

Tillväxtverket

Verksamhetsplan 2016

2015-12-09

Innehåll

Förord.....	3
1 Verksamhet och mål	4
1.1 Våra uppgifter från regeringen – en grund för Tillväxtverkets prioriteringar	4
1.2 Vision	4
1.3 Verksamhetsidé.....	5
1.4 Verksamhetens mål.....	5
1.5 Verksamhetsstrategi	6
1.6 Varumärkesplattform	9
2 Verksamhetens inriktning 2016	10
2.1 Prioriteringar.....	10
2.1.1 Internationalisering.....	10
2.1.2 Digitalisering.....	10
2.1.3 Grön tillväxt	11
2.2 Mål och huvudaktiviteter.....	11
2.2.1 Mål 1 - Företagens utveckling	11
2.2.2 Mål 2 - Företagens förutsättningar	12
2.2.3 Mål 3 - Företagen i regionen	14
2.2.4 Mål 4 - En effektiv verksamhet	15
2.2.5 Mål 5 – En rättssäker verksamhet	16
2.2.6 Mål 6 – En attraktiv arbetsplats	16
3 Budget och finansiering.....	17
3.1 Anslagstilldelning 2016	17
3.2 Förslag till budget 2016-2017.....	18

Förord

Vår vision, verksamhetsidé och långsiktiga strategi börjar göra tydliga avtryck i verksamheten. Företag och företagande står i fokus i vår verksamhetsplan. Våra handlingslinjer att fördjupa och agera på kunskap, utveckla samarbeten, arbeta tillsammans med regionerna och öka vårt internationella fokus är på ett påtagligt sätt vägledande.

Vi prioriterar under 2016 tre områden som relaterar till större globala utvecklingstrender, har hög politisk aktualitet, en direkt koppling till näringslivets omvandling och en hög relevans för vårt ansvarsområde och möjligheter att påverka.

Digitalisering är en av de viktigaste förändringsdrivande faktorerna i ekonomin. Under 2016 bidrar vi till företags digitalisering genom affärsutvecklingscheckar. Vi etablerar en accelerator för att stödja start-ups inom ICT-sektorn och ge företag på landsbygden tillgång till det dynamiska nätverk Stockholm har kring digitalt entreprenörskap. En fortsatt utveckling av verksamt.se och våra e-förvaltningstjänster står högt på dagordningen. Jag har nyligen utsetts av regeringen att ingå i rådet för digitalisering av det offentliga Sverige och att vara ordförande i e-legitimationsnämnden. Uppdragen innebär angelägna möjligheter att påverka och bidra till utvecklingen i Sverige och visar på det förtroende regeringen har för myndigheten inom området.

En ökad globalisering innebär nya utmaningar och möjligheter för svenska företag. Kunskap, kompetens, kapital, kunder och konkurrenter är allt mer lätttröliga. Vi bidrar till svenska företags **internationalisering** genom Team Sweden och att medverka till genomförandet av regeringens exportstrategi. Vi erbjuder, i samarbete med bland andra Almi och Business Sweden, affärsutvecklingscheckar för företagets internationalisering och samordnar det svenska nätverket inom Enterprise Europe Network. Vi ska göra analyser av born globals och vad Sverige kan göra för att få fler snabbväxande globala företag.

Hantering av miljö- och klimatfrågor har en stark koppling till näringslivets omvandling via innovation och effektivitet. Affärspotentialen i **grön tillväxt** motiverar vårt engagemang. Under 2016 etablerar vi den gröna fonden inom det nationella strukturfondsprogrammet. Miljöteknikföretag får möjlighet att söka medel för att etablera sig på nya tillväxtmarknader. Det kommer också att finnas bidrag för grön affärsutveckling.

Våra prioriteringar är väl i linje med de regionala strukturfondsprogram som vi är med och genomför. Vi fortsätter vår inriktning att i nära dialog med regionerna möta upp med nationella satsningar. Ett viktigt område för oss att agera inom är näringslivets behov av kompetens. Under 2016 kommer stort fokus att ligga på att det stora antal flyktingar som nu kommer till Sverige snabbt kan omsätta sin erfarenhet och kunskap i jobb och på så sätt bidra till stärkt konkurrenskraft och tillväxt.

Vi går in i ett spännande verksamhetsår som också innehåller flytt till nya lokaler i Östersund och Stockholm. Vi är också samlade kring en ny varumärkesplattform. Tre associationer är våra interna ledstjärnor för hur vi vill uppfattas – lyhörda, kunniga och handlingskraftiga!

Gunilla Nordlöf

1 Verksamhet och mål

1.1 Våra uppgifter från regeringen – en grund för Tillväxtverkets prioriteringar

Tillväxtverkets huvuduppgifter är att i alla delar av landet främja hållbar näringslivsutveckling och hållbar regional tillväxt samt genomföra strukturfondsprogram.

Tillväxtverket ska:

1. Utveckla och genomföra insatser som främjar entreprenörskap, hållbar tillväxt och utveckling i företag, stärkt konkurrenskraft samt förenkling för företag
2. Genomföra insatser som främjar ett regionalt tillväxtarbete i länen samt i det arbetet utveckla och förbättra förutsättningarna för dialog, samarbete och lärande mellan olika relevanta aktörer på nationell, regional och lokal nivå.
3. Ansvara för nationell samordning och utveckling av genomförandet av regionalfonden i Sverige inom ramen för den europeiska sammanhållningspolitiken.

Tillväxtverket ska verka för att regeringens mål för näringspolitiken respektive den regionala tillväxt politiken uppnås.

