Sveriges officiella statistik

tillväxtverket

Turism-räkenskaper

2025

Vi stärker Sverige genom att stärka företagens konkurrenskraft.

Tillväxtverket ska skapa så bra förutsättningar som möjligt för företag i hela landet att vara konkurrenskraftiga. Det innebär att vi öppnar dörrar och river barriärer – för ett Sverige där fler företag vill, kan och vågar.

Kunskap, nätverk och finansiering är våra viktigaste verktyg. Tillväxtverkets insatser skapar direkta resultat hos de företag och aktörer som vi samverkar med, men även förutsättningar för företag och regioner att möta framtidens utmaningar. Vårt största enskilda uppdrag är att bidra till att EU-medel investeras i projekt för regional konkurrenskraft och sysselsättning.

Tillväxtverkets publikationer kan laddas ner på tillvaxtverket.se.

©Tillväxtverket
PM nr 2: Nationella Turismräkenskaper 15 april
ISBN: 978-91-90068-55-7
Rapport: 0561

Har du frågor om denna publikation, kontakta:
Maria Wiberg
Telefon, växel 08-681 91 00
tourism@tillvaxtverket.se

Sammanfattning

Turister konsumerade mer i Sverige 2025

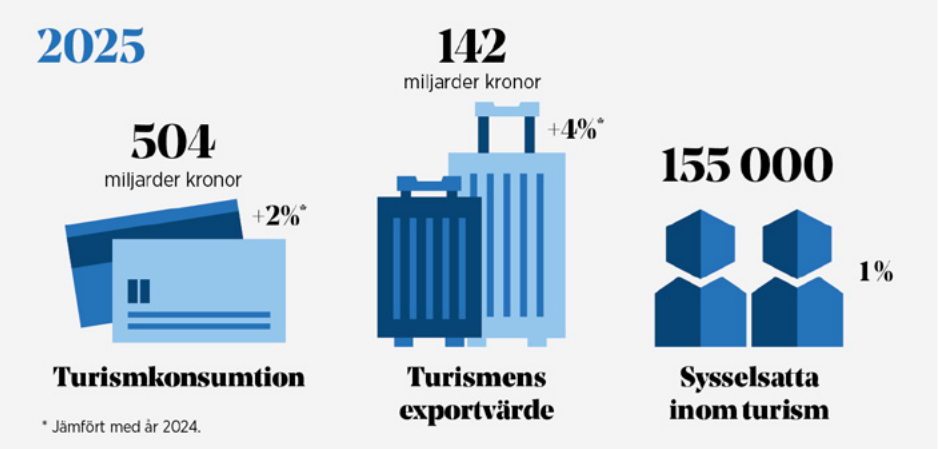
År 2025 konsumerade turister för 504 miljarder kronor i Sverige. Det är en ökning med 2 procent eller 10 miljarder kronor jämfört med 2024 (omräknat till fasta priser med 2025 som basår). Den största delen stod inhemsk turism för. Svenska turister handlade för 363 miljarder kronor i Sverige 2025. Resterande del, 142 miljarder kronor, stod utländska turister för. Turismkonsumtion i fasta 2025 års priser har passerat nivån före pandemin 2019, då den uppgick till 494 miljarder. Efter det kraftiga fallet 2020 har en gradvis återhämtning skett varje år.

Turismens bidrag till BNP på samma nivå som 2024

Turismen bidrog med 2,8 procent av Sveriges BNP år 2025, det är samma andel som 2024 och något under andelen 2019. Turismens förädlingsvärde föll mer än ekonomin i övrigt under pandemins första år, och har därefter återhämtat sig något varje år, men 2025 har denna återhämtning avstannat. Turismens direkta förädlingsvärde uppgick till 124 miljarder kronor 2025 och turismens direkta bruttonationalprodukt var 183 miljarder 2025.

