

Tillväxtverkets verksamhetsplan 2019–2021

1 Inledning

1.1 Omvärldsanalys

Nuläget och blick mot 2030

Den globala återhämtningen har tagit fart och tillväxten i världen bedöms öka successivt de närmaste åren.¹ Detta trots att de politiska spänningarna är fortsatt stora och globaliseringen möter på motstånd. Antalet frihandelsavtal minskar, handelsbarriärer ökar² och de gränsöverskridande kapitalströmmarna har jämfört med toppåret 2007 minskat med 65% år 2016.³ De närmaste åren kan utvecklingen mot ökad osäkerhet i den globala ekonomin väntas fortsätta. Det mot bakgrund av ökad protektionism från inte minst den amerikanska administrationen. En annan osäkerhetsfaktor är till vilka villkor som Storbritannien ska lämna EU.

Det finns också tendenser till att de globala värdekedjorna inte längre expanderar⁴ vilket skulle kunna tyda på att den ökande politiska osäkerheten får genomslag på beslut i företagen. Den ekonomiska aktiviteten i EU-området är dock fortsatt hög och drar med sig den svenska tillverkningsindustrin som går mycket starkt.

De svenska hushållens konsumtionen ökar vilket bidrar till högre tillväxt, en sjunkande arbetslöshet och goda marginaler i de offentliga finanserna. Det höga kapacitetsutnyttjandet försvårar kompetensförsörjningen som anges som det största hindret för tillväxt i företagen.⁵

Priserna har börjat stiga samtidigt som många centralbanker signalerat slutet på stöd- köp av obligationer. Sammantaget bidrar det till ett framtida högre ränteläge som på sikt påverkar efterfrågan på företags varor och tjänster.

I ett längre perspektiv står vi inför stora förändringar. Sveriges befolkning förväntas växa med ca 1,5 miljoner personer till 2030 och både unga och äldre över 65 år ökar sin andel av befolkningen.⁶ Detta sätter press på offentlig verksamhet och ökar försörjningsbördan för yrkesverksamma. Europa som helhet åldras och Asien blir en allt större del av världsekonomin.

Andra megatrender såsom digitalisering, urbanisering, globalisering och resursbrist bedöms medföra stora samhällsförändringar. Den snabba tekniska utvecklingen ger stora möjligheter till högre produktivitet och välfärdsvinster samtidigt som arbetslöshet och ojämlikhet riskerar att öka. Ökad resursbrist och klimatomställning kommer bl.a. att kräva innovativa affärsmodeller och material och förändrade konsumentbeteenden. Goda utbildnings- och vidareutbildningsmöjligheter, innovationsförmåga och förutsättningar för företagen att nå nya marknader får allt större vikt.

¹ Finansdepartementet, 2017, Det ekonomiska läget och inriktningen för budgetpropositionen.

² Finansdepartementet, 2017, Det ekonomiska läget och inriktningen för budgetpropositionen.

³ McKinsey Global Institute, augusti 2017, The new dynamics of financial globalization

⁴ OECD, 2017, Policy papers no 41, The future of global value chains

⁵ Tillväxtverket, 2017, Företagens villkor och verklighet

⁶ Finansdepartementet, 2016, Regeringens proposition 2016/17:100

Fler och växande företag

I Sverige finns cirka 1,2 miljoner företag. Det stora flertalet företag har inga anställda alls medan relativt få stora företag står för majoriteten av antalet anställda. En hög andel, 70 procent, av de små och medelstora företagen vill växa, men över tid syns en sjunkande trend vad gäller tillväxtviljan. En viktig förklaring är att en mindre del av de allra minsta företagen vill växa genom att anställa.

Antalet nystartade företag ligger sedan 2010 runt 70 000 per år. År 2016 var antalet 71 825. Företag inom vård och omsorg och finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet utgör en stor del av tillskottet. Jämfört med 2015 minskade antalet nystartade företag i Jämtlands, Blekinge, Västernorrlands, Skåne och Västmanlands län, medan betydligt fler företag startades i Norrbottens, Örebro och Södermanlands län.⁷

Jämfört med 2015 minskade antalet företagskonkurser med 6,4 procent under 2016. Minskningar konstateras för de flesta branscher och län, med undantag för byggbranschen och Stockholms län.⁸

2017 års *Global Entrepreneurship Monitor* visar på ökat entreprenörskap främst drivet av en ökning av företag i vardande (0–3 månader). Uppgången beror framför allt på en ökning av kvinnors entreprenörskap. Nästan hälften av Sveriges befolkning kan tänka sig att starta företag enligt Entreprenörskapsbarometern 2016, men intresset har avtagit över tid. Mindre trygghet som företagare än som anställd ses som största hindret.