Målet för näringspolitiken ska vara *att stärka den svenska konkurrenskraften och skapa förutsättningar för fler jobb i fler och växande företag*. Ett tydligt sysselsättningsmål ska styra politiken. Antalet personer som arbetar och antalet arbetade timmar i ekonomin ska öka så mycket att Sverige når lägst arbetslöshet i EU år 2020. Sverige är ett exportberoende land som är helt beroende av vår konkurrenskraft på globala marknader. Svenska företag ska konkurrera med kompetens, produktivitet och innovationsförmåga, inte med låga löner. De näringspolitiska insatserna ska även bidra till att uppnå målen i EU:s gemensamma strategi för tillväxt och sysselsättning, Europa 2020.¹

Målet för den regionala tillväxtpolitiken är *utvecklingskraft i alla delar av landet med stärkt lokal och regional konkurrenskraft*². Den regionala tillväxtpolitiken omfattar betydligt fler åtgärder än de som finansieras inom utgiftsområde 19 Regional tillväxt. Regionala hänsyn och tvärsektorieell styrning av resurser inom i princip samtliga utgifts- och politikområden är därför en förutsättning för måluppfyllelsen. Regeringens mål för jämställd regional tillväxt är att kvinnor och män ska ha samma förutsättningar att nå inflytande i det regionala tillväxtarbetet och få tillgång till tillväxtresurser.³

Uppgifterna kräver en långsiktighet och uthållighet samt ett flertal metoder och arbetssätt, inte minst för att möta de olika typer av utmaningar som finns för företagande i Sveriges regioner.

1.2 Vision

Tillväxtverkets vision är:

Ett Sverige med fler företag som vill, kan och vågar.

Med *ett Sverige* menar vi hela Sverige och regionerna. Regioner behöver utveckla attraktiva miljöer för att nya och livskraftiga företag ska kunna växa där. Det finns idag många företag i Sverige som vill, kan och vågar. Svenska företag är innovativa och många är framgångsrika även

¹ Prop.2014/15:1, utgiftsområde 24.

² Prop. 2007/08:1, utg. omr. 19, bet 2007/08: NU2, rskr 2007/08:99.

³ Prop.2014/15:1, utgiftsområde 19.

internationellt. Vi lyfter gärna fram dem som goda exempel. Men vi behöver *fler* sådana företag. De kan aldrig bli för många.

Det måste finnas en ambition, en *vilja* att sträva mot innovation, utveckling och tillväxt hos svenska företag för att Sverige ska bli framgångsrikt. Vi måste också vilja satsa på entreprenörskap som ett naturligt val bland alla andra yrken.

För att företag i Sverige ska växa, måste de ha förmågan att göra det. För att ett företag ska *kunna*, behövs kunskap och kompetens, resurser, hållbarhet och innovation. Företag måste också kunna samverka med andra företag och regioner. Deras förmåga kan stödjas av kunskap, nätverk och finansiering från staten och regionerna.

Att vilja och kunna räcker inte alltid. Företag måste också *våga* ta steget mot tillväxt. För att de ska våga behöver förutsättningarna för företagande vara goda; regler behöver förenklas och andra hinder en företagare upplever behöver minimeras. Blivande företagare och särskilt de inom grupper som idag är underrepresenterade bland entreprenörer behöver också våga ta steget mot entreprenörskap.

De företag som vill, kan och vågar skapar tillväxt i Sverige.

1.3 Verksamhetsidé

Med utgångspunkt i myndighetens instruktion verkar myndigheten utifrån verksamhetsidén att

Tillväxtverket arbetar för att stärka företagens konkurrenskraft.

Genom kunskap, nätverk och finansiering skapar vi bättre förutsättningar för befintliga och framtida företag och attraktiva regionala miljöer där företag utvecklas. Verksamhetsidén tydliggör att företagen är våra kunder, det vill säga allt vi gör ska i slutändan gynna företagens konkurrenskraft.

1.4 Verksamhetens mål

1.4.1 Tre övergripande mål

För 2015 har regeringen satt upp tre övergripande mål för Tillväxtverkets verksamhet. Tillväxtverkets ledningsgrupp har beslutat att samla verksamheten under dessa tre övergripande mål samt två interna mål.

Mål 1 - Företagens utveckling

Tillväxtverkets verksamhet ska bidra till hållbar tillväxt och stärkt konkurrenskraft i företag.

Mål 2 - Företagens förutsättningar

Tillväxtverkets verksamhet ska bidra till enklare och mer attraktiva förutsättningar för företagande och entreprenörskap.

Mål 3 - Företagen i regionen

Tillväxtverkets verksamhet ska främja en hållbar regional tillväxt och bidra till att utvecklingskraft i alla delar av landet tas tillvara och utvecklas.

1.4.2 Tre interna mål

Myndighetens interna mål har sin utgångspunkt i att myndigheten ska bedrivas effektivt, enligt gällande rätt och de förpliktelser som följer av Sveriges medlemskap i Europeiska unionen, att den redovisas på ett tillförlitligt och rättvisande sätt samt att myndigheten hushållar väl med statens medel.⁴ Vi ska vara en attraktiv arbetsplats

Mål 4 - En effektiv verksamhet

Tillväxtverket ska vara en effektiv verksamhet.

Mål 5 – En rättssäker verksamhet

Tillväxtverket ska säkerställa att vi följer gällande rätt och förpliktelser.

Mål 6 – En attraktiv arbetsplats

Tillväxtverket ska vara en attraktiv arbetsplats

1.5 Verksamhetsstrategi

Strategin talar om hur Tillväxtverket ska arbeta med sina kunder och deras behov, hur Tillväxtverket använder sina tre verktyg: kunskap, nätverk och finansiering och vilka myndighetens arbetssätt ska vara för att nå de uppsatta målen.

1.5.1 Våra kunder och erbjudande

Företagen är våra kunder

Det är företagen som är våra kunder. Vissa insatser vänder sig direkt till företag eller blivande företagare. Andra syftar till att påverka och utveckla de villkor och strukturer i samhället som omger företagandet.

Vi förstår företagets behov och verkar för goda förutsättningar för företagande och entreprenörskap.

Vi arbetar för goda villkor för företagande. De institutionella ramvillkoren ska vara ändamålsenliga och flexibla. Företag i olika delar av näringslivet ska ha tillgång till de produktionsfaktorer de behöver för affärsutveckling och stärkt konkurrenskraft. Attraktiva regionala miljöer ska utvecklas som möjliggör ett näringsliv med höga krav på omvandling och förnyelse.