Turismens sysselsatta ökade 2025

Turismens återhämtning märks även på arbetsmarknaden, även om sysselsättningen ännu inte helt nått upp till nivåerna före 2020. Under 2025 arbetade i genomsnitt 155 000 personer med att möta turistrelaterad efterfrågan, vilket var något fler än medelantalet sysselsatta 2024. Det motsvarar 2,8 procent av samtliga sysselsatta i Sverige. Andelen ligger därmed något under året 2019 men har stabiliserats. Hotell- och logiverksamhet är den största branschen inom turismen med omkring 38 000 sysselsatta, följt av detaljhandel med 32 000 och restaurangbranschen med 27 000 sysselsatta.



Turismräkenskaper

TURISMRÄKENSKAPER

Sedan år 2000 mäts turismens effekter på ekonomi, export och sysselsättning i Sverige. Uppgifterna är så kallade satellitkontoberäkningar, där den del av konsumtionen som härrör från turism från de olika branscherna i nationalräkenskaperna samlas. Satellitkontot/ Turismräkenskaperna mäter värdet av svenska och utländska resenärers direkta konsumtion av svenska varor och tjänster.

Metoden för Turismräkenskaperna har arbetats fram av UN Tourism i samarbete med OECD och näringens organisationer. I Sverige görs beräkningarna i samverkan mellan SCB och Tillväxtverket

För att sammanställa Turismräkenskaperna används bland andra nationalräkenskaperna och olika undersökningar från SCB och Tillväxtverket.

Mer information finns på **Tillväxtverkets hemsida**

Turismen i Sverige genererar effekter på både svensk ekonomi och sysselsättning i Sverige. De nationella turismräkenskaperna illustrerar turismens effekter under 2025.

Turismräkenskaper

Turismkonsumtion i Sverige ökade 2025 i jämförelse med året innan. Svenska turister stod för den största delen av konsumtionen. Turismens andel av BNP uppgick till 2,8 procent vilket är något lägre än andelen innan pandemin. Även sysselsättningen till följd av turism var något lägre än innan pandemin, men högre än 2024.

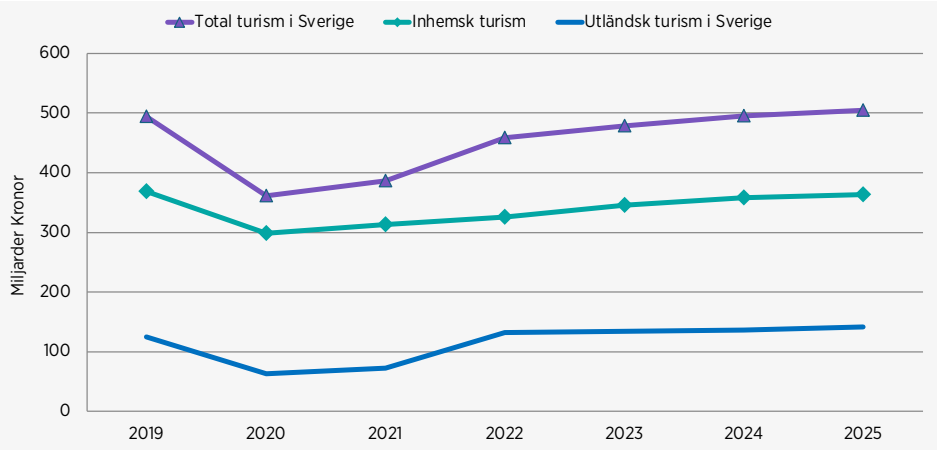
Största delen turism är inhemsk turism

År 2025 uppgick den totala turismkonsumtionen i Sverige till 504 miljarder[1] (Figur 1.1). Merparten av denna konsumtion kom från inhemsk turism, det vill säga svenskars egen turismkonsumtion i Sverige. Det är en ökning med 10 miljarder kronor jämfört med 2024. Totalt uppgick den inhemska turismen till 363 miljarder kronor år 2025, vilket är en ökning med 4 miljarder jämfört med 2024. Resterande 142 miljarder kronor kom från utländska besökare. Utländska turister stod för 28 procent av den totala turismkonsumtion i Sverige 2025, vilket är en större andel än 2019 då utländska turister stod för 25 procent av konsumtionen.