Hållbar regional tillväxt

Sverige har haft en positiv ekonomisk utveckling under det senaste decenniet. Den positiva utvecklingen för riket kan ställas mot en mer splittrad utveckling för Sveriges regioner. Som i många andra industriländer är regionala skillnader i ekonomisk tillväxt oförändrad medan skillnader mellan länderna tycks bli mindre över tiden. Att samtliga svenska Funktionella analysregioner⁹ (FA-regioner) har en positiv tillväxt de senaste 10 åren är dock värt att notera. Förutom storstadsregioner och några större FA-regioner finns även FA-regioner med unika tillgångar såsom Kiruna, Gällivare eller Älmhult, högst upp på tillväxtlistan.

I många mindre FA-regioner är tillväxten dock betydligt lägre. Det bör noteras att skillnader mellan olika FA-regioner med liknade geografiska egenskaper är betydande. Sammanlagt har utvecklingen inneburit en koncentration av ekonomiska aktiviteter till storstadsregioner och regioner med större städer, dock visar spridningen bland de övriga FA-regionerna att det kan finnas möjligheter att växa även utanför dessa ekonomiska centra. I majoriteten av FA-regionerna driver företag och näringsliv lönesummetillväxten. Det är utifrån ett strikt tillväxtperspektiv viktigt att företag, snarare än en expansiv offentlig sektor, bidrar till en hållbar tillväxt.

⁷ <https://www.tillvaxtanalys.se/statistik/nystartade-foretag/nystartade-foretag/2017-04-12-nystartade-foretag-fjarde-kvartalet-2016.html>

⁸ Tillväxtanalys, 2017, Konkurer och offentliga ackord 2016, Statistik 2017:01

⁹ Tillväxtverkets definition: Funktionell analysregioner är en region, inom vilken människor kan bo och arbeta utan att göra alltför tidsödande resor.

1.2 Strategi för vårt långsiktiga arbete

Den verksamhetsstrategi som Tillväxtverkets styrelse har beslutat ger den långsiktiga inriktningen för vårt arbete. Strategin talar om vad vi har för uppgift och roll inom näringspolitik och regional tillväxtpolitik. Den tydliggör vilka våra kunder är och hur vi möter deras behov.

Strategin anger också vilka våra resultatområden ska vara, vilka arbetsätt och erbjudanden till våra kunder vi ska ha för att nå uppsatta mål och hur vi vill uppfattas av våra kunder och samarbetspartners.

1.3 Tillväxtverkets strategiska styrning

Vision	Ett Sverige med fler företag som vill, kan och vågar				
Verksamhetsidé	Tillväxtverket arbetar för att stärka företagens konkurrenskraft				
Övergripande mål	Hållbar tillväxt och växande företag i alla delar av Sverige				
Resultat-områden med mål	Förenkling Företagens kostnader för regler och myndighets-kontakter minskar	Kompetens-försörjning Fler företag har tillgång till rätt kompetens	Digitali-sering Fler företag använder den digitala tekniken	Affärs-utveckling Företag gör fler affärer genom internationali-sering och innovation	Regional kapacitet Alla regioner har förutsättningar och förmåga att främja företagens utveckling
	Modern myndighet Tillväxtverket är en attraktiv arbetsplats Våra arbetsprocesser är enkla och smarta				

Med utgångspunkt i vår vision, verksamhetsidé och övergripande mål genomför vi verksamhet inom sex resultatområden. För varje resultatområde finns mål som styr vilken verksamhet som ska ges särskilt hög prioritet.

1.4 Principer för uppföljning av våra mål

Vi använder två typer av indikatorer för att följa upp om vi är på rätt väg i vår verksamhet för att nå det övergripande målet och resultatområdenas mål. Vi har *omvärldsindikatorer* för att följa utvecklingen i Sverige alternativt Sveriges län och kommuner i relation till centrala aspekter i målformuleringarna. Vi har också *indikatorer för att följa Tillväxtverkets verksamhet* i relation till målen.

I uppföljningen av resultatområdenas mål mäter vi effekter på kort sikt genom att i enkäter fråga efter stödmottagarnas *nöjdhet* och bedömning av *ökad förmåga* som resultat av den aktivitet de har deltagit i. Effekter på medel och lång sikt följer vi genom utvärderingar samt i relevanta fall genom att följa utvecklingen i deltagande företag med hjälp av registerdata.

De indikatorer vi använder för att följa det övergripande målet och målen för resultatområdena beskrivs i bilaga 1.

2 Hållbar tillväxt och växande företag i alla delar av Sverige

2.1 Förenkling

Bra regler och smarta digitala myndighetskontakter minskar hinder för tillväxt

Väl utformade och förutsägbara regler, enkla myndighetskontakter, korta handläggningstider och god tillgänglighet till information om regelverk och offentligt stöd stärker möjligheterna att starta och utveckla hållbara företag. Den digitala tekniken ger kraftfulla möjligheter att förenkla processer och myndighetskontakter och att nå ut till många företagare.

I Världsbankens rapport Doing Business 2018 ligger svenskt företagsklimat väl till, på plats 12 av 190 länder. Processen att starta företag och söka bygglov har blivit något enklare. Men samtidigt tappar Sverige placeringar i rankingen jämfört med 2017 och riskerar halka efter, inte minst inom digital förvaltning. Vi kan göra mer för att förbättra våra regelverk och utveckla samhällets digitala service till företagen.

