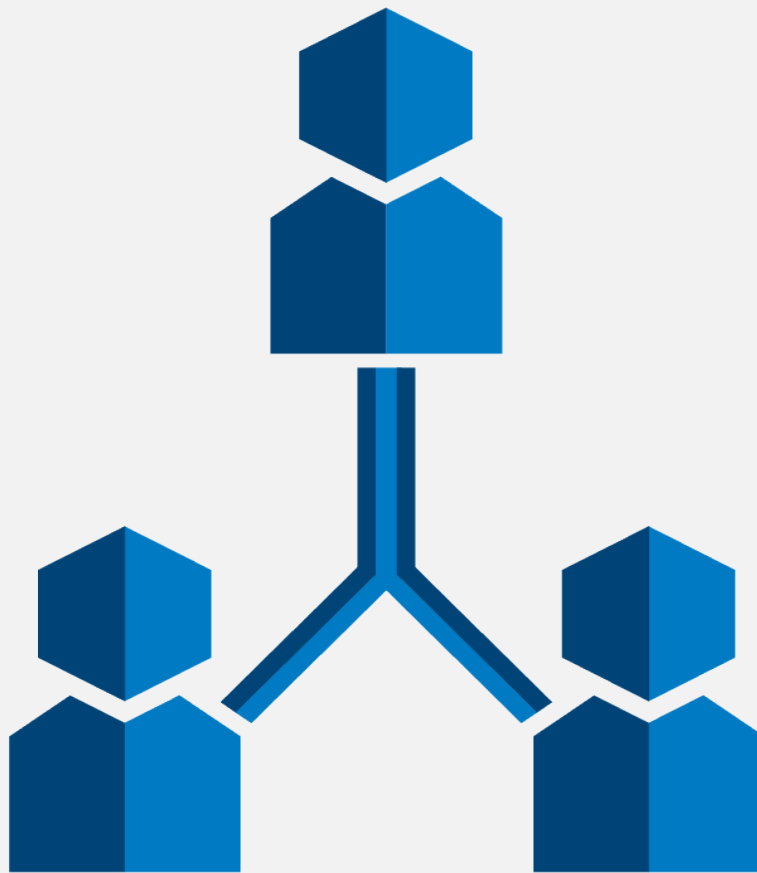


Fem vägar till arbete och företagande för utrikes födda kvinnor

– en kvalitativ kartläggning av verksamheter som
stärker nätverk och kontakt med arbetsmarknaden



Vi stärker Sverige genom att stärka företagens konkurrenskraft

Tillväxtverket ska skapa så bra förutsättningar som möjligt för företag i hela landet att vara konkurrenskraftiga. Det innebär att vi öppnar dörrar och river barriärer – för ett Sverige där fler företag vill, kan och vågar.

Kunskap, nätverk och finansiering är våra viktigaste verktyg. Tillväxtverkets insatser skapar direkta resultat hos de företag och aktörer som vi samverkar med, men även förutsättningar för företag och regioner att möta framtidens utmaningar. Vårt största enskilda uppdrag är att bidra till att EU-medel investeras i projekt för regional konkurrenskraft och sysselsättning.

Tillväxtverkets publikationer kan laddas ner på tillvaxtverket.se.

© Tillväxtverket

Stockholm, Augusti 2019

Digital: ISBN 978-91-88961-14-3

Rapportnummer: 0287

Har du frågor om denna publikation, kontakta:

Eva Johansson

Telefon, växel 08-681 91 00

Förord

Tillväxtverket arbetar för hållbar tillväxt och konkurrenskraftiga företag. Det gör vi bland annat genom att bidra till bättre förutsättningar att starta och driva företag. Idag är kompetensförsörjningen det enskilt största hindret för utveckling och tillväxt i stora delar av näringslivet i stort sett i hela landet. Det visar bland annat Tillväxtverkets återkommande undersökning *Företagens villkor och verklighet*. I den senaste undersökningen, som genomfördes 2017, är budskapet tydligt: svenska företag har under rådande högkonjunktur stora utmaningar att trygga sin kompetensförsörjning.

På samma gång som Sverige har en väldigt låg arbetslöshet så pekar alla siffror på en grupp som i betydligt större utsträckning än andra står utanför arbetsmarknaden: utrikes födda kvinnor, speciellt de som är födda utanför Europa. För att Sveriges näringsliv ska kunna fortsätta att utvecklas behöver vi ta tillvara all den kompetens som finns i landet på bästa sätt. Som medarbetare i företag och offentlig sektor eller som företagare.

Tillväxtverkets uppdrag är att driva på utvecklingen genom att sprida kunskap och genom att finansiera utvecklingsarbete för att underlätta för arbetsgivare att hitta kompetens. Genom våra uppdrag bidrar vi till att fler blir tillgängliga på arbetsmarknaden eller startar företag. Det finns många olika föreningar och organisationer som kan hjälpa personer utanför arbetsmarknaden att få del av nätverk och kontakt med arbetsgivare. Dessa kontakter kan vara utgångspunkten för praktik, validering och arbetsplatsförlagda utbildningar som leder till arbete eller beslut om att starta företag.

För att kunna planera och genomföra insatser som bidrar till att Sverige kan ta tillvara den potential och kompetens som idag inte nyttjas behövs mer kunskap om gruppen, vad de behöver för att ta steget in i arbete eller företagande och vad som redan görs på området.

Den här rapporten är en av tre som tillsammans syftar till att ge en bild av utrikes födda kvinnors situation på arbetsmarknaden idag och visa på behov och olika vägar till egen försörjning via företagande eller arbete. Rapporterna är skrivna av Oxford Research på uppdrag av Tillväxtverket. Denna rapport bygger på en kartläggning och kategorisering av ett antal olika verksamheter som syftar till att stötta utrikes födda kvinnor på vägen mot arbetsmarknaden.

De andra två rapporterna är:

Anställning eller företagande? - en kvantitativ kartläggning av utrikes födda kvinnors arbetsmarknadsetablering och företagande

Sex röster om att starta och driva företag - en kvalitativ behovskartläggning om utrikes födda kvinnors företagande

Alla tre rapporterna finns på Tillväxtverkets webbplats, tillvaxtverket.se.

Tim Brooks

Avdelningschef
Tillväxtverket

Eva Johansson

Handläggare
Tillväxtverket

Innehåll

1	Inledning	6
2	Kartläggning av verksamheter	7
2.1	Metod och tillvägagångssätt.....	7
2.2	Generell beskrivning av verksamheternas olika dimensioner	8
2.3	Verksamheternas arbetssätt.....	9
2.3.1	Arbete genom social integration	9
2.3.2	Arbete genom praktik.....	10
2.3.3	Arbete genom nätverk.....	10
2.3.4	Arbete genom individuell rådgivning	10
2.3.5	Arbete genom utbildning i företagande	10
3	Fem vägar att stötta utrikes födda kvinnor till arbete.....	11
3.1	Arbete genom social integration: SamSpråk Södertälje	11
3.1.1	Målgrupp: utrikes födda kvinnor utan arbete eller utbildning och med låga språkkunskaper i svenska	11
3.1.2	Önskade resultat: stärkt självförtroende och bättre svenska	11
3.1.3	Framgångsfaktor: öva svenska med andra kvinnor i samband med fysisk aktivitet 12	
3.1.4	Framgångsfaktor: att inkludera Arbetsförmedlingen.....	12
3.1.5	Utmaning: att arbeta med en målgrupp i behov av mycket stöd	12
3.1.6	Kommunspecifika aspekter	12
3.1.7	Leder den här typen av verksamhet till jobb?	13
3.2	Arbete genom praktik: Yalla Östersund.....	14
3.2.1	Målgrupp: utrikes födda kvinnor utan arbete/utbildning och med låga kunskaper i svenska	14
3.2.2	Önskade resultat: ge kvinnor arbetslivserfarenhet	14
3.2.3	Framgångsfaktor: att låta målgruppen arbeta genererar mervärde.....	14
3.2.4	Utmaning: kulturkrockar och knappa resurser.....	15
3.2.5	Leder den här typen av verksamheter till jobb?.....	15
3.3	Arbete genom nätverk: Womenisa i Stockholm	16
3.3.1	Målgrupp: kvinnor med utländsk bakgrund från socioekonomiskt utsatta områden 16	
3.3.2	Önskade resultat: att kvinnor inspirerar varandra till en drivkraft på arbetsmarknaden	16
3.3.3	Framgångsfaktor: förebilder med liknande erfarenheter	16
3.3.4	Utmaning: att nå ut till utrikes födda och nyanlända kvinnor.....	17

3.3.5	Leder den här typen av verksamheter till jobb?.....	17
3.4	Arbete genom individuell rådgivning: Rotary yrkesmentorers Växjö	17
3.4.1	Målgrupp: utrikes födda akademiker	17
3.4.2	Önskade resultat: förmedla kvalificerade arbeten/praktikplatser	18
3.4.3	Framgångsfaktor: mötas som kollegor och nyttja etablerade kontaktnät.....	18
3.4.4	Utmaning: personbunden verksamhet.....	18
3.4.5	Leder den här typen av verksamheter till jobb?.....	19
3.5	Arbete genom utbildning i företagande: Innanförskapsakademien i Östersund	19
3.5.1	Målgrupp: utrikes födda och arbetslösa unga samt personer med företagarambitioner generellt.....	19
3.5.2	Önskade resultat: inspirera till företagande.....	20
3.5.3	Framgångsfaktor: förebilder med i projektledning och projektverksamhet.....	20
3.5.4	Framgångsfaktor: att verksamheten bedrivs av en aktör med näringslivskontakt	20
3.5.5	Utmaning: resurskrävande verksamhet	20
3.5.6	Leder den här typen av verksamhet till jobb?	20
4	Slutsatser och rekommendationer	21
4.1	Olika verksamheter för individer på olika stadier.....	21
4.2	Utrikes födda kvinnor vill arbeta.....	22
4.3	Samverkan med andra myndigheter	22
5	Referenser	24
	Bilaga 1: Metod och tillvägagångssätt	25
	Bilaga 2: Nationell kartläggning av verksamheter	27
	Bilaga 3: Kartläggning av verksamheter i Region Jämtland-Härjedalen	36
	Bilaga 4: Kartläggning av verksamheter i Region Kronoberg	38
	Bilaga 5: Kartläggning av verksamheter i Region Stockholm	40

