

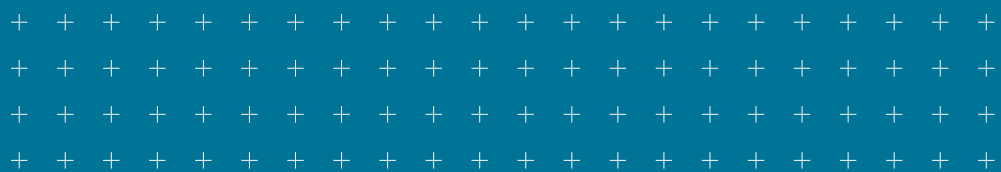
IBIS 2014

Resultat från den nationella
gränsundersökningen IBIS 2014,
inkommande besökare i Sverige

Results from the Swedish Border Survey
IBIS 2014, foreign visitors in Sweden



Rapport 0188 Rev A



IBIS 2014

Resultat från den nationella gränsundersökningen
IBIS 2014, inkommande besökare i Sverige

Results from the Swedish Border Survey IBIS 2014,
foreign visitors in Sweden

Rapport 0188 Rev A

Tillväxtverkets publikationer

finns att beställa eller ladda ner som pdf på tillvaxtverket.se/publikationer. Där finns även material som gavs ut av Nutek

© Tillväxtverket

Upplaga: 150 ex, därefter tryck vid behov
Stockholm, maj 2015
Produktion: Ordförandet AB
Tryck: DanagårdLitho
ISBN 978-91-87903-23-6
Rapport 0188 Rev A

Har du frågor om denna publikation, kontakta:

Therese Lindberg
Telefon, växel 08-681 91 00

Förord

Turismens exportvärde, med andra ord utländska besökares konsumtion i Sverige, är ett viktigt bidrag till Sveriges ekonomi. Tillväxtverket arbetar för att Sverige ska ha en hög attraktionskraft som turistland och en långsiktig konkurrenskraftig besöksnäring som bidrar till hållbar tillväxt och ökad sysselsättning i hela landet. En grundförutsättning för en växande besöksnäring är att det finns aktuell kunskap att utgå ifrån.

Tillväxtverket startade 2011 undersökningen om utländskt resande till och i Sverige, IBIS (Inkommande Besökare I Sverige). Undersökningen ger kunskap om storlek och inriktning på resandet och uppgifter om varför utländska besökare väljer att åka till Sverige.

Under 2014 kom närmare 20 miljoner utländska besökare till Sverige, en femtedel av dessa kom i första hand hit för att träffa släkt och vänner, lika många för att shoppa, främst över dagen och från våra grannländer. Många ägnade sig dessutom åt sightseeing och utflykter samt vandra i skog och berg. Den genomsnittliga konsumtionen ökade per person och dag jämfört med 2013. Mer spännande läsning finns i denna rapport.

Markör Marknad & Kommunikation AB har genomfört undersökningen och producerat det statistiska underlaget samt är huvudförfattare till rapporten, på uppdrag av Tillväxtverket. Materialet får användas fritt under förutsättning att Tillväxtverket anges som källa.

Ett varmt tack till alla som har gjort denna undersökning möjlig att genomföra vid våra mest frekventa gränspassager!

Stockholm maj 2015

Gunilla Nordlöf
Generaldirektör

Sammanfattning

Den inkommande turismen har stor betydelse för både svensk besöksnäring och landet som helhet. För att öka kunskapen om den inkommande turismen i Sverige genomför Tillväxtverket en nationell gränsundersökning, IBIS (Inkommande Besökare I Sverige), som löpande samlar information om utländska besök i Sverige. Undersökningen startade 1 januari 2011 och föreliggande rapport är en sammanställning av resultaten för år 2014 i jämförelse med de tre tidigare undersökningsåren med tyngdpunkt på de två senaste åren.

Under 2014 ökade antalet besök från 18,8 miljoner 2013 till 19,9 miljoner. Det motsvarade en ökning på 6,1 procent. 2012 var det totala antalet besök 20,0 miljoner och 2011 19,4 miljoner. 10,8 miljoner eller 54 procent av alla besök var flerdagsbesök 2014. Antalet flerdagsbesök minskade med 3,5 procent jämfört med 2013. 9,2 miljoner eller 46 procent var endagsbesök 2014. Det var endagsbesöken som stod för ökningen i antal besök 2014; de ökade med 20,0 procent jämfört med 2013. Beräknat på det totala antalet besök var vistelsetiden i genomsnitt 3,4 nätter. Danmark var den största marknaden av flerdagsbesöken med 2,0 miljoner övernattande besök.

Av samtliga besök gjordes 86 procent av personer som besökt Sverige tidigare. 90 procent besökte endast ett riksområde och 10 procent besökte minst två riksområden 2014. Två av tre av alla besök kom från Norge, Finland och Danmark. 2014 ökade totala antalet besök från Norge med 19,3 procent, ökningen bestod främst av endagsbesök. Besöken från Finland ökade med 6,9 procent och de från Danmark minskade med 0,3 procent. Den största marknaden utanför Norden var Tyskland som stod för 8 procent av alla besök.

16,8 miljoner motsvarande 84 procent av alla besök var privatresor och 3,1 miljoner eller 16 procent var affärsresor. Antalet privatresor ökade med 9,3 procent och antalet affärsresor minskade med 8,4 procent jämfört med 2013. Privatresenärernas vanligaste huvudsyfte var fritidsresa/semester med 6,0 miljoner besök eller 35 procent av alla besök. 5,0 miljoner eller 29 procent av alla besök hade besök hos släkt och vänner som huvudsyfte. För affärsresenärerna var det vanligast att åka på enskilt företagsmöte, 1,5 miljoner eller 8 procent av alla besök, följt av 0,8 miljoner eller 4 procent som hade företagsmöte som huvudsyfte.

Under ett besök gjordes i genomsnitt 2,3 aktiviteter. Efter shopping (60 procent) och restauranger/barer/caféer/kiosker (55 procent) var de vanligaste aktiviteterna sightseeing och utflykter (24 procent) och byggnader/slott/monument m.m. (16 procent). Endagsbesökarna shoppade i större utsträckning än flerdagsbesökarna medan flerdagsbesökarna ägnade sig åt sightseeing i första hand.

De utländska besökarna bodde främst på hotell/pensionat och hos släkt/vänner. För privatresenärerna var det i stort sett lika vanligt att bo privat som kommersiellt medan det för affärsresenärerna var betydligt vanligare att bo på hotell/pensionat. Andelen som färdades med bil ökade med 3 procentenheter jämfört med 2013 medan båt som färdmedel minskade med 2 procentenheter. För endagsbesökarna var bil det vanligaste färdmedlet medan det mest förekommande för flerdagsbesökarna var att färdas med flyg. Av de besökare som avreste med flyg hade 23 procent anlänt med ett annat färdmedel än flyg. Motsvarande andel för bil- och kryssningsresenärerna var 1 respektive 4 procent.

Stockholms län tog emot flest besök, 7,4 miljoner, vilket var lika många som året innan. 2012 var antalet 7,5 miljoner och 6,8 miljoner 2011. Västsverige tog emot 5,0 miljoner besök 2014 och Sydsverige 4,6 miljoner. Besöken ökade mest i Sydsverige (16 procent) och Västsverige (12 procent). Ökningen kan till stor del förklaras av ett större antal dagsresor från Norge.

Den genomsnittliga konsumtionen per person och dag ökade från 957 SEK år 2013 till 1 085 SEK år 2014. Besökarna från Norge, Finland och Ryssland spenderade mest per person och dag under besöket i Sverige, 1 557 SEK, 1 182 SEK respektive 1 181 SEK. Det land som spenderade mest per besök totalt sett var USA, 17 673 SEK. Den största utgiftsposten beräknat på samtliga besök var shopping, 589 SEK per person och dag.

92 procent av besökarna var nöjda eller mycket nöjda med besöket.

Summary

Incoming tourism is very important for both the Swedish tourism industry and the country as a whole. In order to improve knowledge about incoming tourism in Sweden, Tillväxtverket (the Swedish Agency for Economic and Regional Growth) carries out a national border survey, IBIS (Incoming Visitors to Sweden), which gathers information about foreign visits to Sweden on an ongoing basis. The survey began on 1 January 2011, and this report summarises the results for 2014 in comparison with the three previous surveys, with the emphasis on the past two years.

The total number of visits to Sweden grew from 18.8 million in 2013 to 19.9 million in 2014, an increase of 6.1%. This compares to 20.0 million visits in 2012 and 19.4 million in 2011. 10.8 million or 54% of all visits in 2014 were overnight visits. The number of overnight visits was down 3.5% on 2013. 9.2 million or 46% of visits were same-day visits. Same-day visits accounted for the growth in total visits in 2014, climbing 20.0% from 2013. Based on the total number of visits, the average duration of a stay was 3.4 nights. Denmark was the largest market for overnight visits at 2.0 million.

86% of all visits were made by people who had visited Sweden previously. 90% visited only one region of the country in 2014, while 10% visited two or more. Two-thirds of the visits were from Norway, Finland and Denmark. The number of visits from Norway grew by 19.3% in 2014, due mainly to same-day visits. Visits from Finland rose by 6.9%, while visits from Denmark fell by 0.3%. The largest market outside the Nordic region was Germany, which accounted for 8% of all visits.

16.8 million or 84% of all visits were private trips, while 3.1 million or 16% were business trips. The number of private trips rose by 9.3% in 2014, while the number of business trips fell by 8.4%. The most common primary purpose of private trips was leisure/holiday, which accounted for 6.0 million or 35% of total visits, while seeing family and friends was the primary purpose of 5.0 million or 29% of total visits. Business travellers were most likely to come on individual business trips, which accounted for 1.5 million or 8% of total visits, while 0.8 million or 4% of total visits had corporate meetings as their primary purpose.

On average, visitors took part in 2.3 activities during 2014. After shopping (60%) and visiting restaurants/bars/cafés/kiosks (55%), the most common activities were sightseeing/excursions (24%) and visiting buildings/castles/monuments etc. (16%). Same-day visitors went shopping to a greater extent than overnight visitors, while overnight visitors mainly spent their time sightseeing.

The foreign visitors stayed primarily in hotels/guest houses and with relatives/friends. Private travellers were almost equally likely to stay in private or commercial accommodation, while it was much more common for business travellers to stay at a hotel/guest house. The proportion of visitors travelling by car increased by 3 percentage points from 2013, while the proportion of visitors travelling by sea decreased by 2 percentage points. Car was the most common means of transport for same-day visitors, while overnight visitors were most likely to fly. Of those who left Sweden by air, 23% arrived by some other means of transport. The equivalent figures for those leaving by car and by sea were 1% and 4%.

Stockholm County received the largest number of visits at 7.4 million, unchanged from 2013. This compares with 7.5 million visits in 2012 and 6.8 million in 2011. Western Sweden attracted 5.0 million visits, and Southern Sweden 4.6 million. The strongest growth was in Southern Sweden (16%) and Western Sweden (12%). Much of the increase can be explained by larger numbers of same-day visitors from Norway.

The average spending per person per day grew from SEK 957 in 2013 to SEK 1,085 in 2014. Visitors from Norway, Finland and Russia spent most per person per day during their time in Sweden at SEK 1,557, SEK 1,182 and SEK 1,181 respectively. Visitors from the USA spent most per visit at SEK 17,673. The largest item of expenditure across all visits was shopping at SEK 589 per person per day during the stay in Sweden.

92% of visitors were satisfied or very satisfied with their visit.

Innehåll

1. Övergripande metodbeskrivning	13
2. Resultatredovisning	15
2.1 Marknader	15
2.2 Endags- och flerdagsbesök	19
2.3 Resesällskapets storlek	22
2.4 Privat- och affärsresa	25
2.5 Aktiviteter	31
2.6 Boende	32
2.7 Färdmedel	36
2.8 Konsumtion	41
2.9 Riksområden	47
2.10 Uppfattning om besöket	50
2.11 Resfrekvens och profil	51
2.12 Tidsserier	54
3. Om undersökningen	59
Bilagor	66
Bilaga 1: Enkät svenska, 2014	66
Bilaga 2: Enkät engelska, 2014	68
Bilaga 3: De sju största marknaderna samt totalt, 2014	70
Bilaga 4: Endagsbesök 2011–2014	74
Bilaga 5: Flerdagsbesök, 2011–2014	78
Bilaga 6: Privatresor, 2011–2014	82
Bilaga 7: Affärsresor, 2011–2014	86
Bilaga 8: Riksområden 2014	90

1. Övergripande metodbeskrivning

Undersökningen startade 1 januari 2011 och genomförs löpande via intervjuer till utresande personer som inte är bosatta i Sverige vid 13 gränspassager för följande färdmedel:

- Båt (färja)
- Kryssningsfartyg
- Bil
- Tåg
- Flyg

Telefonintervjuer används i följande länder:

- Finland
- Norge

Telefonintervjuer används i Norge och Finland för att komplettera mätningarna på plats där det inte funnits legala möjligheter att samla in och ta fram ett statistiskt korrekt material via intervjuer. Under hösten 2010 konstaterades genom inventeringar och test att det inte fanns några möjligheter att genomföra studier på plats vid vägpassagerare från Finland och Norge.

Urvalet av intervjuer dimensioneras per färd sätt och med utgångspunkt från kunskap om befintlig passagerarstatistik. Kvaliteten på det statistiska underlaget varierar dock och medför att egna volymbereäkningar måste göras vid vissa passager. Urvalet justeras årligen.

På flyg finns den största spridningen av olika nationaliteter och för att nå dessa behövs störst urval där. Bil och färja är lika till volymer och till spridning av nationaliteter och har därför likvärdig urvalsstorlek. Tåg och kryssningsfartyg är betydligt mindre volymmässigt än övriga färdmedel vilket gör att urvalsandelarna där blir lägre. Urvalet fördelas mellan kvartalen utifrån att det genomförs fler intervjuer vid tidsperioder då det är fler besökare.

Det sker löpande justeringar av viktberäkningar vilket innebär att resultaten skiljer sig från tidigare år.

Undersökningens resultat bygger på preliminära data för år 2014 och uppgifterna kan därför komma att revideras i efterhand. Viktningen för bilresandet från Norge, Danmark och Finland justerades under 2013. Även vikterna för 2011 och 2012 reviderades med avseende på

bilresandet. I korthet innebär det större volymer endagsbesökare som har shopping som huvudsyfte med resan.

Terminologi och redovisning

I rapporten redovisas resultaten med utgångspunkt i undersökningens frågeområden. I diagrammen visas andelar eller antalet besök totalt, oftast fördelat på marknad, vistelsetid och huvudsyfte. Hela resultatredovisningen presenterar utslutande resultat för ”besök” i Sverige. När termen ”besökare” används i redovisningen avser detta den som genomfört ett besök. En unik person bosatt i ett annat land kan göra flera besök i Sverige under ett år och därmed vara ”besökare” i Sverige vid flera tillfällen. Huvudsakliga syftet med besöket är indelat i privatresa och affärsresa i undersökningen och i redovisningen används därmed termen ”privatresenär” och ”affärsresenär” för den som haft respektive syfte med besöket. Uppdelningen i marknadsområden utgår från de 15 största besöksländerna samt gruppen övriga länder. Om inget annat anges i texten avses aktuellt mätår, 2014. I slutet av rapporten finns bilagor med viktade antal för respektive fråga sorterat på olika indelningar.

2. Resultatredovisning

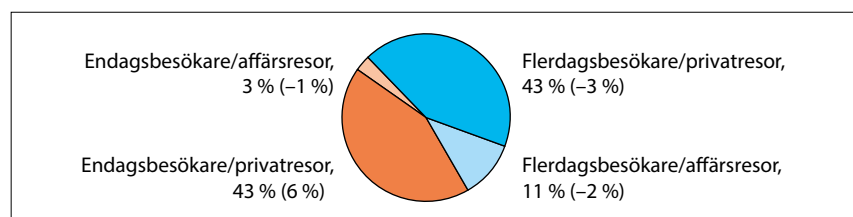
Sverige tog emot 19,9 miljoner besök från utlandet 2014. Det innebar en ökning med sex procent jämfört med 2013 då antalet utländska besök uppgick till 18,8 miljoner. Procentuellt sett ökade besöken mest från Norge (19,3 procent) och Storbritannien (12,8 procent). Sett till vistelsetid var det besöken som varade en dag som ökade; antalet endagsbesök ökade med 1,6 miljoner (20,5 procent) och antalet flerdagsbesök minskade med 0,5 miljoner (4,3 procent). Sett till huvudsyfte med resan ökade privatresorna med 1,4 miljoner (9,2 procent) och affärsresorna minskade 0,3 miljoner (8,1 procent).

De mest besökta riksområdena¹ var i fallande storleksordning Stockholms län, Västsverige och Sydsverige. Antalet besök ökade i samtliga av Sveriges riksområden förutom i Småland med öarna och Östra Mellansverige.

De allra flesta besöken kom från grannländerna Norge, Finland och Danmark som tillsammans stod för två tredjedelar av alla besök. Besöken från Tyskland, Storbritannien, Ryssland och Polen ökade tillsammans med 7 procent jämfört med 2013. Den största marknaden utanför Europa var USA med nära 0,5 miljoner besök.

Figur 1 Utländska besökare i Sverige under 2014; andel fördelat på vistelsetid och huvudsyfte, förändring jämfört med 2013 i procentenheter inom parentes.

Foreign visitors in Sweden during 2014; share by length of stay and main reason for the visit, percentage point change from 2013 in parenthesis.



2.1 Marknader

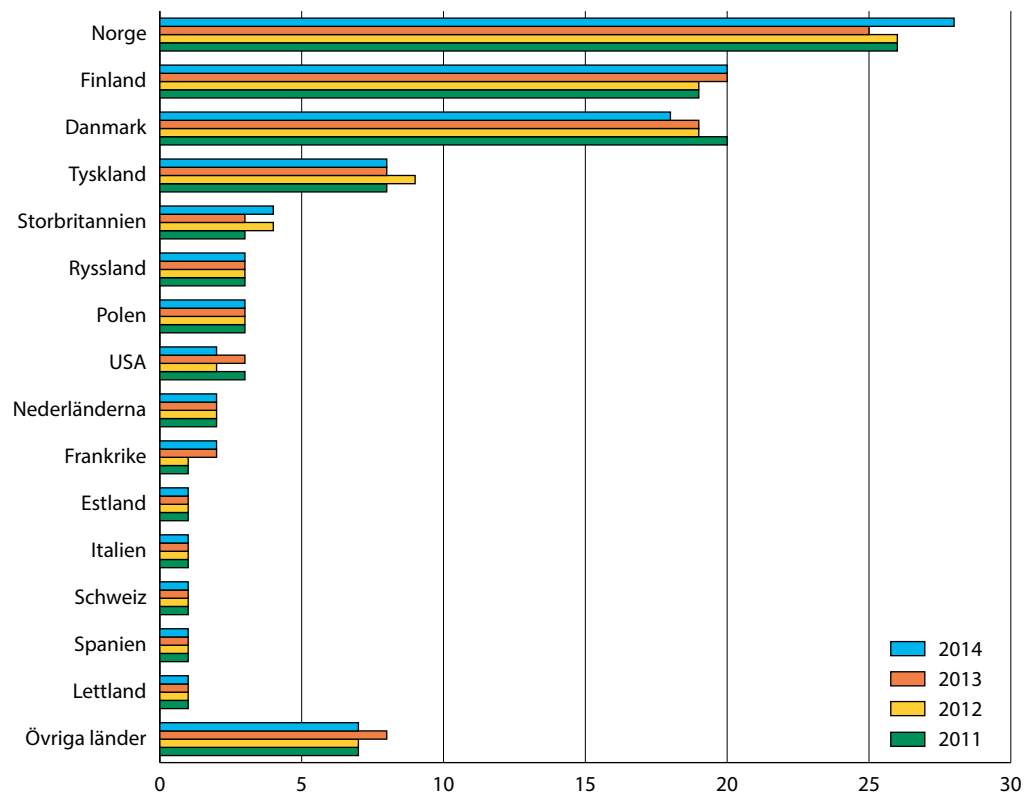
De flesta besöken kom från de nordiska länderna, 5,5 miljoner från Norge, 4,0 miljoner från Finland och 3,6 miljoner från Danmark. Utanför Norden var Tyskland (1,5 miljoner besök) och Storbritannien (0,7 miljoner besök) de största marknaderna. Andelen besök ökade mest från Norge (3 procentenheter) medan andelen besök från Dan-

¹ Beskrivning av riksområden, se sid 64.

mark minskade med 1 procentenhet. Andelarna besökare som kom från övriga 15 största besöksmarknader var relativt oförändrade.

Figur 2 Utländska besökare i Sverige under 2011–2014; andel fördelat på de 15 största marknaderna.

Foreign visitors in Sweden during 2011–2014; share by the 15 largest countries of residence.



Tabell 1 Utländska besökare i Sverige under 2011–2014; andel och antal fördelat på de 15 största marknaderna.

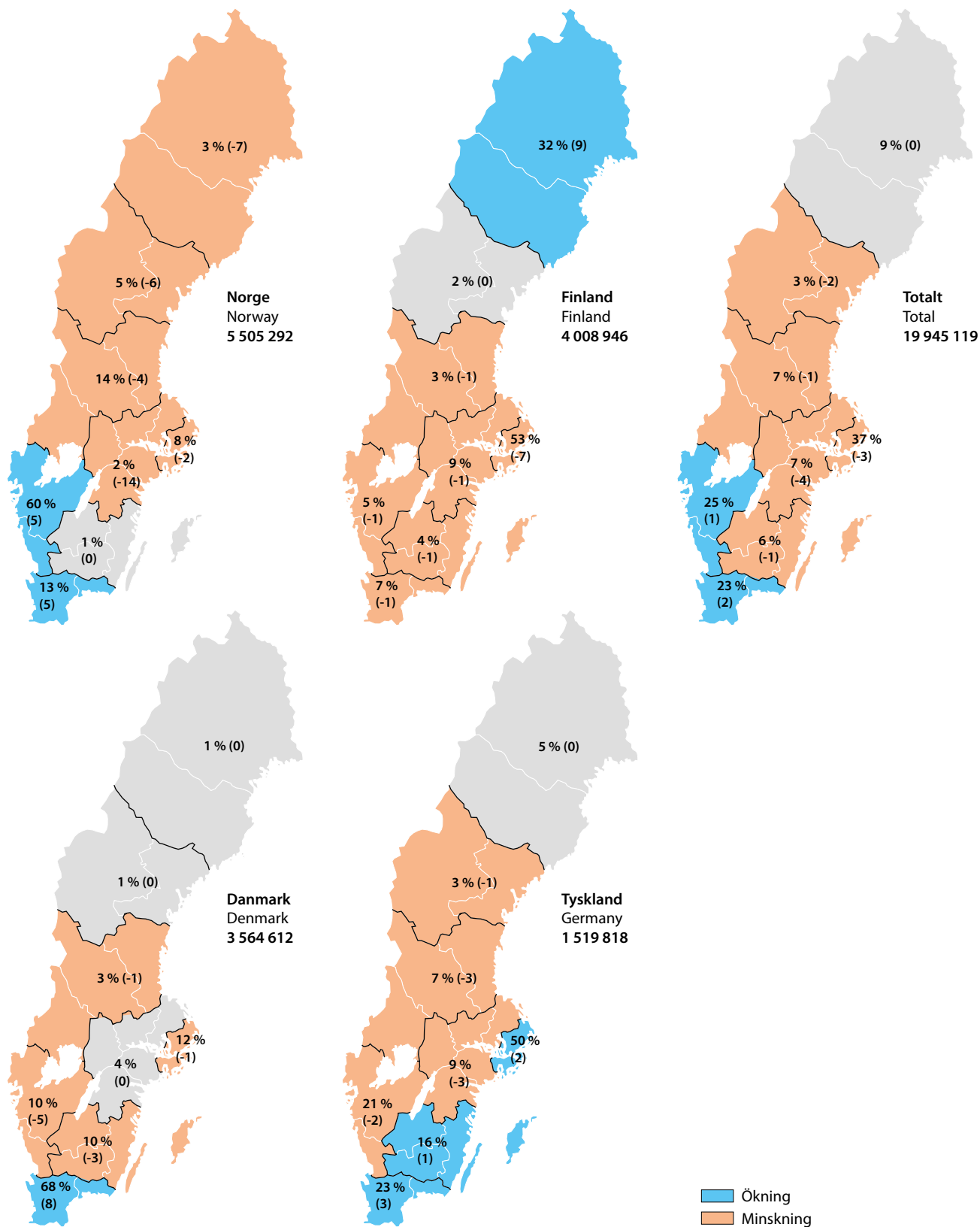
Foreign visitors in Sweden during 2011–2014; share and number of visitors by the 15 largest countries of residence.

Marknad	Andel 2011	Andel 2012	Andel 2013	Andel 2014	Totalt antal 2011	Totalt antal 2012	Totalt antal 2013	Totalt antal 2014
Norge	26	26	25	28	5 052 583	5 129 596	4 614 275	5 505 292
Finland	19	19	20	20	3 600 624	3 891 586	3 750 645	4 008 946
Danmark	20	19	19	18	3 954 524	3 818 185	3 573 813	3 564 612
Tyskland	8	9	8	8	1 576 110	1 721 290	1 448 576	1 519 818
Storbritannien	3	4	3	4	630 737	730 735	637 344	718 935
Ryssland	3	3	3	3	503 302	522 672	514 645	536 802
Polen	3	3	3	3	519 482	543 050	478 199	509 116
USA	3	2	3	2	492 055	478 552	511 064	458 494
Nederländerna	2	2	2	2	355 409	448 237	340 537	335 228
Frankrike	1	1	2	2	266 448	289 806	343 172	305 356
Estland	1	1	1	1	221 034	253 698	258 587	249 850
Italien	1	1	1	1	256 580	280 582	256 702	231 663
Schweiz	1	1	1	1	245 478	208 039	199 417	197 230
Spanien	1	1	1	1	251 745	208 727	198 582	179 849
Lettland	1	1	1	1	107 870	171 306	149 341	138 338
Övriga länder	7	7	8	7	1 370 589	1 315 145	1 528 133	1 485 589
Totalt	100	100	100	100	19 404 572	20 011 206	18 803 032	19 945 119

Bland övriga länder kommer de flesta besöken från Österrike (0,5 miljoner), Australien (0,4 miljoner), Belgien (0,4 miljoner) och Kanada (0,3 miljoner) sammanlagt under 2011–2014.

Figur 3 Utländska besökare i Sverige 2014; andel fördelat på marknad och riksområde, förändring jämfört med 2013 i procentenheter inom parentes (flervalsfråga).

Foreign visitors in Sweden during 2014; share by country of residence and regions visited, percentage point change from 2013 in parenthesis (multiple choice).



Tabell 2 Utländska besökare i Sverige under 2014; andel fördelat på de 15 största marknaderna och riksområde, (flervalsfråga).

Foreign visitors in Sweden during 2014; share by the 15 largest countries of residence and regions visited, (multiple choice).

Marknad	Sydsverige	Västsverige	Småland med öarna	Östra Mellansverige	Stockholms län	Norra Mellansverige	Mellersta Norrland	Övre Norrland
Danmark	68	10	10	4	12	3	1	1
Estland	10	10	3	11	81	9	3	1
Finland	7	5	4	9	53	3	2	32
Frankrike	11	15	4	12	69	7	1	4
Italien	11	10	5	8	74	4	2	3
Lettland	16	17	5	11	80	7	2	1
Nederländerna	21	21	15	21	53	17	6	3
Norge	13	60	1	2	8	14	5	3
Polen	33	14	17	9	40	8	3	3
Ryssland	16	11	3	8	84	7	4	1
Schweiz	19	16	17	21	74	14	3	6
Spanien	15	16	5	9	76	6	1	3
Storbritannien	11	15	4	9	67	3	2	2
Tyskland	23	21	16	9	50	7	3	5
USA	11	16	4	10	74	5	2	3
Övriga länder	15	17	5	10	68	5	3	4
Totalt	23	25	6	7	37	7	3	9

Två tredjedelar av alla besök från Danmark, motsvarande 2,4 miljoner besök, skedde i Sydsverige. I Sydsverige ökade andelen av de danska besöken med 8 procentenheter jämfört med 2013. Därefter var de mest besökta områdena Stockholms län (12 procent) och Västsverige (10 procent) vars andelar minskade med 1 respektive 5 procentenheter jämfört med 2013.

Det mest besökta riksområdet för de norska besöken var Västsverige (60 procent), motsvarande 3,3 miljoner besök, följt av Norra Mellansverige (14 procent) och Sydsverige (13 procent). Andelarna av de norska besöken ökade mest i Västsverige och Sydsverige, 5 procentenheter vardera, och minskade mest i Östra Mellansverige (14 procentenheter).

2,1 miljoner besök, motsvarande 53 procent av besöken från Finland, besökte Stockholm län och 32 procent besökte Övre Norrland. Andelen av de finska besöken minskade mest i Stockholms län (7 procentenheter) och andelen ökade mest i Övre Norrland ökade (9 procentenheter).

Besöken från Tyskland hade större geografisk spridning över storstadsregionerna än besöken från de nordiska marknaderna; 50 procent besökte Stockholm län, 23 procent Sydsverige och 21 procent Västsverige. Andelen besök ökade mest i Sydsverige (3 procentenheter) och Stockholms län (2 procentenheter) och minskade mest i Östra och Norra Mellansverige (3 procentenheter vardera).

För övriga marknader var Stockholms län det mest besökta riksområdet. Denna tendens var särskilt stark gällande besöken från Ryssland och de baltiska länderna. 84 procent av de ryska besöken, 81 av besök-

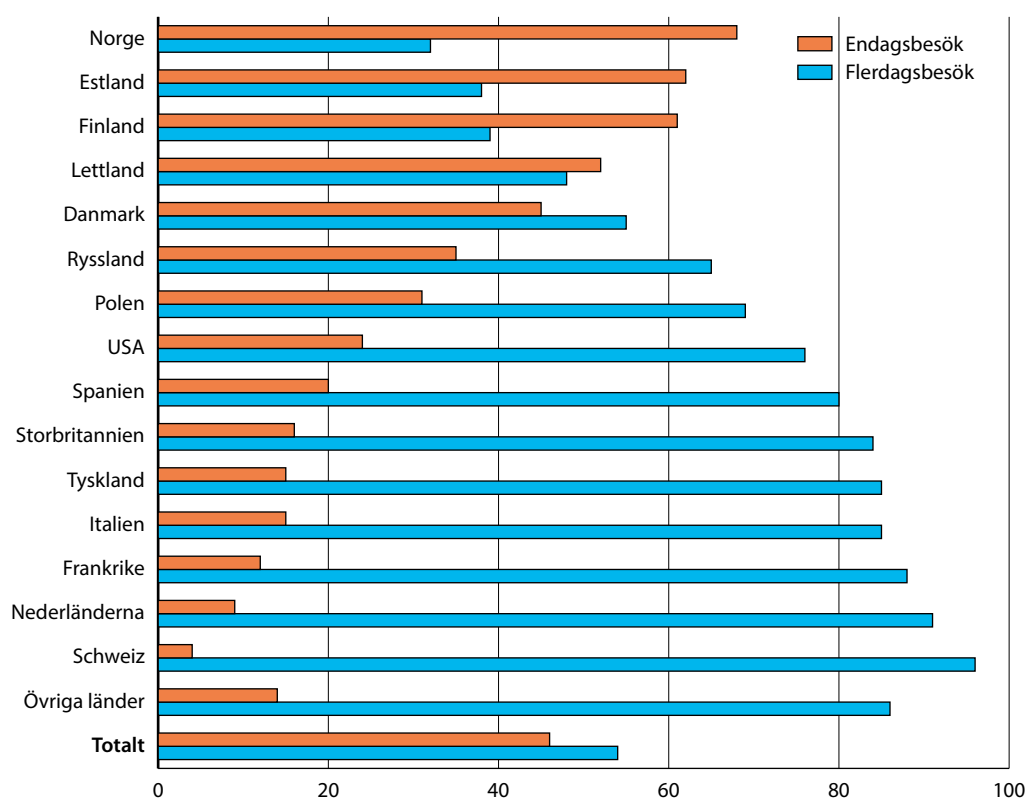
ken från Estland och 80 av de besöken från Lettland gjordes i Stockholms län.

Totat sett var Stockholms län det mest besökta riksområdet (37 procent) följt av Västsverige (25 procent) och Sydsverige (23 procent). Andelarna besök ökade i Sydsverige (2 procentenheter) och Västsverige (1 procentenhet) medan andelen besök minskade mest i Östra Mellansverige (4 procentenheter).

2.2 Endags- och flerdagsbesök

Figur 4 Utländska besökare i Sverige under 2014; andel fördelat på vistelsetid och de 15 största marknaderna.

Foreign visitors in Sweden during 2014; share by length of stay and the 15 largest countries of residence.



Antalet endagsbesök ökade med 20,0 procent och antalet flerdagsbesök minskade med 3,5 procent under 2014. Det gjorde att andelen endagsbesök ökade från 41 till 46 procent jämfört med 2013. Det var främst länder i Sveriges närhet som visade stora andelar endagsbesök; av de 15 största besöksmarknaderna hade Norge 68 procent, Estland 62 procent, Finland 61 procent och Lettland 52 procent besök som stannade endast en dag. Det var främst endagsbesök från Norge med huvudsyfte shopping som ökade 2014. Schweiz (96 procent), Nederländerna (91 procent) och Frankrike (88 procent) hade tvärtom störst andel flerdagsbesök av de 15 största besöksmarknaderna.

Tabell 3 Utländska besökare i Sverige 2014; andel och antal fördelat på vistelsetid och de 15 största marknaderna.

Foreign visitors in Sweden during 2014; share and number of visitors by length of stay and the 15 largest countries of residence.

Marknad	Antal flerdagsbesök	Antal endagsbesök	Totalt antal besök	Andel flerdagsbesök	Andel endagsbesök
Norge	1 753 639	3 751 653	5 505 292	32	68
Finland	1 550 012	2 458 934	4 008 946	39	61
Danmark	1 967 388	1 597 225	3 564 612	55	45
Tyskland	1 285 072	234 746	1 519 818	85	15
Storbritannien	602 544	116 390	718 935	84	16
Ryssland	351 470	185 332	536 802	65	35
Polen	351 576	157 541	509 116	69	31
USA	348 360	110 134	458 494	76	24
Nederländerna	304 506	30 722	335 228	91	9
Frankrike	268 145	37 211	305 356	88	12
Estland	95 718	154 132	249 850	38	62
Italien	197 894	33 770	231 663	85	15
Schweiz	189 341	7 890	197 230	96	4
Spanien	144 554	35 295	179 849	80	20
Lettland	66 754	71 584	138 338	48	52
Övriga länder	1 273 242	212 346	1 485 589	86	14
Totalt	10 750 215	9 194 904	19 945 119	54	46

Totala antalet endags- och flerdagsbesök är beräknat på fördelningen endag/flerdag av de som uppgett ett svar i variabeln Land

Tabell 4 Utländska flerdagsbesökare i Sverige 2011–2014; andel och antal fördelat på flerdagsbesökarnas 15 största marknader.

Foreign overnight visitors in Sweden during 2011–2014; share and number of visitors by the 15 largest countries of residence of the overnight visitors.

Marknad	Andel 2011	Andel 2012	Andel 2013	Andel 2014	Antal 2011	Antal 2012	Antal 2013	Antal 2014
Danmark	19	21	20	18	2 236 809	2 585 686	2 225 315	1 967 388
Norge	17	14	16	16	1 956 084	1 790 993	1 784 807	1 753 639
Finland	15	14	14	14	1 791 695	1 769 268	1 522 610	1 550 012
Tyskland	12	13	12	12	1 369 101	1 578 299	1 302 965	1 285 072
Storbritannien	5	5	5	6	526 587	635 655	548 355	602 544
Polen	3	4	3	3	382 549	466 656	344 155	351 576
Ryssland	3	3	3	3	302 610	358 472	303 885	351 470
USA	3	3	3	3	399 488	403 784	385 704	348 360
Nederländerna	3	4	3	3	330 281	441 525	318 525	304 506
Frankrike	2	2	3	2	247 418	274 862	291 488	268 145
Italien	2	2	2	2	235 973	259 454	234 991	197 894
Schweiz	2	2	2	2	225 478	196 724	181 038	189 341
Spanien	2	1	2	1	212 928	173 918	178 798	144 554
Österrike	1	1	1	1	118 143	113 279	91 750	106 270
Belgien	1	1	1	1	96 906	86 050	98 593	95 813
Övriga länder	10	10	12	11	1 134 719	1 237 500	1 325 772	1 233 631
Totalt	100	100	100	100	11 566 770	12 372 124	11 138 752	10 750 215

Totala antalet flerdagsbesök är beräknat på fördelningen endag/flerdag av de som uppgett ett svar i variabeln Land

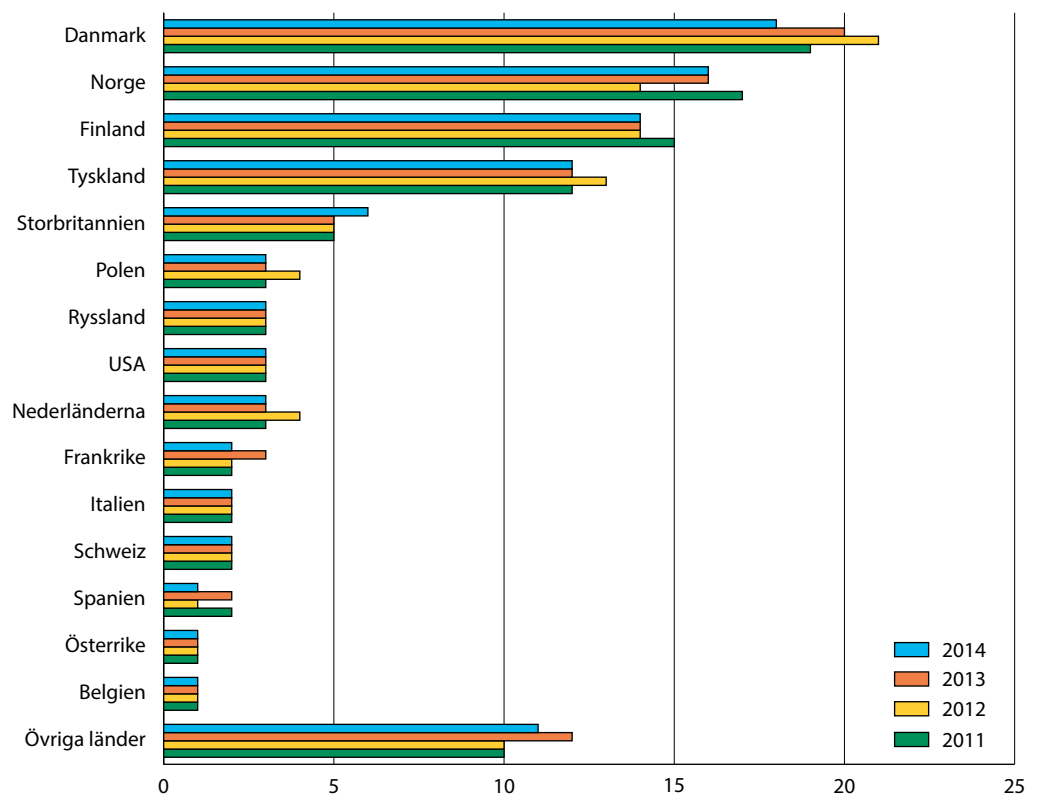
Ett utländskt besök varade i genomsnitt 3,4 nätter år 2014 sett till samtliga besök, drygt en dag kortare än 2013. Detta kan till stor del förklaras av den högre andelen endagsbesök 2014. Sett till enbart flerdagsbesöken varade det genomsnittliga besöket 6,5 nätter 2014 jämfört med 7,8 nätter 2013, 7,2 nätter 2012 och 6,8 nätter 2011. Affärsresorna varade i genomsnitt 2,9 nätter totalt både 2013 och 2014 medan

privatresorna totalt varade 3,5 nätter jämfört 5,0 nätter 2013. 2012 var samma siffra 4,5 och 2011 4,6. Det var framför allt flerdagsbesöken från övriga Europa och världen som varade kortare tid 2014 jämfört med 2013. Skillnaden i vistelsetid för privatresenärerna förklaras delvis av att det kom fler besökare 2013 som under besöket studerat en längre tid.

