

**Projektnamn:** Framtidens solex i Östra Mellansverige

**Programområde:** Östra Mellansverige

**Ärende ID:** 20200170

## Sammanfattande beskrivning

Projektets övergripande mål är att öka små och medelstora företags investeringstakt i solex vilket ska resultera i minskade utsläpp av koldioxid och en ökad konkurrenskraft. Projektets mål ska nås genom tre delmål, Främja investeringar i solex genom olika utvecklingsinsatser som direkt eller indirekt leder till att konkreta investeringar genomförs, Öka kunskapen om solex hos aktörerna, Bygga upp nätverk kring solex i Östra Mellansverige. Insatserna kommer att utföras av koordinatorena och externa aktörer. Insatserna har sitt ursprung i de utvecklingsområden som identifierats i tidigare genomförd förstudie.

Näringslivets medverkan i projektet sker genom att vara en part vid genomförande av projektets aktiviteter. Projektet har även som målsättning att i styrgruppen få med en representant från näringslivet från varje län.

Förväntat resultat av projektet är en ökad investeringstakt i solex i små och medelstora företag i Östra Mellansverige. Projektet ska även ha påverkan på strukturer såsom kommunal förvaltning, rådgivning och finansiering för att därigenom säkra långsiktiga och bestående resultat.

## Bakgrund och omvärld

### Bakgrund

Det pågår ett stort omställningsarbete i Sverige mot ett fossilfritt samhälle och regeringen har fastställt en rad mål kopplat till detta. Solcell är en av de komponenter som kan bidra till uppfyllandet av dessa mål men innebär också en potential för nya jobb. En undersökning som LRF genomfört visar att en omställning till förnybar energi i Sverige skulle kunna leda till att ca. 10 000 nya arbetstillfällen skapas, varav vissa då skulle uppstå inom solcell.

På senare år har solcell haft en mycket stark utveckling i Sverige, behöver man då verkligen ett solcellprojekt för att ytterligare stimulera denna utveckling? Till och börja med måste man vara medveten om att utvecklingen startat från mycket låga nivåer och att solcellens andel i svenska energimixen fortfarande är mycket låg. Dessutom har det tidigare mycket kraftiga prisfallet på moduler bromsats upp vilket kan innebära att den tidigare så positiva trenden bryts. Några hinder, men samtidigt potentiella utvecklingsområden, som framkommit i samband med tidigare genomförd förstudie och som verifieras av flera olika källor är att det fortfarande saknas kunskap om solcell hos olika aktörer samt att återbetalningstiden fortfarande är för lång, dvs. att de som investerar i solceller idag gör det med hjärtat och inte med plånboken.

När det gäller de horisontella kriterierna kan man konstatera att solelsbranschen är en bransch som sysselsätter främst män. Detta gäller även elintensiva små och medelstora företag som skulle kunna bli föremål för konkreta insatser i projektet. Genom välriktade informationsinsatser och nyttjande av olika nätverk finns det dock goda möjligheter att genomföra aktiviteter som främjar horisontella aktiviteter avseende jämställdhet. För att projektet ska kunna gynna lika möjligheter är det exempelvis viktigt att få med deltagande från personer med utländsk bakgrund och även här krävs proaktiva insatser.

Till grund för denna ansökan ligger framför allt en förstudie som genomfördes under hösten 2014 inom ramen för regionala fonden, av Länsstyrelsen Östergötland, Energikontoret Östra Götaland och Regionförbundet Östsam. Ytterligare ett viktigt underlag är rapporten Energieffektiva företag som under samma period togs fram av SWECO på uppdrag av Regionförbundet Örebro. Länsstyrelsen Östergötlands projekt hette Lönsamma affärer inom solceller och hade som syfte att undersöka hur man kan öka investeringstakten i solceller i små och medelstora företag. Delmål i detta projekt var: Utredda hur de lämpligaste geografiska områdena för solcellerproduktion kan identifieras, identifiering och utvärdering av befintliga affärsmodeller och kalkyler samt identifiering och utvärdera befintlig rådgivningsstruktur avseende solcellsinvesteringar. Projektet visade att det finns flera olika utvecklingsinsatser som skulle kunna vara aktuella att jobba med för att få till en ökad investeringstakt inom solceller och som lämpligen skulle kunna genomföras i hela ÖMS-området.