1 Inledning

Tillväxtverket genomför ett flertal regeringsuppdrag med syfte att skapa mer lika villkor för företagande och en mer inkluderande arbetsmarknad. En del i arbetet är att förenkla vägen till arbete genom att främja olika typer av verksamheter som stöttar utrikes födda kvinnor i processen att bli självförsörjande, antingen genom lönearbete eller företagande.¹ I den här rapporten presenteras en kartläggning av vilka typer av sådana verksamheter som finns i Sverige. En särskild djupdykning görs i regionerna Jämtland-Härjedalen, Kronoberg och Stockholm. Förutom att visa på den variation av verksamheter som finns i landet syftar denna rapport även till att belysa verksamhetsdeltagare och -ledares reflektioner kring dessa verksamheter.

Rapporten är den sista av tre rapporter som har tagits fram parallellt på uppdrag av Tillväxtverket på temat utrikes födda kvinnors företagande och arbetsmarknadsetablering. Rapport 1 är en kvantitativ kartläggning av utrikes födda kvinnors och nyanländas arbetsmarknadsetablering och företagande. Rapport 2 är en kvalitativ analys av förutsättningar för företagande bland utrikes födda kvinnor. I denna rapport, Rapport 3, presenteras alltså en kartläggning av verksamheter riktade till målgruppen i syfte att stötta personer inom målgruppen till arbete genom anställning eller företagande.

Medan samtliga verksamheter som kartlagts inom ramen för den här rapporten stöttar utrikes födda kvinnor till arbete på något vis, skiljer de sig åt i en rad aspekter, bland annat vad gäller arbetssätt. Fem typer av arbetssätt – och alltså fem kategorier av verksamheter – framträder särskilt tydligt. Dessa är social integration, praktik, nätverk, rådgivning och utbildning i företagande. Arbetssätten relaterar ofta till olika typer av behov. Till exempel erbjuder verksamheter inom social integration ofta aktiviteter för att öva det svenska språket i kombination med samhällsorienterande insatser, medan nätverk ofta erbjuder inspirations- och kontaktskapande aktiviteter.

Genom gruppintervjuer har deltagare och ledare i fem verksamheter (en per kategori) fått dela med sig av sina erfarenheter och tankar om sin verksamhet. De har särskilt fått reflektera kring dess utformning, resultat och effekter. Det framkommer tydligt från intervjuerna att målgruppen särskilt efterfrågar ”arbetsnära” aktiviteter, med andra ord sådant som i stor utsträckning liknar reguljärt arbete. I dagsläget erbjuds detta sällan specifikt till utrikes födda kvinnor. Verksamhetsledarna har å sin sida pekat ut Arbetsförmedlingen som en nyckelaktör för att rekrytera deltagare och möjliggöra samverkan över myndighetsgränser. I och med detta finns en oro kring potentiella konsekvenser av den kommande omorganiseringen av Arbetsförmedlingen.

Baserat på vår datainsamling och analys är våra samlade rekommendationer till myndigheter och aktörer som planerar, finansierar och/eller genomför verksamheter på området att:

- Genomföra en noggrann kategorisering av verksamheter med utgångspunkt i vilka behov dessa löser för olika personer inom målgruppen utrikes födda kvinnor. Detta är viktigt eftersom målgruppen består av personer med många olika typer av behov och utmaningar. En sådan kategorisering skulle med fördel kunna ligga till grund för att utforma framtida insatser och ge vägledning för hur medel bör

¹ ”Utrikes född” definieras av Statistiska centralbyrån (SCB) som en person som är bosatt i Sverige men född i ett annat land.

prioriteras. En sådan kategorisering skulle även underlätta för personer inom målgruppen att själva förstå vilken typ av verksamhet de är i behov av och när.

- Stärka dialog och samverkan mellan verksamheter som stöttar utrikes födda kvinnor till arbete. Detta är viktigt för att verksamhetsdeltagare enkelt ska kunna gå mellan verksamheter i takt med att deras behov förändras.
- Särskilt stödja verksamheter för utrikes födda kvinnor med ett huvudsakligt fokus på arbete. Eftersom insatser med fokus på arbete i så hög grad efterfrågas av målgruppen har dessa extra stor potential att motivera kvinnorna att delta i dem.
- Genomgående stärka samverkan mellan verksamhetsledare och de offentliga aktörer som möter målgruppen. Detta rekommenderas för att underlätta rekrytering av deltagare och för att bibehålla systemets transparens och effektivitet.

2 Kartläggning av verksamheter

Utrikes födda kvinnor som söker arbete i Sverige står inför stora utmaningar. Dessa utmaningar utgörs exempelvis av låga svenskkunskaper, brist på nätverk och arbetslivserfarenhet eller låg utbildningsnivå, vilka gör det svårt för gruppen att etablera sig på den svenska arbetsmarknaden. Att motverka dessa utmaningar och stötta utrikes födda kvinnor till arbete är viktigt, inte minst för att bidra till ett mer jämställt samhälle där alla ges möjlighet till ekonomisk självständighet och egenmakt. Men det är även viktigt ur ett kompetensförsörjningsperspektiv. Under 2018 var sysselsättningsgraden för utrikes födda kvinnor (15–74 år) i Sverige 58 procent, vilket var sju procentenheter lägre än för utrikes födda män och hela elva procentenheter lägre än för inrikes födda kvinnor.² Därmed har utrikes födda kvinnor som grupp stor potential att möta de behov på arbetskraft som finns såväl inom offentlig sektor som i näringslivet.

Inom ramen för ett flertal regeringsuppdrag arbetar Tillväxtverket med att stötta utrikes födda kvinnor till självförsörjning (antingen genom lönearbete eller företagande) för att därigenom skapa en mer inkluderande arbetsmarknad.³ Ett sätt att stötta gruppen på är att främja olika typer av verksamheter med fokus på att närma sig eller utvecklas på arbetsmarknaden och som har utrikes födda kvinnor som målgrupp. I den här rapporten presenteras en kartläggning av vilka olika typer av sådana verksamheter som finns i Sverige. Syftet med rapporten är att bidra med ett kunskapsunderlag som kan ligga till grund för framtida beslut om stöd till verksamheter som syftar till att underlätta utrikes födda kvinnors etablering på arbetsmarknaden.

2.1 Metod och tillvägagångssätt

Kartläggningen baseras på material som har tagits fram med hjälp av skrivbordsundersökningar. En verksamhet har definierats som en organiserad aktör som erbjuder aktiviteter med syfte att stimulera, inspirera, stödja eller utbilda personer till att påbörja utbildning, få anställning eller starta företag. Verksamheter som har något av detta som huvudmål eller som sekundärt mål har inkluderats. På samma sätt har verksamheter som

² Tillväxtverkets (2019) Utrikes födda kvinnors arbetsmarknadsetablering och företagande – en kvantitativ kartläggning.

³ Till exempel genom regeringsuppdragen "Främja nyanländas företagande 2017–2019 (N2016/07794/FF)", "Främja utrikes födda kvinnors företagande (N2018/00213/FF)" och "Uppdrag att förbättra nätverk och kontakter på arbetsmarknaden utrikes födda kvinnor 2018-2021 (N2018/01430/KSR)".

har utrikes födda kvinnor som specifik målgrupp inkluderas, liksom verksamheter som har en bredare målgrupp, såsom "kvinnor" eller "utrikes födda". Detta eftersom det är intressant att se hur verksamheter som inte specifikt riktar sig mot utrikes födda kvinnor eventuellt ändå fångar upp målgruppen.

En övergripande nationell kartläggning av verksamheter har genomförts, och tre mer djupgående kartläggningar har gjorts för regionerna Jämtland-Härjedalen, Kronoberg och Stockholm. För respektive verksamhet har målgrupp, huvudsyfte, huvudaktivitet, organisationsform och till viss mån finansiering undersökts. Totalt har 78 verksamheter kartlagts. Numerära jämförelser görs inte eftersom rapporten inte syftar till att lista samtliga etablerade verksamheter i Sverige. Detta är inte heller en effektutvärdering och verksamheternas resultat har därmed inte analyserats. Däremot diskuteras verksamheternas potential att kunna stötta målgruppen till arbete. Se en mer specifik metodbeskrivning samt tabeller med insamlade data i bilagor 1-5.