Av de 15 största besöksmarknaderna stannade besökare från Nederländerna (9,3 nätter), Frankrike (8,9 nätter) och Spanien (8,6 nätter) längst i genomsnitt medan besöken från Norge (1,2 nätter), Finland (1,9 nätter) och Danmark (2,0 nätter) varade kortast tid.

Figur 5 Utländska flerdagsbesökare i Sverige 2011–2014; andel fördelat på flerdagsbesökarnas 15 största marknader.

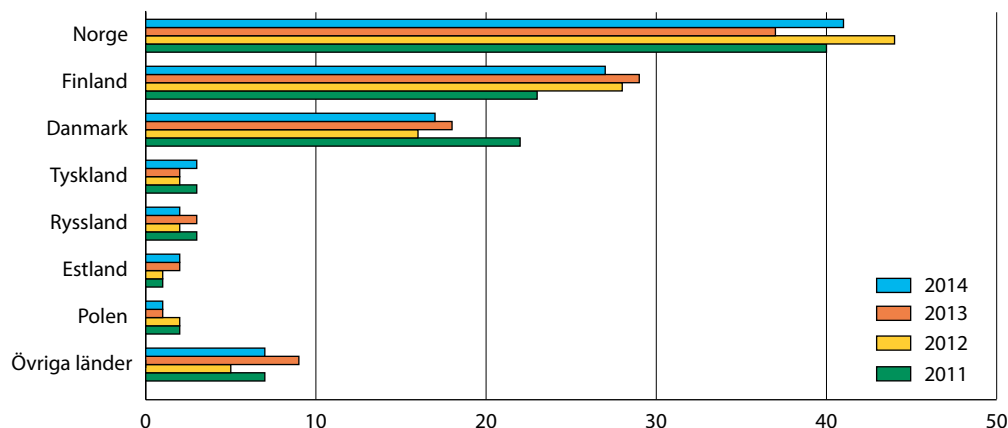
Foreign overnight visitors in Sweden during 2011–2014; share by the 15 largest countries of residence of the overnight visitors.



Nästan en femtedel av alla flerdagsbesök som gjordes 2014 kom från Danmark (18 procent). 16 procent kom från Norge, 14 procent från Finland och 12 procent från Tyskland. Danmarks andel minskade med 2 procentenheter och andelarna från Norge, Finland och Tyskland förblev oförändrade. Andelen från Storbritannien ökade med 1 procentenhet, vilket motsvarar en ökning i totalt antal besök på drygt 0,5 miljoner besök. Flerdagsbesökarna kom främst från Europa och USA. Det totala antalet besök från Kina var närmare 67 000 besök jämfört med 73 000 besök 2013.

Figur 6 Utländska endagsbesökare i Sverige 2011–2014; andel fördelat på endagsbesökarnas 7 största marknader.

Foreign Same-Day visitors in Sweden during 2011–2014; share by the 7 largest countries of residence of the Same-Day visitors.



Tabell 5 Utländska endagsbesökare i Sverige 2011–2014; andel och antal fördelat på de 7 största endagsmarknaderna.

Foreign Same-Day visitors in Sweden during 2011–2014; share and number of visitors by the 7 largest countries of residence of the Same-Day.

Marknad	Andel 2011	Andel 2012	Andel 2013	Andel 2014	Antal 2011	Antal 2012	Antal 2013	Antal 2014
Norge	40	44	37	41	3 096 498	3 338 603	2 829 468	3 751 653
Finland	23	28	29	27	1 808 928	2 122 318	2 228 034	2 458 934
Danmark	22	16	18	17	1 717 715	1 232 500	1 348 498	1 597 225
Tyskland	3	2	2	3	207 009	142 991	145 611	234 746
Ryssland	3	2	3	2	200 692	164 200	210 760	185 332
Estland	1	1	2	2	116 479	107 633	155 101	154 132
Polen	2	2	1	2	160 748	145 616	73 078	157 541
Övriga länder	7	5	9	7	529 731	385 222	673 729	655 341
Totalt	100	100	100	100	7 837 802	7 639 082	7 664 280	9 194 904

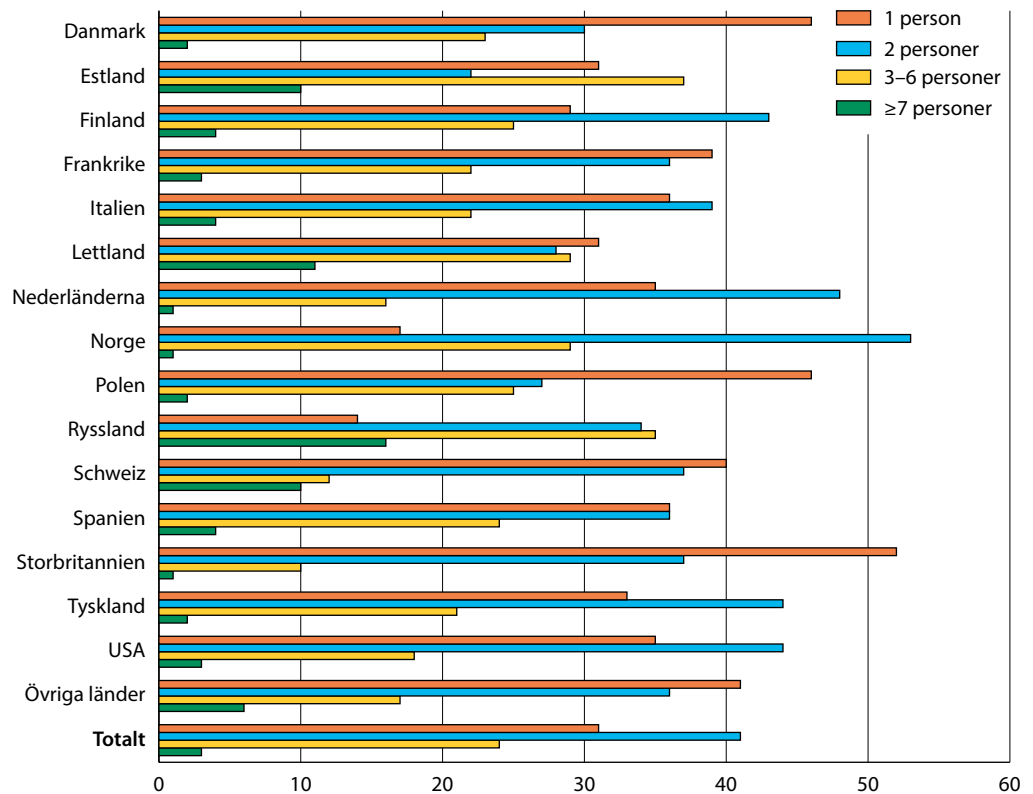
Under 2014 kom 41 procent av endagsbesökarna från Norge, 27 procent från Finland och 17 procent från Danmark. Andelen av endagsbesökarna som kom från Norge ökade med 4 procentenheter och andelarna från Finland och Danmark minskade med 2 respektive 1 procentenheter. Antalet endagsbesökare ökade dock från både Finland och Danmark. 85 procent av alla endagsbesök stod de nordiska grannländerna för.

2.3 Resesällskapets storlek

De flesta besöken gjordes av besökare som reste i grupp. Det vanligaste var att man reste två personer i sällskapet. Det gjorde 8,2 miljoner (41 procent), 6,2 miljoner (31 procent) reste ensamma och 4,8 miljoner (24 procent) reste i sällskap om 3–6 personer. Av de 15 största besöksmarknaderna var det vanligast att man reste ensam från Storbritannien (52 procent) följt av Danmark och Polen (46 procent vardera). För Norge (53 procent), Nederländerna (48 procent), Tyskland (44 procent) och USA (44 procent) var det vanligast att resesällskapet bestod av två personer. Sällskap om 3–6 personer var mest förekom-

Figur 7 Utländska besökare i Sverige under 2014; andel och antal personer i resesällskapet fördelat på de 15 största marknaderna.

Foreign visitors in Sweden during 2014; share and number of persons in the travelling party by the 15 largest countries of residence.



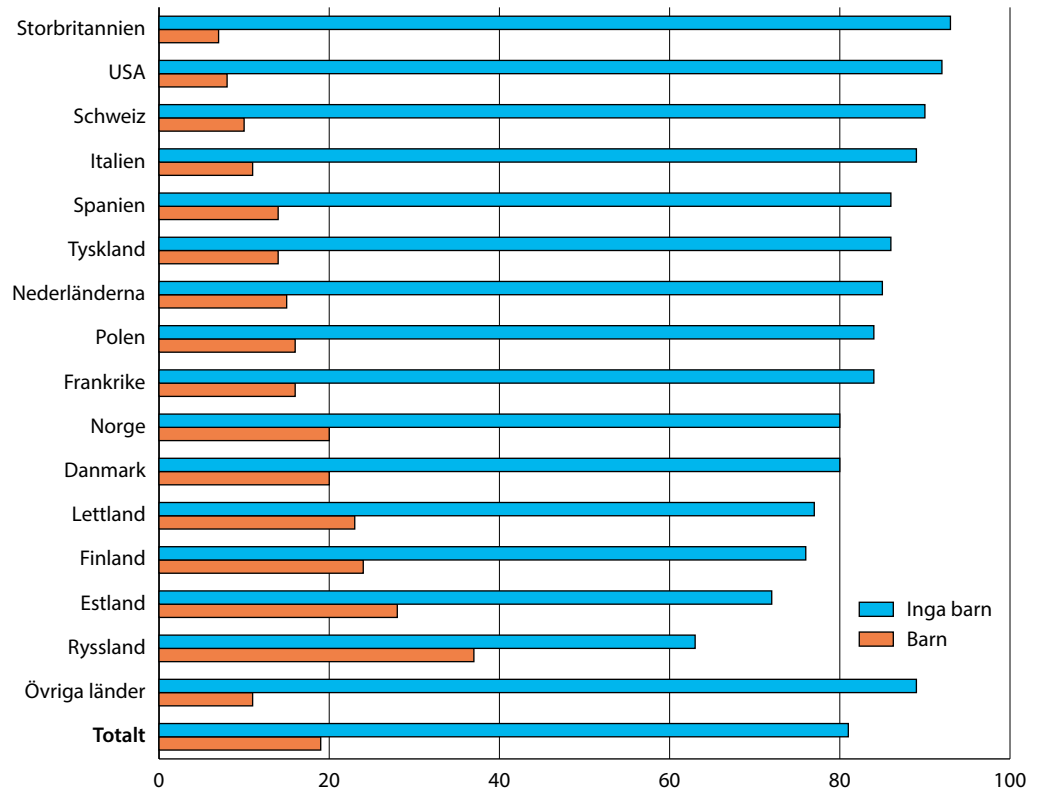
mande för besöken från Estland (37 procent) och Ryssland (35 procent). Det var också Estland (10 procent), Ryssland (16 procent) tillsammans med Lettland (11 procent) och Schweiz (10 procent) som hade störst andelar som reste i sällskap större än sex personer.

Ungefär en av fem av alla privatresenärer hade barn i sällskapet (19 procent), vilket även var fallet under 2013. Av privatresenärerna som reste med barn var det vanligast att resa med ett eller två barn. Av de 15 största besöksmarknaderna var det från Ryssland (37 procent), Estland (28 procent), Finland (24 procent) och Lettland (23 procent) som man i högst grad reste med barn. Besökare från Storbritannien (7 procent), USA (8 procent) reste i minst utsträckning med barn. Besökare från länder som i stor utsträckning reste ensamma och utan barn var också länder med stor andel affärsresenärer.

Av privatresenärerna som stannade över dagen reste 18 procent med barn i sällskapet och av privatresenärerna som övernattade var motsvarande andel 20 procent. Det var vanligast att resa med barn för de resesällskap som färdats med båt (24 procent) och bil (21 procent) till Sverige.

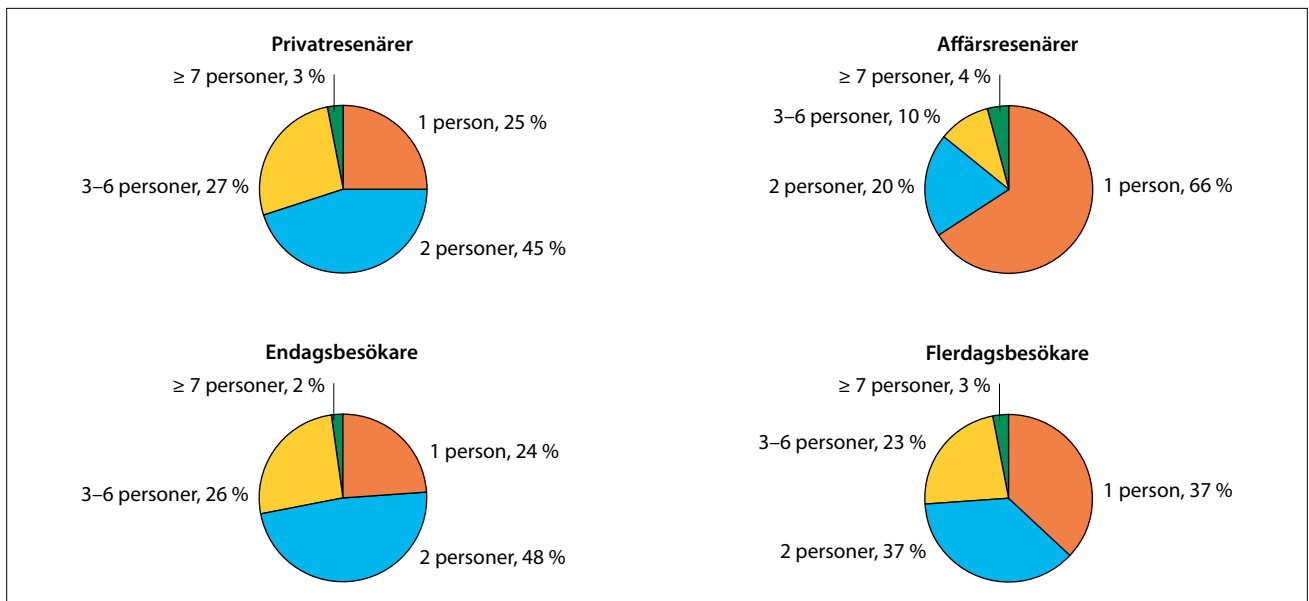
Figur 8 Utländska besökare i Sverige under 2014; andel av privatresenärerna som rest med barn under 18 år i resesällskapet, fördelat på de 15 största marknaderna.

Foreign visitors in Sweden during 2014; share of private travellers travelling with children under the age of 18 years by the 15 largest countries of residence.



Figur 9 Utländska besökare i Sverige 2014; andel och antal personer i resesällskapet fördelat på huvudsyfte med besöket och vistelsetid.

Foreign visitors in Sweden during 2014; share and number of persons in the travelling party by main reason for the visit and length of stay.



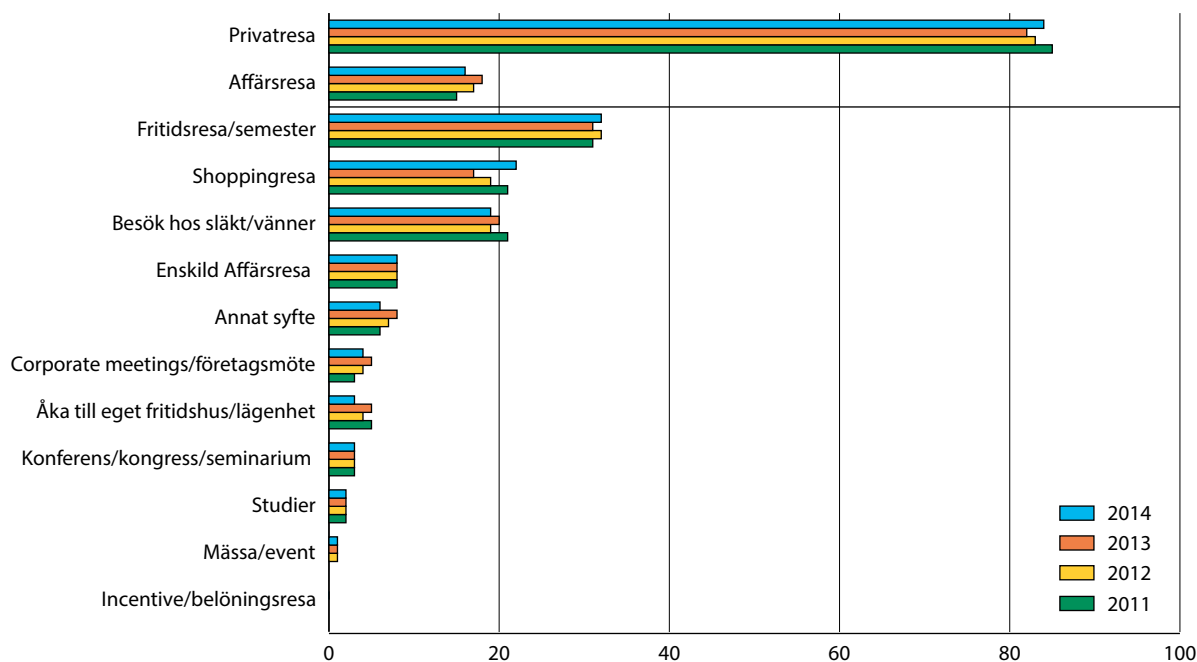
Privatresenärerna reste för det mesta i sällskap om flera personer medan majoriteten av affärsresenärerna reste ensamma. 66 procent av affärsresenärerna uppgav att de rest ensamma medan 25 procent av privatresenärerna gjorde det. Av privatresorna gjordes 45 procent i sällskap om två personer och 27 procent i sällskap om 3-6 personer. Det var ingen större skillnad i mönstret för storleken på resesällskapet jämfört med 2013, varken för privat- eller affärsresorna.

Flerdagsbesökarna reste ensamma i större utsträckning än endagsbesökarna, 37 jämfört med 24 procent. Nästan hälften av alla endagsbesökare reste i sällskap om två personer. Det var en ökning med 1 procentenhet jämfört med 2013. Andelen som rest ensamma minskade dock med 1 procentenhet för både endags- respektive flerdagsbesökarna jämfört med 2013. Andelen flerdagsbesökare som rest 3-6 personer i sällskapet ökade med 2 procentenheter 2014.

2.4 Privat- och affärsresa

Figur 10 Utländska besökare i Sverige 2011–2014; andel fördelat på huvudsyfte med besöket.

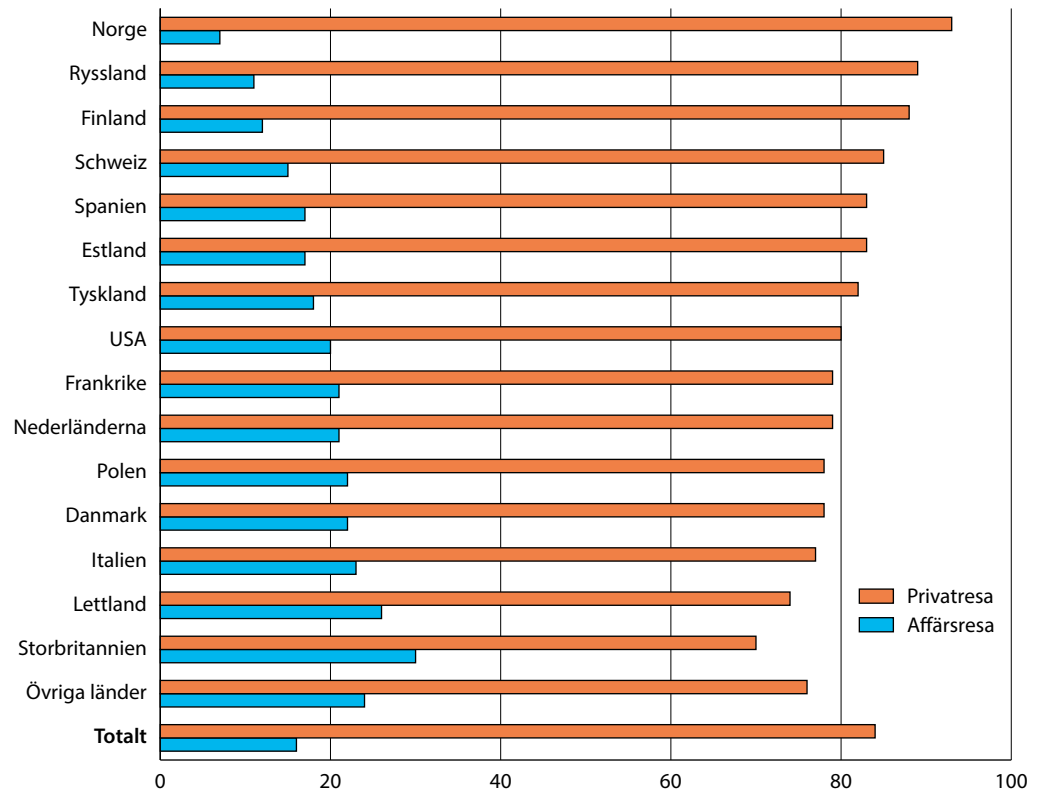
Foreign visitors in Sweden during 2011–2014; share by main reason for the visit.



För 16 procent av alla besök var huvudsyftet en affärsresa och för resterande 84 procent var huvudsyftet en privatresa 2014. Andelen privatresor ökade med 2 procentenheter jämfört med 2013. För 32 procent av besökarna var fritidsresa/semester det huvudsakliga syftet och för 22 procent var det shoppingresa. Shoppingresa som huvudsyfte stod för den stora förändringen och ökade med 5 procentenheter under perioden 2013–2014. För affärsresenärerna var det vanligaste huvudsyftet med resan enskild affärsresa eller företagsmöte, 8 respektive 4 procent av det totala antalet besökare. Andelen som uppgett annat syfte minskade med 2 procentenheter jämfört med 2013.

Figur 11 Utländska besökare i Sverige under 2014; andel fördelat på huvudsyfte med resan och de 15 största marknaderna.

Foreign visitors in Sweden during 2014; share by main reason for the visit and the 15 largest countries of residence.



Totala antalet privat- och affärsresenärer är beräknat på fördelningen privat/affärs av de som uppgett ett svar i variabeln Land

Tabell 6 Utländska besökare i Sverige under 2014; andel och antal fördelat på huvudsyfte med resan och de 15 största marknaderna.

Foreign visitors in Sweden during 2014; share and number of visitors by main reason for the visit and the 15 largest countries of residence.

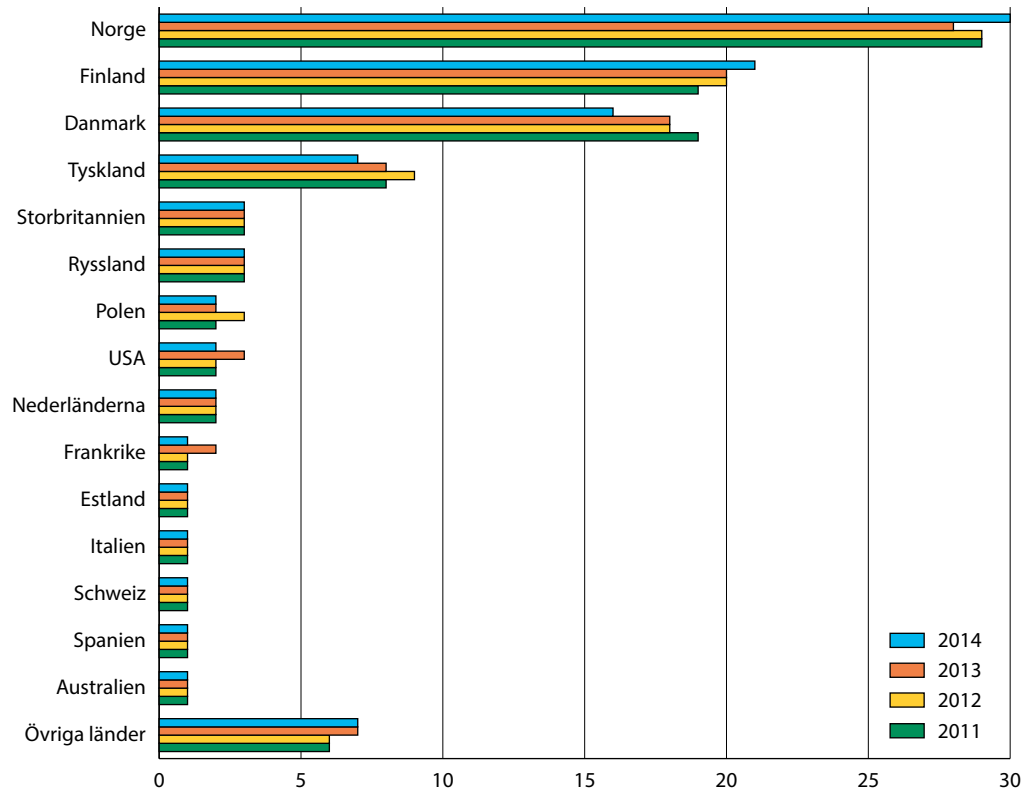
Marknad	Antal privatresor	Antal affärsresor	Totalt antal besök	Andel privatresor	Andel affärsresor
Danmark	2 769 837	794 775	3 564 612	78	22
Estland	206 415	43 435	249 850	83	17
Finland	3 517 097	491 849	4 008 946	88	12
Frankrike	241 633	63 723	305 356	79	21
Italien	177 791	53 872	231 663	77	23
Lettland	102 275	36 062	138 338	74	26
Nederländerna	264 226	71 002	335 228	79	21
Norge	5 129 497	375 795	5 505 292	93	7
Polen	399 021	110 095	509 116	78	22
Ryssland	479 323	57 479	536 802	89	11
Schweiz	168 625	28 605	197 230	85	15
Spanien	149 297	30 552	179 849	83	17
Storbritannien	501 872	217 062	718 935	70	30
Tyskland	1 241 900	277 918	1 519 818	82	18
USA	364 714	93 780	458 494	80	20
Övriga länder	1 126 847	358 742	1 485 589	76	24
Totalt	16 840 373	3 104 746	19 945 119	84	16

Totala antalet privat- och affärsresenärer är beräknat på fördelningen privat/affärs av de som uppgett ett svar i variabeln Land

Totalt ökade antalet privatresor med 9,3 procent och antalet affärsresor minskade med 8,4 procent jämfört med 2013. De marknader som hade störst andel affärsresor av de 15 största besöksmarknaderna var Storbritannien (30 procent), Lettland (26 procent) och Italien (23 procent) medan de som hade störst andel privatresor var Norge (93 procent), Ryssland (89 procent) och Finland (88 procent). Det var framför allt andelen privatresor från Estland (10 procentenheter) och Finland (7 procentenheter) som ökade jämfört med 2013.

Figur 12 Utländska privatresenärer i Sverige under 2011–2014; andel fördelat på privatresenärernas 15 största marknader.

Foreign private travellers in Sweden during 2011–2014; share by the 15 largest countries of residence of the private travellers.



Tabell 7 Utländska privatresenärer i Sverige under 2011–2014; andel och antal fördelat på privatresenärernas 15 största marknader.

Foreign private travellers in Sweden during 2011–2014; share and number of visitors by the 15 largest countries of residence of the private travellers.

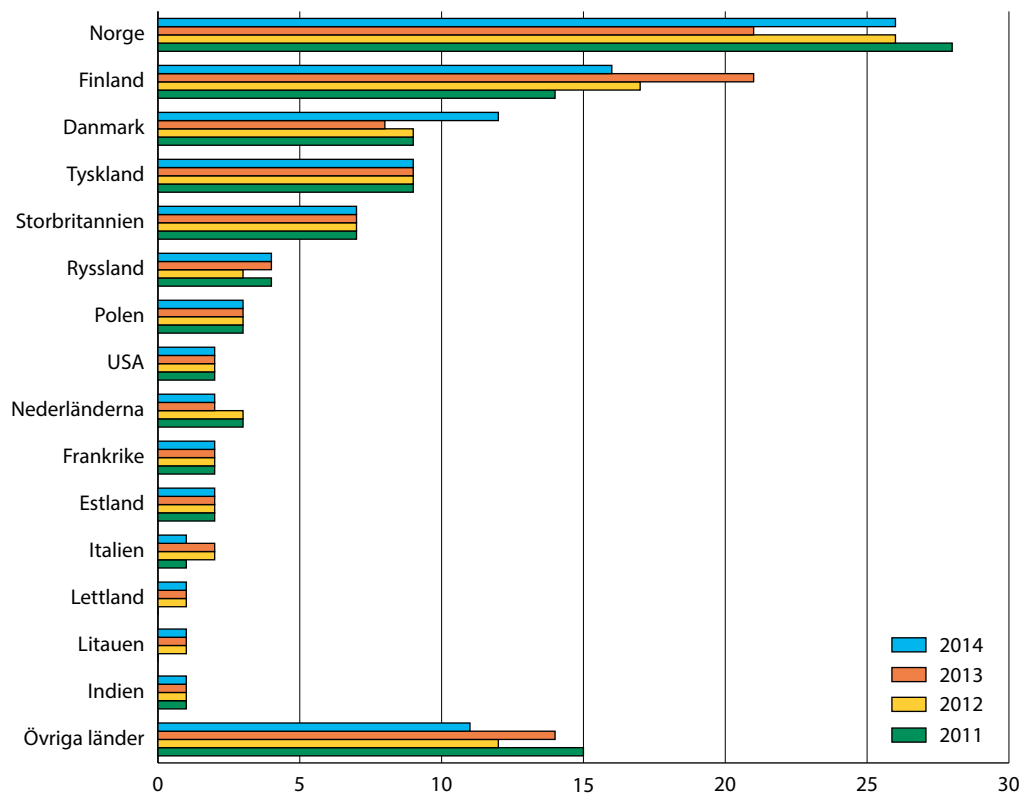
Marknad	Andel 2011	Andel 2012	Andel 2013	Andel 2014	Antal 2011	Antal 2012	Antal 2013	Antal 2014
Norge	29	29	28	30	4 800 181	4 817 211	4 337 495	5 129 497
Finland	19	20	20	21	3 218 360	3 298 202	3 055 875	3 517 097
Danmark	19	18	18	16	3 155 348	2 905 089	2 846 358	2 769 837
Tyskland	8	9	8	7	1 329 785	1 410 799	1 156 205	1 241 900
Storbritannien	3	3	3	3	439 139	504 656	410 623	501 872
Ryssland	3	3	3	3	457 560	449 579	446 768	479 323
Polen	2	3	2	2	403 380	432 494	359 136	399 021
USA	2	2	3	2	400 703	366 235	393 544	364 714
Nederländerna	2	2	2	2	285 318	378 856	266 774	264 226
Frankrike	1	1	2	1	182 701	195 091	260 434	241 633
Estland	1	1	1	1	182 404	185 628	188 111	206 415
Italien	1	1	1	1	209 485	218 938	189 466	177 791
Schweiz	1	1	1	1	207 887	172 977	161 231	168 625
Spanien	1	1	1	1	194 730	166 074	154 233	149 297
Australien	1	1	1	1	84 186	89 291	101 274	104 023
Övriga länder	6	6	7	7	1 023 276	955 003	1 085 138	1 125 100
Totalt	100	100	100	100	16 574 441	16 546 123	15 412 665	16 840 373

Av privatresenärerna kom de flesta från de nordiska länderna och Tyskland. Två utomeuropeiska länder var bland privatresenärernas 15 största marknader, USA och Australien. Norges andel ökade med 2 procentenheter och Finlands ökade med 1 procentenhet medan Danmark och Tysklands andelar minskade med 2 respektive 1 procentenhet. Totalt sett ökade dock antalet besök från Tyskland. Även privatresenärerna från Storbritannien (22 procent), Ryssland (7 procent), Polen (11 procent) och Estland (10 procent) ökade i antal jämfört med 2013.

Affärsresenärerna kom främst från Danmark (26 procent), Finland (16 procent), Norge (12 procent) och Tyskland (9 procent). Andelen av affärsresenärerna från Danmark (5 procentenheter) och Norge (4 procentenheter) ökade mest jämfört med 2013. Andelen besök från Finland minskade med 5 procentenheter. Jämfört med 2012 och 2011 var dock förändringen inte lika stor då affärsresenärerna från Finland dessa år utgjorde 17 respektive 14 procent. Två utomeuropeiska länder fanns bland affärsresenärernas 15 största marknader, USA och Indien. Generellt minskade antalet affärsresenärer från de europeiska länderna undantaget Litauen varifrån besöken tvärtom ökade med 7 procent.

Figur 13 Utländska affärsresenärer i Sverige under 2011–2014; andel fördelat på affärsresenärernas 15 största marknader.

Foreign business travellers in Sweden during 2011–2014; share by the 15 largest countries of residence of the business travellers.



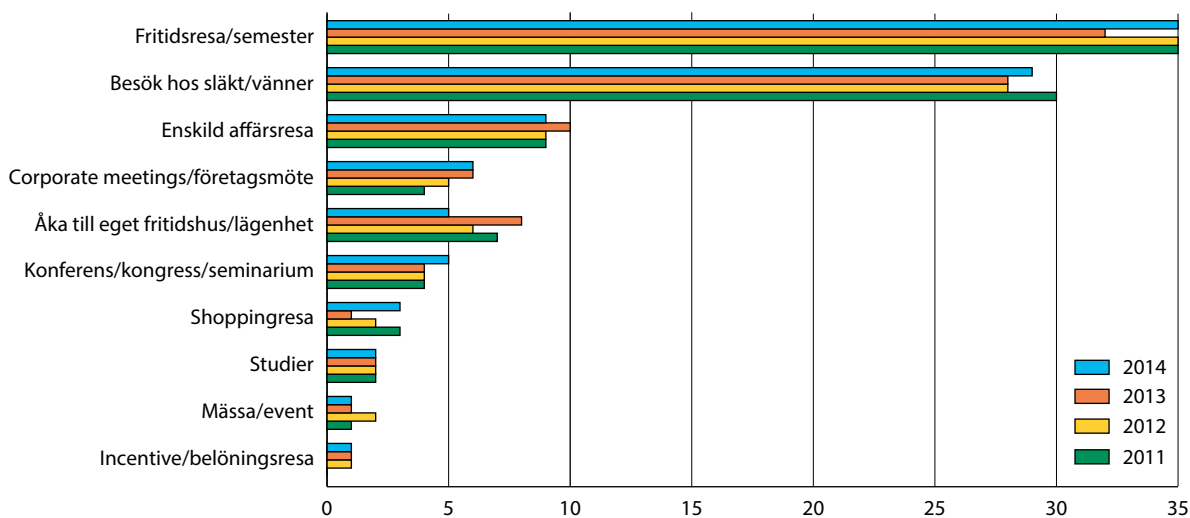
Tabell 8 Utländska affärsresenärer i Sverige under 2011–2014; andel och antal fördelat på affärsresenärernas 15 största marknader.

Foreign business travellers in Sweden during 2011–2014; share and number of visitors by the 15 largest countries of residence of the business travellers.

Marknad	Andel 2011	Andel 2012	Andel 2013	Andel 2014	Antal 2011	Antal 2012	Antal 2013	Antal 2014
Danmark	28	26	21	26	799 176	913 097	727 454	794 775
Finland	14	17	20	16	382 264	593 384	694 769	491 849
Norge	9	9	8	12	252 401	312 385	276 781	375 795
Tyskland	9	9	9	9	246 326	310 491	292 371	277 918
Storbritannien	7	7	7	7	191 598	226 079	226 720	217 062
Polen	4	3	4	4	116 102	110 555	119 063	110 095
USA	3	3	3	3	91 352	112 317	117 521	93 780
Nederländerna	2	2	2	2	70 092	69 381	73 763	71 002
Frankrike	3	3	2	2	83 747	94 715	82 738	63 723
Ryssland	2	2	2	2	45 743	73 094	67 877	57 479
Italien	2	2	2	2	47 095	61 644	67 236	53 872
Estland	1	2	2	1	38 630	68 070	70 476	43 435
Litauen	0	1	1	1	12 720	31 297	33 744	40 652
Lettland	0	1	1	1	11 804	46 999	44 972	36 062
Indien	1	1	1	1	27 003	27 692	29 174	30 608
Övriga länder	15	12	14	11	414 077	413 885	465 707	346 638
Totalt	100	100	100	100	2 830 130	3 465 083	3 390 367	3 104 746

Figur 14 Utländska flerdagsbesökare i Sverige under 2011–2014; andel fördelat på huvudsyfte med besöket.

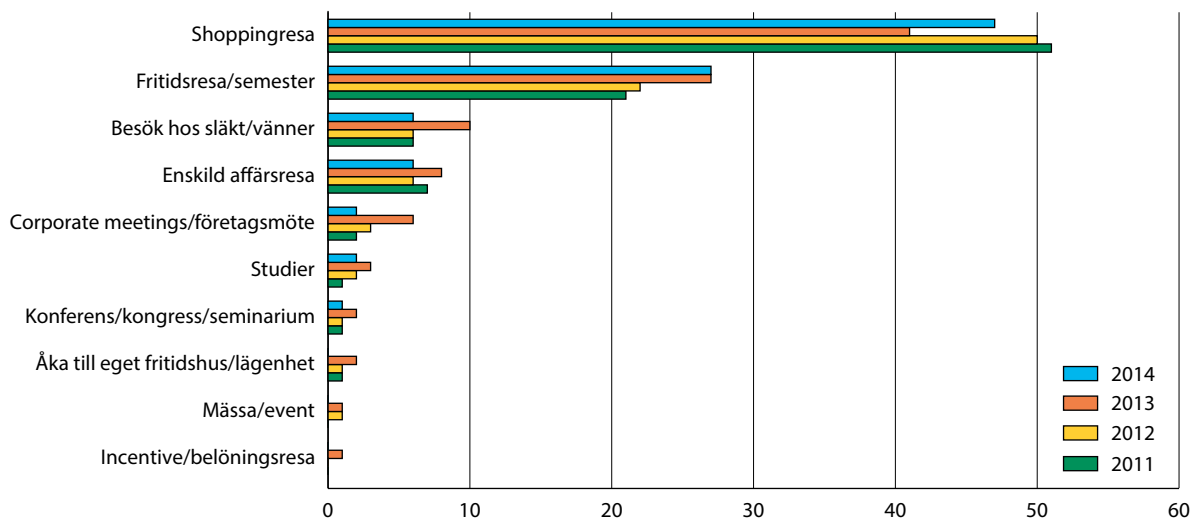
Foreign overnight visitors in Sweden during 2011–2014; share by main reason for the visit.



Det mest förekommande huvudsyftet med resan för flerdagsbesökarna var fritidsresa/semester (35 procent) följt av besök hos släkt/vänner (29 procent). För endagsbesökarna var motsvarande andelar lägre, 27 respektive 6 procent. För endagsbesökarna var istället shoppingresa det vanligaste huvudsyftet med resan (47 procent). Andelen som uppgett shoppingresa för endagsbesökarna ökade med 6 procentenheter för endagsbesöken och 2 procentenheter för flerdagsbesöken. Andelen som besökt släkt och vänner var störst för flerdagsbesökarna från Polen (54 procent). Andelen som hade fritidsresa som huvudsyfte var störst för flerdagsbesökarna från Ryssland (49 procent) och Schweiz (48 procent). Norge var det land som i störst

Figur 15 Utländska endagsbesökare i Sverige under 2011–2014; andel fördelat på huvudsyfte med besöket.

Foreign Same-Day visitors in Sweden during 2011–2014; share by main reason for the visit.



