



**Turismen
i siffror**

2024

Vi stärker Sverige genom att stärka företagens konkurrenskraft

Tillväxtverket ska skapa så bra förutsättningar som möjligt för företag i hela landet att vara konkurrenskraftiga. Det innebär att vi öppnar dörrar och river barriärer - för ett Sverige där fler företag vill, kan och vågar.

Kunskap, nätverk och finansiering är våra viktigaste verktyg. Tillväxtverkets insatser skapar direkta resultat hos de företag och aktörer som vi samverkar med, men även förutsättningar för företag och regioner att möta framtidens utmaningar. Vårt största enskilda uppdrag är att bidra till att EU-medel investeras i projekt för regional konkurrenskraft och sysselsättning.

Tillväxtverkets publikationer kan laddas ner på tillvaxtverket.se.

©Tillväxtverket
Stockholm, december 2025
ISBN: 978-91-90068-28-1
Rapport: 0536

Har du frågor om denna publikation, kontakta:

Fredrik Junkka
Telefon, växel 08-681 91 00

Förord

Turismen spelar en allt viktigare roll i samhällsutvecklingen, särskilt i en tid präglad av global osäkerhet. Genom att främja möten mellan människor, öka förståelsen och bidra till ekonomisk tillväxt stärker turismnäringen Sveriges attraktivitet.

Tillväxtverket har under de senaste åren fokuserat på att utveckla metoder och förbättra kvaliteten i turismstatistiken. Denna rapport samlar årets data och utgör ett viktigt underlag för att synliggöra turismens betydelse och potential. Det finns en stor efterfrågan på statistik och analys som stöd för styrning, beslutsfattande och utvecklingsinsatser. Ökad kunskap om turismens utveckling är en förutsättning för arbetet med att utveckla turismen.

Sedan januari 2025 är Tillväxtverket officiell statistikmyndighet för turism och kan, utöver inkvarteringsstatistiken, nu även inkludera turismräkenskaperna i den officiella turismstatistiken. För första gången kunde vi under året presentera kommunala och regionala turismräkenskaper, där beräkningar har gjorts med en ny metod som bygger på Big Data från kortföretag.

Den svenska turismen har under 2024 återhämtat sig kraftigt, och Sverige har en stark ställning som turismland i en internationell jämförelse.

Turismen i siffror kommer att vara det kunskapsunderlag som årligen samlar den turismstatistik som Tillväxtverket har tagit fram under året. Rapporten är en viktig del av myndighetens arbete med att stärka svensk turism och besöksnäring.

Stockholm i december 2025

Tim Brooks
Avdelningschef Tillväxtverket

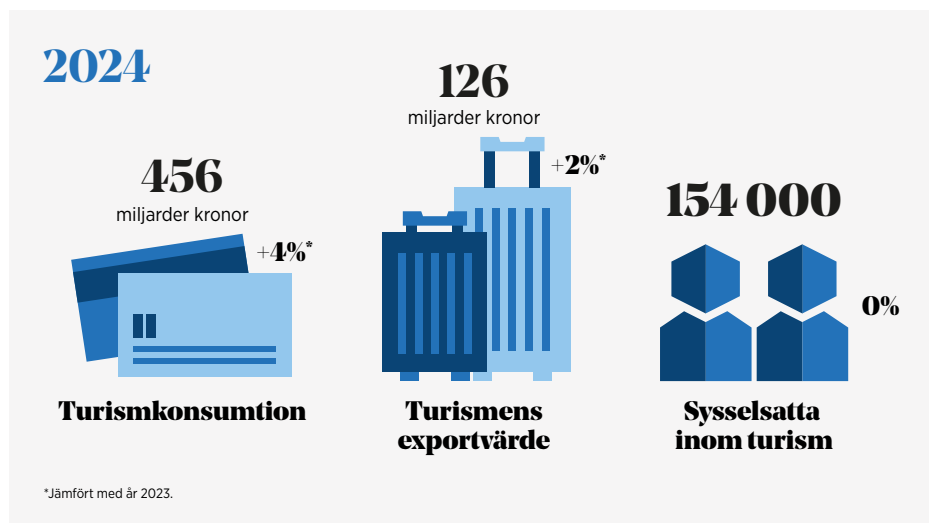
Sammanfattning

Tillväxtverket ansvarar för kunskapsutveckling och samordning inom turism samt är officiell statistikmyndighet för turism sedan 2025.

Turismen i siffror sammanställer den turismstatistik som Tillväxtverket årligen tar fram och utgör en central del i myndighetens uppdrag att främja en kunskapsbaserad utveckling av svensk turism. Rapporten sammanfattar statistik för 2024 och publicerades tidigare under namnet Fakta om svensk turism.

Turismkonsumtionen tillbaka på nivåer före pandemin

År 2024 uppgick den totala turismkonsumtionen i Sverige till 456 miljarder kronor (i 2023 års priser), varav huvuddelen kom från svensk inhemsk turism (330 miljarder) och resten, 126 miljarder, från utländska besökare. Därmed har turismkonsumtionen i fasta priser åter nått samma nivå som före pandemin 2019. Efter det kraftiga fallet 2020 har en gradvis återhämtning skett; under 2024 ökade turismkonsumtionen med 17 miljarder kronor jämfört med föregående år, motsvarande 4 procent. Ökningen var särskilt märkbar inom den inhemska turismen, vilket tyder på att fler svenskar semestrade på hemmaplan. Vilket kan ha påverkats av inflationen under året. Samtidigt har utländska besökares andel återhämtat sig och ligger nu något högre än före pandemin.



Turismens bidrag till BNP fortsätter att växa

Turismens bidrag till samhällsekonomin är tillbaka på nivåer i paritet med tiden före pandemin. Turismens förädlingsvärde motsvarade 2,8 procent av Sveriges BNP år 2024, en ökning med 0,2 procentenheter jämfört med 2023 och något under andelen 2019. Det direkta förädlingsvärdet uppgick till 172 miljarder kronor, vilket för första gången sedan pandemin överstiger nivån från 2019. Turismbranschernas ekonomi, som föll mer än ekonomin i övrigt 2020, har sedan vuxit snabbare än samhällsekonomin i stort under återhämtningsperioden. Sedan 2021 har turismens förädlingsvärde ökat procentuellt mer per år än BNP, även om utvecklingen utgår från det låga utgångsläget 2020.

Sysselsättningen stabil men ännu under 2019 års nivåer

Turismens återhämtning märks även på arbetsmarknaden, även om sysselsättningen ännu inte helt nått upp till nivåerna före 2020. Under 2024 arbetade i genomsnitt 154 000 personer med att möta turistrelaterad efterfrågan, i stort sett oförändrat jämfört med året innan. Det motsvarar 2,9 procent av samtliga sysselsatta i Sverige. Andelen ligger därmed något under året 2019 men har stabiliserats. Hotell- och logiverksamhet är den största branschen inom turismen med omkring 37 600 sysselsatta, följt av detaljhandel (32 700) och restaurangbranschen (27 000). Inom flera servicebranscher som kultur, sport och transport, syns en fortsatt ökning av sysselsättningen under året.

Fler gästnätter och ökade logiintäkter

År 2024 var ett stabilt och starkt år för turismen med totalt omkring 69 miljoner gästnätter, över nivån från 2019. Återhämtningen drevs främst av utländska besökare, särskilt från Tyskland, Norge och Danmark, även om svenska gäster fortfarande stod för merparten av övernattningarna (50,1 miljoner). Hotell dominerade som boendeform med 41,9 miljoner gästnätter och 83 procent av logiintäkterna. De samlade logiintäkterna uppgick till 39 miljarder kronor, vilket är i nivå med föregående år. Hotellen fortsatte sin starka utveckling med 32,5 miljarder kronor i intäkter, nästan tillbaka på toppnivån från 2019. Stugor och lägenheter(SOL) samt camping visade den starkaste tillväxten, medan stugbyar och vandrarhem låg något under nivåerna före pandemin.

Svenskarnas resande ökar både hemma och utomlands

Svenskarnas resande fortsatte att öka under 2024. Totalt genomfördes omkring 171 miljoner resor, varav 143 miljoner inom Sverige och 27 miljoner till utlandet. Ökningen gäller framför allt fritidsresor, som stod för 86 procent av alla resor, medan arbetsresorna minskade till 14 procent. Minskningen av arbetsresor kan förklaras av ökad digitalisering, större hållbarhetsfokus och ekonomiska faktorer som gjort arbetsgivare mer restriktiva med resor. Fritidsresandet ökade däremot både i antal och andel – särskilt dagsresor, som stod för 57 procent av alla inrikesresor. När svenskar övernattar inom landet sker det oftast hos släkt eller vänner (35 procent) eller i eget eller lånat fritidshus (27 procent). Utlandsresandet ökade kraftigt jämfört med 2022; de mest populära resmålen var Danmark, Finland, Norge, Tyskland och Spanien.

Nordiska gästnätter utomlands enligt Inkvarteringsstatistik från Eurostat

Svenskarna genomförde totalt 23,5 miljoner gästnätter utomlands under 2024, till länder som rapporterar in Inkvarteringsstatistik till Eurostat, vilket motsvarar drygt 2,2 gästnätter per invånare. Det är en kraftig ökning jämfört med pandemiåren, även om nivån ligger något lägre än för våra nordiska grannar. Danmark och Norge hade fler gästnätter per invånare, medan Finland låg på ungefär samma nivå som Sverige. Spanien var det överlägset populäraste resmålet och stod för omkring 25 procent av alla svenska gästnätter utomlands, följt av Grekland (17 procent) och Italien (11 procent). Tillsammans stod de tio mest besökta länderna för mer än 80 procent av svenskarnas totala utlandsgästnätter. Svenskar reser därmed på ett liknande sätt som övriga nordbor, med Medelhavsländerna som dominerande destinationer. Jämfört med före pandemin har Spanien, Italien och Grekland fortsatt behålla sina starka positioner.

Turismen mellan de nordiska länderna är fortsatt omfattande, och Sverige tar emot fler nordiska turister än vad svenskarna gör utlandsresor till grannländerna. Framför allt kommer många besökare från Norge. Nästan 18 procent av norrmännens utlandsnätter spenderades i Sverige 2024, medan endast omkring 5 procent av svenskarnas utlandsnätter tillbringades i Norge. Mönstret bekräftar Sveriges starka ställning som resmål i Norden.

Sveriges ställning som turistland

Internationellt sett har Sveriges turism under senare år haft en stabil men måttlig ekonomisk betydelse jämfört med många andra länder. Turismens andel av BNP har de senaste åren legat runt 2–3 procent, vilket placerar Sverige i nivå med flera nordiska och västeuropeiska länder, men klart under sydeuropeiska turistnationer. Före pandemin (2019) stod turismen för 2,5 procent av BNP enligt UN Tourism:s tidigare statistik; under pandemin sjönk andelen kraftigt, men den är nu på väg tillbaka mot tidigare nivåer.

Även mätt i exportvärde har Sverige en relativt stark position. Turismexporten, det vill säga utländska besökarens konsumtion i Sverige, uppgick 2024 till 126 miljarder kronor, vilket är mer än under 2019 i fasta priser. Den svenska turismen karaktäriseras av en hög andel inhemsk konsumtion, med god regional spridning. Den svaga kronan under året kan ha gjort Sverige mer attraktivt för utländska besökare, särskilt från Europa, vilket i sin tur kan ha bidragit till den ökade efterfrågan.

Sammantaget har den svenska turismen återhämtat sig till och med 2024

Turismkonsumtionen och BNP-andelen ligger på eller nära nivåerna från 2019. Gästnätterna har nått rekordnivåer och logiintäkterna är stabila. Svenskarnas resandes struktur har förändrats, med färre arbetsresor och ett ökat intresse för resor i Sverige.

Innehåll

	Förord.....	3
	Sammanfattning	4
1	Turismräkenskaper	8
2	Inkvarteringsstatistiken.....	18
3	Svenskars resande	33
4	Övernattningar inom Europeisk Inkvarteringsstatistik	38
5	Sveriges ställning som turistland	43
6	Definition av turism.....	52
7	Källor	53

Kapitel 1

Turismräkenskaper

Turismen i Sverige genererar effekter på både svensk ekonomi och sysselsättning i Sverige. De nationella turismräkenskaperna illustrerar turismens effekter under 2024.

TURISMRÄKENSKAPERNA

Sedan år 2000 mäts turismens effekter på ekonomi, export och sysselsättning i Sverige. Uppgifterna är så kallade satellitkontoberäkningar, där den del av konsumtionen som härrör från turism från de olika branscherna i nationalräkenskaperna samlas. Satellitkontot/ Turismräkenskaperna mäter värdet av svenska och utländska resenärers direkta konsumtion av svenska varor och tjänster. Metoden för satellitkontoberäkningar, Tourism Satellite Account (TSA) har arbetats fram av UN Tourism i samarbete med OECD och näringsorganisationer. I Sverige görs beräkningarna av SCB på uppdrag av Tillväxtverket.

För att sammanställa Turismräkenskaperna används bland andra nationalräkenskaperna och olika undersökningar från SCB och Tillväxtverket.

Mer information finns på [Tillväxtverkets hemsida](#)

Turismräkenskaper

Turismkonsumtion i Sverige ökade 2024 i jämförelse med året innan. Svenska turister stod för den största delen av konsumtionen. Turismens andel av BNP uppgick till 2,8 procent vilket är något lägre än andelen innan pandemin. Även sysselsättningen till följd av turism var något lägre än innan pandemin.

Största del turism är inhemsk turism

År 2024 uppgick den totala turismkonsumtionen i Sverige till 483 miljarder i löpande priser.¹ Summan motsvarar 456 miljarder kronor i fasta priser med 2023 som referensår.² (Figur 1.1). Merparten av denna konsumtion kom från inhemsk turism, det vill säga svenskars egen turismkonsumtion i Sverige. Totalt uppgick den inhemska turismen till 330 miljarder kronor år 2024. Resterande 126 miljarder kronor kom från utländska besökare.

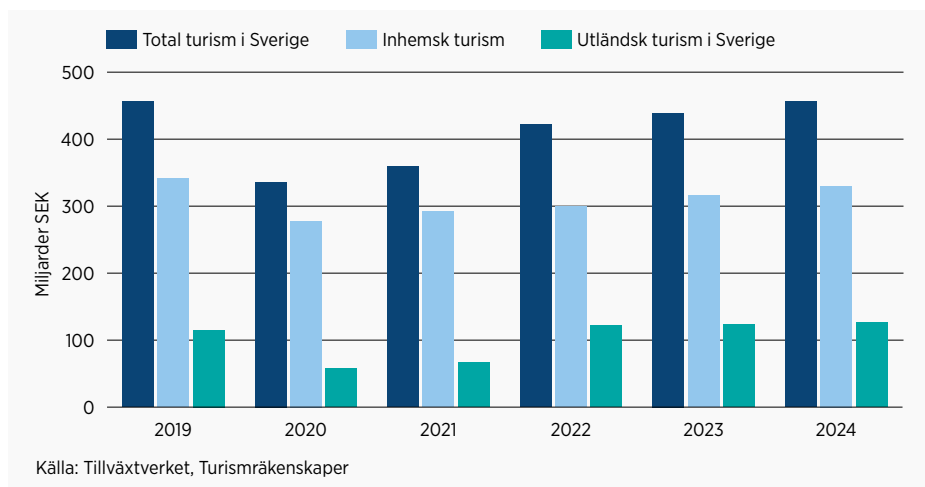
Under pandemins första år 2020 minskade turismkonsumtionen i Sverige kraftigt. Återhämtningen har tagit tid, och det är först 2024 som turismkonsumtionen i fasta priser åter når nivån från 2019. Även delen av den totala turismkonsumtionen som kom från utländska besökare minskade markant under coronapandemin – en nedgång med nära 10 procentenheter. Från och med 2022 har denna andel återhämtat sig och ligger nu högre än den gjorde 2019.

¹ Vidare i kapitlet anges endast fasta priser om inte annat anges.

² Samtliga fasta priser är beräknade med referensår 2023.

Figur 1.1

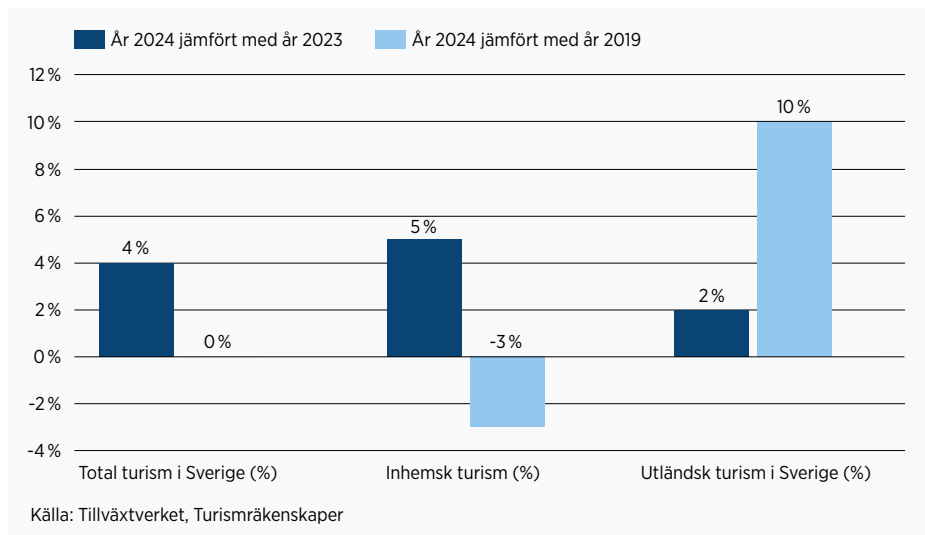
Turismkonsumtion i Sverige, miljarder kronor i fasta priser med referensår 2023



Den totala turismkonsumtionen 2024 ökade med 17 miljarder kronor i fasta priser jämfört med föregående år (Figur 1.1). Det motsvarar en ökning på 4 procent på ett år (Figur 1.2). Mellan 2023 och 2024 ökade konsumtionen både för den inhemska turismen och för den utländska turismen i Sverige. Sett från 2019, året innan coronapandemin kom, har konsumtionen kopplat till den utländska turismen ökat med tio procent, medan den minskat för den inhemska.

Figur 1.2

Turismkonsumtion i Sverige (procent), förändring mellan 2019-2024 samt 2023-2024, fasta priser

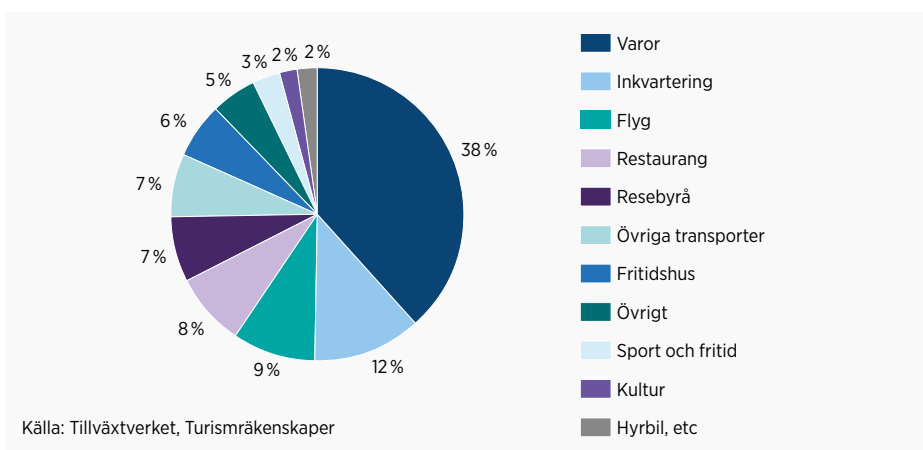


Varuinköp står för den största andelen av turismkonsumtionen

Turismkonsumtionen i Sverige kan delas in i olika typer av utgifter. Den största delen utgörs normalt av inköp av varor (till exempel drivmedel, kläder, skor och livsmedel). Så var fallet även 2024 då varuinköp stod för 38 procent av den totala turismkonsumtionen (Figur 1.3). Därefter följde utgifter för olika tjänster som inkvartering, flygresor samt restaurangbesök, vilka utgjorde 12, 9 respektive 8 procent av turismkonsumtionen.