De aktiviteter som detta projekt avser ingår inte i Länsstyrelsens och övriga organisationers ordinarie uppdrag. Den enda ordinarie arbetsuppgift som länsstyrelserna har kring solceller, är det statliga investeringsstödet till solceller, och detta är inte något som kommer att beröras i detta projekt.

Vad gäller förankring i den egna organisationen så har diskussioner förts mellan regionalekonomiska enheten, miljöskyddsenheten och kultur- och samhällsbyggnadsenheten om projektet och dess innehåll. En särskild dragning har gjorts för länsråd Kristina Zetterström. Vad gäller övrig förankring så har Länsstyrelsen Östergötland deltagit i projektet Energieffektiva företag. Viktiga aktörer vid framtagandet av denna ansökan har varit de regionala energikontoren, regionförbund, länsstyrelser, kommuner i ÖMS, Mälardalens högskola och Linköpings Universitet som påverkat ansökans innehåll. En viktig del i förankringsarbetet var konferensen i Eskilstuna 10 december 2014 med ca. 40 deltagare från näringslivet och offentlighet från hela ÖMS-området

### **Omvärld och samverkan**

Omvärldsanalysen består bland annat av förstudien Lönsamma affärer inom solceller där informationsinsamling och analys genomförts i form av enkät, intervjuer, egen anordnad konferens med deltagande från hela ÖMS-området, övrig informationssökning och inte minst erfarenheter från tidigare projekt kring solceller som genomförts i Östra Mellansverige. Därutöver har projektet deltagit vid möten som anordnats i samband med genomförandet av förstudien Energieffektiva företag och två mässor där information insamlats och nya kontakter etablerats. Projektet har en tydlig koppling till det internationella projektet SOLINVEST som också genomförs av Länsstyrelsen Östergötland.

De konkreta insatserna i detta projekt kommer att bestå av kunskapsöverföring, främjande insatser och nätverksbyggande aktiviteter. Inom området kunskapsöverföring kommer projektet att utgå från kunskap och tidigare erfarenheter från projekt och insatser som genomförts i de olika länen i Östra Mellansverige och se till att denna sprids till olika aktörer genom en kommunikatör som kommer att knytas till projektet. Kommunikatörens arbetsuppgifter kommer i detta avseende att bestå av att kommunicera med olika aktörer för att samla in relevant information från tidigare projekt och insatser, sammanställa och bearbeta denna på ett pedagogiskt sätt och sedan sprida denna information via lämpliga kanaler, exempelvis nyhetsbrev och hemsida. En viktig insats blir också att identifiera lämpliga mottagare för denna information så att den når ut till aktörer som också har möjlighet att genomföra konkreta utvecklingsinsatser och förändringsarbete. Denna kunskap och erfarenheter kan då direkt bidra till strukturell förändring genom hur olika organisationer bedriver sina verksamheter gentemot små och medelstora företag. Erfarenheter från tidigare projekt kommer också användas till de främjande insatser som ska genomföras i projektet.

Det finns goda möjligheter till samverkan med andra projekt som (eventuellt) kommer att genomföras under samma tidsperiod. Ett konkret exempel på detta är Linköpings Universitet som planerar att genomföra ett projekt inom sitt så kallade entreprenörsskapsprogram med insatser för utveckling av nya och befintliga företag. Här kan man tänka sig att man genomför vissa seminarier och work shops gemensamt men även att man kan erbjuda relevanta företagare att delta i båda projekt. Om Almi kommer att bedriva olika affärsutvecklingsprojekt under den period som detta projekt pågår vore det värdefullt att försöka hitta olika samarbetsformer även med dessa projekt. Det finns även intressanta kopplingar till Landsbygdsprogrammet och de investeringsstöd som ingår i detta program, bland annat till satsningar inom klimat och energi. Om man kan kombinera dessa investeringsstöd med kompetensstöd i detta projekt skapas mycket goda förutsättningar till utveckling av livskraftiga företag som kan medföra ett värdefullt bidrag till projektets målsättning.

