

# Återrapportering regleringsbrev för budgetåret 2018 (N2017/07676/FF mfl) 3. Övriga uppdrag 3.2 Livsmedelsstrategi

---

Slutrapport

2018-05-30

Dnr Ä2018-167



**Återrapportering regleringsbrev för budgetåret 2018 (N2017/07676/FF  
mfl) 3. Övriga uppdrag 3.2 Livsmedelsstrategi**

Beslutet att godkänna denna slutrapport har fattats av generaldirektör Gunilla Nordlöf.  
Handläggningen har gjorts av enhetschefen Helena Nyberg Brehnfors och projektledaren  
Anna Wikström. Den sistnämnda var föredragande för ärendet.

Stockholm 30 maj 2018

Gunilla Nordlöf

Anna Wikström



## Sammanfattning

Enligt Tillväxtverkets regleringsbrev för budgetåret 2018 ska Tillväxtverket beskriva hur myndigheten arbetar för att integrera de mål och syften som anges i En livsmedelsstrategi för Sverige – fler jobb och hållbar tillväxt i hela landet (prop. 2016/17:104) inom områdena förenkling för företag och besöksnäring.

Tillväxtverket ska även bedöma myndighetens förutsättningar att bidra till livsmedelsstrategins mål givet sitt uppdrag och sin instruktion. Rapporteringen ska ske till Regeringskansliet (Näringsdepartementet) senast den 31 maj 2018.

### **Slutsatser och rekommendationer av förutsättningarna att Tillväxtverkets bidrag till att integrera de mål och syften som anges i livsmedelsstrategin inom områdena Förenkling för företag och Besöksnäring**

Utifrån Tillväxtverkets uppdrag i regleringsbrev och instruktion genomför myndigheten en rad generella insatser för företag som kommer även livsmedelsföretagen tillgodo. Inom just områdena besöksnäring och förenkling för företag har myndigheten också vissa särskilda satsningar riktade mot livsmedelsföretagen.

Myndighetens insatser sammanfaller väl med de mål och syften som anges i Livsmedelsstrategin och bidrar därigenom till målen. I första hand gäller det livsmedelsstrategins mål avseende konkurrenskraft, tillväxt, sysselsättning samt hållbar utveckling som är relevanta. De olika insatserna faller under strategins alla tre strategiska områden.

### **Slutsatser och rekommendationer av förutsättningarna att bidra till livsmedelsstrategins mål givet Tillväxtverkets uppdrag och instruktion**

Livsmedelssektorn kategoriseras av många företag där de flesta är små till medelstora. År 2017 hade hela 78% av de svenska livsmedelsföretagen mindre än 20 anställda. Studien visar också att livsmedelssektorn är snabbt växande både vad gäller antal anställda och antalet företag och att det i branschen finns en stor utvecklingspotential. I vissa län är det särskilt de små och medelstora livsmedelsföretagen som stått för en avsevärd ökning i tillväxt mm.

Av Tillväxtverkets uppdrag och instruktion framgår att myndighetens uppdrag väl sammanfaller med livsmedelsstrategins mål.

Myndighetens insatser, både generella och till viss del riktade sammanfaller väl med delar av livsmedelsstrategins mål. Utifrån den roll som Tillväxtverket har skulle myndigheten kunna ta en bredare mer långsiktig roll med fokus på

- Samordning och lärande
- Kunskap och erfarenhetsutbyte

- Utvecklingsprojekt och investeringsstöd

Tillväxtverket ställer sig positiv till en utökad roll utifrån livsmedelsstrategin vilket, rätt utformat, kan ligga väl i linje med vårt uppdrag i övrigt. Uppdraget bör i så fall vara långsiktigt och omfatta minst tre år och finansieras med särskilda medel under denna period.

Uppdrag bör vara tydligt kopplat till ett begränsat antal utmaningar utifrån livsmedelsstrategin och som ligger i linje med vårt övriga uppdrag. Det kan exempelvis vara inom områdena digitalisering, regionalt arbete eller kompetenshöjande insatser.

Tillväxtverket bör inledningsvis genomföra en kartläggning och analys samt en strategi med handlingsplan med förslag till insatser utifrån Livsmedelsstrategins strategiska områden. En preliminär bedömning är att det i huvudsak främst handlar om att samordna och om att sprida kännedom om befintliga insatser och genom detta bidra till strategins måluppfyllelse

Utmaningarna och insatserna kan sedan sorteras in under livsmedelsstrategins strategiska områden och därigenom stärka vissa av dessa områden. Ett uppdrag i enlighet med det som beskrivs ovan kan bidra till livsmedelsstrategins mål och syfte.

