## Bilaga 5 - Mall väsentlighetsanalys

**Instruktion**

* Fyll i mallen nedan för att genomföra en enkel väsentlighetsanalys.
* Områdena och motiveringarna till ”Varför är det viktigt” nedan är bara exempel. Ni behöver fundera igenom vilka områden just ni berörs av, varför det är viktigt, och vad som är prioriterat. Lista utan exempel finns också nedan.
* Se gärna till att alla dimensioner för en hållbar utveckling representeras – ekonomisk, ekologisk och socialt. Områdena berör dock ofta flera av hållbarhetsdimensionerna, nedan uppdelning är bara en förenkling.

**Mall med exempel**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ekonomisk hållbarhet**(exempel, ange områden som är relevanta för er) | **Varför är det viktigt?** (exempel, skriv egen motivering) | **Prioritet?****(**1–3 poäng) |
| Kommunicera/informera om ekonomisk hållbarhet  | Påverka företag och där igenom deras kunders beteende |   |
| Utbilda inom ekonomisk hållbarhet | Öka kunskapen hos företagen  |   |
| Utbilda inom cirkulär ekonomi  | Öka kunskapen hos företagen  |   |
| Bidra till regionens ekonomi | Ekonomisk stabilitet  |   |
| Bidra till den lokala ekonomin  | Ekonomisk stabilitet  |   |
| Skapa nätverk  | Ekonomisk utveckling |   |
| Skapa samarbeten  | Ekonomisk utveckling |   |
| Kompetenshöjning medarbetare | Konkurrenskraft  |   |
| Kompetenshöjning företag | Konkurrenskraft  |   |
| Kompetenshöjning kunder | Konkurrenskraft  |   |
| Genomföra hållbara upphandlingar | Ekonomisk stabilitet  |   |
| Ställa ekonomiska krav på leverantörer | Ekonomisk stabilitet  |   |
| Ställa ekonomiska krav på produkter | Ekonomisk stabilitet  |   |
| Undersök produkters livscykelkostnader (LCC) | Effektiv resursanvändning |   |
| Öka antalet arbetstillfällen  | Lokal utveckling |   |
| Främja lokala anställningar | Lokal utveckling |   |
| Främja lokala investeringar  | Lokal utveckling |   |
| Stötta lokala företags produkter och tjänster  | Lokal utveckling |   |
| Göra riktade satsningar, utifrån målgrupp och marknad | Konkurrenskraft |   |
| Främja framtagande av ekonomiska planer | Ekonomisk stabilitet  |   |
| Bidra till lönsamma produkter | Ekonomisk utveckling |   |
| Sätta marknadsanpassade priser | Ekonomisk utveckling |   |
| Ge nya marknadsföringskanaler | Konkurrenskraft |   |
| Annat? Ange:  | Varför? Ange:  |   |
| Annat? Ange:  | Varför? Ange:  |   |
| Annat? Ange:  | Varför? Ange:  |   |
| **Ekologisk hållbarhet** (exempel, ange områden som är relevanta för er) | **Varför är det viktigt?** (exempel, skriv egen motivering) | **Prioritet?**(1–3 poäng) |
| Främja miljövänligt beteende | Påverka företag och där igenom deras kunders beteende |   |
| Kommunicera/informera ekologisk hållbarhet  | Påverka företag och där igenom deras kunders beteende |   |
| Utbilda inom ekologisk hållbarhet | Öka kunskapen hos företagen  |   |
| Utbilda/informera om allemansrätten | Påverka företag och där igenom deras kunders beteende |   |
| Utbilda/informera om lagar och regler kopplade till naturområden | Öka kunskapen hos företagen  |   |
| Främja biologisk mångfald  | Bibehålla möjligheterna till naturturism  |   |
| Främja den lokala naturen och naturarvet | Bibehålla möjligheterna till naturturism  |   |
| Hållbar skötsel | Bibehålla möjligheterna till naturturism  |   |
| Hänsyn till särskilt känslig miljö  | Bibehålla möjligheterna till naturturism  |   |
| Iaktta försiktighet vid naturpåverkan | Bibehålla möjligheterna till naturturism  |   |
| Minska energianvändningen | Minskad resursanvändning |   |
| Klimatanpassning av verksamheter  | Minskad sårbarhet för klimatförändring  |   |
| Minska vattenanvändningen  | Minskad resursanvändning |   |
| Minska nedskräpning | Bibehålla möjligheterna till naturturism  |   |
| Minska avfallsmängder | Minskad resursanvändning |   |
| Öka källsortering  | Minskad resursanvändning |   |
| Ge möjlighet till återbruk/ återanvändning/ delning | Minskad resursanvändning |   |
| Uppmuntra till cirkulära kretslopp | Effektivare resursanvändning  |   |
| Främja användningen av kollektivtrafik  | Minskade utsläpp |   |
| Öka andelen fossilfria transporter | Minskade utsläpp |   |