2.2 Generell beskrivning av verksamheternas olika dimensioner

Målen för verksamheterna inom ramen för den här rapporten varierar mycket, även om samtliga på något vis vill stötta eller inspirera personer till arbete. Målen relaterar ofta till individernas specifika behov. Om målgruppen till exempel är nyanlända kvinnor med låga kunskaper i svenska så tenderar målen att handla om att främja svensk kunskaper eller ett aktivt deltagande, snarare än till exempel arbetsträning. Verksamheter som specifikt fokuserar på utrikes födda kvinnor har ofta ett primärt fokus på social integration. Det mest förekommande inslaget hos dessa verksamheter är att de erbjuder kombination av aktiviteter, där utbildning i svenska för invandrare (SFI) eller annan typ av svenskundervisning nästan alltid ingår. Men aktiviteter såsom samhällsorientering och hälsofrämjande insatser är också vanligt förekommande. Det är även vanligt att verksamhetsdeltagarna ses i grupp, då detta sägs bidra till positiva mervärden såsom kontaktskapande och kollektiv motivation.

Verksamheter som har tydligt fokus på arbete (genom att de till exempel erbjuder praktik eller faktiskt arbete) tenderar istället att ha en bredare målgrupp än utrikes födda kvinnor och riktar sig ofta till utrikes födda eller arbetslösa som helgrupp, alltså till såväl kvinnor som män. Däremot finns många verksamheter med ett särskilt fokus på företagande som riktar sig specifikt till kvinnor (och ibland även särskilt utrikes födda kvinnor). Ofta erbjuder dessa verksamheter någon form av starta-eget-kurs och bedrivs av affärsnätverk, sociala företag eller aktörer inom det företagsfrämjande systemet, såsom Almi. Flera kvinno-/företagsnätverk har också en lärandedimension och erbjuder tillfälliga kurser/informationstillfällen om företagande, dit särskilt kvinnor bjuds in. Dessa träffar syftar i regel till att inspirera och bidra till att stärka målgruppens självförtroende.

Många av verksamheterna lyfter just inspiration och förebilder som ett viktigt verktyg för att stärka målgruppens självförtroende, och anordnar därför inspirationsaktiviteter såsom föreläsningar och nätverksträffar. Dessa verksamheter tenderar att ha ett något mindre fokus på arbete och beskriver sig själva ofta som just "nätverk". Det huvudsakliga syftet är ofta istället inspiration till att vidareutvecklas på arbetsmarknaden eller knyta kontakter. Nätverken bedrivs oftast på tillsvidare- eller permanentbasis, det vill säga inte i projektform.

Organisations- och finansieringsform varierar mycket mellan verksamheterna. Kommuner och lokala myndigheter (såsom Arbetsförmedlingen) är dock vanligt förekommande finansiärer. Men flera verksamheter drivs även av sociala företag och ideella föreningar. Det senare är den vanligaste organisationsformen för nätverk, och i synnerhet för nätverk

som bygger på egenorganisering.⁴ Dessa nätverks aktivitetsnivåer varierar, och vissa har inget större behov av finansiering. Vissa nätverk som har en mer aktiv verksamhet finansierar tar ut en medlemsavgift för att finansiera aktiviteterna.

2.3 Verksamheternas arbetssätt

För att belysa vilka olika typer av verksamheter som finns tillgängliga för målgruppen har deras arbetssätt undersökts närmare. Dimensionen arbetssätt har fått ligga till grund för en kategorisering av verksamheterna. Därigenom har fem olika kategorier av verksamheter identifierats: 1) arbete genom social integration, 2) arbete genom praktik, 3) arbete genom nätverk, 4) arbete genom individuell rådgivning, och 5) arbete genom utbildning i företagande. Kategorierna är inte ömsesidigt uteslutande och flera verksamheter hamnar inom fler än en kategori. Men kategorierna ger en vägledande bild över vad det finns för olika sätt att stötta utrikes födda kvinnor till arbete på. Kategoriernas utmärkande drag beskrivs nedan, och sammanfattas i Tabell 1.

Tabell 1: Kategorisering av verksamheter

Kategori (huvudsaklig metod)	Karakteristiska drag
Arbete genom social integration	<ul style="list-style-type: none"> • Träning i svenska • Självstärkande aktiviteter • Samhällsorientering • Gruppträffar
Arbete genom praktik	<ul style="list-style-type: none"> • Arbetsträning • Praktikprogram • Erbjuder i vissa fall faktiska jobb
Arbete genom nätverk	<ul style="list-style-type: none"> • Inspirationsträffar • Seminarier • Studiebesök • Kontaktskapande
Arbete genom individuell rådgivning	<ul style="list-style-type: none"> • Mentorskapsprogram • Kurser • Individuella träffar och individuellt stöd
Arbete genom utbildning i företagande	<ul style="list-style-type: none"> • Utbildningar/rådgivning specifikt vad gäller företagande • Kurser som ofta kombineras med andra aktiviteter

2.3.1 Arbete genom social integration

De verksamheter som har social integration som huvudsaklig metod för förändring är ofta ämnade för en målgrupp som anses stå långt ifrån arbetsmarknaden. Ofta rör det sig om personer med låg utbildningsnivå och låga svenskkunskaper, och i vissa fall inkluderas

⁴ Med egenorganisering menas här en verksamhet som drivs av någon som själv ingår eller har ingått i den målgrupp som verksamheten riktar sig till.

även inrikes födda. Många av dessa verksamheter riktar sig även specifikt till utrikes födda kvinnor. Vanliga aktiviteter som erbjuds är exempelvis aktiviteter för att öva svenska, samhällsorientering och hälsostärkande aktiviteter. Det är även vanligt att olika typer av aktiviteter kombineras, exempelvis hälsofrämjande aktiviteter och svenskundervisning. De verksamheter som främst fokuserar på social integration drivs ofta av offentliga aktörer såsom kommuner, Arbetsförmedlingens lokalkontor, den aktör som bedriver SFI i kommunen eller ideella lokalföreningar.

2.3.2 Arbeta genom praktik

Verksamheter som använder praktik eller "arbetsnära" aktiviteter (det vill säga sådant som liknar reguljärt arbete) som huvudsaklig metod riktar sig till olika målgrupper. Till exempel är vissa branschspecifika, och har som mål att möta kompetensbehov från arbetsgivares sida. I dessa verksamheter försöker de därför matcha deltagare med arbetsgivare. Oftast rör det sig i första hand om att erbjuda en verksamhetsdeltagare en praktik på en arbetsplats. Förhoppningen är att detta senare ska kunna leda till anställning. Men det finns också verksamheter som skapar faktiska arbetstillfällen som de erbjuder till individer ur målgruppen. Många av verksamheterna inom den här kategorin bedrivs antingen som företag (då ofta som sociala företag), eller av en aktör som har goda kontakter med företag och andra potentiella arbetsgivare, exempelvis en ideell förening.

2.3.3 Arbeta genom nätverk

Många av verksamheterna som ingår i kartläggningen kategoriseras som "nätverk". Det höga antalet beror delvis på den breda definition av nätverk som rapporten utgått ifrån. Exempelvis tillämpades inga kriterier vad gäller mötesfrekvens, och därför förekommer även verksamheter som inte är särskilt aktiva eller som endast organiseras via internet. Därför skiljer sig nätverken sig mycket åt i termer av både ambitionsnivå och medlemsantal. Gemensamt för de flesta nätverken är dock att de syftar till att inspirera och knyta kontakter. Därför är vanligt förekommande aktiviteter inom nätverken till exempel inspirationsträffar, seminarier och studiebesök. Flera av nätverken har också en specifik målgrupp, till exempel företagare eller personer från ett visst ursprungsland. De nätverk som riktar sig till personer med ursprung från ett visst land är ofta egenorganiserade, det vill säga att nätverket drivs av någon som själv tillhör målgruppen. Vissa av dessa nätverk har som enda syfte att mötas och erbjuda deltagarna en känsla av tillhörighet, och på så sätt eventuellt inspireras till att söka arbete eller vidareutvecklas på arbetsmarknaden.

2.3.4 Arbeta genom individuell rådgivning

Verksamheter som använder sig av individuell rådgivning erbjuder ofta individspecifika stöd. I regel är den primära aktiviteten som erbjuds någon form av mentorskapsprogram. Dessa verksamheter är ofta organiserade av ideella organisationer eller lokala initiativ och innebär oftast att en nuvarande eller före detta yrkesverksam person vägleder antingen en arbetslös person eller en person som vill vidareutvecklas på arbetsmarknaden. Dessa verksamheter kan dock också innefatta inslag av icke-individuella aktiviteter, såsom gruppcoaching eller rådgivande kurser. Vissa av verksamheterna är inriktade på en snävare målgrupp, och kan till exempel rikta sig till "utrikes födda akademiker" eller endast till personer inom en viss bransch.

2.3.5 Arbeta genom utbildning i företagande

De verksamheter som har ett särskilt fokus på utbildning i företagande är ofta tidsbegränsade. Detta betyder att de bedrivs som en kurs, under alltifrån ett par timmar

till ett par månader. Utbildningarna drivs och finansieras oftast av antingen Arbetsförmedlingen eller aktörer inom det företagsfrämjande systemet, såsom Almi. Dessa verksamheter riktar sig ofta till en relativt bred målgrupp, till exempel "utrikes födda" (alltså såväl kvinnor som män) eller den ännu bredare gruppen "personer med företagarambitioner". Några verksamheter riktar sig dock specifikt till utrikes födda kvinnor. Dessa kombinerar i regel utbildning med andra aktiviteter såsom individuell rådgivning och nätverksaktiviteter.

3 Fem vägar att stötta utrikes födda kvinnor till arbete

För att bättre förstå hur verksamheter som syftar till att stötta utrikes födda kvinnor till arbete kan se ut i praktiken har fem verksamheter valts ut och närstuderats - en inom respektive kategori av arbets sätt. För var och en av de fem verksamheterna genomfördes gruppintervjuer med ledare och deltagare där de fick reflektera kring verksamheternas styrkor och svagheter när det gäller att stötta utrikes födda kvinnor till arbete. Det bör poängteras att de utvalda verksamheterna endast är exempel ämnade att illustrera, och att verksamheter inom en viss kategori kan se mycket olika ut. Fullständig metodbeskrivning finns i Bilaga 1.