När fler idéer omsätts till varor och tjänster som når en marknad ökar dynamiken i ekonomin. Entreprenörskap är en nödvändig förutsättning för tillkomsten av innovationer och ekonomisk förnyelse och en viktig uppgift för Tillväxtverket.

Vi förenar ett nationellt perspektiv med regionala behov

Vi har en helhetssyn och ett nationellt ansvar och perspektiv på företagande och entreprenörskap. Tillsammans med ett regionalt fokus som vägleder verksamheten gör det oss viktiga för kunden och till en intressant samarbetspartner för aktörer som arbetar med tillväxt och företagande.

⁴ Jmf. 3 § i myndighetsförordning (2007:515).

1.5.2 Våra verktyg är kunskap, nätverk och finansiering – så använder vi dem

Kunskap, nätverk och finansiering är de verktyg genom vilka vi genomför våra uppdrag. Dessa kan riktas direkt till företag eller till de institutioner och aktörer som omger företag och då särskilt den regionala nivån.

Bred och djup kunskap

Vi ska ha bred kunskap om den samhällsekonomiska utvecklingen och villkoren för företagande i olika delar av näringslivet och i olika delar av landet. Vi ska på djupet sätta oss in i olika branschers utmaningar i form av regelverk och ramvillkor, marknader, affärsmodeller, teknologier.

Kunskapen ska vi använda till att:

- Påverka och vara till direkt nytta för andra aktörer
- Utveckla vår egen verksamhet

Strategiska nätverk och samordning

Vi behöver strategiskt valda samarbetspartners och nätverk för att i rollen som samordnande myndighet bidra till att samhällets resurser utnyttjas effektivt. Vi ska sammanföra nationella myndigheter och organisationer med regionalt och lokalt verksamma aktörer.

Smart använda finansiella resurser

Våra finansiella resurser ska vi rikta till områden:

- Som är prioriterade av vår uppdragsgivare
- Där små insatser kan ha avgörande betydelse när övriga parametrar är likvärdiga
- Där vi ser att det finns behov av omvandling och förnyelse

Vi ska i alla situationer använda skattemedel ansvarsfullt och värna konkurrensneutralitet. Vi ska fungera marknadskompletterande eftersom vi kan ta risker som inte privata projektfinansiärer kan göra.

Vi ska eftersträva nationella anslag som är mindre öronmärkta för att kunna utforma en mer kunskaps- och analysdriven verksamhet baserad på företagens behov och möjligheter.

1.5.3 Utmaningar och möjligheter för svenska företag och regioner

Utmaningar och möjligheter ser olika ut och är föränderliga

Förutsättningar skiljer sig åt mellan branscher och regioner. Utmaningar är också föränderliga. Industrikriser och sårbarhet kan snabbt sätta fokus på nya. Utmaningar och möjligheter behöver därför identifieras kontinuerligt.

Företag och regioner möter en intensiv och tilltagande global konkurrens

Sverige blir allt mer en del av ett globalt sammanhang. Företagen ingår i internationella företagskonstellationer och konkurrerar på en global marknad. Internationaliseringen omfattar handel och produktion av varor och tjänster, men även arbetskraftens och kapitalets rörlighet. Takten och intensiteten i skeendet är hög och tilltagande.

Svensk ekonomi är idag internationellt konkurrenskraftig. Samtidigt visar Världsekonomiskt Forums "Global competitiveness report" att Sverige går från sjätte till tionde plats. Sverige får höga värden för affärsklimat och innovationer men sämre för skatter, arbetsmarknad, utbildning och infrastruktur.⁵

Nya snabbväxande ekonomier utmanar

Svensk exportandel har fördubblats sedan 1960-talet till 48 procent av BNP, importandelen har ökat från 23 till 42 procent. Varuexporten är mer än dubbelt så stor som tjänsteexporten, men tjänsteexporten växer snabbare. I den ryms bland annat turismen till Sverige som ökar kraftigt. Den totala exporten minskade med cirka 4 procent mellan 2007 och 2013.⁶ Konjunkturinstitutet bedömer att Sverige på sikt förlorar marknadsandelar till framför allt snabbväxande länder utanför OECD-området.

⁵ The global competitiveness report 2013-14, World economic forum

⁶ SCB

Samhällsutmaningar och omställning innebär affärspotential

Omställningen till en socialt och miljömässigt hållbar ekonomi innebär att efterfrågan på nya lösningar ökar. Befintlig infrastruktur och samhällssystem kommer att behöva ställas om. Entreprenörskap är ett viktigt verktyg för att förverkliga och sprida nya idéer som svarar mot de utmaningar som samhället står inför. Nya affärsmöjligheter skapas.

Svenska företag kan konkurrera med innovation, effektivitet och unik kunskap

Entreprenörskap och innovation är centrala funktioner för ett hållbart näringsliv. Svenska företag är långsiktigt konkurrenskraftiga om de är mer innovativa, mer effektiva och om de har en högre grad av unik och värdefull kunskap än konkurrenterna i andra delar av världen. Samma förutsättningar gäller för konkurrenskraft i näringslivet och svensk ekonomi som helhet.

God förnyelseförmåga i svenska företag är en konkurrensfördel

Företag och näringsliv behöver ständigt omvandlas och förnyas för att möta global konkurrens. Tekniska framsteg möjliggör nya affärsmodeller och värdekedjor. Nya marknader och affärsidéer växer fram, kompletterar och ersätter varandra. Varje år skapas cirka 300 000 jobb i Sverige och ungefär lika många försvinner, ett tecken på denna omvandling. Svenska företags förnyelseförmåga är god. Närmare hälften av de små och medelstora företagen har de tre senaste åren utvecklat och sålt nya eller väsentligt förbättrade varor och/eller tjänster. Det är i huvudsak egna idéer och uppslag som ligger till grund för företagens innovationer.^{7 7}

Sverige rankas idag främst i innovation inom EU och utgör tillsammans med Danmark, Tyskland och Finland EU:s ”innovationleaders”.⁸ Även i en internationell jämförelse av 142 länder rankas Sverige högt som den näst mest innovativa nationen efter Schweiz.⁹

