3431	Fotografer	Bildjournalist
3431	Fotografer	Bildredigerare
3431	Fotografer	Chefsfotograf
3431	Fotografer	Dokumentärfotograf
3431	Fotografer	Filmare
3431	Fotografer	Filmfotograf
3431	Fotografer	Flygfotograf
3431	Fotografer	Fotograf
3431	Fotografer	Fotografassistent
3431	Fotografer	Frilansfotograf
3431	Fotografer	Industrifotograf
3431	Fotografer	Institutionsfotograf
3431	Fotografer	Kameraassistent, foto
3431	Fotografer	Modéfotograf
3431	Fotografer	Museifotograf
3431	Fotografer	Naturfotograf
3431	Fotografer	Nyhetsfotograf
3431	Fotografer	Porträttfotograf
3431	Fotografer	Pressfotograf
3431	Fotografer	Redigerare
3431	Fotografer	Reklamfotograf
3431	Fotografer	Reportagefotograf
3431	Fotografer	Sjukhusfotograf
3431	Fotografer	Skolfotograf
3431	Fotografer	Stillbildsfotograf
3431	Fotografer	Trickfilmsfotograf
3431	Fotografer	TV-fotograf
3431	Fotografer	Videofotograf
3432	Inredare, dekoratörer och scenografer m.fl.	AD-assistent
3432	Inredare, dekoratörer och scenografer m.fl.	Affärsdekoratör
3432	Inredare, dekoratörer och scenografer m.fl.	Assistent, AD-
3432	Inredare, dekoratörer och scenografer m.fl.	Ateljédekoratör
3432	Inredare, dekoratörer och scenografer m.fl.	Butiksinredare
3432	Inredare, dekoratörer och scenografer m.fl.	Butikskommunikatör
3432	Inredare, dekoratörer och scenografer m.fl.	Chefsdekoratör
3432	Inredare, dekoratörer och scenografer m.fl.	Dekorationschef
3432	Inredare, dekoratörer och scenografer m.fl.	Dekorationsmålare, bygg
3432	Inredare, dekoratörer och scenografer m.fl.	Dekorator, affär
3432	Inredare, dekoratörer och scenografer m.fl.	Dekorator, inredning
3432	Inredare, dekoratörer och scenografer m.fl.	Dekorator, utställning
3432	Inredare, dekoratörer och scenografer m.fl.	Dekormålare, film
3432	Inredare, dekoratörer och scenografer m.fl.	Dekormålare, teater
3432	Inredare, dekoratörer och scenografer m.fl.	Dekormålare, TV