| information om transportalternativ  | Minskade utsläpp |   |
| Transporter av leverantörer | Minskade utsläpp |   |
| Transporter av anställda | Minskade utsläpp |   |
| Främja ekologiskt producerade produkter | Mindre användning av farliga kemikalier  |   |
| Främja miljöcertifiering av produkter | Mindre användning av farliga kemikalier  |   |
| Ställa miljökrav på leverantörer  | Mindre användning av farliga kemikalier  |   |
| Ställa miljökrav på produkter  | Mindre användning av farliga kemikalier  |   |
| Undersöka produkters påverkan under hela livscykeln (LCA) | Effektivare resursanvändning  |   |
| Minska köttkonsumtionen | Minskade utsläpp |   |
| Främja säsongsanpassning av råvaror  | Minskade utsläpp |   |
| Annat? Ange:  | Varför? Ange:  |   |
| Annat? Ange:  | Varför? Ange:  |   |
| Annat? Ange:  | Varför? Ange:  |   |
| **Social hållbarhet**(exempel, ange områden som är relevanta för er) | **Varför är det viktigt?** (exempel, skriv egen motivering) | **Prioritet?****(1–3 poäng)** |
| Kommunicera/informera om social hållbarhet  | Påverka företag och deras kunders beteende |   |
| Utbilda inom social hållbarhet | Öka kunskapen hos företagen  |   |
| Främja goda anställningsvillkor | Trygg anställning hos företagen  |   |
| Främja gott ledarskap  | Öka kunskapen hos företagen  |   |
| Integrera lokala ideella krafter och initiativ  | Lokal förankring |   |
| Tillvarata lokalbefolkningens åsikter | Lokal förankring |   |
| Uppmuntra transparens  | Öka kunskapen hos företagen  |   |
| Använda sig av uppförandekod för medarbetare | Trygg anställning hos företagen  |   |
| Använda sig av uppförandekod för leverantörer | Riskhantering  |   |
| Uppmuntra till mångfald | Öka företagens attraktivitet som arbetsgivare |   |
| Uppmuntra till jämställdhet  | Öka företagens attraktivitet som arbetsgivare |   |
| Använda bildmaterial som representerar mångfald och jämlikhet | Öka företagens attraktivitet som arbetsgivare |   |
| Aktivt motverka diskriminering | Öka företagens attraktivitet som arbetsgivare |   |
| Bidra till ökad säkerhet | Öka företagens attraktivitet som arbetsgivare |   |
| Bidra till ökad hälsa | Öka företagens attraktivitet som arbetsgivare |   |
| Bidra till en god arbetsmiljö  | Öka företagens attraktivitet som arbetsgivare |   |
| Skydda och bevara kulturarv | Lokal förankring |   |
| Främja lokal kultur | Lokal förankring |   |
| Föra dialog med markägare | Riskhantering  |   |
| Föra dialog med lokalbefolkning | Riskhantering  |   |
| Hantera intressekonflikter | Riskhantering  |   |
| Öka tillgänglighet för besökande med särskilda behov | Öka antalet besökare  |   |
| Ge information för intressenter med särskilda behov | Öka antalet besökare  |   |
| Ge information på flera språk  | Öka antalet besökare  |   |
| Anställa personal som kan flera språk | Öka antalet besökare  |   |
| Anställa utsatta grupper  | Öka företagens attraktivitet som arbetsgivare |   |
| Öka andelen lokalproducerade produkter | Lokal förankring |   |
| Öka användandet av lokala leverantörer | Lokal förankring |   |
| Ställa sociala krav på leverantörer  | Riskhantering  |   |
| Ställa sociala krav på produkter | Riskhantering  |   |
| Annat? Ange:  | Varför? Ange:  |   |
| Annat? Ange:  | Varför? Ange:  |   |
| Annat? Ange:  | Varför? Ange:  |   |

**Mall utan exempel**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ekonomisk hållbarhet**(exempel, ange områden som är relevanta för er) | **Varför är det viktigt?** (exempel, skriv egen motivering) | **Prioritet?****(**1–3 poäng) |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |   |
|  |  |   |
|  |  |   |
|  |  |   |
| **Ekologisk hållbarhet** **(exempel, ange områden som är relevanta för er)** | **Varför är det viktigt?** **(exempel, skriv egen motivering)** | **Prioritet?****(1–3 poäng)** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |   |
|  |  |  |
|  |  |   |
|  |  |   |
|  |  |   |
| **Social hållbarhet****(exempel, ange områden som är relevanta för er)** | **Varför är det viktigt?** **(exempel, skriv egen motivering)** | **Prioritet?****(1–3 poäng)** |
|  |  |  |
|  |  |   |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |