

Vill du veta mer om kvinnors företagande och företagande på lika villkor?

[Ladda ner våra publikationer här.](#)

För att öka kunskapen och kvinnors företagade och företagsfrämjande på lika villkor har ett antal publikationer tagits fram under programperioden. Även publikationer från 1900-talet, då Nutek fick sitt första uppdrag att främja kvinnors företagande finns tillgängliga. Här följer några milstolpar bland publikationerna under 2007–2014:

INFO 0588

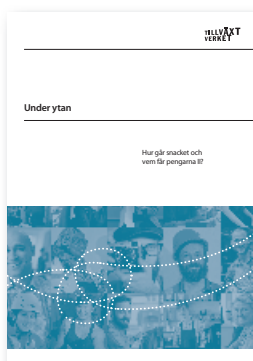


Öppna upp! Nationell strategi för ett företagsfrämjande på lika villkor 2015–2020, kortversion

Den nationella strategin visar vägen till hur statliga medel ska ge samma möjligheter till alla som vill starta, driva och utveckla företag inom alla branscher. En mångfald av företag och företagare inom en bredd av branscher bidrar till förnyelse och hållbar tillväxt i näringsliv och regioner.

RAPPORTVERSIONEN HAR INFO 0600

INFO 0602



Under ytan – hur går snacket och vem får pengarna II?

Rapporten sammanfattar resultaten från en studie om hur offentliga finansiärers bedömningar och värderingar av kvinnors och mäns företag färgas av stereotypa föreställningar om kvinnor och män.

INFO 0586



25 år med kvinnors företagande – från osynligt till drivkraft för tillväxt

Två pionjärer inom forskningen om kvinnors företagande, Carin Holmquist och Elisabeth Sundin, reflekterar kring utvecklingen av kvinnors företagande sedan 1990-talet.

INFO 0523



Vision hållbar tillväxt

Boken ger en bild av de mönster och utmaningar som måste hanteras för att insatser för att främja kvinnors företagande ska ingå i regionernas ordinarie regionala tillväxtarbete. Rapporten bygger på en analys av förstudier som de regionalt utvecklingsansvariga genomförde 2011–2012.

INFO 0416



Sminkad superhjältinna eller leende lagomföretagare?

Företagarförebilder i pressen. En mediaanalys genomfördes 2012 för att synliggöra hur kvinnor som driver företag gestaltas i press. Rapporten visar att antalet artiklar om kvinnor som driver företag har ökat markant, men också att kvinnor i ord och bild fortfarande gestaltas på ett stereotypt sätt.

INFO 0425



Kvinnors och mäns företagande – fakta och statistik 2012

Foldern ger fakta om kvinnors och mäns företagande utifrån enkätundersökningen Företagens villkor och verklighet 2012.

INFO 0124
REV A



Många miljarder blir det ... Fakta och nyckeltal om kvinnors företag

Rapporten ger en sammanfattade bild av kvinnors företagande och nya nyckeltal om kvinnors företag.

Övriga publikationer under 2007–2015

- Info 0600 *Öppna upp!* Nationell strategi för ett företagsfrämjande på likvärdiga villkor 2015–2020, rapportversion
- Info 0585 *Ambassadörerna för kvinnors företagande 2008–2014*
- Info 0587 *Under ytan* – hur går snacket och vem får pengarna II? faktablad
- Info 0594 *Mångfald i näringslivet* – Företagens villkor och verklighet 2014
- Info 0596 *Två steg fram och ett tillbaka?* En genusanalys av policy för kvinnors företagande i Norden
- Info 0598 *Ta tåten!* Lärdomar från kompetenshöjande insatser till företagsfrämjande aktörer, slutrapport
- Info 0597 *Utvärdering av sju pilotprojekt.* Lärdomar från jämställdhetsintegrering av företagsfrämjande verksamhet, slutrapport
- Info 0601 *Kartläggning av det företagsfrämjande systemet i Sverige*
- Info 0550 Rev A *Så här gör du!* – Guide för att jämställdhetsintegrera regionala projektmedel
- Info 0486 *Konsten att vara entreprenör* – för dig som vill utveckla ditt företag
- Info 0527 *Attityder till företagande bland kvinnor och män* (Entreprenörskapsbarometern 2012)
- Info 0487 *Konsten att vara entreprenör* – manual för ett affärsutvecklingsprogram i tio steg
- Info 0504 *Nu är det dags!* Betydelsefulla möten
- Info 0296 *Varför ska man främja kvinnors företagande?*
- Info 0328 *Till er tjänst* – designprocessen i ett tjänsteföretag
- Info 0297 *Future Management* – ett affärs- och ledarutvecklingsprogram för företagarkvinnor
- Info 0295 *Varför ska kvinnor starta företag?*
- Info 0284 *Ökat entreprenörskap vid universitet och högskolor* – insatser som gör det möjligt för studerande kvinnor att starta företag
- Info 0273 Rev A *Affärsänglar och riskkapital*
- Info 0245 *Ägarskiften* – insatser som ökar möjligheterna för kvinnor att ta över företag
- Info 0241 *Konsten att öka lönsamheten* – Handbok i affärsutveckling för kvinnor som driver företag
- Info 0234 *Stråhattar & batterier* – En bok om kvinnors entreprenörskap då och nu

- Info 0230 *Varför ska kvinnor starta företag inom vård och omsorg?*
- Info 0217 *Affärsutveckling ger tillväxt – exempel från 21 län*
- Info 0160 *Kunden i fokus – professionell affärsrådgivning.Handledning för utbildare*
- Info 0159 *Kunden i fokus – professionell affärsrådgivning. Kunskapsöversikt*
- Info 0157 *Tjänstesektorn – kvinnors och mäns företagande. Fakta och statistik*
- Info 0026 *Ta vara på entreprenörskraften – bjud in en företagare*
- Info 0028 Rev A *Kvinnors företagande – att göra nytta, göra möjligt och göra synligt*
- R 0034 *Kvinnliga affärsänglar – viktiga aktörer på den finansiella marknaden*
- Info 0041 *Varför ska kvinnor låna pengar?*
- R 2007:34 *Utfall och styrning av statliga insatser för kapitalförsörjning ur ett könsperspektiv*
- Info 052-2008 *Programplan Främja kvinnors företagande 2007–2009*
- Info 021-2007 *Programförslag att främja kvinnors företagande*

Publikationer på engelska

- Info 0607 *Eight years of Promoting Women's Entrepreneurship in Sweden*
- Info 0606 *Open up! – A national strategy for business promotion on equal terms 2015–2020*
- Info 0605 *Below the surface – what 's the talk and who gets the money II?*
- Info 0575 *Women's and men's enterprise in Sweden – The Situation and Conditions of Enterprises 2012*
- Info 0445 *Promoting Women's Entrepreneurship*
- Rapport 0041 *Women Business Angels – Essential Players on the Financial Markets*