## Innehåll

1	Uppdraget.....	9
1.1	Bakgrund.....	9
2	Tillväxtverkets arbete för att bidra till Livsmedelsstrategin .....	10
2.1	Nuvarande insatser - förenkling för företag och besöksnäring .....	11
2.2	Nuvarande insatser – övrigt.....	13
2.3	Framtida insatser för att stödja livsmedelsstrategin .....	16





# **1 Uppdraget**

## **1.1 Bakgrund**

Enligt Tillväxtverkets regleringsbrev för budgetåret 2018 (N2017/07676/FF mfl), 3. *Övriga uppdrag* (3.2) ska Tillväxtverket beskriva hur myndigheten arbetar för att integrera de mål och syften som anges i En livsmedelsstrategi för Sverige – fler jobb och hållbar tillväxt i hela landet (prop. 2016/17:104) inom områdena förenkling för företag och besöksnäring.

Tillväxtverket ska även bedöma myndighetens förutsättningar att bidra till livsmedelsstrategins mål givet sitt uppdrag och sin instruktion. Rapporteringen ska ske till Regeringskansliet (Näringsdepartementet) senast den 31 maj 2018.

## 2 Tillväxtverkets arbete för att bidra till Livsmedelsstrategin

### *Bakgrund*

Livsmedelssektorn kategoriseras av många företag där de flesta är små till medelstora. År 2017 hade hela 78% av de svenska livsmedelsföretagen mindre än 20 anställda. Tillväxtverkets studie Industrins tillväxt och konkurrenskraft är en studie om tillväxt och konkurrenskraft i industriföretag med 1–499 anställda. Generellt sett går det bra för svensk industri, det gäller även konkurrenskraften fördelat på län.

Studien visar också att livsmedelssektorn är snabbt växande både vad gäller antal anställda och antalet företag och att det i branschen finns en stor utvecklingspotential. I vissa län är det särskilt de små och medelstora livsmedelsföretagen som stått för en avsevärd ökning i tillväxt mm vilket också väl motiverar insatser från Tillväxtverket.

Det övergripande målet för livsmedelsstrategin är att:

*En konkurrenskraftig livsmedelskedja där den totala livsmedelsproduktionen ökar, samtidigt som relevanta nationella miljömål nås, i syfte att skapa tillväxt och sysselsättning och bidra till hållbar utveckling i hela landet. Produktionsökningen, både konventionell och ekologisk, bör svara mot konsumenternas efterfrågan. En produktionsökning skulle kunna bidra till en ökad självförsörjningsgrad av livsmedel. Sårbarheten i livsmedelskedjan ska minska.*

### **Tillväxtverkets uppdrag**

En av Tillväxtverkets av huvuduppgifter är att i alla delar av landet främja hållbar näringslivsutveckling och hållbar regional tillväxt samt genomföra strukturfondsprogram. Verket utvecklar och genomför insatser som främjar entreprenörskap, hållbar tillväxt och utveckling i företag, stärkt konkurrenskraft samt förenkling för företag. Detta leder till att fler och växande företag utvecklas i alla delar av landet och att hållbara lösningar som ur ett miljö- och klimatperspektiv stöder utvecklingen av ett konkurrenskraftigt näringsliv i alla delar av landet. Vidare främjar Tillväxtverket goda förutsättningar för företagande inom såväl befintliga näringar som nya och potentiella tillväxtområden. Verket ska till exempel särskilt främja affärsutveckling hos små och medelstora företag samt möta behoven hos växande företag, i synnerhet unga snabbväxande företag med internationell potential.

Med stöd av uppdragen i regleringsbrev och instruktionen arbetar Tillväxtverket huvudsakligen med generella insatser, där företag inom livsmedelssektorn likväl som företag inom andra branscher ingår i

målgruppen. Samtidigt har Tillväxtverket ett utpekat uppdrag för vissa områden till exempel socialt entreprenörskap, turism, kulturella och kreativa näringar, besöksnäring mm. Inom vissa områden har myndigheten också särskilda satsningar riktade mot livsmedelsföretagen. Arbetet med att förenkla för företagen att bedriva sin verksamhet är en viktig del.