3.1 Arbete genom social integration: SamSpråk Södertälje

SamSpråk i Södertälje är ett projekt som drivs av Samordningsförbundet och Arbetsförmedlingen i Södertälje. Verksamheten startades 2017 och pågår till och med 2020. SamSpråk bygger på en modell där man arbetar med både språkutveckling i svenska och hälsofrämjande insatser. I projektteamet finns en projektledare, en kurator, en arbetsförmedlare, en pedagogisk vägledare (som arbetar med samhällsorientering), en administratör samt en person som har särskilt fokus på hälsofrämjande och sociala integrationsaktiviteter. Tidigare har projektet även haft en hälsopedagog anställd.

3.1.1 Målgrupp: utrikes födda kvinnor utan arbete eller utbildning och med låga språkkunskaper i svenska

Målgruppen för SamSpråk är arbetssökande, utrikes födda kvinnor som har behov av språkutvecklande insatser i svenska. För att få delta i verksamheten måste kvinnorna antingen vara inskrivna hos Arbetsförmedlingen som en del av Etableringsprogrammet, eller delta i jobb- och utvecklingsgarantin. Kvinnor med låg utbildningsnivå prioriteras och måste parallellt med deltagandet i programmet studera SFI. Kvinnorna som deltar är med i programmet i minst sex månader, men ofta i upptill ett år. När SamSpråk startade upp riktade sig verksamheten endast till nyanlända kvinnor, men efter ett halvår breddades målgruppen till följd av lågt antal deltagare. Rekryteringen av deltagarna görs via Arbetsförmedlingen, specifikt genom den arbetsförmedlare som ingår i projektteamet. I dagsläget har deltagarna mycket olika bakgrund vad gäller hur länge de varit i Sverige; det kan röra sig om allt ifrån ett till 30 år. De flesta av kvinnorna som deltar har en bakgrund från Mellanöstern eller Östafrika.

3.1.2 Önskade resultat: stärkt självförtroende och bättre svenska

De två grundidéer som SamSpråk bygger på är dels att vägen till arbete kan förkortas genom bättre språkkunskaper i svenska, dels att språk är något som bäst övas på i grupp.

Dessutom förutspås sociala och fysiska aktiviteter leda till bättre hälsa och stärkt självförtroende, vilket i sin tur kan stötta deltagarna att söka jobb. Därför fokuserar SamSpråk på att hjälpa utrikes födda kvinnor att komma ut i svenska samhället, samtidigt som kvinnorna får öva den svenska de har lärt sig på SFI. Verksamheten fungerar alltså som ett komplement till SFI. Målet efter deltagandet i SamSpråk är att kvinnorna ska ha fått bättre svenskkunskaper (vilket exempelvis kan ta sig uttryck i att de byter SFI-nivå) och stärkt självförtroende. Med hjälp av Arbetsförmedlingen stöttar även verksamheten kvinnorna till att söka jobb, även om detta är inte SamSpråks huvudsakliga syfte.

3.1.3 Framgångsfaktor: öva svenska med andra kvinnor i samband med fysisk aktivitet

Både verksamhetsdeltagarna och ledarna upplevde SamSpråk som ett framgångsrikt sätt att stötta målgruppen på. Flera anledningar till detta nämndes under gruppintervjun, men framförallt betonades fördelarna med att deltagarna får öva sin svenska utanför SFI-klassrummet. De deltagare som intervjuades hade exempelvis varit på stadsvandring i Södertälje, på museibesök i Stockholm och på yogaträning. Under dessa aktiviteter hade deltagarna fått möjlighet att öva sin svenska som de lärt sig på SFI, vilket upplevdes som en effektiv språkträningssmetod. En deltagare berättade att hon hade studerat SFI i flera år utan att lära sig svenska ordentligt, men att hon med hjälp av SamSpråk snabbt hade gått upp flera nivåer på bara ett år. Dessutom sades det skapa trygghet att ses i en grupp med endast kvinnor, och deltagarna trodde inte att de skulle ha vågat delta lika aktivt om det hade varit blandade grupper. Att umgås i grupp hade även lett till att deltagarna fått vänner och skapat sina egna mindre nätverk, något som lyftes flera gånger som en positiv effekt. Bristande kunskaper i svenska var något som verksamhetsdeltagarna själva upplevde som det största hindret för att lyckas komma ut i arbete.

3.1.4 Framgångsfaktor: att inkludera Arbetsförmedlingen

Ur rekryteringssynpunkt såg verksamhetsledarna det som avgörande att ha med sig en arbetsförmedlare från Arbetsförmedlingen i projektteamet. Särskilt i senare delen av projektet då antalet nyanlända kvinnor hade minskat, hade arbetsförmedlaren varit avgörande i att leta fram kvinnor som har varit inskrivna som arbetslösa under en längre tid. Även arbetsförmedlaren själv upplevde det som mycket positivt att vara inkluderad i projektteamet. Detta möjliggjorde en mer personlig kontakt med arbetssökare än vad som annars var möjligt inom ramen för ordinarie uppdrag.

3.1.5 Utmaning: att arbeta med en målgrupp i behov av mycket stöd

Verksamhetsledarna var noga med att understryka att målgruppen behöver mycket stöd, och att det därför var viktigt att ha realistiska mål. För att verkligen kunna hjälpa kvinnorna att söka jobb ansåg verksamhetsledarna att det skulle ha behövts mycket mer individuellt stöd. Till exempel trodde ledarna att verksamhetsdeltagarna skulle vara betjänta av att någon gav dem personligt stöd när de sökte arbete och under rekryteringsprocesser, något som SamSpråk i dagsläget inte har resurser till. Dessutom beskrev ledarna att deltagarna ofta har mycket kontakt med andra myndigheter, till exempel Socialtjänsten eller Försäkringskassan, och att verksamheten skulle behöva en bättre samverkan med dessa myndigheter för att stödja deltagarna på ett så effektivt sätt som möjligt.

3.1.6 Kommunspecifika aspekter

SamSpråk lyfte en del kommunspecifika förutsättningar som hade varit särskilt framgångsrika eller utmanande. Till exempel hade det varit svårt att hitta personer och

verksamheter att samverka med i Södertälje. SamSpråk hade försökt med ett projekt där deltagarna skulle få öva svenska med personer med svenska som modersmål. Detta hade dock inte gått att genomföra då det hade varit för svårt att hitta personer att öva svenska med i Södertälje. SamSpråk hade dock inlett ett samarbete med Svenska Kyrkan som bjöd in SamSpråks deltagare till språkcaféer och andra sociala träffar. Detta var något som var väldigt uppskattat av deltagarna, särskilt ur integrations- och språksynpunkt. Under dessa träffar hade de fått möta fler personer med svenska som modersmål och därigenom övat sin svenska.

3.1.7 Leder den här typen av verksamhet till jobb?

Kvinnor som är födda utanför EU/EFTA med förgymnasial utbildning är en grupp med hög arbetslöshet – endast 37% förvärvsarbetar.⁵ Därför finns det anledning att tro att den här gruppen har långt kvar till att etablera sig på arbetsmarknaden, och att social integration kan vara ett första steg dit. För många av kvinnorna i SamSpråk var det till exempel ett stort steg att bara ta sig utanför hemmet. Att jobba med social integration är därför en mycket viktig aspekt för att både förebygga och bryta isolering och långvarigt utanförskap. Även ett fokus på hälsa, vilket SamSpråk har, är något som forskningen visar på vikten av. En dansk studie från 2012 visar exempelvis att effekten av ohälsa på risken för arbetslöshet är betydligt större för de som kommit till Danmark som flyktingar än för danskfödda.⁶ Att komma ut och röra på sig var även något som Samspråks deltagare tog upp som extra viktigt – det var något de annars aldrig skulle göra.

Forskning visar även på att bristande språkkunskaper påverkar kvinnors möjligheter till att få jobb i större utsträckning än vad det gör för män. Detta förklaras delvis med att kvinnor ofta arbetar inom servicesektorn, vilket innebär att det ställs höga krav på språkkunskaper i och med att sektorn innebär mycket kundkontakt. Låga språkkunskaper blir därför ett extra stort hinder för kvinnor att få jobb.⁷ Därför ter sig aktiviteter med ett huvudsakligt fokus på språkutveckling vara ett realistiskt första steg för kvinnor med låga kunskaper i svenska.

Det som dock kan vara en risk med dessa verksamheter är att de har *för* stort fokus på social integration och språkkunskaper. Baserat på de två timmar långa gruppintervjuerna fick rapportförfattarna intrycket att av SamSpråks deltagargrupp talade bättre svenska än många av de andra grupperna – grupper med deltagare som idag arbetar. Detta talar för vikten av att inkludera ett arbetsmarknadsperspektiv och -fokus även i sociala integrationsverksamheter, och att göra en analys av vilka typer av sociala integrationsinsatser som kan stötta till just arbete. Till exempel är förmodligen datorkunskaper ytterst viktiga när det kommer till att söka arbete på den svenska arbetsmarknaden. Dessa typer av verksamheter skulle även med fördel kunna kombineras med verksamheter inom de andra kategorierna, till exempel praktik eller arbetsträning. Detta var något som både Samspråks deltagare och ledare lyfte.

⁵ Tillväxtverket (2019) Utrikes födda kvinnors arbetsmarknadsetablering och företagande – en kvantitativ kartläggning.

