



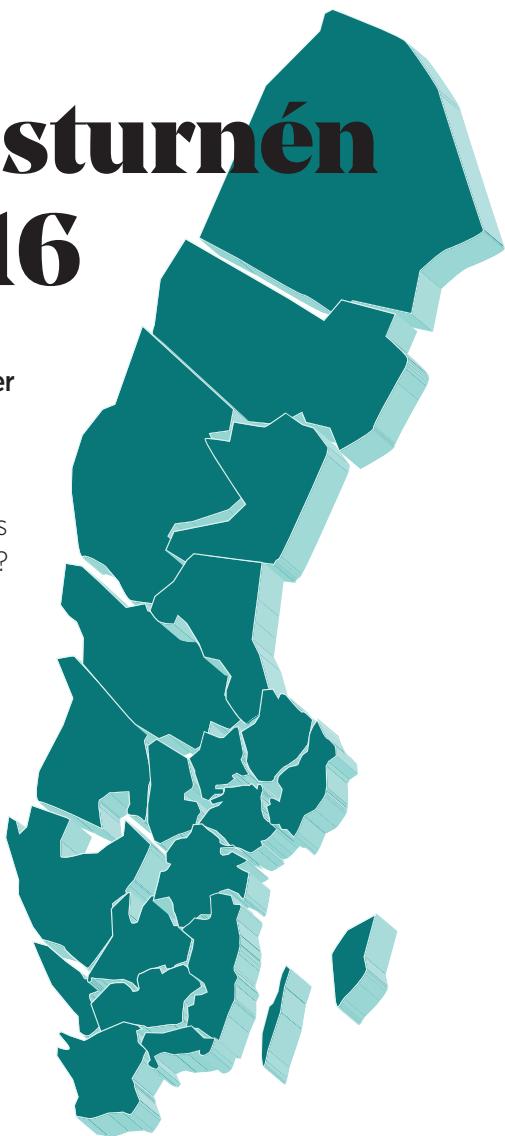
Landsomfattande
turné belyser

BESÖKS- NÄRINGENS MÖJLIGHETER

Kunskapsturnén 2015/2016

**16 platser och 25 turismorganisationer
– sex nationella och 19 regionala.**

Det är första gången så många organisationer har samverkat kring besöksnäringen. Vad har då Sveriges kommuner att vinna på ökad turism? Jobb, skatteintäkter och attraktiva regioner för både besökare och invånare – om det finns rätt förutsättningar. Läs mer om det som diskuterades i din region på tillvaxtverket.se/besoksnaringsturnen



Info 0678 | ISBN tryck 978-91-87903-92-2 | ISBN digital 978-91-87903-92-2 | Produktion: Ruth AB

En viktig näring för hela landet

Turismen i Sverige omsätter 284 miljarder. Och besöksnäringen skapar tre gånger så många jobb åt unga som genomsnittet för landets näringar. Dessutom ökar den kraftigt och turismens exportvärde är nu lika stort som järn, stål och läkemedel tillsammans! Besöksnäringen är med andra ord en viktig basnäring med stor utvecklingspotential. Men hur kan vi utnyttja den fullt ut?

2015-2016 genomfördes en kunskapsturné över hela landet, arrangerad av sex nationella och 19 regionala turismorganisationer. Företag, politiker och tjänstemän möttes på 16 platser i Sverige för att diskutera besöksnäringens möjligheter och utmaningar. De diskussionerna ligger nu till grund för fortsatt arbete i regionerna. Näringens kaxiga målsättning är att fördubbla omsättning och exportvärde till 2020 – du vill väl också bidra?



Foto: Ingela Hjulfors Berg

Ökad samverkan, bättre uveckling

För att besöksnäringen ska blomstra behöver vi tydligare berätta vad vi har att erbjuda, förbättra det som inte fungerar och utveckla nya och befintliga produkter. Men det kräver samverkan. Samverkan mellan olika aktörer på såväl lokal och regional som nationell nivå, privat och offentligt. Då blir det enklare för våra besökare att göra det de vill: resa, bo, äta – och uppleva!

Fler besöksanledningar och färre administrativa gränser

För att väcka intresset hos potentiella besökare behöver vi i första hand lyfta anledningen till besöket – snarare än i vilket län resmålet ligger. Turisten ser nämligen inte administrativa gränser. I närheten av attraktiva destinationer uppstår också ofta fler besöksmål och aktiviteter. Att kommunicera dem kan vara ett effektivt sätt att nå ännu fler besökare – även om själva attraktionen ligger på andra sidan kommungränsen.

in Västerbotten
bland annat vad
få fler växtkraftiga
besöksnäringen.



Foto: Ingela Hjulfors Berg

Infrastruktur, service – och shopping

Resa, bo, äta och göra. Och uppleva! Det är varje besökares önskan. Fungerar hela kedjan är mycket vunnet för besöksnäringen på orten. Men en komplicerad resa med många byten lockar inte, och en öde gata med stängda butiker och restauranger ger inte mersmak. Företag behöver därför samarbeta och hålla öppet för att locka fler att komma, och komma tillbaka. Kommuner och regioner kan i samarbete med näringen förbättra infrastrukturen – och som tjänsteman och politiker kan du underlätta för företag genom att förenkla regler och ansökningsprocesser.

Fler säsonger och smartare kompetensförsörjning

Besöksnäringen har länge byggt på sommar- eller vinteraktiviteter. Det har gjort företagen beroende av säsongspersonal. Fler aktiviteter hela året gör det lättare att behålla medarbetare, utveckla deras kompetens och locka utbildad personal. Men kompetensförsörjning är ett stort och strukturellt problem som det offentliga måste engagera sig i om besöksnäringen ska växa. Det handlar om förbättrad status, kvalitet och villkor – och nytänkande inom utbildningsområdet.

Tillväxtverket

Swedish Agency for Economic
and Regional Growth

Tel 08-681 91 00

tillvaxtverket.se