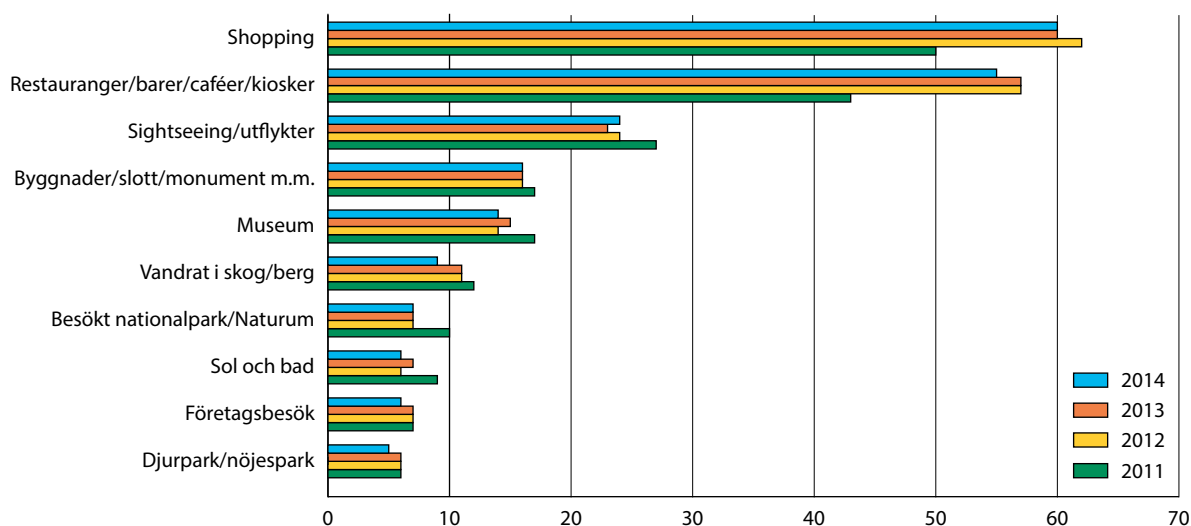
utsträckning hade uppgett shoppingresa som huvudsyfte, 54 procent av det totala antalet norska besök. Denna andel ökade med 5 procentenheter jämfört med 2013. Även för de finska besöken var shoppingresa vanligt, 25 procent av alla finska besök. Denna andel ökade också (4 procentenheter) under perioden 2013–2014.

Shopping var vanligast som huvudsyfte för endagsbesökarna från Norge (75 procent) och Finland (42 procent). Dessa andelar ökade med 4 procentenheter för båda länder jämfört med 2013. Syftet fritidsresa/semester var vanligast för endagsbesökarna från Spanien, USA (93 procent vardera) och Italien (92 procent). Att ha enskild affärsresa som huvudsyfte var vanligast för endagsbesökarna från Danmark 2014 (15 procent). Denna andel minskade med 4 procentenheter jämfört med 2013.

2.5 Aktiviteter

Figur 16 Utländska besökare i Sverige under 2011–2014; andel fördelat på de tio mest frekventa aktiviteterna (flervalsfråga).

Foreign visitors in Sweden during 2011–2014; share by the ten most frequent activities (multiple choice).



Besökarna ägnade sig främst åt shopping (60 procent), restauranger/barer/caféer/kiosker (55 procent) och sightseeing/utflykter (24 procent). I enkäten ändrades turordningen på alternativen restauranger/barer/caféer/kiosker och shopping fr.o.m. 2012, då det flyttades från slutet till början. Det är en trolig förklaring till att dessa andelar var lägre just 2011. Generellt sett är aktivitetsmönstret sig likt över de fyra mätåren. Totalt uppgav besökarna att de gjort 2,3 aktiviteter i genomsnitt 2014 och 2,5 aktiviteter 2013.

Endagsbesökarna shoppade i större utsträckning (72 procent) än flerdagsbesökarna (52 procent) vilket till stor del förklaras av gränshandeln. Flerdagsbesökarna ägnade sig däremot i större utsträckning åt

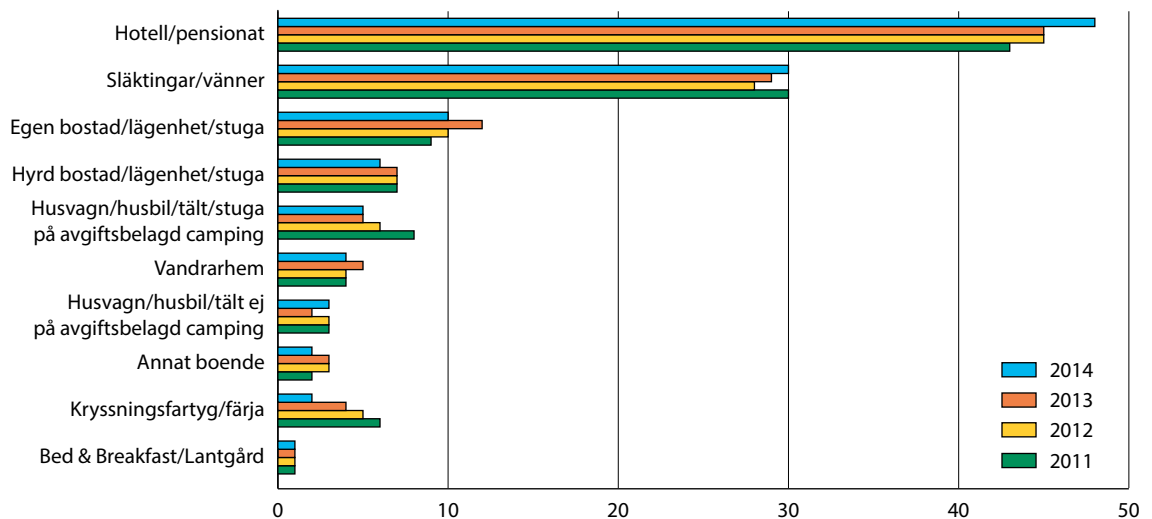
sightseeing, 33 procent jämfört med 12 procent av endagsbesökarna. Under ett endagsbesök gjordes i genomsnitt 1,6 aktiviteter och under ett flerdagsbesök 3,1.

Den mest förekommande aktiviteten för privatresenärerna var shopping (66 procent) medan den mest frekventa aktiviteten för affärsresenärerna var restauranger/barer/caféer/kiosker (70 procent) följt av företagsbesök (34 procent). 26 procent av privatresenärerna ägnade sig åt sightseeing/utflykter vilket kan jämföras med 13 procent av affärsresenärerna. Under en privatresa gjordes i genomsnitt 2,6 aktiviteter och under en affärsresa 2,1.

2.6 Boende

Figur 17 Utländska besökare i Sverige under 2011–2014; andel fördelat på vald boendeform (flervalsfråga).

Foreign visitors in Sweden during 2011–2014; share by type of accommodation (multiple-choice).



5,0 miljoner motsvarande 48 procent av alla som övernattade valde att bo minst en natt (flervalsfråga) på hotell/pensionat. Det var en ökning med 3 procentenheter jämfört med 2013. 3,2 miljoner motsvarande 30 procent bodde minst en natt hos släktingar/vänner. Denna andel ökade med 1 procentenhet. Den tredje vanligaste boendeformen var egen bostad/lägenhet/stuga med 1,0 miljoner besök (10 procent). De som valt att bo minst en natt i egen bostad/lägenhet/stuga och på kryssningsfartyg minskade med 2 procentenheter vardera.

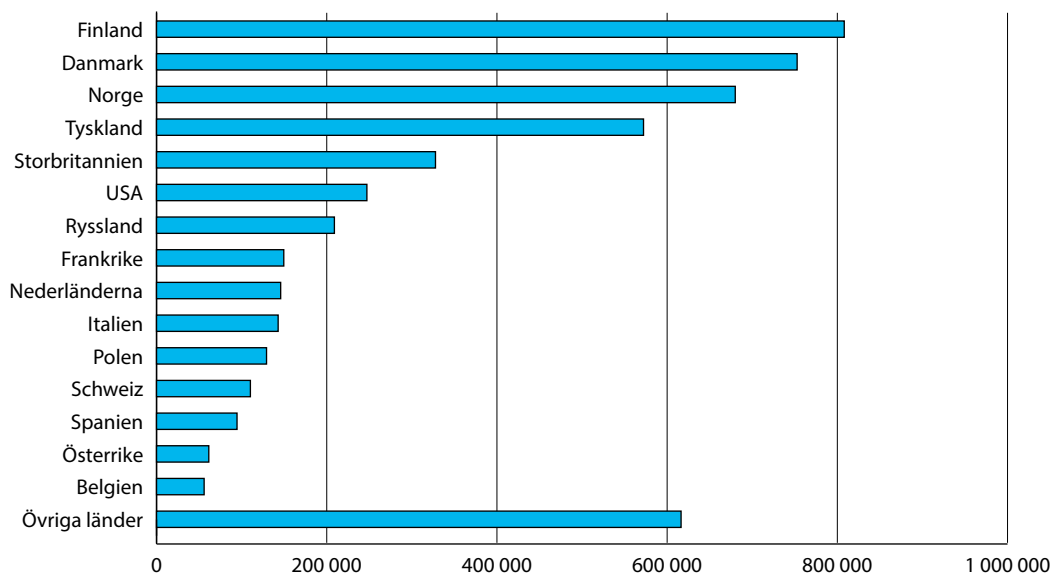
Den stora majoriteten av alla affärsresenärerna, 2,0 miljoner motsvarande 92 procent, bodde minst en natt på hotell/pensionat. Deras näst vanligaste boendeform var hos släktingar och vänner (5 procent).

37 procent av privatresenärerna bodde minst en natt hos släkt och vänner och 36 procent bodde minst en natt på hotell/pensionat. 12 procent bodde i egen bostad/lägenhet/stuga.

De som endast bott på en enda boendeform under besöket stannade i genomsnitt 2,9 nätter på hotell/pensionat, 3,8 nätter på vandrarhem och 6,0 nätter hos släkt och vänner. Man övernattade längst tid i hyrd bostad/lägenhet/stuga (11,1 övernattningar). Besöken varade 7,5 nätter på avgiftsbelagd camping och 5,1 nätter på ej avgiftsbelagd camping, 7,9 nätter i egen bostad/lägenhet/stuga och 5,2 nätter på bed & breakfast/lantgård. Kortast tid stannade besökarna på kryssningsfartyg/färja (1,4 övernattningar).

Figur 18 Utländska hotellgäster under 2011–2014; antal besökare fördelat på de största marknaderna av de som bodde på hotell/pensionat.

Foreign hotel guests during 2011–2014; number of visitors by the largest countries of residence of those who stayed at a hotel.

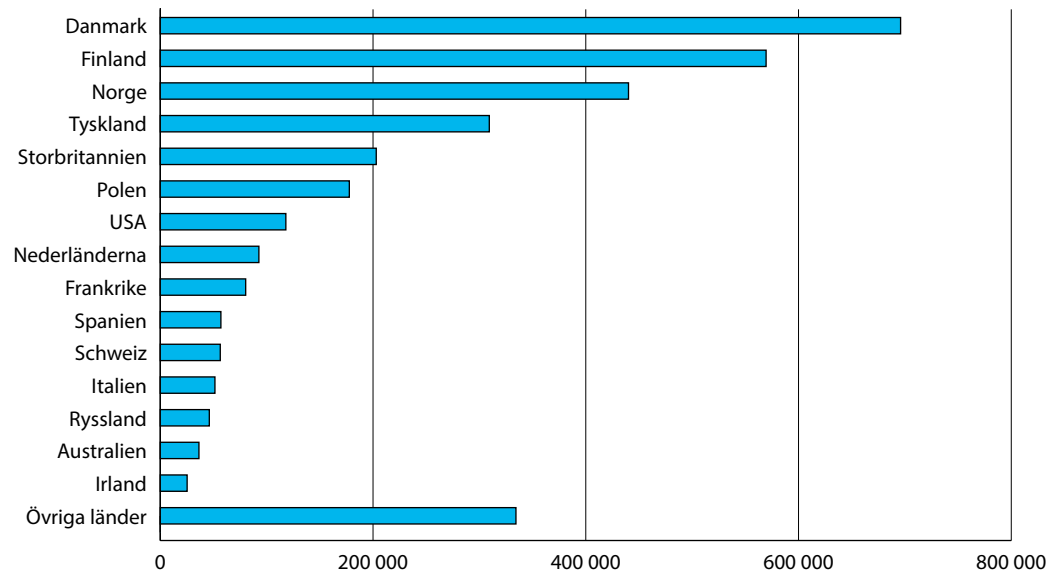


Figur 18 visar antalet besök från de 15 största marknaderna av de som bodde minst en natt på hotell/pensionat. 0,8 miljoner besök kom från Finland, motsvarande 16 procent av alla som stannade minst en natt på hotell/pensionat. 0,8 (15 procent) miljoner besök kom från Danmark och 0,7 (13 procent) kom från Norge. 11 procent kom från Tyskland, 6 procent från Storbritannien och 5 procent från USA. Antal besök från de nordiska marknaderna som bodde på hotell/pensionat ökade, liksom besöken från Storbritannien och Ryssland. Besöken från USA och Italien som bodde minst en natt på hotell minskade något.

Av de som bott minst en natt hos släkt och vänner var flest besökare från Danmark. (0,7 miljoner eller 21 procent) följt av Finland (0,6 miljoner eller 17 procent) och Norge (0,4 miljoner eller 13 procent). Antalet besök från Finland ökade med 20 procent medan antalet besök från Danmark minskade med 4 procent och från Norge med 14 procent. Av de 15 största besöksmarknaderna hade Polen störst andel som bodde hos släkt och vänner (56 procent). För övriga marknader var hotell/pensionat den vanligaste boendeformen. Besökare från

Figur 19 Utländska besökare som bott hos släktingar/vänner under 2011–2014; antal besökare fördelat på de största marknaderna av de som bodde hos släktingar/vänner.

Foreign visitors who stayed with family/friends during 2011–2014; number of visitors by the largest countries of residence of those who stayed with friends/family.



Norge (23 procent) och Danmark (17 procent) hade störst andel som bodde i egen bostad/lägenhet/stuga. Nederländerna (12 procent) och Tyskland (11 procent) hade störst andel som bodde i hyrd bostad/lägenhet/stuga samt störst andel besök med minst en natt på avgiftsbelagd camping; 14 procent för Nederländerna och 13 procent för Tyskland.

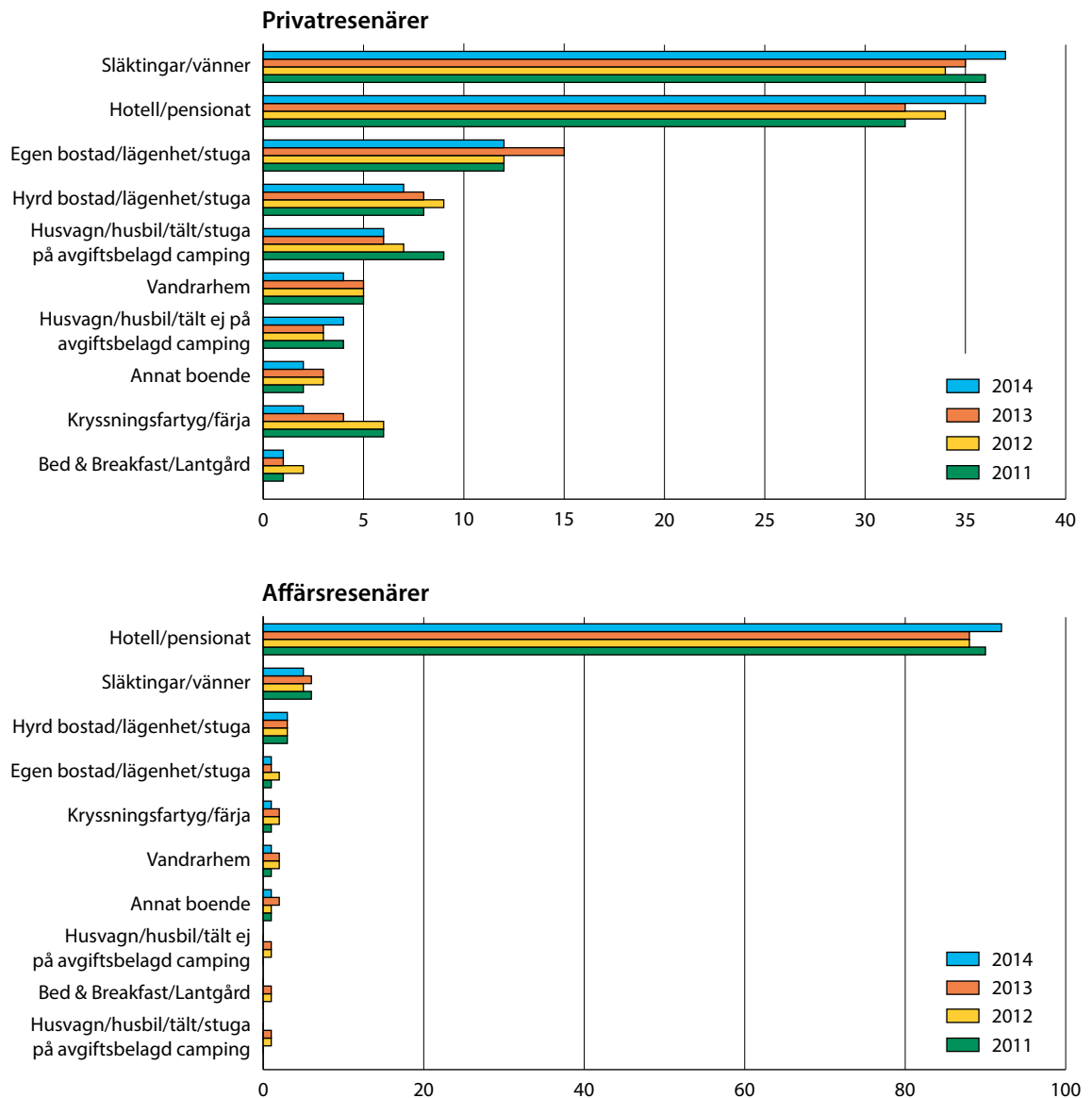
Privatresenärerna bodde i något större utsträckning hos släkt och vänner än tidigare, 6,2 miljoner eller 37 procent 2014 jämfört med 5,4 miljoner eller 35 procent 2013. Andelen av privatresenärerna som bott på hotell/pensionat ökade också, från 5,0 miljoner eller 32 procent till 6,1 miljoner eller 36 procent. Besöken som bott minst en natt på ej avgiftsbelagd camping ökade med 1 procentenhet. Andelen besök i egen bostad/lägenhet/stuga minskade något, från 15 till 12 procent. Boendeformen kryssningsfartyg minskade med 2 procentenheter och hyrd bostad/lägenhet/stuga och vandrarhem minskade med 1 procentenhet vardera.

Det gjordes 3,1 miljoner utländska affärsresor till Sverige 2014. Motsvarande volym var 3,4 miljoner 2013. Den stora majoriteten av dem, 92 procent, stannade minst en natt på hotell/pensionat. Det innebar en andelsökning med 4 procentenheter jämfört med 2013. Efter hotell/pensionat var det vanligaste boendeformerna släktingar/vänner (5 procent) och hyrd bostad/lägenhet/stuga (3 procent). Andelen om valt boendeformen släktingar vänner minskade med 1 procentenhet.

Sammanfattningsvis ökade antalet besökare som bodde minst en natt på hotell/pensionat. Av de fyra mätåren var andelen som bott på hotell som störst 2014. Andelen som bott i egen bostad/lägenhet/stuga

Figur 20 Utländska besökare i Sverige under 2011–2014; andel fördelat på huvudsyfte med resan och vald boendeform (flervalssfråga).

Foreign visitors in Sweden during 2011–2014; share by reason of stay and type of accommodation used (multiple-choice).

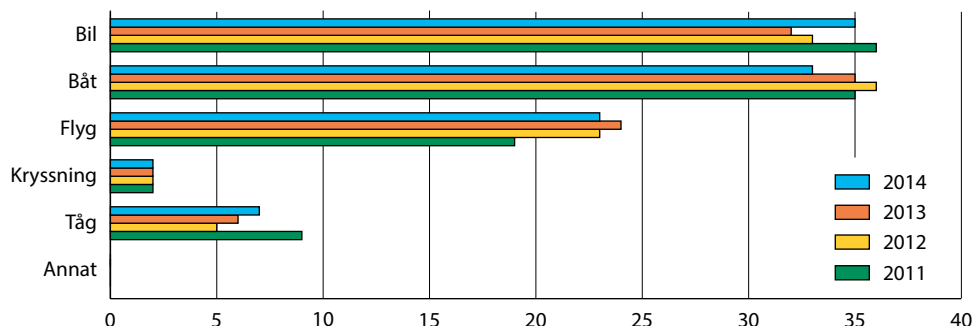


minst en natt minskade från 2013 till 2014 men låg på samma nivå som 2012 (10 procent). Andelen som bott på hotell/pensionat ökade för både privat- och affärsresenärer medan andelen som bott hos släkt och vänner ökade för privatresenärerna och minskade något för affärsresenärerna.

2.7 Färdmedel

Figur 21 Utländska besökare i Sverige under 2011–2014; andel fördelat på färdmedel.

Foreign visitors in Sweden during 2011–2014; share by mode of transport.



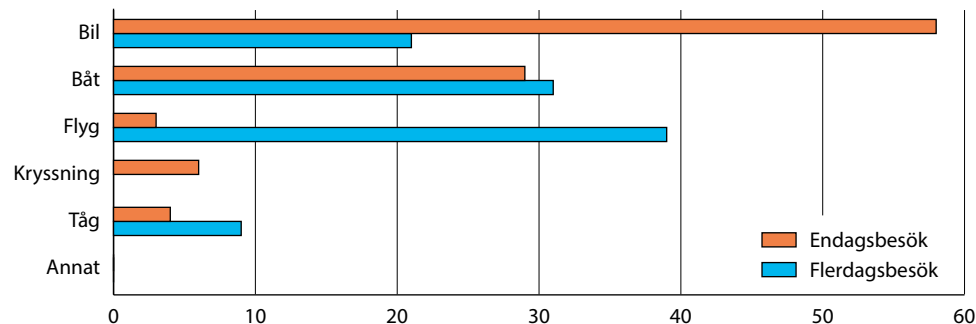
2014 blev bil för första gången sedan 2011 det färdmedel (7,1 miljoner besök eller 35 procent) som använts i störst utsträckning vid ett utländskt besök. Denna förändring kan tillskrivas den ökade volymen dagsbesök från Norge. Antalet besök med båt uppgick till 6,6 miljoner besök motsvarande 33 procent, flyg 4,5 miljoner motsvarande 23 procent, tåg 1,3 miljoner motsvarande 7 procent och kryssning 0,5 miljoner motsvarande 2 procent. För Danmark och Finland var båt det vanligaste färdmedlet vid avresa medan 86 procent av de norska besöken gjordes med bil.

Antalet besök med flyg minskade med en procentenhet och förblev oförändrat sett till antal besök. Besökarna som reste med båt minskade med 2 procentenheter och förblev oförändrat sett till antal besök. Antalet besök som hade bil som färdmedel ökade 2014, från 6,0 miljoner till 7,1 miljoner (3 procentenheter). Antalet besök med tåg ökade med 1 procentenhet, från 1,2 miljoner till 1,3 miljoner.

En majoritet av endagsbesökarna färdades med bil 2014, 5,3 miljoner besök eller 58 procent av alla endagsbesök. 2013 var motsvarande andel 50 procent. Det näst vanligaste färdmedlet för endagsbesökarna var båt med 2,7 miljoner besök (29 procent). 2013 var motsvarande andel 36 procent.

Figur 22 Utländska besökare i Sverige under 2014; fördelat på vistelsetid och färdmedel.

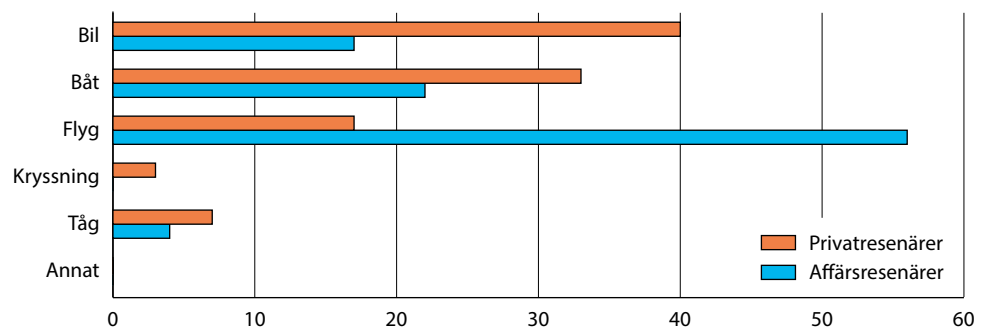
Foreign visitors in Sweden during 2014; share by length of stay and mode of transport.



För flerdagsbesökarna däremot var flyg det vanligaste färdmedlet med 4,2 miljoner besök (39 procent), följt av båt med 3,4 miljoner besök (31 procent). Andelen som vid utresan färdades med bil var betydligt lägre för flerdagsbesökarna, 2,2 miljoner motsvarande 21 procent. Skillnaden över tid var betydligt mindre för flerdagsbesökarna än för endagsbesökarna, även om antalet besök med bil ökade också för dem (3 procentenheter). Andelen besök med båt och tåg minskade med 2 procentenheter vardera.

Figur 23 Utländska besökare i Sverige under 2014; andel fördelat på huvudsyfte med resan och färdmedel.

Foreign visitors in Sweden during 2014; share by main reason for the visit and mode of transport.



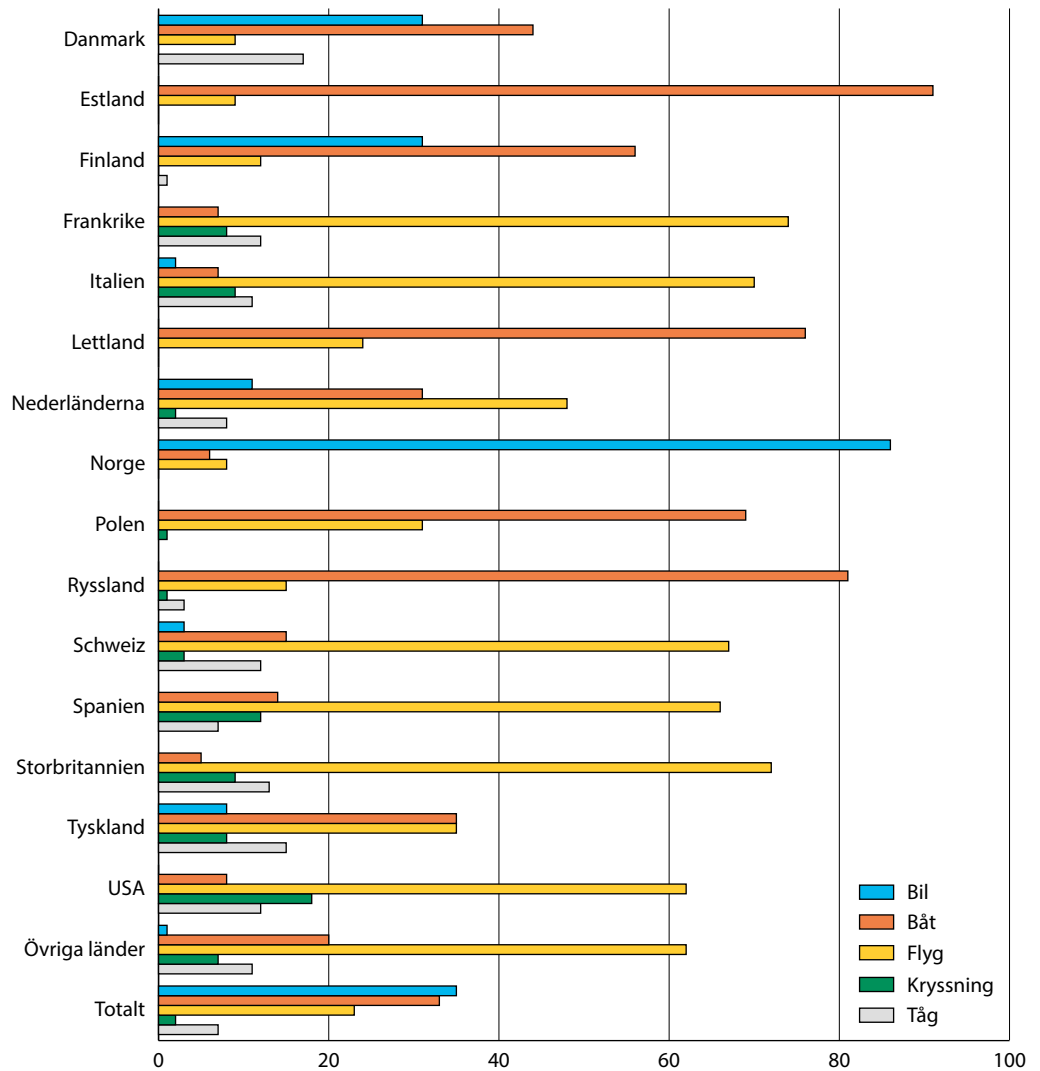
6,7 miljoner av alla privatresenärer motsvarande 40 procent reste med bil vid avresan, vilket gjorde det till det vanligaste färdmedlet bland privatresenärerna. Motsvarande andel 2013 var 37 procent. Det näst vanligaste färdmedlet var båt med 5,6 miljoner besök motsvarande 33 procent, följt av flyg med 2,9 miljoner besök motsvarande 17 procent. Andelen som rest med båt ökade med 2 procentenheter jämfört med 2013 och andelen som rest med flyg ökade med 1 procentenhet.

För affärsresenärerna var flyg det vanligaste färdmedlet, 1,7 miljoner besök motsvarande 56 procent, följt av båt med 0,7 miljoner besök eller 22 procent. Andelen affärsresenärer som vid utresan färdades med bil ökade med 5 procentenheter och andelen som rest med båt minskade med 5 procentenheter. Andelen som rest med flyg var densamma som 2013.

Norge var det enda land av de 15 största besöksmarknaderna där majoriteten av besöken färdades med bil vid utresan, 86 procent. För övriga nordiska grannländer samt länderna runt Östersjön var båt det vanligaste färdmedlet. Estland (91 procent) och Ryssland (81 procent) hade störst andel som färdats med båt. För marknader som kom långväga ifrån dominerade istället flyget. USA hade störst andel kryssningsbesök (18 procent). Danmark hade störst andel som färdats med tåg (17 procent), men även Tyskland (15 procent), Storbritannien (13 procent) och Schweiz, USA och Frankrike (12 procent vardera) hade stor andel som rest med tåg.

Figur 24 Utländska besökare i Sverige under 2014; andel fördelat på färdmedel och de 15 största marknaderna.

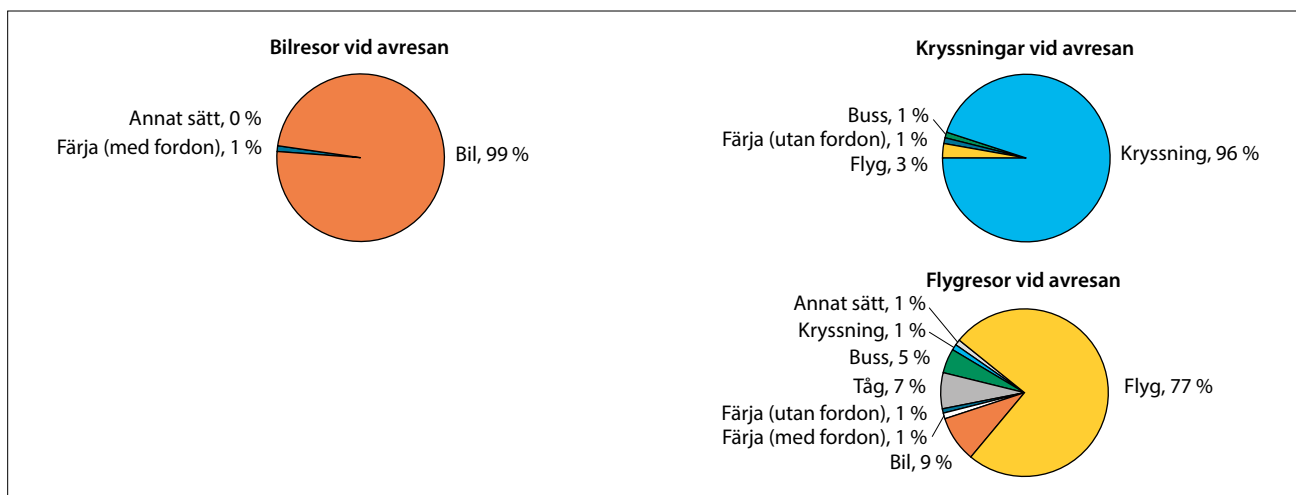
Foreign visitors in Sweden during 2014; share by mode of transport and the 15 largest countries of residence.



99 procent av alla besökare som avreste med bil anlände också med bil. Övriga hade anlänt med bil på båt. Av de som avrest med flyg anlände drygt tre av fyra med flyg, 9 procent med bil, 7 procent med tåg och 5 procent med buss. Av de som avreste med kryssningsfartyg hade 96 procent anlänt med samma färdmedel och 3 procent med flyg. Jämfört med 2013 fanns det under 2014 en större tendens att använda samma färdmedel vid både ankomst och avresa.

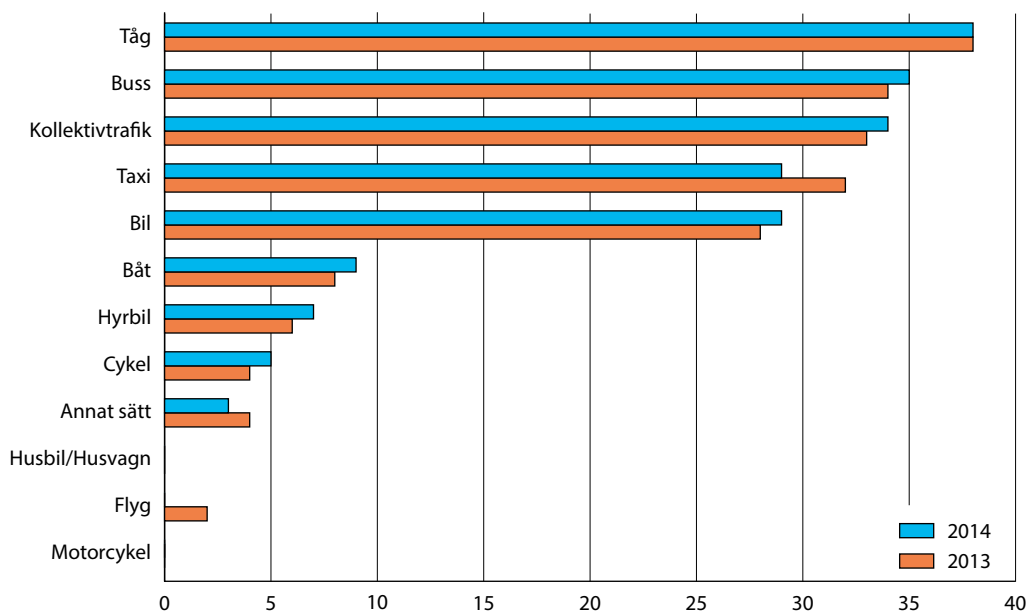
Figur 25 Utländska besökare i Sverige under 2014; andel fördelat på avresande och ankommande färdmedel.

Foreign visitors in Sweden during 2014; share by departing and arriving mode of transport.



Figur 26 Utländska flygresenärer i Sverige under 2013 och 2014; andel fördelat på färdmedel inom Sverige av de som ankom och avreste med flyg (flervalsfråga).

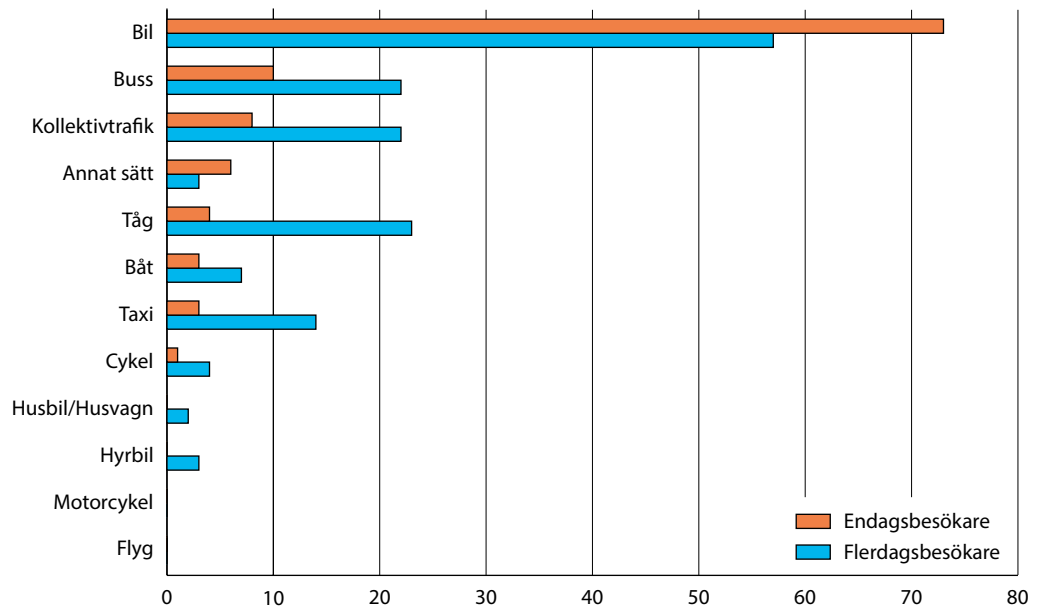
Foreign flight visitors in Sweden during 2013 and 2014; share by mode of transport within Sweden of those who arrived and departed by flight (multiple-choice).



Tåg var det vanligaste färdmedlet vid resor inom Sverige för de utländska flygresenärerna (38 procent). De åkte även i stor utsträckning buss (35 procent), kollektivt (34 procent), taxi (29 procent) och bil (29 procent). Det fanns inga avsevärda skillnader vad gäller färdmedelsval inom Sverige jämfört med 2013. Förändringar värda att nämna var taxi och flyg som minskade med 3 respektive 2 procentenheter.

Figur 27 Utländska besökare i Sverige under 2014; andel fördelat på vistelsetid och färdmedel inom Sverige (flervalfråga).

Foreign visitors in Sweden during 2014; share by length of stay and mode of transport within Sweden (multiple-choice).



Både endags- och flerdagsbesökare använde sig i störst utsträckning av bil inom Sverige; dock var denna andel större för endagsbesökarna (73 procent) jämfört med flerdagsbesökarna (57 procent). Flerdagsbesökarna åkte i större utsträckning än endagsbesökarna tåg, kollektivt, buss och taxi under sin vistelse i Sverige.

Även för privat- och affärsresenärer var bil det vanligaste färdmedlet inom Sverige; 67 procent för privatresenärerna och 48 procent för affärsresenärerna. Affärsresenärerna åkte taxi i betydligt större utsträckning, 30 procent jämfört med 5 procent av privatresenärerna och tåg, 23 procent jämfört med 14 procent av privatresenärerna. Privatresenärerna åkte istället mer buss och kollektivtrafik.