Välutbildad arbetskraft behöver matchas mot efterfrågan

Sverige har i internationell jämförelse en välutbildad arbetskraft, 88 procent av den vuxna befolkningen hade 2012 minst gymnasieutbildning, OECD-genomsnittet var 75 procent.¹⁰ Men det finns en matchningsproblematik. Arbetslösheten är relativt hög samtidigt som företag efterfrågar arbetskraft. Närmare vart fjärde företag upplever tillgången till lämplig arbetskraft som ett stort hinder för företagets utveckling och tillväxt.¹¹

Den kommande tioårsperioden sker ett betydande utträde från arbetsmarknaden genom pensionsavgångar. Samtidigt träder ett stort antal personer födda på 1990-talet in. Det kan i det korta perspektivet leda till ytterligare matchningsproblem. De regionala mönstren varierar. Den största bristen på arbetskraft förväntas i mindre orter.¹²

Svensk industritradition är en styrka

En samhällsekonomiskt effektiv strukturuomvandling förutsätter att svenskt näringsliv präglas av variationsrikedom. Svensk industri har varit och är alltjämt mycket viktig för svensk ekonomi. Industrin är kund till många av de tjänstenäringsgrupper som vuxit fram och fungerar också som skola för entreprenörskap och framtida företagare. De 100 största exporterande företagen i Sverige svarade 2013 för 48 procent av exportvärdet. Bland dessa finns många stora tillverkande företag såsom Ericsson, Volvo, SSAB och IKEA.¹³

1.5.4 Så ska vi arbeta för att nå målen – strategi för vårt arbetssätt

Vi ska fördjupa och använda kunskap om utmaningar för företag och regioner

Vi ska stärka vårt arbete för att utveckla kunskap om svenskt företagsklimat och vilka utmaningar företag i olika delar av näringslivet och olika regioner står inför. Vi ska agera utifrån och sprida den kunskap vi bygger så att företagen långsiktigt stärks och blir konkurrenskraftiga.

⁷ Företagens villkor och verklighet, Tillväxtverket 2014

⁸ Regional Innovation Scoreboard 2014, EU-kommissionen 2014

⁹ The global innovation index 2013: The local dynamics of innovation. Cornell University, INSEAD & WIPO, 2013

¹⁰ Education at a Glance, OECD 2014

¹¹ Företagens villkor och verklighet, Tillväxtverket 2014

¹² Regionernas arbetskraftsförsörjning – En analys av nuvarande och framtida kompetens- och arbetskraftsförsörjning i Sveriges FA-regioner, Tillväxtanalys 2010

¹³ Largest Companies – Nordens största företag

Vi ska utveckla samarbeten inom områden som stärker företagen

Vi ska utveckla strategiska samarbeten med de myndigheter och organisationer som vi behöver ha kunskaps- och erfarenhetsutbyte med, och ibland verka genom, för att företagens konkurrenskraft ska stärkas.

Vi ska arbeta tillsammans med regionerna i gemensamma åtaganden 6

Regionala förutsättningar och behov av insatser för stärkt konkurrenskraft i företagen ska vägleda vår verksamhet. Vi ska arbeta strategiskt tillsammans med regionalt tillväxtansvariga aktörer i gemensamma åtaganden som stärker företagen i regionen.

Vi ska öka vårt internationella fokus i arbetet för globalt konkurrenskraftiga företag

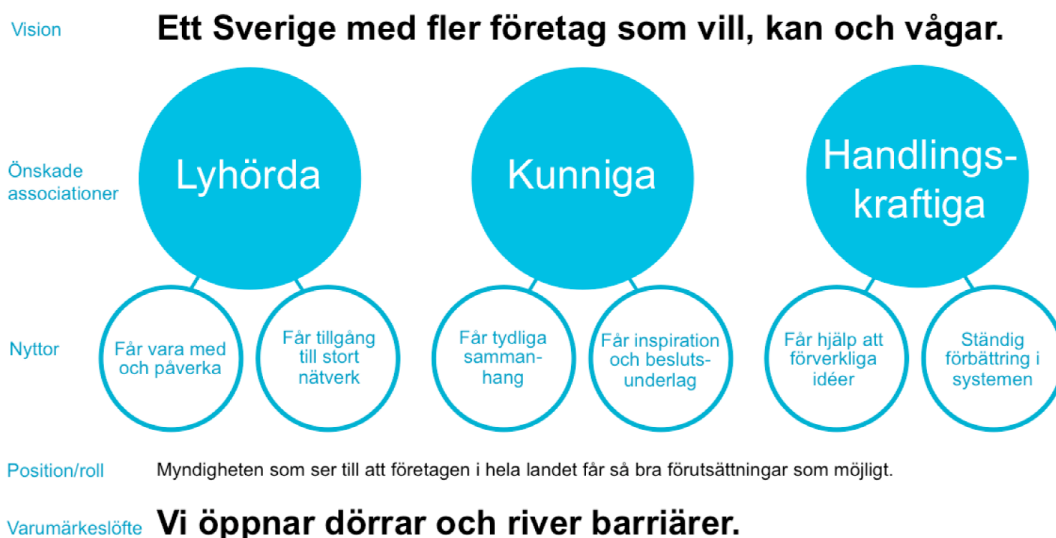
Internationaliseringens möjligheter ska alltid finnas med i det vi gör för stärkt konkurrenskraft i företag. Vi behöver förstå nya tillväxtmarknader och konsumtionsmönster, vad som händer i såväl närområdet som globalt och också påverka arbetet med EUs inre marknad.

Vi ska utveckla våra interna samarbeten och arbeta i team

Vi ska använda vår samlade kunskap och erfarenhet mer effektivt och därför arbeta över organisatoriska gränser och i team. Vi ska utveckla nya arbetsmetoder och styrsystem så att vi når vår fulla potential.