Figur 1.3

Fördelning av svenska och utländska turisternas konsumtion per typ av utgift, år 2024 i löpande priser



De svenska hushållens utgifter för turism i Sverige

Turismkonsumtionen utgörs både av företagets utgifter för arbetsresor och av hushållens utgifter för privatresor. I Figur 1.4 visas turismens andel av de svenska hushållens totala konsumtion. 2024 utgjordes 9,5 procent av hushållens utgifter av turismkonsumtion i Sverige. Före coronapandemin (2019) lade svenska hushåll 9,6 procent av sina utgifter på turism i Sverige. Under 2020 och 2021 minskade denna andel, men därefter har den åter ökat. Framför allt ökningen under 2022–2024 har gjort att andelen i stort sett är tillbaka på samma nivå som 2019.

Figur 1.4

Andel av de svenska hushållens konsumtion som spenderas på turism i Sverige



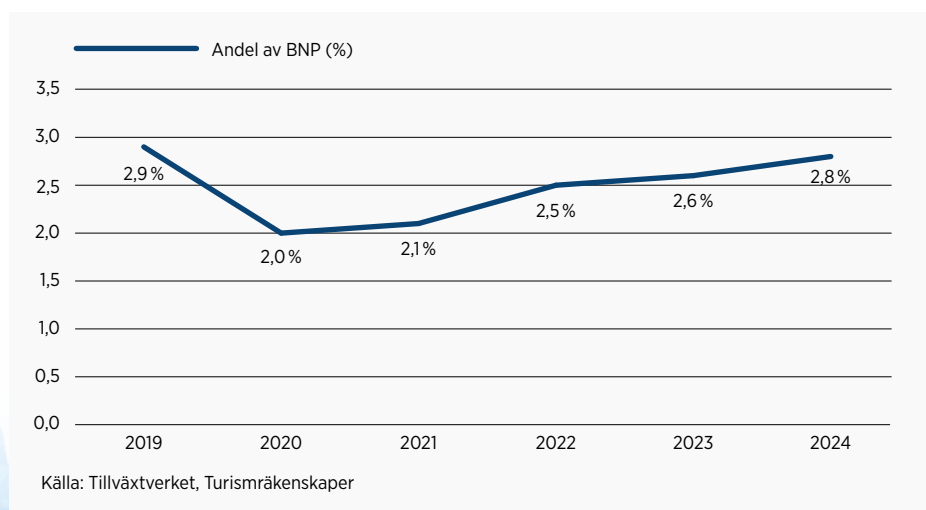
Turismens andel av BNP ökade 2024

Turisters efterfrågan på varor och tjänster ger upphov till aktivitet i svenska företag för att möta denna efterfrågan. Turismens bidrag till samhällsekonomin mäts genom dess förädlingsvärde. Förenklat är förädlingsvärde skillnaden mellan ett företags intäkter (försäljning av varor och tjänster) och kostnader (för inköpta varor och tjänster). Det är från förädlingsvärdet som löner och vinster kan betalas ut. Bruttonationalprodukten (BNP) utgör summan av förädlingsvärdena för hela samhället samt skatter och subventioner.

Turismens andel av hela Sveriges BNP uppgick 2024 till 2,8 procent (Figur 1.5), vilket är en ökning med 0,2 procentenheter sedan år 2023. Jämfört med 2019 är andelen 0,1 procentenhet lägre, men andelen har ökat kontinuerligt sedan 2020.

Figur 1.5

Turismens förädlingsvärde som andel av BNP per år.



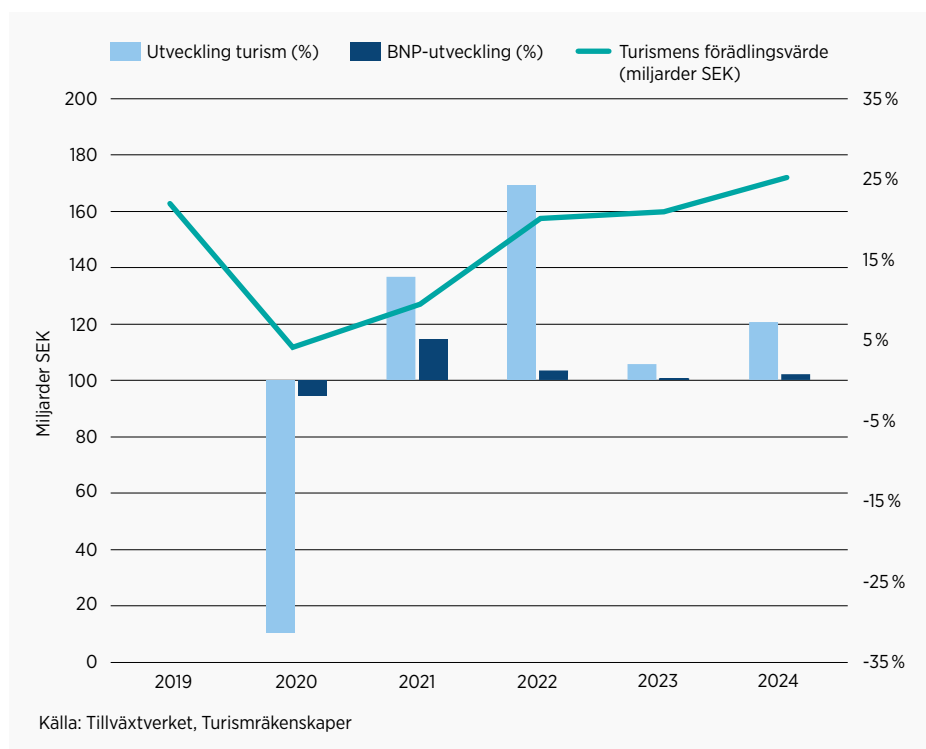
Turismen växer snabbare än övriga ekonomin

År 2020 minskade turismens förädlingsvärde som andel av BNP med 0,9 procentenheter jämfört med året innan (Figur 1.6). Nedgången var större än för ekonomin som helhet (BNP), eftersom coronapandemin slog extra hårt mot turistbranscherna. Från och med 2021 har turismens förädlingsvärde ökat varje år – procentuellt sett snabbare än BNP. År 2024 uppgick turismens förädlingsvärde till 172 miljarder kronor, och för första gången sedan före pandemin översteg värdet nivån från 2019.

Den kraftiga procentuella tillväxten relativt ekonomin totalt bör ses i ljuset av den djupa nedgången under pandemiåren. Tillväxten från och med 2021 utgår från de ovanligt låga nivåerna under 2020.

Figur 1.6

Turismens förädlingsvärde och BNP-tillväxt per år i 2023 års priser



Detaljhandel och hotell- och logiverksamhet har högst förädlingsvärde

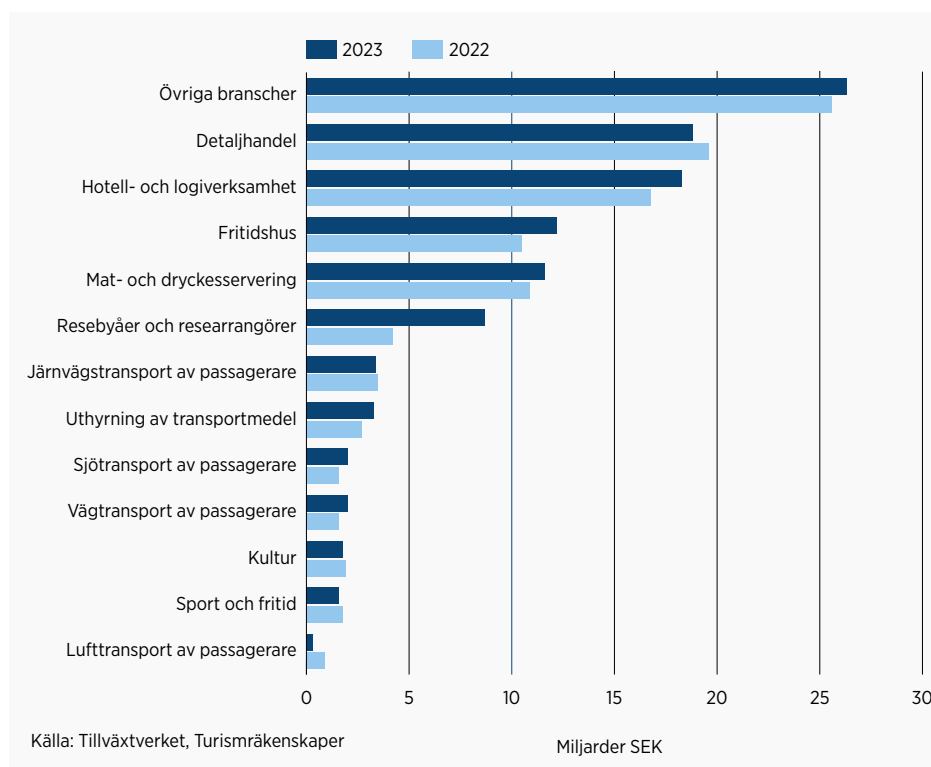
Turismens förädlingsvärde genereras av flera olika branscher. Den senaste statistiken som fördelar förädlingsvärdet per bransch avser år 2023. Det året var detaljhandeln samt hotell- och logiverksamhet de branscher som bidrog med störst förädlingsvärde kopplat till turism. Deras förädlingsvärde uppgick till 18,8 respektive 18,3 miljarder under år 2023 (Figur 1.7). I storleksordning följer fritidshus samt mat och dryckesservering. (12,2 respektive 11,6 miljarder kronor).

Den tydligaste skillnaden mellan 2022 och 2023 är ökningen för resebyråer och researrangörer med 4,5 miljarder. Även fritidshus samt hotell och logiverksamhet har ökat med 1,7 respektive 1,5 miljarder.

Turismkonsumtion sker även i många övriga branscher som inte definieras som renodlade turismbranscher. Totalt genererade dessa övriga branscher ett turismrelaterat förädlingsvärde på 26,3 miljarder kronor (2023). Turister konsumerar varor och tjänster även i branscher som inte klassas som turismbranscher. Exempel på sådana är persontransporter på väg samt olika typer av detaljhandelsvaror.

Figur 1.7

Förädlingsvärde från turism per bransch år 2022 och 2023



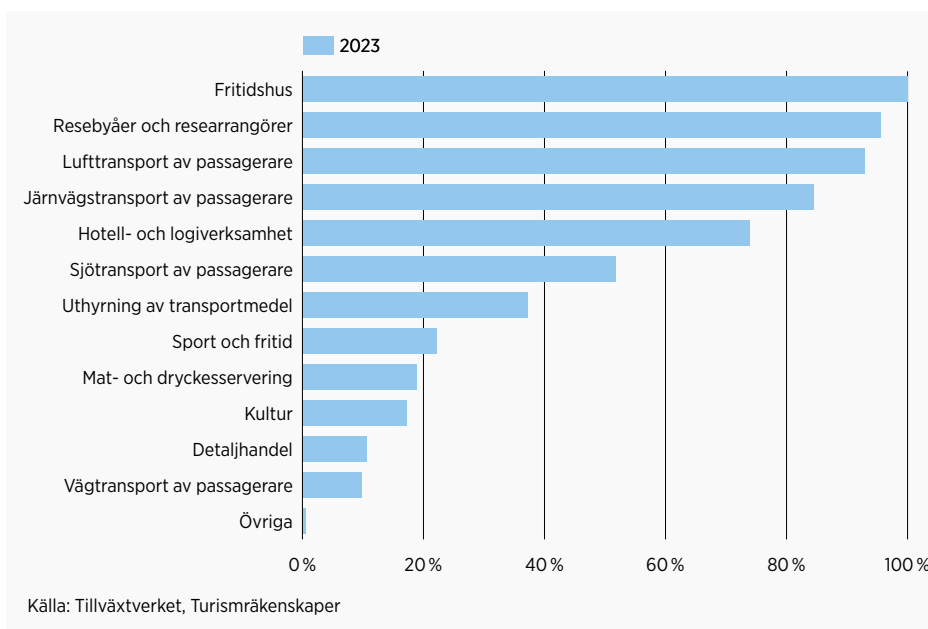
Företagen inom turismbranscherna bidrar till samhällsekonomin i olika grad. Det är viktigt att notera att hela förädlingsvärdet i en bransch inte kommer från turism; en del av intäkterna i dessa företag kommer från lokalbefolkningens konsumtion (det vill säga personer som bor eller arbetar på platsen).

I Figur 1.8 visas hur stor andel av förädlingsvärdet från respektive bransch som härrör från turism. Störst var andelen inom fritidshus 2023 där 100 procent av förädlingsvärdet är definierat som turism. Även branscherna resebyråer och researrangörer samt lufttransport hade mycket hög turismrelaterad andel (96 procent respektive 93 procent).

Samtidigt utgör turismen inom detaljhandeln, trots höga absoluta belopp, en förhållandevis liten andel av branschens totala förädlingsvärde. Endast 11 procent av detaljhandelns förädlingsvärde 2023 kom från turism.

Figur 1.8

Andel av totalt förädlingsvärde i respektive turismbransch som är en direkt effekt av turisternas konsumtion år 2023



Negativ nettoexport av turism

Turismen består av tre kategorier: inhemsk turism, turismexport och turismimport. Inhemsk turism är svenskars turism inom Sverige. Turismexport avser utländska turisternas konsumtion i Sverige, och turismimport är svenskars turismkonsumtion i utlandet.

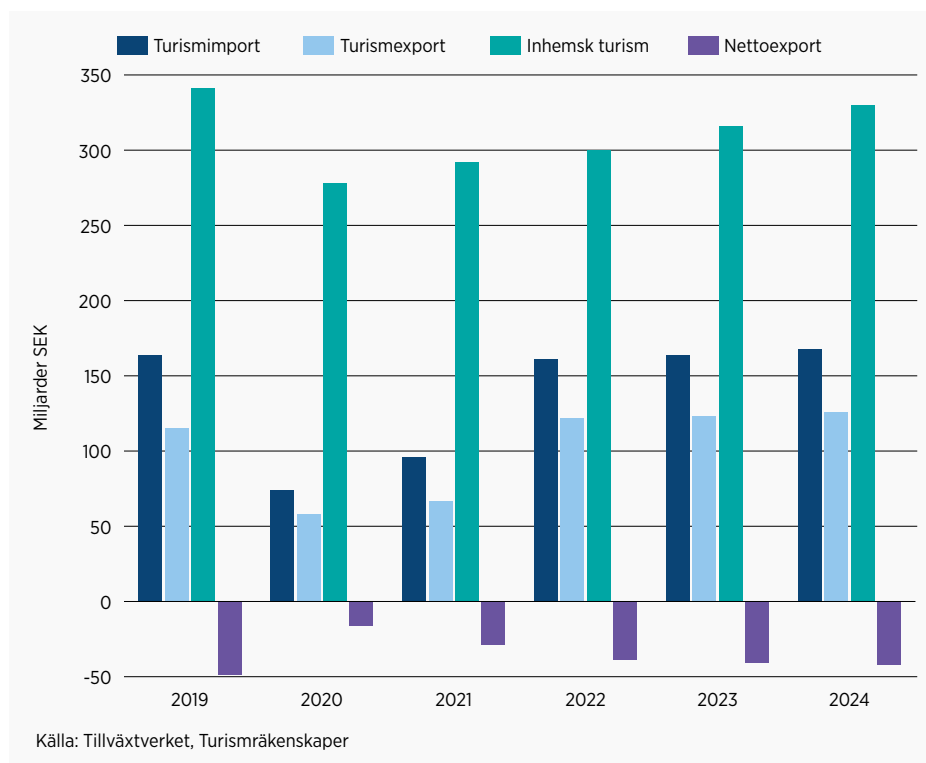
För turismbranscherna har den inhemska turismen varit viktigast under lång tid. År 2024 uppgick den inhemska turismkonsumtionen till 330 miljarder kronor, vilket är mer än turismexporten och turismimporten tillsammans. Turismexporten (utländska besökares konsumtion i Sverige) var 126 miljarder kronor och turismimporten (svenskars konsumtion utomlands) 168 miljarder kronor under 2024 (Figur 1.9).

Under pandemins första år minskade alla tre typerna av turism, men redan året därpå började de öka igen. Både turismexporten och turismimporten har återhämtat sig och översteg 2024 nivån 2019. Ser vi till de senaste två åren (2023–2024) ökade inhemsk turism med 5 procent, turismexporten med 2 procent och turismimporten med 3 procent. Detta tyder på att svenskar i högre utsträckning valde att semestra inom landet 2024 istället för att resa utomlands, möjligen påverkat av den höga inflationen.

Turismens nettoexport är skillnaden mellan turismexporten och turismimporten. Sverige har sedan länge haft en negativ nettoexport av turism, vilket innebär att svenskar spenderar mer på turism utomlands än vad utländska turister spenderar i Sverige. Den negativa nettoexporten var som störst 2019, men minskade kraftigt 2020 bara för att sedan öka igen varje år.

Figur 1.9

Inhemsk, inkommande och utgående turism samt nettoexport av turism



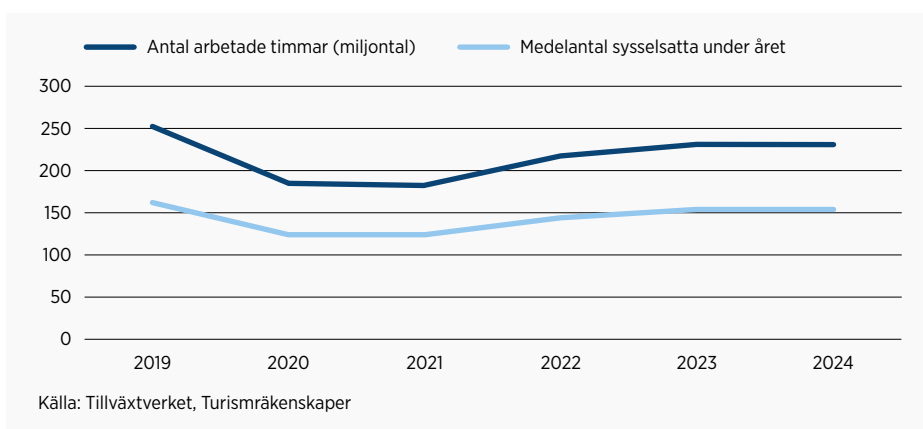
Sysselsättning inte tillbaka på nivåer före coronapandemin

Ett av turismens bidrag till ekonomin är de jobb som skapas både inom typiska turismbranscher och i andra branscher. Under 2024 arbetade i genomsnitt 154 000 personer med att tillgodose turisternas efterfrågan på varor och tjänster (Figur 1.10). Det är i stort sett oförändrat jämfört med 2023.

Antalet arbetade timmar kopplat till turism uppgick till 231 miljoner under 2023, en ökning med 0,3 procent från föregående år. Utvecklingen av antalet arbetade timmar och medelantalet sysselsatta har följt varandra från 2020 och framåt. År 2019 avvek mönstret något, med något fler sysselsatta i förhållande till antalet arbetade timmar.