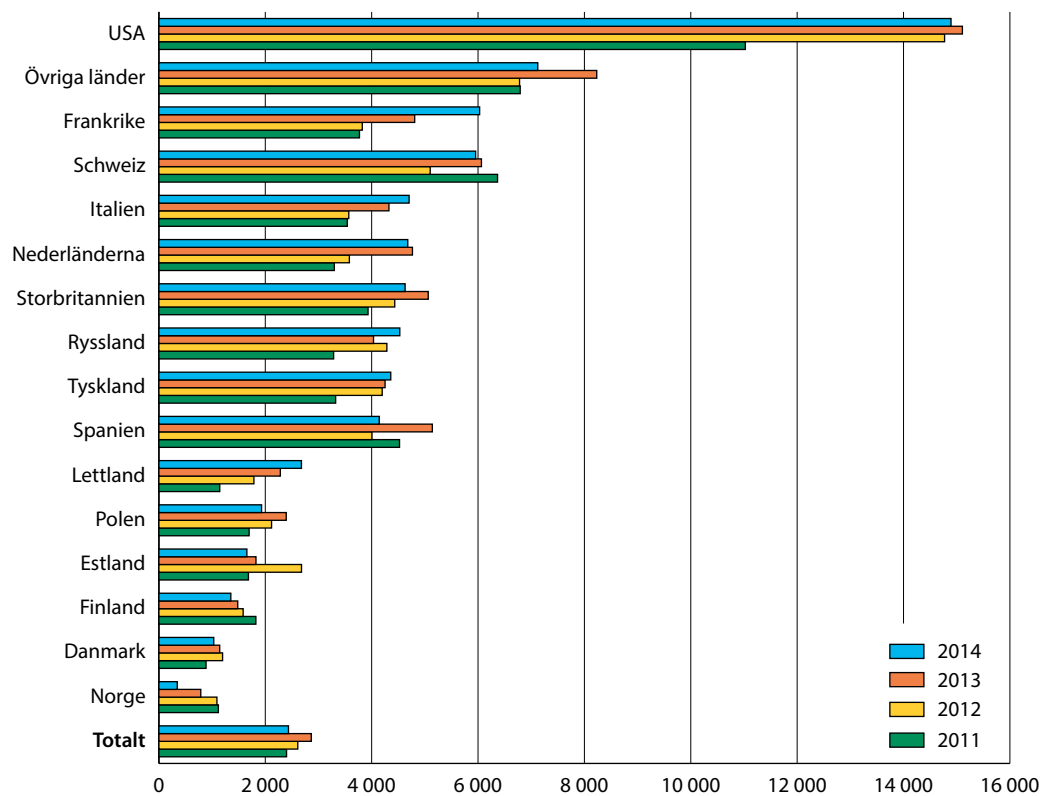
38 procent av besökarna i Stockholms län reste med kollektivtrafik. Motsvarande andel i Sydsverige var 10 procent och 4 procent i Västsverige. I norra Sverige och Västsverige färdades över 90 procent av besökarna med bil. Lägst andel som färdats med bil inom Sverige fanns i Stockholms län, 21 procent. De riksområden med störst andel som cyklat var Östra Mellansverige och Småland med öarna med 6 procent vardera.

2.8 Konsumtion

Det var stor spridning på hur mycket besökarna från de olika marknaderna spenderade innan besöket. Totalt sett minskade konsumtionen innan avresan med drygt 400 SEK motsvarande 15 procent jämfört med 2013. Totalt sett ökade konsumtionen innan besöket under 2012 och 2013 för att 2014 återgå till samma nivå som 2011. Generellt hade besökarna betalat mer per person ju längre de hade rest. De utomeuropeiska marknaderna spenderade mest. Av de 15 största besöksmarknaderna hade USA högst genomsnittlig konsumtion per person innan ankomsten till Sverige. Under 2014 spenderade besökare från USA nästan 15 000 SEK i genomsnitt per person innan ankomsten, vilket kan jämföras med genomsnittet för det totala antalet besökare, 2 436 SEK. Norge spenderade minst, 345 SEK, vilket hör samman med det stora antalet endagsbesökare 2014.

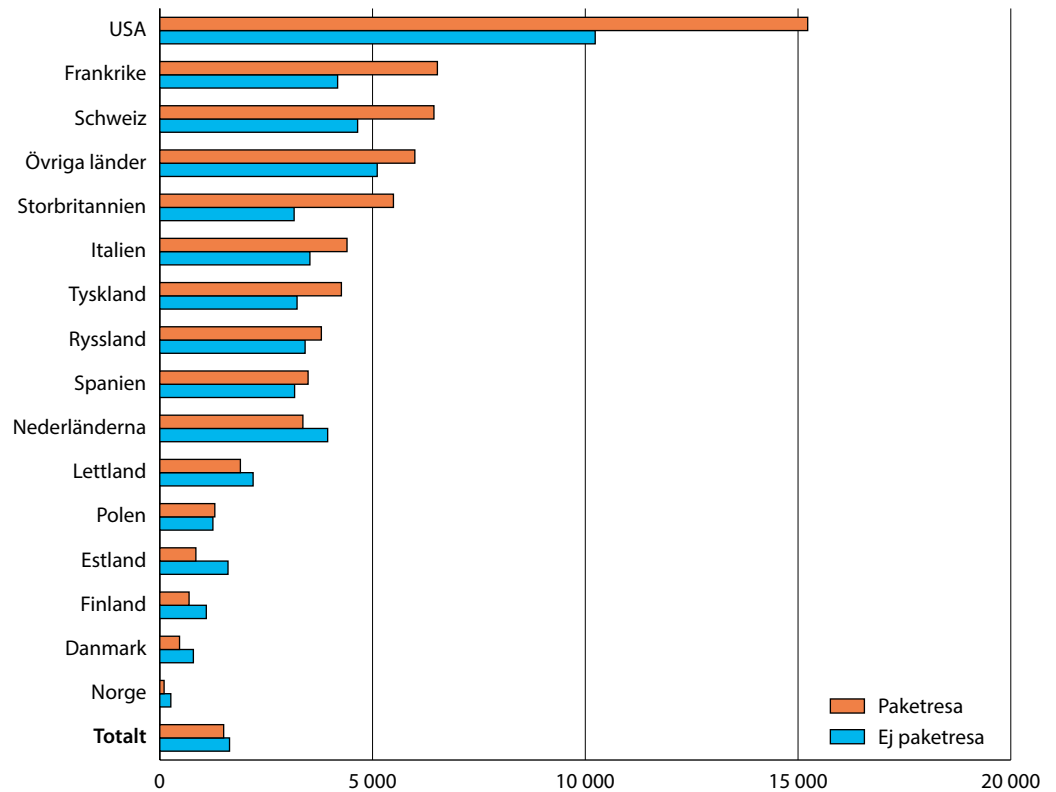
Figur 28 Utländska besökare i Sverige under 2011–2014; besökarnas totala konsumtion i genomsnitt innan besöket, fördelat på de 15 största marknaderna (SEK), per besök.

Foreign visitors in Sweden during 2011–2014; average total expenditure before the visit by the 15 largest countries of residence, (SEK), per visit.



Figur 29 Utländska besökare i Sverige under 2014; total genomsnittlig konsumtion innan besöket fördelat på paketresa eller ej och de 15 största marknaderna (SEK), per besök.

Foreign visitors in Sweden during 2014; average total expenditure before the visit by package tour or not and the 15 largest countries of residence, (SEK), per visit.

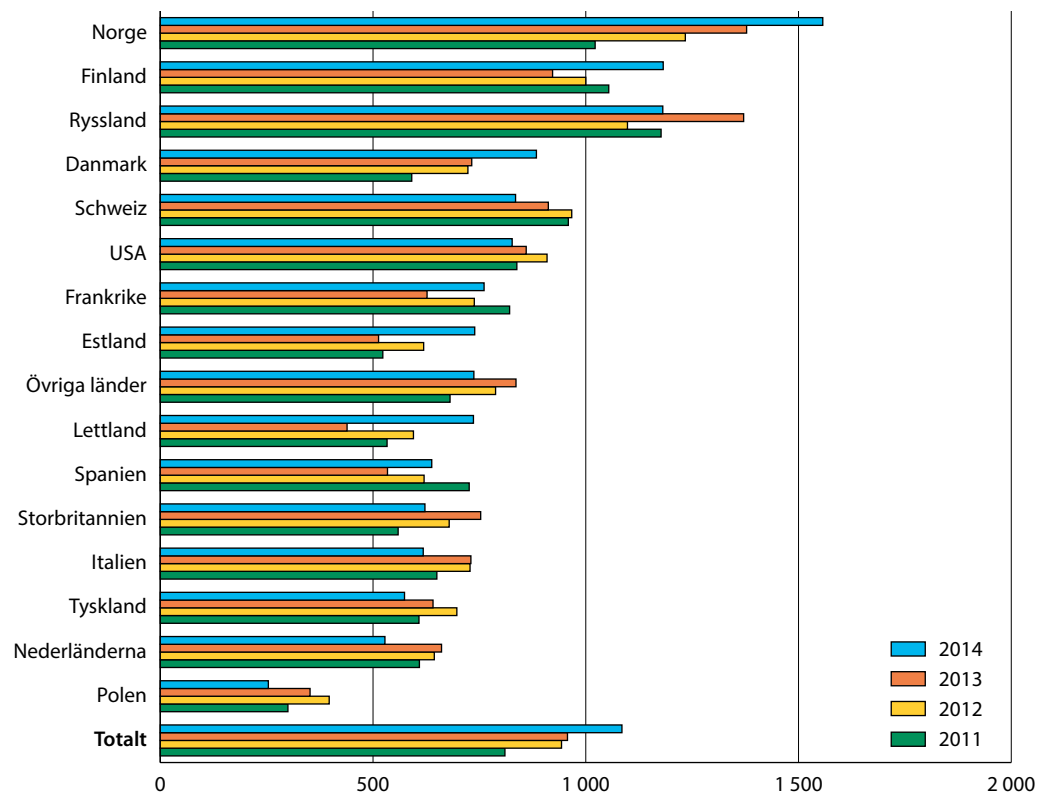


Figur 29 visar att de som reste långväga av de 15 största besöksmarknaderna spenderade mer innan besöket om resan var en paketresa än om den inte var det. För de närliggande länderna med lägre konsumtion var istället förhållandet det omvända. Totalt sett spenderade man något mer om resan inte var en paketresa, 1 639 SEK jämfört med 1 501 SEK om resan var en paketresa.

Den totala genomsnittliga konsumtionen per person och dag ökade med 13,4 procent jämfört med 2013. Sedan mätningens början 2011 har den genomsnittliga konsumtionen per person och dag under besöket ökat varje år.

Figur 30 Utländska besökare i Sverige under 2011–2014; Total genomsnittlig konsumtion under vistelsen, fördelat på de 15 största marknaderna (SEK), per person och dag.

Foreign visitors in Sweden during 2011–2014; average total expenditure during the visit (SEK), by the 15 largest countries of residence, per person and day.



Tabell 9 Utländska besökare i Sverige under 2011–2014; Total genomsnittlig konsumtion under vistelsen, fördelat på de 15 största marknaderna (SEK), per person och dag.

Foreign visitors in Sweden during 2011–2014; average total expenditure during the visit (SEK), by the 15 largest countries of residence, per person and day.

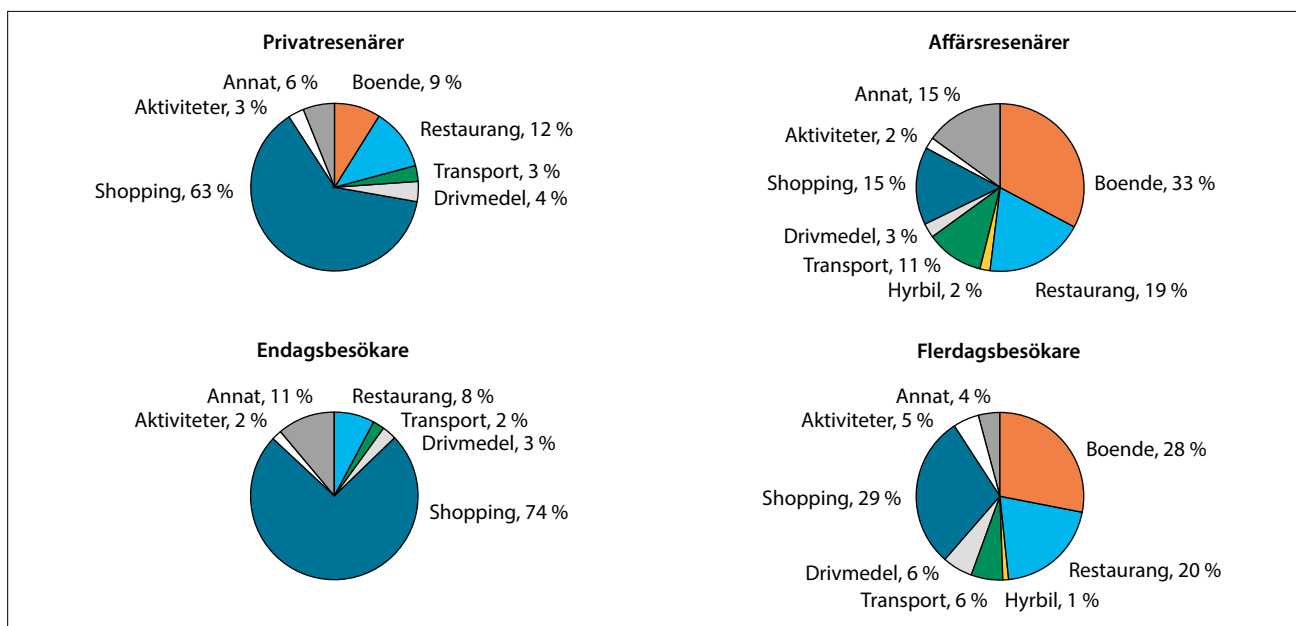
Marknad	2011	2012	2013	2014
Norge	1 022	1 234	1 378	1 557
Finland	1 054	1 000	922	1 182
Ryssland	1 177	1 098	1 371	1 181
Danmark	591	723	732	884
Schweiz	959	967	912	835
USA	838	909	860	827
Frankrike	821	738	627	761
Estland	523	619	513	739
Övriga länder	681	788	836	737
Lettland	533	595	439	736
Spanien	726	620	534	638
Storbritannien	559	679	753	622
Italien	650	728	730	618
Tyskland	608	697	641	574
Nederländerna	609	644	661	528
Polen	300	397	352	254
Totalt	810	943	957	1 085

Norge spenderade mest per person och dag 2014, följt av Finland och Ryssland. Finlands och Danmarks konsumtion under besöket ökade jämfört med 2013 medan Ryssland, USA och Schweiz spenderade mindre 2014. Lettland och Estlands konsumtion ökade mest procentuellt sett jämfört med 2013. Besökarna från Norge spenderade mest på shopping av de 15 största besöksmarknaderna (84 procent av deras totala utgifter). USA och Italien spenderar mest på restaurang/måltider (31 respektive 29 procent av deras totala utgifter) och besökare från Ryssland spenderade mest på aktiviteter (13 procent av deras totala utgifter) av länderna.

Under 2014 spenderade besökarna som vistats i Västsverige och Övre Norrland mest per person och dag. Västsverige och Övre Norrland har en betydande gränshandel som innebär att de har ett stort antal endagsbesökare som spenderar mycket i kategorin shopping. Besökare som vistats i Småland med öarna hade lägst konsumtion per person och dag, vilket troligtvis beror på avsaknaden av gränshandel och att man generellt stannar längre i detta område.

Figur 31 Utländska besökare i Sverige under 2011–2014; andel fördelat på utgiftsområde under vistelsen fördelat på vistelsetid och syfte, per person.

Foreign visitors in Sweden during 2011–2014; share by expenditure by category per length of stay and main reason for the trip, per person.



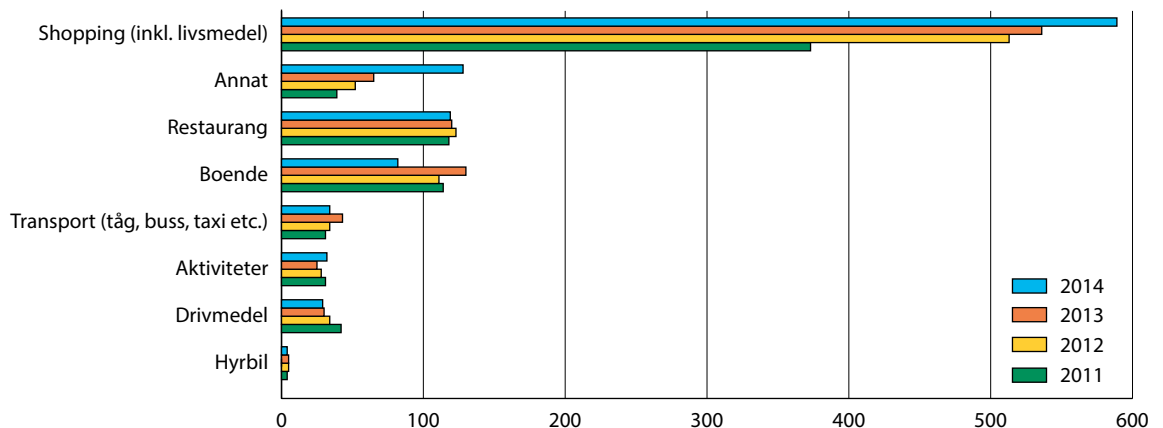
Figur 31 visar utgiftsposternas andel av de totala utgifterna per person och dag fördelat på vistelsetid och huvudsyfte med resan. Endagsbesökarna spenderade mer per person och dag än flerdagsbesökarna, drygt 1 500 SEK jämfört med drygt 700 SEK. Genomsnittlig konsumtion per person och dag ökade under alla mätår för endagsbesökarna medan den för flerdagsbesökarna låg på ungefär samma nivå.

Endagsbesökarna spenderade mer än flerdagsbesökarna i kategorin shopping och hade även större andel inom vad de angett som annat. Flerdagsbesökarna däremot spenderade mer inom kategorierna boende och restaurang.

Privatresenärerna konsumerade nästan 1 100 SEK och affärsresenärerna nästan 1 000 SEK. Skillnaden i konsumtion per person och dag mellan de båda grupperna minskade 2014 jämfört med tidigare år. Det största utgiftsområdet för affärsresenärerna är boende medan det för privatresenärerna är shopping.

Figur 32 Utländska besökare i Sverige under 2011–2014; genomsnittlig konsumtion under vistelsen fördelat på utgiftsområde (SEK), per person och dag.

Foreign visitors in Sweden during 2011–2014; average expenditure by category during the visit (SEK), per person and day.



Shopping var det största utgiftsområdet 2014, en utgiftspost som ökat under de senaste åren. Besökarna spenderade i genomsnitt 589 SEK på shopping jämfört med 536 SEK 2013. Den genomsnittliga konsumtionen för boende minskade något, 82 SEK jämfört med 130 SEK 2013, vilket kan härledas till den större andelen endagsbesök 2014.

Av de som bodde minst en natt på hotell/pensionat spenderade besökarna från Ryssland mest per person och dag, 1 547 SEK och besökarna från Polen minst, 551 SEK. Av de som bodde på vandrarhem spenderade Italien mest, 711 SEK och Polen minst, 238 SEK. Av de som bodde på avgiftsbelagd camping spenderade besökarna från Finland mest, 780 SEK, och Polen minst, 338 SEK. Av de som bodde i hyrd bostad/stuga/lägenhet spenderade besökarna från Norge mest, 1 018 SEK, och Estland minst, 274 SEK. Generellt spenderade besökarna som bodde på hotell mest, följt av de som bodde i hyrd bostad/lägenhet/stuga, vandrarhem och camping. För övriga kommersiella boendeformer, bestående av bed & breakfast/lantgård och kryssningsfartyg, var det besökarna från Polen som spenderade allra mest per person och dag, 963 SEK, där kryssning stod för den största delen av konsumtionen. Av besökarna som bodde på kommersiella boendeformer spenderade de som bodde på hotell mest, 1 075 SEK.

Tabell 10 Utländska besökare i Sverige under 2011–2014; genomsnittlig konsumtion under vistelsen fördelat på de 15 största marknaderna av de som bodde på en kommersiell boendeform (SEK), per person och dag.

Foreign visitors in Sweden during 2011–2014; average expenditure by the 15 largest countries of residence and commercial accommodation types (SEK), per person and day.

	Hotell/pensionat	Vandrarhem	Husvagn/husbil/ tält/stuga på avgifts- belagd camping	Hyrd bostad/ lägenhet/stuga	Övriga kommersiella boendeformer*
Danmark	857	556	561	741	..
Estland	891	274	345
Finland	1 165	581	780	636	491
Frankrike	1 089	528	..	782	..
Italien	952	711	..	614	198
Lettland	975	95
Nederländerna	971	463	559	615	..
Norge	1 283	..	615	1 018	..
Polen	551	238	338	388	963
Ryssland	1 547	486	180
Schweiz	1 285
Spanien	986	484	..	537	524
Storbritannien	970	516	..	793	124
Tyskland	963	578	697	694	311
USA	1 261	572	..	774	213
Övriga länder	1 058	706	602	536	359
Totalt	1 075	695	639	717	490

*Kryssningsfartyg/färja och bed & breakfast/lantgård

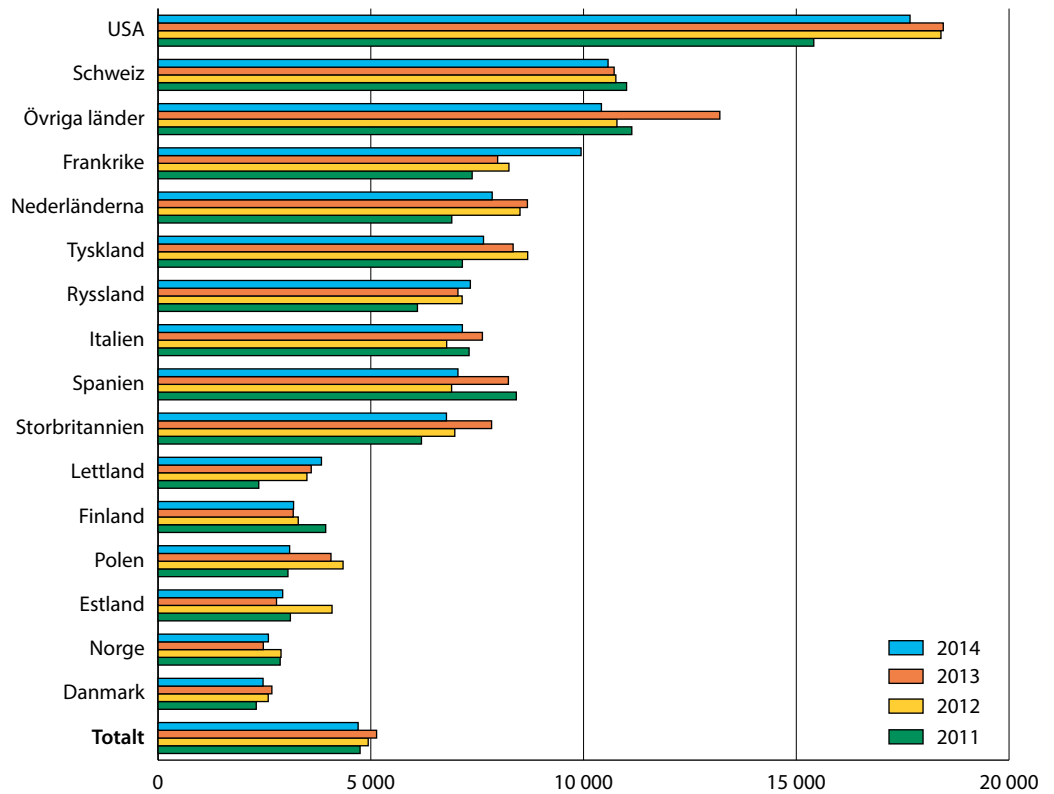
57 procent av de som bott på hotell/pensionat, 69 procent av de som bott på vandrarhem, 21 procent av de som bott på avgiftsbelagd camping, 68 procent av de som bott i hyrd bostad och 59 procent av de som bott på övriga kommersiella boendeformer hade betalat för boendet innan ankomsten.

De besökare som spenderade mest innan och under besöket per person 2014 kom från USA, liksom tidigare år. Schweiz, övriga länder, Frankrike och Nederländerna hamnar också högt upp på listan. Totalt sett minskade konsumtionen jämfört med 2013, från drygt 5 000 SEK till 4 700 SEK. Konsumtionen innan och under besöket var högre 2012 och 2013 medan 2014 års konsumtion återgick till samma nivå som 2011. Konsumtionen innan och under besöket ökade från 2013 till 2014 för Frankrike, Ryssland, Lettland, Estland och Norge medan den minskade för de resterande 15 största besöksmarknader.

Totalt spenderade man mest innan och under besöket om man besökt flera områden i Sverige 2014. Av de som bara besökt ett område spenderade man mest i Stockholms län, 6 424 SEK (6 354 SEK 2013, 5 896 SEK 2012 och 5 937 SEK 2011). Minst spenderade besökarna som vistats i Sydsverige 2 222 SEK (2 688 SEK 2013, 2 790 SEK 2012 och 3 367 SEK 2011). Konsumtionen innan och under besöket ökade mest mellan 2013 och 2014 i Östra Mellansverige (26 procent) och minskade mest i Mellersta Norrland (39 procent).

Figur 33 Utländska besökare i Sverige under 2011–2014; genomsnittlig total konsumtion innan och under vistelsen, fördelat på de 15 största marknaderna (SEK), per besök.

Foreign visitors in Sweden during 2011–2014; average total expenditure before and during the visit, by the 15 largest countries of residence (SEK), per visit.



2.9 Riksområden

Kartorna i figur 34 visar den geografiska fördelningen av besöken i Sverige för kategorierna endags- och flerdagsbesökare, affärs- och privatresenärer samt totalt i andelar per kategori.

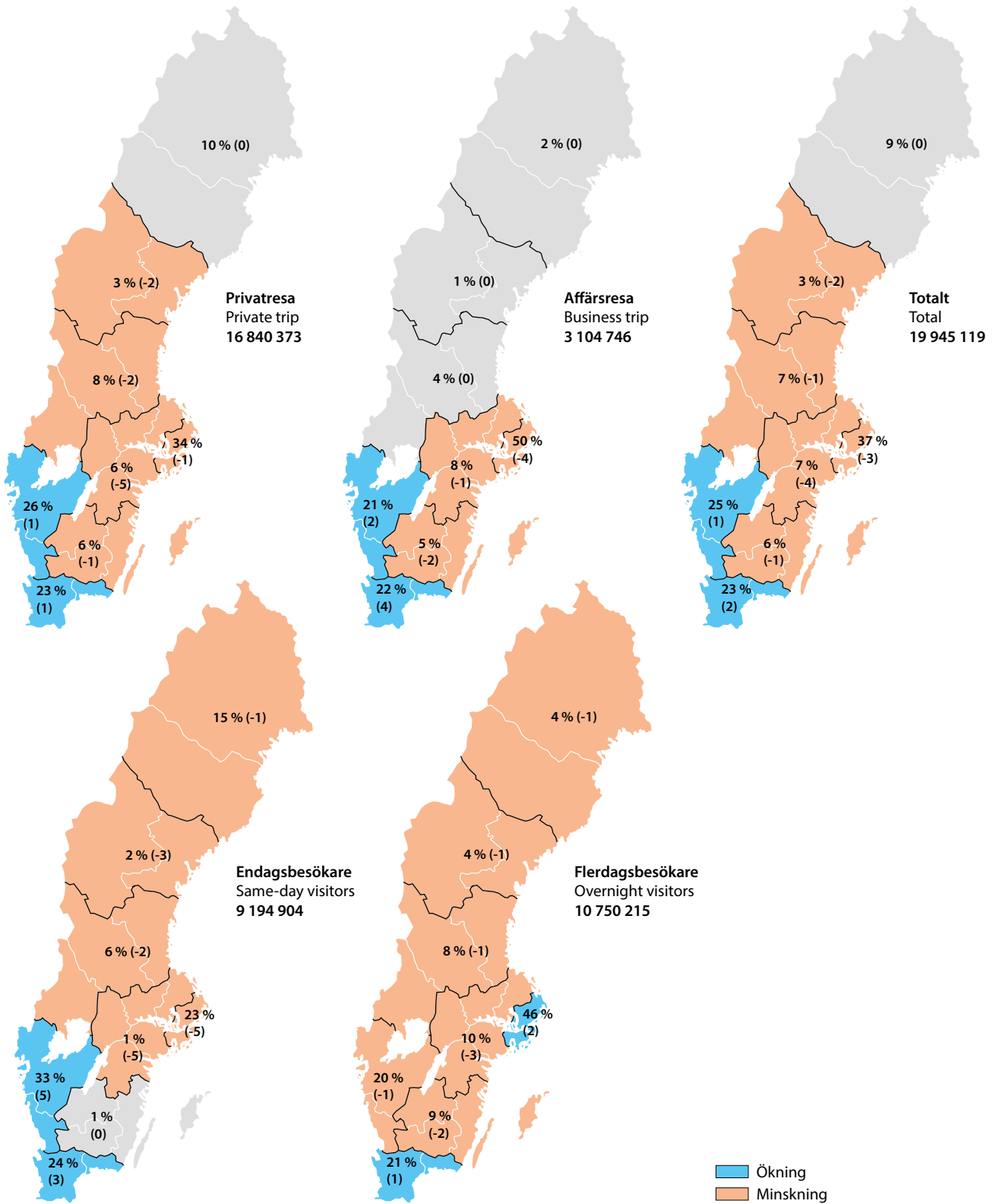
Privatresenärernas besök var mer spridda över landet än affärsresenärernas vilka var koncentrerade till Stockholms län (50 procent), Sydsverige (22 procent) och Västsverige (21 procent). Stockholms län var dock det mest besökta området 2014 med 7,4 miljoner besök totalt även om andelen besök här minskade något; 4 procentenheter för affärsresenärerna och 1 procentenhet för privatresenärerna. Sett till antal ökade Stockholms län med drygt 100 000 besök jämfört med 2013. Västsverige tog emot 5,0 miljoner besök och Sydsverige 4,6 miljonerbesök totalt. Både privat- och affärsresorna ökade mest i Sydsverige (1 procentenhet för privatresenärerna och 4 för affärsresenärerna) och i Västsverige (1 procentenhet för privatresenärerna och 2 för affärsresenärerna).

Endagsbesöken var främst koncentrerade till områden nära gränsen till Norge, Danmark och Finland. Västsverige tog emot 3,0 miljoner besök (33 procent av alla endagsbesök), Sydsverige 2,2 miljoner besök (24 procent) och Övre Norrland 1,4 miljoner besök (15 procent). Av flerdagsbesöken däremot gjordes de flesta i Stockholms län 4,9 miljoner besök (46 procent av flerdagsbesöken). För endagsbesökarna

Figur 34

Utländska besökare i Sverige under 2014; andel fördelat på huvudsyfte med besöket, vistelsetid och riksområden (förändring i procentenheter jämfört med 2013 inom parentes).

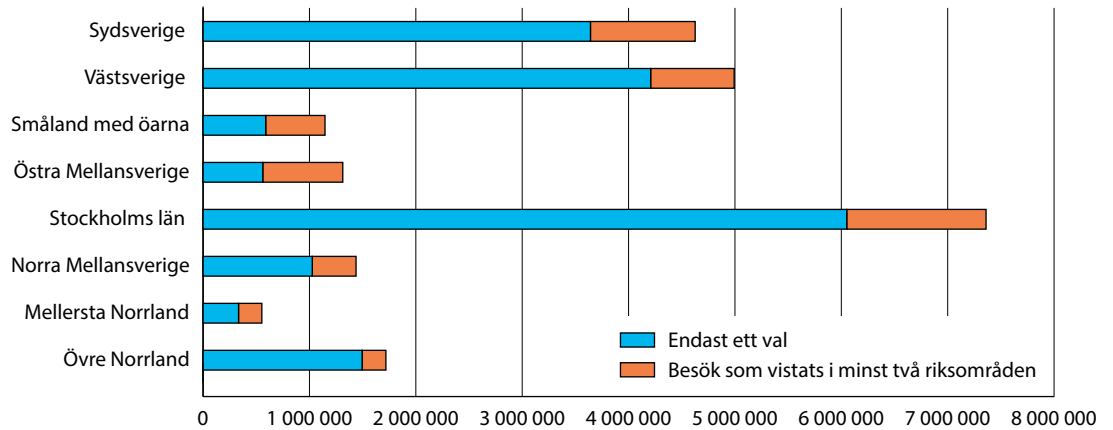
Foreign visitors in Sweden during 2014; share by main reason for the visit, length of stay and regions visited (percentage point change from 2013 in parenthesis).



ökade andelen besök mest i Västsverige (5 procentenheter) och Sydsverige (3 procentenheter) och för flerdagsbesökarna i Sydsverige (4 procentenheter) och Stockholms län (2 procentenheter). Andelen besök i Norra Mellansverige, Mellersta Norrland och Övre Norrland minskade jämfört med 2013 för både endags- och flerdagsbesökare.

Figur 35 Utländska besökare i Sverige under 2014; antal besök fördelat på ett eller flera riksområden.

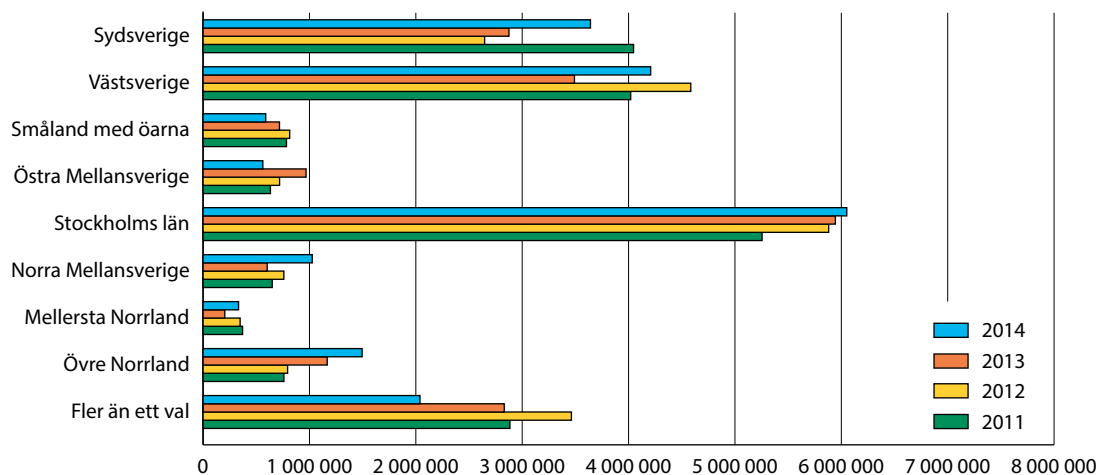
Foreign visitors in Sweden during 2014; number of visits by one or several regions visited.



De flesta besökare valde att spendera hela sitt besök i ett enda riksområde. 2014 var det totalt 10 procent som besökte två eller flera områden. Denna andel kan jämföras med 15 procent 2013, 17 procent 2012 och 15 procent 2011. Den låga andelen beror till stor del på den stora andelen endagsbesök 2014 jämfört med tidigare år. Övre Norrland (87 procent), Västsverige (84 procent) och Stockholms län (82 procent) var de områden där besökarna i störst utsträckning enbart besökte det aktuella området. I Östra Mellansverige hade över hälften också besökt ett annat område.

Figur 36 Utländska besökare i Sverige 2011–2014; antal besök fördelat på riksområde.

Foreign visitors in Sweden during 2011–2014; number of visitors by regions visited.



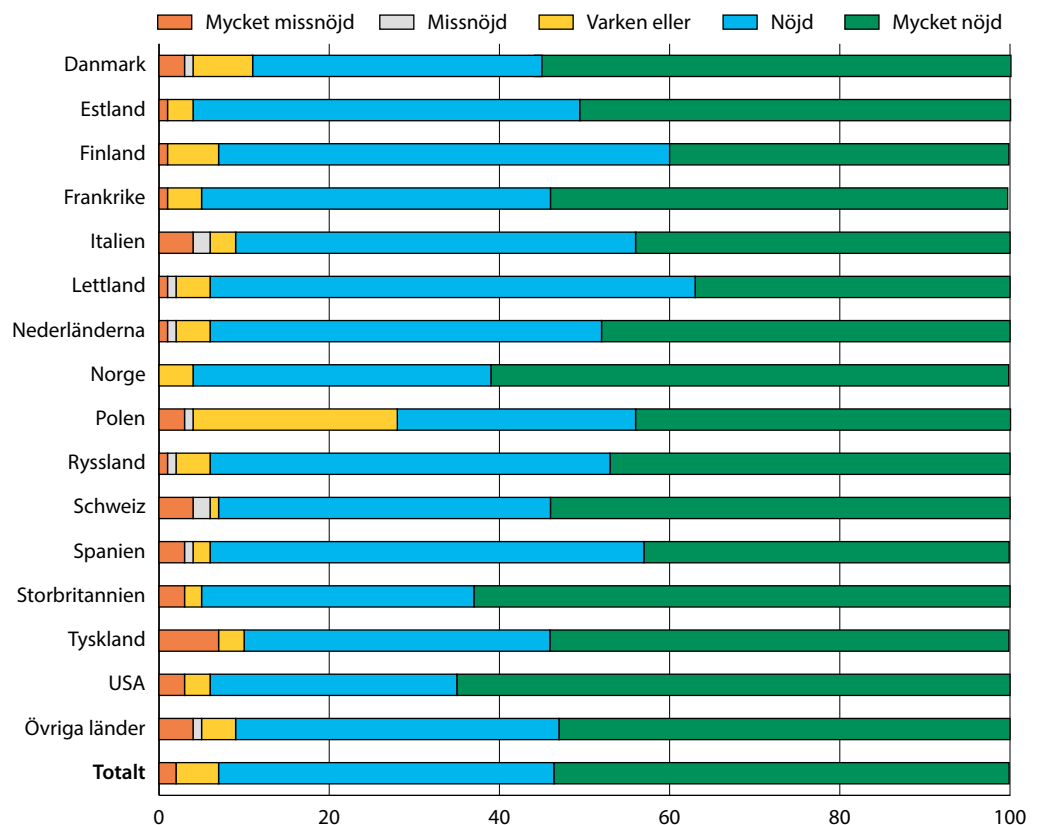
Antalet besök ökade mest i Norra Mellansverige (0,4 miljoner), Mel-
lersta Norrland (0,1 miljoner) och Övre Norrland (0,8 miljoner).
Östra Mellansverige hade störst minskning av antal besök av alla
områden (0,4 miljoner). Färre än tidigare, 2,0 miljoner, valde att
besöka fler än ett område under sitt besök vilket innebar en minsk-
ning med 0,8 miljoner jämfört med 2013.

2.10 Uppfattning om besöket

Den stora majoriteten av besökarna var nöjda med sitt besök i Sve-
rige, 92 procent. Denna andel var i stort sett oförändrad jämfört med
2013 (93 procent 2012 och 91 procent 2011). Av de 15 största besöks-
marknaderna svarade USA och Storbritannien i störst utsträckning
att de var mycket nöjda (65 respektive 63 procent). Besökarna från
Tyskland hade störst andel mycket missnöjda (7 procent), en andel
som minskade med 1 procentenhet jämfört med 2013. Polen var, lik-
som 2013, det land där störst andel (24 procent) uppgett att de varken
var nöjda eller missnöjda med besöket, en andel som ökade med 7
procentenheter jämfört med 2013.

Figur 37 Utländska besökare i Sverige under 2014; andel fördelat på grad av nöjdhet med besöket och de 15 största marknaderna.

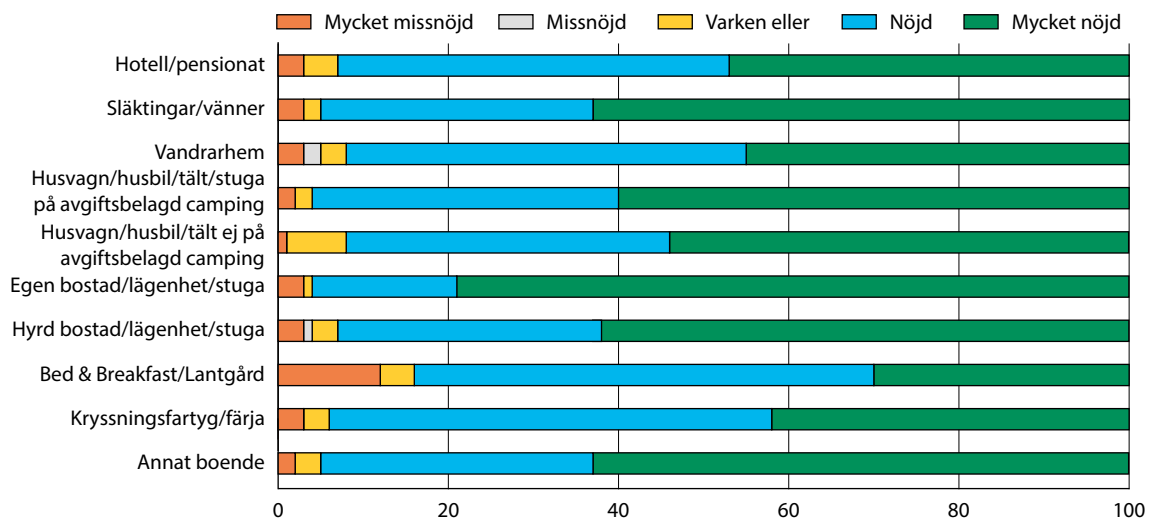
Foreign visitors in Sweden during 2014; share by level of satisfaction and the 15 largest countries of residence.