På regeringens uppdrag och på eget initiativ genomför Tillväxtverket utvecklingsinsatser i syfte att stärka livsmedelssektorn. Därutöver inkluderas frågorna i det regionala tillväxtarbetet i bred bemärkelse och inom ramen för Europeiska regionalfonden (ERUF), i företagsfrämjande insatser och i förenklingsarbetet.

Vid en jämförelse med Tillväxtverkets uppdrag är det i första hand livsmedelsstrategins mål avseende delen om en konkurrenskraftig livsmedelskedja samt tillväxt, hållbar utveckling och sysselsättning i hela landet som är relevanta. Insatserna faller in under livsmedelsstrategins alla tre områden

### **Slutsats**

Tillväxtverkets bedömning är att myndighetens arbete inom områden förenkling för företag och besöksnäring men även andra områden bidrar till uppfyllelsen av målen och syften bakom livsmedelsstrategin.

## **2.1 Nuvarande insatser - förenkling för företag och besöksnäring**

### **Förenkling för företag**

Tillväxtverket jobbar för att Företagens kostnader för regler och myndighetskontakter minskar. Tillväxtverkets undersökning Företagens villkor och verklighet 2017 visar att nästan vart fjärde företag ser lagar och myndighetsregler som ett stort hinder för tillväxt. Väl utformade och förutsägbara regler, enkla myndighetskontakter och korta handläggningstider och god tillgänglighet till information om regelverk och offentligt stöd stärker förutsättningarna för att starta och driva företag. Likaså ger den digitala tekniken möjligheter till förenklade processer och myndighetskontakter för företag.

Arbetet med Digitalt först: Företagande- Serverat förenklar för start av livsmedelsföretag i de konsumentnära delarna av livsmedelskedjan. Programmet bygger på samverkan mellan Tillväxtverket, Bolagsverket och Sveriges kommuner och landsting kring utvecklingen av guider kring tillståndskrav, nationella informationstexter och mallar och standarder för att konstruera e-tjänster. De guidestöd som tas fram gör det enklare att starta företag inom restaurang/café, hotell/logi och event/evenemang. Genom den sammansatta bastjänsten kring grundläggande företagsuppgifter som Bolagsverket håller samman förenklas företagens uppgiftslämnande. Dessutom tar SKL fram beskrivningar för digitala tjänster för att ansöka om tillstånd som är ett resultat av en förenklingsprocess vilket innebär att

uppgiftslämnandet även minskas. Tjänsterna som tas fram inom ramen för SKLs arbete förenklar även för andra besläktade livsmedelsverksamheter som t ex butiker i och med att tjänsterna är bredare än programmets kärnmålgrupper.

Detta program handlar om insatser inom ramen för målområdena konsument och marknad samt framförallt inom ramen för området regler och villkor.

På samma lösningsmönster som Serverat tar Tillväxtverket, Livsmedelsverket och Jordbruksverket fram digitala tjänster för att starta och driva verksamhet inom biodling och vattenbruk (regeringsuppdrag om digitala tjänster). Detta sker inom ramen för Digitalt först: Företagande – Digitala tjänster inom livsmedelskedjan

Dessa tjänster handlar inledningsvis om att göra det enklare att förstå vilka tillstånd som krävs för att kunna bedriva verksamhet inom dessa näringar. Även i detta projekt tas guider och checklistor fram för placering på verksamt.se med syfte att förklara för företagen vilka tillstånd som krävs för just den storlek och inriktning på verksamhet som det aktuella företaget vill bedriva. I förlängningen kommer myndigheterna som samverkar kring uppdraget att ta fram digitala tjänster för att ansöka om de olika tillstånden i myndigheter, kommuner och länsstyrelser.

Detta program handlar om insatser inom ramen för målområdena konsument och marknad samt framförallt inom ramen för området regler och villkor.

## **Besöksnäringen**

Turism är en växande bransch, som bidrar till tillväxt i hela landet. Den totala exportintäkten av utländsk turism har ökat med 194 procent sedan 2000. Tillväxtverket jobbar för att den svenska besöksnäringen stärker sin internationella konkurrenskraft genom att utveckla hållbara destinationer, strategisk samordning och samverkan, insatser för att företagen ska stärka sin affärsmässighet samt kunskap med grund i statistik och analys. Vi jobbar med hela kedjan – resa, bo, äta, göra – där mat och upplevelser är en viktig del för besökaren och där det finns en stor potential inom området måltidsturism.