Figur 1.10

Turismens medelantal sysselsatta och arbetade timmar (1 000-tal)

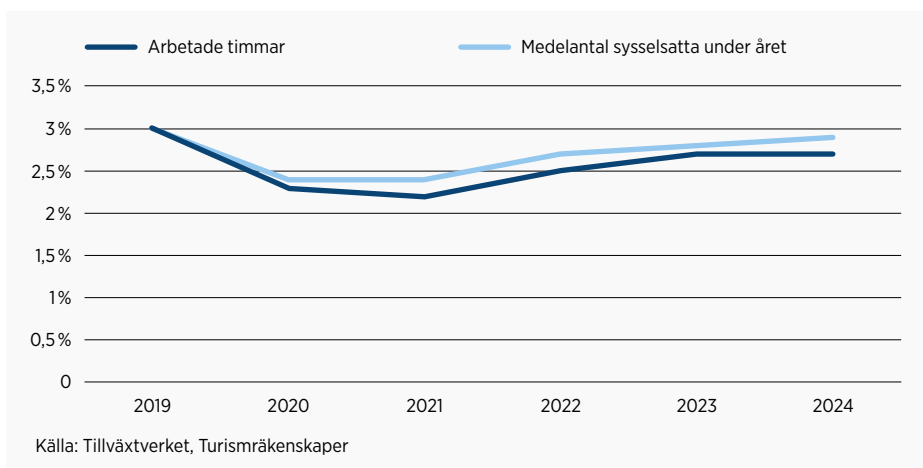


Sysselsatta inom turism utgjorde 2,9 procent av alla sysselsatta på arbetsmarknaden år 2024 (Figur 1.11). Jämfört med föregående år var andelen 0,1 procentenheter högre. Andelen har nästan kommit i kapp nivåerna före pandemin – år 2019 var motsvarande andel 3,0 procent, alltså 0,1 procentenhet högre än 2024.

Även turismens andel av det totala antalet arbetade timmar i ekonomin har följt en liknande trend. Denna andel var oförändrad mellan 2023 och 2024, och ligger fortfarande 0,3 procentenheter under nivån 2019.

Figur 1.11

Turismens andel av medelantal sysselsatta och arbetade timmar



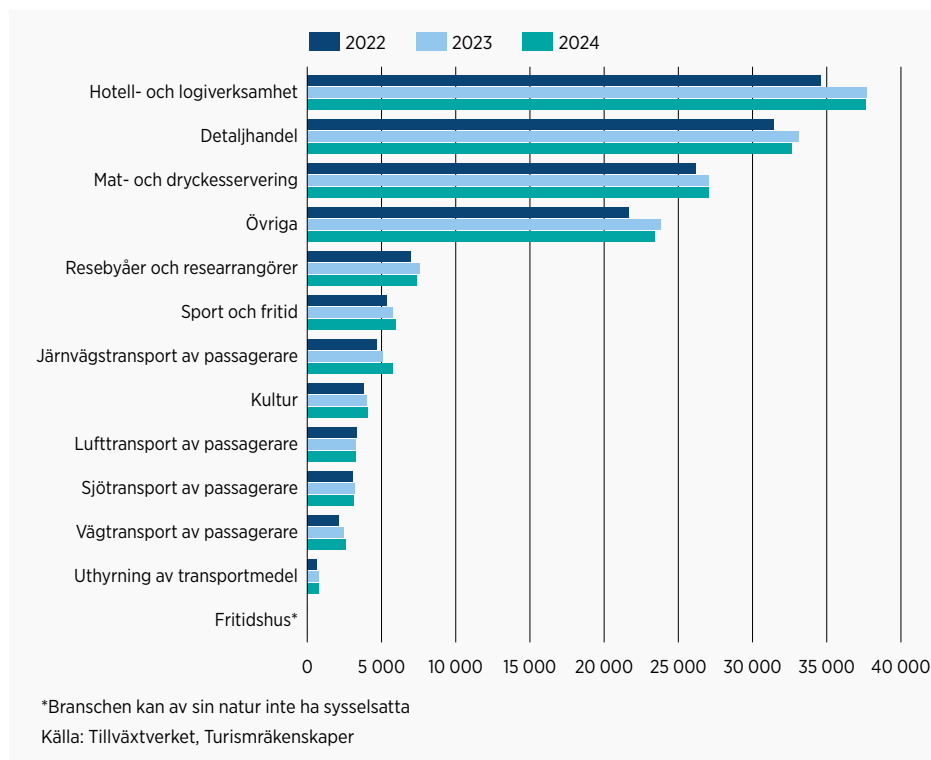
Flest sysselsatta inom hotell- och logi

Antalet sysselsatta inom turism var som störst inom hotell- och logiverksamhet med 37 600 sysselsatta under år 2024 (Figur 1.12). Därefter följer detaljhandeln med 32 700 sysselsatta samt mat- och dryckesservering med 27 000 sysselsatta.

Utvecklingen i de olika branscherna har fluktuerat en del över de tre åren. Ett fåtal har haft en kontinuerlig ökning (Sport och fritid, järnvägstransport, kulturbranschen samt vägtransport). I många branscher går det att se en viss minskning mellan 2023–2024.

Figur 1.12

Turismens medelantal sysselsatta per bransch



Kapitel 2

Inkvarteringsstatistiken

Gästnätter, det vill säga övernattningar, är en viktig del av turismen. Tillväxtverket följer månadsvis utvecklingen genom den officiella inkvarteringsstatistiken.

*Under 2024 registrerades ovanligt många gästnätter med okänt hemland till följd av ett tekniskt fel i en bokningsplattform. Felet påverkade både svenska och utländska gästnätter och gör att jämförelser mellan åren kan vara osäkra.

Om uppgifterna hade kategoriserats korrekt skulle troligen både svenska och utländska gästnätter båda varit lite högre. Det innebär att minskningar mellan 2023 och 2024 kan vara över-skattade, medan ökningarna kan vara underskattade. För jämförelser inom 2024, där andelar används, kan felet påverka proportionerna i båda riktningar.

**TILLVÄXTVERKETS
INKVARTERINGSSTATISTIK**
Uppgifterna kommer från Tillväxtverkets inkvarteringsstatistik och är en del av Sveriges officiella statistik. Statistiken redovisar gästnätter, kapacitet, beläggning samt gästernas hemländer för hotell, stugbyar, vandrarhem, kommersiellt förmedlade privata stugor och lägenheter (SoL) samt campingplatser i Sverige. Från 2021 publiceras uppgifterna i [Tillväxtverkets statistikportal](#) och uppdateras månadsvis. Där finns även ytterligare statistik om inkvartering, beläggning och logiintäkter.

2.1. Övernattningar i Sverige*

År 2024 var ett stabilt år för svensk turism med totalt 69 miljoner gästnätter, över nivåerna från innan pandemin (2019). Återhämtningen drevs främst av utländska besökare, särskilt från Tyskland, Norge och Danmark. Hotellen dominerade med 41,9 miljoner gästnätter och 83 procent av logiintäkterna. Stugor och lägenheter (SoL) samt campingar visade starkast tillväxt, medan stugbyar och vandrarhem utvecklades svagare och låg något under nivåerna innan pandemin.

Utländska gästnätter driver återhämtningen

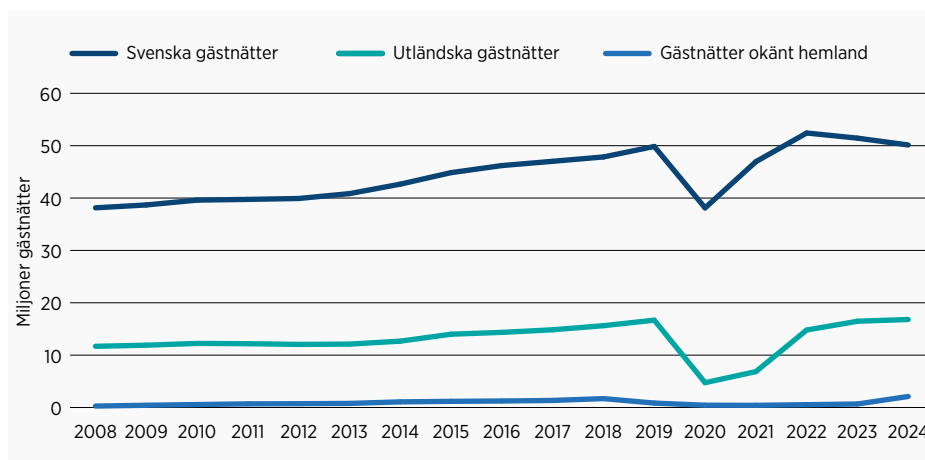
År 2024 uppgick det totala antalet gästnätter i Sverige till 69,0 miljoner (Figur 2.1). Av dessa var 50,1 miljoner svenska gästnätter, det vill säga gästnätter från svenska turister, medan 16,8 miljoner gästnätter var av utländska besökare. Övriga 2,1 miljoner poster saknar uppgift om hemland.

Under 2020 minskade antalet gästnätter drastiskt på grund av coronapandemin, särskilt bland utländska besökare. Återhämtningen började 2021 och har fortsatt under de följande åren. År 2024 låg det totala antalet gästnätter något högre än 2019 års nivå.

Det är framför allt antalet utländska gästnätter som har ökat under de senaste tre åren (2022–2024). År 2024 stod svenska gästnätter för cirka 73 procent av det totala antalet gästnätter medan utländska gästnätter stod för cirka 24 procent (resterande var från okänt hemland). Denna fördelning av gästnätterna liknar den som var före pandemin.

Figur 2.1

Gästnätter inom samtliga boendeformer 2008-2024.



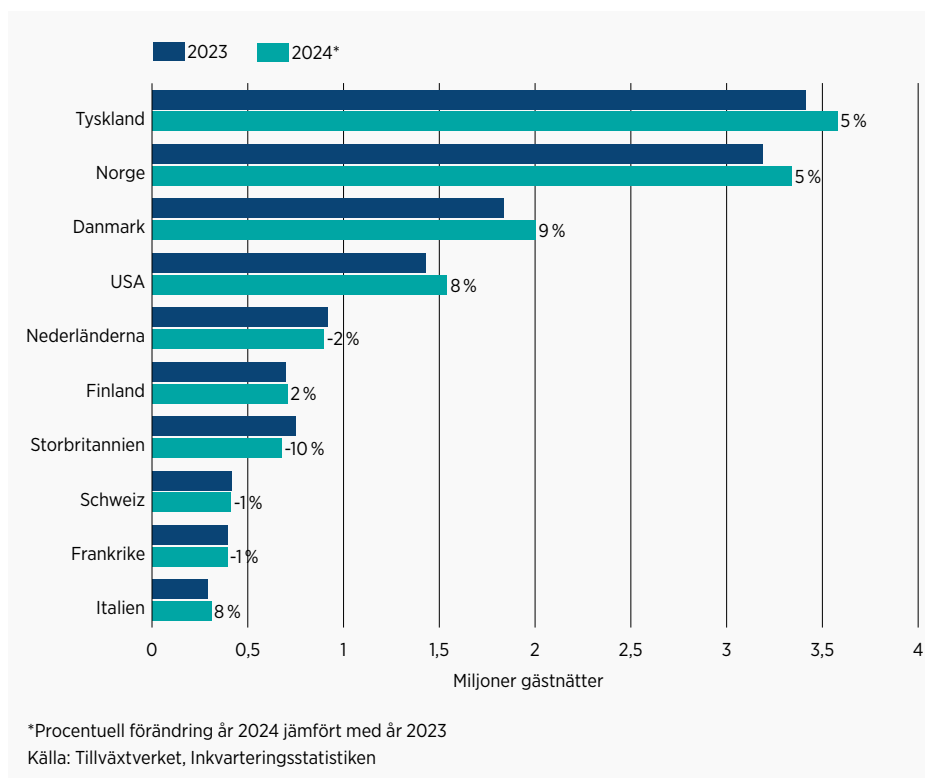
Fortsatt ökning av utländska gästnätter från de största marknaderna

Figur 2.2 visar de tio största utlandsmarknaderna för gästnätter till Sverige. För de fyra största marknaderna, Tyskland, Norge, Danmark och USA, ökade antalet gästnätter under 2024 jämfört med föregående år. Under vintersäsongen, som sträcker sig från januari till och med april, ökade besök från danska gäster med 20 procent jämfört med motsvarande period 2023. Den svenska vinterturismen var generellt mycket populär bland utländska besökare under 2024.

Ökningen av antalet utländska gästnätter kan delvis förklaras av valutaeffekter och den svenska kronans svaga ställning relativt till Euron, vilket troligtvis gjorde det mer fördelaktigt för utländska turister att resa till Sverige.

Figur 2.2

Gästnätter från de 10 största utländska marknaderna inom samtliga boendeformer 2023-2024, procentuell förändring 2024 jämfört med 2023.

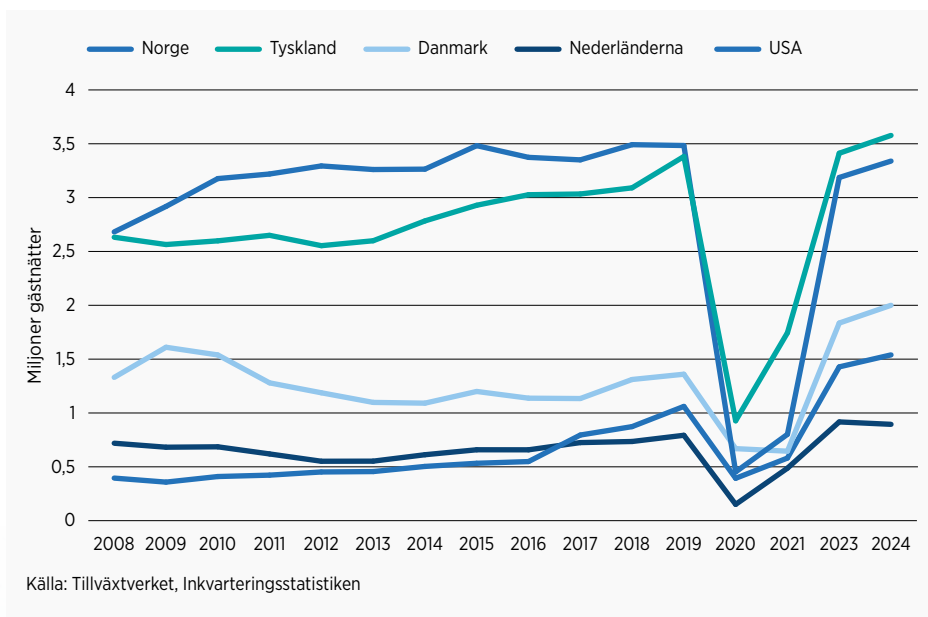


För de fem största marknaderna är antalet gästnätter tillbaka och förbi 2019 års nivåer. Det är endast antalet gästnätter från Norge som inte riktigt har återhämtat sig (Figur 2.3).

Tyskland är fortsatt Sveriges största utlandsmarknad vad gäller gästnätter. År 2024 registrerades 3,6 miljoner gästnätter från Tyskland, vilket motsvarar omkring 21 procent av alla utländska gästnätter gjorda i Sverige. Vidare är Norge den andra största utländska marknaden med 3,3 miljoner gästnätter och tillsammans särskiljer sig dessa två länder markant från de övriga tre listade länderna.

Figur 2.3

Gästnätter från de fem största utländska marknaderna inom samtliga boendeformer, 2008-2024.



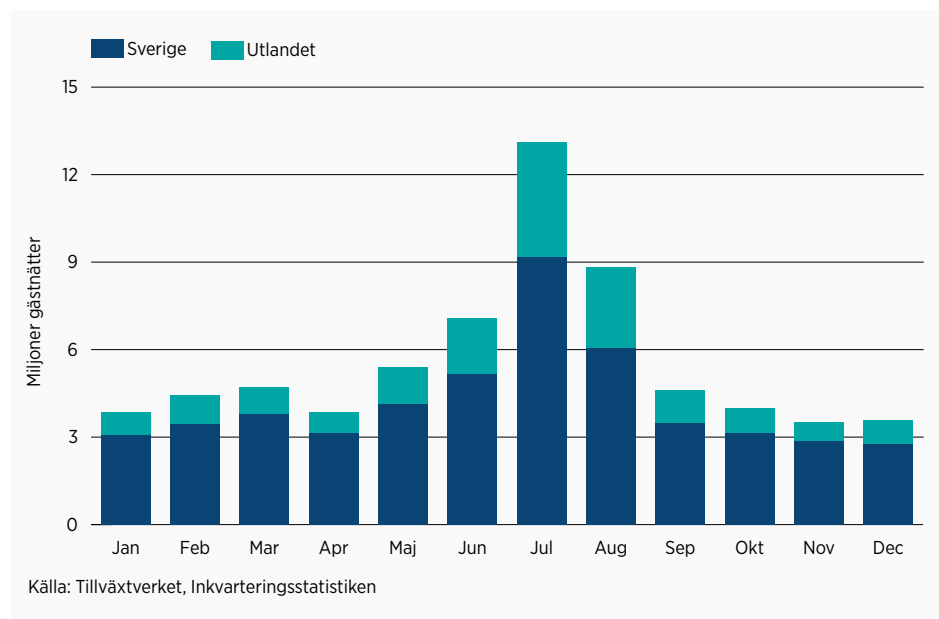
Flest gästnätter under sommaren

I likhet med tidigare år var antalet övernattningar i Sverige under året som högst under sommarmånaderna juni, juli och augusti (Figur 2.4). Totalt uppgick antalet gästnätter under denna period till 29,0 miljoner, vilket motsvarar ungefär 43 procent av årets alla gästnätter.

Både de svenska och utländska gästnätterna nådde sina toppar i juli, med 9,2 miljoner svenska gästnätter och 3,9 miljoner utländska gästnätter. Detta motsvarar ungefär 18 procent av årets gästnätter gjorda utav svenskar och 23 procent av alla de utländska gästnätterna.

Figur 2.4

Svenska och utländska gästnätter per månad inom samtliga boendeformer 2024.

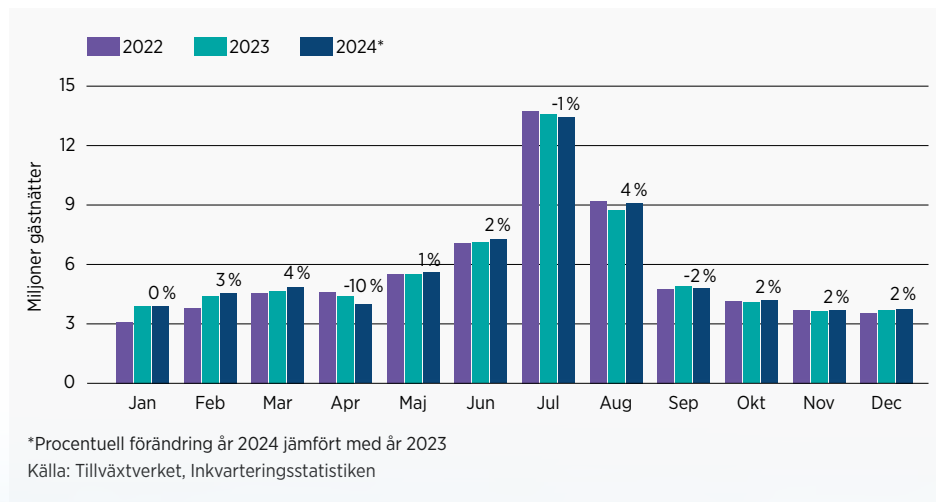


Gästnätterna ökade under större delen av 2024

Jämfört med 2023 ökade antalet gästnätter under större delen av 2024, framför allt under vintersäsongen (Figur 2.5). Den största månatliga förändringen noterades i april där antalet gästnätter minskade med cirka 10 procent jämfört med 2023, vilket troligtvis beror på att påskhelgen inföll i mars under 2024. Det tidigare nämnda mönstret med sommaren som den mest populära perioden kvarstår då antalet gästnätter är som högst i Sverige under den perioden.

Figur 2.5

Gästnätter per månad inom samtliga boendeformer 2022–2024, procentuell förändring 2024 jämfört med 2023.