Den grupp som hade störst andel mycket nöjda (79 procent) var de som bott i egen bostad/lägenhet/stuga, följt av de som bott hos släktingar/vänner och hyrd bostad/lägenhet/stuga (63 procent vardera). De som bott på avgiftsbelagd camping var de som i störst utsträckning var nöjda eller mycket nöjda (97 procent). De som bott på bed & breakfast/lantgård hade störst andel mycket missnöjda (12 procent).

Figur 38 Utländska besökare i Sverige under 2014; andel fördelat på grad av nöjdhet med besöket och boendeform.

Foreign visitors in Sweden during 2014; share by level of satisfaction and type of accommodation.

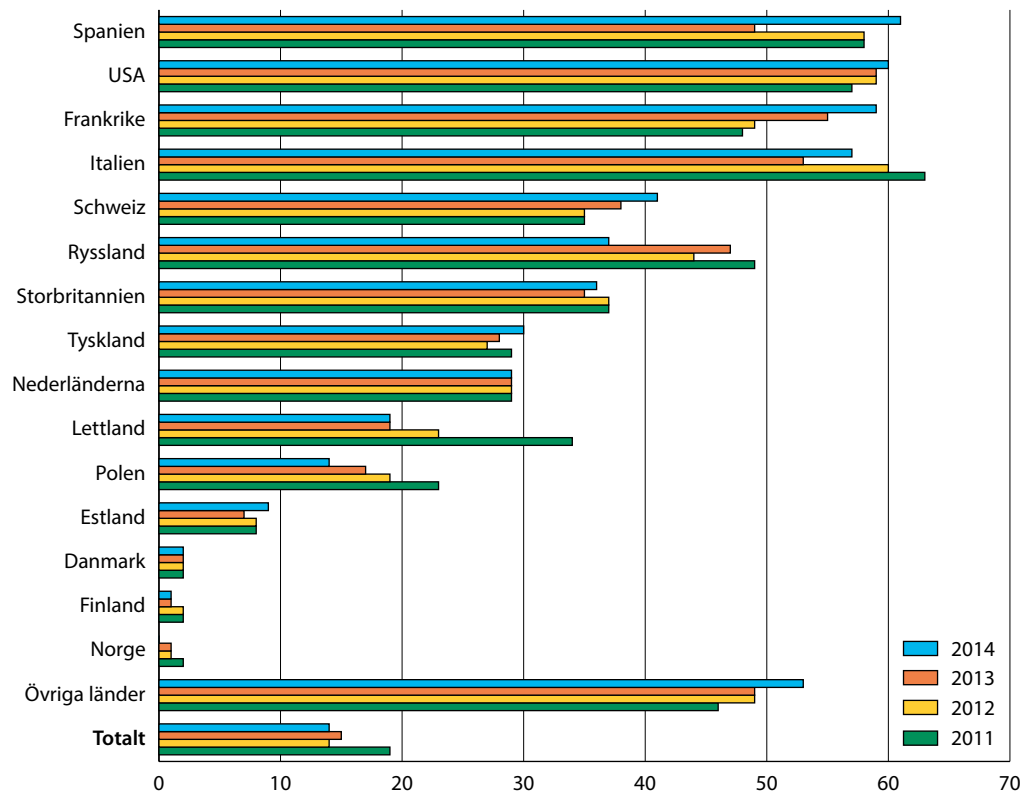


2.11 Resfrekvens och profil

Av de 19,9 miljoner besökarna hade 86 procent besökt Sverige tidigare jämfört med 85 procent 2013. Av de besök som kom från Sveriges grannländer var det en liten andel som besökte Sverige för första gången. Andelen förstagångsbesökare var störst från Spanien (61 procent), USA (60 procent), Frankrike (59 procent) och Italien (57 procent). Spanien uppvisade störst skillnad i resfrekvens mellan åren i termer av procentenheter; 2013 hade 49 procent av de spanska besökarna besökt Sverige tidigare. Besökarna från Ryssland var i mindre utsträckning förstagångsbesökare 2014 än tidigare år, 37 procent jämfört med 47 procent 2013. Av besökarna från Kina var 62 procent i Sverige för första gången (55 procent 2013, 47 procent 2012 och 2011). 79 procent av besökarna från Kanada, 75 procent från Japan och 66 procent från Australien var i Sverige för första gången. Andelen var lägre för exempelvis besökare från Irland (44 procent) Indien (43 procent), Ungern (33 procent) och Litauen (18 procent).

Figur 39 Utländska besökare i Sverige under 2011–2014; andel förstagångsbesökare i Sverige och de 15 största marknaderna.

Foreign visitors in Sweden during 2011–2014; share of first time visitors and the 15 largest countries of residence.

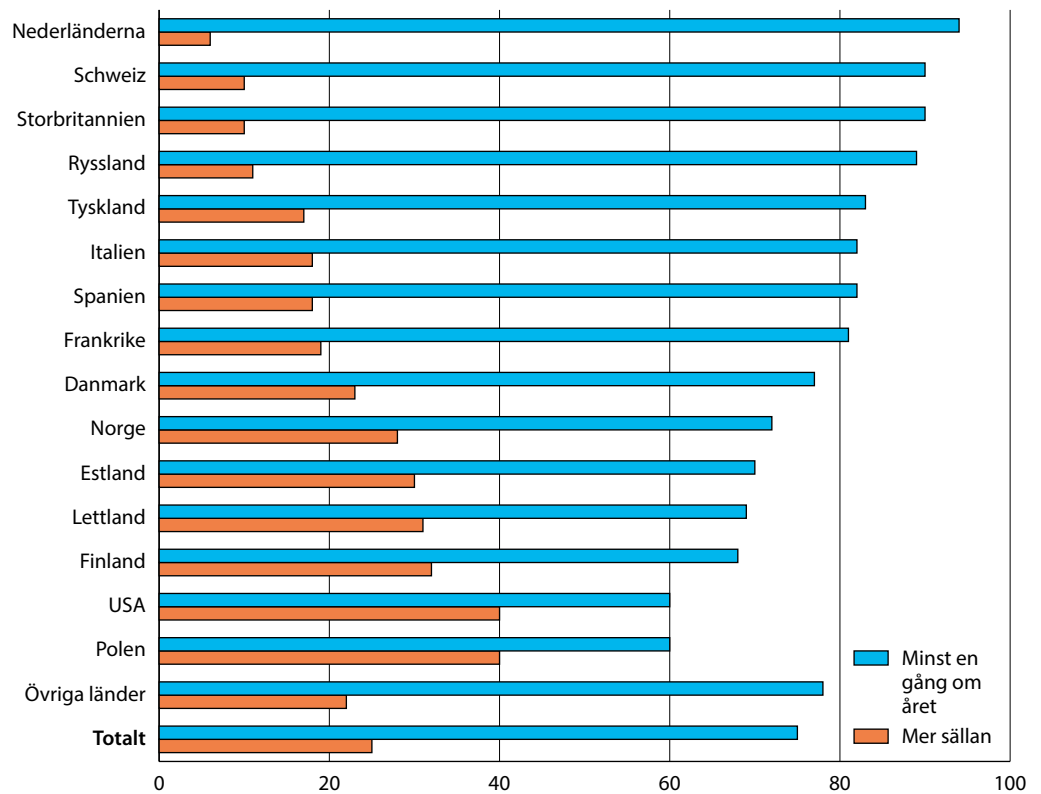


Tre av fyra av de som besöker Sverige reser utomlands minst en gång om året. Av de 15 största besöksmarknaderna var denna andel störst för besökarna från Nederländerna (94 procent), Schweiz (90 procent) och Ryssland (89 procent). 71 procent av de holländska besökarna reste utomlands minst två gånger om året. En av fem av besökarna från Finland, Polen, Norge, Estland och Lettland åker utomlands mer sällan än vart annat / vart tredje år.

Något fler besökare var män än kvinnor 2014, 56 procent jämfört med 44 procent. Av affärsresenärerna var 74 procent män. Av de 15 största besöksmarknaderna var mer än hälften män förutom för Finland och Ryssland, 52 respektive 58 procent kvinnor. Totalt var 34 procent mellan 46–64 år, 21 procent mellan 26–35 år, 21 procent mellan 36–45 år, 12 procent 65 år eller äldre och 11 procent 16–25 år. Andelen i gruppen 26–35 år ökade med 2 procentenheter och andelen i gruppen 65 år eller äldre minskade med 3 procentenheter jämfört med 2013.

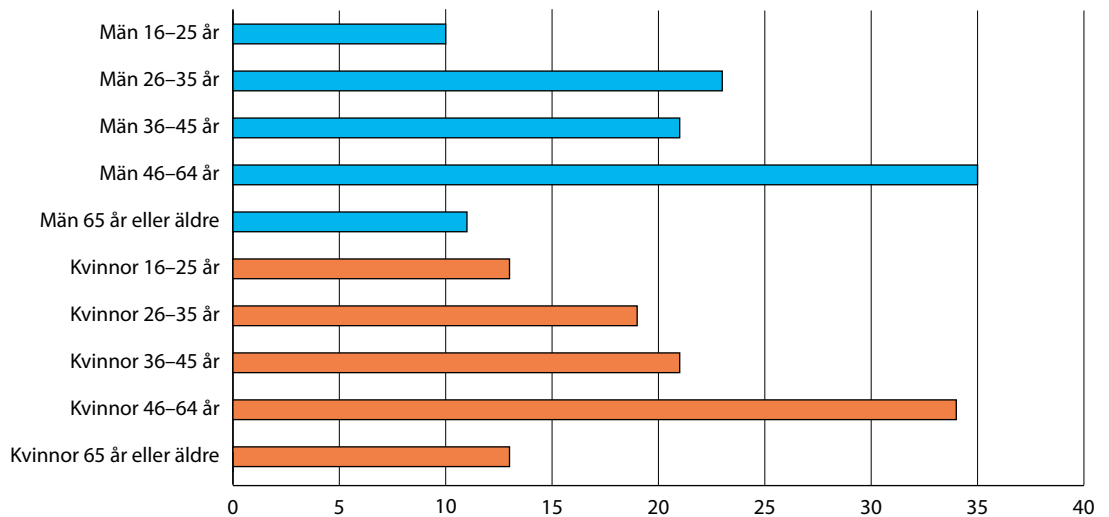
Figur 40 Utländska besökare i Sverige under 2014; andel fördelat på resvana och de 15 största marknaderna.

Foreign visitors in Sweden during 2014; share by general travel frequency and the 15 largest countries of residence.



Figur 41 Utländska besökare i Sverige under 2014; andel fördelat på kön och ålder.

Foreign visitors in Sweden during 2014; share by gender and age.



2.12 Tidsserier

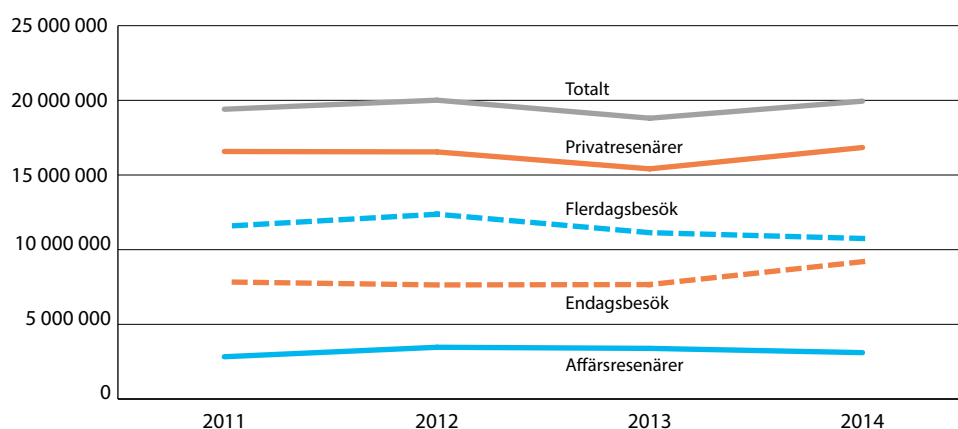
Antalet endagsbesök var relativt konstant under de första tre mätåren och ökade under 2014. Flerdagsbesöken ökade från 2011–2012 och minskade sedan 2013 och 2014.

Antalet privatresenärer var relativt konstanta mellan 2011 och 2012, minskade 2013 och ökade sedan igen 2014. Antalet affärsresenärer ökade mellan 2011–2012, var relativt oförändrat under 2013 och minskade sedan något under 2014.

Antalet besökare som besöker Sverige minst en gång om året ökade från 2011 till 2014. Antalet besökare som vistats första gången i Sverige var högre 2011 än övriga mätår, och de som besöker Sverige mer sällan än en gång om året minskade under samma period.

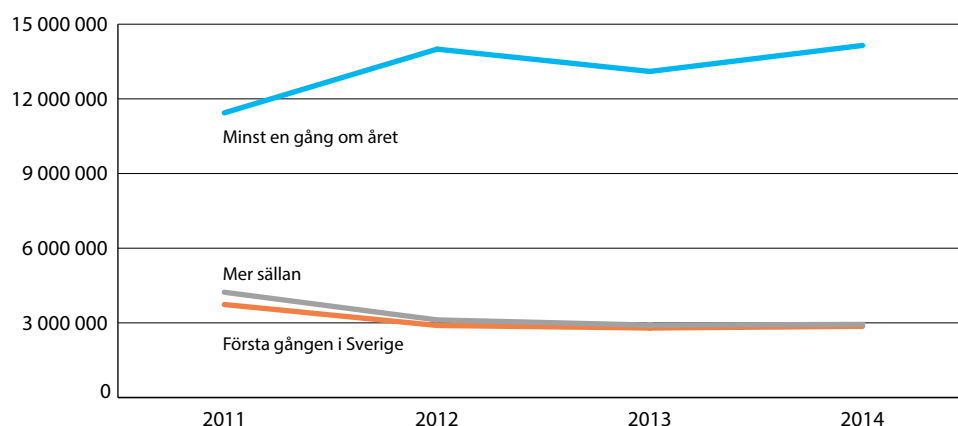
Figur 42 Utländska besökare i Sverige under 2011–2014; antal besök fördelat på vistelsetid och syfte med besöket.

Foreign visitors in Sweden during 2011–2014; number of visitors by length of stay and main reason for the visit.



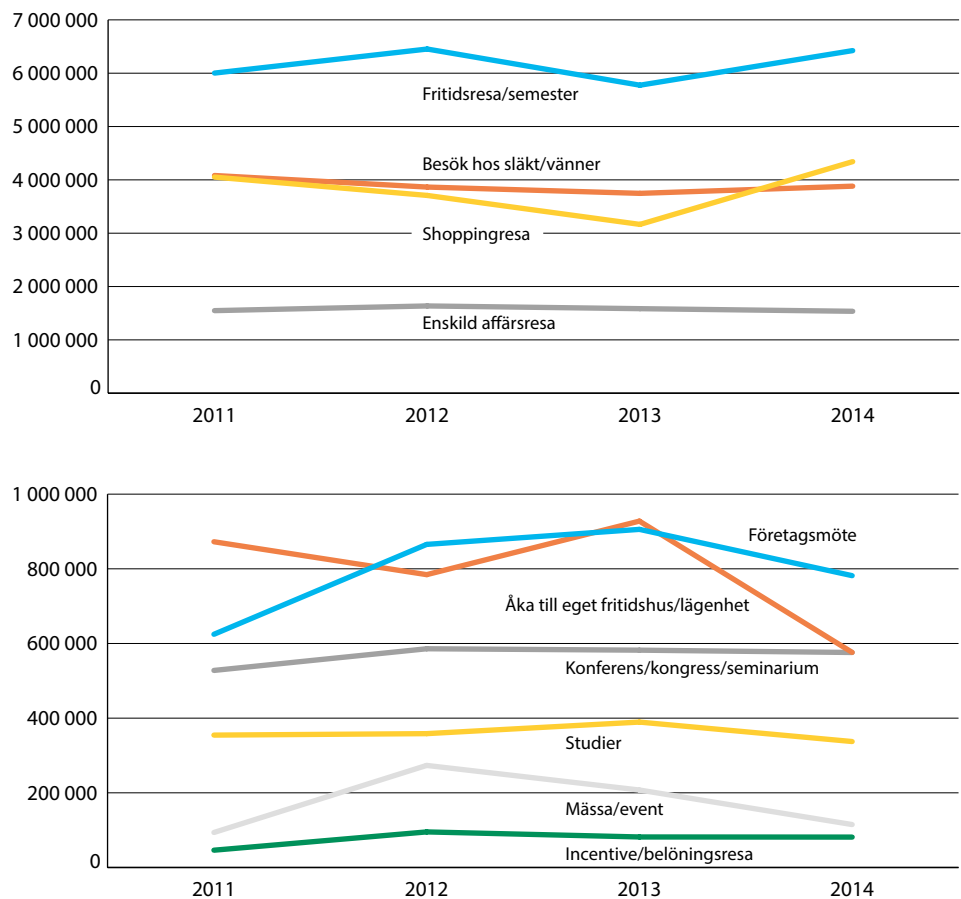
Figur 43 Utländska besökare i Sverige under 2011–2014; antal besök fördelat på resvana till Sverige.

Foreign visitors in Sweden during 2011–2014; number of visitors by travel frequency to Sweden.



Det var fler som uppgav att deras huvudsyfte med resan var fritidsresa/semester 2012 och 2014 än övriga mätår. Antalet som reste på shoppingresa minskade från 2011–2013 och ökade sedan kraftigt 2014. Att åka till eget fritidshus/lägenhet minskade från 2011–2014 och att åka på företagsmöte ökade under samma period. Att åka på mäs­sa/event var vanligare 2012 och 2013 än övriga mätår.

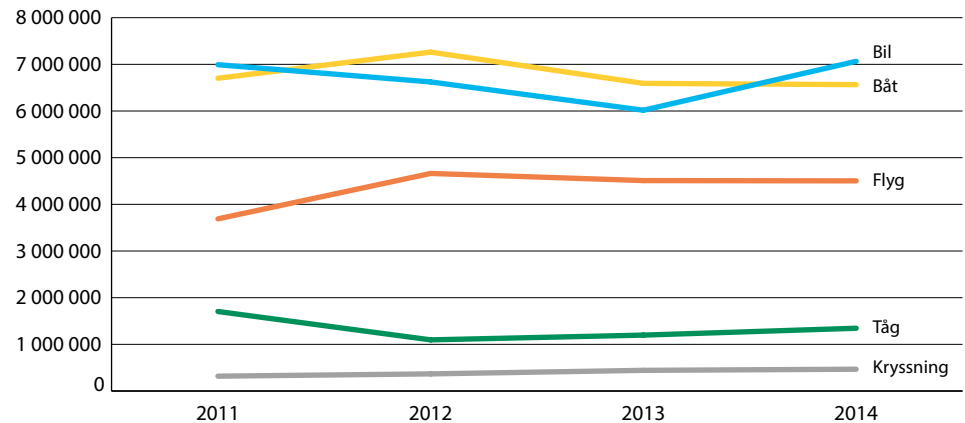
Figur 44a och 44b Utländska besökare i Sverige 2011–2014; antal besök fördelat på huvudsyfte med resan.
Foreign visitors in Sweden during 2011–2014; number of visitors by main reason for the visit.



Antalet besökare som reste med båt vid avresan ökade 2012 och minskade sedan igen till 2011 års nivå 2013 och 2014. Antalet besök som avreste med bil däremot minskade från 2011–2013 för att sedan öka kraftigt 2014. Antalet besök som reste med flyg ökade från 2011–2012 och antalet förblev relativt oförändrat under efterföljande mätår. Färre besökare avreste med tåg 2012 än 2011 men dessa ökade sedan något 2013 och 2014.

Figur 45 Utländska besökare i Sverige 2011–2014; antal besök fördelat på färdmedel.

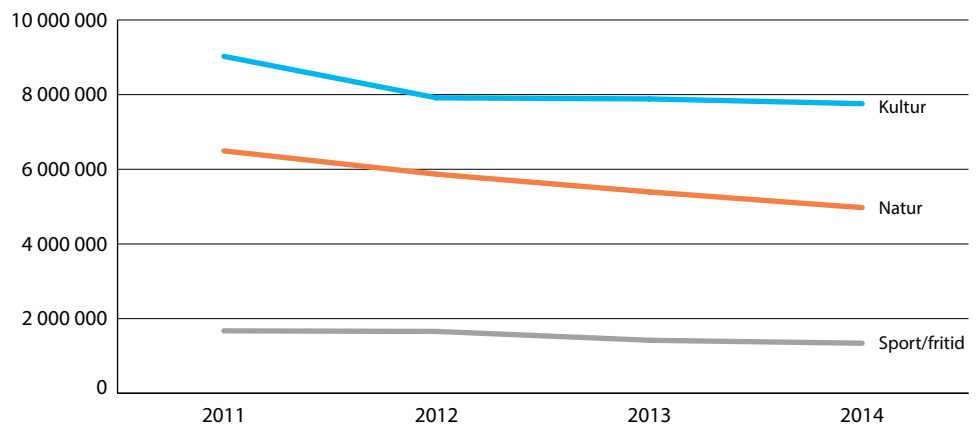
Foreign visitors in Sweden during 2011–2014; number of visitors by mode of transport.



I Figur 46 bör 2011 års värden tolkas med försiktighet då svarsalternativen detta år låg i annan ordning än i enkäten för övriga mätår. Antalet besökare som ägnade sig åt kulturella aktiviteter minskade något från 2011 till 2014. De minskade dock inte lika mycket under perioden 2012 till 2014. Antalet besökare som ägnat sig åt naturaktiviteter minskade under det senaste tre åren med ungefär lika mycket varje år. Antalet som deltog i en sportrelaterad aktivitet under besöket var mest konstant över tid av de tre grupperna.

Figur 46 Utländska besökare i Sverige 2011–2014; antal fördelat på aktiviteter (klustrade).*

Foreign visitors in Sweden during 2011–2014; number of visitors by activities (clustered).



*Klustrade aktiviteter:

Kultur: konserter/festivaler, byggnader/slott/monument, besökt ett kulturrevenemang, teater, museum
Natur: Fiskat, Vandrat i skog/berg, besökt nationalpark/naturum, jakt, längdskidåkning, skridskoåkning, cykling/mountainbike, hästrelaterad aktivitet

Sport/fritid: Utförsåkning, golf, besökt ett idrottsevenemang, båtaktiviteter

Tabell 11 Utländska besökare i Sverige 2011–2014; antal och andel besök fördelat på aktiviteter (flervalsfråga).

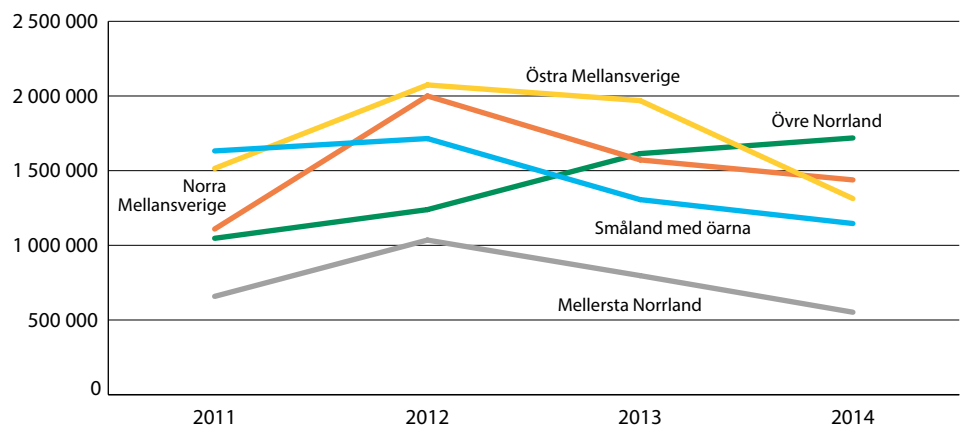
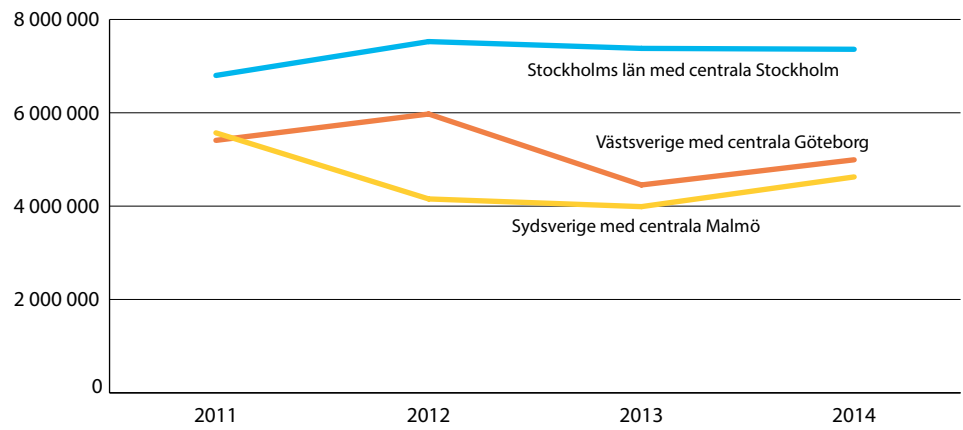
Foreign visitors in Sweden 2011–2014; number and share of of visitors by activities (multiple choice).

Aktivitet	Totalt 2011–2014	Andelar	Aktivitet	Totalt 2011–2014	Andelar
Shopping	45 333 043	58	Utbildning/föreläsning/seminarium	2 826 824	4
Restauranger/barer/caféer/kiosker	41 583 546	53	Båtaktiviteter (t. ex, segling, motorbåt, kanot m.m.)	2 809 408	4
Sightseeing/utflykter	19 205 946	25	Konserter/musikfestivaler	2 803 677	4
Byggnader/slott/monument m.m.	12 904 077	17	Cykling/mountainbike	2 707 954	3
Museum	11 818 429	15	Besökt ett idrottsevenemang	1 493 793	2
Vandrat i skog/berg	8 355 640	11	Spa/wellness	1 452 098	2
Besökt nationalpark/Naturum	5 856 631	7	Teater	1 090 854	1
Sol och bad	5 461 882	7	Utförsåkning	944 061	1
Företagsbesök	5 085 135	7	Golf	842 217	1
Djurpark/nöjespark	4 580 145	6	Jakt	741 956	1
Familjeangelägenhet (dop, bröllop etc.)	4 373 716	6	Hästrelaterad aktivitet	587 610	1
Besökt ett kulturevenemang	3 963 908	5	Längdskidåkning	487 730	1
Fiskat	3 120 652	4	Skridskoåkning	410 922	1
Diskotek/nattklubb	2 925 037	4	Totalt	78 163 928	100

Nästan 41,9 miljoner besökare besökte en restaurang/bar/café/kiosk och 45,3 miljoner shoppade under de fyra mätåren. 19,2 miljoner gick på sightseeing, 12,9 besökte byggnader/slott/monument och 11,8 gick på museum.

Totalt antal besökare som vistades i Stockholms län var något färre 2011 än efterföljande mätår. Besöken i Väst- och Sydsverige varierade mer över tid. Gemensamt för dessa två områden var att besöken minskade från 2012–2013 och ökade från 2013–2014. Besöken i Övre Norrland ökade mest procentuellt sett av alla områden och var det enda område där besöken ökade under alla tre mätår. Norra och Östra Mellansverige, Småland med öarna och Mellersta Norrland tog emot ett större antal besök 2012 än 2011 vartefter besöken minskade både 2013 och 2014.

Figur 47a och 47b Utländska besökare i Sverige 2011–2014; antal besök fördelat på riksområde.
 Foreign visitors in Sweden during 2011–2014; number of visitors by regions visited.



3. Om undersökningen

Den undersökningsdesign som används är baserad på de möjligheter och förutsättningar att samla in tillförlitlig data som finns tillgängliga. Undersökningen speglar besök från andra länder i ett nationellt perspektiv där samtliga större gränspassager med de stora volymerna finns inkluderade.

Följande avgränsningar har varit nödvändiga att göra av metodtekniska, praktiska och ekonomiska skäl:

- Målgrupper som inte ingår i undersökningen (inte är besökare per definition):
 - Anställda i Sverige
 - Ambassad- och militärpersonal
 - Yrkesförare
 - Besättningspersonal
 - Transit på flygplats
 - De som vistats i landet mer än 365 dagar kommer inte med som respondenter eftersom de per definition inte gör ett besök. De räknas som boende i Sverige.
- Bussar utgår eftersom dessa inte går att nå på ett adekvat sätt. De utgör en relativt liten andel.
- Det finns ingen möjlighet att göra intervjuer på plats vid gränspassager (väg) mot Norge och Finland. Detta innebär att de som t ex bor i Ryssland och besöker Sverige genom att passera gränsen mot Finland med bil inte ingår i undersökningen. Dessa utgör en relativt liten andel.
- De som är under 16 år kommer inte med som respondenter eftersom det kräver målsmans godkännande.
- De som kommer med privat båt till svenska hamnar ingår ej.

Fältarbetet

Undersökningen genomförs med personliga intervjuer och enkäter vid gränsövergångar med utresande resenärer som inte är permanent bosatta i Sverige. Intervjuerna tar c:a 5 minuter att genomföra. Samtliga intervjuer schemaläggs utifrån tidtabellsinformation (gäller inte biltrafik). Vid intervjusituationen väljs resenärer vid platsen ut slumpmässigt genom att var n:te resenär tillfrågas. För varje plats finns

skriftliga instruktioner till fältpersonalen och dessa genomgår en utbildning innan fältarbetet.

Intervjuer per färdmedel

- *Flyg*: Mätningarna genomförs av fältpersonal som slumpmässigt delar ut och samlar in enkäter vid gate till var n:te intervjuerson (IP) som ska med en specifik flight.
- *Båt*: Mätningarna genomförs av fältpersonal som slumpmässigt delar ut och samlar in enkäter till var n:te IP vid entréhallarna till gående passagerare och vid bildäck till resenärer som ska avresa med bil. I de fall då tiden är knapp delas även ett svarskuvert ut så att resenärerna har möjlighet att posta enkäten. Båtresandet från Norge kommer med i telefonintervjuerna.
- *Kryssningsfartyg*: Mätningarna genomförs av fältpersonal som slumpmässigt delar ut och samlar in enkäter till var n:te IP då dessa bordar kryssningsfartyget efter att de har besökt Sverige under dagen. Mätningen genomförs endast under sommarhalvåret i Stockholm.
- *Tåg*: Mätningarna genomförs av fältpersonal ombord på tågen genom att fältpersonalen delar ut enkäter till samtliga utresande resenärer som inte är bosatta i Sverige. Endast tåg mot Danmark ingår. Tågresandet från Norge kommer med i telefonintervjuerna.
- *Bil*: Mätningarna genomförs i samband med att utlandsregistrerade bilar lämnar Sverige. Intervjuerna står vid betalstationen och delar ut enkäter och portofritt svarskuvert till utlandsregistrerade bilar på Öresundsbron. Svarsfrekvensen är lägre vid Öresundsbron i huvudsak av den anledningen att datainsamlingssituationen ställer krav på respondenterna att de ska lägga den ifyllda enkäten i ett svarskuvert och posta kuvertet. Datainsamlingssituationen liknar inte de som i övrigt tillämpas i undersökningen och räknas därför inte med i den totala svarsfrekvensredovisningen.

Räkningar per färdmedel samt Skavsta

För Skavsta, båtarna, Öresundsbron och tågen genomförs räkningar i anslutning till intervjuerna för att kunna beräkna andelen utländska besök. Intervjuerna börjar då alltid med att försäkra sig om att IP ska åka med flighten eller båten genom att fråga ”Ska du åka med den här X?”. Frågan ställs inte vid Öresundsbron. Punkterna nedan visar en sammanställning på hur räkningarna fungerar.

- *Skavsta och båt*: Räkningar av samtliga som tillfrågas med frågan ”Bor du i Sverige?”. Vid ett ja på frågan räknas IP och vid ett nej får IP en enkät. Räkningar görs även av alla utlandsregistrerade bilar på båtarna. Antal personer i varje bil skattas till 2,3 personer.
- *Bil (Öresundsbron)*: Räkningar av antalet utlandsregistrerade fordon under ett bestämt antal timmar och dagar. Antal personer i varje bil skattas till 2,3 personer.

- *Tåg*: Räkningar av samtliga personer ombord i en vagn. Alla tillfrågas med frågan ”Bor du i Sverige?”. Vid ett nej får IP en enkät. Med denna metod beräknas andelen utländska besökare i vagnen. Även det totala antal vagnar på tåget räknas för att kunna beräkna totalt antal besök i Sverige.

Telefonintervjuer

Ett slumpmässigt urval av befolkningen i hela Norge samt ett urval av den i norra delen av Finland görs. Mätningarna genomförs de två första veckorna efter avslutat kvartal. Telefonintervjuerna samlar in data om norska och finska besök med bil (från Norge även båt och tåg). Flyg och båt från Finland samlas in på plats vid gränspassager.

Frågeformulär

Frågeformuläret har tagits fram av Tillväxtverket och Markör Marknad & Kommunikation AB i samråd med samarbetspartner. Frågeområden och frågeformuleringar i formuläret ses över årligen. Formuläret är detsamma för alla trafikslag och gränspassager. Enkäten finns på följande 17 språk (se bilaga för enkät på svenska och engelska):

- Arabiska
- Danska
- Engelska
- Estniska
- Finska
- Franska
- Holländska
- Italienska
- Lettiska
- Litauiska
- Norska
- Polska
- Ryska
- Spanska
- Svenska
- Tyska
- Ungerska

Urval

Urvalet av intervjuer dimensioneras per färdstätt och med utgångspunkt från kunskap om befintlig passagerarstatistik. Kvaliteten på det statistiska underlaget vid gränspassager varierar dock och medför därmed att egna beräkningar av antalet intervjuer vid vissa passager blir nödvändigt. Urvalet justeras årligen.

På flyg finns den största spridningen av olika nationaliteter och för att nå dessa behövs störst urval där. Bil och färja är lika till volymer och till spridning av nationaliteter och har därför samma urvalsstorlek. Tåg och kryssningsfartyg är betydligt mindre volymmässigt än övriga grupper vilket gör att urvalsandelarna blir lägre. Urvalet fördelas mellan kvartalen utifrån att det genomförs fler intervjuer vid tidsperioder då det är fler besökare. Lokalt sker urvalet genom att var n:te utresande slumpmässigt intervjuas. Urvalsdragningen anpassas till den lokala situationen.

Gränspassagerarna är Göteborg (färjehamn samt flygplats), Helsingborg (färjehamn), Trelleborg (färjehamn), Stockholm (två färjehamnar samt kryssningshamn), Arlanda (flygplats), Nynäshamn (färjehamn), Malmö (tågstation samt flygplats), Öresundsbron, Karlskrona (färjehamn), samt Skavsta (flygplats).

Bortfall

Följande bortfall registreras:

- Vägran
- Ogenomförbart på grund av språk
- Så kallat internt bortfall, enkäten är inte ifylld tillräckligt. (Minst ifylld framsida och halva baksidan. Detta gäller inte enkäter som avslutas på fråga 1.)
- IP har befunnit sig i Sverige över ett år.
- Enkät där det tydligt framgår att IP inte har varit seriös när han/hon har fyllt i enkäten.

Viktning

För att spegla det verkliga passagerarflödet från en gränsstation tilldelas varje intervju en vikt. Punkterna nedan visar viktningarna. Texten inom parentes anger för vilka färdmedel eller flygplatser som viktningen är aktuell, alternativt för telefonintervjuer.

- Andelen utländska besök viktas per färdmedel (tåg, bil) och kvartal
- Befintlig passagerarstatistik samt andelen utländska besök per linje viktas per linje (båt) och kvartal
- Befintlig passagerarstatistik och antalet intervjuer per nationalitet viktas per nationalitet och färdmedel/flygplats (Kryssningar, Arlanda, Landvetter och Malmö Airport) och kvartal
- Befintlig passagerarstatistik samt andelen utländska besök viktas (Skavsta) per kvartal
- Andelen som besökt Sverige viktas upp mot befolkningen i respektive land (i Finland endast de norra delarna) för bil (Norge och Finland), buss (Norge och Finland) tåg och båt (Norge) samt viktas per kvartal

Viktning Tåg

Inga uppgifter om det totala antalet resande med tågen från Sverige till Danmark finns att tillgå. Därför baserar sig viktningen på antalet intervjuer, räkningar och på andelen tågtrafik undersökningen genomförts på i förhållande till all schemalagd tågtrafik.

Viktning Flyg

För flyg från Arlanda, Landvetter och Malmö Airport används uppgifter om antalet utländska besök för respektive flygplats för motsvarande kvartal 2012 samt antalet utförda intervjuer. Materialet viktas per flygplats och nationalitet. Vikten för respektive nationalitet är kvoten av antalet passagerare under den aktuella tidsperioden dividerat med antalet intervjuer.

För Skavsta används uppgifter om antalet passagerare per kvartal 2013 (Transportstyrelsen), antalet räknade svenskar och antalet intervjuer som utfört inklusive bortfall. Med det nämnda datamaterialet som grund tas andelen utländska besök fram.

Viktning Båt

För båt används statistik från Shippax över totalt antal passagerare för motsvarande kvartal 2013. Vi skiljer på gående och bilar vid framräkningen av andelen utländska besök men ingen skillnad görs på dessa två typer av resenärer i övrigt. Utifrån egna räkningar tas andelen utländska passagerare fram per färjelinje. Faktorn 2,3 används för att uppskatta det totala antalet resande per bil.

Viktning Bil

Intervjuer och räkningar genomförs vid kontantfiler på Öresundsbron. Utifrån antal intervjuade utländska besökare och räknade antal utlandsregistrerade fordon beräknas en vikt. Faktorn 2,3 används för att uppskatta det totala antalet resande per bil. Det totala antalet resande i bropasskörfälten beräknas utifrån Shippax statistik och uppgifter från Öresundskonsortiet angående andel utländska besök.

Viktning Kryssningsfartyg

För kryssningarna har använts statistik från Stockholms hamnar. I det materialet finns uppgifter om besökarnas nationaliteter och vikter tas fram för varje nationalitet. Vikten för respektive nationalitet är kvoten av antalet passagerare under den aktuella tidsperioden dividerat med antalet intervjuer.

Viktning telefonintervjuer

Materialet viktas på andel av de tillfrågade som uppgett att de rest till Sverige, antal genomförda resor under det senaste kvartalet och på befolkningsstatistik för respektive land.

Riksområden

Den geografiska indelningen i materialet är gjord utifrån Riksområden = NUTS2.

Om inget annat anges i rapporten inkluderas storstäderna i deras respektive regioner. Detta gäller Stockholm, Göteborg och Malmö.

Stockholm	Stockholms län
Östra Mellansverige	Uppsala län, Södermanlands län, Östergötlands län, Örebro län, Västmanlands län
Småland med öarna	Jönköpings län, Kronobergs län, Kalmar län, Gotlands län
Sydsverige	Blekinge län, Skåne län
Västsverige	Hallands län, Västra Götalands län
Norra Mellansverige	Värmlands län, Dalarnas län, Gävleborgs län
Mellersta Norrland	Västernorrlands län, Jämtlands län
Övre Norrland	Västerbottens län, Norrbottens län

Bilaga 1: Enkät svenska, 2014

Genom att besvara enkäten hjälper du Tillväxtverket med att få bättre kunskap om våra gästers besök i Sverige. Tack för hjälpen!

1. I vilket land bor du?

- 1 Danmark 2 Norge 3 Finland 4 Annat land, nämligen.....

2. Vilket datum kom du till Sverige?

A	A	M	M	D	D

3. Ange antal personer i ditt resällskap inklusive dig själv.personer, varav antal barn under 18 år.....

4. Vilket var ditt huvudsakliga syfte med ditt besök i Sverige? (Endast ett svarsalternativ)

- 1 Anställd i Sverige, **Avsluta här - Tack för din medverkan!**
 2 Ambassad- och militär personal, **Avsluta här - Tack för din medverkan!**
 3 Yrkeschaufför, **Avsluta här - Tack för din medverkan!**
 4 Besättningspersonal på båt/flyg/tåg, **Avsluta här - Tack för din medverkan!**
 5 Transit på flygplats (mellanlandning ska flyga vidare till annat land). **Avsluta här - Tack för din medverkan!**

Privatresa

- 6 Besök hos släkt/vänner
 7 Fritidsresa/semester
 8 Studier
 9 Åka till eget fritidshus/lägenhet
 10 Shoppingresa
 11 Annat syfte, nämligen.....