Tillväxtverkets mätningar visar att kostnaderna till följd av nya och ändrade regelverk fortsätter att öka. Undersökningen *Företagens villkor och verklighet 2017* visar att 60 procent av företagen ser lagar och regler som ett hinder för tillväxt. Nästan vart fjärde företag (24 procent) upplever att det är ett stort hinder för tillväxt. Bara ca 40 procent av företagen upplever att deras kontakter med myndigheter och kommuner fungerar bra. Samtidigt ser vi i fördjupade undersökningar att förenklingsarbetet ger resultat. Inom restaurangbranschen lyfter företagen fram att förbättrad service, digitala lösningar och regler med positiv påverkan på konkurrenskraften resulterar i konkreta förenklingar.

2.1.1 Mål: Företagens kostnader för regler och myndighetskontakter minskar

Företag ska kunna använda sina resurser för företagande och affärsutveckling. Regelverk och myndighetskontakter ska inte stå i vägen.

Strategiska verksamheter för att nå målet
<p>Bättre regler</p> <ul style="list-style-type: none"> Fördjupa kunskapen om reglers påverkan på företagens kostnader och tillväxt och ta fram förslag på prioriterade förenklingsinsatser. Vidareutveckla och stärka Tillväxtverkets metodstöd för att höja kvaliteten på konsekvensutredningar vid regelgivning.
<p>Bättre tillämpning av regler</p> <ul style="list-style-type: none"> Utveckla och sprida kunskap om behov av förenkling inom områden där företag upplever tillämpningen av regler som ett stort hinder för tillväxt. Identifiera lösningar med fokus på insatser där potentialen med förenkling genom digitalisering är stor.
<p>Smarta digitala tjänster som förenklar</p> <ul style="list-style-type: none"> Driva arbetet med en målbild och strategi för hur det digitala ekosystemet av infrastruktur och tjänster behöver utvecklas i Sverige för att realisera enkla myndighetskontakter. Utveckla verksamt.se. Minska och förenkla uppgiftslämnandet till myndigheter och kommuner genom projektet "Serverat" (pilot inom restaurang- och besöksnäring) i samverkan med SKL och Bolagsverket.

2.2 Kompetensförsörjning

Kompetensförsörjning är en utmaning för svenska företag

Människans kunskaper och erfarenheter är den enskilt viktigaste produktionsfaktorn för konkurrenskraftiga företag. Tillgång till arbetskraft med relevant kompetens är en förutsättning för utveckling av näringsliv och offentlig verksamhet i hela landet.

Väl utbildad arbetskraft är en av Sveriges viktigaste konkurrensfördelar. En hög omvandlingstakt i näringslivet och förändringar i omvärlden skapar utmaningar som vi behöver förstå och hantera.

Sveriges ekonomi går för högtryck samtidigt som företagen har svårt att rekrytera medarbetare med rätt kompetens och erfarenhet. Vart fjärde företag anger detta som stort tillväxthinder.¹⁰ Nya eller utvecklade kompetenser och färdigheter efterfrågas av företagen. Utbildningssystemen möter inte alltid upp. En stor grupp nyanlända med ofullständig skolgång – eller utbildningar som det tar tid att få validerade – har svårt att komma in på arbetsmarknaden.

Allt fler länder får ett avancerat näringsliv med höga krav på kompetens och välutbildad arbetskraft. Arbetskraften blir globalt rörlig. Det ger stimulans till omvandling och förnyelse av svenskt näringsliv och möjlighet att attrahera kompetens och investeringar.

2.2.1 Mål: Fler företag har tillgång till rätt kompetens

Kompetens är en förutsättning för att företag ska kunna växa. Det gäller både tillgång till arbetskraft med rätt kompetens och specifik kompetensutveckling.

Strategiska verksamheter för att nå målet
<p>Insatser för att företag ska få rätt kompetens</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifiera och skala upp fungerande metoder och planera för insatser för att företag ska få rätt kompetens.
<p>Företagande och jobb för nyanlända</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hitta enklare vägar till kompetensförsörjning och jobb i näringslivet. • Främja nyanländas företagande samt matchning av kompetens.

2.3 Digitalisering

Företag har kommit olika långt i sin digitala mognad

Digitalisering möjliggör utveckling av affärsmodeller, effektiviserad produktion och tillgång till internationella marknader till låg kostnad. Företag kan uppnå skalfördelar i sin verksamhet när fler potentiella kunder kan nås. Den geografiska platsen får minskad betydelse. En grundläggande förutsättning är väl utbyggd infrastruktur.