BILAGA 3

SSYK 2012	Yrkeskategori	Yrkesbenämning
3432	Inredare, dekoratörer och scenografer m.fl.	Filmmålare
3432	Inredare, dekoratörer och scenografer m.fl.	Färgkonsult, inredning
3432	Inredare, dekoratörer och scenografer m.fl.	Heminredare
3432	Inredare, dekoratörer och scenografer m.fl.	Heminredningskonsult
3432	Inredare, dekoratörer och scenografer m.fl.	Home staging konsult
3432	Inredare, dekoratörer och scenografer m.fl.	Home styling konsult
3432	Inredare, dekoratörer och scenografer m.fl.	Inredare, övrig
3432	Inredare, dekoratörer och scenografer m.fl.	Inredningsdesigner
3432	Inredare, dekoratörer och scenografer m.fl.	Inredningskonsulent, övrig
3432	Inredare, dekoratörer och scenografer m.fl.	Inredningskonsult, övrig
3432	Inredare, dekoratörer och scenografer m.fl.	Inredningsritare
3432	Inredare, dekoratörer och scenografer m.fl.	Konsult, färg-
3432	Inredare, dekoratörer och scenografer m.fl.	Köksarkitekt
3432	Inredare, dekoratörer och scenografer m.fl.	Mässdekoratör
3432	Inredare, dekoratörer och scenografer m.fl.	Reklamdekoratör
3432	Inredare, dekoratörer och scenografer m.fl.	Scendekoratör
3432	Inredare, dekoratörer och scenografer m.fl.	Scenograf
3432	Inredare, dekoratörer och scenografer m.fl.	Scenografassistent
3432	Inredare, dekoratörer och scenografer m.fl.	Stylist, inredning
3432	Inredare, dekoratörer och scenografer m.fl.	Teaterdekoratör
3432	Inredare, dekoratörer och scenografer m.fl.	Teatermålare
3432	Inredare, dekoratörer och scenografer m.fl.	Visual merchandiser
3433	Inspicenter och scriptor m.fl.	Ackvisitör, rekvisitör
3433	Inspicenter och scriptor m.fl.	Attributör
3433	Inspicenter och scriptor m.fl.	FAD (First assistant director)
3433	Inspicenter och scriptor m.fl.	Filminspicient
3433	Inspicenter och scriptor m.fl.	Filmscripta
3433	Inspicenter och scriptor m.fl.	Inspelningsassistent
3433	Inspicenter och scriptor m.fl.	Inspicient
3433	Inspicenter och scriptor m.fl.	Kostymassistent
3433	Inspicenter och scriptor m.fl.	Kostymmästare
3433	Inspicenter och scriptor m.fl.	Kostymör
3433	Inspicenter och scriptor m.fl.	Ljudradioinspicient
3433	Inspicenter och scriptor m.fl.	Loggare
3433	Inspicenter och scriptor m.fl.	Orkestervaktmästare
3433	Inspicenter och scriptor m.fl.	Passare
3433	Inspicenter och scriptor m.fl.	Produktionsassistent, film, TV
3433	Inspicenter och scriptor m.fl.	Produktionssekreterare
3433	Inspicenter och scriptor m.fl.	Programsekreterare
3433	Inspicenter och scriptor m.fl.	Prompter
3433	Inspicenter och scriptor m.fl.	Påklädare
3433	Inspicenter och scriptor m.fl.	Regiassistent
3433	Inspicenter och scriptor m.fl.	Rekvisitör
3433	Inspicenter och scriptor m.fl.	Rekvisitörsassistent
3433	Inspicenter och scriptor m.fl.	Scripta
3433	Inspicenter och scriptor m.fl.	Studioman
3433	Inspicenter och scriptor m.fl.	Sufflör
3433	Inspicenter och scriptor m.fl.	Sändningsledare, TV
3433	Inspicenter och scriptor m.fl.	Tablåläggare, TV
3433	Inspicenter och scriptor m.fl.	Teaterassistent
3433	Inspicenter och scriptor m.fl.	Teaterinspicient
3433	Inspicenter och scriptor m.fl.	TV-inspicient
3433	Inspicenter och scriptor m.fl.	TV-scripta
3439	Övriga yrken inom kultur och underhållning	Akrobat
3439	Övriga yrken inom kultur och underhållning	Buktalare
3439	Övriga yrken inom kultur och underhållning	Cirkusartist
3439	Övriga yrken inom kultur och underhållning	Clown
3439	Övriga yrken inom kultur och underhållning	Discjockey
3439	Övriga yrken inom kultur och underhållning	Dockspelare
3439	Övriga yrken inom kultur och underhållning	Eldslukare