Vad gäller säkerställande av EU:s synliggörande i projektet så kommer detta att bland annat ske genom att de grafiska riktlinjerna följs i samband med att information sprids via hemsidor, nyhetsbrev och metodhandbok. Länsstyrelsen Östergötland har bedrivit ett stort antal projekt som finansierats av EU-medel, inte minst den förstudie som föregått denna ansökan, så det finns en stor kompetens i organisationen om hur detta ska hanteras.

### **Koppling till det lokala näringslivet**

Projektets syfte är att öka investeringstakten i solceller i små och medelstora företag i Östra Mellansverige. Detta ska ske utifrån lönsamhetsaspekter i form av kostnadsbesparingar men även möjligheter till intäkter. Därutöver kan denna typ av investering användas som en varumärkestärkande åtgärd och användas i marknadsföring gentemot klimatmedvetna konsumenter vilket i sin tur kan innebära ökad lönsamhet hos företagen. Vissa av insatserna avser skapande av helt nya affärsmodeller som skulle kunna innebära start av nya, samt utveckling av befintliga, företag inom solcellerbranschen. Med en ökad efterfrågan på solcellerinstallationer enligt vad som angivits ovan kommer naturligtvis även nya företag och arbetstillfällen att uppstå inom solcellerbranschen, i form av installatörer, montörer etc. Här vill projektet även skapa förutsättningar för att tillgängliggöra arbetskraft,

exempelvis genom integration av långtidsarbetslösa och nyanlända svenskar in på arbetsmarknaden.

Näringslivet har haft en viktig roll i samband med framtagandet av denna ansökan då dess innehåll till stor del baseras på den konferens som genomfördes i Eskilstuna 10 december 2014 inom ramen för förstudien Lönsamma affärer inom sol. Vid denna konferens var näringslivet väl representerat med deltagare från bland annat: EON försäljning i Sverige AB, Upplands energi, PPAM, Energiengagemang, Klövsta Energi AB, Ferroamp, German Solar, branschorganisationen Svensk solenergi, LRF, Solar Supply och Solfångaren i Viby. Några av de åsikter som framfördes vid denna konferens var behovet av en allmän kunskapsuppbyggnad samt förenkling av regler och tillstånd. Dessa och andra synpunkter har tagits in i utformningen av de olika utvecklingsområden (moduler) som ligger till grund för projektets främjande insatser.

Näringslivet kommer också att utgöra en viktig part som deltagare i flera av de moduler som ligger till grund för denna ansökan. Naturligtvis kommer denna målgrupp även vara föremål för mer generella informations- och kunskapsinsatser inom ramen för projektet.

Det är viktigt att få till en god samverkan med andra projekt som genomförs gentemot små och medelstora företag, inte bara inom ERUF utan även inom andra program. Två typer av projekt som skulle kunna utgöra intressanta samarbetspartners är universitetens entreprenörskapsprogram och Almi Företagspartners coachningsprogram. Dessa två program är tämligen lika till sina upplägg men skiljer sig en del åt vad gäller detaljerna. I huvudsak handlar det om att stimulera till start av nya företag, eller att utveckla befintliga företag genom individuella och gemensamma aktiviteter. Båda dessa metoder har uppvisat mycket goda resultat och det vore därför värdefullt att kunna samarbeta med dem, exempelvis att man genomför vissa workshops eller seminarier gemensamt, eller att man slussar företag mellan de olika projekten så att de dels kan erbjudas branschspecifik sakkunskap, dels insatser kring affärsutveckling. Då skulle man kunna få goda synergier och hävstångseffekter.