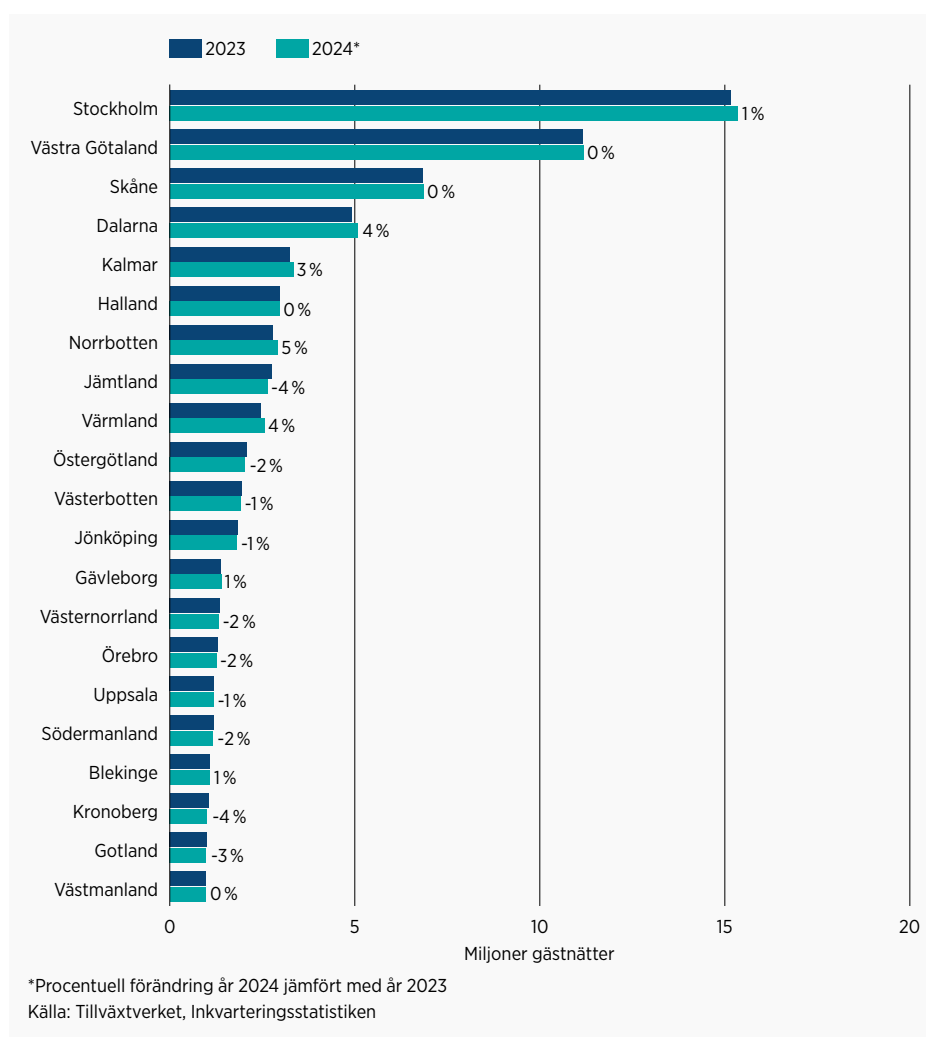
Närmare hälften av alla gästnätter spenderades i storstadslänen

Flest gästnätter under 2024 registrerades i Stockholms län, totalt 15,4 miljoner stycken. Därefter följer Västra Götalands län med 11,2 miljoner och Skåne län med 6,9 miljoner (Figur 2.6). Tillsammans stod de tre storstadslänen för omkring 48 procent av samtliga gästnätter under året, vilket är i nivå med 2023.

Samtidigt syns en relativ ökning i län som Dalarna, Norrbotten och Värmland, där många av landets skidorter finns. Detta kan hänga samman med den för 2024 ökade vinterturismen. I Jämtlands län, som också har flera populära skidorter, noterades däremot en viss minskning av antalet gästnätter.

Figur 2.6

Gästnätter per län inom samtliga boendeformer 2023-2024, procentuell förändring 2024 jämfört med 2023.

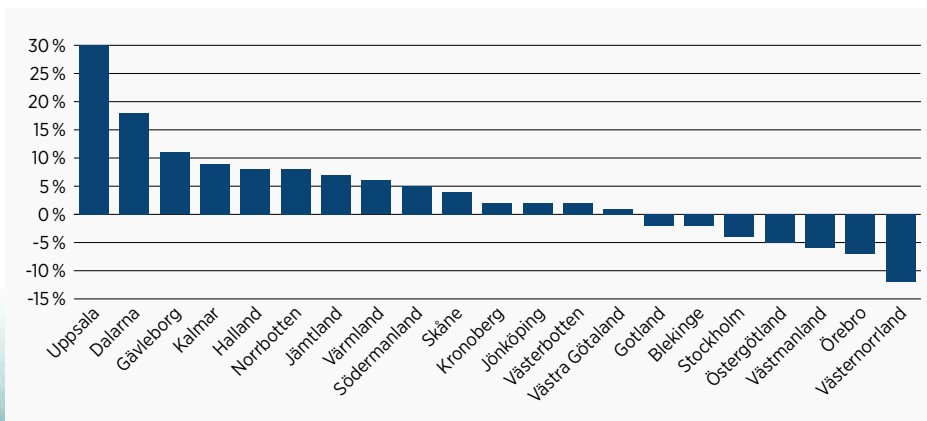


Ökning av utländska gästnätter i flera län

Jämfört med 2023 ökade antalet utländska gästnätter i 14 län under 2024 (Figur 2.7). Den största ökningen noterades i Uppsala län, där antalet utländska gästnätter ökade med 30 procent. Även Dalarnas län hade en tydlig uppgång på 18 procent. Den största minskningen av utländska gästnätter skedde i Västernorrlands län, där antalet minskade med 12 procent jämfört med året innan.

Figur 2.7

Procentuell förändring i utländska gästnätter 2024 jämfört med 2023.

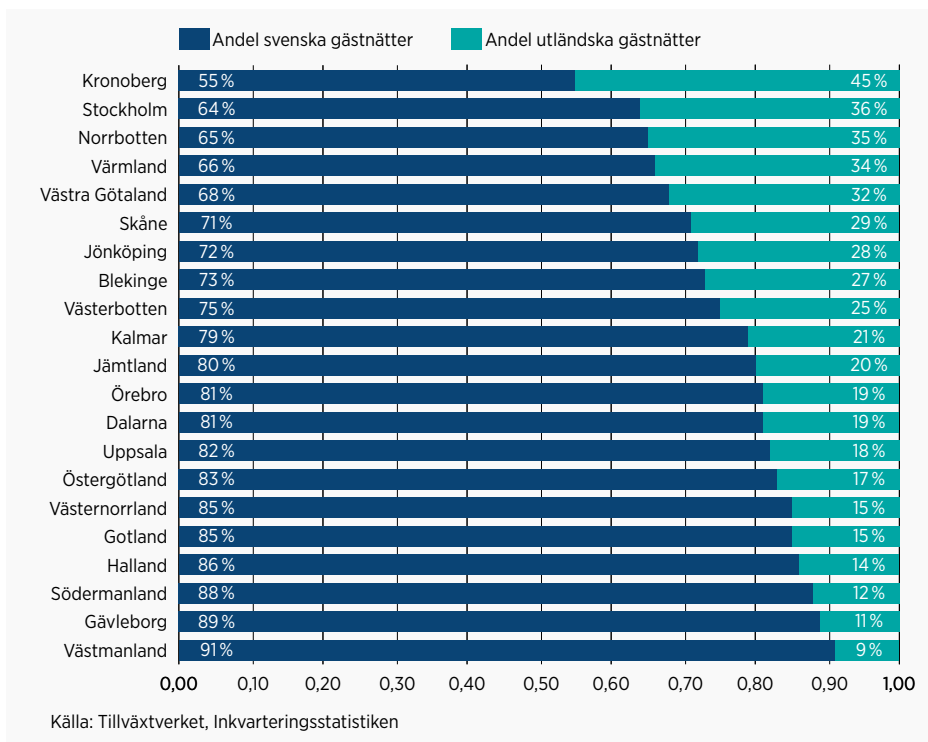


Stora skillnader i andelen utländska gästnätter mellan länen

Fördelningen mellan svenska och utländska gästnätter varierar tydligt mellan länen (Figur 2.8). Kronobergs län hade den högsta andelen utländska gästnätter med 45 procent, följt av Stockholms, Norrbottens och Värmlands län, där andelen låg omkring 35 procent. Västmanlands, Gävleborgs och Södermanlands län hade de lägsta andelarna utländska gästnätter med 9, 11 och 12 procent respektive. Noterbart är att Kronoberg och Västmanland har ungefär lika många gästnätter till antalet men väldigt olika profiler vad gäller svenska kontra utländska gästnätter.

Figur 2.8

Gästnätter per län inom samtliga boendeformer 2024 med andel svenska och utländska gästnätter (procent).



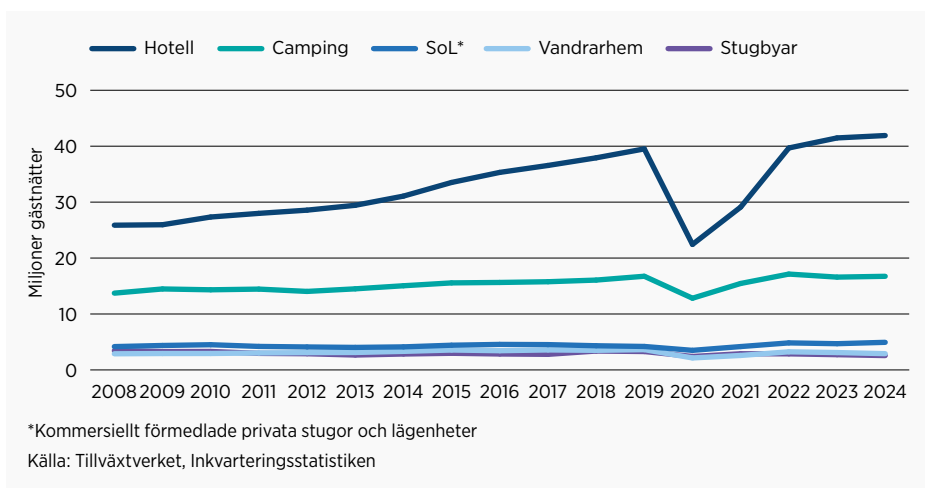
Hotell dominerar som boendeform

Övernattningar registreras i fem olika boendeformer: hotell, campingar, vandrarhem, stugbyar samt SoL (kommersiellt förmedlade privata stugor och lägenheter). Det görs flest gästnätter vid hotellen med runt 41,9 miljoner följt av camping med 16,7 miljoner gästnätter (Figur 2.9). Under 2024 utgjorde gästnätterna vid hotell runt 61 procent av gjorda gästnätter, medan camping stod för 24 procent. De andra boendeformerna utgjorde tillsammans de resterande 15 procenten.

Antalet gästnätter vid hotell var för 2024 över nivåerna som gällde före pandemin vid 2019. Även om det syntes en minskning för gästnätter vid campingar var denna inte alls i samma storleksordning som den för hotellen. Under 2024 hade vandrarhem och stugbyar färre gästnätter, jämfört med både 2019 och 2023. Gästnätter kopplade till boendeformen SoL har ökat något från 2019 till 2024.

Figur 2.9

Gästnätter per boendeform 2008-2024.



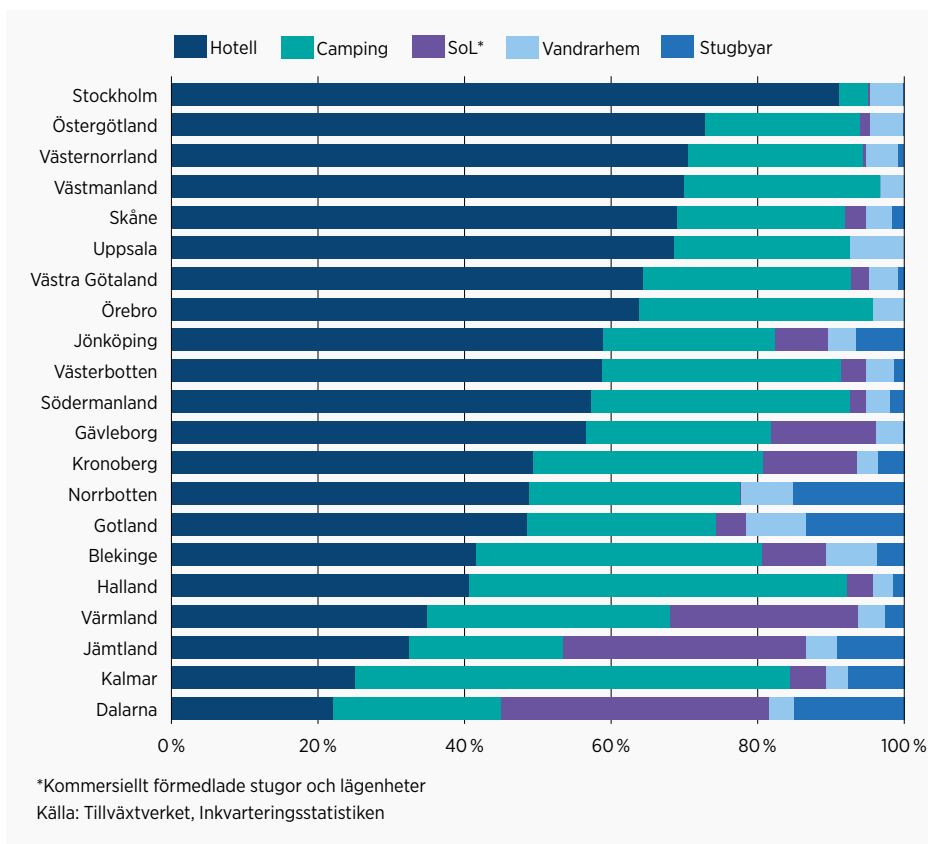
Boendeformernas popularitet varierar över landet

Turismen i Sverige varierar över landet. Detta speglar sig exempelvis i att populariteten hos de olika boendeformerna varierar över länen. I Stockholms län dominerar hotellen där 91 procent av alla gästnätter under 2024 tillbringades (Figur 2.10).

I län med stor sommarturism, som exempelvis Kalmar och Halland, är camping den vanligaste boendeformen där 59 respektive 51 procent av alla gästnätterna för 2024 tillbringades. I län med stor skidturism, som Jämtland och Dalarna, är det däremot vanligare med övernattningar i SoL.

Figur 2.10

Andel gästnätter per boendeform och län, 2024.



Varierad utveckling i gästnätter mellan boendeformerna

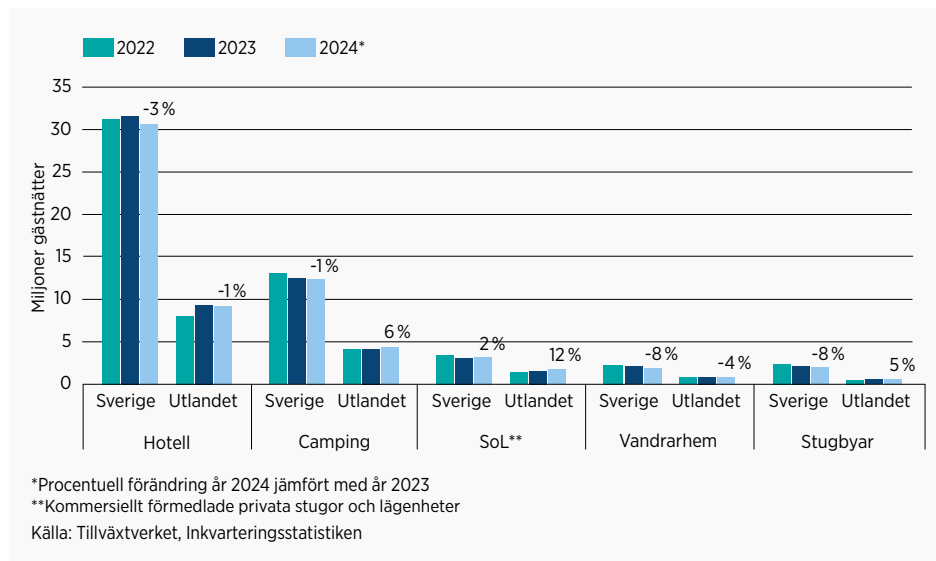
Nedgången i det totala antalet svenska gästnätter kan brytas ner över de olika boendeformerna, där antalet minskade för de flesta boendeformer från 2023 till 2024. Undantaget är svenska gästnätter kopplade till SoL, som ökade något jämfört med 2023 (Figur 2.11).

De utländska gästnätterna ökade på totalen. Denna ökning verkar drivas på av att ett större antal utländska gästnätter gjordes vid campingar, stugbyar och SoL för 2024 jämfört med 2023. För de andra boendeformerna minskade antalet utländska gästnätter.

Det tekniska fel som gjorde att en resenärs hemland inte registrerades gör att nedgångarna kan ha överskattats medan uppgångarna kan ha underskattats. Ifall fler resor skulle tillföras till en kategori, exempelvis svenska gästnätter vid hotell, kommer minskningen att krympa alternativt övergå till en ökning. Samma resonemang gäller för ökningarna, som bara kan bli större ifall fler gästnätter fått sin resenärs hemland registrerat. Således är det primärt minskningar för de olika kategorierna som ska betraktas med skepticism.

Figur 2.11

Svenska och utländska gästnätter per boendeform 2022–2024, procentuell förändring mellan år 2024 och år 2023.

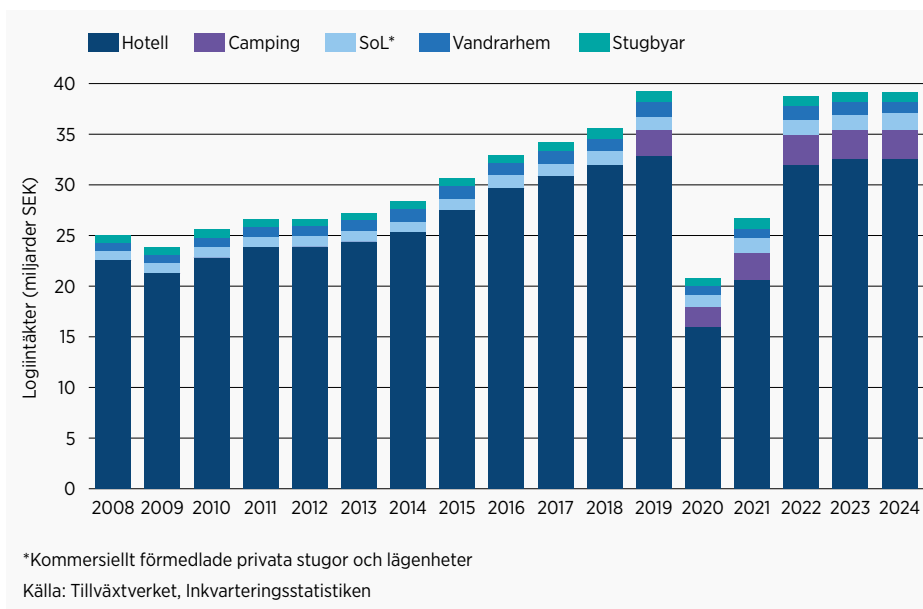


Logiintäkterna är oförändrade jämfört med 2023

Logiintäkterna har i stort sett återhämtat sig efter pandemin, och 2024 (Figur 2.12) framstår som ett stabilt år där de flesta boendeformer ligger på eller nära sina tidigare toppnivåer. De samlade logiintäkterna uppgick till 39,2 miljarder kronor år 2024, vilket i fasta priser är i nivå med föregående år. Hotellen står för den klart största andelen av logiintäkterna och visar en långsiktigt positiv utveckling, med 32,5 miljarder kronor år 2024 och är nästan tillbaka på toppnivån från 2019. Stugor och lägenheter uthyrda via förmedling (SoL) har ökat med 5 procent jämfört med 2023 och ligger 23 procent högre än 2019. Campingarna har också haft en positiv trend, med en ökning på 3 procent sedan 2023 och 12 procent sedan 2019. Stugbyar och vandrarhem har återhämtat sig efter pandemin, men deras intäkter ligger fortfarande något under nivåerna från 2019.