1.6 Varumärkesplattform

Tillväxtverket har antagit en varumärkesplattform. Den utgår från myndighetens inriktning och förtydligar varför vi finns, vår roll, vart vi ska och hur vi behöver agera för att nå vår vision. Vår övergripande varumärkesplattform är grunden för allt vi erbjuder, säger och gör. Den beskriver vad vi strävar efter att vara, hur vi vill uppfattas och vad vi lovar våra kunder och intressenter.



2 Verksamhetens inriktning 2016

2.1 Prioriteringar

Följande områden är prioriterade för Tillväxtverkets verksamhetsplanering 2016:

- Internationalisering
- Digitalisering
- Grön tillväxt

2.1.1 Internationalisering

Tillväxtverket ska stärka företagens tillväxt genom internationalisering

- Global trend: Världens ekonomier flätas samman allt mer och en ökad globalisering innebär nya utmaningar och möjligheter för svenska företag. Globaliseringen medför bland annat att kunskap, kompetens, kapital, kunder och konkurrenter är mer lätttröliga.
- Aktualitet: Svenska företag behöver förstå och svara upp till nya behov som uppstår i olika delar av världen. Det är tydligt att det inte längre handlar enbart om export av varor och tjänster utan om att produktionsprocesser allt mer delas upp i globala värdekedjor. Det finns också politiska ambitioner att främjandesystemet ska bli mer samordnat genom "Team Sweden".
- Näringslivets omvandling: En styrka som lyfts fram är att Sverige har kapacitet att snabbt anpassa sig till globala förändringar. För att Sverige även fortsatt ska ha ett näringsliv som präglas av förnyelse och högt kunskapsinnehåll behöver företagen i hög utsträckning vara delaktiga på den internationella arenan. Utmaningar som särskilt lyfts fram är att säkerställa att näringslivet i sekundärstäder blir mer integrerat i internationella företagsnätverk samt stärka företagens förmåga till internationell handel utanför Norden och EU 28.
- Vår rådighet: Då internationalisering är en integrerad del av företagets utveckling är det viktigt att Tillväxtverket arbetar både strategiskt och operativt med frågan. Internationalisering adresseras också som en strategi för vårt arbetssätt i vår verksamhetsstrategi. Men genom att för 2016 lyfta in området som en prioritering understryks behovet av ökade insatser av olika slag i relation till tematiken.

2.1.2 Digitalisering

Tillväxtverkets arbete med digitalisering ska leda till ökad effektivitet i företag och utveckling av nya affärsidéer.

- Global trend: Digitalisering är en av de viktigaste förändringsdrivande faktorerna i ekonomin.
- Aktualitet: Digitaliseringens möjligheter lyfts fram både som en kärna i den "nya" industriella revolutionen, det vill säga en effektivisering av traditionell produktion, och drivande för utveckling av nya produkter och affärsmodeller.
- Näringslivets omvandling: Företagen kan utnyttja digitaliseringen både för att effektivisera sitt arbetssätt och för att skapa nya affärer. Fysiska varor blir digitala tjänster, digitala plattformar effektiviserar och internationaliserar tjänster som tidigare var lokala. Ökad global konkurrens, förändrat kundbeteende och nya affärsmodeller innebär både krav och möjligheter och påverkar såväl enskilda företag, branscher som näringslivet som helhet.
- Vår rådighet: I rekommendationer förs fram att IT-politik bör omfatta mer än infrastruktur och satsningar på offentlig sektor och inkludera frågor kring den digitala ekonomin i närings-, innovation-, utbildnings- och handelspolitiken. Den offentliga sektorn har en viktig roll för att skapa förutsättningar för en framgångsrik utveckling, kring såväl infrastruktur, regelverk, standarder, säkerhet som att ha en effektiv användning av IT. Tillväxtverket bör således stärka sin verksamhet inom området.

2.1.3 Grön tillväxt

Tillväxtverket ska stärka grön tillväxt genom företags affärsutveckling

- Global trend: Ett förändrat klimat är en utveckling som har fått genomslag på den politiska agendan. En hållbar resursanvändning, innebärande exempelvis minskade co2-utsläpp, kan bidra till en minskad klimat- och miljöpåverkan.
- Aktualitet: Den ekonomiska nedgången har sedan finanskrisen minskat trycket på miljön något. När tillväxten väl tar fart igen ökar trycket på miljön. Frågor kring energi, klimat och miljö står högt på den politiska agendan i och med klimatkonferensen i Paris i slutet av året samt antagandet av FN:s hållbara utvecklingsmål.
- Näringslivets omvandling: Miljöutmaningar påverkar allt mer spelreglerna för näringslivet. Hantering av miljö- och klimatfrågor har således en stark koppling till näringslivets omvandling i relation till innovation, effektivitet och unik kunskap. Europa bedöms till exempel ha ett teknikförsprång när det gäller återvinning av avfall som skulle kunna utnyttjas bättre. Cirkulär ekonomi bedöms också vara en viktig komponent för omvandling och förnyelse av näringslivet. De klassiska affärsmodellerna, ofta baserade på låga naturresurskostnader och externaliserade miljökostnader, är otillräckliga för att hantera de utmaningar samhället och näringslivet står inför.
- Vår rådighet: Satsningar för att nå kostnadseffektiv användning av energi- och naturresurser berör ett flertal politikområden inklusive näringspolitiken. Affärspotentialen i en hållbar resursanvändning motiverar vårt engagemang.

2.2 Mål och huvudaktiviteter

2.2.1 Mål 1 - Företagens utveckling

Tillväxtverkets verksamhet ska bidra till hållbar tillväxt och stärkt konkurrenskraft i företag

Tillväxtverkets insatser inom detta mål syftar till att företag ska bli mer innovativa, mer effektiva och mer kunniga. På så sätt stärks företagets långsiktiga konkurrenskraft. En förutsättning för ett konkurrenskraftigt och dynamiskt näringsliv är inte bara att nya företag startas utan också att befintliga företag ges möjligheter att vidareutveckla sina verksamheter. De växande företagen är få och de flesta företag växer inte överhuvudtaget. Med hänsyn till det är affärsutveckling en förutsättning för att stärka företagets långsiktiga konkurrensförmåga.