¹⁰ Företagens villkor och verklighet 2017, Tillväxtverket

Sverige står sig väl i europeiska jämförelser. En andraplats i EU:s *Digital Economy and Society Index*¹¹ (DESI) och en fjärdeplats i EU:s *Digital Intensity Index* som mäter användningen av olika digitala teknologier i företag.¹²

Utmaningen för Sverige är att företag har kommit olika långt i sin digitala mognad. Företagens storlek har stor betydelse. Nästan 90 procent av de medelstora företagen använder IT i stor utsträckning för administration. Bland soloföretagen är andelen drygt 50 procent. Bara en tredjedel av företag med 0–9 anställda använder IT för inköp.¹³

Den digitala mognaden skiljer sig också åt mellan branscher. Den bransch som i störst utsträckning använder sig av IT är *Information och kommunikation*. Andra branscher som ligger långt fram är *juridik, ekonomi, vetenskap och teknik* samt *utbildning*.

2.3.1 Mål: Fler företag använder den digitala tekniken

Digitalisering skapar värde i företag. Användning av digital teknik för utveckling av affärsmodeller och effektiviserad produktion ger ökade intäkter.

Strategiska verksamheter för att nå målet
<p>Öka digitaliseringen och automatisering hos små och medelstora industriföretag</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utveckla en satsning som, under programperioden, ska nå 2000 företag med riktade, skräddarsydda insatser för digitalisering och automatisering genom regeringsuppdragen digitaliseringslyftet och robotlyftet.
<p>Motverka den digitala klyftan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erbjuda digitaliseringscheckar som ger företag möjlighet att investera i sin digitala framtid. • Utforma nya insatser för att identifiera effektiva metoder för att förbereda och investera i företagens digitalisering. • Vidareutveckla information, tjänster och vägledning på verksamt.se för att öka företagens kunskap om användning av digital teknik.

2.4 Affärsutveckling

Internationalisering och innovation skapar affärer och ökar värdet i företagen

Svenska företags möjligheter att växa finns i stor utsträckning i andra länder. Det svenska näringslivet blir också alltmer internationaliserat. Variationerna är dock stora beroende på företagsstorlek och bransch – och därmed del av landet.

Två tredjedelar av småföretagen är huvudsakligen inriktade på den lokala och regionala marknaden.¹⁴ Stockholms näringsliv är väl integrerat internationellt med flera multinationella företag. De flesta av Sveriges övriga städer, inklusive Göteborg, är mindre internationaliserade än många jämförbara städer i andra länder.¹⁵

¹¹ <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>

¹² EU KOMM: Europe's Digital Progress Report 2017

¹³ Företagens villkor och verklighet 2017, Tillväxtverket

¹⁴ Företagens villkor och verklighet 2017, Tillväxtverket

¹⁵ Tillväxtanalys, 2015, Sverige ur ett europeiskt perspektiv – Vad kan Espon säga om Sverige och svenska prioriteringar? Rapport 2015:01.

En tilltagande uppdelning av produktionsprocesser i globala värdekedjor innebär att det totala värdet på den svenska exporten har ökat, men att en mindre del av värdet härrör från Sverige.¹⁶

Turism är en växande bransch, som bidrar till tillväxt i hela landet. Den totala exportintäkten av utländsk turism har ökat med 194 procent sedan 2000.¹⁷ Branschen utgörs i huvudsak av små företag, ofta med låg lönsamhet, som är beroende av samverkan med andra företag och övriga samhället.

Global Competitiveness Index 2016–2017 lyfter att innovationskapacitet och nya affärsmodeller blivit lika viktiga för konkurrenskraften som fungerande marknader, kunskap och infrastruktur. Sverige står sig väl på innovationsområdet med en andra plats 2017, men det finns tecken på försvagning och på att exporten av kunskapsintensiva varor och tjänster utvecklas sämre än i konkurrentländerna.

I undersökningen *Företagens villkor och verklighet 2017* bedömer 44 procent av de små och medelstora företagen att de har utvecklat och sålt nya eller väsentligt förbättrade varor och/eller tjänster de senaste tre åren. En relativt liten andel, 15 procent, uppger att samarbete med universitet och högskola genererar uppslag till nya varor och tjänster. Det finns utrymme för insatser från samhällets sida för att stimulera att innovationer kommersialiseras och introduceras på en marknad.

2.4.1 Mål: Företag gör fler affärer genom internationalisering och innovation
Affärsutveckling ger ekonomisk utveckling. Kommersialisering av innovationer och försäljning av varor och tjänster på nya marknader skapar värden i företaget.

Strategiska verksamheter för att nå målet
<p>Den svenska besöksnäringen stärker sin internationella konkurrenskraft</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utveckla hållbara destinationer, produkter och tjänster som är internationellt konkurrenskraftiga och attraktiva för besökare. • Strategiskt samordna och samverka för ökad styrning, kunskapsöverföring och koordinering. • Genomföra insatser för att företagen ska utveckla sin affärsmässighet. • Ta fram kunskap med grund i statistik och analys så att beslutsfattare och företag kan investera på bästa sätt.
<p>Stödja genomförandet av exportstrategin</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortsatt utveckla regionala exportcentra som skapar en infrastruktur för att främja internationalisering av företag i hela landet. • Fortsätta utvecklingen av digitala tjänster för att stödja företagens internationalisering genom verksamt.se. • Erbjuder internationaliseringscheckar som bidrar till att företag får grundläggande förutsättningar att satsa på sin internationaliseringsresa.
<p>Start-up i hela Sverige</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortsätta satsningen Start-up Sweden som hjälper start-ups i hela Sverige att växa genom kunskap, nätverk och finansiering.