Figur 2.12

Logiintäkter per boendeform, 2024 års priser, år 2008–2024.

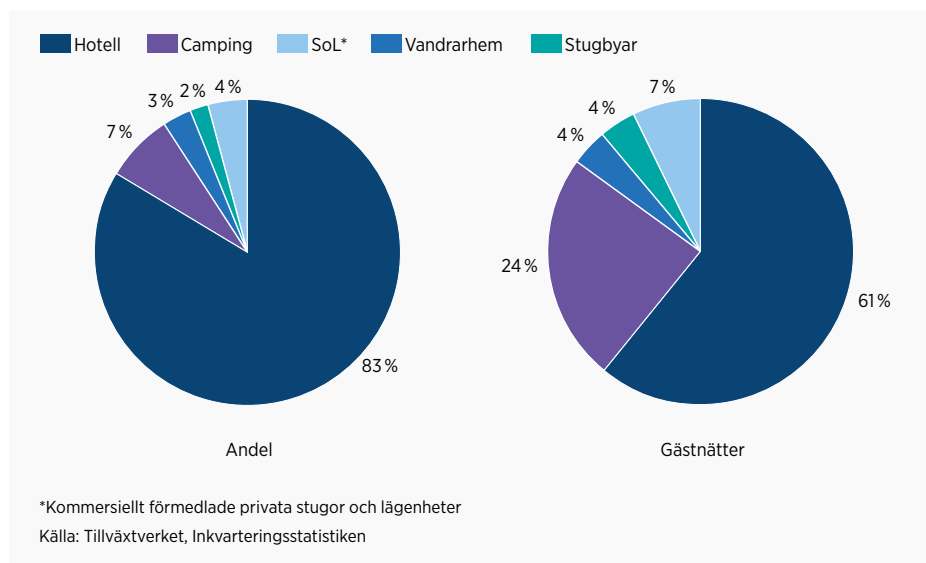


Hotellen står för den största delen av logiintäkterna

Hotellen stod för 83 procent av logiintäkterna 2024 men endast för 61 procent av det totala antalet gästnätter (Figur 2.13). Camping, som är en billigare boendeform, stod däremot för 24 procent av gästnätterna men endast 7 procent av logiintäkterna. De övriga boendeformerna hade en mer jämn fördelning mellan andel gästnätter och logiintäkter.

Figur 2.13

Logiintäkter och gästnätter, fördelade per boendeform 2024 (procent).



Stora regionala skillnader i logiintäkter per invånare

Logiintäkternas bidrag till den regionala ekonomin varierade stort mellan länen 2024 (Tabell 2.1). Gotlands och Jämtlands län hade högst logiintäkter per invånare med 8 046 respektive 7 906 kronor per invånare. I andra änden ligger län som Uppsala och Södermanlands län med 1 697 respektive 1 821 kronor per invånare. Jämtlands, Dalarnas och Gotlands län hade flest gästnätter sett till sin befolkning med 20, 18 och 16 nätter per invånare. Länen Uppsala och Västmanland hade minst med 3 gästnätter per invånare.

För landet som helhet uppgick logiintäkterna i genomsnitt till 3 711 kronor per invånare och antalet gästnätter var cirka 7 gästnätter per invånare.

Tabell 2.1

Logiintäkter och gästnätter fördelat per invånare och län, 2024.

Län	Logiintäkter per invånare (SEK)	Totala logiintäkter (1 000-tal SEK)	Gästnätter per invånare	Totalt antal gästnätter
Gotland	8 046	491 021	16	973 162
Jämtland	7 906	1 048 135	20	2 640 226
Norrbottn	6 889	1 711 882	12	2 913 958
Dalarna	6 716	1 929 234	18	5 091 490
Stockholm	5 206	12 779 442	6	15 355 749
Kalmar	5 021	1 238 450	14	3 340 127
Värmland	3 733	1 058 470	9	2 570 701
Halland	3 608	1 240 235	9	2 972 823
Västra Götaland	3 417	6 038 354	6	11 181 852
Västerbotten	3 379	941 721	7	1 919 668
Blekinge	2 889	456 328	7	1 079 324
Västernorrland	2 872	695 368	5	1 329 495
Jönköping	2 683	989 616	5	1 820 990
Skåne	2 662	3 785 492	5	6 857 920
Gävleborg	2 442	697 415	5	1 392 402
Östergötland	2 372	1 120 484	4	2 035 252
Kronoberg	2 310	470 484	5	1 004 247
Örebro	2 173	669 541	4	1 263 174
Västmanland	2 002	562 086	3	967 410
Södermanland	1 821	549 987	4	1 155 506
Uppsala	1 697	686 470	3	1 184 093
Riket	3 711	39 160 214	7	69 049 569

Källa: Tillväxtverket, Inkvarteringsstatistiken

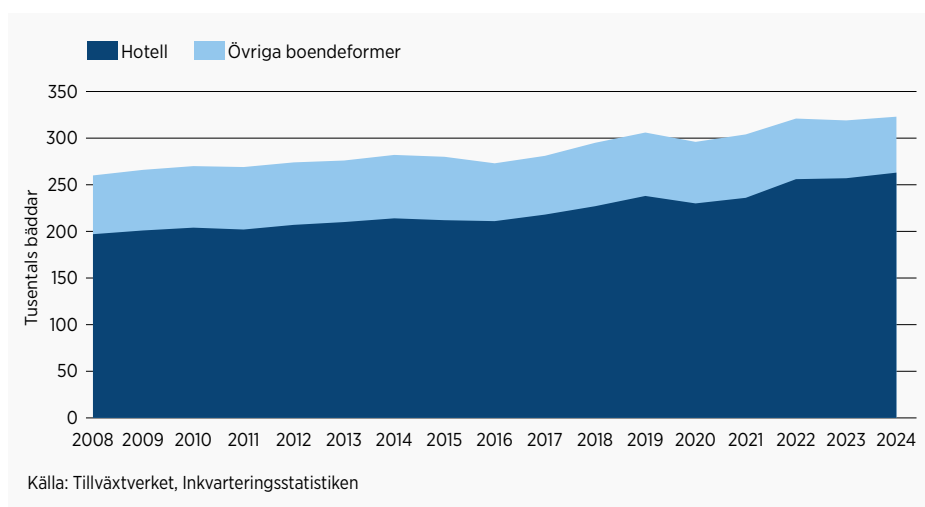


Anläggningarnas kapacitet fortsätter att öka

För hotellen har antalet disponibla bäddar ökat kontinuerligt från 197 000 år 2008 till 263 000 år 2024, vilket motsvarar en tillväxt på omkring en tredjedel över perioden. Ökningen har varit relativt stabil med en tydlig uppgång efter 2016. För övriga boendeformer har utvecklingen varit mer varierad. Antalet disponibla bäddar låg kring 63–68 under större delen av perioden, med en svag minskning de senaste åren till 60 bäddar år 2024. Totalt sett har alltså hotellkapaciteten ökat betydligt över tid, medan övriga boendeformer haft en mer oförändrad eller något nedåtgående trend.

Figur 2.14

Genomsnitt antal bäddar på hotell, stugbyar och vandrarhem per dygn, år 2008–2024.



Beläggingsgraden år 2024

Hotellen utgör den största delen av Sveriges kommersiella boendekapacitet med 2 159 anläggningar, i genomsnitt 129 rum och 263 bäddar per dag. De står även för flest gästnätter (41,9 miljoner) och har den högsta beläggingsgraden, 57 % för rum och 44 % för bäddar. Stugbyarna består av 285 anläggningar med i genomsnitt 6 stugor och 28 bäddar per dag. De genererar 2,6 miljoner gästnätter och har en beläggingsgrad på 40 % för stugor och 26 % för bäddar. Vandrarhemmen är fler till antalet, 838 stycken, med i genomsnitt 11 rum och 32 bäddar per dag. De står för 2,9 miljoner gästnätter och har en beläggingsgrad på 35 % för rum och 24 % för bäddar. Campingplatserna uppgår till 1 049 anläggningar och genererar 16,7 miljoner gästnätter.

Tabell 2.2

Anläggningar, kapacitet och beläggning år 2024

Kapacitet	Enhet	Hotell	Stugbyar	Vandrarhem	Campingplatser
Antal anläggningar	Antal	2159	285	838	1049
Disponibla rum/stugor	genomsnitt per dag, tusentals	129	6	11	-
Disponibla bäddar	genomsnitt per dag, tusentals	263	28	32	-
Gästnätter	miljoner	41,9	2,6	2,9	16,7
Beläggingsgrad rum/stugor	procent	57	40	35	-
Beläggingsgrad bäddar	procent	44	26	24	-

Källa: Tillväxtverket, Inkvarteringsstatistiken

Kapitel 3

Svenskars resande

UNDERSÖKNINGEN SVENSKARS RESANDE

Tillväxtverket genomför årligen en enkätundersökning om svenskars turismresor i Sverige och utomlands. Undersökningen för 2024 vände sig till 30 000 personer i åldrarna 14 till 74 år. Syftet är att förstå hur och varför den svenska befolkningen reser.

Med turismresor avses *personers resor till platser utanför dennes vanliga omgivning för kortare tid än ett år på fritiden, i arbete eller i andra syften*. En resa börjar när en person lämnar hemmet/arbetsplatsen och slutar när denna kommer åter, oavsett om personen besökt ett eller flera resmål under resan.

Inför 2020 gjordes förändringar i enkätens utformning vilket gör att det saknas jämförbar statistik för år tidigare än detta. För 2023 genomfördes ingen undersökning och statistik för det året finns därför inte tillgänglig.

Trots försök att förenkla enkäten har svarsfrekvensen sjunkit över tid. När antalet svarande minskar ökar också osäkerheten i resultaten. Slutsatser som bygger på grupper med få svarande ska därför tolkas med försiktighet. För mer information kring den statistiska osäkerheten, kontakta ansvarig undersökningsledare på Tillväxtverket.

Mer information om [Svenskars resande finns på Tillväxtverkets hemsida.](#)

Tillväxtverket följer genom enkätundersökningen *Svenskars resande* hur svenskarnas turismresor utvecklas över tid.

Resultat från 2024 års undersökning visar att det totala antalet resor jämfört med 2022 ökade, något som främst kan tillskrivas att ett större antal fritidsresor genomfördes. Däremot minskade arbetsresorna jämfört med föregående mätning. Under 2024 reste svenskarna främst på fritiden och i huvudsak inom landet. För inrikesresor är det vanligast med dagsresor, vilket gäller både på fritiden och i arbetet. För resor inom landet med övernattning är det vanligast att man bor hos släkt eller vänner, följt av i ett eget eller lånat fritidsboende.

Fler fritidsresor och färre arbetsresor 2024

Totalt genomförde svenskarna omkring 171 miljoner resor under 2024 (Figur 3.1). Den stora majoriteten, cirka 143 miljoner resor, gjordes inom Sverige, medan omkring 27 miljoner gick till utlandet.

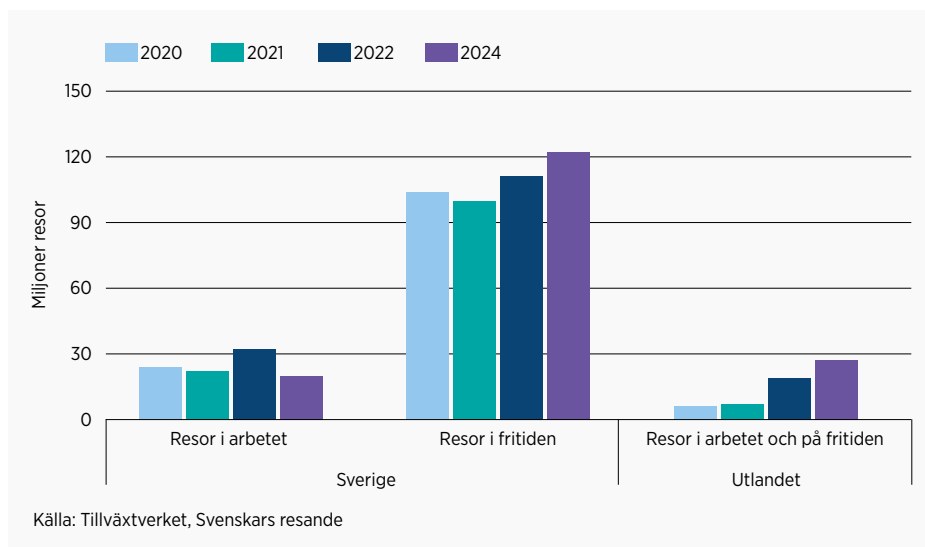
Sedan det efter pandemin åter blivit enklare att resa utomlands har antalet utrikesresor ökat markant. Jämfört med 2020 var resandet 78 procent högre 2024, och jämfört med 2022, 27 procent högre. Ökningen förklaras främst av att allt fler fritidsresor görs utomlands.

Av samtliga resor som svenskarna gjorde under 2024 var nästan 147 miljoner fritidsresor, vilket motsvarar 86 procent av det totala antalet resor. Arbetsresorna uppgick till cirka 24 miljoner, eller 14 procent av resandet. År 2022 stod fritidsresorna för 78 procent och arbetsresorna för 22 procent av alla resor. Fritidsresorna utgör därmed en större andel av svenskarnas resande 2024, medan andelen arbetsresor har minskat.

Möjliga förklaringar till minskningen av arbetsresor är en ökad användning av digitala mötesverktyg efter pandemin, ett starkare fokus på hållbarhet eller konjunkturella faktorer som gjort arbetsgivare mindre benägna att prioritera resor i arbetet. Det är också möjligt att 2022 var ett avvikande år i meningen att det efter pandemin upplevdes som viktigt att prioritera det fysiska mötet men den effekten var i så fall kortvarig för vid mätningen 2024 var arbetresorna ändå färre än under pandemiåren.

Figur 3.1

Antal resor efter destination och typ, 2020-2024. Data saknas för 2023.³



Vanligast att resa över dagen

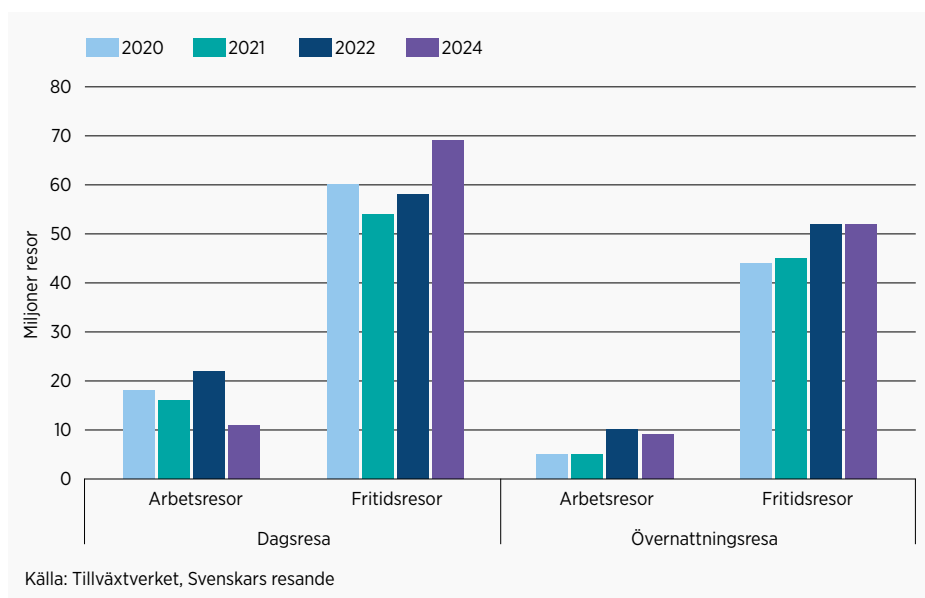
Även inom Sverige har möjligheten till fritidsresor ökat efter pandemin, vilket syns i statistiken (Figur 3.2). Antalet fritidsresor har ökat både för dagsresor och övernattningsresor.

Arbetsresorna uppvisar däremot inte samma utveckling. Antalet dagresor i arbetet har nästan halverats jämfört med 2022, medan antalet övernattningsresor i arbetet ligger kvar på ungefär samma nivå. Det bör dock noteras att antalet svar för arbetsresor 2024 är relativt lågt, vilket gör att resultaten bör tolkas med viss försiktighet.

Dagsresor är den vanligaste typen av resa inom Sverige, både för fritids- och arbetsresor. Under 2024 gjordes omkring 81 miljoner dagsresor, vilket motsvarar 57 procent av alla inrikesresor. Bland arbetsresorna var 55 procent dagsresor och 45 procent resor med övernattnig. För fritidsresorna var fördelningen nästan densamma, med 57 procent dagsresor och 43 procent med övernattnig. Totalt gjordes det cirka 62 miljoner resor med övernattnig under året.

Figur 3.2

Antal resor inom Sverige efter typ, 2020-2024. Data saknas för 2023.



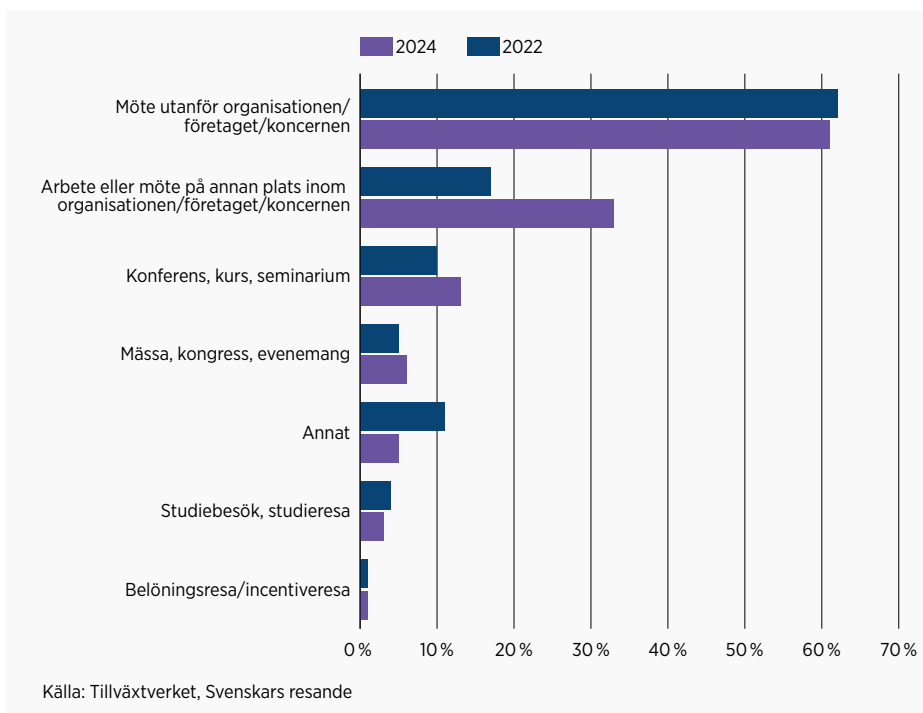
3 På grund av få svar för arbetsresor redovisas resor i arbetet och på fritiden samlat för resor till utlandet.

Fler resor för arbete eller möte inom organisationen

Under 2024 gjordes en större andel arbetsresor för möten inom den egna organisationen, företaget eller koncernen jämfört med 2022 (Figur 3.3). Omkring 33 procent av resorna gjordes för att arbeta eller ha möten på annan plats men inom organisationen, vilket är en tydlig ökning jämfört med 17 procent 2022. Majoriteten av arbetsresorna, cirka 61 procent, hade dock fortfarande som syfte att delta i möten utanför den egna organisationen. Figuren visar statistik för 2022 och 2024 eftersom det är de två år som är mest representativa där jämförbara data för arbetsresor finns.