Huvudaktiviteter

Digitalisering	<ul style="list-style-type: none"> • Genomföra Tillväxtverkets digitaliseringsstrategi • Verksamt.se, inklusive nya uppgifter inom förenklat och minskat uppgiftslämnande, ska bidra till en effektiv e-förvaltningslösning för företag • Att bidra till att alla företag digitaliseras för att öka konkurrenskraften, inte minst genom affärsutvecklingscheckar för digitalisering och en nysatsning på produktionslyftet • Att etablera en accelerator för att stödja start-ups inom ICT-sektorn i hela landet och skapa kunskap om hur främjarsystemet kan anpassas till behoven som nya ”born global” företag har
Internationalisering	<ul style="list-style-type: none"> • Delta i Team Sweden och bidra till att genomföra Exportstrategin • Ta en roll som kunskapsaktör, inte minst genom EEN, i de regionala exportcentra och använd affärsutvecklingscheckar för internationalisering • Genomföra kommande uppdrag internationaliseringsuppdrag för Verksamt.se

Grön tillväxt	<ul style="list-style-type: none"> • Genomför Tillväxtverkets handlingsplan för grön tillväxt • Använda kunskapsstöd Miljö för att bidra till en effektiv användning av de stora resurserna inom ERUF-programmen för koldioxidsnåla åtgärder • Inom det Nationella regionalfondsprogrammet etablera en Grön Fond • Affärsutvecklingscheckar för grön tillväxt • Vidareutveckla samverkan kring webbplatsen Swedish Cleantech
Kapitalförsörjning	<ul style="list-style-type: none"> • Vara systemansvarig för företagsstöd t ex genom att vara ett stöd till andra myndigheter och regioner i företagsstöd • Att utveckla vår kunskap om riskkapital, inte minst att dra lärdomar och samordna insatserna som finansieras av ERUF (Fond i fond, Gröna fonden och de regionala direktinvesteringsfonder) • Använd och utveckla rapporten om regionala företagsstöd, projektverksamhet och stöd till kommersiell service som ett strategisk viktig rapport för hela myndigheten • En myndighetsövergripande strategisk arbetsgrupp för företagsstöd etableras för att dels fungera som vägledning i prioriteringar av RIS-bidrag, utlysningar av affärsutvecklingscheckar och ev omfördelningar mellan stödformerna
Kunskapsstöd	<ul style="list-style-type: none"> • Genom kunskapsstöd Innovation bidra till kunskap inom Tillväxtverkets olika insatser för att stärka forskning och utveckling.

2.2.2 Mål 2 - Företagens förutsättningar

Tillväxtverkets verksamhet ska bidra till enklare och mer attraktiva förutsättningar för företagande och entreprenörskap

Tillväxtverket ska inom ramen för detta mål arbeta för att skapa goda villkor för att företagande/företagsamhet kan utvecklas i takt med samhällets utveckling. De institutionella ramvillkoren i bred bemärkelse ska vara så ändamålsenliga som möjligt och tillåta flexibilitet. Företag i olika delar av näringslivet ska ha tillgång till de produktionsfaktorer som är nödvändiga för stärkt konkurrenskraft. Dynamiken i ekonomin ökar när fler idéer omsätts till varor och tjänster och når en marknad. För att fler ska förverkliga idéer genom företagande och för att människors innovationskraft ska tas tillvara arbetar Tillväxtverket med entreprenörskap. Entreprenörskap är en viktig del i innovationskedjan och därför en huvuduppgift för Tillväxtverket.

Huvudaktiviteter

Regelförenkling	Genom myndighetens löpande insatser för utformning av regler så att de blir mer ändamålsenliga, samt bra service till företag för bättre tillämpning av regler bidrar myndigheten till regeringens mål för regelförenklingsarbetet. Tillväxtverket får i regleringsbrevet nya uppdrag på området som bl.a. innefattar att ta fram förslag på en metod som kan vara stöd till att avgöra omfattning på den analys som görs i samband med att nya eller ändrade regler tas fram. Tillväxtverkets kommer vidare genom nätverk för centrala myndigheter samt ett GD-nätverk främja en god kunskap hos myndigheter om hur företag påverkas av
-----------------	--

	<p>tillämpning av regelverk.</p> <p>Genom inordnandet av Regelrådet förstärks myndighetens arbete ytterligare kring regelförenkling. Från 2015 ansvarar Tillväxtverket för Regelrådets verksamhet genom ett inrättande av ett särskilt beslutsorgan. Regelrådet ska yttra sig över konsekvensutredningar samt i vissa fall bistå regelgivarna med att granska konsekvensutredningar till förslag från Europeiska unionen som bedöms få stor påverkan för företag i Sverige och lämna råd om vad en svensk konsekvensutredning bör innehålla. Vidare ska rådets yttranden tillgängliggöras på en webbplats.</p>
Kompetensförsörjning	<p>Tillväxtverket vill öka möjligheterna för små och medelstora företag att få tillgång till rätt kompetens på kort och lång sikt genom näringslivsrelevant utbildning, insatser för företagens möjlighet att få tillgång till rätt kompetens, samordning av det offentliga systemet och mångfald i kompetensbasen. Tillväxtverket har särskilda uppdrag att främja entreprenörskap vid universitet och högskolor samt entreprenörers tillväxtvilja. Under 2016 kommer fokus att ligga på att bli en given kunskapsaktör och samarbetspartner i frågor och insatser som rör näringslivets kompetensförsörjning. Särskild prioritet på insatser som handlar om integration genom företagande för att tillvarata den kompetens som kommer in i landet.</p>
Framtida marknader	<p>Växande näringar arbetar för att de institutionella ramvillkoren ska bli ändamålsenliga och flexibla och anpassade till olika näringars behov där näringen själv inte har möjlighet att lösa och påverka förutsättningarna. Två prioriterade näringar idag är Besöksnäringen och Kulturella och Kreativa näringar. Under 2016 kommer särskilt fokus att ligga på att bidra till ökad konkurrenskraft för besöksnäringen i Sverige som ett prioriterat område i bland annat exportstrategin och med ett fortsatt riktat regeringsuppdrag för att utveckla hållbara turistdestinationer. Vi gör det bland annat genom att stärka vår kunskaps- och samordningsroll samt projektinsatser för besöksnäringen och turist-statistik. Kulturella och kreativa näringar är särskilt utpekade i exportstrategin.</p>
Ett öppet näringsliv	<p>Tillväxtverket ökar möjligheterna för personer med olika bakgrund och erfarenheter att förverkliga sina affärsidéer, utifrån olika affärsmodeller och i olika företagsformer. Under 2016 prioriterar vi insatser för att nyanländas möjligheter bidra till konkurrenskraften i svenskt näringsliv genom satsningar för integration och kompetensförsörjning.</p>