Affärsresa

- 12 Enskild Affärsresa (t ex besöka leverantör eller kund)
 13 Konferens/kongress/seminarium (enskilt deltagande)
 14 Corporate meetings/företagsmöte (tillsammans med andra inom företaget)
 15 Mässa/event
 16 Incentive/belöningsresa (företag/org. betalar för resan)

5. Vilken/Vilka av följande aktivitet(er) ägnade du dig åt under din vistelse i Sverige? (Flera svar möjliga)

- | | | |
|--|--|---|
| 1 <input type="checkbox"/> Restauranger/barer/caféer/kiosker | 12 <input type="checkbox"/> Utförsåkning | 21 <input type="checkbox"/> Museum |
| 2 <input type="checkbox"/> Shopping | 13 <input type="checkbox"/> Längdskidåkning | 22 <input type="checkbox"/> Djurpark/nöjespark |
| 3 <input type="checkbox"/> Konserter/musikfestivaler | 14 <input type="checkbox"/> Skridskoåkning | 23 <input type="checkbox"/> Sol och bad |
| 4 <input type="checkbox"/> Byggnader/slott/monument m.m. | 15 <input type="checkbox"/> Båtaaktiviteter (t. ex, segling, motorbåt, kanot m.m.) | 24 <input type="checkbox"/> Utbildning/föreläsning/seminarium |
| 5 <input type="checkbox"/> Sightseeing/utflykter | 16 <input type="checkbox"/> Golf | 25 <input type="checkbox"/> Företagsbesök |
| 6 <input type="checkbox"/> Besökt ett kulturevenemang | 17 <input type="checkbox"/> Jakt | 26 <input type="checkbox"/> Spa/wellness |
| 7 <input type="checkbox"/> Fiskat | 18 <input type="checkbox"/> Besökt ett idrottsevenemang | 27 <input type="checkbox"/> Diskotek/nattklubb |
| 8 <input type="checkbox"/> Vandrat i skog/berg | 19 <input type="checkbox"/> Teater | 28 <input type="checkbox"/> Annat, nämligen.....
..... |
| 9 <input type="checkbox"/> Besökt nationalpark/Naturum | 20 <input type="checkbox"/> Familjeangelägenhet (dop, bröllop etc.) | |
| 10 <input type="checkbox"/> Cykling/mountainbike | | |
| 11 <input type="checkbox"/> Hästrelaterad aktivitet | | |

6. Ange antal övernattningar per boendeform under ditt besök i Sverige.

Hotell/pensionatnätter	Egen bostad/lägenhet/stuganätter
Släktingar/vännernätter	Hyrd bostad/lägenhet/stuganätter
Vandrarhemnätter	Bed&Breakfast/lantgårdnätter
Husvagn/husbil/tält/stuga på avgiftsbelagd campingplatsnätter	Kryssningsfartyg/färjanätter
Husvagn/husbil/tält ej på avgiftsbelagd campingplatsnätter	Annat boende, nämligen.....nätter
		<input type="checkbox"/> Övernattade inte	

7. Vilket var ditt huvudsakliga färdmedel vid ankomsten till Sverige? (Endast ett svarsalternativ)

- 1 Flyg 4 Färja (utan fordon) 7 Kryssning
 2 Bil 5 Tåg 8 Annat sätt
 3 Färja (med fordon) 6 Buss

8. Vilket/vilka färdmedel använde du inom Sverige? (Flera svar möjliga)

- 1 Flyg 5 Tåg 9 Båt
 2 Bil 6 Buss 10 Motorcykel
 3 Hyrbil 7 Kollektivtrafik 11 Cykel
 4 Husbil/husvagn 8 Taxi 12 Annat sätt

Fortsättning på baksidan!

9. Ange vad **du** totalt har betalat för denna resa **innan** du kom till Sverige (t ex paketresa= resa+boende etc).

Jag har inte betalat för något innan ankomsten

En paketresa , sätt kryss (X) för vad som ingick samt ange total kostnad längst ner	Ingen paketresa , har köpt t ex resa och boende hos olika leverantörer, ange belopp per aktuell rad	Ange i vilken valuta du har betalat
<input type="checkbox"/> Resan hit	Resan hit:.....	
<input type="checkbox"/> Boende	Boende:.....	
<input type="checkbox"/> Restaurang/Måltider	Restaurang/Måltider:.....	
<input type="checkbox"/> Hyrbil	Hyrbil:.....	
<input type="checkbox"/> Transport (tåg-, bussbiljetter, taxi osv)	Transport (tåg-, bussbiljetter, taxi osv):.....	
<input type="checkbox"/> Aktiviteter (rekreation/sport/kultur osv)	Aktiviteter (rekreation/sport/kultur osv):.....	
<input type="checkbox"/> Annat	Annat:.....	
Total kostnad.....		
Ange i vilken valuta du har betalat.....		

10. Ange vad **du** totalt har betalat för denna resa **under** din vistelse i Sverige.

Jag har inte betalat för något under vistelsen

Ange belopp per aktuell rad	Ange i vilken valuta du har betalat
Boende:.....	
Restaurang:.....	
Hyrbil:.....	
Transport (tåg-, bussbiljetter, taxi osv):.....	
Drivmedel:.....	
Shopping (inkl. livsmedel):.....	
Aktiviteter (rekreation/sport/kultur osv):.....	
Annat:.....	

11. Var har du vistats under ditt besök i Sverige? (Flera svar möjliga)

- | | | |
|--|--|---|
| 1 <input type="checkbox"/> (1) Sydsverige | 5 <input type="checkbox"/> (5) Stockholms län | 9 <input type="checkbox"/> Centrala Stockholm |
| 2 <input type="checkbox"/> (2) Västsverige | 6 <input type="checkbox"/> (6) Norra Mellansverige | 10 <input type="checkbox"/> Centrala Göteborg |
| 3 <input type="checkbox"/> (3) Småland med öarna | 7 <input type="checkbox"/> (7) Mellersta Norrland | 11 <input type="checkbox"/> Centrala Malmö |
| 4 <input type="checkbox"/> (4) Östra Mellansverige | 8 <input type="checkbox"/> (8) Övre Norrland | |

12. Hur nöjd är du totalt sett med din vistelse i Sverige?

- | Mycket missnöjd | Missnöjd | Varken eller | Nöjd | Mycket nöjd |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

13. Hur ofta reser du till Sverige?

- | | |
|--|---|
| 1 <input type="checkbox"/> Flera gånger om året | 4 <input type="checkbox"/> Mer sällan |
| 2 <input type="checkbox"/> En gång om året | 5 <input type="checkbox"/> Jag är i Sverige för första gången |
| 3 <input type="checkbox"/> Vart annat/vart tredje år | |

14. Hur ofta reser du utomlands på semester?

- | | |
|---|--|
| 1 <input type="checkbox"/> Flera gånger om året | 3 <input type="checkbox"/> Vart annat/vart tredje år |
| 2 <input type="checkbox"/> En gång om året | 4 <input type="checkbox"/> Mer sällan |

15. Är du...? 1 Man 2 Kvinna

16. Din ålder?.....år



**TILLVÄXT
VERKET**

SWEDISH AGENCY FOR ECONOMIC AND REGIONAL GROWTH

Tack för din medverkan!

Bilaga 2: Enkät engelska, 2014

By responding to this survey, you will help the Swedish Agency for Economic and Regional Growth to get a better understanding of our foreign visitors to Sweden. Thank you for your help!

1. Which country do you live in?

- 1 Denmark 2 Norway 3 Finland 4 Another country – please specify:.....

2. On which date did you come to Sweden?

Y	Y	M	M	D	D

3. How many people were travelling in your party, including yourself?people of whom.....were children under 18 years old.

4. What was the main reason for your visit to Sweden? (Choose one response only)

- 1 Employed in Sweden. **Stop here – thank you for taking part!**
 2 Embassy or military personnel. **Stop here – thank you for taking part!**
 3 Professional driver. **Stop here – thank you for taking part!**
 4 Boat/air/train crew. **Stop here – thank you for taking part!**
 5 In transit at airport (transfer – onward journey to another country). **Stop here – thank you for taking part!**

Private travel

- 6 Visiting relatives/friends
 7 Leisure travel/holiday
 8 Studying
 9 Going to your own second home/apartment
 10 Shoppingtrip
 11 Another reason – please specify:

Business travel

- 12 Individual business travel (e.g. visiting supplier or customer)
 13 Conference/congress/seminar (individual participation)
 14 Corporate meeting/business meeting (together with others from your company)
 15 Trade fair/event
 16 Incentive/reward travel (your company/organisation is paying for the trip)

5. Which of the following activities did you do while in Sweden? (You can choose more than one alternative)

- | | | |
|---|---|---|
| 1 <input type="checkbox"/> Restaurants/bars/cafés/snack kiosks | 12 <input type="checkbox"/> Downhill skiing | 21 <input type="checkbox"/> Museum |
| 2 <input type="checkbox"/> Shopping | 13 <input type="checkbox"/> Cross-country skiing | 22 <input type="checkbox"/> Zoo/amusement park |
| 3 <input type="checkbox"/> Concerts/music festivals | 14 <input type="checkbox"/> Ice skating | 23 <input type="checkbox"/> Sun and beach |
| 4 <input type="checkbox"/> Buildings/castles/monuments, etc. | 15 <input type="checkbox"/> Boating (e.g. sailing, motor boating, canoeing, etc.) | 24 <input type="checkbox"/> Training/lecture/seminar |
| 5 <input type="checkbox"/> Sightseeing/excursions | 16 <input type="checkbox"/> Golf | 25 <input type="checkbox"/> Company visit |
| 6 <input type="checkbox"/> Attended a cultural event | 17 <input type="checkbox"/> Hunting | 26 <input type="checkbox"/> Spa/wellness |
| 7 <input type="checkbox"/> Fishing | 18 <input type="checkbox"/> Attended a sporting event | 27 <input type="checkbox"/> Disco/night club |
| 8 <input type="checkbox"/> Hiking/trekking in the forest/ mountains | 19 <input type="checkbox"/> Theatre | 28 <input type="checkbox"/> Other – please specify:.....
..... |
| 9 <input type="checkbox"/> Visiting national parks/Naturum | 20 <input type="checkbox"/> Family event (christening, wedding, etc.) | |
| 10 <input type="checkbox"/> Cycling/mountain biking | | |
| 11 <input type="checkbox"/> Horserelated activity | | |

6. State the number of nights spent per type of accommodation during your visit to Sweden.

- | | | | |
|--|-------------|---|-------------|
| Hotel/guest house |nights | Own second home/apartment/cottage |nights |
| Relatives/friends |nights | Rented home/apartment/cottage |nights |
| Youth hostel |nights | Bed & breakfast/farm |nights |
| Caravan/motorhome/tent/ cottage at paying campsite |nights | Cruise liner/ferry |nights |
| Caravan/motorhome/tent/ cottage at non-paying campsite |nights | Other accommodation-please specify: |nights |
| | | <input type="checkbox"/> Did not stay overnight | |

7. What was your main means of transport when arriving in Sweden? (Choose one response only)

- | | | |
|---|---|-----------------------------------|
| 1 <input type="checkbox"/> Air | 4 <input type="checkbox"/> Ferry (foot passenger) | 7 <input type="checkbox"/> Cruise |
| 2 <input type="checkbox"/> Car | 5 <input type="checkbox"/> Train | 8 <input type="checkbox"/> Other |
| 3 <input type="checkbox"/> Ferry (with vehicle) | 6 <input type="checkbox"/> Bus | |

8. What means of transport did you use within Sweden? (You can choose more than one alternative)

- | | | |
|--|---|---------------------------------------|
| 1 <input type="checkbox"/> Air | 5 <input type="checkbox"/> Train | 9 <input type="checkbox"/> Boat |
| 2 <input type="checkbox"/> Car | 6 <input type="checkbox"/> Bus | 10 <input type="checkbox"/> Motorbike |
| 3 <input type="checkbox"/> Rental car | 7 <input type="checkbox"/> Public transport | 11 <input type="checkbox"/> Bicycle |
| 4 <input type="checkbox"/> Camper/caravane | 8 <input type="checkbox"/> Taxi | 12 <input type="checkbox"/> Other |

Continues on reverse!

9. State how much **you** have paid in total for this trip **before** coming to Sweden (e.g. package trip= travel+ accommodation, etc).

I did not pay for anything before arriving

A package trip; mark what was included with a cross (X) and state the total cost	No package trip – bought e.g. travel and accommodation from different suppliers; state the amount for each relevant row	State the currency in which you paid
<input type="checkbox"/> Getting here	Getting here:.....	
<input type="checkbox"/> Accommodation	Accommodation:.....	
<input type="checkbox"/> Restaurants/Dining	Restaurants/Dining:.....	
<input type="checkbox"/> Car rental	Car rental:.....	
<input type="checkbox"/> Transport (train and bus tickets, taxi, etc.)	Transport (train and bus tickets, taxi, etc.):.....	
<input type="checkbox"/> Activities (recreation/sport/culture, etc.)	Activities (recreation/sport/culture, etc.):.....	
<input type="checkbox"/> Other	Other:.....	
Total cost.....		
State the currency in which you paid.....		

10. State how much **you** have paid in total for this trip **during** your stay in Sweden.

I have not paid for anything during my stay

State the amount for each relevant row	State the currency in which you paid
Accommodation:.....	
Restaurants:.....	
Car rental:.....	
Transport (train and bus tickets, taxi, etc.):.....	
Fuel:.....	
Shopping (including groceries, etc.):.....	
Activities (recreation/sport/culture, etc.):.....	
Other:.....	

11. Where have you stayed during your visit to Sweden? (You can choose more than one alternative)

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> (1) Southern Sweden | <input type="checkbox"/> (5) Stockholm County | <input type="checkbox"/> Central Stockholm |
| <input type="checkbox"/> (2) Western Sweden | <input type="checkbox"/> (6) Northern Central Sweden | <input type="checkbox"/> Central Gothenburg |
| <input type="checkbox"/> (3) Småland and islands | <input type="checkbox"/> (7) Central Norrland | <input type="checkbox"/> Central Malmö |
| <input type="checkbox"/> (4) Eastern Central Sweden | <input type="checkbox"/> (8) Upper Norrland | |

12. Overall, how satisfied were you with your stay in Sweden?

- | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Very dissatisfied | Dissatisfied | Neither nor | Satisfied | Very satisfied |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

13. How often do you travel to Sweden?

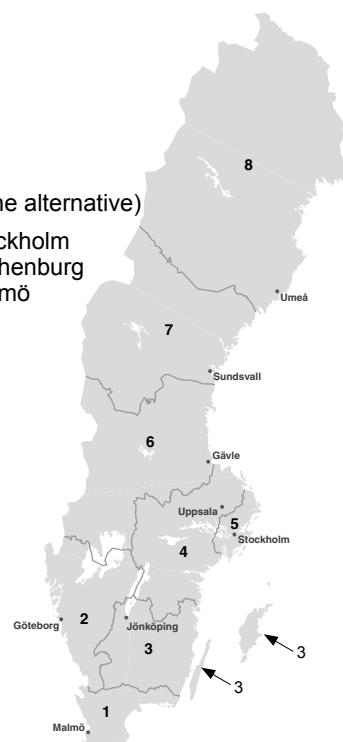
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Several times a year | <input type="checkbox"/> Less often |
| <input type="checkbox"/> Once a year | <input type="checkbox"/> This is my first time in Sweden |
| <input type="checkbox"/> Every other year/every three years | |

14. How often do you travel abroad on holiday?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Several times a year | <input type="checkbox"/> Every other year/every three years |
| <input type="checkbox"/> Once a year | <input type="checkbox"/> Less often |

15. Are you...? Male Female

16. Your age?years



Thank you for taking part!

**TILLVÄXT
VERKET**

SWEDISH AGENCY FOR ECONOMIC AND REGIONAL GROWTH

Bilaga 3: De sju största marknaderna samt totalt, 2014

		Viktat antal/medelvärde									
		Danmark	Finland	Norge	Polen	Ryssland	Stor-britannien	Tyskland	Övriga Europa	Övriga Världen	Totalt
Vistelsetid	1 dag	1 597 224	2 458 934	3 751 653	157 541	185 332	116 390	234 746	456 034	236 134	9 194 904
	2-3 dagar	940 157	852 845	1 068 231	92 792	145 730	196 098	249 798	529 876	212 725	4 367 325
	4-7 dagar	797 129	502 286	474 646	132 842	123 167	276 794	557 792	758 186	413 717	4 002 368
	8-21 dagar	214 384	156 816	190 913	81 115	65 436	110 274	409 753	518 360	243 910	1 957 221
	22-365 dagar	15 718	38 064	19 849	44 826	17 137	19 380	67 729	107 613	105 043	423 300
	Total	3 564 612	4 008 946	5 505 292	509 116	536 802	718 935	1 519 818	2 370 069	1 211 528	19 945 119
Antal nätter totalt		2,0	1,9	1,2	7,1	3,5	5,1	8,1	7,2	9,1	3,4
Vistelsetid	Endagsbesök	1 597 224	2 458 934	3 751 653	157 541	185 332	116 390	234 746	456 034	236 134	9 194 904
	Flerdagsbesök	1 967 388	1 550 012	1 753 639	351 575	351 470	602 545	1 285 072	1 914 035	975 394	10 750 215
	Total	3 564 612	4 008 946	5 505 292	509 116	536 802	718 935	1 519 818	2 370 069	1 211 528	19 945 119
Antal personer i resesällskapet	1 person	1 636 805	1 149 227	909 833	234 690	76 260	374 500	505 082	880 924	469 803	6 243 283
	2 personer	1 055 517	1 705 872	2 927 799	136 803	184 328	266 401	666 112	857 164	470 942	8 241 569
	3-6 personer	816 314	1 011 719	1 592 143	127 624	189 096	69 251	312 033	494 438	217 870	4 839 985
	7 personer eller fler	55 975	142 128	75 517	9 998	87 117	8 783	36 591	137 542	52 913	620 282
	Total	3 564 612	4 008 946	5 505 292	509 116	536 802	718 935	1 519 818	2 370 069	1 211 528	19 945 119
Antal barn under 18 år i resesällskapet	0	3 014 229	3 141 925	4 499 813	449 019	351 694	684 958	1 341 300	2 080 585	1 125 721	16 678 393
	1 barn	314 935	355 922	426 575	44 470	98 362	17 895	92 736	130 857	47 656	1 534 002
	2 barn	180 088	303 651	441 021	14 507	44 490	9 003	67 191	100 464	30 153	1 194 797
	3-5 barn	52 062	142 500	136 873	1 006	18 109	6 761	16 879	44 362	5 003	424 104
	6 barn eller fler	3 298	64 948	1 012	115	24 146	318	1 713	13 800	2 995	113 823
	Total	3 564 612	4 008 946	5 505 292	509 116	536 802	718 935	1 519 818	2 370 069	1 211 528	19 945 119
Färdmedel	Bil	1 099 032	1 237 311	4 707 840	-	-	2 410	116 472	58 905	-	7 064 588
	Båt	1 556 549	2 257 884	314 224	349 144	435 320	39 401	524 413	678 687	182 369	6 565 195
	Flyg	306 993	484 924	466 391	155 747	78 915	515 769	525 962	1 352 734	705 091	4 503 374
	Kryssning	10 010	-	-	2 583	7 915	67 854	118 970	105 480	164 749	467 104
	Tåg	592 027	28 827	16 837	1 642	14 651	93 501	234 001	174 262	159 319	1 344 858
	Annat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Total	3 564 612	4 008 946	5 505 292	509 116	536 802	718 935	1 519 818	2 370 069	1 211 528	19 945 119
	Vilket var ditt huvudsakliga syfte med ditt besök i Sverige? (Endast ett svarsalternativ)	Besök hos släkt/vänner	827 775	832 471	410 503	216 016	74 232	246 156	342 678	616 288	321 435
Fritidsresa/semester		977 735	1 355 272	1 138 515	83 336	314 556	222 204	746 342	997 089	563 796	6 423 599
Studier		141 977	29 182	17 473	1 975	9 962	8 299	31 332	58 241	37 214	337 363
Åka till eget fritidshus/lägenhet		259 733	15 996	208 957	2 728	505	3 215	65 820	20 487	1 775	576 191
Shopping		310 086	998 014	2 993 590	892	10 996	2 411	2 485	29 041	2 988	4 341 732
Annat syfte, nämligen		252 532	286 163	360 458	94 074	69 071	19 587	53 243	122 540	34 292	1 294 314
Enskild Affärsresa (t ex besöka leverantör eller kund)		437 596	232 404	177 361	68 005	27 515	108 326	181 441	237 840	73 264	1 535 615
Konferens/kongress/seminarium (enskilt deltagande)		152 054	108 818	64 048	9 985	8 146	30 392	41 110	90 981	72 211	575 870
Corporate meetings/företagsmöte (tillsammans med andra inom företaget)		172 579	116 052	92 794	31 297	5 126	76 350	34 606	163 173	95 100	781 663
Mässa/event (enskild deltagare)		8 255	25 991	20 560	808	13 283	1 787	10 828	24 804	5 284	114 990
Incentive/belöningsresa (företag/org. betalar för resan)		24 291	8 584	21 032	-	3 409	207	9 933	9 585	4 169	81 407
Total		3 564 612	4 008 946	5 505 292	509 116	536 802	718 935	1 519 818	2 370 069	1 211 528	19 945 119
Privatresa/Affärsresa	Privatresa	2 769 837	3 517 097	5 129 497	399 021	479 323	501 873	1 241 900	1 843 685	961 501	16 855 575
	Affärsresa	794 775	491 849	375 795	110 095	57 479	217 062	277 918	526 384	250 027	3 089 544
	Total	3 564 612	4 008 946	5 505 292	509 116	536 802	718 935	1 519 818	2 370 069	1 211 528	19 945 119

		Viktat antal/medelvärde									
		Danmark	Finland	Norge	Polen	Ryssland	Storbritannien	Tyskland	Övriga Europa	Övriga Världen	Totalt
Vilken/Vilka av följande aktivitet(er) ägnade du dig åt under din vistelse i Sverige? (Flera svar möjliga)	Restauranger/barer/caféer/kiosker	1 896 995	2 256 907	2 145 289	261 151	198 071	588 649	1 038 183	1 700 247	937 349	11 027 204
	Shopping	1 495 513	2 831 114	4 065 989	165 909	252 486	372 996	681 277	1 262 236	756 010	12 062 324
	Konserter/musikfestivaler	44 706	111 887	30 942	17 674	23 716	49 102	80 913	130 716	92 478	599 428
	Byggnader/slott/monument m.m.	325 584	483 950	53 284	82 352	233 142	180 133	533 162	777 677	503 956	3 236 167
	Sightseeing/utflykter	598 014	348 491	308 182	191 311	402 629	311 289	805 323	1 035 453	764 576	4 830 610
	Besökt ett kulturevenemang	104 248	121 025	80 656	22 964	78 371	31 811	145 439	193 805	111 485	913 420
	Fiskat	181 182	38 087	30 270	74 067	23 239	7 679	131 690	101 902	30 186	590 601
	Vandrat i skog/berg	539 984	93 986	81 764	42 301	58 396	55 170	411 819	415 140	144 055	1 802 764
	Besökt nationalpark/Naturum	177 356	77 794	51 962	29 966	89 796	67 984	289 072	314 622	198 075	1 316 964
	Cykling/mountainbike	183 284	44 421	90 590	20 129	25 555	28 981	174 562	131 030	63 508	752 437
	Hästrelerad aktivitet	17 473	20 255	7 512	2 921	4 997	5 082	8 359	25 513	7 702	100 892
	Utförsåkning	42 021	9 787	69 169	5 714	38 023	2 262	16 340	27 423	7 470	219 936
	Längdskidåkning	19 552	13 705	15 186	2 548	9 218	3 660	26 682	27 243	6 970	124 658
	Skridskoåkning	-	3 215	1 424	3 030	5 329	5 355	15 944	29 391	16 042	83 002
	Båtk aktiviteter (t. ex. segling, motorbåt, kanot m.m.)	106 790	22 435	95 181	8 072	12 115	36 433	107 402	113 212	81 854	585 760
	Golf	43 819	12 274	135 007	4 591	2 745	8 468	14 126	23 717	13 986	261 005
	Jakt	53 725	13 340	18 917	5 553	-	961	10 982	6 920	4 250	106 429
	Besökt ett idrottsvenemang	20 111	28 546	60 552	5 526	17 343	15 707	35 402	52 905	31 172	274 577
	Teater	15 431	27 853	10 280	4 948	7 315	6 331	15 643	28 684	25 987	146 874
	Familjeangelägenhet (dop, bröllop etc.)	136 407	175 879	221 458	86 005	26 386	57 102	52 906	132 998	70 906	945 204
	Museum	226 954	479 093	67 820	66 627	190 950	177 202	362 314	712 862	506 823	2 861 040
	Djurpark/nöjespark	130 865	220 066	59 218	28 863	75 589	45 462	137 145	211 837	103 829	1 024 656
	Sol och bad	299 182	107 734	102 872	44 394	18 890	51 318	323 109	225 661	82 190	1 233 831
	Utbildning/föreläsning/seminarium	176 303	104 150	52 185	17 978	20 276	40 431	46 315	129 586	82 741	656 996
	Företagsbesök	291 855	169 401	148 851	58 355	11 875	76 034	98 494	211 010	106 866	1 139 195
	Spa/wellness	71 600	41 236	9 106	10 445	25 570	19 998	34 179	78 047	28 500	313 085
Diskotek/nattklubb	88 509	59 447	46 118	41 239	13 096	53 137	72 613	162 192	90 045	626 062	
Annat, nämligen	375 138	482 006	700 175	21 997	23 048	46 175	103 172	167 296	45 075	1 962 357	
Total	3 564 612	4 008 946	5 505 292	509 116	536 802	718 935	1 519 818	2 370 069	1 211 528	19 945 119	
Var övernattade du? (Flera svar möjliga)	Hotell/pensionat	709 588	812 209	698 962	112 849	232 685	349 494	567 670	1 025 558	612 671	5 160 103
	Släktingar/vänner	656 173	577 584	326 463	197 735	68 395	216 369	324 766	603 367	308 312	3 225 064
	Vandrarhem	41 970	29 522	29 747	6 666	1 867	27 410	60 339	127 695	72 859	430 009
	Husvagn/husbil/tält/stuga på avgiftsbelagd camping	40 877	62 223	147 078	7 881	10 349	3 232	167 103	95 818	7 978	537 511
	Husvagn/husbil/tält ej på avgiftsbelagd camping	61 794	16 770	100 909	9 542	9 541	2 147	80 199	34 475	4 016	322 506
	Egen bostad/lägenhet/stuga	334 434	35 687	406 199	13 017	3 915	11 640	131 552	70 816	16 433	1 075 021
	Hyrd bostad/lägenhet/stuga	161 694	66 957	74 765	15 547	26 824	25 192	137 734	129 146	41 986	645 013
	Bed & Breakfast/Lantgård	5 795	15 861	3 922	3 410	1 915	2 726	19 623	40 824	12 431	107 502
	Kryssningsfartyg/färja	2 660	30 022	3 141	4 174	35 903	2 141	46 589	39 451	17 243	215 004
	Annat boende	43 622	38 136	12 608	6 639	8 769	9 736	26 562	41 831	16 321	215 004
	Total	1 967 388	1 550 012	1 753 639	351 575	351 470	602 545	1 285 072	1 914 035	975 394	10 750 215
	Vilket var ditt huvudsakliga färdmedel vid ankomsten till Sverige?	Flyg	244 958	510 934	386 358	132 498	97 878	372 716	513 870	1 192 052	583 580
Bil		1 558 388	1 594 399	5 012 466	225 923	87 157	106 253	311 564	351 329	124 298	9 350 353
Färja (med fordon)		462 053	799 495	33 485	118 460	176 635	10 233	276 486	193 462	10 104	2 107 511
Färja (utan fordon)		652 147	383 494	3 627	7 053	113 833	8 945	57 900	113 271	29 010	1 382 126
Tåg		591 700	28 018	43 456	7 941	6 655	115 458	204 764	190 409	183 685	1 374 797
Buss		36 316	23 209	22 853	10 355	33 714	37 778	32 809	97 217	81 037	376 368
Kryssning		9 177	660 280	-	4 821	20 671	64 015	116 134	186 445	182 296	1 240 211
Annat sätt		9 872	9 118	3 046	2 065	258	3 536	6 291	45 884	17 518	97 379
Total		3 564 612	4 008 946	5 505 292	509 116	536 802	718 935	1 519 818	2 370 069	1 211 528	19 945 119

		Viktat antal/medelvärde									
		Danmark	Finland	Norge	Polen	Ryssland	Storbritannien	Tyskland	Övriga Europa	Övriga Världen	Totalt
Vilket färdmedel använde du inom Sverige? (Flera svar möjliga)	Flyg	1 821	2 771	-	1 825	-	-	1 462	1 604	370	9 664
	Bil	2 527 447	2 447 576	5 073 680	395 124	211 948	242 379	697 950	832 239	304 100	12 717 010
	Hyrbil	41 095	47 500	21 891	12 023	10 794	31 419	72 069	104 087	60 529	403 036
	Husbil/Husvagn	18 812	36 770	86 024	5 626	3 416	1 415	96 375	35 476	2 883	298 900
	Tåg	361 480	442 850	192 661	67 369	52 305	284 577	339 455	709 535	531 587	2 992 545
	Buss	271 713	690 912	148 239	99 037	187 476	232 875	396 437	792 547	557 239	3 412 483
	Kollektivtrafik	420 687	797 059	129 122	54 198	165 093	179 106	370 352	721 374	359 243	3 188 892
	Taxi	177 885	292 253	204 175	19 829	41 879	194 007	193 244	391 673	296 506	1 817 315
	Båt	73 932	176 235	171 133	13 636	23 997	56 827	158 221	249 126	120 988	1 053 119
	Motorcykel	1 821	1 798	2 800	519	-	131	1 748	27 236	4 606	41 422
	Cykel	93 283	20 788	46 418	17 692	18 098	33 645	88 346	134 716	56 921	517 484
Annat sätt	207 828	195 961	51 934	7 257	49 271	58 691	57 604	155 725	86 247	864 109	
Total	3 564 612	4 008 946	5 505 292	509 116	536 802	718 935	1 519 818	2 370 069	1 211 528	19 945 119	
Paketresa	Totalt	465	688	101	1 293	8 374	5 491	4 268	3 432	11 094	1 501
Ange vad du totalt har betalat för denna resa innan du kom till Sverige.*	Resan hit	323	748	135	566	2 467	1 821	1 707	1 802	6 141	966
	Boende	244	161	83	283	1 660	787	927	896	1 061	372
	Restaurang/Måltider	77	88	19	122	318	236	151	243	572	117
	Hyrbil	11	5	4	18	52	79	98	113	95	31
	Transport (tåg, buss, taxi etc)	52	36	10	72	210	180	130	169	272	70
	Aktiviteter	46	33	4	63	150	29	88	88	135	42
	Annat	37	23	5	124	132	24	124	90	101	41
	Total	789	1 093	259	1 248	4 989	3 157	3 226	3 400	8 377	1 639
Betalt innan (per person)	Totalt	1 031	1 352	345	1 930	8 291	4 629	4 359	4 264	12 285	2 436
Ange vad du totalt har betalat för denna resa under din vistelse i Sverige. (Per person och dag samt totalt)	Boende	59	46	56	56	470	149	145	149	208	89
	Restaurang	86	141	98	40	987	158	117	145	185	135
	Hyrbil	2	5	1	3	3	4	13	10	12	4
	Transport (tåg, buss, taxi etc)	23	37	12	13	75	81	43	69	77	34
	Drivmedel	34	26	34	61	58	5	34	20	5	29
	Shopping (inkl. livsmedel)	382	441	1 264	33	409	125	128	183	168	589
	Aktiviteter	13	34	30	8	134	48	29	40	40	32
	Annat	241	344	19	21	22	16	23	27	48	128
Total	884	1 182	1 557	254	2 380	622	574	687	804	1 110	
Betalt innan och under vistelsen (per person)	Totalt	2 468	3 185	2 593	3 092	12 269	6 778	7 649	7 164	15 457	4 722
Var har du vistats under ditt besök i Sverige? (Flera svar möjliga)	Sydsverige med centrala Malmö	2 414 489	293 782	704 218	168 841	85 162	80 781	349 731	362 689	150 928	4 626 044
	Västsverige med centrala Göteborg	347 048	191 297	3 297 031	71 375	58 467	110 809	312 745	370 971	199 913	4 992 723
	Småland med öarna	339 645	162 862	50 154	86 443	17 443	31 963	247 916	176 728	50 167	1 146 110
	Östra Mellansverige	146 947	372 945	98 677	48 079	40 434	65 067	134 666	305 192	119 074	1 313 186
	Stockholms län med centrala Stockholm	437 914	2 115 006	451 522	204 123	450 539	482 547	762 733	1 617 338	891 421	7 360 550
	Norra Mellansverige	99 460	109 129	768 034	42 950	40 126	19 950	99 851	192 664	61 525	1 437 910
	Mellersta Norrland	25 053	68 232	261 939	15 991	24 038	12 906	43 887	77 506	23 629	552 286
	Övre Norrland	24 016	1 296 924	164 755	13 153	7 666	15 124	77 651	83 189	40 275	1 718 614
	Total	3 564 612	4 008 946	5 505 292	509 116	536 802	718 935	1 519 818	2 370 069	1 211 528	19 945 119
Var har du vistats under ditt besök i Sverige? (Flera svar möjliga)	Sydsverige	1 813 877	277 720	697 060	152 241	68 388	59 931	326 023	300 706	121 126	3 826 225
	Västsverige	296 926	160 460	3 179 209	51 097	41 083	60 919	200 362	257 163	123 805	4 410 349
	Småland med öarna	339 645	162 862	50 154	86 443	17 443	31 963	247 916	176 728	50 167	1 146 110
	Östra Mellansverige	146 947	372 945	98 677	48 079	40 434	65 067	134 666	305 192	119 074	1 313 186
	Stockholms län	262 846	1 015 314	213 285	95 324	117 166	180 085	330 123	711 333	421 524	3 309 697
	Norra Mellansverige	99 460	109 129	768 034	42 950	40 126	19 950	99 851	192 664	61 525	1 437 910
	Mellersta Norrland	25 053	68 232	261 939	15 991	24 038	12 906	43 887	77 506	23 629	552 286
	Övre Norrland	24 016	1 296 924	164 755	13 153	7 666	15 124	77 651	83 189	40 275	1 718 614
	Centrala Stockholm	228 055	1 289 970	277 404	126 947	374 292	332 549	532 147	1 096 528	555 689	4 791 091
	Centrala Göteborg	67 178	46 665	140 355	22 788	29 448	58 211	155 800	160 294	92 285	765 589
	Centrala Malmö	632 155	34 776	9 922	24 914	23 218	27 302	63 070	118 747	42 929	985 596
Total	3 564 612	4 008 946	5 505 292	509 116	536 802	718 935	1 519 818	2 370 069	1 211 528	19 945 119	

* Resultatet redovisas per alternativ för sig. Totalen är beräknad på de som svarat på frågan överhuvudtaget. De som svarat "Ej betalat" ingår överallt. Om en person endast betalat hyrbil så ingår den personen inte i Boende men ingår däremot i Hyrbil och i Total. Ingen Paketresa (per person)

		Viktat antal/medelvärde									
		Danmark	Finland	Norge	Polen	Ryssland	Storbritannien	Tyskland	Övriga Europa	Övriga Världen	Totalt
Hur nöjd är du totalt sett med din vistelse i Sverige?	Mycket missnöjd	106 228	29 695	13 238	13 416	5 849	23 469	102 820	72 021	40 269	404 788
	Missnöjd	18 819	13 795	6 213	6 055	4 175	1 166	7 492	19 892	10 982	89 943
	Varken eller	258 294	236 383	228 873	121 147	19 269	15 888	44 015	81 521	47 167	1 067 796
	Nöjd	1 202 495	2 109 437	1 926 628	141 589	252 936	227 230	544 745	1 016 761	426 847	7 849 281
	Mycket nöjd	1 978 777	1 619 636	3 330 339	226 908	254 574	451 182	820 745	1 179 874	686 263	10 533 311
	Total	3 564 612	4 008 946	5 505 292	509 116	536 802	718 935	1 519 818	2 370 069	1 211 528	19 945 119
Hur ofta reser du till Sverige?	Flera gånger om året	2 451 503	2 569 810	5 001 277	234 715	129 753	265 831	374 678	674 541	113 994	11 798 764
	En gång om året	481 455	622 327	334 894	128 000	84 084	72 980	229 956	274 560	106 927	2 347 345
	Vart annat/vart tredje år	256 301	368 871	79 271	46 728	65 709	46 584	212 174	175 121	91 202	1 338 278
	Mer sällan	295 638	395 823	67 667	30 472	58 352	77 529	246 885	290 379	143 505	1 599 833
	Jag är i Sverige för första gången	79 715	52 115	22 183	69 202	198 904	256 011	456 125	955 467	755 900	2 860 900
		Total	3 564 612	4 008 946	5 505 292	509 116	536 802	718 935	1 519 818	2 370 069	1 211 528
Hur ofta reser du utomlands på semester?	Flera gånger om året	1 591 488	1 625 399	2 190 541	131 848	355 973	460 711	782 833	1 294 432	418 955	8 831 615
	En gång om året	1 143 464	1 109 667	1 763 601	174 959	120 022	183 864	483 761	679 792	386 977	6 055 648
	Vart annat/vart tredje år	437 490	415 163	437 220	101 632	31 226	34 900	138 688	180 889	224 611	1 995 304
	Mer sällan	392 170	858 716	1 113 930	100 677	29 581	39 460	114 536	214 956	180 985	3 062 553
		Total	3 564 612	4 008 946	5 505 292	509 116	536 802	718 935	1 519 818	2 370 069	1 211 528
Är du...?	Man	1 985 552	1 942 041	3 435 507	348 540	227 298	414 687	897 553	1 308 129	673 176	11 238 751
	Kvinna	1 579 060	2 066 905	2 069 785	160 576	309 504	304 248	622 265	1 061 940	538 352	8 706 368
		Total	3 564 612	4 008 946	5 505 292	509 116	536 802	718 935	1 519 818	2 370 069	1 211 528
Åldersintervall	16-25 år	367 855	358 407	397 102	62 266	66 923	92 436	229 499	446 939	189 788	2 216 020
	26-35 år	965 962	561 003	1 036 060	194 632	157 324	151 751	285 954	605 137	291 750	4 246 843
	36-45 år	716 320	739 691	1 338 130	159 380	135 455	127 876	267 100	511 935	227 657	4 226 369
	46-64 år	1 123 836	1 572 109	2 081 246	86 479	165 084	247 717	546 323	644 958	354 451	6 819 550
	65 år eller äldre	390 640	777 736	652 753	6 359	12 016	99 156	190 942	161 100	147 881	2 436 337
		Total	3 564 612	4 008 946	5 505 292	509 116	536 802	718 935	1 519 818	2 370 069	1 211 528