BILAGA 3

SSYK 2012	Yrkeskategori	Yrkesbenämning
3439	Övriga yrken inom kultur och underhållning	Entertainer
3439	Övriga yrken inom kultur och underhållning	Fakir
3439	Övriga yrken inom kultur och underhållning	Föreläsare
3439	Övriga yrken inom kultur och underhållning	Gycklare
3439	Övriga yrken inom kultur och underhållning	Illusionist
3439	Övriga yrken inom kultur och underhållning	Imitatör
3439	Övriga yrken inom kultur och underhållning	Inläsare
3439	Övriga yrken inom kultur och underhållning	Jonglör
3439	Övriga yrken inom kultur och underhållning	Komiker
3439	Övriga yrken inom kultur och underhållning	Konferencier
3439	Övriga yrken inom kultur och underhållning	Lindansare
3439	Övriga yrken inom kultur och underhållning	Moderator
3439	Övriga yrken inom kultur och underhållning	Nyhetsuppläsare
3439	Övriga yrken inom kultur och underhållning	Presentatör, radio, TV m.m.
3439	Övriga yrken inom kultur och underhållning	Programannonsör
3439	Övriga yrken inom kultur och underhållning	Programledare
3439	Övriga yrken inom kultur och underhållning	Programpresentatör
3439	Övriga yrken inom kultur och underhållning	Programtextare
3439	Övriga yrken inom kultur och underhållning	Programvärd
3439	Övriga yrken inom kultur och underhållning	Speaker
3439	Övriga yrken inom kultur och underhållning	Stand-up-komiker
3439	Övriga yrken inom kultur och underhållning	Statist
3439	Övriga yrken inom kultur och underhållning	Stuntman
3439	Övriga yrken inom kultur och underhållning	Svärdslukare
3439	Övriga yrken inom kultur och underhållning	Talboksinläsare
3439	Övriga yrken inom kultur och underhållning	Taltidningsinläsare
3439	Övriga yrken inom kultur och underhållning	Tatuerare
3439	Övriga yrken inom kultur och underhållning	Tidningsinläsare
3439	Övriga yrken inom kultur och underhållning	Trapetskonstnär
3439	Övriga yrken inom kultur och underhållning	Trollkarl
3439	Övriga yrken inom kultur och underhållning	TV-presentatör
3439	Övriga yrken inom kultur och underhållning	Varietéartist
3521	Bild- och sändningstekniker	Backlinetekniker
3521	Bild- och sändningstekniker	Bildingenjör
3521	Bild- och sändningstekniker	Bildmixer
3521	Bild- och sändningstekniker	Bildmixertekniker
3521	Bild- och sändningstekniker	Bildproducent
3521	Bild- och sändningstekniker	Bildtekniker
3521	Bild- och sändningstekniker	Bing
3521	Bild- och sändningstekniker	Biografmaskinist
3521	Bild- och sändningstekniker	Biograftekniker
3521	Bild- och sändningstekniker	Biomaskinist
3521	Bild- och sändningstekniker	Colorist
3521	Bild- och sändningstekniker	Fartygsradiotelegrafist
3521	Bild- och sändningstekniker	Fartygstelegrafist
3521	Bild- och sändningstekniker	Filmklippare
3521	Bild- och sändningstekniker	Filmredigerare
3521	Bild- och sändningstekniker	Filmtekniker, film och TV
3521	Bild- och sändningstekniker	Frekvenskoordinerare
3521	Bild- och sändningstekniker	Inspelningstekniker
3521	Bild- och sändningstekniker	Kameraassistent, film
3521	Bild- och sändningstekniker	Kameraman, TV
3521	Bild- och sändningstekniker	Kameraoperatör
3521	Bild- och sändningstekniker	Kopplingstekniker, scanner
3521	Bild- och sändningstekniker	Kopplingstekniker, videoband
3521	Bild- och sändningstekniker	Länktekniker
3521	Bild- och sändningstekniker	Maskinist, biograf
3521	Bild- och sändningstekniker	Nätverksoperatör, radio
3521	Bild- och sändningstekniker	OB-assistent
3521	Bild- och sändningstekniker	OB-tekniker