2.2.3 Mål 3 - Företagen i regionen

Tillväxtverkets verksamhet ska främja en hållbar regional tillväxt och bidra till att utvecklingskraft i alla delar av landet tas tillvara och utvecklas

Svensk tillväxt bygger på konkurrenskraftiga företag som förmår att ta till sig av information, kunskap samt vara lärande och innovativa. Sveriges tillväxt är summan av hur vi på bästa sätt förmår att hantera detta och desto fler regioner som har en stark, expansiv och hållbar ekonomi, desto bättre för Sverige som helhet. Tillväxtverkets uppdrag är att stödja utvecklingen och framväxten av konkurrenskraftiga företag i alla delar av landet genom att effektivisera regionernas tillväxtarbete och därigenom i förlängningen öka konkurrenskraften i svenskt näringsliv och ökad regional tillväxt.

Huvudaktiviteter

Strategiskt regionarbete	Arbetet syftar till att stödja utvecklingen av ett konkurrenskraftigt näringsliv i alla delar av landet. Genom kunskap, nätverk och finansiering som utgår från regionala behov, näringslivets förutsättningar och ett nationellt tillväxtperspektiv ska vi bättre matcha de regionala behoven. Genom att utveckla och systematisera våra dialoger med samtliga regionalt utvecklingsansvariga ökar vi den regionala relevansen av våra insatser för ökad konkurrenskraft och regional tillväxt. Under året kommer arbetet att vidareutvecklas och särskilda handlingsplaner per län genomföras. Dialogen fortlöper med samtliga 21 län.
Genomförande ERUF 2014-2020	Genomförandet av den nya programperioden 2014-2020 är myndighetens mest omfattande uppdrag och kommer att fokusera på effektivitet, rättssäkerhet och resultatfokus. Genom regionalfondens åtta program, det nationella programmet och verkets roll i de territoriella programmen tillför myndigheten betydande medel till investeringar för att främja strukturförändring och regional konkurrenskraft i landets regioner. 2016 går vi in med full kraft i genomförandet och arbetet med att etablera det Tematiska kunskapsstödet kommer att särskilt prioriteras.
Strategisk samverkan med relevanta aktörer	Genom en helhetssyn på det regionala tillväxtarbetet där vi bidrar till dialog, samverkan och ökad kunskap hos både regionalt utvecklingsansvariga, andra regionala aktörer samt statliga myndigheter bidrar myndigheten till ett effektivt regionalt tillväxtarbete som stärker företagens konkurrenskraft. Exempel på insatser är att följa, beskriva och stödja det regionala tillväxtarbetet i landets 21 regioner, att stödja statliga myndigheters medverkan i det regionala tillväxtarbetet och att utgöra kansli för näringsdepartementets Forum för hållbar regional tillväxt och attraktionskraft. Ett led i arbetet är att utforma strategier för samarbete med prioriterade intressenter.

2.2.4 Mål 4 - En effektiv verksamhet

Tillväxtverket ska vara en effektiv verksamhet

För att nå målet med en effektiv verksamhet vidareutvecklar Tillväxtverket styrningen och ledningen av myndigheten. Processen syftar till att skapa en resultatkultur genom systematisk och återkommande uppföljning. Ledningskulturen ska även stärkas genom nya arbetsformer med team som verkar över linjeorganisationen. Vidare ska kompetensförsörjningen vidareutvecklas så att myndighetens samlade kunskap ger möjlighet till ett effektivt genomförande av myndighetens uppgifter och uppdrag.

Huvudaktiviteter

Tydlig kunskapsprofil	<p>Kunskap är ett viktigt verktyg för Tillväxtverket för att vara effektiva i våra uppgifter och uppdrag. Under 2016 ska vi fortsätta kunskapsutvecklingen och säkerställa att vi har en bred kunskap om den samhällsekonomiska utvecklingen och villkoren för företagande i olika delar av näringslivet och i olika delar av landet med särskilt fokus på följande områden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kompetensförsörjning och matchning • Kapitalförsörjning och kritiska institutionella villkor för företagande • Digitalisering och internationalisering för affärsutveckling • Regionala förutsättningar och behov • Nyindustrialisering och de stora företagens betydelse för tillväxt och entreprenörskap
Myndighetens ledningssystem	<p>Ett internt, prioriterat område är fortsatt översyn, anpassning och vidareutveckling av myndighetens ledningssystem. Syftet är att säkerställa att vi har en struktur och processer som stödjer ett internt, effektivt genomförande av våra uppgifter och uppdrag. Fortsatt utveckling av planerings- och uppföljningsprocessen.</p>
Effektiv och intresseväckande kommunikation om företags och regioners tillväxt	<p>Under 2016 ska en ny responsiv webbplats med medarbetarsidor lanseras. En modern, attraktiv och användarfokuserad webbplats kommunicerar vår kunskap på ett effektivt och intresseväckande sätt såväl externt som internt</p> <p>Vi ska snabbare kommunicera den kunskap som produceras i myndigheten. Fler nyheter om vad vi kan och vad vi gör ska återfinnas i såväl traditionella som sociala medier. Tonvikt läggs 2016 på prioriterade områden; internationalisering, digitalisering och grön tillväxt.</p>

2.2.5 Mål 5 – En rättssäker verksamhet

Tillväxtverket ska säkerställa att vi följer gällande rätt och förpliktelser

Målet med en rättssäker myndighet syftar ytterst till en ökad rättssäkerhet genom gemensamma rutiner, enhetlig tillämpning inom myndigheten samt en bra regelkultur. För att nå målet ska Tillväxtverket vidareutveckla den strategiska regelstyrningen samt öka tillgängligheten till aktuella regler.