En pågående offentligt finansierad insats inom måltidsturism är projektet Exportprogram för Sveriges måltidsturism 2020. Tillväxtverket medverkar på partnermöten i projektet och bidrar till kunskapsspridning och kunskapsutveckling samt identifiering av medverkande regioners framtida behov av affärsutvecklingsinsatser och finansiering. Mat och måltidsturism är ett prioriterat tematiskt område i samverkansinitiativet mellan Tillväxtverket och Visit Sweden för perioden 2018-2021. Syftet med samverkan är att bidra till att utveckla hållbara produkter, tjänster och destinationer som är

internationellt konkurrenskraftiga. Tillsammans tar vi ansvar för svensk besöksnäring genom att stärka och utveckla resmålet Sverige. Tillväxtverket genomför insatser som resulterar i hållbara produkter och tjänster, hållbar destinationsutveckling och internationellt konkurrenskraftiga företag. I satsningen deltar även flertalet av Sveriges regioner. Syftet är att stärka Sveriges konkurrenskraft som matdestination och öka utländska besökares konsumtion av restaurangtjänster och livsmedel samt skapa en ny marknad med en aktiv målgrupp, de matintresserade resenärerna.

Detta görs genom att i en långsiktig satsning på hållbar utveckling och export av måltidsturism dra nytta av Sveriges potential inom området och på så sätt bidra till affärer, tillväxt och nya jobb i hela landet i enlighet med delmål 8.9 (och 12b) i FN:s globala hållbarhetsmål.

Delmål 8.9: Senast 2030 utarbeta och genomföra politik för hållbar turism som skapar arbetstillfällen och främjar lokal kultur och lokala produkter. Programmet, som projektleds av Visit Sweden och finansieras av Statens Jordbruksverk tillsammans med regionala utvecklingsmedel, är en fortsättning av tidigare insats Matlandet Sverige och inkluderar aktörer i livsmedelskedjan och besöksnäringen i hela Sverige

Utöver detta finansieras en mängd projekt av ERUF medel inom Mat och besöksnäring. Några exempel nämns nedan

- Tillväxtprogram Gotland, Mat- och livsmedelsnäringar och Besöksnäring är utpekade som styrkeområden.
- Regionala livsmedelstrategier (inkl matturism, måltidsupplevelser)
- Stolt mat i Sörmland – (STUA i samarbete med Sörmlands matkluster, Länsstyrelsen, LRF, Region Sörmland, Sparbanker). En matstrategi för 2014-2020.
- Matakademien Jämtland Härjedalen – Marknadsföra regionens ledande position tillsammans med Destination Östersund, City of Gastronomy, JHT och LRF.

## **2.2 Nuvarande insatser – övrigt**

### **Affärsutveckling mm**

Tillväxtverket jobbar för att företag gör fler affärer genom internationalisering och innovation. Affärsutveckling ger ekonomisk utveckling. Kommersialisering av innovationer och försäljning av varor och tjänster på nya marknader skapar värden i företaget. Tillväxtverket har också en bred verksamhet som syftar till att stärka den lokala och regionala nivåns operativa arbete med näringslivsutveckling, öka lärande och samarbete mellan regional och nationell nivå och stärka kommuners och regioners förutsättningar

och förmåga till en strategisk samhällsplanering för näringslivsutveckling och utveckling av kommersiell service.

Tillväxtverket projektleder för nuvarande uppdraget att förbereda och etablera en samverkansarena för en internationellt konkurrenskraftig livsmedelssektor. Detta kommer att bli en viktig faktor för en att skapa en konkurrenskraftig sektor med högre innovationskapacitet.

Livsmedelsindustrins organisationer och företag kan ta del av olika utvecklings- och företagsstödande medel från Tillväxtverket. Det kan då handla om exempelvis att på olika sätt stödja nya företag genom sk Boot Camps och Startup Sweden. Men det kan också vara fråga om medel för stöd direkt till företagen i form av affärsutvecklingscheckar för internationalisering eller digitalisering. Dessa söks regionalt.