BILAGA 3

SSYK 2012	Yrkeskategori	Yrkesbenämning
3521	Bild- och sändningstekniker	Projektionist
3521	Bild- och sändningstekniker	Radio Officer
3521	Bild- och sändningstekniker	Radiooperatör
3521	Bild- och sändningstekniker	Radiotekniker
3521	Bild- och sändningstekniker	Radiotelegrafist
3521	Bild- och sändningstekniker	Satellitövervakare
3521	Bild- och sändningstekniker	Scannertekniker
3521	Bild- och sändningstekniker	Skannertekniker
3521	Bild- och sändningstekniker	Studiotekniker
3521	Bild- och sändningstekniker	Sändningstekniker
3521	Bild- och sändningstekniker	Technical operation manager
3521	Bild- och sändningstekniker	Telefaxtekniker
3521	Bild- och sändningstekniker	TOM (Technical Operation Manager)
3521	Bild- och sändningstekniker	TV-redigerare
3521	Bild- och sändningstekniker	VB-tekniker
3521	Bild- och sändningstekniker	VFX Artist (Visual Effects Artist)
3521	Bild- och sändningstekniker	Videobandtekniker
3521	Bild- och sändningstekniker	Videoredigerare
3521	Bild- och sändningstekniker	Videotekniker, inspelning, överföring etc.
3521	Bild- och sändningstekniker	Överspelningstekniker
3522	Ljus-, ljud och scentekniker	A-ljudtekniker
3522	Ljus-, ljud och scentekniker	AV-tekniker
3522	Ljus-, ljud och scentekniker	Belysningsmästare
3522	Ljus-, ljud och scentekniker	Belysningstekniker
3522	Ljus-, ljud och scentekniker	Filmlydtekniker
3522	Ljus-, ljud och scentekniker	Filmlyussättare
3522	Ljus-, ljud och scentekniker	Filmpassare
3522	Ljus-, ljud och scentekniker	Inspelningskoordinator
3522	Ljus-, ljud och scentekniker	Inspelningsledare
3522	Ljus-, ljud och scentekniker	Konferenstekniker
3522	Ljus-, ljud och scentekniker	Ljudassistent
3522	Ljus-, ljud och scentekniker	Ljudbandtekniker
3522	Ljus-, ljud och scentekniker	Ljudbiträde
3522	Ljus-, ljud och scentekniker	Ljuddesigner
3522	Ljus-, ljud och scentekniker	Ljudingenjör
3522	Ljus-, ljud och scentekniker	Ljudläggare
3522	Ljus-, ljud och scentekniker	Ljudtekniker
3522	Ljus-, ljud och scentekniker	Ljusdesigner
3522	Ljus-, ljud och scentekniker	Ljussättare
3522	Ljus-, ljud och scentekniker	Ljustekniker
3522	Ljus-, ljud och scentekniker	Mixare, ljudtekniker
3522	Ljus-, ljud och scentekniker	Mixertekniker
3522	Ljus-, ljud och scentekniker	Monitortekniker
3522	Ljus-, ljud och scentekniker	Museitekniker
3522	Ljus-, ljud och scentekniker	Musiktekniker
3522	Ljus-, ljud och scentekniker	Scenchef
3522	Ljus-, ljud och scentekniker	Scenförman
3522	Ljus-, ljud och scentekniker	Sceninspektör
3522	Ljus-, ljud och scentekniker	Scenmästare
3522	Ljus-, ljud och scentekniker	Scentekniker
3522	Ljus-, ljud och scentekniker	Stuntkoordinator
3522	Ljus-, ljud och scentekniker	Talbooktekniker
3522	Ljus-, ljud och scentekniker	Teatertekniker
3522	Ljus-, ljud och scentekniker	Teknisk chef, teater
3522	Ljus-, ljud och scentekniker	Tramp
3522	Ljus-, ljud och scentekniker	Turnétekniker
3522	Ljus-, ljud och scentekniker	Utställningstekniker
4410	Biblioteks- och arkivassistenter m.fl.	Arkeologbiträde
4410	Biblioteks- och arkivassistenter m.fl.	Arkivarbetare
4410	Biblioteks- och arkivassistenter m.fl.	Arkivassistent
4410	Biblioteks- och arkivassistenter m.fl.	Arkivbiträde