⁶ Andersen Lindegaard, H. (2012) Forklarende analyse af ikke-vestlige indvandreres arbejdsmarkedstilknøytning. KORA.

⁷ Tønnes Lönnroos, Lisa & Gustafsson, Anna-Karin (2018) Nyanlända kvinnors etablering – en komparativ studie av nyanlända kvinnors etablering på arbetsmarknaden i Norden och de etableringspolitiska insatserna, TemaNord 2018:520, Nordiska ministerrådet.

3.2 Arbeta genom praktik: Yalla Östersund

Yalla Östersund är ett företag som startades av Arbetarnas bildningsförbund (ABF) i Östersund 2017. Verksamheten, som i uppstartsfasen inspirerades mycket av Yallatrappan i Malmö, driver sedan ett år tillbaka en lunchrestaurang i ABF:s lokaler i Östersund. Hittills har totalt elva utrikes födda kvinnor arbetat på Yalla Östersund, antingen som anställda eller som praktikanter.

3.2.1 Målgrupp: utrikes födda kvinnor utan arbete/utbildning och med låga kunskaper i svenska

Målgruppen för Yalla Östersund, det vill säga de som anställs eller ges praktik på restaurangen, är utrikes födda kvinnor. De flesta av dessa kom till Sverige för mellan ett till fem år sedan. Det skiljer sig vad gäller åldrar och ursprungsländer, men de flesta som arbetat på restaurangen har haft mycket låga språkkunskaper i svenska och låg utbildningsbakgrund. Vid intervjuens genomförande (mars 2019) arbetade tre utrikes födda kvinnor heltid på Yalla Östersund, varav samtliga var anställda med hjälp av anställningsstöd från Arbetsförmedlingen. Samtidigt som kvinnorna arbetade i restaurangköket studerade de SFI två halvdagar i veckan, vilket ingick i deras ordinarie arbetstid och var ett krav från ABF. Två verksamhetsledare från ABF ansvarade för företaget, och en av dem stöttade även med matlagning i restaurangen. Utöver de kvinnor som var fast anställda på restaurangen tog verksamheten också emot praktikanter. Praktikanterna var också utrikes födda kvinnor med låga språkkunskaper i svenska som rekryterats med hjälp av Arbetsförmedlingens lokalkontor i Östersund.

3.2.2 Önskad resultat: ge kvinnor arbetslivserfarenhet

Yalla Östersunds mål och tankar kring resultat handlar om att anställa fler utrikes födda kvinnor i företaget. Detta eftersom verksamheten bygger på en idé om att utrikes födda kvinnor kommer att integreras lättare på arbetsmarknaden med hjälp av reguljära jobb. På grund av ekonomiska skäl kan dock inte företaget alltid erbjuda reguljära jobb. Därför erbjuds vissa utrikes födda kvinnor istället praktik, i och med att praktik ger praktisk arbetslivserfarenhet. Några av de kvinnor som tidigare gjort praktik på Yalla Östersund har sedan gått vidare till andra arbeten. Av de elva kvinnor som har arbetat på Yalla Östersund har tre fått tillsvidareanställning på restaurangen, tre har gått vidare till anställning hos andra arbetsgivare och de resterande fem har gått tillbaka till Arbetsförmedlingen.

3.2.3 Framgångsfaktor: att låta målgruppen arbeta genererar mervärde

Deltagarna som intervjuades, det vill säga som jobbade i restaurangen, var väldigt tacksamma över att få arbeta och få lön. Samtliga hade deltagit i andra typer av verksamheter tidigare, men dessa hade varit mer inriktade på social integration och obetald praktik. Upplevelsen av dessa var därför att de var både kortsiktiga och förhållandevis verkningslösa. Att få jobba och därmed få en lön sades bidra till stärkt självförtroende och bättre psykisk hälsa. Deltagarna hade alla låg eller mycket låg utbildningsbakgrund och hade därför upplevt det som en stor utmaning att sitta i skolbänken och studera SFI. Särskilt en äldre kvinna som aldrig gått i skolan lyfte SFI som en stor utmaning. Men på Yalla Östersund hade det gått bättre för henne att lära sig svenska i och med att hon hade fått göra något praktiskt och hemvant samtidigt som hon övade svenska med verksamhetsledarna och restauranggästerna. Att detta var ett bra sätt att lära sig svenska på var något de andra kvinnorna höll med om. De påtalade också att några av de mervärden som genererats i och med deras anställning på Yalla Östersund var

just bättre kunskaper i svenska, ökad kontakt med inrikes födda och ökad kunskap om svensk kultur. I relation till mervärdet att få kontakt med inrikes födda berättade verksamhetsledarna även om ett fall där en tidigare anställd hade kommit i kontakt med annan personal på ABF i och med Yalla Östersund, och därigenom anställts inom en annan verksamhet på ABF.

3.2.4 Utmaning: kulturkrockar och knappa resurser

Enligt verksamhetsledarna var en av de främsta utmaningarna med Yalla Östersund företagets lönsamhet. Det hade gått särskilt långsamt den första tiden, men tack vare Arbetsförmedlingens anställningsstöd hade det varit möjligt att fortsätta driva företaget utan att gå med förlust. Sakta men säkert blev restaurangen alltmer känd i Östersund och fler och fler restauranggäster började söka sig dit. En annan utmaning för verksamhetsledarna var det administrativa arbetet. Ledarna uttryckte en önskan om enklare processer för att söka projektstöd. En annan utmaning för både deltagare och ledare har varit kulturkrockar, något som bristande kunskaper i svenska sades ha bidragit till. Detta var dock något som man hade kommit runt med hjälp av bildreceptböcker, tolkar från ABF och teckenspråk.

3.2.5 Leder den här typen av verksamheter till jobb?

Yalla Östersund visar på hur de sociala aspekterna av integration kan utvecklas parallellt med arbete. Kvinnorna på Yalla Östersund upplevde att det var lättare att lära sig svenska när de fick öva på jobbet. I synnerhet de äldre deltagarna som aldrig tidigare har gått i skolan upplevde svårigheter att sätta sig i skolbänken på SFI. Yalla Östersunds tillvägagångssätt tycks därmed särskilt passa personer med låg eller mycket låg utbildningsbakgrund. Som tidigare nämnts visar forskning på vikten av språk och god hälsa för att utrikes födda kvinnor ska få jobb, liksom på riskerna när dessa förutsättningar inte finns på plats. Därför kan det säkerligen vara problematiskt att gå för fort fram och erbjuda individer arbete innan de kan svenska eller har förstått den svenska samhällsstrukturen. En person som inte kan arbetspråket har också troligtvis svårare att förstå och kunna hävda sina rättigheter på en arbetsplats. Detta pekar på vikten av att ha språkfrämjande insatser parallellt med arbete.

Yalla Östersund erbjuder utrikes födda kvinnor *reell* arbetslivserfarenhet, något som är av stor vikt för målgruppen. Forskning visar på att ett av de mest konkreta hindren för nyanlända kvinnors deltagande på arbetsmarknaden är just brist på arbetslivserfarenhet.⁸ Att erbjuda jobb på det vis som Yalla Östersund gör tycks dock vara ganska ovanligt bland de verksamheter som vi har kartlagt. En anledning till det kan vara att det är förknippat med stora kostnader. Yalla Östersund är helt beroende av anställningsstöd från Arbetsförmedlingen. Utan detta stöd skulle inte företaget kunna fortsätta drivas. De mer vanligt förekommande verksamheterna inom den här kategorin är dock sådana som erbjuder arbete i form av obetald eller betald praktik (och därmed per definition kortsiktiga insatser). Inte heller detta är särskilt vanligt förekommande för målgruppen, åtminstone inte i större skala. Flera kartläggningar har exempelvis visat att kvinnor i regel erbjuds färre "arbetsmarknadsnära" insatser än män.⁹ Det var tydligt att de deltagande

⁸ Tønnes Lönnroos, Lisa & Gustafsson, Anna-Karin (2018) Nyanlända kvinnors etablering – en komparativ studie av nyanlända kvinnors etablering på arbetsmarknaden i Norden och de etableringspolitiska insatserna, TemaNord 2018:520, Nordiska ministerrådet.

⁹ Ibid.

kvinnorna genom sitt arbete på Yalla Östersund upplevde en känsla av egenmakt – en känsla som de menade grundade sig just i att de fick utföra ett "riktigt" arbete.

3.3 Arbete genom nätverk: Womenisa i Stockholm

Womenisa är ett kvinnonätverk i Farsta i Stockholm som startades i januari 2019. Nätverket drivs genom företaget Bling start-up. Nätverkets främsta syfte är att stärka de deltagande kvinnornas självförtroende och inspirera dem till att våga driva företag.