Figur 3.3

Aktiviteter på resor i arbetet i Sverige, andelar 2022 och 2024



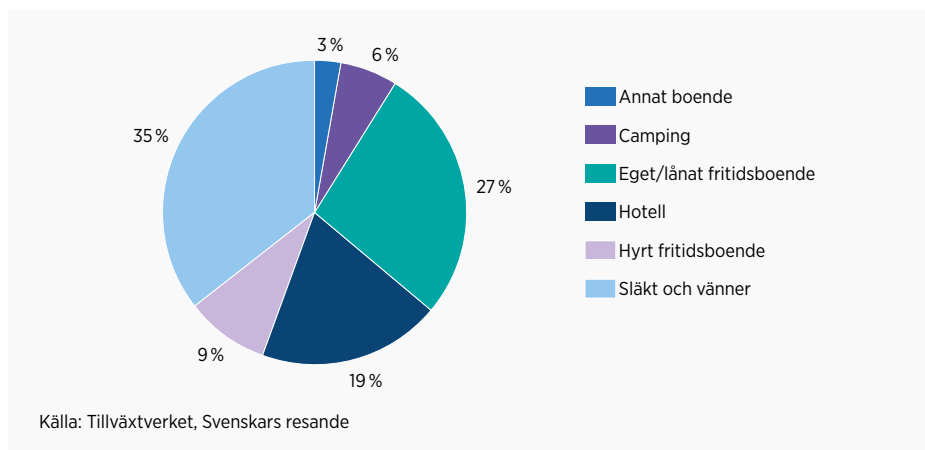
Mer än en tredjedel bor hos släkt och vänner under fritidsresor

Vid fritidsresor inom Sverige var det vanligast att övernatta hos släkt eller vänner 2024 (Figur 3.4). Runt 35 procent av alla övernattningar för fritidsresor skedde hos släkt eller vänner, vilket motsvarar en ökning med 6 till 8 procentenheter jämfört med pandemiåren. Eget eller lånat fritidsboende var den näst vanligaste boendeformen, trots att andelen minskade från 37 procent 2021 till 27 procent 2024.

Ungefär en fjärdedel av alla övernattningar kopplade till fritidsresor gjordes antingen på hotell eller camping, varav 19 procent vid hotell och 6 procent vid camping. Jämfört med 2022 minskade andelarna för campingar, men ökade för hotell. Runt 9 procent av fritidsresornas övernattningar tillbringades för 2024 vid ett hyrt fritidsboende.

Figur 3.4

Andel nätter per huvudsaklig boendeform, resor på fritiden i Sverige, 2024.

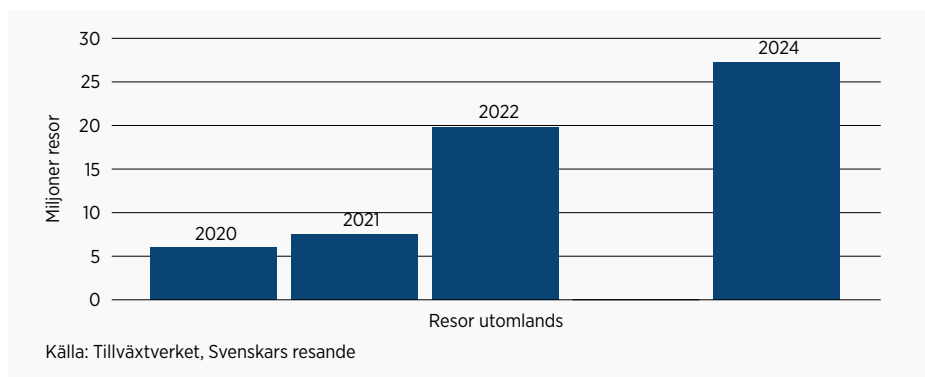


Utlandsresandet ökar

Under 2024 gjordes totalt 27,4 miljoner utlandsresor (Figur 3.5). Det motsvarar en ökning med 37 procent jämfört med 2022 och hela 350 procent jämfört med pandemiåret 2020. De mest populära länderna för svenskar att resa till enligt undersökningen är Danmark, Finland, Norge, Tyskland och Spanien. Detta resmönster liknar det i tidigare undersökningar men variationer mellan enskilda länder och år ska tolkas med försiktighet.

Figur 3.5

Antal resor utomlands, 2020–2024. Data saknas för 2023.

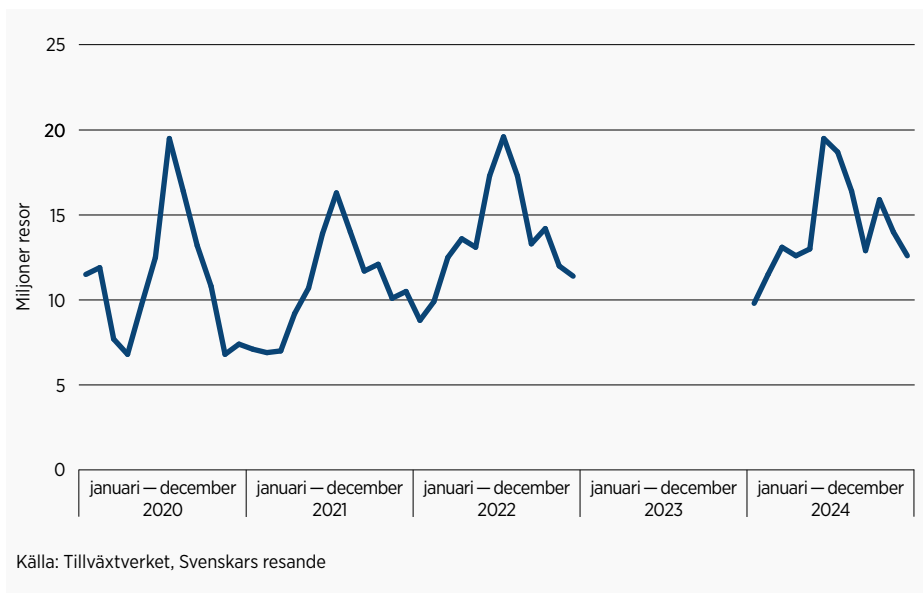


Resandet ökar i stort

Det totala resandet ökade under 2024 jämfört med 2022 (Figur 3.6). För 2023 saknas data, vilket syns som ett glapp i diagrammet. Resandet för 2024 når, likt föregående år, sin topp under sommarmånaderna och är som lägst i januari. Åren 2020 och 2021 visar pandemins påverkan och fungerar främst som historiska jämförelseår.

Figur 3.6

Antal resor per månad (Sverige och utomlands) 2020–2024.



Kapitel 4

Övernattningar inom Europeisk Inkvarteringsstatistik

Enligt Eurostats Inkvarteringsstatistik gjorde svenskarna under 2024 strax över 23,5 miljoner gästnätter i kommersiella boendeformer utomlands⁴, vilket motsvarar drygt två per invånare. Danmark och Norge hade fler gästnätter per invånare, vilket tyder på att deras befolkning reser utomlands i något större utsträckning. Spanien var det klart vanligaste resmålet för svenskar, med närmare en fjärdedel av alla svenska gästnätter utomlands 2024, följt av Grekland och Italien. De nordiska länderna har i stort sett liknande resmönster och reser ofta till samma destinationer.

OM STATISTIKEN

EU:s statistikmyndighet Eurostat samlar in och sammanställer uppgifter om gästnätter i Inkvarteringsstatistiken från flera länder, främst medlemsstaterna. Det gör det möjligt att analysera utvecklingen både över tid och mellan länder. I detta avsnitt används data från den månatliga rapporteringen av gästnätter vid kommersiella boenden, med fokus på hur många gästnätter som görs av ett lands invånare i andra länder. Endast gästnätter som ingår i respektive lands Inkvarteringsstatistik redovisas. Icke-kommersiella gästnätter som till exempel övernattningar hos släkt och vänner eller i eget fritidshus, omfattas inte av detta kapitel. Övriga länder omfattas inte heller. I innevarande kapitel avser därför termen utomlands endast länder som rapporterar in Inkvarteringsstatistik till Eurostat.

Svenskarna stod för 23,5 miljoner gästnätter utomlands 2024 i Eurostats statistik

År 2024 gjorde svenskar drygt 23,5 miljoner gästnätter utomlands, vilket motsvarar ungefär 2,2 gästnätter per invånare.⁵ Danmark och Norge hade fler gästnätter per invånare, 3,8 respektive 3,3. Finland låg något lägre med 2,1 gästnätter per invånare. Sveriges nivå liknar därmed Finlands mer än de övriga nordiska ländernas.

I Europa gjorde tyskarna flest gästnätter utomlands totalt sett, omkring 310 miljoner. Detta motsvarar 3,7 gästnätter per invånare. Högst genomsnittligt antal gästnätter hade däremot Luxemburg med 6,3 gästnätter per invånare. Slovenien, Nederländerna och Island låg också högt, medan Turkiet, Grekland och Spanien hade förhållandevis få gästnätter utomlands per invånare.

⁴ Se också faktaruta Om statistiken för att notera att siffrorna i detta kapitel är begränsade till boendeländer som rapporterar till Eurostats Inkvarteringsstatistik. Exempelvis svenskers resande till Thailand räknas inte in bland dessa.

⁵ Totalt sett kan det finnas fler, men här inkluderas bara observationer där Sverige kan kopplas till ett specifikt destinationsland. "Se faktaruta Om statistiken"

Spanien populärast bland svenskarna

Spanien är svenskarnas mest populära resmål i EU. Under 2024 stod landet för omkring 25 procent av alla svenska gästnätter utomlands. Det motsvarar ungefär sex miljoner gästnätter, eller 0,57 gästnätter per svensk. Tabell 4.1 visar de tio länder där svenskar tillbringade flest gästnätter under 2024. Tillsammans står dessa destinationer för drygt 80 procent av alla svenska gästnätter utomlands.

Tabell 4.1.

Svenskarnas tio mest besökta destinationer utifrån antalet gästnätter gjorda under 2024.

Land	Antal gästnätter	Andel av alla gästnätter	Per invånare
Spanien	5 988 973	25,4	0,57
Grekland	4 019 660	17,0	0,38
Italien	2 495 653	10,6	0,24
Tyskland	1 483 871	6,3	0,14
Norge	1 230 241	5,2	0,12
Danmark	1 178 432	5,0	0,11
Kroatien	1 154 108	4,9	0,11
Cypern	962 579	4,1	0,09
Frankrike	895 586	3,8	0,08
Österrike	668 716	2,8	0,06

Källa: Eurostat, Inkvarteringsstatistiken

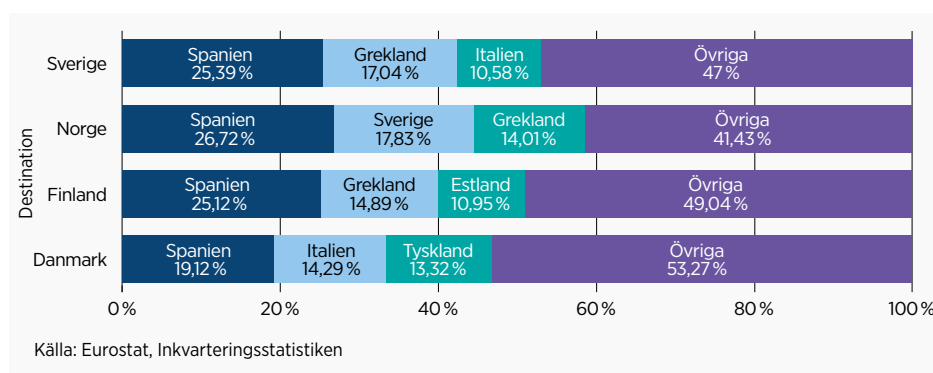
Jämför man Sverige med övriga länder i det analyserade materialet framstår detta inte som ovanliga siffror. Medianen för andelen gästnätter i ett lands mest populära resmål ligger runt 25 procent. De länder som sticker ut genom mer extrema värden är exempelvis Slovenien och Estland. Det förstnämnda har ett högt värde, med runt två tredjedelar av sina gästnätter utomlands i Kroatien. Estland har i sin tur endast runt 13 procent av sina gästnätter utomlands i Spanien. Således är dessa siffror för Sverige inte att betrakta som särskilt avvikande.

Liknande resmönster i de nordiska länderna

Sverige liknar sina nordiska grannländer i resvanor, men det finns vissa skillnader (Figur 4.1). För alla fyra länder står de tre mest populära resmålen för ungefär hälften av alla gästnätter utomlands, och Spanien är det vanligaste resmålet för samtliga. Förutom Spanien är även Italien och Grekland viktiga resmål för alla fyra länder.

Figur 4.1.

De länder där Sverige, Norge, Finland respektive Danmark stod för störst andel av gästnätter gjorda utomlands under 2024, respektive. Procenten avser andelen av landets totala antal gästnätter gjorda utomlands.



Sett till antalet gästnätter gör svenskar flest gästnätter utomlands jämfört med Norge, Finland och Danmark. Om man tar hänsyn till att länderna har olika stora befolkningar och i stället ser till antal gästnätter per invånare reser norrmän mest, följt av danskar, svenskar och finländare (Tabell 4.2).

Tabell 4.2.

De länder där Sverige, Norge, Finland och Danmark gjorde flest gästnätter under 2024, respektive. Värdet avser antalet gästnätter delat med landets befolkningsstorlek.

Från	Till	Antal gästnätter	Per invånare
Danmark	Spanien	4 381 864	0,74
	Italien	3 275 395	0,55
	Tyskland	3 051 481	0,51
Finland	Spanien	2 965 922	0,53
	Grekland	1 757 160	0,31
	Estland	1 292 702	0,23
Norge	Spanien	4 893 517	0,88
	Sverige	3 265 160	0,59
	Grekland	2 565 431	0,46
Sverige	Spanien	5 988 973	0,57
	Grekland	4 019 660	0,38
	Italien	2 495 653	0,24

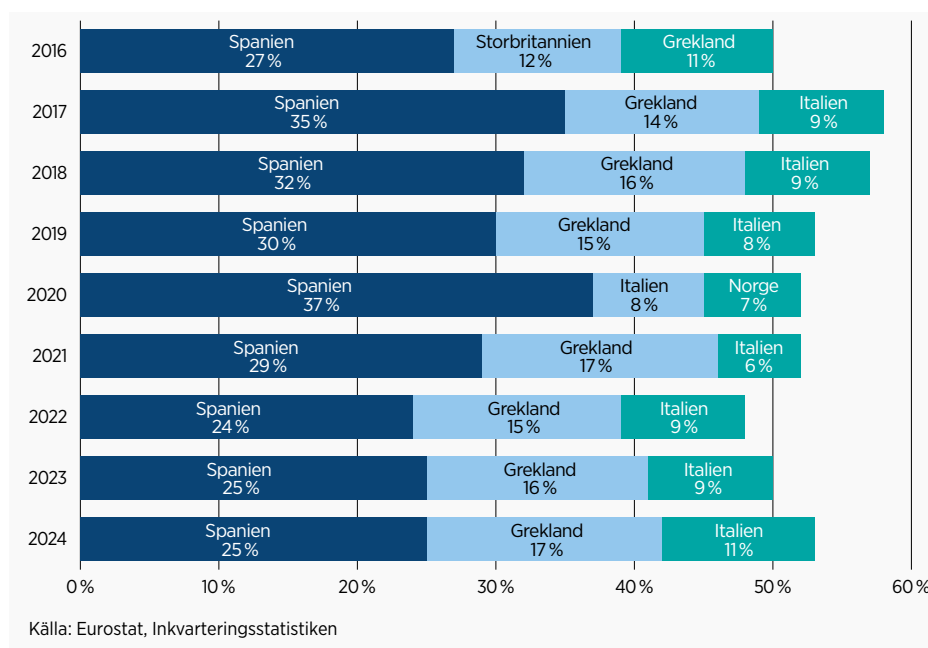
Källa: Eurostat, Inkvarteringsstatistiken

Storbritannien har tappat i popularitet

Också över tid är Spanien svenskarnas mest populära resmål (Figur 4.2). Sedan 2016 har mellan 24 och 37 procent av alla svenska gästnätter utomlands skett i Spanien. År 2016 var Storbritannien det näst största resmålet för svenskarna, men landet har därefter tappat i popularitet. Detta kan delvis bero på ändrad rapportering men också på landets utträde ur EU. Italien och Grekland är två andra länder som haft en stor andel av svenskarnas gästnätter under perioden. Över alla år står de tre mest populära destinationerna för runt hälften av alla de gästnätter som görs.

Figur 4.2.

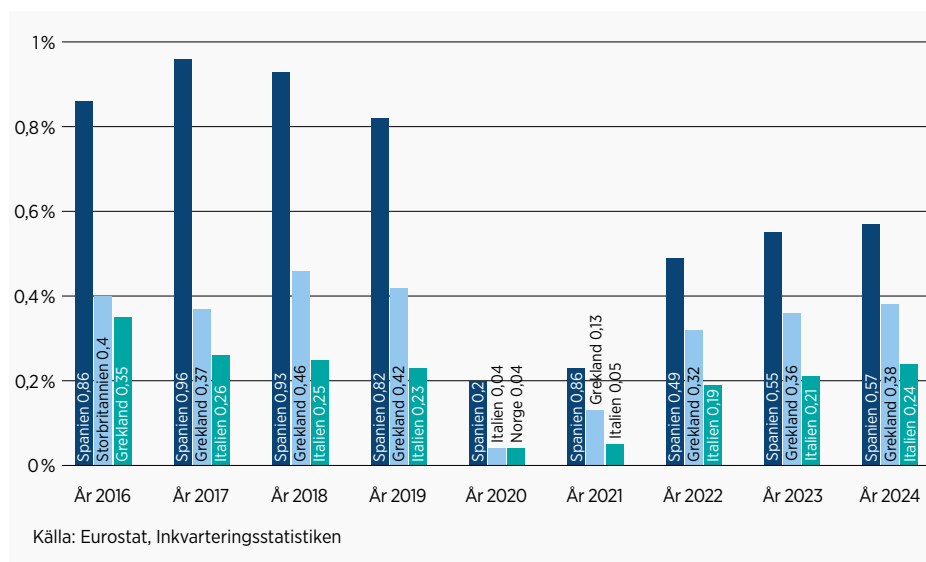
De tre destinationer där svenskar gjorde flest gästnätter mellan 2016 och 2014. Procenten avser andelen av de totala antalet gästnätter utomlands.



Sett till antalet gästnätter per invånare minskar resandet till Spanien över tid (Figur 4.3). Vid 2016 gjordes 0,86 gästnätter per invånare av svenskar i Spanien. Motsvarande siffra fast för 2024 var ungefär 0,6. Denna minskning beror delvis på ett färre antal gästnätter men också på att befolkningen i Sverige har ökat.

Figur 4.3.

De tre destinationer där svenskar gjorde flest gästnätter mellan 2016 och 2014. Värdena avser antalet gästnätter delat med landets befolkningsstorlek.



Spanien har länge varit det mest besökta landet inte bara för svenskar utan också för resenärer från Norge, Danmark och Finland. Sedan 2016 har de mest populära resmålen varit i stort sett desamma för de fyra länderna: Spanien, Italien och Grekland, samt Storbritannien fram till 2017. Danmark skiljer sig något, med många danskar som reser till Tyskland, medan finländare oftare besöker Estland.