Bilaga 4: Endagsbesök 2011–2014

		Viktat antal/medelvärde - Endagsbesök			
		2011	2012	2013	2014
Land	Norge	3 096 498	3 338 603	2 829 468	3 751 653
	Finland	1 808 928	2 122 318	2 228 034	2 458 934
	Danmark	1 717 715	1 232 500	1 348 498	1 597 225
	Tyskland	207 009	142 991	145 611	234 746
	Ryssland	200 692	164 200	210 760	185 332
	Estland	116 479	107 633	155 101	154 132
	Polen	160 748	145 616	73 078	157 541
	Övriga länder	529 731	385 222	673 729	655 341
	Total	7 837 802	7 639 082	7 664 280	9 194 904
Vistelsetid	1 dag	7 837 802	7 639 082	7 664 280	9 194 904
	2–3 dagar	-	-	-	-
	4–7 dagar	-	-	-	-
	8–21 dagar	-	-	-	-
	22–365 dagar	-	-	-	-
	Total	7 837 802	7 639 082	7 664 280	9 194 904
Antal nätter totalt		-	-	-	-
Vistelsetid	Endagsbesök	7 837 802	7 639 082	7 664 280	9 194 904
	Flerdagsbesök	-	-	-	-
	Total	7 837 802	7 639 082	7 664 280	9 194 904
Antal personer i resesällskapet	1 person	1 449 805	1 523 640	1 918 586	2 227 878
	2 personer	3 259 579	3 220 210	3 599 140	4 371 058
	3–6 personer	2 940 745	2 686 651	1 880 272	2 381 643
	7 personer eller fler	187 673	208 582	266 283	214 325
	Total	7 837 802	7 639 082	7 664 280	9 194 904
Antal barn under 18 år i resesällskapet	0	-	6 150 051	6 395 984	7 685 182
	1 barn	-	737 318	659 285	732 246
	2 barn	-	468 469	408 609	549 680
	3–5 barn	-	243 375	173 662	189 984
	6 barn eller fler	-	39 869	26 739	37 813
	Total	7 837 802	7 639 082	7 664 280	9 194 904
Färdmedel	Bil	4 063 237	4 371 833	3 842 283	5 349 591
	Båt	2 407 373	2 260 619	2 721 408	2 712 051
	Flyg	592 392	363 473	321 314	294 902
	Kryssning	178 033	254 249	447 734	509 109
	Tåg	596 767	388 908	315 592	329 250
	Annat	-	-	15 948	-
	Total	7 837 802	7 639 082	7 664 280	9 194 904
Vilket var ditt huvudsakliga syfte med ditt besök i Sverige? (Endast ett svarsalternativ)	Besök hos släkt/vänner	434 951	426 204	596 916	564 602
	Fritidsresa/semester	1 618 966	1 718 681	2 086 873	2 441 357
	Studier	76 630	127 820	155 052	159 559
	Åka till eget fritidshus/lägenhet	45 519	50 181	74 202	41 795
	Shoppingresa	4 033 109	3 814 038	3 135 960	4 316 523
	Annat syfte, nämligen	772 291	652 124	728 698	802 771
	Enskild Affärsresa (t ex besöka leverantör eller kund)	585 407	451 537	475 004	532 748
	Konferens/kongress/seminarium (enskilt deltagande)	68 579	112 910	116 214	102 258
	Corporate meetings/företagsmöte (tillsammans med andra inom företaget)	170 793	203 883	205 332	182 908
	Mässa/event (enskild deltagare)	25 016	56 768	75 185	29 000
	Incentive/belöningsresa (företag/org. betalar för resan)	6 539	24 935	14 843	21 382
	Total	7 837 802	7 639 082	7 664 280	9 194 904
	Privatresa/Affärsresa	Privatresa	6 981 694	6 789 048	6 777 702
Affärsresa		856 108	850 034	886 578	868 296
Total		7 837 802	7 639 082	7 664 280	9 194 904

		Viktat antal/medelvärde • Endagsbesök			
		2011	2012	2013	2014
Vilken/Vilka av följande aktivitet(er) ägnade du dig åt under din vistelse i Sverige? (Flera svar möjliga)	Restauranger/barer/caféer/kiosker	2 825 553	3 529 628	3 349 566	3 857 434
	Shopping	4 958 346	5 853 683	5 405 335	6 641 063
	Konserter/musikfestivaler	72 054	26 389	46 839	43 867
	Byggnader/slott/monument m.m.	563 602	412 412	528 927	603 375
	Sightseeing/utflykter	1 100 438	668 741	837 647	1 060 848
	Besökt ett kulturevenemang	127 765	140 254	112 286	121 250
	Fiskat	34 731	26 206	39 951	41 256
	Vandrat i skog/berg	77 944	21 208	67 385	50 819
	Besökt nationalpark/Naturum	208 790	58 569	59 141	80 260
	Cykling/mountainbike	58 437	28 327	29 775	56 844
	Hästrelaterad aktivitet	28 071	6 073	26 469	11 376
	Utförsåkning	38 716	15 712	8 106	53 724
	Längdskidåkning	8 075	7 036	-	4 979
	Skridskoåkning	8 550	9 100	690	6 666
	Båtaktiviteter (t. ex. segling, motorbåt, kanot m.m.)	32 491	35 196	22 521	67 414
	Golf	24 778	10 182	24 756	53 770
	Jakt	16 206	7 735	3 192	7 089
	Besökt ett idrottsvenemang	9 151	31 124	9 200	4 247
	Teater	116 136	18 566	16 403	18 139
	Familjeangelägenhet (dop, bröllop etc.)	214 378	115 955	141 467	52 967
	Museum	699 469	288 490	466 515	467 378
	Djurpark/nöjespark	81 841	80 713	65 297	72 832
	Sol och bad	114 986	19 519	52 053	34 487
	Utbildning/föreläsning/seminarium	142 582	115 921	71 335	102 770
	Företagsbesök	358 181	335 702	297 824	281 687
	Spa/wellness	16 945	5 097	15 458	10 651
Diskotek/nattklubb	31 682	23 054	14 488	14 398	
Annat, nämligen	743 349	564 974	612 032	916 463	
Total	7 837 802	7 639 082	7 664 280	9 194 904	
Var övernattade du? (Flera svar möjliga)	Hotell/pensionat	-	-	-	-
	Släktingar/vänner	-	-	-	-
	Vandrarhem	-	-	-	-
	Husvagn/husbil/tält/stuga på avgiftsbelagd camping	-	-	-	-
	Husvagn/husbil/tält ej på avgiftsbelagd camping	-	-	-	-
	Egen bostad/lägenhet/stuga	-	-	-	-
	Hyrd bostad/lägenhet/stuga	-	-	-	-
	Bed & Breakfast/Lantgård	-	-	-	-
	Kryssningsfartyg/färja	-	-	-	-
	Annat boende	-	-	-	-
Total	7 837 802	7 639 082	7 664 280	9 194 904	
Vilket var ditt huvudsakliga färdmedel vid ankomsten till Sverige?	Flyg	-	-	364 129	316 710
	Bil	-	-	4 073 015	5 970 846
	Färja (med fordon)	-	-	712 551	526 775
	Färja (utan fordon)	-	-	844 448	864 991
	Tåg	-	-	378 481	345 385
	Buss	-	-	92 582	59 340
	Kryssning	-	-	1 133 852	1 085 801
	Annat sätt	-	-	65 223	25 054
Total	7 837 802	7 639 082	7 664 280	9 194 904	
Vilket färdmedel använde du inom Sverige? (Flera svar möjliga)	Flyg	-	-	8 088	2 480
	Bil	-	-	5 138 895	6 749 846
	Hyrbil	-	-	66 316	26 330
	Husbil/Husvagn	-	-	14 551	27 661
	Tåg	-	-	298 704	333 520
	Buss	-	-	1 017 386	947 023
	Kollektivtrafik	-	-	722 668	721 040
	Taxi	-	-	300 089	280 635
	Båt	-	-	199 032	311 256
	Motorcykel	-	-	3 768	3 526
	Cykel	-	-	29 742	62 892
	Annat sätt	-	-	553 833	552 043
Total	7 837 802	7 639 082	7 664 280	9 194 904	
Paketresa	Total	776	902	1 595	997

		Viktat antal/medelvärde • Endagsbesök			
		2011	2012	2013	2014
Ange vad du totalt har betalat för denna resa innan du kom till Sverige. *	Resan hit	214	255	394	248
	Boende	16	32	11	12
	Restaurang/Måltider	25	55	24	16
	Hyrbil	19	4	3	3
	Transport (tåg, buss, taxi etc)	8	17	19	15
	Aktiviteter	97	49	55	4
	Annat	30	79	25	34
	Totalt	409	491	527	333
Betalt innan (per person)	Totalt	947	974	1 588	1 142
Ange vad du totalt har betalat för denna resa under din vistelse i Sverige. *	Boende	3	2	12	20
	Restaurang	99	106	120	129
	Hyrbil	0	1	2	2
	Transport (tåg, buss, taxi etc)	27	31	43	27
	Drivmedel	44	29	39	28
	Shopping (inkl. livsmedel)	729	1 000	1 143	1 035
	Aktiviteter	21	21	17	33
	Annat	53	104	140	261
	Totalt	974	1 293	1 443	1 600
Betalt innan och under vistelsen (per person)	Totalt	1 767	2 024	2 770	2 605
Var har du vistats under ditt besök i Sverige? (Flera svar möjliga)	Sydsverige med centrala Malmö	2 397 785	1 558 087	1 632 861	2 193 091
	Västsverige med centrala Göteborg	3 099 705	3 006 505	2 142 775	3 008 611
	Småland med öarna	103 379	107 220	80 981	90 483
	Östra Mellansverige	162 294	440 797	524 544	131 710
	Stockholms län med centrala Stockholm	1 721 583	1 709 508	2 155 351	2 137 629
	Norra Mellansverige	179 419	839 101	656 254	568 810
	Mellersta Norrland	94 845	509 750	345 965	156 376
	Övre Norrland	692 072	815 504	1 200 034	1 359 794
	Totalt	7 837 802	7 639 082	7 664 280	9 194 904
Var har du vistats under ditt besök i Sverige? (Flera svar möjliga)	Sydsverige	1 861 532	1 134 406	1 193 607	1 637 284
	Västsverige	2 935 747	2 862 574	2 049 798	2 937 647
	Småland med öarna	103 379	107 220	80 981	90 483
	Östra Mellansverige	162 294	440 797	524 544	131 710
	Stockholms län	702 981	615 560	729 174	637 178
	Norra Mellansverige	179 419	839 101	656 254	568 810
	Mellersta Norrland	94 845	509 750	345 965	156 376
	Övre Norrland	692 072	815 504	1 200 034	1 359 794
	Centrala Stockholm	1 120 162	1 219 188	1 593 576	1 632 241
	Centrala Göteborg	292 676	172 745	115 611	73 915
	Centrala Malmö	618 226	464 947	461 466	567 707
	Totalt	7 837 802	7 639 082	7 664 280	9 194 904
	Hur nöjd är du totalt sett med din vistelse i Sverige?	Mycket missnöjd	292 151	88 265	149 022
Missnöjd		105 054	18 328	27 779	23 071
Varken eller		307 605	442 720	532 782	726 690
Nöjd		3 346 473	3 753 810	3 332 113	3 705 891
Mycket nöjd		3 786 520	3 335 961	3 622 585	4 641 003
Totalt		7 837 802	7 639 082	7 664 280	9 194 904
Hur ofta reser du till Sverige?	Flera gånger om året	4 292 011	5 724 589	5 631 044	6 906 267
	En gång om året	829 696	851 462	783 927	903 086
	Vart annat/vart tredje år	577 208	227 986	308 702	342 864
	Mer sällan	1 128 545	384 046	368 409	419 372
	Jag är i Sverige för första gången	1 010 342	450 999	572 199	623 316
	Totalt	7 837 802	7 639 082	7 664 280	9 194 904
Hur ofta reser du utomlands på semester?	Flera gånger om året	4 122 085	3 699 791	3 254 821	3 505 965
	En gång om året	1 924 953	1 983 790	2 060 629	2 895 925
	Vart annat/vart tredje år	588 281	666 426	865 084	804 826
	Mer sällan	1 202 483	1 289 074	1 483 746	1 988 187
	Totalt	7 837 802	7 639 082	7 664 280	9 194 904
Är du...?	Man	4 053 230	3 815 429	4 177 920	5 236 154
	Kvinna	3 784 572	3 823 653	3 486 360	3 958 750
	Totalt	7 837 802	7 639 082	7 664 280	9 194 904

* Resultatet redovisas per alternativ för sig. Totalen är beräknad på de som svarat på frågan överhuvudtaget. De som svarat "Ej betalat" ingår överallt. Om en person endast betalat hyrbil så ingår den personen inte i Boende men ingår däremot i Hyrbil och i Total. Ingen Paketresa (per person)

		Viktat antal/medelvärde • Endagsbesök			
		2011	2012	2013	2014
Åldersintervall	16–25 år	844 201	762 593	841 531	816 684
	26–35 år	1 193 504	1 047 946	1 258 347	1 790 221
	36–45 år	1 541 497	1 254 605	1 347 193	1 799 189
	46–64 år	2 957 650	2 668 945	2 867 610	3 486 952
	65 år eller äldre	1 300 951	1 904 994	1 349 597	1 301 858
	Total	7 837 802	7 639 082	7 664 280	9 194 904

Bilaga 5: Flerdagsbesök 2011–2014

		Viktat antal/medelvärde • Flerdagsbesök			
		2011	2012	2013	2014
Land	Danmark	2 236 809	2 585 686	2 225 315	1 967 388
	Norge	1 956 084	1 790 993	1 784 807	1 753 639
	Finland	1 791 695	1 769 268	1 522 610	1 550 012
	Tyskland	1 369 101	1 578 299	1 302 965	1 285 072
	Storbritannien	526 587	635 655	548 355	602 544
	Polen	382 549	466 656	344 155	351 576
	Ryssland	302 610	358 472	303 885	351 470
	USA	399 488	403 784	385 704	348 360
	Nederländerna	330 281	441 525	318 525	304 506
	Frankrike	247 418	274 862	291 488	268 145
	Italien	235 973	259 454	234 991	197 894
	Schweiz	225 478	196 724	181 038	189 341
	Spanien	212 928	173 918	178 798	144 554
	Österrike	118 143	113 279	91 750	106 270
	Belgien	96 906	86 050	98 593	95 813
Övriga länder	1 134 719	1 237 500	1 325 772	1 233 631	
Totalt	11 566 770	12 372 124	11 138 752	10 750 215	
Vistelsetid	1 dag	-	-	-	-
	2–3 dagar	4 344 606	4 520 410	4 214 992	4 367 325
	4–7 dagar	4 242 224	4 763 932	4 096 627	4 002 368
	8–21 dagar	2 424 226	2 429 837	2 166 876	1 957 221
	22–365 dagar	555 712	657 946	660 259	423 300
	Totalt	11 566 770	12 372 124	11 138 752	10 750 215
Antal nätter totalt		6,8	7,2	7,8	6,5
Vistelsetid	Endagsbesök	-	-	-	-
	Flerdagsbesök	11 566 770	12 372 124	11 138 752	10 750 215
	Totalt	11 566 770	12 372 124	11 138 752	10 750 215
Antal personer i resesällskapet	1 person	3 437 547	4 118 215	4 198 457	3 946 390
	2 personer	4 086 821	4 747 560	4 246 764	3 968 930
	3–6 personer	3 508 744	3 092 438	2 314 041	2 449 813
	7 personer eller fler	533 656	413 910	379 489	385 082
	Totalt	11 566 770	12 372 124	11 138 752	10 750 215
Antal barn under 18 år i resesällskapet	0	-	10 245 830	9 501 358	9 010 598
	1 barn	-	810 662	639 030	781 451
	2 barn	-	890 753	635 434	620 856
	3–5 barn	-	334 603	316 226	262 146
	6 barn eller fler	-	90 277	46 705	75 164
	Totalt	11 566 770	12 372 124	11 138 752	10 750 215
Färdmedel	Bil	3 360 261	2 974 276	2 722 138	2 220 120
	Båt	3 607 506	4 228 852	3 217 645	3 380 018
	Flyg	3 443 288	4 467 157	4 336 337	4 221 856
	Kryssning	77 122	25 724	21 804	1 738
	Tåg	1 078 591	676 116	832 572	926 484
	Annat	-	-	8 256	-
	Totalt	11 566 770	12 174 049	11 138 752	10 750 215
Vilket var ditt huvudsakliga syfte med ditt besök i Sverige? (Endast ett svarsalternativ)	Besök hos släkt/vänner	3 481 237	3 472 196	3 065 488	3 170 552
	Fritidsresa/semester	4 049 798	4 343 509	3 587 129	3 815 200
	Studier	221 140	208 258	226 359	162 421
	Åka till eget fritidshus/lägenhet	831 783	794 962	911 252	567 361
	Shoppingresa	401 295	248 699	136 255	340 999
	Annat syfte, nämligen	517 790	691 734	703 071	477 589
	Enskild Affärsresa (t ex besöka leverantör eller kund)	1 029 620	1 174 187	1 103 416	959 610
	Konferens/kongress/seminarium (enskilt deltagande)	453 509	504 588	500 562	488 421
	Corporate meetings/företagsmöte (tillsammans med andra inom företaget)	475 883	672 199	706 028	613 456
	Mässa/event (enskild deltagare)	67 067	191 011	127 141	90 385
	Incentive/belöningsresa (företag/org. betalar för resan)	37 644	70 782	72 051	64 218
	Totalt	11 566 770	12 372 124	11 138 752	10 750 215
	Privatresa/Affärsresa	Privatresa	9 503 287	9 759 357	8 629 555
Affärsresa		2 063 483	2 612 767	2 509 197	2 216 092
Totalt		11 566 770	12 372 124	11 138 752	10 750 215

		Viktat antal/medelvärde - Flerdagsbesök			
		2011	2012	2013	2014
Vilken/Vilka av följande aktivitet(er) ägnade du dig åt under din vistelse i Sverige? (Flera svar möjliga)	Restauranger/barer/caféer/kiosker	5 574 301	7 728 863	7 378 958	6 947 815
	Shopping	4 818 574	6 776 768	5 927 116	5 552 008
	Konserter/musikfestivaler	628 996	619 679	689 111	501 196
	Byggnader/slott/monument m.m.	2 494 933	2 585 495	2 392 223	2 432 600
	Sightseeing/utflykter	3 724 503	3 721 135	3 372 959	3 512 448
	Besökt ett kulturevenemang	844 065	778 484	810 846	720 405
	Fiskat	775 675	741 207	733 346	494 536
	Vandrat i skog/berg	2 089 490	2 214 715	1 848 903	1 571 410
	Besökt nationalpark/Naturum	1 594 705	1 172 712	1 143 782	1 132 131
	Cykling/mountainbike	596 361	606 468	502 044	661 121
	Hästrelaterad aktivitet	139 796	145 163	135 935	84 037
	Utförsåkning	215 165	213 164	228 508	153 853
	Längdskidåkning	99 883	95 891	126 081	85 862
	Skridskoåkning	96 408	87 118	94 844	62 142
	Båtaktiviteter (t. ex. segling, motorbåt, kanot m.m.)	790 045	663 463	580 982	473 753
	Golf	138 172	185 875	152 236	203 083
	Jakt	178 920	259 355	169 726	94 058
	Besökt ett idrottsvenemang	320 804	426 191	358 188	247 871
	Teater	354 876	201 898	176 148	117 944
	Familjeangelägenhet (dop, bröllop etc.)	1 150 318	1 012 320	730 752	835 942
	Museum	2 407 230	2 254 793	2 243 084	2 238 801
	Djurpark/nöjespark	1 038 193	1 108 484	1 007 676	847 456
	Sol och bad	1 572 120	1 112 710	1 297 380	1 083 473
	Utbildning/föreläsning/seminarium	567 086	593 883	659 690	518 853
	Företagsbesök	1 001 239	1 014 458	982 439	810 486
	Spa/wellness	468 303	316 811	297 069	262 550
Diskotek/nattklubb	710 531	672 654	633 677	553 796	
Annat, nämligen	1 222 202	1 390 124	1 384 248	1 123 518	
Total	11 566 770	12 372 124	11 138 752	10 750 215	
Var övernattade du? (Flera svar möjliga)	Hotell/pensionat	5 075 870	5 576 762	4 972 677	5 024 004
	Släktingar/vänner	3 506 877	3 587 221	3 159 347	3 242 626
	Vandrarhem	489 640	513 108	469 995	371 426
	Husvagn/husbil/tält/stuga på avgiftsbelagd camping	933 682	683 148	584 031	522 915
	Husvagn/husbil/tält ej på avgiftsbelagd camping	362 319	292 360	269 848	324 420
	Egen bostad/lägenhet/stuga	1 168 978	1 297 323	1 490 909	1 127 605
	Hyrd bostad/lägenhet/stuga	865 010	955 014	757 773	669 704
	Bed & Breakfast/Lantgård	115 812	157 335	112 958	96 715
	Kryssningsfartyg/färja	154 484	246 276	155 325	155 734
	Annat boende	200 336	316 214	273 630	200 164
	Total	11 566 770	12 372 124	11 138 752	10 750 215
Vilket var ditt huvudsakliga färdmedel vid ankomsten till Sverige?	Flyg	-	-	3 904 418	3 656 527
	Bil	-	-	3 969 502	3 616 524
	Färja (med fordon)	-	-	1 359 474	1 415 924
	Färja (utan fordon)	-	-	409 495	529 365
	Tåg	-	-	934 176	984 884
	Buss	-	-	257 277	282 271
	Kryssning	-	-	180 586	195 412
	Annat sätt	-	-	123 826	69 307
Total	11 566 770	12 372 124	11 138 752	10 750 215	
Vilket färdmedel använde du inom Sverige? (Flera svar möjliga)	Flyg	-	-	101 007	6 038
	Bil	-	-	6 540 847	6 078 112
	Hyrbil	-	-	329 914	346 619
	Husbil/Husvagn	-	-	254 653	262 622
	Tåg	-	-	2 460 238	2 482 184
	Buss	-	-	2 315 803	2 329 545
	Kollektivtrafik	-	-	2 285 845	2 392 119
	Taxi	-	-	1 693 136	1 517 232
	Båt	-	-	665 134	705 836
	Motorcykel	-	-	15 403	33 715
	Cykel	-	-	415 452	421 617
Annat sätt	-	-	395 870	353 379	
Total	11 566 770	12 372 124	11 138 752	10 750 215	
Paketresa	Total	1 949	2 383	2 196	1 959

		Viktat antal/medelvärde - Flerdagsbesök			
		2011	2012	2013	2014
Ange vad du totalt har betalat för denna resa innan du kom till Sverige. *	Resan hit	1 156	1 470	1 690	1 492
	Boende	599	633	627	675
	Restaurang/Måltider	192	158	163	175
	Hyrbil	75	77	81	51
	Transport (tåg, buss, taxi etc)	56	91	111	110
	Aktiviteter	206	78	68	70
	Annat	129	116	92	38
	Total	2 414	2 622	2 817	2 611
Betalt innan (per person)	Totalt	3 211	3 353	3 541	3 281
Ange vad du totalt har betalat för denna resa under din vistelse i Sverige. *	Boende	225	206	238	172
	Restaurang	156	149	143	156
	Hyrbil	8	8	8	8
	Transport (tåg, buss, taxi etc)	42	43	53	47
	Drivmedel	53	44	32	35
	Shopping (inkl. livsmedel)	201	224	186	252
	Aktiviteter	47	38	37	38
	Annat	43	27	37	19
Total	774	738	697	726	
Betalt innan och under vistelsen (per person)	Totalt	6 538	6 514	6 693	6 189
Var har du vistats under ditt besök i Sverige? (Flera svar möjliga)	Sydsverige med centrala Malmö	3 098 270	2 526 300	2 255 920	2 301 598
	Västsverige med centrala Göteborg	2 504 305	3 239 227	2 287 434	2 127 984
	Småland med öarna	1 432 770	1 558 506	1 218 830	938 717
	Östra Mellansverige	1 251 833	1 550 730	1 427 626	1 058 354
	Stockholms län med centrala Stockholm	4 648 836	5 243 505	4 911 864	4 949 516
	Norra Mellansverige	932 353	1 232 155	1 018 231	852 434
	Mellersta Norrland	478 555	590 998	488 468	379 015
	Övre Norrland	405 852	523 486	602 870	445 391
Total	11 566 770	12 372 124	11 138 752	10 750 215	
Var har du vistats under ditt besök i Sverige? (Flera svar möjliga)	Sydsverige	2 810 656	2 242 165	2 004 234	2 037 583
	Västsverige	2 050 450	2 586 308	1 797 087	1 666 034
	Småland med öarna	1 432 770	1 558 506	1 218 830	938 717
	Östra Mellansverige	1 251 833	1 550 730	1 427 626	1 058 354
	Stockholms län	2 319 063	2 722 458	2 508 496	2 465 936
	Norra Mellansverige	932 353	1 232 155	1 018 231	852 434
	Mellersta Norrland	478 555	590 998	488 468	379 015
	Övre Norrland	405 852	523 486	602 870	445 391
	Centrala Stockholm	2 877 880	3 243 096	3 006 135	3 039 899
	Centrala Göteborg	787 923	1 080 465	711 370	602 900
	Centrala Malmö	558 271	495 223	333 437	413 292
	Total	11 566 770	12 372 124	11 138 752	10 750 215
	Hur nöjd är du totalt sett med din vistelse i Sverige?	Mycket missnöjd	566 440	416 036	316 278
Missnöjd		86 586	51 858	58 586	51 390
Varken eller		264 655	408 416	323 441	301 553
Nöjd		3 304 599	5 074 460	4 342 855	4 074 222
Mycket nöjd		7 344 490	6 421 353	6 097 592	6 040 575
Total		11 566 770	12 372 124	11 138 752	10 750 215
Hur ofta reser du till Sverige?	Flera gånger om året	4 947 878	6 028 651	5 384 961	5 265 473
	En gång om året	1 818 684	1 753 718	1 505 419	1 367 315
	Vart annat/vart tredje år	952 796	1 065 103	982 448	942 606
	Mer sällan	1 411 946	1 311 625	1 131 394	1 091 023
	Jag är i Sverige för första gången	2 435 465	2 213 028	2 134 531	2 083 798
	Total	11 566 770	12 372 124	11 138 752	10 750 215
Hur ofta reser du utomlands på semester?	Flera gånger om året	6 283 587	6 546 918	5 577 889	5 107 694
	En gång om året	2 905 880	3 375 102	3 272 691	3 204 949
	Vart annat/vart tredje år	1 064 588	1 180 010	1 004 585	1 240 263
	Mer sällan	1 312 714	1 270 095	1 283 589	1 197 309
	Total	11 566 770	12 372 124	11 138 752	10 750 215
Är du...?	Man	6 170 252	6 859 716	6 402 607	6 023 850
	Kvinna	5 396 518	5 512 408	4 736 145	4 726 365
	Total	11 566 770	12 372 124	11 138 752	10 750 215

* Resultatet redovisas per alternativ för sig. Totalen är beräknad på de som svarat på frågan överhuvudtaget. De som svarat "Ej betalat" ingår överallt. Om en person endast betalat hyrbil så ingår den personen inte i Boende men ingår däremot i Hyrbil och i Total. Ingen Paketresa (per person)

		Viktat antal/medelvärde • Flerdagsbesök			
		2011	2012	2013	2014
Åldersintervall	16–25 år	1 337 834	1 356 323	1 446 719	1 316 065
	26–35 år	2 287 324	2 384 175	2 372 120	2 464 023
	36–45 år	2 500 609	2 575 334	2 398 039	2 488 329
	46–64 år	4 231 690	4 416 707	3 462 669	3 340 387
	65 år eller äldre	1 209 312	1 639 585	1 459 205	1 141 410
	Total	11 566 770	12 372 124	11 138 752	10 750 215

Bilaga 6: Privatresor 2011–2014

		Viktat antal/medelvärde • Privatresor			
		2011	2012	2013	2014
Land	Norge	4 800 181	4 817 211	4 337 495	5 129 497
	Finland	3 218 360	3 298 202	3 055 875	3 517 097
	Danmark	3 155 348	2 905 089	2 846 358	2 769 837
	Tyskland	1 329 785	1 410 799	1 156 205	1 241 900
	Storbritannien	439 139	504 656	410 623	501 872
	Ryssland	457 560	449 579	446 768	479 323
	Polen	403 380	432 494	359 136	399 021
	USA	400 703	366 235	393 544	364 714
	Nederländerna	285 318	378 856	266 774	264 226
	Frankrike	182 701	195 091	260 434	241 633
	Estland	182 404	185 628	188 111	206 415
	Italien	209 485	218 938	189 466	177 791
	Schweiz	207 887	172 977	161 231	168 625
	Spanien	194 730	166 074	154 233	149 297
	Australien	84 186	89 291	101 274	104 023
Övriga länder	1 023 276	955 003	1 085 138	1 125 100	
Totalt	16 574 441	16 546 123	15 412 665	16 840 373	
Vistelsetid	1 dag	6 488 948	6 957 998	6 848 253	8 483 563
	2–3 dagar	3 104 475	2 998 642	2 697 606	2 912 921
	4–7 dagar	3 936 825	3 856 507	3 309 318	3 292 065
	8–21 dagar	2 530 464	2 169 033	1 959 643	1 784 402
	22–365 dagar	513 728	563 944	597 846	367 420
	Totalt	16 574 441	16 546 123	15 412 665	16 840 373
Antal nätter totalt		4,6	4,5	5,0	3,5
Vistelsetid	Endagsbesök	6 488 948	6 957 998	6 848 253	8 483 563
	Flerdagsbesök	10 085 493	9 588 125	8 564 412	8 356 810
	Totalt	16 574 441	16 546 123	15 412 665	16 840 373
Antal personer i resesällskapet	1 person	3 090 396	3 318 597	3 871 792	4 160 389
	2 personer	6 722 238	7 327 703	7 144 845	7 661 290
	3–6 personer	6 179 513	5 369 308	3 850 470	4 518 502
	7 personer eller fler	582 296	530 515	545 556	500 190
	Totalt	16 574 441	16 546 123	15 412 665	16 840 373
Antal barn under 18 år i resesällskapet	0	-	12 989 848	12 537 215	13 597 511
	1 barn	-	1 526 930	1 305 361	1 523 508
	2 barn	-	1 323 980	1 055 038	1 194 909
	3–5 barn	-	562 471	443 875	421 022
	6 barn eller fler	-	142 895	71 175	103 423
	Totalt	16 574 441	16 546 123	15 412 665	16 840 373
Färdmedel	Bil	7 077 619	6 260 929	5 704 219	6 685 619
	Båt	5 388 951	6 191 928	5 439 343	5 623 700
	Flyg	2 450 917	2 808 419	2 709 193	2 855 497
	Kryssning	283 940	365 613	447 465	475 492
	Tåg	1 373 014	919 235	1 067 174	1 200 065
	Annat	-	-	45 271	-
	Totalt	16 574 441	16 546 123	15 412 665	16 840 373
Vilket var ditt huvudsakliga syfte med ditt besök i Sverige? (Endast ett svarsalternativ)	Besök hos släkt/vänner	4 084 559	3 863 071	3 740 114	3 878 874
	Fritidsresa/semester	6 005 812	6 449 943	5 763 890	6 417 805
	Studier	354 790	358 301	388 763	337 059
	Åka till eget fritidshus/lägenhet	873 009	783 951	926 046	575 671
	Shoppingresa	4 054 226	3 705 976	3 158 705	4 337 816
	Annat syfte, nämligen	1 202 045	1 384 881	1 435 145	1 293 147
	Enskild Affärsresa (t ex besöka leverantör eller kund)	-	-	-	-
	Konferens/kongress/seminarium (enskilt deltagande)	-	-	-	-
	Corporate meetings/företagsmöte (tillsammans med andra inom företaget)	-	-	-	-
	Mässa/event (enskild deltagare)	-	-	-	-
	Incentive/belöningsresa (företag/org. betalar för resan)	-	-	-	-
	Totalt	16 574 441	16 546 123	15 412 665	16 840 373
Privatresa/Affärsresa	Privatresa	16 574 441	16 546 123	15 412 665	16 840 373
	Affärsresa	-	-	-	-
	Totalt	16 574 441	16 546 123	15 412 665	16 840 373

		Viktat antal/medelvärde • Privatresor			
		2011	2012	2013	2014
Vilken/Vilka av följande aktivitet(er) ägnade du dig åt under din vistelse i Sverige? (Flera svar möjliga)	Restauranger/barer/caféer/kiosker	6 821 905	8 977 803	8 267 787	8 887 653
	Shopping	9 203 440	11 253 081	10 025 915	11 150 347
	Konserter/musikfestivaler	701 953	618 449	707 940	541 679
	Byggnader/slott/monument m.m.	3 095 972	2 894 581	2 753 623	2 960 954
	Sightseeing/utflykter	4 865 953	4 218 434	3 923 128	4 395 821
	Besökt ett kulturevenemang	1 017 134	847 828	867 916	791 153
	Fiskat	888 949	779 186	755 976	554 821
	Vandrat i skog/berg	2 335 211	2 163 966	1 930 791	1 743 679
	Besökt nationalpark/Naturum	1 850 905	1 230 126	1 219 864	1 213 409
	Cykling/mountainbike	698 987	647 628	525 898	719 697
	Hästrelaterad aktivitet	152 005	141 531	132 015	89 411
	Utförsåkning	242 859	213 705	237 329	205 061
	Längdskidåkning	104 282	91 584	145 893	119 099
	Skridskoåkning	119 225	90 465	100 147	74 268
	Båtaktiviteter (t. ex. segling, motorbåt, kanot m.m.)	875 390	687 947	581 815	521 963
	Golf	160 242	188 336	162 764	241 946
	Jakt	199 569	234 673	155 076	99 376
	Besökt ett idrottsvenemang	353 976	428 166	319 433	242 116
	Teater	464 899	178 714	184 155	127 122
	Familjeangelägenhet (dop, bröllop etc.)	1 425 921	1 069 760	876 636	903 579
	Museum	3 119 984	2 502 050	2 547 426	2 620 995
	Djurpark/nöjespark	1 216 766	1 169 834	1 072 155	979 396
	Sol och bad	1 760 248	1 144 519	1 288 652	1 196 967
	Utbildning/föreläsning/seminarium	306 501	235 008	288 976	218 036
	Företagsbesök	182 250	176 370	151 109	147 928
	Spa/wellness	368 147	261 941	270 864	249 173
Diskotek/nattklubb	725 396	627 079	583 153	546 210	
Annat, nämligen	1 445 280	1 631 258	1 651 742	1 669 341	
Total	16 574 441	16 546 123	15 412 665	16 840 373	
Var övernattade du? (Flera svar möjliga)	Hotell/pensionat	3 243 873	3 270 590	2 794 018	3 049 863
	Släktingar/vänner	3 636 496	3 264 151	3 026 224	3 110 117
	Vandrarhem	489 825	459 962	450 888	373 992
	Husvagn/husbil/tält/stuga på avgiftsbelagd camping	928 763	667 134	538 908	537 020
	Husvagn/husbil/tält ej på avgiftsbelagd camping	372 250	280 602	241 960	306 938
	Egen bostad/lägenhet/stuga	1 201 334	1 121 729	1 300 311	990 072
	Hyrd bostad/lägenhet/stuga	842 637	819 868	696 403	612 321
	Bed & Breakfast/Lantgård	105 357	149 034	114 656	95 074
	Kryssningsfartyg/färja	562 569	547 539	371 229	158 721
	Annat boende	192 805	290 274	236 323	188 641
	Total	10 110 409	9 596 751	8 631 092	8 420 186
Vilket var ditt huvudsakliga färdmedel vid ankomsten till Sverige?	Flyg	-	-	2 580 247	2 548 879
	Bil	-	-	6 886 631	8 376 242
	Färja (med fordon)	-	-	1 902 541	1 797 255
	Färja (utan fordon)	-	-	1 124 773	1 309 886
	Tåg	-	-	1 172 795	1 181 357
	Buss	-	-	380 193	326 127
	Kryssning	-	-	1 203 513	1 220 605
	Annat sätt	-	-	161 970	80 024
Total	16 574 441	16 546 123	15 412 665	16 840 373	
Vilket färdmedel använde du inom Sverige? (Flera svar möjliga)	Flyg	-	-	83 924	5 394
	Bil	-	-	10 027 251	11 203 214
	Hyrbil	-	-	208 750	246 829
	Husbil/Husvagn	-	-	267 896	287 119
	Tåg	-	-	2 079 034	2 277 350
	Buss	-	-	3 009 824	2 984 571
	Kollektivtrafik	-	-	2 585 582	2 823 418
	Taxi	-	-	877 656	882 378
	Båt	-	-	849 740	977 822
	Motorcykel	-	-	20 672	41 899
	Cykel	-	-	434 205	488 074
	Annat sätt	-	-	791 713	803 085
Total	16 574 441	16 546 123	15 412 665	16 840 373	
Paketresa	Total	1 555	2 121	2 230	1 588

		Viktat antal/medelvärde • Privatresor			
		2011	2012	2013	2014
Ange vad du totalt har betalat för denna resa innan du kom till Sverige. *	Resan hit	788	927	1 131	861
	Boende	367	422	364	349
	Restaurang/Måltider	135	123	111	115
	Hyrbil	61	49	49	26
	Transport (tåg, buss, taxi etc)	39	61	74	67
	Aktiviteter	133	77	88	48
	Annat	79	116	79	42
	Total	1 602	1 775	1 872	1 509
Betalt innan (per person)	Totalt	2 393	2 567	2 875	2 384
Ange vad du totalt har betalat för denna resa under din vistelse i Sverige. (Per person och dag samt totalt)	Boende	98	79	98	67
	Restaurang	123	117	111	136
	Hyrbil	3	3	3	3
	Transport (tåg, buss, taxi etc)	23	23	30	24
	Drivmedel	42	37	31	30
	Shopping (inkl. livsmedel)	458	596	626	697
	Aktiviteter	39	27	29	37
	Annat	37	59	69	69
Total	878	981	994	1 124	
Betalt innan och under vistelsen (per person)	Totalt	4 992	4 885	5 095	4 709
Var har du vistats under ditt besök i Sverige? (Flera svar möjliga)	Sydsverige med centrala Malmö	4 401 106	3 485 712	3 372 190	3 924 689
	Västsverige med centrala Göteborg	4 983 479	5 132 690	3 818 439	4 367 637
	Småland med öarna	1 389 491	1 495 681	1 074 725	989 308
	Östra Mellansverige	1 201 427	1 775 608	1 662 050	1 051 770
	Stockholms län med centrala Stockholm	5 369 704	5 829 203	5 525 759	5 792 866
	Norra Mellansverige	1 032 139	1 860 700	1 448 033	1 318 332
	Mellersta Norrland	597 896	969 064	740 520	510 905
	Övre Norrland	1 053 586	1 167 194	1 526 604	1 654 501
Total	16 574 441	16 546 123	15 412 665	16 840 373	
Var har du vistats under ditt besök i Sverige? (Flera svar möjliga)	Sydsverige	3 730 937	2 876 461	2 803 161	3 268 146
	Västsverige	4 515 931	4 590 410	3 426 377	3 973 010
	Småland med öarna	1 389 491	1 495 681	1 074 725	989 308
	Östra Mellansverige	1 201 427	1 775 608	1 662 050	1 051 770
	Stockholms län	2 483 995	2 798 111	2 489 437	2 528 343
	Norra Mellansverige	1 032 139	1 860 700	1 448 033	1 318 332
	Mellersta Norrland	597 896	969 064	740 520	510 905
	Övre Norrland	1 053 586	1 167 194	1 526 604	1 654 501
	Centrala Stockholm	3 490 390	3 812 632	3 699 845	3 907 791
	Centrala Göteborg	890 915	921 452	612 904	550 061
	Centrala Malmö	1 021 048	845 946	685 847	820 757
	Total	16 574 441	16 546 123	15 412 665	16 840 373
	Hur nöjd är du totalt sett med din vistelse i Sverige?	Mycket missnöjd	791 682	406 501	354 174
Missnöjd		149 546	62 803	68 213	78 714
Varken eller		312 069	612 921	606 155	766 749
Nöjd		5 359 417	7 063 732	6 053 677	6 360 124
Mycket nöjd		9 961 728	8 400 166	8 330 447	9 326 567
Total		16 574 441	16 546 123	15 412 665	16 840 373
Hur ofta reser du till Sverige?	Flera gånger om året	6 964 600	9 101 966	8 710 329	9 853 970
	En gång om året	2 508 801	2 312 408	1 937 856	1 971 818
	Vart annat/vart tredje år	1 552 727	1 153 062	1 080 057	1 157 152
	Mer sällan	2 103 735	1 493 695	1 286 756	1 321 495
	Jag är i Sverige för första gången	3 444 579	2 484 991	2 397 668	2 535 938
	Total	16 574 441	16 546 123	15 412 665	16 840 373
Hur ofta reser du utomlands på semester?	Flera gånger om året	8 792 590	8 364 881	7 124 360	7 099 568
	En gång om året	4 108 135	4 447 411	4 347 860	5 184 640
	Vart annat/vart tredje år	1 442 544	1 527 353	1 548 525	1 775 249
	Mer sällan	2 231 173	2 206 477	2 391 920	2 780 916
	Total	16 574 441	16 546 123	15 412 665	16 840 373
Är du...?	Man	7 793 258	8 153 099	8 081 075	8 898 248
	Kvinna	8 781 184	8 393 024	7 331 590	7 942 124
	Total	16 574 441	16 546 123	15 412 665	16 840 373