Checkarna riktas till små företag (2-49 anställda) med en omsättning om minst 3 000 000 kr och kan användas till extern kompetens för att utveckla företaget och stärka dess konkurrenskraft. Under 2018 finns checkar för internationalisering (för att nå nya internationella marknader) och digitalisering (för att kunna utveckla företagets digitalisering)

Branschen och dess företag kan också söka utvecklingsmedel inom områden som främjar branschens, företagets eller regionens tillväxt. Det kan handla om allt ifrån större investeringar i exempelvis maskiner och byggnader till mindre belopp för konsulttjänster, produktutveckling eller deltagande i en mäsas. Några exempel är Enklare vägar till jobb och kompetensförsörjning i näringslivet, Digilyft eller Utvecklade service i gles och landsbygder. Man kan också ta del av resurser i regionalt drivna program såsom Smart industri i regionerna, Strategisk kompetensförsörjning mfl utifrån företagets och regionens behov och prioriteringar

Under åren 2017-2018 har 81 000 000 kr fördelats som företagsstöd i olika former till livsmedelssektorn varav 62 000 000 med regionalt beslutsfattande och 19 000 000 med beslut av Tillväxtverket. Totalt fördelades 990 000 000 för alla branscher. Till industrin har merparten, 57 000 000 kr fördelats, till handeln 17 000 000 kr och till primärproduktionen 7 000 000 kr. Sommaren 2017 infördes nya regler som medförde att fler företag inom livsmedelsbranschen kunde söka och beviljas transportbidrag. Hittills har 40 företag ansökt om ca 5 000 000 kr där handläggning pågår. Tillväxtverkets bedömning är att fler företag kommer att söka medel framöver.

Ett flertal utvecklingsprojekt finansieras också av sk. ERUF medel (Europeiska Regionala utvecklingsfonden). Ett av de viktigaste ERUF finansierade projekten är SAMLA (Gränsöverskridande samutveckling av innovationsstöd för accelererad och hållbar tillväxt i små och medelstora livsmedelsföretag) vilket pågår mellan 2017-2020 och drivs av bl.a. RISE. Långsiktiga målet är att svenska små och medelstora livsmedelsföretag har en effektiv innovations- och

utvecklingsprocess och att de snabbt når ut på nationell och internationell marknad med hållbara, konkurrenskraftiga produkter.

För åren 2016-2018/19/20 uppgick summan för ERUF projekt till ca 90 000 000 kr plus medfinansiering till projekt som delvis också fokuserar på samverkan, innovation och tillväxt. Medel har gått till totalt knappt 20 projekt, exempelvis har finansiering om totalt ca 45 mkr gått till Södertälje Science park, Genomförande Matregionen Värmland, Smak av Gävleborg, SLU Lund, Open Lab Skåne och Region Kalmar.

### **Digitalisering mm**

Tillväxtverket jobbar för att fler företag använder den digitala tekniken. Digitalisering möjliggör utveckling av affärsmodeller, effektiviserad produktion och tillgänglighet till internationella marknader till en lägre kostnad. Den digitala mognaden skiljer sig åt mellan branscher och utmaningen för Sverige är att företag kommit olika långt i sin digitala mognad. Nästan 90 % av de medelstora företagen använder IT i stor utsträckning, bland soloföretagen är andelen bara ca 50 % och bara en tredjedel av företag med 0-9 anställda använder IT för inköp.

En viktig satsning är också nyindustrialiseringsstrategin Smart industri, vilket inkluderar Tillväxtverkets arbetet med det s.k. Digitaliseringslyftet och dess olika delar. I nuläget vet vi dock inte i vilken omfattning som företag inom livsmedelsindustrin har tagit del av insatserna.

Inom digitaliseringslyftet handlar det bl.a. om att erbjuda företag seminarier, dvs en "kickstart" eller coaching med syfte att ta fram en handlingsplan till ökad digitalisering. En online utbildning håller fn på att utarbetas med samma syfte (klart 2019). Även Verksam.se har en särskild ingång för att stödja småföretag i digitaliseringen av företaget.

Vidare kan Tillväxtverkets företagscheckar användas för företagsutveckling och även digitalisering (se ovan).

### **Kompetensförsörjning**

Tillväxtverket jobbar för att fler företag har tillgång till rätt kompetens. Kompetens är en förutsättning för att företag ska kunna växa. Det gäller både tillgänglig arbetskraft med rätt kompetens och specifik kompetensutveckling.

Den låga utbildningsnivån i livsmedelsbranschen är ett problem, vilket också adresseras i livsmedelsstrategin. Enligt Livsmedelsföretagen har över hälften av livsmedelsföretagen svårt att rekrytera personer med rätt utbildning. Flera studier myndigheten låtit göra visar på samma sak, nu senast rapporten *Vardag och framtid för turismföretagen*, Tillväxtverket 2018, rapport 0250.