Huvudaktiviteter

Regelstyrning	Strukturen för Tillväxtverkets styrande och stödjande dokument behöver förändras och renodlas. Under 2015 inleddes ett arbete med att utveckla en tydlig och lättillämpad modell för regelstyrning av arbetet. Regelstyrningsarbetet fortsätter under 2016.
Kompetensutvecklingsinsatser	Det finns i dag en förvaltningsrättslig del i det introduktionsprogram som alla nya medarbetare på Tillväxtverket genomgår, men även chefer och medarbetare som har arbetat en tid i myndigheten kan behöva förnya eller fördjupa sina kunskaper om de centrala regelverk som gäller.

2.2.6 Mål 6 – En attraktiv arbetsplats

Tillväxtverket ska vara en attraktiv arbetsplats

Alla på Tillväxtverket tar ansvar för en kultur som präglas av kreativitet och handlingskraft. Vi lyssnar, drar slutsatser och kommer med förslag som gör oss relevanta för våra kunder och vår uppdragsgivare. Vi vågar prova nya idéer och arbetssätt och får saker att hända. Det är kul och utvecklande att jobba på Tillväxtverket.

Huvudaktiviteter

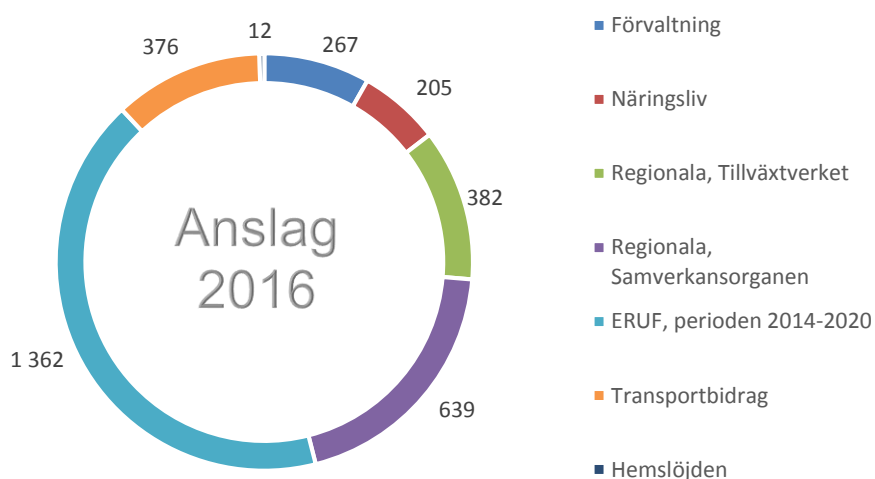
Förändrat arbetssätt	Med början 2016 kommer vi inom detta område att genomföra ett antal förändringsprocesser som syftar till att skapa en tidsenlig myndighet. Vi kommer att ta fram och implementera en medarbetar- och ledarpolicy. Till det nya förändrade arbetssättet finns också en strategi för ökad digitalisering som påverkar vår möteskultur och dokumenthantering. Särskilda aktiviteter kommer dessutom att genomföras med anledning av de nya aktivitetsbaserade kontoren i Stockholm och Östersund.
Kompetensförsörjning och kompetensplanering	För 2016 kommer ett antal utbildningsinsatser att genomföras som har en koppling till våra strategier. Kompetensförsörjningen har också i avsikt att skapa en bättre lärande organisation som har som utgångspunkt att rekrytera, behålla och utveckla våra medarbetare. Nya former för kunskapsöverföring och kunskapsspridning ska utvecklas under 2016. Den förändrade rollerna för medarbetare, ledare och chefer kommer också att understödjas av olika utvecklingsinsatser.
Varumärkesplattform	Implementationsarbetet av varumärkesplattformen ska leda till att den interna kommunikationen skapar öppenhet och dialog kring våra interna ledstjärnor lyhörda, kunniga, handlingskraftiga.

	Detta kommer även att influera flera av myndighetens HR-processer som rekrytering, det systematiska arbetsmiljöarbetet och karriärvägar. Det är också en del av vår nya lönepolitik.
Kommunikativt ledarskap	Kommunikationsavdelningen och HR-enheten kommer att erbjuda chefer och ledare att utveckla ett kommunikativt ledarskap. År 2016 kommer det främst att fokusera på vår varumärkesidentitet och hur vi kan bygga en kultur som stödjer varumärket.

3 Budget och finansiering

3.1 Anslagstilldelning 2016¹⁴

Beräknad anslagstilldelning 2016 i miljoner kronor. Sammanlagt beräknas anslagen till 3 243 miljoner kronor.



¹⁴ Baseras på den information Tillväxtverket har 2015-12-01. Regleringsbrev är ännu ej beslutade

3.2 Förslag till budget 2016-2017

Estimerade budgetar utifrån beräknade anslag för 2016-2017. Förslagen till budget avseende näringslivsanslaget och regionala anslaget bygger även i år på en viss överplanering eftersom myndigheten av erfarenhet vet att en del av de tagna besluten inte resulterar i utbetalning och att genomförandet av verksamhet ibland försenas. Överplaneringen överstiger dock inte anslagskrediten på respektive anslag.

(Mnkr)	2016	2017
Näringslivsanslaget	209	194
Företagens utveckling	166	158
Företagens förutsättningar	29	34
Företagen i regionen		
Övrigt	14	2
Regionala anslaget, del till Tillväxtverket	420	420
Företagens utveckling	180	180
Företagens förutsättningar		
Företagen i regionen	197	197
Övrigt	43	43
Förvaltningsanslaget	267	264
Europeiska regionala fonden 2014-2020	1 362	1 638
Transportbidrag	376	401
Regionala anslaget, del till regioner	639	
Hemslöjden	12	12