I projektet kommer en styrgrupp att utses med två representanter för varje län. Målsättningen är att denna tillsättning ska ske med en representant från näringslivet och en representant från offentlig sektor. Därmed kommer näringslivet ha en viktig roll även vad gäller styrningen av detta projekt.

## Mål och resultat

### Mål

För närvarande pågår ett stort omställningsarbete i Sverige mot ett fossilfritt samhälle och regeringen har fastställt en rad mål kopplat till detta. Dessa är bland annat att Sveriges fordonsflotta ska vara oberoende av fossila bränslen fram till år 2030, en minskning om 40 % av växthusgaser fram till år 2020 jämfört med 1990 och att halva Sveriges energianvändning 2020 ska komma från förnybara energikällor. Därtill tillkommer ett antal regionala miljö- och klimatstrategier och regionala utvecklingsprogram som också har koppling till begränsad klimatpåverkan och förnybar energi. Dessa beskrivs närmare i den fördjupade projektbeskrivning som bifogats denna ansökan.

Vad gäller detta projekts övergripande mål så är det att bidra till uppfyllandet av den energiomställning som finns angiven i ovan nämnda strategier och mål.

Projektmålet är att genom konkreta insatser gentemot företag och andra aktörer bidra till ökad investeringstakt i solet i små och medelstora företag i Östra Mellansverige och genom detta också stärka deras konkurrenskraft. Detta ligger väl i linje med hur målen i investeringsprioritering 4b är formulerade, vilka är att stöd ska utgå till insatser som bland annat bidrar till minskade koldioxidutsläpp och ökad konkurrenskraft för näringslivet.

Till detta tillkommer tre delmål som är kopplade till de aktiviteter som ska genomföras inom ramen för projektet:

1. Att främja investeringar i solet i små och medelstora företag genom olika insatser som selekteras utifrån en bruttolista med möjliga utvecklingsområden som direkt eller indirekt leder till att konkreta investeringar genomförs. Dessa insatser kan direkt vara riktade mot företag i form av informationsinsatser, kompetensutveckling, coachning, rådgivning, utveckling av nya affärsmodeller etc. Insatserna kan även syfta till att direkt påverka de strukturer som företagen är beroende av såsom kommunala regelverk och avgifter, privat och offentlig rådgivning, finansiering etc. och som också är oerhört viktiga för att investeringar ska genomföras.
2. Att öka kunskapen om solet hos alla relevanta aktörer för att skapa en större generell förståelse om solet och dess potential, hur man genomför ekonomiskt och tekniskt lämpliga investeringar, hur man kan använda sig av olika systemlösningar och nya innovationer, kännedom om goda exempel etc. och att denna kunskap exempelvis kan användas till förändringsarbete inom den egna organisationen för att i sin ordinarie verksamhet bli bättre på att stödja planerade investeringar i solet hos små och medelstora företag.
3. Att bygga upp ett nätverk kring solet i Östra Mellansverige med relevanta aktörer från privat, offentlig och ideell sektor som är så pass starkt att det kommer att leva kvar efter det att projektet avslutats. Detta nätverk kommer att utgöra ett forum för fortsatt kunskapsutbyte men kanske även utgöra en bas för kommande utvecklingsinsatser, antingen i projektform med extern finansiering eller inom organisationernas ordinarie verksamheter.

### Målgrupper

Det första delmålet i detta projekt är att genom olika insatser direkt och indirekt öka investeringstakten i solet i små och medelstora företag i Östra Mellansverige. Detta ska ske genom olika typer av främjande insatser i form av olika aktiviteter inom en rad olika utvecklingsområden (moduler). Målgrupp för dessa aktiviteter är företag som exempelvis vill växa genom att satsa på solet inom ramen för befintliga eller nya affärsidéer, utveckla nya affärsmodeller, ge sig in i nya branscher, öka sin konkurrensförmåga genom att minska sin elkostnad eller satsa på solet som en del i marknadsföring eller som en varumärkesbyggande insats. Dessa företag utgör projektets primära målgrupp och insatserna gentemot dem ska bidra till en långsiktigt hållbar näringslivsutveckling i Östra Mellansverige.