Exempel på Tillväxtverkets kompetenshöjande insatser är regeringsuppdraget Enklare vägar till jobb och kompetensförsörjning i näringslivet, där utbildning inom produktion och lantbruk kan få stöd. Ett annat exempel är arbetet med Arbetsintegrerade sociala företag (småskalig odling, produktion och restaurangverksamhet), Smart industri (se ovan under digitalisering) samt Strategisk kompetensförsörjning inom industrin; insatser som är öppna för alla.

### **2.3 Framtida insatser för att stödja livsmedelsstrategin**

Givet den roll som Tillväxtverket har skulle myndigheten kunna ta en bredare mer långsiktig roll och på så sätt ytterligare stödja livsmedelsstrategin. Fokus bör då vara

- Samordning och lärande
- Kunskap och erfarenhetsutbyte
- Utvecklingsprojekt och investeringsstöd

Tillväxtverket ställer sig positiv till ett sådant uppdrag vilket ligger väl i linje med vårt uppdrag i övrigt. Uppdraget bör dock vara långsiktigt och omfatta minst tre år och finansieras med särskilda medel under denna period.

Uppdrag bör dock vara tydligt kopplat till ett begränsat antal utmaningar utifrån livsmedelsstrategin. Dessa bör ligga i linje med vårt övriga uppdrag. Utmaningarna och de åtgärder som kopplas till dessa kan sedan sorteras in under de livsmedelsstrategins olika strategiska områden och därigenom stärka dessa områden.

#### *Utmaning - ökad digitalisering*

En sådan utmaning skulle t.ex. kunna vara ökad digitalisering bland företagen inom sektorn. Just digitalisering och automation är också ett område som Sweden Food Arena pekat ut som ett prioriterat område. En riktad informationsinsats t.ex. genom Sweden Food Arena och andra kanaler skulle kunna öka användningen av checkarna inom livsmedelssektorn. Ett sådant fokus skulle alltså även stödja Arenans arbete där ett av fokusområdena är just Digitalisering och automation.

#### *Utmaning- regionala arbetet*

Ett annan utmaning kan vara att tillvarata och sprida erfarenheterna från det regionala arbetet. Möjligheterna att rikta satsningar mot livsmedelssektorn regionalt bör också analyseras. Men det kan också vara fråga om att analysera och dra erfarenheter om och i så fall hur man regionalt arbetar inom livsmedelsstrategins strategiska områden. Inte minst viktigt är att erfarenheterna förs in i Sweden Food Arena och på detta sätt bidra till höjd innovationsnivå.

#### *Utmaning-kompetenshöjande insatser*



För att bidra till högre kompetens inom sektorn skulle en annan utmaning kunna vara att fokusera på att sprida kunskap om Tillväxtverkets kompetenshöjande insatser (se ovan). Vidare skulle man kunna analysera möjligheterna att applicera Startup Swedens koncept på redan etablerade företag inom livsmedelssektorn.

#### *Handlingsplan med anledning av eventuellt utökat uppdrag*

Tillväxtverket bör genomföra en kartläggning och analys samt en strategi med handlingsplan med förslag till insatser utifrån Livsmedelsstrategins strategiska områden. Det kan då te.x. gälla utmaningar inom de områden som beskrivits ovan. En preliminär bedömning är att det i huvudsak främst handlar om att samordna och om att sprida kännedom om befintliga insatser och genom detta bidra till strategins måluppfyllelse. I vissa fall kan det handla om att utveckla myndighetens tjänster, men det går i dagsläget inte att bedöma utan behöver analyseras ytterligare.

Ett uppdrag i enlighet med det som beskrivs ovan kan bidra till livsmedelsstrategins mål och syfte. Det gäller då främst det första ledet, dvs:

Det övergripande målet för livsmedelsstrategin ska vara en konkurrenskraftig livsmedelskedja konkurrenskraftig livsmedelskedja där den totala livsmedelsproduktionen ökar, samtidigt som relevanta nationella miljömål nås, i syfte att skapa tillväxt och sysselsättning och bidra till hållbar utveckling i hela landet.

Ett tydligare uppdrag i linje med detta t.ex. i regleringsbrev skulle öka Tillväxtverket möjligheter att bidra till uppfyllelse av livsmedelsstrategins mål.