¹⁶ Tillväxtanalys, 2014, Sverige i globala värdekedjor – Förändringar av företagets roll i en alltmer sammanflätad världsekonomi, Rapport 2014:12.

¹⁷ Visit Sweden, 2017

2.5 Regional kapacitet

Regional dynamik och potential att skapa attraktiva miljöer för företag

Företag och näringsliv behöver ständigt omvandlas och förnyas för att möta den tilltagande globala konkurrensen. OECD lyfter fram innovation, infrastruktur och kompetens som betydelsefulla faktorer för regional utveckling.

Samtliga våra övriga resultatområden – förenkling, digitalisering, kompetensförsörjning och affärsutveckling – är betydelsefulla för regional utveckling.

För att samhällsekonomin ska kunna genomgå strukturomvandling på ett bra sätt krävs ett gynnsamt konkurrens klimat, där såväl nya som gamla företag kan konkurrera med varandra om att leverera bästa möjliga varor och tjänster till konsumenten. För aktörer med uppgift att bidra till en positiv lokal och regional utveckling handlar det därför om att skapa hållbar och långsiktig kapacitet som stärker förutsättningar för konkurrenskraftiga företag i hela landet.

En central del i regionalt tillväxtarbete är att verka för attraktiva miljöer där företag och individer kan utvecklas. Det handlar exempelvis om att stimulera lokal- och regional näringslivsutveckling, hållbara transportlösningar, rörlighet på arbetsmarknaden, flexibilitet i utbildningssystemet och inte minst att stärka regionernas kapacitet att jobba med en tillväxtagenda i dialog och samverkan med såväl nationell som lokal nivå.

Tillväxtverket har en stor bredd i uppdrag och uppgifter som syftar till att stärka den lokala och regionala nivåns operativa arbete med näringslivsutveckling, öka lärande och samarbete mellan regional och nationell nivå och stärka kommuners och regioners förutsättningar och förmåga till en strategisk samhällsplanering för näringslivsutveckling och utveckling av kommersiell service.

2.5.1 Mål: Alla regioner har förutsättningar och förmåga att främja företagens utveckling

Den regionala kapaciteten för tillväxt varierar. Det gäller både platsers unika fysiska förutsättningar och regionala aktörers erfarenhet och förmåga att i tillväxtarbete stärka företagen.

Strategiska verksamheter för att nå målet
<p>Strategiskt regionarbete</p> <ul style="list-style-type: none"> • Öka regionernas förmåga och förutsättningar att främja företagens utveckling genom att kraftsamla hela myndighetens arbete inom den regionala tillväxt-, närings och landsbygdspolitiken.
<p>En sammanhållen landsbygdspolitik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stärka och samordna genomförandet av landsbygdspolitiken genom att stödja statliga myndigheter, metodikstöd och näringslivsinsatser.
<p>Utveckla hållbarhetsdimensionerna i den regionala tillväxtpolitiken</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analysera hur arbetet med en ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet inom den regionala tillväxtpolitiken utvecklats.
<p>Nationella och regionala investeringar – Europeiska Regionala utvecklingsfonden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bidra till att strukturfondsmedlen i nuvarande period används på ett effektivt sätt i linje med de regionala utvecklingsstrategierna. • Proaktivt arbeta för att nyttja Sveriges strukturfondsmedel till fullo genom en strategisk planering.

<ul style="list-style-type: none"> • Analysera, kommunicera och sprida resultat av genomförda investeringar. • Förbereda och påverka nästa period med strukturfonderna med regionala tillväxtmöjligheter i fokus och för ett effektivt regelverk.
<p>Överblick över företagens finansieringsmöjligheter</p> <ul style="list-style-type: none"> • Säkerställa att samhällets företagsstöd och riskkapital bidrar till hållbar tillväxt och växande företag i alla delar i Sverige.
<p>Regional näringslivsutveckling</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stödja regioner och kommuner i arbetet med strukturomvandling och större varselsituationer. • Främja genomförandet av regeringens nyindustrialiseringsstrategi på regional nivå. • Stödja aktörer med regionalt utvecklingsansvar i deras arbete med smart specialisering och sprida kunskaper och erfarenheter från detta arbete. • Stärka och vidareutveckla regionernas arbete för kompetensförsörjning t.ex. genom flernivåsamverkan och spridning av kunskap, resultat och framgångsrika arbetssätt.
<p>Nätverk och samverkan mellan regional och nationell nivå</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stärka statliga myndigheters medverkan i det regionala tillväxtarbetet. • Forum för regional tillväxt och attraktionskraft. • Utveckla ett nationellt uppföljningssystem för projektverksamhet inom regional tillväxt.
<p>Attraktiva miljöer för näringslivets utveckling</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utveckla ny kunskap och samverkan mellan aktörer på lokal, regional och nationell nivå för en tillväxtskapande samhällsplanering. • Stärka den kommersiella servicen i gles- och landsbygder
<p>Utveckla kommuner</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utveckla företagsklimatet i gles- och landsbygdskommuner i norra Sverige. • Utveckla landsbygdskommuner med socioekonomiska utmaningar.
<p>Pipos Serviceanalys</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vidareutveckla och implementera Pipo's serviceanalys som verktyg för regioners och kommuners tillgänglighetsanalyser kring olika serviceslag. Ta systemet från projektform till förvaltning.
<p>Samordning av myndighetens rapportering av regional tillväxtpolitik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vidareutveckla arbetet med den samordnade rapporteringen i syfte att skapa en effektiv rapporteringsprocess och målgruppsanpassade leveranser som sammantaget förmår beskriva regionernas tillstånd och utmaningar i förhållande till politikens inriktning och resultat.