Dessa företag verkar dock inte i ett vacuum utan är beroende av sin omgivning. För att få till en ökad investeringstakt är det viktigt att omgivningen främjar denna utveckling och inte utgör ett hinder. Här är det viktigt att det företag som avser att investera i solel inte möts av krångliga regler; får korrekt och relevant rådgivning; lätt hittar relevant information; får tillgång till bra finansieringslösningar; har tillgång till relevant kalkylunderlag och hjälp med lämpliga teknik- och systemlösningar etc. I dessa fall kommer andra aktörer att vara målgrupp för själva insatserna som då ska leda till en strukturell förändring som innebär långsiktiga och bestående resultat. Målgruppen kan exempelvis vara kommuner, högskola och universitet, Almi Företagspartner, banker, energibolag och leverantörer m. fl. men syftet med dessa aktiviteter är fortfarande att öka investeringstakten i solel hos små och medelstora företag i Östra Mellansverige. I detta fall är ovan nämnda aktörer den primära målgruppen för insatserna, medan företagen fortfarande är den primära målgruppen för insatsernas resultat.

Det andra delmålet i projektet handlar om att öka investeringstakten i solel genom insatser som utgår från förankring, information och framför allt kunskapsöverföring hos aktörer som på något vis främjar eller på annat sätt har en koppling till solel och små och medelstora företag, internt inom projektgruppen och externt gentemot externa aktörer. Syftet med dessa insatser är precis som i stycket ovan att påverka de strukturer och den omgivning som företagen befinner sig i. I detta avseende kommer dessa aktörer inte att ingå i några särskilda utvecklingsinsatser (moduler) utan syftet med kunskapsöverföringen är att den ska utgöra ett stöd och inspiration till ett förändringsarbete inom de organisationer som är mottagare för denna information. Detta ska då ske inom organisationernas ordinarie verksamhet och målet är att insatserna ska ge långsiktiga och bestående resultat efter genomfört projekt. Målgrupp för dessa insatser kan då exempelvis vara intresseorganisationer, leverantörer, installatörer, konsulter, energibolag och kommuner. Det kan även vara organisationer som mer allmänt jobbar med företagsutveckling såsom Almi, NFC och kommunernas näringslivskontor. Precis som i stycket ovan är banker, universitet och högskola viktiga målgrupper även för dessa insatser. Även små och medelstora företag är målgrupp inom detta delmål.

Det är även viktigt att liera sig med andra projekt finansierade av ERUF eller andra program för att få till synergier, hävstångseffekter samt att därigenom kunna genomföra olika insatser så kostnadseffektivt och med så hög kvalitet som möjligt. Därför är andra projekt kopplade till affärsutveckling, entreprenörskap, innovationer etc. en viktig målgrupp för detta projekt. Exempel på sådana projekt kan vara Almi Företagspartners coachingsprojekt och universitetens entreprenörskapsprogram (motsvarande). I detta avseende har kontakt redan tagits med Linköpings Universitet som visat stort intresse för framtida samverkan.

### **Förväntat resultat vid projektavslut**

Det viktigaste enskilda resultaten att uppnå under projekttiden är att:

- Investeringstakten i små och medelstora företag i Östra Mellansverige ska ha ökat markant som ett resultat av projektet och dess insatser.



## Målvärde för aktivitetsindikatorer

Antal företag som får stöd: 175

Minskad energiförbrukning hos projektmedverkande företag och organisationer: 0 MWh

## Organisation och genomförande

### Projektorganisation

Projektägare är Länsstyrelsen Östergötland som kommer att genomföra övergripande projektledning och administration inklusive ansvar för viss projektspecifik information/kommunikation, samordning, vissa länsövergripande aktiviteter och upphandlingar, ha ansvar för genomförande av styrgruppsmöten, rapporteringar till Tillväxtverket och medfinansiärer etc. Detta arbete kommer att utföras av befintlig personal inom organisationen, personal som har flerårig erfarenhet av projektledning, projektkonometri och upphandling. I samband med upphandling kommer länsstyrelsens servicechef att involveras då upphandling utgör en central del av hans arbetsuppgifter.