BILAGA 3

SSYK 2012	Yrkeskategori	Yrkesbenämning
4410	Biblioteks- och arkivassistenter m.fl.	Arkivkanslist
4410	Biblioteks- och arkivassistenter m.fl.	Assistent, bibliotek
4410	Biblioteks- och arkivassistenter m.fl.	Biblioteksassistent
4410	Biblioteks- och arkivassistenter m.fl.	Biblioteksbiträde
4410	Biblioteks- och arkivassistenter m.fl.	Bibliotekskanslist
4410	Biblioteks- och arkivassistenter m.fl.	Bibliotekskontorist
4410	Biblioteks- och arkivassistenter m.fl.	Excerptist
4410	Biblioteks- och arkivassistenter m.fl.	Fornminnesinventerare
4410	Biblioteks- och arkivassistenter m.fl.	Informatikerassistent
4410	Biblioteks- och arkivassistenter m.fl.	Kulturassistent, arkiv m.m.
4410	Biblioteks- och arkivassistenter m.fl.	Kulturassistent, bibliotek m.m.
4410	Biblioteks- och arkivassistenter m.fl.	Läromedelsassistent
4410	Biblioteks- och arkivassistenter m.fl.	Museiassistent
5113	Guider och reseledare	Aktivitetsguide
5113	Guider och reseledare	Aktivitetsledare, guide
5113	Guider och reseledare	Bussguide
5113	Guider och reseledare	Fiskeguide
5113	Guider och reseledare	Friluftsguide
5113	Guider och reseledare	Färdledare
5113	Guider och reseledare	Företagsguide
5113	Guider och reseledare	Guide
5113	Guider och reseledare	Industriguide
5113	Guider och reseledare	Lokalguide
5113	Guider och reseledare	Museiguide
5113	Guider och reseledare	Museivärd
5113	Guider och reseledare	Naturguide
5113	Guider och reseledare	Platschef, reseföretag
5113	Guider och reseledare	Reseledare
5113	Guider och reseledare	Rundtursguide
5113	Guider och reseledare	Skidguide
5113	Guider och reseledare	Sportfiskecampassistent
5113	Guider och reseledare	Taxiguide
5113	Guider och reseledare	Turistguide
5113	Guider och reseledare	Turistvärd
5113	Guider och reseledare	Turledare
5113	Guider och reseledare	Vandringsguide
5113	Guider och reseledare	Vildmarksguide
5113	Guider och reseledare	Äventyrsguide
7312	Guld- och silversmeder	Avsynare, guld- och silverprodukter
7312	Guld- och silversmeder	Bijouteriarbetare
7312	Guld- och silversmeder	Blanksticksgravör
7312	Guld- och silversmeder	Ciselör
7312	Guld- och silversmeder	Emaljör
7312	Guld- och silversmeder	Gemmolog
7312	Guld- och silversmeder	Gravör, ädelmetall
7312	Guld- och silversmeder	Guldgravör
7312	Guld- och silversmeder	Guldsmed
7312	Guld- och silversmeder	Guldvaruarbetare
7312	Guld- och silversmeder	Juvelerare
7312	Guld- och silversmeder	Juvelfattare
7312	Guld- och silversmeder	Silversmed
7312	Guld- och silversmeder	Silvervaruarbetare
7312	Guld- och silversmeder	Ädelmetalltryckare
7312	Guld- och silversmeder	Ädelstensslipare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Anfångare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Armaturmontör, porslin
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Attributmakare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Avsynare, glas- och keramikprodukter
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Avsynare, musikinstrument
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Benmakare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Blockgjutare

BILAGA 3

SSYK 2012	Yrkeskategori	Yrkesbenämning
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Blåsinstrumentmakare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Blåstrare, glas
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Borstbindare, hantverk
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Bottenslipare, glas
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Degelmakare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Dekorationsmålare, glas
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Dekorationsmålare, porslin
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Dekorationsmålare, skyltning
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Dekoratör, keramik, glas
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Dekormålare, skyltning
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Dekorslipare, glas
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Dockmakare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Dragspelsbyggare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Dragspelsreparatör
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Drejare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Emaljerare, keramik
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Etsare, glas
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Fiolbyggare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Folierare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Formare, keramik
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Formgjutare, keramik
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Fotoetsare, glas
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Färgtrycksplåggare, porslin
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Gipsgjutare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Gitarrbyggare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Gitarrtekniker
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Gjutare, keramik
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Glas- och porslinsmålare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Glasblåsare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Glasbruksarbetare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Glaserare, keramik
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Glasettare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Glasgravör
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Glashyttarbetare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Glasmålare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Glaspolerare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Glasskärare, glasbruk
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Glasslipare, dekor
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Glasslipare, övrig
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Glasverksarbetare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Gravör, glas
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Gravör, metall
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Gravörtextare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Halmvaruarbetare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Handformare, keramik
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Handstickare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Handvirkare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Handvävare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Hornvaruarbetare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Hyttbiträde, glashytta
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Hyttmästare, glasbruk
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Hänklare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Inbärare, glasbruk
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Intonatör
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Kakelformare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Kantslipare, glas
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Kapselformare, porslin
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Keramikarbetare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Keramikpressare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Kolvblåsare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Konsthantverkare, textil/läder