1 I kapitlet så är samtliga uppgifter omräknade till fasta priser i 2025 års nivå och alla utvecklingstal är volymutveckling.

Figur 1.1

Turismkonsumtion i Sverige, miljarder kronor i fasta priser med referensår 2025.

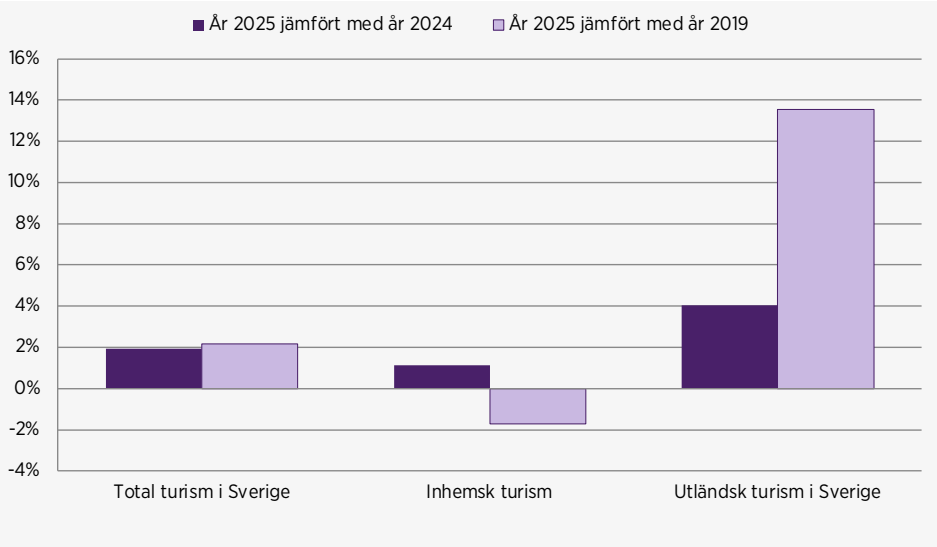


Under pandemins första år 2020, minskade turismkonsumtionen i Sverige kraftigt. Total turismkonsumtion 2019 låg på 494 miljarder kronor och föll till 361 miljarder år 2020. Det var framför allt utländsk turismkonsumtion som minskade och nästintill halverades från 2019 till 2020. Den inhemska turismen minskade också, men med 20 procent. Återhämtningen har tagit tid, och det är först 2024 som den totala turismkonsumtionen i fasta priser åter når nivån från 2019. Den inhemska turismen har ännu inte kommit i nivå med 2019.

Total turismkonsumtion ökade 2 procent 2025 jämfört med 2024 (figur 1.2). Både den inhemska och den utländska turismen ökade med 2024 som jämförelseår. Om jämförelsen görs mot 2019 i stället, så syns samma ökning på den totala turismkonsumtionen, 2 procent. Däremot så har inhemsk turism minskat jämfört med nivån 2019 samtidigt som utländsk turism har ökat med närmare 14 procent.

Figur 1.2

Turismkonsumtion i Sverige (procent), förändring mellan 2019–2025 samt 2024-2025, fasta priser i 2025 års nivå.