3.3.1 Målgrupp: kvinnor med utländsk bakgrund från socioekonomiskt utsatta områden

Womenisa riktar sig framförallt till kvinnor med utländsk bakgrund från socioekonomiskt utsatta områden runt om i Stockholm. Kvinnor med inrikes bakgrund och från jämförelsevis mindre socioekonomiskt utsatta områden i Stockholm är också välkomna, särskilt i och med att ett mål med verksamheten är att bygga broar mellan kvinnor från olika områden. Womenisa har som mål att rekrytera arbetslösa och utrikes födda kvinnor till nätverket. När intervjun med nätverket genomfördes (april 2019) hade dock de flesta av medlemmarna svenska som modersmål och var etablerade på arbetsmarknaden. Nätverkets medlemmar (i april 2019 cirka 25 kvinnor) hade framförallt rekryterats genom verksamhetsledarnas kommunikationsinsatser på sociala medier. Verksamhetsledarna hade dessutom parallella projekt igång där de gjort reklam för nätverket.¹⁰

3.3.2 Önskade resultat: att kvinnor inspirerar varandra till en drivkraft på arbetsmarknaden

Det huvudsakliga syftet med Womenisa är att kvinnor med liknande erfarenheter, framförallt kvinnor med utländsk bakgrund eller kvinnor uppvuxna i socioekonomiskt utsatta områden, ska kunna inspirera varandra till att växa och utvecklas på arbetsmarknaden. Womenisa delar varje månad ut ett pris (finansierat av Rotary) till en kvinnlig entreprenör med utländsk bakgrund i närområdet för att just inspirera sina medlemmar till entreprenörskap. Utöver detta erbjuder nätverket gratis rådgivning om företagande, inspirationsseminarier och panelsamtal. Långsiktigt hoppas verksamheten att dess aktiviteter kommer att leda till att fler kvinnor med utländsk bakgrund vågar starta egna företag och utvecklas på arbetsmarknaden.

3.3.3 Framgångsfaktor: förebilder med liknande erfarenheter

När intervjun med Womenisa genomfördes hade nätverket endast varit aktivt i ett par månader. Trots detta upplevde både ledarna och deltagarna att nätverket var uppskattat och motsvarade reella behov. Inför nätverkets första prisutdelning hade 200 nomineringar kommit in till nätverksledarna, vilket de ansåg tydde på att det fanns många potentiella förebilder – förebilder med stor potential att inspirera andra kvinnor. Nätverksdeltagarna bekräftade denna bild och beskrev ett behov av att möta och lära sig från andra kvinnor med liknande erfarenheter som de själva.

¹⁰ Till exempel driver en av verksamhetsledarna en podcast med syftet att stötta arbetslösa mammor till egenföretagare, samt håller på och startar upp ett nytt fitness-center som är anpassat efter kvinnor som lever i socioekonomiskt utsatta områden.

3.3.4 Utmaning: att nå ut till utrikes födda och nyanlända kvinnor

Än hade inte Womenisa stött på så många utmaningar, men att nå ut till just gruppen utrikes födda kvinnor var något de inte hade lyckats med än. Detta var något de trodde skulle kräva mer riktade rekryteringsinsatser men som de ännu inte hade tillräckliga resurser för. I dagsläget var medlemmarna i nätverket framförallt kvinnor med utländsk bakgrund som var bosatta i socioekonomiskt utsatta områden i Stockholm. Majoriteten av dessa var dessutom redan företagare.

3.3.5 Leder den här typen av verksamheter till jobb?

En av fördelarna med ett nätverk som Womenisa är att det är en permanent verksamhet. Det betyder att även om nätverkets mötesfrekvens inte är så hög är det åtminstone långsiktigt, i motsats till de flesta projektverksamheter. Detta möjliggör en mer hållbar investering för deltagarna. Dock lämpar sig förmodligen den här typen av verksamheter bäst för personer som redan är etablerade på arbetsmarknaden (men som kanske vill utvecklas därinom), som redan får eller har fått stöd på annat håll eller som har en stark egen drivkraft. Detta eftersom nätverkens aktiviteter ofta primärt syftar till att inspirera, snarare än att förse individer med verkliga arbetstillfällen eller konkreta verktyg och kompetenser som de i dagsläget saknar.

Womenisa bidrar också till att hjälpa kvinnor att utöka sitt kontaktnät. Att ha ett kontaktnät är ofta centralt för att få ett arbete i Sverige, vilket utgör ett problem för många utrikes födda eftersom de av naturliga skäl inte har samma nätverk inriktat mot arbetsmarknaden som inrikes födda har.¹¹ Därför är det motiverat med verksamheter av den här typen som just bygger på att främja nätverkande. Men i och med den stora variationen mellan olika nätverk när det gäller utformning och vilka aktiviteter som erbjuds är det svårt att dra några tydliga slutsatser om dess faktiska potential att stötta individer till arbete.

3.4 Arbete genom individuell rådgivning: Rotary yrkesmentorer Växjö

Rotary yrkesmentorer i Växjö är ett mentorskapsprogram som drivs Arbetsförmedlingens lokalkontor i Växjö tillsammans med fyra Rotary-klubbar i Växjö. Verksamheten är sprungen ur Rotarys förening Yrkesmentorer inom Rotary ideell förening (YRIF) och bedriver sedan 2015 en integrationsverksamhet utifrån "Växjö-modellen". Mentorskapsprogrammet innebär att mentorer och deltagare träffas regelbundet, där mentorerna ger arbetsmarknadsrelaterad rådgivning och delar med sig av sina yrkesmässiga nätverk.

3.4.1 Målgrupp: utrikes födda akademiker

Rotary yrkesmentorer riktar sig till nyanlända akademiker i region Kronoberg, såväl kvinnor som män. Verksamhetsdeltagaren ska ha utbildning inom ett av tre branschområden: ekonomi/samhälle, IT och teknik eller vård. Personen ska också kunna kommunicera på svenska. Deltagarna rekryteras av Arbetsförmedlingens lokalkontor i Växjö, som söker upp passande individer. De främsta urvalskriterierna är utbildningsnivå och utbildningsområde, samt svensk kunskaper. Det finns inget formellt krav på att deltagaren ska vara nyanländ och arbetslös, även om det är den målgrupp som

¹¹ Joyce, Patrick (2015) Integration och arbetsmarknad. Kunskapsöversikt 2015:3. Delegationen för migrationsstudier (Delmi).

verksamheten huvudsakligen riktar in sig på. Cirka 80 procent av de kvinnliga deltagarna i programmet kommer ursprungligen från Syrien. Andra förekommande länder är Afghanistan, Iran och Indien. Kvinnorna är mellan 28–60 år gamla, men den största andelen är mellan 38–45 år gamla.

Mentorerna väljs i sin tur ut genom de fyra Rotary-klubbarna som finns i Växjö. Detta görs framför allt baserat på mentorernas eget intresse. Mentorernas yrkesprofiler har styrt vilka branschområden som mentorskapsprogrammet är strukturerat kring, vilket också är kopplat till den regionala kontexten då det exempelvis finns ett stort antal IT-företag i regionen. Mentorerna får ingen ekonomisk ersättning för sitt engagemang.

3.4.2 Önskad resultat: förmedla kvalificerade arbeten/praktikplatser

Det huvudsakliga syftet med Rotary yrkesmentorer i Växjö är att förmedla kvalificerade arbeten eller praktikplatser till utrikes födda personer som är arbetslösa. Detta fokus på arbete och praktik är vad som har myntat begreppet "Växjö-modellen" (andra Rotary yrkesmentorer-verksamheter arbetar inte nödvändigtvis med samma fokusområden). Grundidén som verksamheten bygger på är att integrationen på arbetsmarknaden underlättas när människor möts som kollegor istället för som inrikes respektive utrikes född.

Sedan verksamhetens start hösten 2015 har 120 personer deltagit i programmet, varav 42 var kvinnor. Av samtliga deltagare hade 90 fått arbete genom verksamheten, varav 32 var kvinnor.

3.4.3 Framgångsfaktor: mötas som kollegor och nyttja etablerade kontaktnät

Verksamhetsledare, deltagare och mentorer ansåg att Rotary yrkesmentorer hade varit en väldigt effektiv verksamhet för att förmedla jobb. Detta sades bero på flera anledningar. För det första sades det vara en målgrupp som inte var i behov av så mycket stöd; många av deltagarna hade hög utbildningsnivå och omfattande tidigare arbetslivserfarenhet. Detta betydde att de ofta hade en stark egen drivkraft. Något som återkommande kom upp var att verksamhetsdeltagarna och mentorerna upplevde att de "möttes som kollegor", och "talade samma yrkesspråk", vilket gjorde att de enkelt kunde relatera till varandra och snabbt förstod varandras tankegångar. Den andra framgångsfaktorn sades vara faktumet att mentorerna satt på stora yrkesnätverk som, genom att nyttjas av den arbetsökande, upprepade gånger hade bidragit till arbete. Ibland hade det räckt med ett samtal eller ett mejl från en mentor till en arbetsgivare för att den arbetsökande skulle få en arbetsintervju.

3.4.4 Utmaning: personbunden verksamhet

En utmaning som lyftes var att verksamheten i hög grad var beroende av verksamhetsledarna från Arbetsförmedlingens personliga engagemang. De har inte haft möjlighet att sköta verksamheten under ordinarie arbetstid, eftersom den för myndighetens ledning inte har utgjort ett prioriterat arbete. Arbetsförmedlarna har därför fått leda verksamheten på övertid, i regel på kvällstid, vilket har inneburit långa arbetsdagar för dem. Mentorerna från Rotary var övertygade om att de inte skulle kunna genomföra mentorskapsprogrammet utan arbetsförmedlarna och hoppas på att Arbetsförmedlingens ledning kommer att prioritera verksamheten i framtiden. Koordineringen från Arbetsförmedlingen beskrevs som oumbärlig, både för rekrytering av deltagare och tillhandahållandet av möteslokaler. Arbetsförmedlarna möjliggjorde också att Rotary-mentorerna enkelt kunde vara engagerade på ideell basis, i och med att mentorerna då inte behövde sköta någon administration.