* Resultatet redovisas per alternativ för sig. Totalen är beräknad på de som svarat på frågan överhuvudtaget. De som svarat "Ej betalat" ingår överallt. Om en person endast betalat hyrbil så ingår den personen inte i Boende men ingår däremot i Hyrbil och i Total. Ingen Paketresa (per person)

		Viktat antal/medelvärde • Privatesor			
		2011	2012	2013	2014
Åldersintervall	16–25 år	2 133 528	2 077 737	2 180 706	2 104 846
	26–35 år	2 761 345	2 732 339	2 883 492	3 509 475
	36–45 år	3 078 802	2 818 672	2 678 234	3 326 193
	46–64 år	6 065 123	5 662 345	5 006 624	5 609 218
	65 år eller äldre	2 535 644	3 255 030	2 663 608	2 290 640
	Total	16 574 441	16 546 123	15 412 665	16 840 373

Bilaga 7: Affärsresor 2011–2014

		Viktat antal/medelvärde • Affärsresor			
		2011	2012	2013	2014
Land	Norge	799 258	913 152	727 867	794 878
	Finland	382 303	593 420	695 164	491 912
	Danmark	252 427	312 404	276 938	375 844
	Tyskland	246 351	310 510	292 537	277 954
	Storbritannien	191 618	226 093	226 849	217 090
	Ryssland	116 114	110 562	119 131	110 110
	Polen	91 361	112 324	117 587	93 792
	USA	70 099	69 385	73 805	71 011
	Nederländerna	83 755	94 721	82 785	63 731
	Frankrike	45 747	73 098	67 916	57 486
	Estland	47 100	61 648	67 274	53 879
	Italien	38 634	68 074	70 516	43 441
	Lettland	12 722	31 299	44 972	40 657
	Litauen	11 805	47 001	33 744	36 067
	Indien	27 006	27 694	29 174	30 612
Övriga länder	413 829	413 701	464 108	346 280	
Totalt	2 830 130	3 465 083	3 390 367	3 104 746	
Vistelsetid	1 dag	756 788	875 731	889 325	894 751
	2–3 dagar	1 242 576	1 451 034	1 467 854	1 380 120
	4–7 dagar	642 862	831 328	762 054	637 217
	8–21 dagar	147 455	216 046	189 189	134 149
	22–365 dagar	49 949	81 902	53 142	43 307
	Totalt	2 839 630	3 456 042	3 361 564	3 089 544
Antal nätter totalt		2,7	3,5	2,9	2,9
Vistelsetid	Endagsbesök	756 788	875 731	889 325	894 751
	Flerdagsbesök	2 082 842	2 580 311	2 472 239	2 194 793
	Totalt	2 839 630	3 456 042	3 361 564	3 089 544
Antal personer i resesällskapet	1 person	1 737 004	2 261 184	2 213 838	2 050 220
	2 personer	583 780	664 614	657 741	611 651
	3–6 personer	368 614	401 652	325 049	305 991
	7 personer eller fler	150 232	128 592	164 936	121 682
	Totalt	2 839 630	3 456 042	3 361 564	3 089 544
Antal barn under 18 år i resesällskapet	0	-	3 374 079	3 297 424	3 050 880
	1 barn	-	44 851	26 296	15 457
	2 barn	-	18 076	14 514	6 607
	3–5 barn	-	14 558	17 806	5 277
	6 barn eller fler	-	4 478	5 525	11 323
	Totalt	-	3 456 042	3 361 564	3 089 544
Färdmedel	Bil	575 230	378 109	436 767	540 179
	Båt	575 942	1 050 512	915 606	688 072
	Flyg	1 283 180	1 854 047	1 883 594	1 736 367
	Kryssning	3 325	726	-	-
	Tåg	401 954	172 647	125 597	124 926
	Annat	-	-	-	-
	Totalt	2 839 630	3 456 042	3 361 564	3 089 544
Vilket var ditt huvudsakliga syfte med ditt besök i Sverige? (Endast ett svarsalternativ)	Besök hos släkt/vänner	-	-	-	-
	Fritidsresa/semester	-	-	-	-
	Studier	-	-	-	-
	Åka till eget fritidshus/lägenhet	-	-	-	-
	Shoppingresa	-	-	-	-
	Annat syfte, nämligen	-	-	-	-
	Enskild Affärsresa (t ex besöka leverantör eller kund)	1 547 358	1 636 112	1 584 576	1 535 614
	Konferens/kongress/seminarium (enskilt deltagande)	527 734	585 866	582 108	575 870
	Corporate meetings/företagsmöte (tillsammans med andra inom företaget)	624 503	865 400	905 632	781 663
	Mässa/event (enskild deltagare)	93 734	273 387	207 497	114 990
	Incentive/belöningsresa (företag/org. betalar för resan)	46 301	95 278	81 750	81 407
	Totalt	2 839 630	3 456 042	3 361 564	3 089 544
Privatresa/Affärsresa	Privatresa	-	-	-	-
	Affärsresa	2 839 630	3 456 042	3 361 564	3 089 544
	Totalt	2 839 630	3 456 042	3 361 564	3 089 544

		Viktat antal/medelvärde • Affärsresor			
		2011	2012	2013	2014
Vilken/Vilka av följande aktivitet(er) ägnade du dig åt under din vistelse i Sverige? (Flera svar möjliga)	Restauranger/barer/caféer/kiosker	1 623 789	2 524 256	2 516 682	2 159 769
	Shopping	610 421	1 145 221	1 146 622	857 660
	Konserter/musikfestivaler	53 090	82 689	68 005	53 347
	Byggnader/slott/monument m.m.	283 379	304 509	307 260	264 762
	Sightseeing/utflykter	421 971	473 047	428 390	413 115
	Besökt ett kulturevenemang	88 897	151 731	124 713	119 460
	Fiskat	21 802	40 088	41 464	29 619
	Vandrat i skog/berg	59 185	100 452	81 907	48 969
	Besökt nationalpark/Naturum	88 792	94 315	73 561	95 553
	Cykling/mountainbike	41 958	36 248	24 883	28 701
	Hästrelaterad aktivitet	21 956	13 454	29 029	9 831
	Utförsåkning	18 994	10 301	13 055	14 276
	Längdskidåkning	15 464	8 141	8 752	2 894
	Skridskoåkning	6 470	9 110	4 686	8 702
	Båtaktiviteter (t. ex, segling, motorbåt, kanot m.m.)	62 989	45 966	38 016	62 849
	Golf	19 139	22 215	14 714	17 577
	Jakt	13 400	16 432	21 304	6 754
	Besökt ett idrottsvenemang	38 128	49 098	47 199	30 874
	Teater	83 648	47 301	16 970	18 557
	Familjeangelägenhet (dop, bröllop etc.)	20 505	36 869	28 545	27 909
	Museum	276 587	266 001	267 635	226 102
	Djurpark/nöjespark	57 130	73 703	24 728	39 409
	Sol och bad	40 218	44 602	26 042	29 309
	Utbildning/föreläsning/seminarium	476 792	485 391	464 065	460 007
	Företagsbesök	1 277 347	1 215 340	1 198 010	1 042 995
	Spa/wellness	165 109	69 965	53 483	65 721
Diskotek/nattklubb	124 303	139 723	122 916	76 090	
Annat, nämligen	283 009	311 665	294 511	287 360	
Total	2 839 630	3 456 042	3 361 564	3 089 544	
Var övernattade du? (Flera svar möjliga)	Hotell/pensionat	1 869 462	2 288 012	2 180 947	2 018 324
	Släktingar/vänner	132 052	137 205	151 308	102 108
	Vandrarhem	18 516	42 327	41 184	19 075
	Husvagn/husbil/tält/stuga på avgiftsbelagd camping	5 818	13 801	16 207	4 102
	Husvagn/husbil/tält ej på avgiftsbelagd camping	5 904	22 488	14 235	10 258
	Egen bostad/lägenhet/stuga	29 877	50 041	28 183	26 656
	Hyrd bostad/lägenhet/stuga	52 730	75 073	71 451	56 389
	Bed & Breakfast/Lantgård	7 148	14 212	16 702	7 497
	Kryssningsfartyg/färja	19 653	59 544	43 661	21 299
	Annat boende	22 217	24 936	45 547	12 764
	Total	2 072 930	2 592 032	2 487 557	2 193 576
	Vilket var ditt huvudsakliga färdmedel vid ankomsten till Sverige?	Flyg	-	-	1 668 367
Bil		-	-	916 584	941 562
Färja (med fordon)		-	-	374 683	313 041
Färja (utan fordon)		-	-	94 049	67 282
Tåg		-	-	179 785	193 708
Buss		-	-	48 024	49 702
Kryssning		-	-	64 011	27 130
Annat sätt		-	-	16 061	18 117
Total	2 839 630	3 456 042	3 361 564	3 089 544	
Vilket färdmedel använde du inom Sverige? (Flera svar möjliga)	Flyg	-	-	37 628	4 264
	Bil	-	-	1 521 588	1 485 053
	Hyrbil	-	-	194 851	155 616
	Husbil/Husvagn	-	-	4 811	11 864
	Tåg	-	-	815 241	719 718
	Buss	-	-	487 637	441 047
	Kollektivtrafik	-	-	423 467	388 000
	Taxi	-	-	1 087 001	924 281
	Båt	-	-	60 642	77 947
	Motorcykel	-	-	335	-
	Cykel	-	-	23 250	31 457
Annat sätt	-	-	112 913	64 944	
Total	2 839 630	3 456 042	3 361 564	3 089 544	
Paketresa	Total	1 125	1 158	1 032	1 019

		Viktat antal/medelvärde • Affärsresor			
		2011	2012	2013	2014
Ange vad du totalt har betalat för denna resa innan du kom till Sverige. *	Resan hit	1 083	1 553	1 650	1 515
	Boende	364	450	517	497
	Restaurang/Måltider	71	148	123	129
	Hyrbil	42	59	51	54
	Transport (tåg, buss, taxi etc)	33	88	97	89
	Aktiviteter	223	34	8	16
	Annat	155	52	43	36
	Total	1 971	2 383	2 489	2 335
Betalt innan (per person)	Totalt	2 516	2 816	2 840	2 772
Ange vad du totalt har betalat för denna resa under din vistelse i Sverige. (Per person och dag samt totalt)	Boende	260	277	258	213
	Restaurang	132	158	156	132
	Hyrbil	15	16	13	15
	Transport (tåg, buss, taxi etc)	71	94	92	88
	Drivmedel	19	20	23	22
	Shopping (inkl. livsmedel)	95	98	163	85
	Aktiviteter	11	31	7	10
	Annat	47	20	49	351
	Total	682	754	800	970
Betalt innan och under vistelsen (per person)	Totalt	4 781	5 216	5 346	4 814
Var har du vistats under ditt besök i Sverige? (Flera svar möjliga)	Sydsverige med centrala Malmö	942 716	662 426	611 569	679 450
	Västsverige med centrala Göteborg	471 149	847 227	637 861	634 854
	Småland med öarna	220 473	217 237	225 448	146 518
	Östra Mellansverige	230 183	296 894	302 309	259 433
	Stockholms län med centrala Stockholm	1 170 445	1 693 100	1 823 902	1 546 687
	Norra Mellansverige	87 458	142 574	120 373	115 377
	Mellersta Norrland	76 545	65 017	57 992	44 797
	Övre Norrland	50 794	74 203	93 026	74 201
	Total	2 839 630	3 456 042	3 361 564	3 089 544
Var har du vistats under ditt besök i Sverige? (Flera svar möjliga)	Sydsverige	777 116	573 623	510 794	533 514
	Västsverige	321 107	546 026	402 294	452 115
	Småland med öarna	220 473	217 237	225 571	146 518
	Östra Mellansverige	230 183	296 894	302 474	259 433
	Stockholms län	580 315	845 854	937 395	774 690
	Norra Mellansverige	87 458	142 574	120 438	115 377
	Mellersta Norrland	76 545	65 017	58 023	44 797
	Övre Norrland	50 794	74 203	93 077	74 201
	Centrala Stockholm	669 317	995 164	1 027 796	871 883
	Centrala Göteborg	194 612	358 932	280 458	211 267
	Centrala Malmö	206 576	119 875	119 297	167 915
	Total	2 839 630	3 456 042	3 361 564	3 089 544
	Hur nöjd är du totalt sett med din vistelse i Sverige?	Mycket missnöjd	112 990	94 114	120 636
Missnöjd		29 157	20 040	21 612	9 001
Varken eller		157 781	251 695	272 230	255 363
Nöjd		1 100 135	1 902 264	1 683 172	1 518 912
Mycket nöjd		1 439 567	1 187 929	1 263 914	1 215 468
Total		2 839 630	3 456 042	3 361 564	3 089 544
Hur ofta reser du till Sverige?	Flera gånger om året	1 789 125	2 174 383	2 019 499	1 957 557
	En gång om året	271 461	408 608	413 175	336 734
	Vart annat/vart tredje år	119 790	202 968	244 121	181 931
	Mer sällan	280 396	267 676	291 027	281 427
	Jag är i Sverige för första gången	378 857	402 408	393 742	331 895
	Total	2 839 630	3 456 042	3 361 564	3 089 544
Hur ofta reser du utomlands på semester?	Flera gånger om året	1 669 597	1 904 414	1 845 580	1 761 769
	En gång om året	636 675	912 406	894 416	863 200
	Vart annat/vart tredje år	212 820	309 979	278 607	200 665
	Mer sällan	320 538	329 244	342 961	263 910
	Total	2 839 630	3 456 042	3 361 564	3 089 544
Är du...?	Man	2 183 298	2 596 170	2 577 339	2 286 013
	Kvinna	656 332	859 872	784 225	803 531
	Total	2 839 630	3 456 042	3 361 564	3 089 544

* Resultatet redovisas per alternativ för sig. Totalen är beräknad på de som svarat på frågan överhuvudtaget. De som svarat "Ej betalat" ingår överallt. Om en person endast betalat hyrbil så ingår den personen inte i Boende men ingår däremot i Hyrbil och i Total. Ingen Paketresa (per person)

		Viktat antal/medelvärde • Affärsresor			
		2011	2012	2013	2014
Åldersintervall	16–25 år	97 802	152 235	155 429	100 532
	26–35 år	676 283	816 934	747 931	714 610
	36–45 år	855 474	1 037 556	990 952	891 427
	46–64 år	1 142 239	1 323 386	1 324 662	1 224 817
	65 år eller äldre	67 833	125 932	142 591	158 158
	Total	2 839 630	3 456 042	3 361 564	3 089 544

Bilaga 8: Riksområden, 2014

		Viktat antal/medelvärde (Flervalsfråga)								
		Sydsverige med centrala Malmö	Västsverige med centrala Göteborg	Småland med öarna	Östra Mellansverige	Stockholms län med centrala Stockholm	Norra Mellansverige	Mellersta Norrland	Övre Norrland	Totalt
Land	Danmark	2 333 342	573 175	406 202	124 393	416 284	119 285	26 317	31 695	3 564 612
	Estland	27 746	23 258	6 675	20 853	186 632	16 250	5 949	5 307	249 850
	Finland	337 664	213 185	167 714	312 115	2 216 563	186 464	77 467	1 035 633	4 008 946
	Frankrike	43 193	51 061	14 809	25 191	199 348	15 402	3 883	16 953	305 356
	Italien	28 284	22 722	10 200	14 987	195 115	9 265	3 727	7 960	231 663
	Lettland	14 723	15 362	4 782	13 405	106 485	8 955	2 941	2 890	138 338
	Nederländerna	100 971	91 625	53 088	59 306	174 271	77 494	16 119	23 721	335 228
	Norge	573 336	3 060 373	60 555	300 471	547 147	673 618	293 876	359 163	5 505 292
	Polen	144 677	75 599	39 338	33 331	183 744	34 134	13 925	21 395	509 116
	Ryssland	86 738	51 928	15 547	28 275	429 398	28 979	10 210	8 345	536 802
	Schweiz	55 239	45 477	23 034	22 503	140 457	21 398	7 319	16 383	197 230
	Spanien	31 149	26 273	11 675	20 707	158 667	8 826	2 520	8 715	179 849
	Storbritannien	101 267	91 746	25 022	46 597	416 588	20 193	9 191	21 291	718 935
	Tyskland	432 243	354 932	226 971	147 785	722 709	125 904	47 609	86 925	1 519 818
	USA	57 729	73 194	18 848	31 874	333 549	21 007	5 522	13 916	458 494
Övriga länder	257 743	222 813	61 650	111 393	933 592	70 734	25 711	58 323	1 485 589	
Total	4 626 044	4 992 723	1 146 110	1 313 186	7 360 550	1 437 910	552 286	1 718 614	19 945 119	
Vistelseid	1 dag	2 256 463	2 923 587	100 704	145 255	2 219 127	575 265	161 240	1 294 384	9 194 904
	2-3 dagar	1 053 696	882 087	226 809	308 069	1 983 835	313 974	104 879	128 182	4 367 325
	4-7 dagar	742 252	664 233	396 932	426 846	2 096 140	189 116	142 554	145 903	4 002 368
	8-21 dagar	492 184	430 246	364 194	347 681	843 285	301 130	106 295	116 480	1 957 221
	22-365 dagar	81 450	92 569	57 470	85 334	218 164	58 426	37 318	33 665	423 300
	Total	4 626 044	4 992 723	1 146 110	1 313 186	7 360 550	1 437 910	552 286	1 718 614	19 945 119
Antal nätter totalt		3,1	3,1	8,5	9,5	4,8	5,6	7,8	2,9	3,4
Vistelseid	Endagsbesök	2 256 463	2 923 587	100 704	145 255	2 219 127	575 265	161 240	1 294 384	9 194 904
	Flerdagsbesök	2 369 581	2 069 136	1 045 406	1 167 931	5 141 423	862 645	391 046	424 230	10 750 215
	Total	4 626 044	4 992 723	1 146 110	1 313 186	7 360 550	1 437 910	552 286	1 718 614	19 945 119
Antal personer i resesällskapet	1 person	1 785 363	1 113 617	288 090	490 836	2 584 199	294 807	124 694	516 501	6 243 283
	2 personer	1 495 883	2 496 825	444 739	486 352	2 798 260	791 804	250 405	788 616	8 241 569
	3-6 personer	1 256 368	1 315 414	378 175	285 877	1 569 343	286 510	135 470	369 843	4 839 985
	7 personer eller fler	88 430	66 866	35 105	50 121	408 748	64 790	41 717	43 654	620 282
	Total	4 626 044	4 992 723	1 146 110	1 313 186	7 360 550	1 437 910	552 286	1 718 614	19 945 119
Antal barn under 18 år i resesällskapet	0	3 804 839	4 249 432	836 270	1 079 893	6 272 847	1 227 333	397 178	1 379 783	16 678 393
	1 barn	443 883	297 466	146 566	95 387	499 368	108 440	47 732	186 803	1 534 002
	2 barn	316 631	341 713	124 384	91 493	370 362	67 965	39 365	66 089	1 194 797
	3-5 barn	54 875	97 431	37 547	37 757	150 190	28 605	44 454	53 843	424 104
	6 barn eller fler	5 816	6 681	1 342	8 655	67 783	5 568	23 556	32 095	113 823
	Total	4 626 044	4 992 723	1 146 110	1 313 186	7 360 550	1 437 910	552 286	1 718 614	19 945 119
Färdmedel	Bil	1 644 670	3 278 221	273 464	97 918	76 677	772 531	286 544	1 416 066	7 064 588
	Båt	1 997 321	963 736	566 865	651 385	3 061 913	408 286	144 821	88 676	6 565 195
	Flyg	349 483	694 120	161 333	467 381	3 345 900	225 981	106 727	170 333	4 503 374
	Kryssning	6 522	-	5 603	2 462	355 962	255	-	710	467 104
	Tåg	628 047	56 646	138 844	94 040	520 098	30 857	14 195	42 830	1 344 858
	Annat	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Total	4 626 044	4 992 723	1 146 110	1 313 186	7 360 550	1 437 910	552 286	1 718 614	19 945 119

		Viktat antal/medelvärde (Flervalsfråga)								
		Sydsverige med centrala Malmö	Västsverige med centrala Göteborg	Småland med öarna	Östra Mellansverige	Stockholms län med centrala Stockholm	Norra Mellansverige	Mellersta Norrland	Övre Norrland	Totalt
Vilket var ditt huvudsakliga syfte med ditt besök i Sverige? (Endast ett svarsalternativ)	Besök hos släkt/vänner	936 992	643 651	325 895	433 647	1 613 601	280 139	77 940	271 364	3 882 376
	Fritidsresa/semester	1 557 511	1 092 175	486 049	414 777	3 452 929	345 830	178 527	316 347	6 423 599
	Studier	174 135	41 570	17 608	45 836	112 320	22 304	10 029	25 830	337 363
	Åka till eget fritidshus/lägenhet	207 805	150 454	108 567	27 844	31 012	91 215	46 819	3 379	576 191
	Shopping	731 189	2 168 548	3 023	22 184	200 805	416 498	131 067	896 308	4 341 732
	Annat syfte, nämligen	319 376	247 158	53 502	103 224	364 431	163 212	62 230	129 629	1 294 314
	Enskild Affärsresa (t ex besöka leverantör eller kund)	393 461	432 141	80 316	153 914	659 738	69 978	25 589	41 324	1 535 615
	Konferens/kongress/seminarium (enskilt deltagande)	120 096	69 515	15 464	40 510	344 434	14 168	4 212	20 353	575 870
	Corporate meetings/företagsmöte (tillsammans med andra inom företaget)	133 138	120 654	31 035	56 780	480 530	32 301	13 368	6 399	781 663
	Mässa/event (enskild deltagare)	23 564	13 295	11 628	7 951	79 565	1 357	409	3 666	114 990
	Incentive/belöningsresa (företag/org. betalar för resan)	28 775	13 563	13 022	6 518	21 185	907	2 096	4 015	81 407
Total	4 626 044	4 992 723	1 146 110	1 313 186	7 360 550	1 437 910	552 286	1 718 614	19 945 119	
Privatresa/Affärsresa	Privatresa	3 927 010	4 343 555	994 645	1 047 512	5 775 099	1 319 199	506 612	1 642 857	16 855 575
	Affärsresa	699 034	649 168	151 465	265 674	1 585 451	118 711	45 674	75 757	3 089 544
	Total	4 626 044	4 992 723	1 146 110	1 313 186	7 360 550	1 437 910	552 286	1 718 614	19 945 119
Vilken/Vilka av följande aktivitet(er) ägnade du dig åt under din vistelse i Sverige? (Flera svar möjliga)	Restauranger/barer/caféer/kiosker	2 519 361	2 294 462	705 436	911 539	5 491 171	836 768	285 903	352 911	11 027 204
	Shopping	2 454 002	3 567 939	584 633	713 058	4 225 988	806 422	307 324	1 315 970	12 062 324
	Konserter/musikfestivaler	108 155	81 045	43 437	71 910	422 400	37 338	17 443	23 979	599 428
	Byggnader/slott/monument m.m.	698 570	337 699	268 072	339 739	2 364 668	152 446	72 719	85 026	3 236 167
	Sightseeing/utflykter	1 047 042	695 085	433 628	445 581	3 044 486	244 962	106 812	187 572	4 830 610
	Besökt ett kulturevenemang	170 413	158 317	80 299	97 607	574 448	55 873	29 101	36 544	913 420
	Fiskat	224 348	118 280	127 406	73 855	142 530	97 536	38 618	51 522	590 601
	Vandrat i skog/berg	585 394	397 566	356 974	252 958	640 273	223 380	118 653	133 348	1 802 764
	Besökt nationalpark/Naturum	432 756	220 375	204 039	148 560	699 909	116 607	66 756	124 084	1 316 964
	Cykling/mountainbike	273 078	157 501	182 688	101 329	242 687	93 565	23 915	34 138	752 437
	Hästrelaterad aktivitet	33 925	14 367	13 506	13 211	43 507	6 027	3 925	4 200	100 892
	Utförsåkning	20 286	19 773	4 074	11 207	46 795	128 044	31 656	18 322	219 936
	Längdskidåkning	12 989	7 146	16 223	6 883	25 226	60 415	15 730	22 275	124 658
	Skridskoåkning	11 827	14 485	10 179	10 723	47 434	10 418	5 981	11 208	83 002
	Båtaktiviteter (t. ex, segling, motorbåt, kanot m.m.)	181 482	140 579	103 064	86 795	254 139	50 313	26 517	25 761	585 760
	Golf	54 104	159 991	21 620	12 212	44 306	6 935	6 547	5 562	261 005
	Jakt	16 639	23 634	31 655	10 643	13 886	9 625	2 119	20 388	106 429
	Besökt ett idrotsevenemang	52 841	79 316	24 587	47 561	107 403	31 934	13 422	19 953	274 577
	Teater	20 656	23 864	9 365	6 274	93 852	14 068	7 038	12 777	146 874
	Familjeangelägenhet (dop, bröllop etc.)	175 909	187 870	82 801	124 852	369 716	102 505	48 996	18 363	945 204
	Museum	412 690	299 420	220 025	308 638	2 262 337	128 321	64 984	70 695	2 861 040
	Djurpark/nöjespark	187 940	196 497	170 462	135 773	642 312	53 858	35 349	31 220	1 024 656
	Sol och bad	437 161	292 228	337 963	179 783	459 286	120 253	46 791	45 054	1 233 831
	Utbildning/föreläsning/seminarium	153 429	96 948	40 450	72 059	364 687	34 121	11 397	27 324	656 996
	Företagsbesök	273 077	284 367	85 737	121 660	545 696	57 498	22 586	23 153	1 139 195
	Spa/wellness	105 296	47 021	21 708	36 107	136 457	23 352	9 620	27 072	313 085
	Diskotek/nattklubb	134 161	102 750	30 056	78 657	395 795	38 794	15 791	33 370	626 062
	Annat, nämligen	443 302	493 809	110 726	143 441	434 281	238 064	118 734	320 358	1 962 357
	Total	4 626 044	4 992 723	1 146 110	1 313 186	7 360 550	1 437 910	552 286	1 718 614	19 945 119

		Viktat antal/medelvärde (Flervalsfråga)								
		Sydsverige med centrala Malmö	Västsverige med centrala Göteborg	Småland med öarna	Östra Mellansverige	Stockholms län med centrala Stockholm	Norra Mellansverige	Mellersta Norrland	Övre Norrland	Totalt
Var övernattade du? (Flera svar möjliga)	Hotell/pensionat	945 990	891 065	361 320	567 118	3 211 251	384 824	134 680	143 932	5 160 103
	Släktingar/vänner	787 030	566 003	356 921	440 954	1 477 057	211 754	87 945	124 034	3 225 064
	Vandrarhem	82 653	59 631	26 831	51 226	288 861	34 806	37 876	27 231	430 009
	Husvagn/husbil/tält/stuga på avgiftsbelagd camping	211 040	210 233	155 593	105 927	143 456	84 443	55 130	57 621	537 511
	Husvagn/husbil/tält ej på avgiftsbelagd camping	142 025	97 156	57 907	55 992	50 461	30 743	21 533	77 252	322 506
	Egen bostad/lägenhet/stuga	280 007	303 976	149 812	61 291	105 722	173 363	66 918	24 657	1 075 021
	Hyrd bostad/lägenhet/stuga	112 344	147 590	149 676	95 226	232 457	103 513	86 991	52 473	645 013
	Bed & Breakfast/Lantgård	37 811	23 016	32 247	26 511	64 112	14 960	11 996	5 144	107 502
	Kryssningsfartyg/färja	34 879	47 793	22 205	34 484	140 131	18 573	7 268	12 536	215 004
	Annat boende	57 756	21 093	28 716	41 627	102 740	18 155	11 704	31 225	215 004
Total	2 369 581	2 069 136	1 045 406	1 167 931	5 141 423	862 645	391 046	424 230	10 750 215	
Vilket var ditt huvudsakliga färdmedel vid ankomsten till Sverige?	Flyg	330 820	538 356	167 401	384 737	2 941 054	181 932	89 509	146 342	4 016 375
	Bil	2 210 161	3 852 067	525 490	396 219	778 868	988 071	366 872	1 469 477	9 350 353
	Färja (med fordon)	655 397	414 133	280 355	316 882	892 836	175 680	59 665	32 722	2 107 511
	Färja (utan fordon)	708 752	32 633	17 582	35 726	663 900	13 277	4 580	6 811	1 382 126
	Tåg	594 334	83 454	96 246	91 597	662 115	38 880	18 131	42 311	1 374 797
	Buss	73 148	53 815	20 617	34 887	266 641	11 694	7 800	8 364	376 368
	Kryssning	26 052	6 845	16 682	29 564	1 082 288	10 699	2 594	4 589	1 240 211
	Annat sätt	27 381	11 420	21 738	23 576	72 848	17 676	3 136	7 998	97 379
	Total	4 626 044	4 992 723	1 146 110	1 313 186	7 360 550	1 437 910	552 286	1 718 614	19 945 119
Vilket färdmedel använde du inom Sverige? (Flera svar möjliga)	Flyg	416	4 805	1 492	-	3 480	-	-	3 752	9 664
	Bil	3 328 520	4 435 666	863 932	910 700	2 069 982	1 246 964	477 340	1 534 317	12 717 010
	Hyrbil	83 925	89 948	60 188	86 319	215 406	49 593	20 065	30 524	403 036
	Husbil/Husvagn	159 742	91 707	66 889	49 431	48 414	30 770	22 973	54 444	298 900
	Tåg	519 432	271 705	173 094	325 050	2 218 941	149 637	73 683	109 678	2 992 545
	Buss	482 150	338 921	134 860	307 732	2 520 929	113 949	51 116	110 632	3 412 483
	Kollektivtrafik	524 501	288 544	89 248	178 176	2 608 979	62 610	39 623	49 176	3 188 892
	Taxi	163 692	226 603	47 389	107 019	1 430 575	48 916	14 370	36 199	1 817 315
	Båt	176 367	258 841	88 047	85 127	720 292	26 277	17 317	22 881	1 053 119
	Motorcykel	32 864	7 356	25 977	28 212	31 204	23 136	3 277	4 630	41 422
	Cykel	137 252	85 301	70 732	100 306	243 917	76 879	14 449	26 605	517 484
	Annat sätt	208 867	30 158	25 934	18 961	537 730	52 139	4 355	28 835	864 109
Total	4 626 044	4 992 723	1 146 110	1 313 186	7 360 550	1 437 910	552 286	1 718 614	19 945 119	
Paketresa	Total	1 082	564	2 051	3 164	4 575	860	655	322	1 501
Ange vad du totalt har betalat för denna resa innan du kom till Sverige. *	Resan hit	494	608	1 467	1 806	1 944	840	1 073	372	966
	Boende	254	240	1 083	557	783	372	263	135	372
	Restaurang/Måltider	83	89	249	192	262	192	95	32	117
	Hyrbil	38	37	136	216	43	89	100	36	31
	Transport (tåg, buss, taxi etc)	73	44	104	100	137	73	30	30	70
	Aktiviteter	22	19	164	40	73	72	59	32	42
	Annat	36	29	45	49	70	63	71	7	41
	Total	1 000	1 066	3 248	2 960	3 311	1 701	1 691	643	1 639
Betalt innan (per person)	Totalt	1 638	1 475	3 893	3 859	4 655	2 139	2 013	911	2 436
Ange vad du totalt har betalat för denna resa under din vistelse i Sverige. (Per person och dag samt totalt)	Boende	69	80	120	147	131	61	92	26	89
	Restaurang	90	97	98	119	198	121	93	32	135
	Hyrbil	3	4	10	12	8	3	3	1	4
	Transport (tåg, buss, taxi etc)	15	12	14	39	81	10	14	3	34
	Drivmedel	32	45	76	58	17	45	62	36	29
	Shopping (inkl. livsmedel)	625	1 075	165	200	290	671	462	511	589
	Aktiviteter	12	39	32	44	51	29	25	15	32
	Annat	48	137	14	32	84	9	9	553	128
Total	938	1 593	587	709	909	990	796	1 345	1 110	
Betalt innan och under vistelsen (per person)	Totalt	3 592	4 345	7 551	7 679	7 221	5 625	5 760	3 365	4 722

* Resultatet redovisas per alternativ för sig. Totalen är beräknad på de som svarat på frågan överhuvudtaget. De som svarat "Ej betalat" ingår överallt. Om en person endast betalat hyrbil så ingår den personen inte i Boende men ingår däremot i Hyrbil och i Total. Ingen Paketresa (per person)

		Viktat antal/medelvärde (Flervalsfråga)								
		Sydsverige med centrala Malmö	Västsverige med centrala Göteborg	Småland med öarna	Östra Mellansverige	Stockholms län med centrala Stockholm	Norra Mellansverige	Mellersta Norrland	Övre Norrland	Totalt
Var har du vistats under ditt besök i Sverige? (Fler svar möjliga)	Sydsverige med centrala Malmö	4 626 044	440 565	370 239	235 247	520 169	121 079	50 338	42 143	4 626 044
	Västsverige med centrala Göteborg	440 565	4 992 723	190 627	217 794	374 466	132 790	54 442	56 626	4 992 723
	Småland med öarna	370 240	190 627	1 146 110	220 790	308 036	78 401	31 727	24 102	1 146 110
	Östra Mellansverige	235 247	217 793	220 789	1 313 186	580 222	161 319	69 625	62 416	1 313 186
	Stockholms län med centrala Stockholm	520 169	374 466	308 036	580 222	7 360 550	240 806	117 464	124 266	7 360 550
	Norra Mellansverige	121 079	132 790	78 401	161 319	240 806	1 437 910	121 915	84 632	1 437 910
	Mellersta Norrland	50 338	54 442	31 727	69 625	117 464	121 915	552 286	102 586	552 286
	Övre Norrland	42 143	56 626	24 102	62 416	124 266	84 632	102 586	1 718 614	1 718 614
	Total	4 626 044	4 992 723	1 146 110	1 313 186	7 360 550	1 437 910	552 286	1 718 614	19 945 119
Var har du vistats under ditt besök i Sverige? (Flera svar möjliga)	Sydsverige	3 826 226	405 082	359 542	213 689	452 347	112 120	43 460	37 020	3 826 225
	Västsverige	349 319	4 410 349	169 397	199 656	252 393	112 201	45 013	46 625	4 410 349
	Småland med öarna	370 240	190 627	1 146 110	220 790	308 036	78 401	31 727	24 102	1 146 110
	Östra Mellansverige	235 247	217 793	220 789	1 313 186	580 222	161 319	69 625	62 416	1 313 186
	Stockholms län	353 226	246 255	252 601	491 189	3 309 697	187 066	82 077	86 671	3 309 697
	Norra Mellansverige	121 079	132 790	78 401	161 319	240 806	1 437 910	121 915	84 632	1 437 910
	Mellersta Norrland	50 338	54 442	31 727	69 625	117 464	121 915	552 286	102 586	552 286
	Övre Norrland	42 143	56 626	24 102	62 416	124 266	84 632	102 586	1 718 614	1 718 614
	Centrala Stockholm	319 833	214 387	137 032	225 843	4 791 091	126 260	58 021	62 427	4 791 091
	Centrala Göteborg	155 364	765 589	67 142	67 268	194 132	43 531	21 959	21 912	765 589
	Centrala Malmö	985 596	85 392	65 541	72 178	157 739	37 888	14 633	11 673	985 596
	Total	4 626 044	4 992 723	1 146 110	1 313 186	7 360 550	1 437 910	552 286	1 718 614	19 945 119
	Hur nöjd är du totalt sett med din vistelse i Sverige?	Mycket missnöjd	127 567	63 768	27 639	34 951	185 036	31 235	9 126	11 842
Missnöjd		18 882	23 651	1 357	7 586	44 960	3 854	-	2 179	89 943
Varken eller		333 649	257 308	32 214	46 483	268 457	39 242	26 642	100 298	1 067 796
Nöjd		1 618 291	1 663 131	455 151	621 850	3 328 113	619 050	210 543	758 764	7 849 281
Mycket nöjd		2 527 655	2 984 866	629 749	602 317	3 533 985	744 530	305 975	845 531	10 533 311
Total		4 626 044	4 992 723	1 146 110	1 313 186	7 360 550	1 437 910	552 286	1 718 614	19 945 119
Hur ofta reser du till Sverige?	Flera gånger om året	2 879 428	3 877 594	491 037	534 242	2 500 877	1 022 903	364 030	1 468 337	11 798 764
	En gång om året	619 443	385 190	175 597	252 389	1 006 393	154 452	60 077	78 475	2 347 345
	Vart annat/vart tredje år	352 501	206 168	159 925	127 728	677 403	71 811	39 167	35 829	1 338 278
	Mer sällan	345 235	203 450	151 112	169 210	989 979	76 844	41 401	59 059	1 599 833
	Jag är i Sverige för första gången	429 438	320 320	168 439	229 617	2 185 899	111 900	47 611	76 914	2 860 900
	Total	4 626 044	4 992 723	1 146 110	1 313 186	7 360 550	1 437 910	552 286	1 718 614	19 945 119
Hur ofta reser du utomlands på semester?	Flera gånger om året	1 884 935	2 271 459	535 358	617 319	4 004 272	508 603	281 111	398 936	8 831 615
	En gång om året	1 643 469	1 468 011	313 459	428 502	2 077 335	480 661	174 879	441 424	6 055 648
	Vart annat/vart tredje år	488 588	311 080	206 846	124 192	689 116	248 889	47 863	185 432	1 995 304
	Mer sällan	609 052	942 173	90 447	143 172	589 827	199 756	48 432	692 823	3 062 553
	Total	4 626 044	4 992 723	1 146 110	1 313 186	7 360 550	1 437 910	552 286	1 718 614	19 945 119
Är du...?	Man	2 748 274	2 984 826	605 335	810 094	3 815 616	1 044 696	350 633	829 733	11 238 751
	Kvinna	1 877 770	2 007 897	540 775	503 092	3 544 934	393 214	201 653	888 881	8 706 368
	Total	4 626 044	4 992 723	1 146 110	1 313 186	7 360 550	1 437 910	552 286	1 718 614	19 945 119
Åldersintervall	16-25 år	527 357	400 148	98 503	183 492	1 146 487	166 755	61 288	123 831	2 216 020
	26-35 år	1 202 021	1 041 653	189 299	286 051	1 671 405	269 645	75 842	200 038	4 246 843
	36-45 år	983 586	873 524	289 223	289 906	1 466 606	491 341	227 638	286 768	4 226 369
	46-64 år	1 463 653	2 008 320	426 890	424 827	2 288 222	413 917	147 788	709 541	6 819 550
	65 år eller äldre	449 427	669 078	142 194	128 911	787 830	96 253	39 730	398 436	2 436 337
	Total	4 626 044	4 992 723	1 146 110	1 313 186	7 360 550	1 437 910	552 286	1 718 614	19 945 119

Tillväxtverket arbetar för att
stärka företagens konkurrenskraft.

Tillväxtverket sprider kunskap om turismens utveckling

Tillväxtverket är ansvarig myndighet för turism och besöksnärlingsfrågor och utvecklar näringspolitiska insatser för främjande av turistföretagande och entreprenörskap. Målet är att Sverige ska ha en hög attraktionskraft som turistland och en långsiktig konkurrenskraftig turistnäring som bidrar till hållbar tillväxt och ökad sysselsättning i hela landet. Tillväxtverket har också som uppgift att ta fram och sprida kunskap om turismens utveckling i Sverige.

Du hittar mer fakta om turismens utveckling i Sverige på Tillväxtverkets webbplats www.tillvaxtverket.se under rubriken *Fakta och statistik och Turism*, där det också går att beställa eller ladda ner denna publikation.