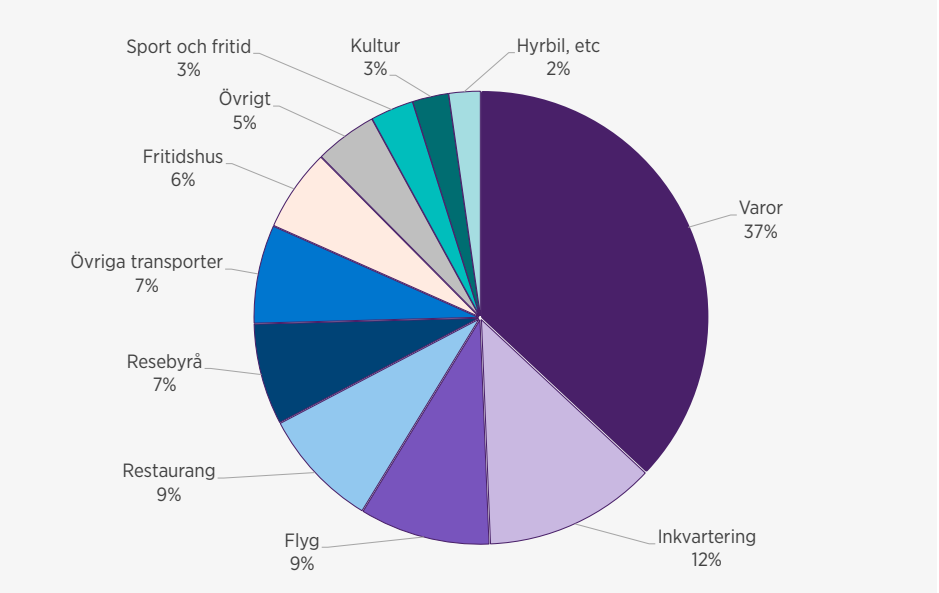


Varuinköp står för den största andelen av turismkonsumtionen

Turismkonsumtionen i Sverige kan delas in i olika typer av utgifter och den största delen utgjordes 2025 av inköp av varor (till exempel drivmedel, kläder, skor och livsmedel). Av den totala turismkonsumtionen stod varuinköp för 37 procent (Figur 1.3), vilket är något lägre än nivån 2024. Därefter följde utgifter för olika tjänster som inkvartering, flygresor samt restaurangbesök.

Figur 1.3

Fördelning av total turism-konsumtion per typ av utgift, år 2025.

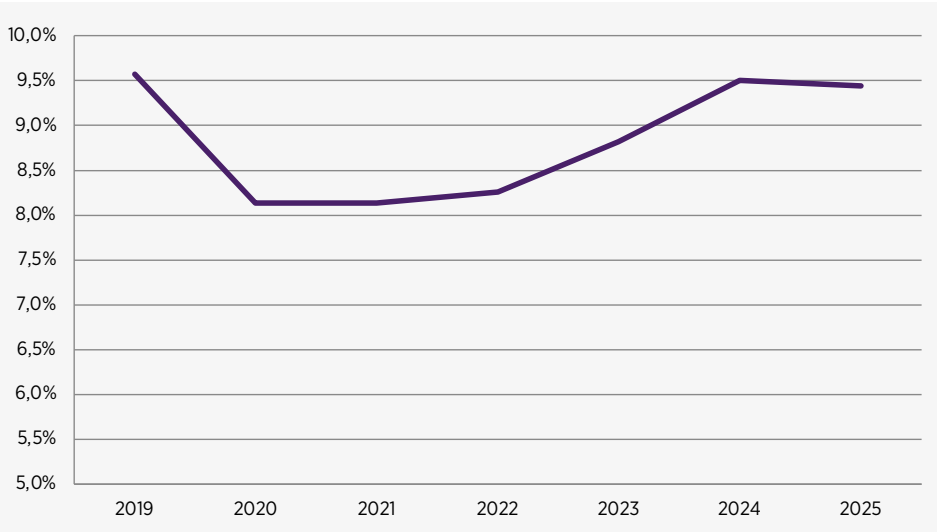


De svenska hushållens utgifter för turism i Sverige

Turismkonsumtionen inkluderar både hushållens utgifter för privatresor samt företagens utgifter för arbetsresor. Figur 1.4 visar turismens andel av de svenska hushållens totala konsumtion. 2025 utgjordes 9,4 procent av hushållens utgifter av turismkonsumtion i Sverige vilket är något mindre än året innan. Före coronapandemin (2019) lade svenska hushåll 9,6 procent av sina utgifter på turism i Sverige. Under 2020 och 2021 minskade denna andel, men därefter har den åter ökat.

Figur 1.4

Andel av de svenska hushållens konsumtion som spenderas på turism i Sverige.



