



REGERINGEN

Regeringsbeslut I 4

2015-12-03

N2015/8391/FÖF

Näringsdepartementet

Ärende ID
TILLVÄXTVERKET
Ank. 2015 -12- 10
D/Dnr. 1.2.2 -A 2015-1652

Tillväxtverket
Box 4044
102 61 Stockholm

Uppdrag att genomföra pilotinsatser för ett digitaliseringslyft riktade till små och medelstora industriföretag samt industrinära tjänsteföretag

Regeringens beslut

Regeringen uppdrar åt Tillväxtverket att genomföra insatser för att öka användningen av digital teknik hos små och medelstora industriföretag och industrinära tjänsteföretag i syfte att stärka deras innovations- och konkurrenskraft. Insatserna ska genomföras enligt den inriktning som närmare anges under rubriken Uppdraget nedan.

För ändamålet får Tillväxtverket använda högst 250 000 kronor under 2015. Medlen för 2015 utbetalas engångsvis av Kammarkollegiet utan rekvisition. Regeringen avser att avsätta 4,75 miljoner kronor under 2016 för genomförandet av uppdraget, under förutsättning att riksdagen beviljar medel för ändamålet. Utgifterna ska belasta det under utgiftsområde 24 Näringsliv uppförda anslaget 1:5 Näringsutveckling m.m., anslagsposten 1 Näringsutveckl - del till Kammarkollegiet.

Ej förbrukade medel ska återbetalas till Kammarkollegiet senast den 28 februari 2017 på bankgirokonto 5052-5781, med angivande av detta besluts diarienummer.

Stöd får endast lämnas med de begränsningar som följer av kommissionens förordning (EU) nr 1407/2013 av den 18 december 2013 om tillämpningen av artiklarna 107 och 108 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt på stöd av mindre betydelse.

Resultatet av uppdraget och redovisning av hur medlen har använts ska lämnas till Regeringskansliet (Näringsdepartementet) senast den 28 februari 2017. Redovisningen ska innehålla en rapportering av de områden som omfattas av uppdraget enligt beskrivning under rubriken Uppdraget nedan. Det ska i redovisningen även framgå vilka insatser som har påbörjats och genomförts, lärdomar som dragits samt uppnådda

resultat, t.ex. i form av uppstartade samarbeten. En delrapportering med en projektplan för det fortsatta genomförandet ska lämnas till Regeringskansliet (Näringsdepartementet) senast 14 mars 2016.

Uppdraget

Uppdraget är en del av regeringens arbete för att Sverige ska vara bäst på att använda digitaliseringens möjligheter. I uppdraget ingår att inom ramen för ett pilotprojekt erbjuda kompetenshöjande insatser, riktade till små och medelstora industriföretag och industrinära tjänsteföretag, för att öka användningen av digital teknik. Detta kan ske med olika verktyg, exempelvis checkar eller utbildningsinsatser.

Projektet bör begränsas till ett fåtal regioner med en mindre grupp företag med acceptabelt reseavstånd till varandra inom respektive region. Sådan regional förankring och utbyte av erfarenheter av digitaliseringsarbete i andra företag är centralt för att skapa relevans hos deltagande företag men det kan också vara viktigt att ha utbyte med universitet och högskolor, institut, organisationer, kommuner och myndigheter.

Insatserna ska utformas utifrån erfarenheter från andra insatser på myndigheten. Vidare ska uppdraget till Verket för innovationssystem om digitaliseringens möjligheter inom industrin beaktas (dnr N2015/06246/IF) vid utformningen och genomförandet. Tillväxtverket ska samverka med Verket för innovationssystem, RISE Research Institutes of Sweden AB och Teknikföretagen vid utformningen och genomförandet av uppdraget.

I uppdraget ingår också att följa upp och dra slutsatser om insatsernas ändamålsenlighet samt möjligheten och förutsättningar att genomföra en bredare insats med ett större antal deltagande företag.

Uppdraget, som ytterst syftar till att öka användningen av digital teknik, ska också leda till att:

- öka insikter hos de deltagande företagen om digitaliseringens potential för deras konkurrenskraft,
- öka insikter hos de deltagande företagen om digitaliseringens möjligheter för en hållbar produktion och hållbara affärsmodeller,
- skapa nätverk för kunskapsöverföring, samverkan och erfarenhetsutbyte mellan de deltagande företagen,
- affärsnytta skapas hos deltagande företag, samt
- erfarenheter kan omsättas i andra program för bredare insatser med ett större antal deltagande företag i fler regioner.