Själva genomförandet av konkreta aktiviteter (modulerna) gentemot målgrupperna kommer främst att skötas av koordinatörer i länen. I vissa fall kommer dessa att helt eller delvis att genomföras av andra aktörer i form av en köpt tjänst. Det kan exempelvis vara Almi Företagspartner, universitet- och högskola, LRF, konsulter eller energibolag. Koordinatorerna kommer utöver genomförande av vissa aktiviteter också ha ansvar för den länsvisa informationen, marknadsföringen och administrationen, utgöra en lokal och regional kontaktpunkt för detta projekt, vara behjälpliga vid upphandlingar samt bistå kommunikationen med relevant information för kunskapsöverföring.

Detta koordinatorsuppdrag kommer att genomföras av samverkansparter i form av de energikontor som är lokaliserade i Östra Mellansveriges geografi samt Länsstyrelsen i Västmanlands län. Det innebär att Energikontoret Östra Götaland blir koordinator i Östergötland, Region Örebro län (tidigare Energikontoret i Örebro) i Örebro och Energikontoret Mälardalen i Uppsala och Södermanland och Länsstyrelsen i Västmanland i Västmanland. Energikontoren har tidigare erfarenheter av projekt med koppling till solenergi, utgör en viktig kontaktpunkt gentemot kommunerna genom sin roll som samordnare för energi- och klimatrådgivningen och har i övrigt ett stort kontaktnät som kommer att vara betydelsefullt i samband med genomförandet av detta projekt. Även Länsstyrelsen Västmanland har den kompetens, erfarenheter och nätverk som krävs för projektets genomförande. Ytterligare en samverkanspart i detta projekt är Stuns energi som bland annat kommer att genomföra vissa moduler inom delmål 1 och som utgör ett viktig kompetensmässigt komplement till övriga aktörer.

En viktig insats i detta projekt är att sprida inspiration, information och kunskap om solens möjligheter och resultatet av genomförda insatser i Östra Mellansverige. För att samordna detta uppdrag och säkerställa att det sker på ett relevant och effektivt sätt kommer en kommunikatör att knytas till projektet. Insatsen kommer att bestå av att kommunicera med koordinatörerna för att samla in relevant information, sammanställa och bearbeta denna på ett pedagogiskt sätt och sedan sprida denna information via lämpliga kanaler, exempelvis nyhetsbrev och hemsida. En viktig insats blir också att identifiera

lämpliga mottagare för denna information så att den når ut till små och medelstora företag i Östra Mellansverige men även aktörer som har möjlighet att genomföra konkreta utvecklingsinsatser och förändringsarbete i den egna organisationen till gagn för små och medelstora företag, exempelvis kommuner. Det kan vara lämpligt att denna kommunikatör har viss kunskap om ämnesområdet och skulle därför kunna utgöras av en person som i dag jobbar på något av energikontoren i Östra Mellansverige, hos något av regionförbunden (motsvarande) i samma geografi eller hos projektägarorganisationen.

### **Arbetsätt**

Projektets mål ska nås genom de tidigare presenterade tre delmålen. Delmålet främjande insatser kommer att bidra till att investeringar genomförs i små och medelstora företag i Östra Mellansverige under och efter projektperioden samt påverka olika strukturer inom kommunal förvaltning, rådgivning etc. vilket medför bestående resultat när ett förändrat arbetsätt implementeras i verksamheten.

Delmålet kunskapsöverföring kommer att bidra till förändringsarbete, beteendeförändringar och nya arbetsätt hos företag och andra aktörer och delmål tre, ett permanent nätverk kring solel i Östra Mellansverige, ska utgöra en motor för fortsatt utvecklingsarbete.