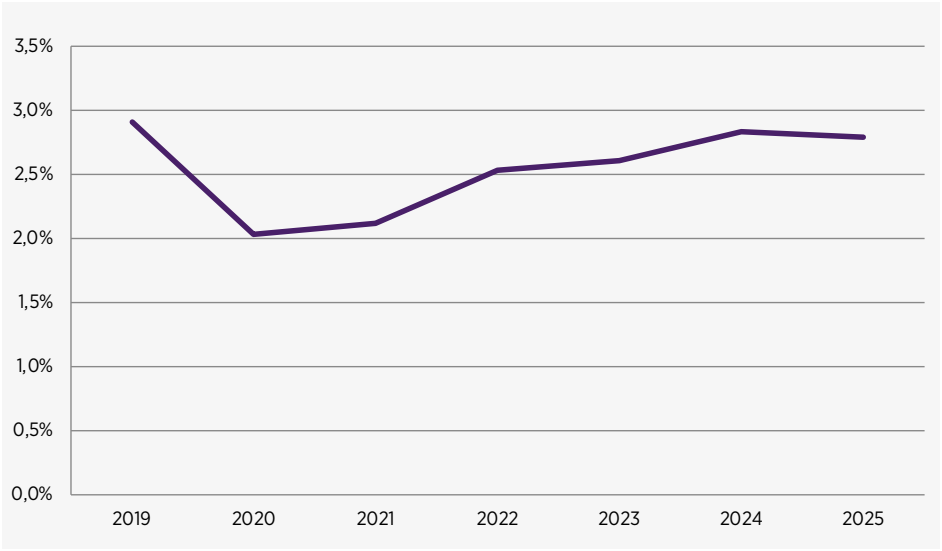
Turismens andel av BNP oförändrad 2025

Turisters efterfrågan på varor och tjänster ger upphov till aktivitet i svenska företag för att möta denna efterfrågan. Turismens bidrag till samhällsekonomin mäts genom dess förädlingsvärde. Förenklat är förädlingsvärde skillnaden mellan ett företags intäkter (försäljning av varor och tjänster) och kostnader (för inköpta varor och tjänster). Det är från förädlingsvärdet som löner och vinster kan betalas ut. Bruttonationalprodukten (BNP) utgör summan av förädlingsvärdena för hela samhället samt skatter och subventioner.

Turismens andel av hela Sveriges BNP uppgick 2025 till 2,8 procent (Figur 1.5), vilket är oförändrat jämfört med 2024. Jämfört med 2019 är andelen 0,1 procentenhet lägre då den var 2,9 procent av BNP. 2020 så föll turismens andel av BNP med 0,9 procentenheter till 2,0 procent och har sedan långsamt återhämtat sig. 2025 så har denna återhämtning avstannat.