2.6 Modern myndighet

Kompetens och effektiva arbetssätt är förutsättningar för att vi ska nå våra mål

Tillväxtverkets medarbetare är en förutsättning för verksamhetens framgång. För att nå målen inom övriga resultatområden behöver vi attrahera kompetenta personer i hela landet och ha arbetssätt och processer som är enkla och effektiva.

Den verksamhet som vi genomför inom resultatområdet modern myndighet gör det inspirerande och intressant att jobba på Tillväxtverket. Det ger också ett bra och kostnadseffektivt genomförande till nytta för våra kunder.

Våra strategiska arbetssätt handlar om att vara en myndighet i tiden. I linje med vår varumärkesplattform ska vi ska agera lyhört, kunnigt och handlingskraftigt och alltid:

- Arbeta användardrivet
- Sträva efter hållbarhet och mångfald
- Utveckla våra samarbeten och arbeta i team

Vi gör oss kända som en kunskapsmyndighet som agerar snabbt på förändringar i omvärlden, tar tillvara innovationskraft och vågar testa för att förnya, förbättra och förenkla för kunden.

2.6.1 Mål: Tillväxtverket är en attraktiv arbetsplats

Tillväxtverket är en kunskapsorganisation. Medarbetarna och deras kompetens och engagemang är vår viktigaste resurs.

Strategiska verksamheter för att nå målet
<p>Sträva efter hållbarhet och mångfald i vår verksamhet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stärka vår verksamhet genom strategiskt arbete med jämställdhetsintegrering, hållbarhetsredovisning, mångfaldsrapportering och rekrytering.
<p>Skapa vi-känsla och bra samarbetsformer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Förverkliga medarbetar- och chefpolicyn, med ett tydligt fokus på att ta ansvar för sin egen och Tillväxtverkets utveckling. • Vidareutveckla vår internkommunikation, skapa effektiva arbetsmöten och informationsflöden och se till att medarbetare får den internkommunikation de behöver. • Underlätta att leda och medarbeta på distans. • Fortsätta utveckla vårt samlade koncept kring lokalerna på alla våra kontor.
<p>Strategiskt arbete med kompetensförsörjning</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyser, strategiska ställningstaganden och insatser som säkerställer rätt kompetens på kort och lång sikt och snabb omfördelning av resurser vid nya uppdrag. • Ha en extern kommunikation med fokus på vårt arbetsgivarvarumärke - med budskapet "Här kan du påverka din och Sveriges framtid".

2.6.2 Mål: Våra arbetsprocesser är enkla och smarta

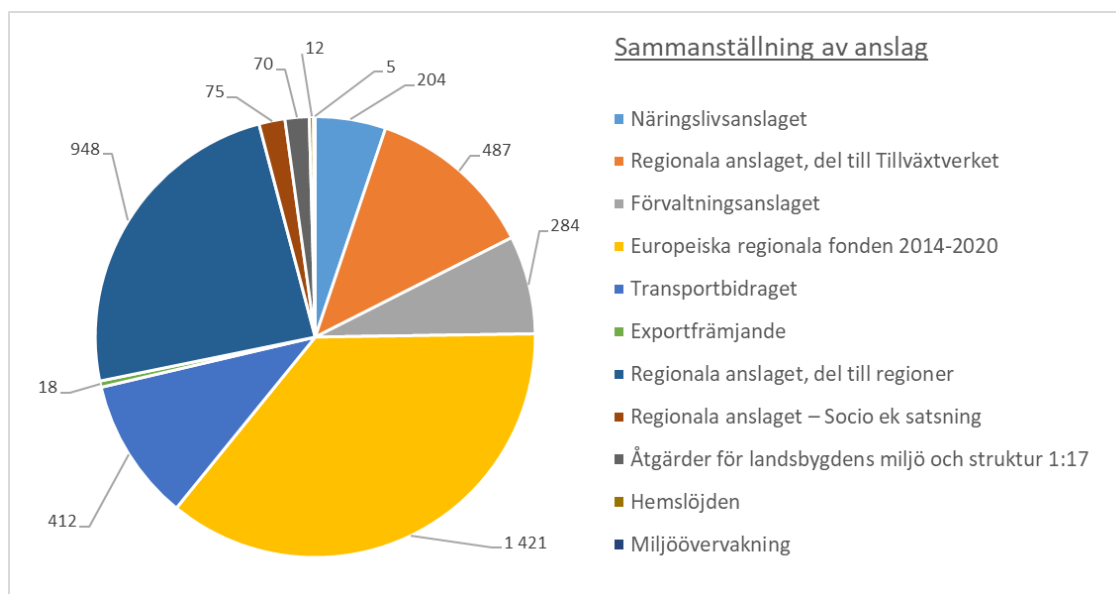
Hur vi planerar, genomför och vidareutvecklar vår verksamhet avgör hur väl vi lyckas i våra uppdrag och därmed att nå målen för övriga resultatområden.