BILAGA 3

SSYK 2012	Yrkeskategori	Yrkesbenämning
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Konsthantverkare, trä
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Korgmakare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Korgmakeriarbetare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Korgmöbelmakare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Krummakare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Kulare, glas
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Maskinformare, keramik
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Maskingravör, metall
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Modellgjutare, keramik
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Modellör, keramik
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Musikinstrumentbyggare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Musikinstrumentmakare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Mönsterslipare, glas
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Neonböjare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Ocularist
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Orgelbyggare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Orgelpipmakare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Orgelstämmare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Patinerare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Penselmakare, hantverk
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Pianobyggare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Pianostämmare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Pianotekniker
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Planare, glas
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Planslipare, glas
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Polerare, glas
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Porslinsdekoratör
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Porslinsgjutare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Porslinslagare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Porslinsmålare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Porslinsputsare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Porslinslipare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Porslinsstämplare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Pressare, keramik
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Puttare, porslin
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Skytgravör
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Skyltmålare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Skylttillverkare, hantverk
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Skärare, glasbruk
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Slipare, glas
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Slöjdare, textil
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Slöjdare, trä
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Stansgravör
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Stränginstrumentmakare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Stålgravör, skyltar m.m.
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Stämpelgravör
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Tegelslagare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Textilvårdare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Trumtekniker
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Trumtillverkare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Träslöjdare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Träsnidare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Täckstickare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Uppblåsare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Verkmakare
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Vävare, hantverk
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Ateljésnickare
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Avsnynare, träprodukter
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Betsare, trä
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Bildhuggare, trä
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Bonare, trä

BILAGA 3

SSYK 2012	Yrkeskategori	Yrkesbenämning
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Båtbyggare, trä
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Båtinredare
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Bänksnickare
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Dekopör
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Dekorsnickare
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Dekupör
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Emballagesnickare
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Finsnickare
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Formbyggare, båtar
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Fönsterhantverkare
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Fönstermontör, snickare
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Fönsterrenoverare
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Fönstersnickare
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Fönstertekniker
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Inrednings- och dekorbyggare
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Inredningsnickare
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Intarsiasnickare
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Karosserisnickare
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Listarbetare
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Listmakare
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Modellbyggare
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Modellmakare, trä
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Modellsnickare
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Monterbyggare
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Montör, inredning
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Möbelslipare
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Möbelsnickare
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Packmästare, manuell
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Polerare, trä
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Reparationssnickare
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Skrovbyggare, trä
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Snickare, inrednings-
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Snickare, möbel-
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Snickare, ospec
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Snickeriarbetare, emballage
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Snickeriarbetare, inredning
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Teatersnickare
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Träarbetare, snickare
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Träbildhuggare, snickeri
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Tunnbindare
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Vagnmakare
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Varvssnickare
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Varvstimmerman
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Verkmästare, bygg
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Väggmontör

Tillväxtverket

Swedish Agency for Economic
and Regional Growth

Tel 08-681 91 00
tillvaxtverket.se

Tillväxtverket stärker Sverige genom att stärka företagens konkurrenskraft

Vi skapar bättre förutsättningar för företagande och bidrar till attraktiva regionala miljöer där företag utvecklas. Våra verktyg är kunskap, nätverk och finansiering: Kunskap om företag och regioner. Nätverk för effektiv samverkan. Och finansiering som stärker näringslivet. Tillväxtverket är en myndighet under Näringsdepartementet med 400 anställda och med kontor på nio orter.