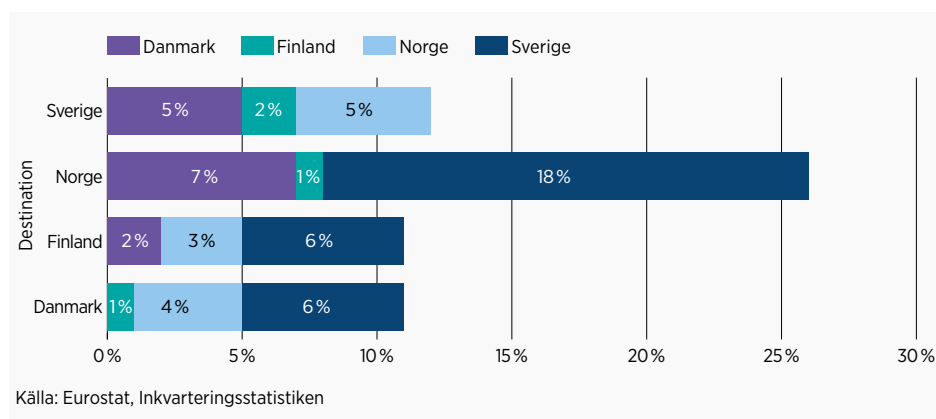
Utbyte mellan Norge, Danmark, Sverige och Finland

Sverige tog under 2024 emot fler nordiska turister än antalet svenskar som reste till grannländerna (Figur 4.4). Framför allt kom många besökare från Norge – nästan 18 procent av norrmännens utländska gästnätter spenderades i Sverige, medan endast omkring fem procent av svenskarnas utlandsnätter spenderades i Norge. Av de norska gästnätter som registrerades i Sverige skedde ungefär hälften på campingplatser. Finland och Danmark har ungefär sex procent av sina gästnätter i Sverige.

Figur 4.4 visar utbytet av turism mellan Sverige, Norge, Danmark och Finland under 2024, specifikt andelen av ländernas totala antal gästnätter som spenderats i respektive land. Något mer än en fjärdedel av Norges alla gästnätter skedde i Danmark, Sverige eller Finland, medan svenskarna har 12,4 procent av sina gästnätter i de tre grannländerna.

Figur 4.4.

Utbytet av gästnätter mellan Danmark, Finland, Norge och Sverige för 2024. Procenten avser andelen av det totala antalet gästnätter utomlands.



Mönstret kvarstår när gästnätterna sätts i relation till landets befolkning. Den norska befolkningen gör i snitt 0,6 gästnätter i Sverige per invånare, medan den svenska befolkningen gör ungefär 0,12 gästnätter i Norge. Motsvarande siffror för Danmark och Finland är 0,24 respektive 0,11 gästnätter i Sverige. För Sverige är siffrorna 0,11 i Danmark och 0,05 i Finland. Sammantaget stärker detta bilden av att grannländerna besöker Sverige oftare än svenskarna besöker sina nordiska grannländer vid resor med övernattningar i hotell, stugby, vandrarhem eller på campingplats.

Kapitel 5

Sveriges ställning som turistland

OM STATISTIKEN

Måttet turismens andel av BNP visar turismens ekonomiska betydelse för ett land, det vill säga hur stor del av ett lands ekonomi som kommer från turismrelaterade verksamheter som boende, transporter, restauranger och tjänster. Eftersom måttet anges som andel av BNP kan länder jämföras oavsett ekonomins storlek.

Analysen i detta avsnitt bygger på statistik från UN Tourism (tidigare UNWTO), som samlar in uppgifter från nationella statistikmyndigheter. Data omfattar åren 2016–2021, vilket gör det möjligt att följa utvecklingen före och under pandemin.

Uppgifter för 2022 och framåt saknas. Det är därför inte möjligt att fullt beskriva återhämtningen efter pandemin. För vissa jämförelser används 2019 som referensår. Det är det senaste året före pandemin med fullständiga data för alla länder och antas spegla ett normalt efterfrågeläge på turism.

Statistiken från UN Tourism baseras inte på den senaste versionen av Turismräkenskaperna och kan avvika något från uppgifterna i kapitel 1

5.1 Turismens andel av BNP

Sveriges turism har mellan åren 2016 och 2021 utvecklats i takt med Danmarks respektive Finlands sett till turismens andel av BNP. Island utmärker sig som det land i Norden med den största turismsektorn i förhållande till BNP och drabbades därför också särskilt hårt av pandemin. I ett internationellt perspektiv kan Sverige jämföras med länder som USA och Egypten, medan länder som Spanien och Thailand har en betydligt större andel av sin ekonomi kopplad till turism.

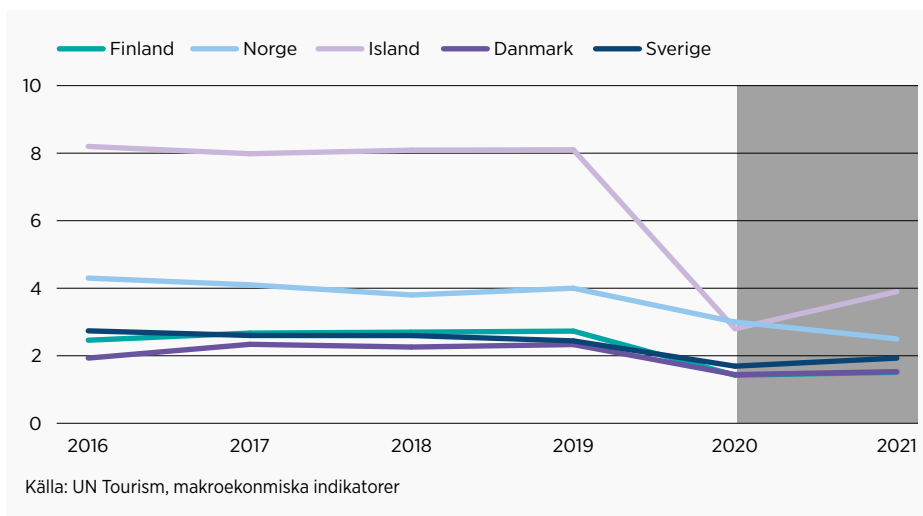
Sveriges utveckling följer Danmark och Finland

Turismens andel av BNP i Sverige har sedan 2016 utvecklats på liknande sätt som i Danmark och Finland (Figur 5.1). De tre länderna har haft ungefär samma nivå, både före och under pandemin. Norge har legat något högre än Sverige, Danmark och Finland, men skillnaderna mellan länderna minskade under 2021.

Island urskiljer sig som det land med störst turismsektor som andel av BNP bland de nordiska länderna under perioden. Eftersom turismen utgör en stor del av ekonomin drabbades landet särskilt hårt när pandemin slog. Pandemins effekt på turismen är dock tydlig i alla de nordiska länderna.

Figur 5.1

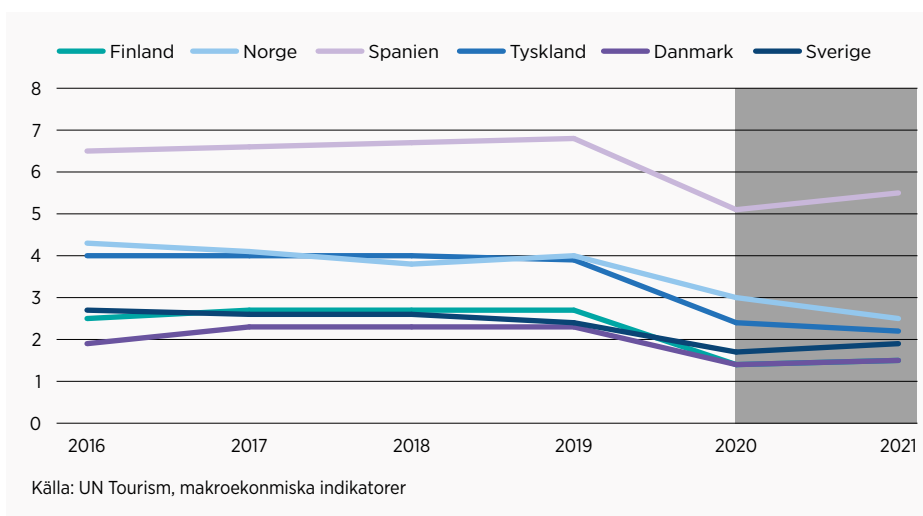
Turismens andel av BNP (i procent) i de nordiska länderna, 2016–2021. Den skuggade arean representerar perioden då turismen påverkades av pandemin.



Jämför man Sverige med de fem länder som svenska resenärer oftast besöker, Finland, Norge, Spanien, Tyskland och Danmark, sticker Spanien ut med den högsta andelen av BNP från turism (Figur 5.2). Norge och Tyskland ligger något över Sveriges nivå, men klart under Spaniens. Båda länderna närmade sig svenska nivåer under 2021.

Figur 5.2

Turismens andel av BNP (i procent) i Sverige och de fem länder svenskar resenärer oftast besöker, 2016–2021. Den skuggade arean representerar perioden då turismen påverkades av pandemin.

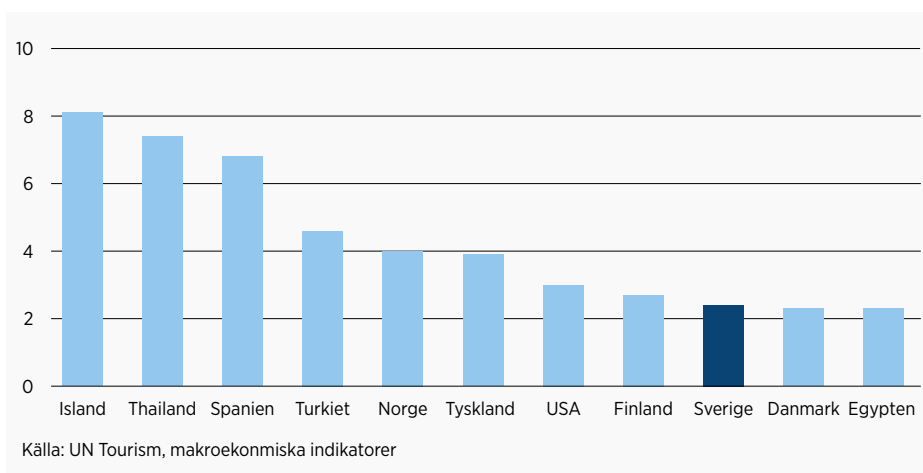


Sverige kan jämföras med Egypten och USA

Turismens andel av BNP i Sverige är lägre än flera internationellt populära resmål (Figur 5.3). Spanien och Thailand hade 2019 en turismandel på 6,8 respektive 7,4 procent av BNP, vilket ligger i nivå med Island som toppar listan. Motsvarande andel för Sverige är 2,5 procent vilket snarare är jämförbart med Egypten och USA, där turismen utgör en mindre andel av den totala ekonomin.

Figur 5.3

Turismens andel av BNP
(i procent) 2019.



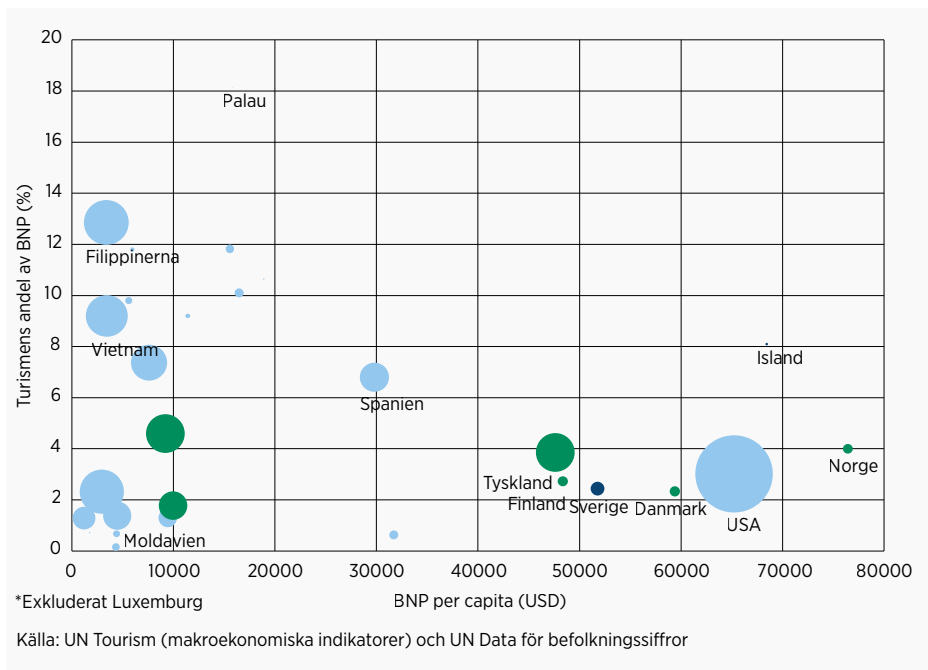
För att sätta Sverige i ett bredare internationellt sammanhang visar figur 5.4 turismens andel av BNP i relation till BNP per invånare för ett urval av länder 2019. Bubblornas storlek motsvarar ländernas befolkningsstorlek. Förutom Sverige och övriga nordiska länder ingår de vanligaste resmålen för svenska resenärer, samt de tio länder med högst respektive lägst andel av BNP från turism.⁶

Flera mindre och medelinkomstländer, till exempel Palau, Fiji och Kroatien, har en större andel av BNP från turism. Som kontrast har stora höginkomstländer som USA, Tyskland och de nordiska länderna betydligt lägre nivåer. Spanien utmärker sig genom att kombinera en hög andel av BNP från turism med en relativt hög BNP per invånare. Sverige ligger i det nedre högra intervallet, med en lägre andel av BNP från turism, i nivå med andra höginkomstländer.

⁶ Luxemburg, som tillhör gruppen med lägst andel av BNP från turism, har exkluderats eftersom landets mycket höga BNP per capita försvårar visuella jämförelser av övriga länder i diagrammet.

Figur 5.4

Turismens andel av BNP i relation till BNP per capita och befolkning 2019.



OM STATISTIKEN

EU:s statistikmyndighet Eurostat samlar in och sammanställer uppgifter om gästnätter från flera länder, främst medlemsstaterna. Det gör det möjligt att analysera utvecklingen både över tid och mellan länder. I det här avsnittet används data från den månatliga rapporteringen av gästnätter vid kommersiella boenden.

5.2 Gästnätter

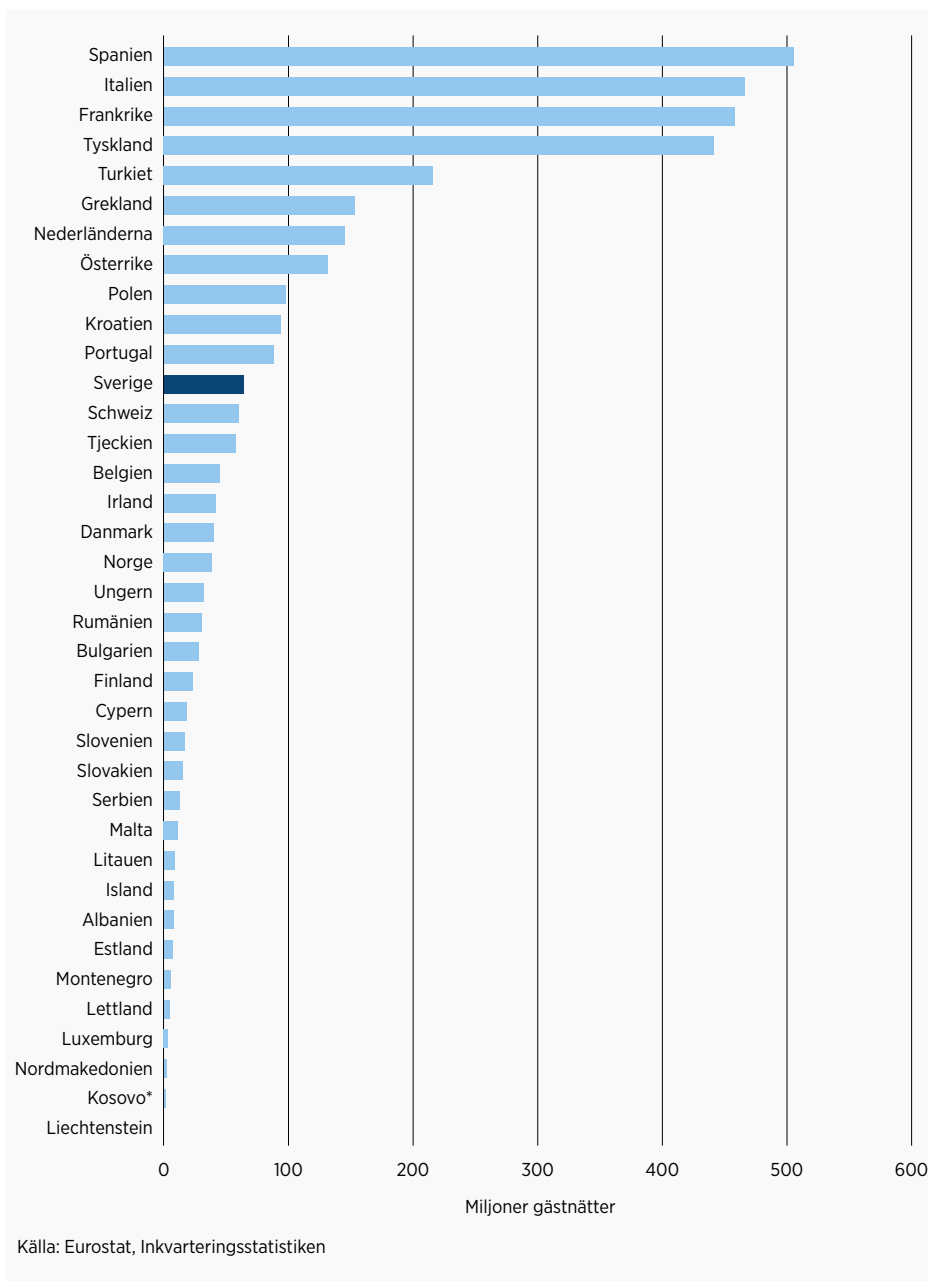
Ett annat sätt att beskriva hur Sverige står sig som turistland är att jämföra antalet gästnätter vid kommersiella boenden för de länder som rapporterar till Eurostat. Bland dessa hade Spanien, Italien, Frankrike, Tyskland och Turkiet flest gästnätter 2024. Sverige placerar sig på tolfte plats med strax under 64 miljoner gästnätter, den allra största andelen gjorda under sommaren. Sett till befolkning har mindre länder som Kroatien, Malta och Island flest gästnätter per invånare. Sverige har, liksom övriga nordiska länder, fler inhemska än utländska gästnätter och cirka sex gästnätter per invånare för 2024.

64 miljoner gästnätter gjordes i Sverige under 2024

Spanien, Italien, Frankrike, Tyskland och Turkiet är de största turistländerna i Eurostats inkvarteringsstatistik, mätt i antal gästnätter (Figur 5.5). Spanien, som toppar listan, hade drygt 500 miljoner gästnätter vid kommersiella boenden under 2024. Sverige placerar sig på tolfte plats i en sådan jämförelse, med knappt 64 miljoner gästnätter.