Figur 1.5

Turismens förädlingsvärde samt skatter och subventioner som andel av BNP per år



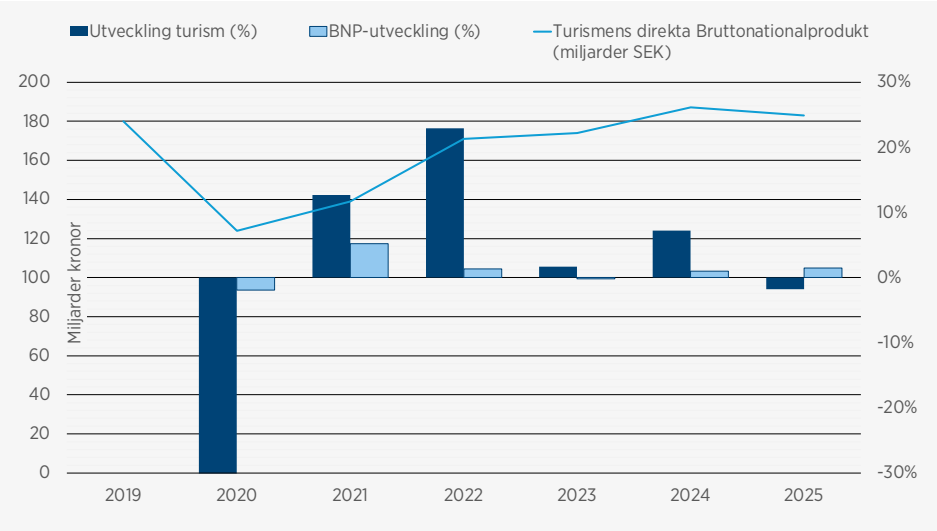
Turismens förädlingsvärde minskade 2025

Nedgången inom turismens förädlingsvärde var större än för ekonomin som helhet 2020 (BNP), eftersom coronapandemin slog extra hårt mot turismintensiva branscher (Figur 1.6). Från och med 2021 har turismens direkta bruttoregionalprodukt ökat varje år – procentuellt sett snabbare än BNP. År 2024 så ökade turismen mer än BNP, däremot backade den tillbaka något 2025 och minskade med 2 procent trots att BNP ökade något.

Den kraftiga procentuella tillväxten relativt ekonomin totalt bör ses i ljuset av den djupa nedgången under pandemiåren. Tillväxten från och med 2021 utgår från de ovanligt låga nivåerna under 2020.

Figur 1.6

Turismens direkta brutto-nationalprodukt och BNP-tillväxt per år i 2025 års priser.



Negativ nettoexport av turism

Turismen består av tre kategorier: inhemsk turism, turismexport och turismimport. Inhemsk turism är svenskars turism inom Sverige. Turismexport avser utländska turisters konsumtion i Sverige, och turismimport är svenskars turismkonsumtion i utlandet.

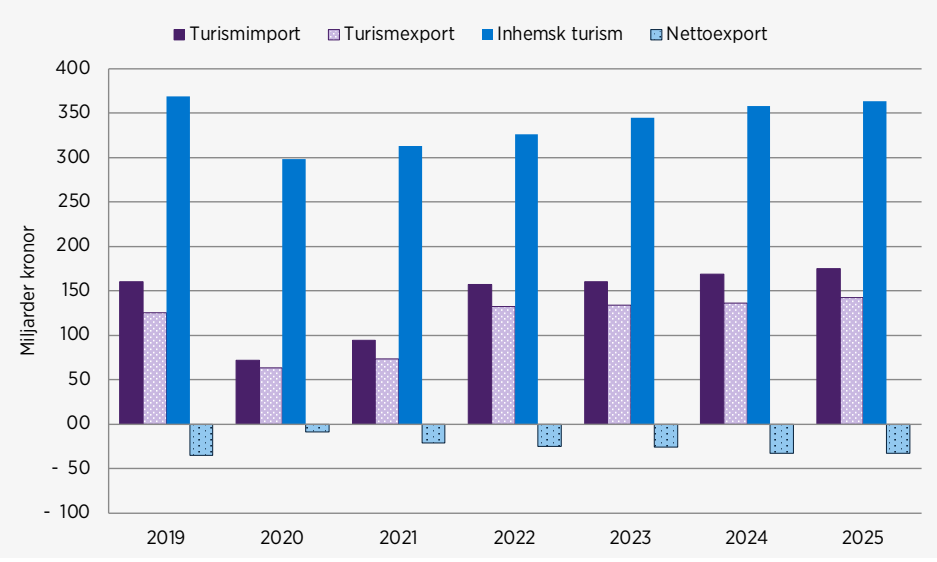
År 2025 uppgick den inhemska turismkonsumtionen till 363 miljarder kronor, vilket är mer än turismexporten och turismimporten tillsammans. Turismexporten (utländska besökares konsumtion i Sverige) var 142 miljarder kronor och turismimporten (svenskars konsumtion utomlands) 175 miljarder kronor under 2025 (Figur 1.7).

Under pandemins första år minskade alla tre typerna av turism, men redan året därpå började de öka igen. Både turismexporten och turismimporten har återhämtat sig och översteg redan 2024 nivån 2019. Däremot så har den inhemska turismen ännu inte kommit i nivån som den låg på innan pandemin.