Strategiska verksamheter för att nå målet
<p>Enkla och flexibla arbetssätt som underlättar vårt samarbete</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ta arbetet med vårt digitala arbetssätt med samarbetsplattformar från projekt till förvaltningsfas. • Under konceptet "Enklare vardag" identifiera, prioritera, utveckla, förenkla och där möjligt digitalisera gemensamma processer utifrån ett användarperspektiv.
<p>Vidareutvecklad och tydlig ekonomistyrning</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utveckla budgetprocessen och resultatsavstämningar så att vi kan vara mer proaktiva i prioriteringsdiskussioner. • Se över finansieringsprocessen genom att utveckla vår dialog med vår uppdragsgivare och internt rörande finansieringen av vår verksamhet, både på kort- och lång sikt. Målet är en mer transparent, och över tid hållbar process.

<p>Förenklat genomförande av de regionala utvecklingsfonderna</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se över vilka möjligheter som EU-kommissionens förslag <i>Omnibus</i> för förenkling i hanteringen av de regionala strukturfonderna innebär för att minska de administrativa kostnaderna inom de regionala utvecklingsfonderna.
<p>Datadriven och innovativ myndighet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vidareutveckla vår kunskapsbas dvs. statistik, analyser och rapporter. • Fortsätta arbetet med att etablera en gemensam datastrategi/dataplattform där all informationshantering (relevanta strukturerade och ostrukturerade data) som produceras i egna system eller inhämtats från extern part ska vara kvalitetssäkrat och tillgängliggjort på ett samlat sätt. • Testa och utveckla nya digitala lösningar och tekniker som skapar mervärde för våra målgrupper.
<p>Effektivare granskning av konsekvensutredningar, stöd till Regelrådet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ta fram en modell och nytt arbetssätt för att nå högre effektivitet i granskningen av konsekvensutredningar, och kunna lägga mer tid på de utredningar som får stor påverkan på företagets kostnader och konkurrenskraft
<p>Förenklingsdesign - smartare designprocess för förenklningar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utveckla en metodik som kan användas för att i samverkan med berörda aktörer snabbare ta fram konkreta förslag och åtgärder på förenklingsområdet, allt från regeländringar till digitala tjänster.
<p>Innovationskraft till nytta för våra kunder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utveckla former för att arbeta mer strategiskt, systematiskt och samordnat med att stimulera och ta tillvara medarbetarnas innovationskraft, arbeta användardrivet och hitta nya lösningar.
<p>Extern kommunikation med fokus på resultat, kunskap och varumärke</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kommunicera viktig kunskap om företags och regioners tillväxt på ett effektivt och intresseväckande sätt så att kommunikationen gör oss kända och efterfrågade som kunskapsmyndighet. Det stärker vårt varumärke.
<p>Vidareutveckling Nyps</p> <ul style="list-style-type: none"> • Införandeplan för fortsatt utveckling av Nyps 2020 och Min ansökan. Under 2019 fokus på företagsstöden. Avvecklings- och arkiveringsplan för gamla Nyps.

3 Budget och finansiering

3.1 Anslagstilldelning 2019¹⁸



3.2 Förslag till budget utifrån beräknade anslag

Förslagen till budget avseende näringslivsanslaget, regionala anslagen del Tillväxtverket samt transportbidrag bygger på budgetpropositionen för 2019. Med hänsyn till att regeringsbildningen efter valet 2018 inte är klar, baseras lämnade budgetsiffror på övergångsregeringens budgetproposition som lämnas den 15 november. Denna har sin utgångspunkt i den beslutade budgeten för 2018. Med anledning av detta är anslagsramarna för budgetåret 2019 till största delen oförändrat i relation till budgeten för 2018. En uppräknig har gjorts av förvaltningsanslaget utifrån indikerad beräkningsnivå. Myndighetens erfarenhet är att verkkningsgraden av beslutade projekt inte är 100 procentig, därför inkluderar förslagen viss överplanering. Överplaneringen överstiger dock inte anslagskrediten på respektive anslag.