Uppdraget är en del av regeringens arbete för att Sverige ska vara bäst att använda digitaliseringens möjligheter.

Skälen för regeringens beslut

Den snabba utvecklingen som sker genom ökad digitalisering, automatisering och robotisering, liksom ökade krav på miljöprestanda och resurseffektivitet, skapar stora utmaningar, men också stora möjligheter. Många industriföretag och industrinära tjänsteföretag är i behov av kunskap för att arbeta mer effektivt med digitala hjälpmedel liksom att utveckla de digitala möjligheterna i sin verksamhet. Analys av data kopplad till den egna verksamheten kan t.ex. leda till möjligheter att optimera processer eller att utveckla nya kunderbudanden. Företag kan också stärkas genom att öka sin kompetens kring digitala nätverkslösningar, molntjänster, sakernas internet, mm.

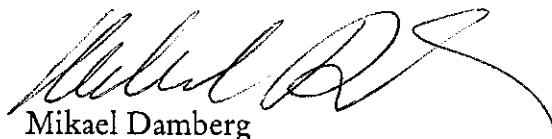
En ökad användning och tillämpning av digital teknik bland små och medelstora industriföretag och industrinära tjänsteföretag innebär en potential att både stärka konkurrenskraften och samtidigt minska den negativa miljöpåverkan. Digitaliseringen har bl.a. potentialen att ersätta resurskrävande och miljöpåverkande aktiviteter och ökar förutsättningarna för företag och konsumenter att göra informerade val. Med den typen av åtgärder kan digitaliseringen bidra till en cirkulär ekonomi och att miljömålen nås.

Enligt betänkandet Små företag – stora möjligheter med it (SOU 2012:63) använder småföretag it i lägre utsträckning än större företag. Av företag med 1–9 anställda är det cirka 11 procent som inte använder dator och cirka 12 procent som inte har tillgång till internet. Tidsbrist och upplevda höga kostnader lyfts fram som hinder för en utvecklad it-användning. Regeringens möten med företrädare för näringsliv, akademi och civilsamhället i det pågående nationella innovationsrådet och industrisamtalen, ger motsvarande bild och bedömningen är att många små och medelstora företag inte har möjligheter att följa utvecklingen och dra slutsatser om vilken konkreta affärsnytta digitala lösningar kan ge.

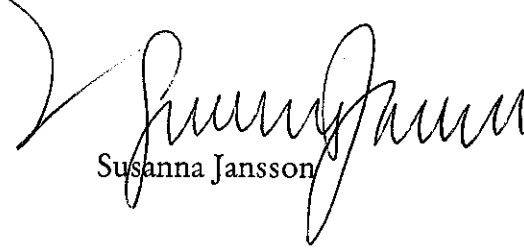
Kompetenshöjande insatser riktade till små och medelstora företag behövs för att bistå dessa med att bl.a. öka sin produktivitet och konkurrenskraft genom användningen av digital teknik. Marknaden för digitaliseringstjänster möter emellertid i dag inte de behov som små och medelstora företag har. Småföretagen, som marknadssegment för rådgivning inom området, är en utmaning där varje enskilt småföretag är en liten och därmed mindre prioriterad kund. Intresset att arbeta med enskilda små och medelstora företag hos leverantörer av digitaliseringstjänster kan ökas om flera mindre företag samverkar och därigenom bilda en större kritisk massa.

Digitalisering har tagits upp i regeringens nationella innovationsråd, som bland annat diskuterat möjligheter att höja kompetensen på området bland små och medelstora företag. Att använda digitaliseringens möjligheter för att stärka industrins och den industrinära tjänstesektorns konkurrenskraft är också centralt i regeringens kommande Nyindustrialiseringsstrategi.

På regeringens vägnar



Mikael Damberg



Susanna Jansson

Kopia till

Statsrådsberedningen/INRÅD, SAM och KSF

Utrikesdepartementet/FIM

Försvarsdepartementet/MFV

Finansdepartementet/BA

Utbildningsdepartementet/F och GV

Miljö- och energidepartementet/Mm och Ee

Arbetsmarknadsdepartementet/A

Näringsdepartementet/ITP, KSR, KF, RTS, TIF, SM, AS, IF och FF

Verket för innovationssystem

Research Institutes of Sweden

Teknikföretagen

Kammarkollegiet