Turismens nettoexport är skillnaden mellan turismexporten och turismimporten. Sverige har sedan länge haft en negativ nettoexport av turism, vilket innebär att svenskar spenderar mer på turism utomlands än vad utländska turister spenderar i Sverige. Den negativa nettoexporten var som störst 2019, men minskade kraftigt 2020 bara för att sedan öka igen varje år. 2025 så spenderade svenskar 33 miljarder mer utomlands än utländska turister spenderade i Sverige. Det är lika stor nettoexport som 2024 men två miljarder högre än 2019 då underskottet var 35 miljarder.

figur 1.7

Utgående, inkommande och inhemsk turism samt nettoexport av turism.



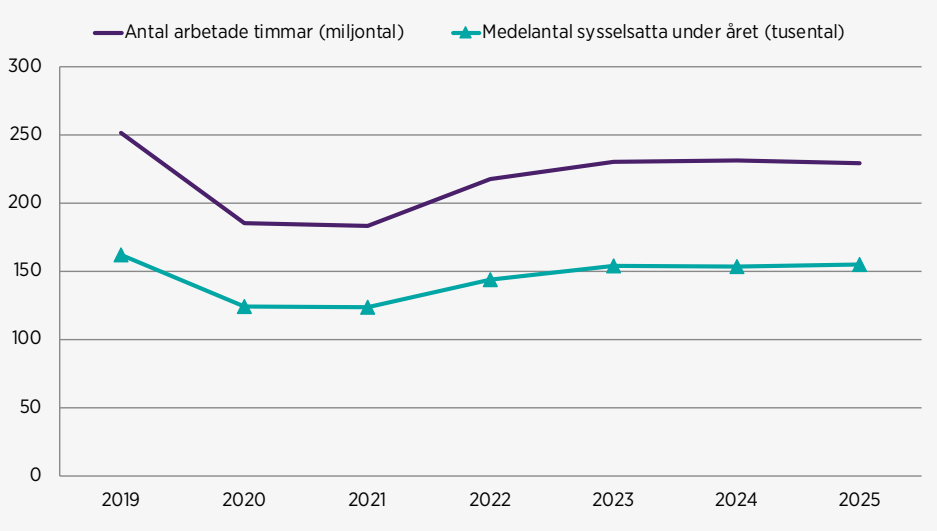
Sysselsättning till följd av turism ökade något 2025

Ett av turismens bidrag till ekonomin är de jobb som skapas både inom typiska turismbranscher och i andra branscher. Under 2025 arbetade i genomsnitt 155 000 personer med att tillgodose turisternas efterfrågan på varor och tjänster (Figur 1.8). Det är en svag ökning i jämförelse med 2024 då turismen sysselsatte i medeltal 154 000 personer. Det är dock långt under nivån 2019 då 162 000 var sysselsatta till följd av turism.

Antalet arbetade timmar kopplat till turism uppgick till 229 miljoner under 2025, vilket är en svag nedgång från 2024.

Figur 1.8

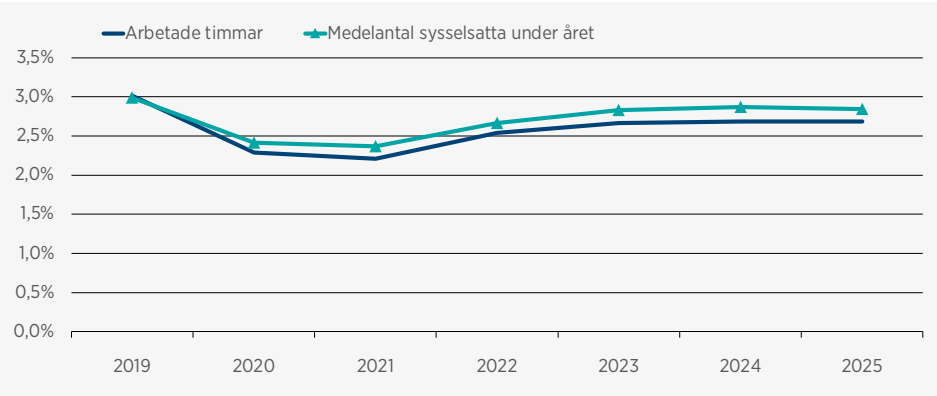
Turismens medelantal sysselsatta (tusental) och arbetade timmar (miljontal).