(Mkr)	Planeringsram 2019	Anslag 2019
Näringslivsanslaget	204	204
Regionala anslaget, del till Tillväxtverket	487	443
Förvaltningsanslaget	284	274
Europeiska regionala fonden 2014–2020	1 421	1 421
Transportbidraget	412	401
Exportfrämjande	18	18
Regionala anslaget, del till regioner	948	948
Regionala anslaget – Socio ek satsning	75	75
Åtgärder för landsbygdens miljö och struktur 1:17	70	70
Hemslöjden	12	12
Miljöövervakning	5	5

¹⁸ Baseras på den information Tillväxtverket har 2018-12-01. Regleringsbrevet är ännu ej beslutade.

Bilaga 1. Indikatorer övergripande mål och mål för resultatområden

	Övergripande mål	Förenkling	Kompetensförsörjning	Digitalisering	Affärsutveckling	Regional kapacitet	Modern myndighet
Mål	<i>Hållbar tillväxt och växande företag i alla delar av Sverige</i>	<i>Företagens kostnader för regler och myndighetskontakter minskar</i>	<i>Fler företag har tillgång till rätt kompetens</i>	<i>Fler företag använder den digitala tekniken</i>	<i>Företag gör fler affärer genom internationalisering och innovation</i>	<i>Alla regioner har förutsättningar och förmåga att främja företagens utveckling</i>	<i>Tillväxtverket är en attraktiv arbetsplats Våra arbetsprocesser är enkla och smarta</i>
Omvärldsindikatorer	<ul style="list-style-type: none"> BRP per invånare tusentals kronor (SCB) Lönesumma (bruttolön) per sysselsatt, kronor (SCB) Andel företag som växer uppdelat på län sett till omsättning, vinst, anställda, förädlingsvärde, (SCB) Slutlig energianvändning per förädlingsvärde för små- och medelstora industriföretag (SCB) Andel företag som 	<ul style="list-style-type: none"> Andel företag som anger att lagar / myndighetsregler är ett stort hinder för tillväxt (FVOV) Andel egna företagare som instämmer helt eller delvis med att det är för många och krångliga regler att följa som företagare (Entreprenörskapsbarometern) 	<ul style="list-style-type: none"> Andel av de företag som har försökt rekrytera som anger att det har varit mycket eller ganska svårt (Svenskt Näringsliv) Andel företag som anger att tillgång till arbetskraft är ett stort hinder för tillväxt (FVOV) 	<ul style="list-style-type: none"> Andel företag som i stor utsträckning använder IT för olika ändamål (FVOV) Andel företag som använder vissa IT-tjänster (SCB) 	<ul style="list-style-type: none"> Andel företag som utvecklat och sålt nya eller väsentligt förbättrade varor/tjänster under de tre senaste åren (FVOV) Andel företag som har haft någon export under året (FVOV) 	<ul style="list-style-type: none"> Näringslivsklimat i svenska kommuner (Svenskt Näringsliv) Demografisk försörjningskvot (SCB) 	Jämförelse med andra myndigheter

	Övergripande mål	Förenkling	Kompetensförsörjning	Digitalisering	Affärsutveckling	Regional kapacitet	Modern myndighet
	<p>arbetar aktivt med miljöfrågor (FVOV)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Andel sysselsatta av befolkningen 15–74 år uppdelat på kön, bakgrund (SCB) • Andel operativa företagsledare uppdelat på kön, bakgrund (SCB) • Andel företag som arbetar aktivt med sociala och/eller etiska frågor (FVOV) 						
<p>Indikatorer Tillväxtverkets verksamhet <i>Effekt lång/medel-lång sikt</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Andel stödföretag som växer uppdelat på län sett till omsättning, vinst, anställda, förädlingsvärde (SCB) • Andel av beviljade ansökningar som syftar (in)direkt till att lösa miljömässiga utmaningar (NYPS) • Andel av beviljade 	<ul style="list-style-type: none"> • Förändring av förädlingsvärde/omsättningen/sysselsättning/lönsamhet i deltagande företag inom resultatområdet. • Insatsernas påverkan på utvecklingen relaterat till målet för resultatområdet baserat på sammanställningar av genomförda utvärderingar 					<ul style="list-style-type: none"> • Extern rörlighet (%) • Frisknärvaro (%) • Handläggningstider (antal dagar) • Antal ärendebeslut

	Övergripande mål	Förenkling	Kompetensförsörjning	Digitalisering	Affärsutveckling	Regional kapacitet	Modern myndighet
	ansökningar som syftar eller bidrar till att lösa sociala samhällsutmaningar (NYPS)						
Indikatorer Tillväxtverkets verksamhet <i>Effekt kort sikt</i>	i.a.	<ul style="list-style-type: none"> Nöjdhet: Andel stödmottagare som är nöjda med aktiviteten Ökad förmåga: Andel stödmottagare som anser att aktiviteten har förbättrat deras förmåga 					<ul style="list-style-type: none"> Andel medarbetare som är nöjda med aktiviteten Andel medarbetare som anser att aktiviteten har förbättrat deras förmåga