Figur 5.5

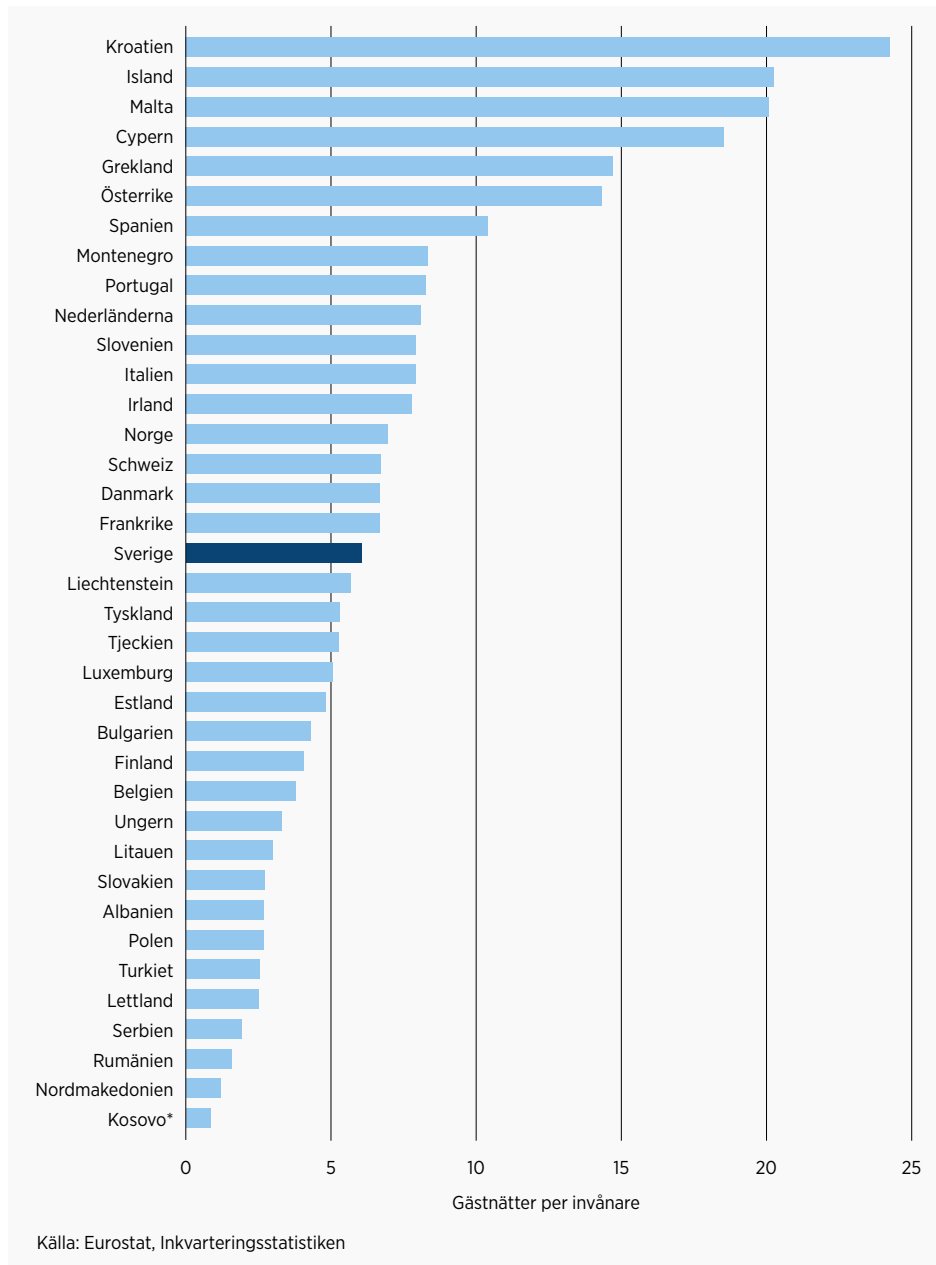
Antal gästnätter vid kommersiella boenden 2024



Ser man i stället till gästnätter per invånare är bilden en annan. Kroatien, Island, Malta, Cypern, Grekland och Österrike är de länder med flest antal gästnätter i relation till befolkningens storlek (Figur 5.6). Större länder som Spanien, Frankrike, Turkiet och Tyskland placerar sig längre ned på listan trots ett stort antal gästnätter totalt sett. Sverige återfinns på plats 18, mellan Liechtenstein och Frankrike.

Figur 5.6

Antal gästnätter per invånare vid kommersiella boenden 2024.

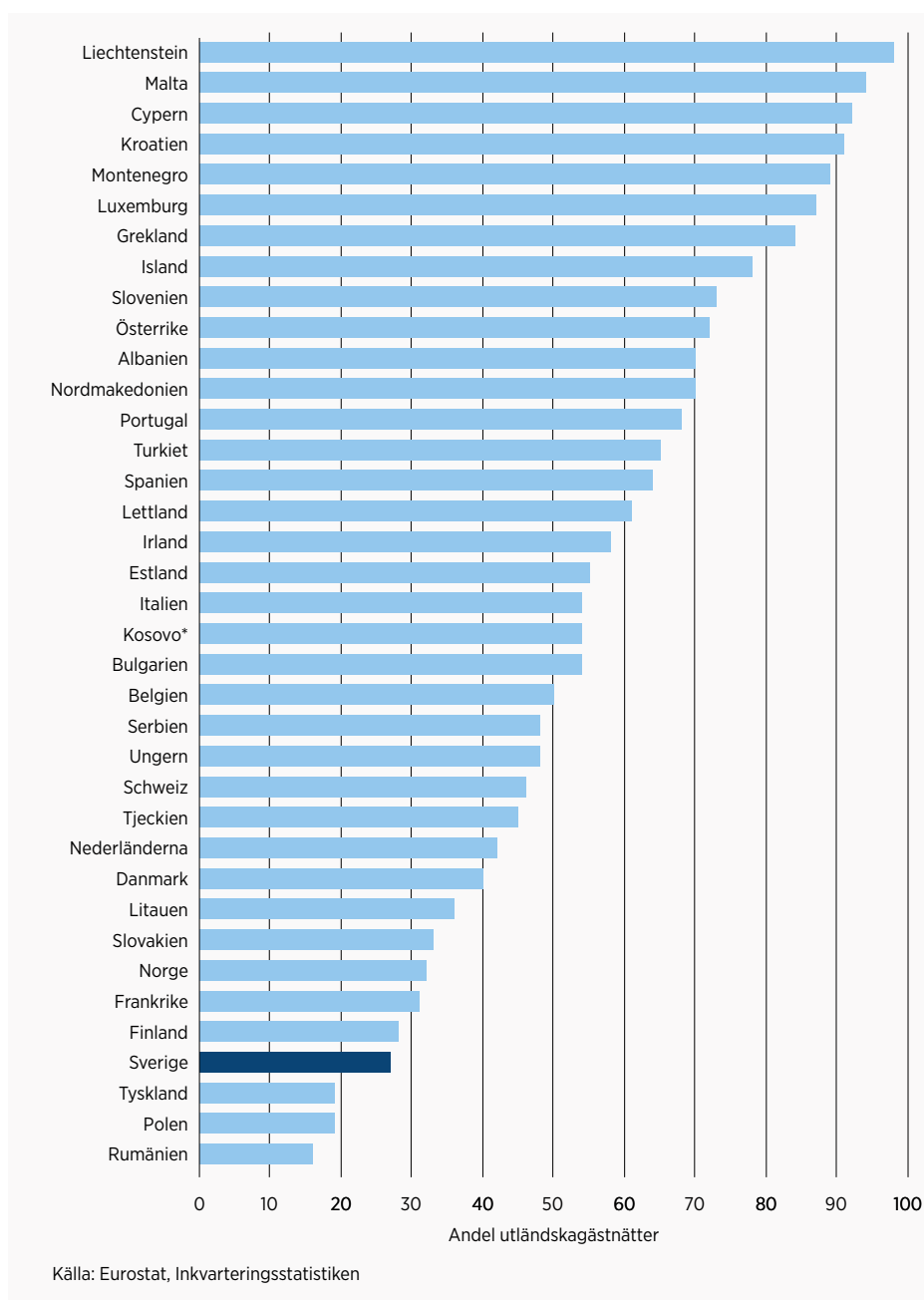


Större andel inhemsk än utländsk turism i Sverige

Länder skiljer sig åt i hur stor del av turismen som kommer från det egna landet jämfört med från utlandet. I Sverige kommer ungefär en fjärdedel av alla gästnätter från utländska besökare (Figur 5.7). Det är ungefär samma nivå som i Finland. Norge och framför allt Danmark har en större andel utländska gästnätter, mellan 30 och 40 procent. Jämfört med de stora turistländerna påminner Sverige mest om Frankrike och Tyskland, där andelen utländskgästnätter ligger mellan 20 och 30 procent. I Spanien och Turkiet kommer omkring 60 till 65 procent av gästnätterna från utlandet.

Figur 5.7

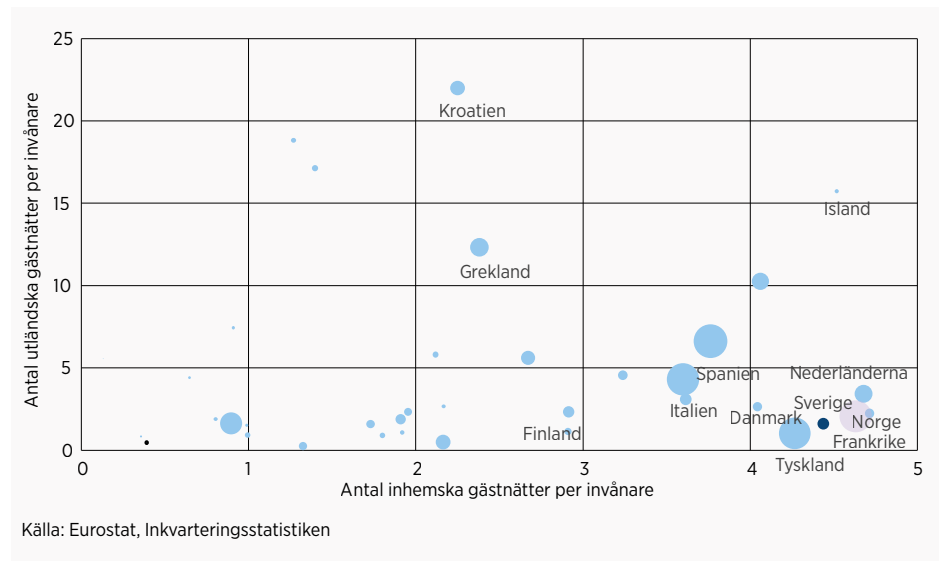
Andel utländska gästnätter 2024.



Sverige har en större andel turism från det egna landet jämfört med antalet utländska besökare. Figur 5.8 visar hur många inhemska respektive utländska gästnätter som görs per invånare i olika länder. Varje punkt i figuren står för ett land, och punktens storlek visar hur många gästnätter som totalt görs i landet. När dessa siffror jämförs hamnar Sverige nära länder som Tyskland, Nederländerna, Norge, Danmark och Frankrike. Populära turistländer som Kroatien och Grekland har däremot betydligt färre inhemska gästnätter per person jämfört med antalet utländska.

Figur 5.8

Antalet gästnätter per person gjorda av inhemska turister kontra utländska turister. Markörernas storlek är i relation till hur många gästnätter som görs i ett land.



Tecken på turismens återhämtning efter pandemin

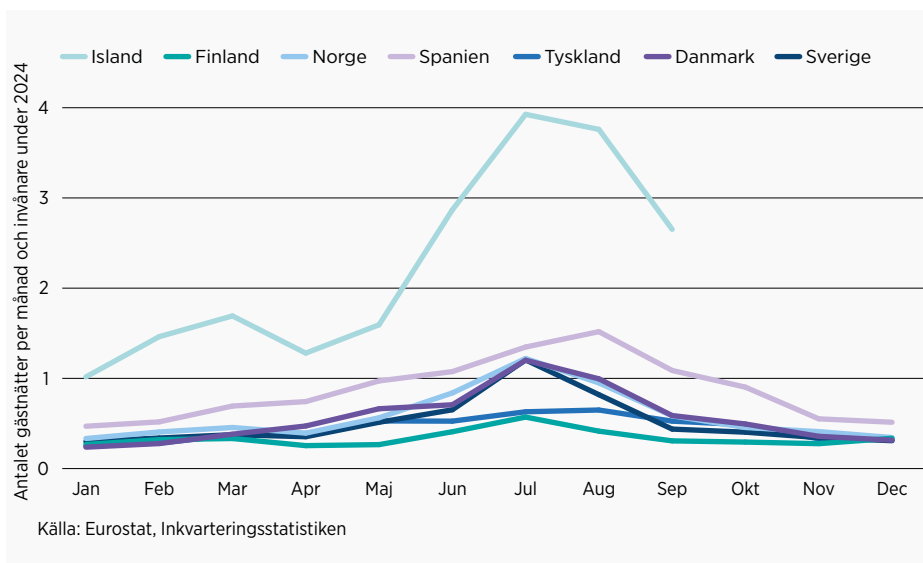
Pandemin fick stora konsekvenser för turismen. När rörelsefriheten begränsades och gränser stängdes för att minska smittspridningen minskade också resandet kraftigt. Jämför man antalet gästnätter per person i Sverige mellan 2019 och 2024 ligger siffrorna runt sex gästnätter per person för båda åren. Det visar att turismen i stort har återhämtat sig till liknande nivåer som före pandemin, en utveckling som syns i de flesta länder.

Tydliga säsongstrender i Norden

Under 2024 hade Sverige, Norge och Danmark ett liknande säsongsmönster, med flest gästnätter under sommaren och särskilt i juli (Figur 5.9). Island, som bara har rapporterat siffror fram till september 2024, visar en tydlig ökning av gästnätter från maj till augusti.

Figur 5.9

Antalet gästnätter per månad och invånare under 2024.



Under 2024 hade Norge och Sverige flest hotellnätter per invånare, medan Danmark och Finland låg något lägre. I alla fyra länder var juli den månad då flest övernattningar gjordes. För camping är säsongen ännu tydligare med övervägande fler övernattningar under sommaren. Danmark hade flest campingnätter per invånare, följt av Sverige och Norge. I Sverige är camping nästan lika vanlig som hotell under sommaren, medan hotell dominerar i Norge och Finland under hela året.

Kapitel 6

Definition av turism

Vad är turism?

Tydliga och gemensamma begrepp är en förutsättning för att ta fram tillförlitlig och jämförbar statistik. United Nations World Tourism Organization (UN Tourism) har därför, tillsammans med flera internationella organisationer, tagit fram rekommendationer för hur begrepp inom turismstatistiken ska användas.

Enligt UN Tourism och den internationellt vedertagna definitionen omfattar turism:

”Människors aktiviteter när de reser till och vistas på platser utanför sin vanliga omgivning under kortare tid än ett år, för fritid, i arbetet eller andra syften.”

Definitionen omfattar alltså alla aktiviteter och den konsumtion som är direkt kopplad till resande utanför den vanliga omgivningen. Hit räknas både fritidsresor och arbetsresor. Det är också denna definition som används i den här rapporten.

Turismens ekonomi mäts utifrån konsumtion

Turism definieras utifrån vad som konsumeras, inte vad som produceras. Det innebär att det är resenärens konsumtion som avgör vad som räknas som turism.

Detta skiljer sig från traditionella sätt att mäta ekonomiska effekter, där man utgår från produktionen inom olika branscher. Den ekonomi som skapas som direkt effekt av turism och resande sprids över många olika branscher.

En branschs bidrag till turismen är proportionellt kopplat till hur stor del av dess produktion som konsumeras av turister. Exempelvis, om 30 procent av konsumtionen vid restauranger kommer från turister, tillskrivs 30 procent av restaurangbranschens produktionsvärde, förädlingsvärde och sysselsättning till turismen.

Olika former av turism

Turism delas in i tre huvudformer utifrån resans förhållande till landsgränser:

- Inhemsk turism: Personer som reser inom landet.
- Inkommande turism: Personer som reser till landet men bor i ett annat land.
- Utgående turism: Personer som är bor i landet och reser till ett annat land.

Begreppet ”land” kan vid behov bytas ut mot exempelvis län, kommun eller annat geografiskt område.

UN Tourism:s rekommendationer

Tillväxtverket har sammanställt UN Tourism:s (tidigare UNWTO) rekommendationer och beskrivit hur de har anpassats till svensk turismstatistik. Rekommendationerna och tillhörande kommentarer finns publicerade i Turismens begreppsnyckel på Tillväxtverkets webbplats.

Kapitel 7

Källor

Nedan beskrivs kortfattat de källor, undersökningar och den statistik som använts i rapporten Turismen i siffror 2024.

UN Tourism

FN:s världsturismorganisation UN Tourism är baserad i Madrid. UN Tourism samlar in, analyserar och publicerar data om turismens utveckling på global nivå. Se www.untourism.int/.

Eurostat

Eurostat är ett generaldirektorat inom Europeiska kommissionen med uppgift att sammanställa och redovisa officiell statistik för Europeiska unionen och dess medlemsstater. På turismområdet är det obligatorisk för EU länder att lämna in Inkvarteringsstatistik och data från en undersökning motsvarande Svenskars resande. Turismräkenskaperna är frivilliga att rapportera in till Eurostat vart tredje år och uppgifterna samlades in senast 2024. Se statistik https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Tourism_statistics.

Turismräkenskaperna

Sedan år 2000 mäts turismens effekter på ekonomi, export och sysselsättning i Sverige genom så kallade satellitkontoberäkningar, där den del av konsumtionen som härrör från turism från de olika branscherna i nationalräkenskaperna samlas. Turismräkenskaperna mäter värdet av såväl svenska som utländska resenärers direkta konsumtion av svenska varor och tjänster. Metoden för Turismräkenskaper⁷ är en internationellt vedertagen metod⁸ som har arbetats fram av UN-Tourism i samarbete med OECD och näringsorganisationer. I Sverige görs beräkningarna i samverkan mellan SCB och Tillväxtverket. I likhet med övriga nationalräkenskaper är det senast publicerade året (2024) preliminära räkenskaper och dessa revideras vid nästa års publicering. Sedan 2025 är Turismräkenskaperna en del av Sveriges officiella statistik. Tillväxtverket publicerar statistiken på myndighetens statistikportal. Se <https://tillvaxtverket.se/tillvaxtverket/statistikochanalys/statistikomturism/turismrakenskaperna.2127.html>.

Mer information om Turismräkenskaperna finns i dokumentet Statistikens framställning, som finns tillgängligt på Tillväxtverkets webbplats. Se <https://tillvaxtverket.se/tillvaxtverket/statistikochanalys/statistikomturism/turismrakenskaperna/omturismrakenskaperna.2358.html>.

⁷ Andra namn som brukar användas är: turismatelliträkenskaper, satellitkontoberäkningar, Tourism Satellite Account och TSA.

⁸ Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework 2008

Inkvarteringsstatistiken

Uppgifterna om inkvartering är en del av Sveriges officiella statistik och produceras av Tillväxtverket. Statistiken omfattar boende på hotell, stugbyar, vandrarhem, campingplatser samt kommersiellt förmedlade privata stugor och lägenheter (SoL). Statistiken visar bland annat volymer för antal övernattningar (gästnätter), gästens nationalitet, antal sålda rum, genomsnittlig rumsintäkt och belägningsgrad fördelade över tid och för olika delar av Sverige. Varje månad lämnar drygt 4 000 anläggningar data. Tillväxtverket publicerar statistiken på myndighetens statistikportal. Se <https://tillvaxtverket.se/tillvaxtverket/statistikochanalys/statistikomturism/inkvartering.2004.html>.

Mer information om Inkvarteringsstatistiken finns i dokumentet Statistikens framställning, som finns tillgängligt på Tillväxtverkets webbplats. Se <https://tillvaxtverket.se/tillvaxtverket/statistikochanalys/statistikomturism/inkvartering/ominkvarteringsstatistiken.4505.html>.

Svenskars resande

Tillväxtverket genomför årligen undersökningen Svenskars resande om svenska befolkningens turismresor i Sverige och utomlands. Undersökningen är en urvalsundersökning och samlar månadsvis in uppgifter om resor från 2 500 slumpvis utvalda personer i åldern 15–74 år, totalt 30 000 personer per år. Svarsfrekvensen är cirka 16 procent och år 2024 svarade sammanlagt knappt 5 000 personer på enkäten. Syftet är att undersöka hur och varför den svenska befolkningen reser. Statistiken sammanställs enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 692/2011 samt Kommissionens delegerade förordning (EU) 2019/1681. Tillväxtverket publicerar statistiken på myndighetens statistikportal. Se <https://tillvaxtverket.se/tillvaxtverket/statistikochanalys/statistikomturism/svenskarsresande.2129.html>.



Tillväxtverket

Swedish Agency for Economic
and Regional Growth

Tel 08-681 91 00
tillvaxtverket.se

Tillväxtverket arbetar för hållbar tillväxt och konkurrenskraftiga företag i alla delar av Sverige.

Det gör vi genom att stärka företag och regioner. Vi erbjuder kunskap, nätverk och finansiering. Det ger direkt nytta till företag, och också förutsättningar för företag och regioner att möta framtidens utmaningar. Tillväxtverket är en nationell myndighet med regional närvaro på nio orter. Ett Sverige med fler företag som vill, kan och vågar är vår vision.