3.4.5 Leder den här typen av verksamheter till jobb?

Rotary yrkesmentorer har stöttat utrikes födda kvinnor till arbete i Sverige. Eftersom den svenska arbetsmarknaden bygger så pass mycket på kontaktnät (såväl formella som informella) är det onekligen hjälpsamt att få stöd med kontakter. Att inte mötas som inrikes och utrikes född, utan istället som kollegor, verkar ha varit en mycket uppskattad och effektiv aspekt av Rotary yrkesmentorer. Att specifikt stötta utrikes födda kvinnor med akademisk bakgrund är även något som motiveras av forskningen; en dansk studie genomförd 2008 visar exempelvis att kvinnor med akademisk utbildning oftare än män är överkvalificerade för sina jobb. Studien visar på att kvinnorna i fråga snabbt accepterar sin situation, snarare än att insistera på relevansen av sina kvalifikationer.¹²

Dimensionen av individuell rådgivning inom Rotary Yrkesmentorer verkar också ha varit effektiv, då mentorer har kunnat göra "punktsatser" och kontaktat specifika arbetsgivare eller följt med på arbetsintervjuer. Detta troddes också ha bidragit till att komma undan eventuell diskriminering på etnisk eller religiös grund, vilket är något som vi vet från forskning förekommer den svenska arbetsmarknaden. I och med att detta samspelar med diskriminering på grund av kön blir utrikes födda kvinnor extra hårt drabbade.¹³ Detta talar för att just kvinnliga akademiker kan behöva extra stöd för att komma ut på arbetsmarknaden.

Rotary yrkesmentorerers metod för att stötta utrikes födda till arbete genom att föra samman utrikes och inrikes födda med liknande akademisk bakgrund. Detta är en metod som verkar fungera väl när den centreras just kring akademiska erfarenheter. Men att på ett liknande sätt föra samman utrikes och inrikes födda på basis av något annat – såsom fritidsintresse eller ålder – skulle inte nödvändigtvis ha samma effekt. Detta eftersom det av naturliga skäl är lättare för utrikes födda med akademisk utbildning att få arbete, än utrikes födda utan akademisk utbildning. Därför är Rotary yrkesmentorerers målgrupp med utrikes födda akademiker tacksam målgrupp att arbeta med. Däremot betyder det även att det är färre kvinnor som ingår i målgruppen, i och med att det finns färre utrikes födda kvinnor i Sverige än utrikes födda män med en akademisk utbildning.

3.5 Arbete genom utbildning i företagande: Innanförskapsakademin i Östersund

Innanförskapsakademin i Östersund är en verksamhet som bedrivs av Östersundshem sedan 2015. Verksamheten har flera omfattande utbildningsprogram som riktar sig till utrikes födda i regionen. Den här rapporten har fokuserat på ett, utbildningsprogram inom Innanförskapsakademin som heter Företagarprogrammet. Företagarprogrammet är en utbildning som erbjuds under sex månader och som lär ut de kompetenser som en person behöver för att driva ett eget företag. Fram till och med april 2019 hade utbildningen genomförts två gånger.

3.5.1 Målgrupp: utrikes födda och arbetslösa unga samt personer med företagarambitioner generellt

Programmet riktar sig till utrikes födda och arbetslösa unga (inrikes födda) i regionen. Under de senaste åren har dock väldigt få arbetslösa unga som är inrikes födda deltagit i

¹² Caswell, Dorte et al. (2008) Familieforsørgede indvandrerkvinders mulighed og barrierer I forhold til beskæftigelse og uddannelse. KORA.

¹³ Se översikt i Joyce, P. (2015) Integration och arbetsmarknad. Kunskapsöversikt 2015:3. Delegationen för migrationsstudier (Delmi).

verksamheten, i takt med att ungdomsarbetslösheten kraftigt minskat i regionen. Bland de utrikes födda som har deltagit i programmet har spridningen varit stor vad gäller ålder och ursprungsland. De flesta har haft mellan fem till nio års grundskoleutbildning.

Cirka 75 procent av dem som deltagit har ingått i Arbetsförmedlingens etableringsprogram. Rekryteringen av deltagarna har gjorts via Arbetsförmedlingens lokalkontor i Östersund eller genom andra aktörer som regelbundet möter målgruppen, till exempel Svenska Kyrkan och Röda Korset.

3.5.2 Önskade resultat: inspirera till företagande

Syftet med Företagarprogrammet är att stötta deltagarna till att starta och driva egna företag, och därmed bidra till en högre sysselsättningsgrad i målgruppen. Hittills har 22 individer deltagit i programmet, varav 12 har varit utrikes födda kvinnor. Av dessa har två startat egna företag (varav en har intervjuats för den här rapporten) och fem har gått vidare till anställning.

3.5.3 Framgångsfaktor: förebilder med i projektledning och projektverksamhet

Enligt verksamhetsledarna har en stor framgångsfaktor varit att ha med personer i projektledningen som själva har utländsk bakgrund. Innanförskapsakademins projektledning bestod till hälften av utrikes födda personer under Företagarprogrammets gång. Detta bidrog till att verksamhetsdeltagare kunde identifiera sig med och inspireras av personer som hade arbete. Det hade även lett till att de som satt med i projektledningen kunde ge språkstöd i svenska och stöd till samhällsorientering. Detta bidrog till en mer effektiv verksamhet, och det gav deltagarna ett starkare förtroende för verksamheten.

3.5.4 Framgångsfaktor: att verksamheten bedrivs av en aktör med näringslivskontakt

Innanförskapsakademins kontaktnät med relevanta företag i regionen var en annan aspekt som både ledare och deltagare i verksamheten lyfte fram som positivt. Detta eftersom det betydde tillgång till ett kontaktnät med potentiella arbetsgivare och branschkollegor. Det betydde dessutom att Östersundshem var vana vid att arbeta inom privat sektor, något som var hade varit hjälpsamt för att strukturera Företagarprogrammet. Programmet har också gynnats av att ha ett tätt samarbete med företagsfrämjande aktörer såsom Almi, Nyföretagarcentrum och Coompanion. Dessa bjöds in som föreläsare under programmets gång. Dessutom fick alla verksamhetsdeltagare som satte igång med sin process att starta ett eget företag rådgivning av Nyföretagarcentrum (vilken bekostades och underlättades genom språkstöd i svenska av Företagarprogrammet).

3.5.5 Utmaning: resurskrävande verksamhet

Företagarprogrammet har varit mycket kostsamt, mer kostsamt än Innanförskapsakademins andra verksamheter (till exempel deras praktikprogram där deltagarna mycket snabbare kom ut i arbete). Detta lyftes som en stor utmaning av verksamhetsledarna och troddes bero på att deltagarna hade så pass olika bakgrund och att det därmed fanns vitt skilda behov i grupperna, något som i sin tur gjorde det tidskrävande och svårt att utforma ett enhetligt utbildningsupplägg.

3.5.6 Leder den här typen av verksamhet till jobb?

Innanförskapsakademins företagarutbildning har varit uppskattad av både deltagare och ledare. Dock har inte verksamheten lett till att särskilt många utrikes födda kvinnor har

fått jobb eller startat egna företag, åtminstone inte på kort sikt. Verksamhetsledarna själva tror att det finns en stor potential i den här typen av utbildningar, men att de borde göras i kombination med andra insatser, till exempel praktikprogram. Deltagarna tyckte att programmet varit hjälpsamt men att det hade behövts ännu mer utbildning och stöd, vilket talar för ökat fokus på individuell rådgivning eller nätverksverksamheter.

Flera svenska studier har pekat på att stöd till företagande inte nödvändigtvis stöttar utrikes födda kvinnor att etablera sig på arbetsmarknaden på ett hållbart och ekonomiskt gynnsamt sätt.¹⁴ Tvärtom kan det, beroende på förutsättningar, innebära stora utmaningar såsom låga löner och sämre arbetsmarknadsutsikter.¹⁵ Därmed finns det anledning att fundera kring hur målgruppen bör identifieras och avgränsas för denna typ av verksamheter. Verksamhetsledarna för Innanförskapsakademien lyfte att deras företagprogram förmodligen lämpar sig bäst för personer som redan är etablerade på arbetsmarknaden sedan ett par år tillbaka, men som vill utvecklas. En sådan målgrupp har en starkare grund att stå på än personer som saknar arbete, relevant arbetslivserfarenhet och utbildning samt som i första hand ser företagande som en väg ut ur arbetslöshet.

Om målgruppen istället är kvinnor som redan är sysselsatta krävs dock att verksamheten struktureras på ett sätt som gör den tillgänglig för de tilltänkta deltagarna. Exempelvis kan aktiviteterna med fördel bedrivs under kvällar eller helger eller med hjälp av digitala verktyg för att på så vis möjliggöra deltagande för personer med heltidsarbeten.

4 Slutsatser och rekommendationer

Den här rapporten har tittat på olika verksamheter som syftar till att stötta utrikes födda kvinnor till arbete – antingen genom anställning eller genom företagande. Nedan följer rapportens sammanfattande slutsatser och rekommendationer.

4.1 Olika verksamheter för individer på olika stadier

Verksamheterna inom ramen för den här rapporten skiljer sig mycket åt och riktar sig till personer inom målgruppen utrikes födda kvinnor med olika typer av behov. Detta speglar att målgruppen är mycket heterogen och att det finns stora skillnader i förutsättningar vad gäller till exempel kunskaper i svenska, utbildning, arbetslivserfarenhet och ekonomisk situation. Med utgångspunkt i detta går det att utkristallisera en typ av kronologi bland verksamheterna då de tycks lämpa sig olika väl för individer i målgruppen, beroende på var i processen att komma i arbete de befinner sig. Till exempel möter förmodligen en verksamhet med fokus på social integration särskilda behov hos utrikes födda kvinnor med låga kunskaper i svenska, medan ett företagsnätverk lämpar sig bättre för utrikes födda kvinnor som redan är etablerade på arbetsmarknaden men som har behov av vidareutveckling. I takt med att en person utvecklas är det således troligt att hennes behov av olika stödverksamheter förändras.