Sysselsatta inom turism utgjorde 2,8 procent av alla sysselsatta på arbetsmarknaden år 2025 (Figur 1.9). Det är 0,1 procentenheter lägre än föregående år. Arbetade timmar till följd av turism var 2,7 procent av alla arbetade timmar 2025. Det är samma andel av totalt antal arbetade timmar som 2023 och 2024.

Figur 1.9

Turismens andel av medelantal sysselsatta och arbetade timmar.

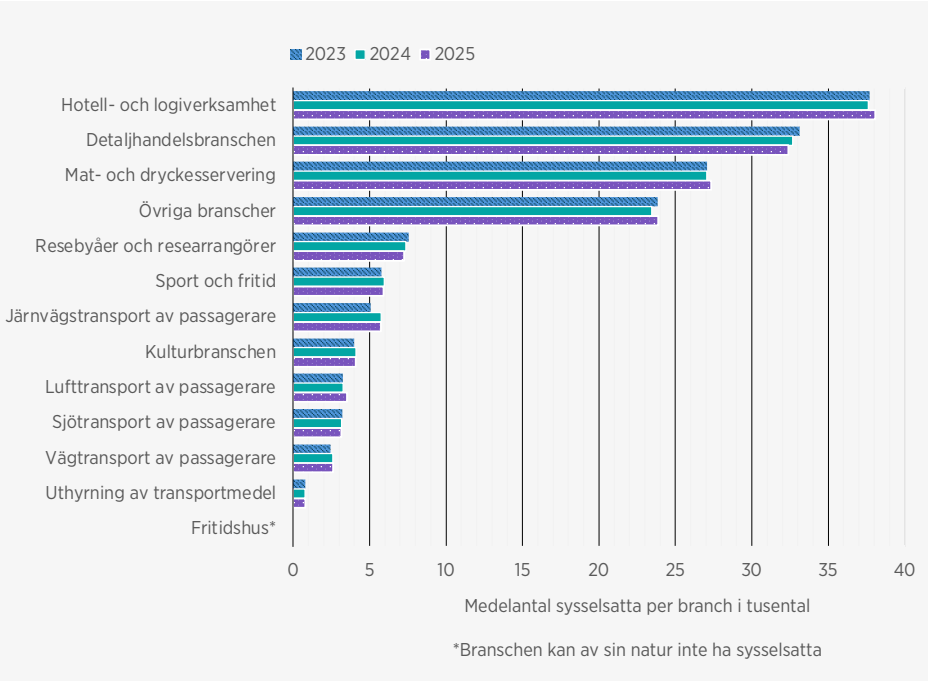


Flest sysselsatta inom hotell- och logi

Antalet sysselsatta inom turism var som störst inom hotell- och logiverksamhet med 38 000 sysselsatta under år 2025 (Figur 1.10). Det är en ökning i branschen från närmast föregående år. Därefter följer detaljhandeln med 32 000 sysselsatta samt mat- och dryckesservering med 27 000 sysselsatta. Antalet sysselsatta inom detaljhandeln till följd av turism minskade 2025 jämfört med 2024.

Figur 1.10

Turismens medelantal sysselsatta per bransch i tusental.



Tillväxtverket
Swedish Agency for Economic
and Regional Growth
Tel 08-681 91 00
tillvaxtverket.se

Tillväxtverket arbetar för hållbar tillväxt och konkurrenskraftiga företag i alla delar av Sverige. Det gör vi genom att stärka företag och regioner. Vi erbjuder kunskap, nätverk och finansiering. Det ger direkt nytta till företag, och också förutsättningar för företag och regioner att möta framtidens utmaningar. Tillväxtverket är en nationell myndighet med regional närvaro på nio orter. Ett Sverige med fler företag som vill, kan och vågar är vår vision.

tillväxt
verket