Vad gäller den interna styrningen så kommer en styrgrupp att tillsättas. Den ska bestå av en ordförande samt två ledamöter från varje deltagande län. Det är lämpligt att i denna eftersträva en jämn fördelning mellan offentlig och privat sektor. Styrgruppen kommer att mötas 2-3 gånger per år för att diskutera uppkomna frågor och se till att projektet genomförs enligt plan. Avstämningar ska även genomföras inom en arbetsgrupp bestående av projektledaren, koordinatörerna och kommunikatören för att säkerställa att det dagliga arbetet genomförs enligt plan och i övrigt på ett kostnadseffektivt sätt, i enlighet med samverkansavtalet.

Projektet kommer att påverka jämställdheten i form nya arbetstillfällen, samt start av nya företag med koppling till solel, till gagn för såväl kvinnor som män. En utmaning i sammanhanget är att solelbranschen och elintensiva företag, som är huvudmålgrupp för detta projekt, är mansdominerade branscher. Därför är det viktigt med riktade insatser för att få en så jämn könsfördelning som möjligt. Detta ska genom riktade informationsinsatser och nyttjande av olika nätverk. Projektet kan på liknande sätt bidra till lika möjligheter för alla. En insats i projektet är att se över möjligheten för exempelvis invandrare eller långtidsarbetslösa med teknisk bakgrund eller annan i sammanhanget relevant kompetens att introduceras till möjligheten att jobba med solel i något avseende. Här finns möjlighet att ta tillvara det så kallade potentiella entreprenörskapet som omnämns i det operativa programmet för Östra Mellansverige i avsnittet om städernas behov och utmaningar. Därtill kommer projektet att bidra till en hållbar regional tillväxt där deltagande företag ges möjlighet att öka sin konkurrensförmåga genom investeringar i solel som utgör en förnybar energikälla.

Resultatspridning kommer att ske genom den metodbok som tas fram inom projektet och dessutom kommer information om projektet att spridas via hemsidor, nyhetsbrev, mässor, konferenser, pressmeddelanden etc. Kunskapsöverföring är ett av delmålen i detta projekt vilket garanterar en omfattande insats vad gäller just resultatspridning. Vid



all kommunikation kommer naturligtvis gällande riktlinjer kring information om EU:s medverkan etc. att beaktas.

En upphandling av extern utvärderare kommer att genomföras tidigt under projektets genomförande. Denna utvärdering bör genomföras löpande under projektets gång för att kunna ge input internt till styrgruppen om eventuella korrigeringar av tids- och aktivitetsplaner, följa upp indikatorer och arbetet med horisontella kriterier samt användas i den externa kommunikationen.

Förstudien Lönsamma affärer inom solel visade att det finns flera olika utvecklingsinsatser som skulle kunna vara aktuella att jobba med för att få till en ökad investeringstakt inom solel, exempelvis utveckling av nya och befintliga affärsmodeller, rådgivningsstrukturer, innovationer och systemlösningar, regelverk etc. och det är dessa identifierade utvecklingsområden som ligger till grund för de insatser som ska genomföras i detta projekt.

## Budget

EU medel	6 938 895,00 kr
Total Medfinansiering	6 938 897,00 kr
Offentlig Medfinansiering	6 938 897,00 kr
Privat Medfinansiering	
<b>Total budget</b>	<b>13 877 792,00 kr</b>

## Kontaktinformation

ÄrendeID	20200170
Stödmottagare namn	Länsstyrelsen Östergötland
Besöksadress	Östgötagatan 3 582 32 Linköping
Organisationsnummer	2021002270
Kontaktperson stödmottagare	Ingemar Strandmer
Kontaktperson Telefonnummer	010-2235234

Kontaktperson E-post	ingemar.strandmer@lansstyrelsen.se
Projektledare stödmottagare	Ranko Simic
Projektledare Telefonnummer	010-223 52 97
Projektledare E-post	ranko.simic@lansstyrelsen.se