¹⁴ Tillväxtverket (2019) Utrikes födda kvinnors företagande – en kvalitativ behovskartläggning.

¹⁵ Andersson, Lina (2011) Occupational choice and returns to self-employment among immigrants, *International journal of manpower*, Vol. 32, nr 8, s. 900-922.; Hedberg, Charlotta (2009), Intersections of immigrant status and gender in the Swedish Entrepreneurial landscape, Working Paper 2009:8, SULCIS.

För att underlätta inför planering för kommande insatser rekommenderas därför myndigheter och aktörer som planerar, finansierar och/eller genomför verksamheter på området att:

- Genomföra en noggrann kategorisering av verksamheter baserat på vilka behov de löser samt vem inom målgruppen de vänder sig till. Detta är viktigt eftersom målgruppen består av personer med många olika typer av behov och utmaningar. Detta kan sedan med fördel ligga till grund för att utforma framtida insatser och kan ge vägledning för hur medel bör prioriteras. En sådan kategorisering skulle även underlätta för personer inom målgruppen att själva kunna identifiera vilken typ av stöd de är i behov av och när.
- Stärka dialog och samverkan mellan verksamheter som stöttar utrikes födda kvinnor till arbete. Detta är viktigt för verksamhetsdeltagare enkelt ska kunna gå mellan verksamheter i takt med att deras behov förändras.

4.2 Utrikes födda kvinnor vill arbeta

Utrikes födda kvinnor utan arbete vill delta i verksamheter som fokuserar på arbete eller som har arbetsnära aktiviteter. Detta är något som har återkommit under intervjuerna med personer ur målgruppen. De verksamheter som erbjuder arbetsnära aktiviteter återfinns särskilt inom kategorierna "arbete genom praktik" eller "arbete genom individuell rådgivning". I dessa verksamheter är arbete det huvudsakliga syftet, medan sociala aspekter (såsom språk och samhällsorientering) utgör sekundära syften. Det innebär att dessa verksamheter antingen samverkar med andra verksamheter för att också kunna erbjuda stöd med de sociala aspekterna, alternativt att dessa kunskaper antas kunna förvärvas mer eller mindre automatiskt parallellt med huvudaktiviteten. Få sådana verksamheter är dock i dagsläget specifikt riktade till utrikes födda kvinnor.

Myndigheter och aktörer som planerar, finansierar och/eller genomför verksamheter på området rekommenderas därför att:

- Särskilt stödja verksamheter för utrikes födda kvinnor som har ett huvudsakligt fokus på arbete. Detta eftersom insatser med fokus på arbete i hög grad efterfrågas av målgruppen och därmed har större potential att faktiskt lyckas rekrytera dessa till insatserna.

4.3 Samverkan med andra myndigheter

Vikten av samverkan med andra aktörer som möter utrikes födda kvinnor har varit en återkommande punkt som har lyfts av verksamhetsledare. I synnerhet har samverkan med Arbetsförmedlingen framhållits som central, exempelvis för att kunna rekrytera deltagare till verksamheterna. I vissa fall agerar Arbetsförmedlingen till och med verksamhetsledare. Denna samverkan har beskrivits som mycket viktig av verksamhetsledarna som trodde att de inte skulle ha lyckats nå ut lika effektivt till målgruppen utan myndighetens hjälp. Mot bakgrund av detta uttryckte många verksamhetsledare en oro över hur situationen kommer att bli framgent i och med de kommande förändringarna av Arbetsförmedlingens organisation och uppdrag.

Myndigheter och aktörer som planerar, finansierar och/eller genomför verksamheter på området rekommenderas därför att:

- Genomgående stärka samverkan mellan verksamhetsledare och de offentliga aktörer som möter målgruppen. Detta rekommenderas för att behålla och fortsätta

främja att systemet blir transparent och effektivt, i synnerhet för att underlätta rekrytering av deltagare.

5 Referenser

Andersson, Lina (2011) Occupational choice and returns to self-employment among immigrants, *International journal of manpower*, Vol. 32, nr 8, s. 900-922.

Caswell, Dorte; Bendix Kleif Hellet & Blume Jensen Kræn (2008) Familieforsørgede indvandrerkvinders mulighed og barrierer I forhold til beskæftigelse og uddannelse. KORA.

Hedberg, Charlotta (2009), Intersections of immigrant status and gender in the Swedish Entrepreneurial landscape, Working Paper 2009:8, SULCIS.

Joyce, Patrick (2015) Integration och arbetsmarknad. Kunskapsöversikt 2015:3. Delegationen för migrationsstudier (Delmi).

Tillväxtverket (2019) Utrikes födda kvinnors arbetsmarknadsetablering och företagande – en kvantitativ kartläggning.

Tillväxtverket (2019) Utrikes födda kvinnors företagande – en kvalitativ behovskartläggning.

Tönnes Lönnroos, Lisa & Gustafsson, Anna-Karin (2018) Nyanlända kvinnors etablering – en komparativ studie av nyanlända kvinnors etablering på arbetsmarknaden i Norden och de etableringspolitiska insatserna, TemaNord 2018:520, Nordiska ministerrådet.

Bilaga 1: Metod och tillvägagångssätt

Denna bilaga beskriver avgränsningar, metod och tillvägagångssätt för framtagandet av denna rapport.

Avgränsningar

Rapporten utgår från följande definition av verksamhet (definierad av Tillväxtverket): en organiserad aktör som erbjuder aktiviteter med syfte att stimulera, inspirera, stödja eller utbilda personer till att påbörja utbildning, få anställning eller starta företag. Både verksamheter som har något av detta som huvudmål och de som har dessa som sekundära mål har inkluderats. På samma sätt har verksamheter som har utrikes födda kvinnor som specifik målgrupp inkluderats, liksom verksamheter som har en bredare målgrupp som till exempel "kvinnor" eller "utrikes födda". Detta eftersom det också är intressant att se hur verksamheter som inte specifikt riktar sig till utrikes födda kvinnor eventuellt ändå fångar upp målgruppen. I rapporten har dock verksamheter avgränsats till de som fokuserar på arbete, eller riktar sig specifikt till utrikes födda kvinnor. För respektive verksamhet har följande dimensioner undersökts: målgrupp, huvudsyfte, huvudaktivitet, organisationsform och i viss mån även finansiering.

Den geografiska avgränsningen till region Jämtland-Härjedalen, Kronoberg och Stockholm gjordes i samråd med Tillväxtverket. Urvalet av regioner gjordes med utgångspunkt i en ambition om att dels åstadkomma god spridning i de olika dimensionerna, dels för att säkerställa geografisk spridning.

Skrivbordsundersökningar

Den första delen av rapporten baseras på en kartläggning av olika verksamheter som direkt eller indirekt stöttar utrikes födda kvinnor till arbete. Syftet med kartläggningen var att fördjupa förståelsen för vad det finns för olika sätt att stötta målgruppen på. Kartläggningen av verksamheter har framför allt genomförts med hjälp av skrivbordsundersökningar. Informationssökning har gjorts genom internetsökningar med kombinationer av följande ord: "arbete", "egenföretagande", "företagande", "integration", "kvinnor", "nyanlända", "nätverk", "utrikes födda" och "starta-eget". I kombination med detta kontaktades regionalt tillväxt- och jämställdhetsansvariga aktörer för tips på relevanta verksamheter.

Efter den nationella kartläggningen genomfördes mer omfattande skrivbordsundersökningar i de tre utvalda regionerna. Dessa genomfördes på samma sätt som den nationella kartläggningen, men med kompletterande sökord relaterade till regionen (framför allt regions-, stads- och ortsnamn). Inom dessa regioner och kommuner kontaktades lokala kontor för Arbetsförmedlingen, Almi samt region- och kommundienstämman. Detta gjordes framför allt med hjälp av mejlkorrespondens.

Samtliga identifierade verksamheter finns listade i bilagorna 2–5.

Intervjuer

Tre utforskande telefonintervjuer genomfördes under den inledande fasen, varav två med regionalt tillväxtansvariga på Tillväxtverket. Den tredje intervjun gjordes med en projektansvarig för ett integrationsprojekt i Dalarna och som själv undersökt olika verksamheter som stöttar utrikes födda kvinnor till arbete i Sverige.

Fem verksamheter har valts ut (en per kategori) för fokusgrupper och djupintervjuer. Inför fokusgrupp- och djupintervjuerna togs två intervjuguider fram i samråd med Tillväxtverket. Intervjuguiden för fokusgruppintervjuerna var formulerad på ett sådant

sätt att den gav mycket utrymme för gruppen själv att styra samtalet efter deras önskemål. Under fokusgruppintervjuerna deltog både verksamhetsdeltagare och ledare, framför allt för att stötta verksamhetsdeltagarna med svenskan. De flesta av intervjuerna genomfördes på plats hos verksamheten. En av intervjuerna (Womenisa) genomfördes över telefon. Samtliga intervjuer spelades in för att säkerställa korrekthet. Intervjuerna sammanställdes sedan i referat.

Bilaga 2: Nationell kartläggning av verksamheter

I den här bilagan följer en tabell med de verksamheter som vi har kartlagt i Sverige.

	Namn, organisationsform och område	Målgrupp	Syfte	Metod	Aktiviteter
1	Geparden, (ekonomisk förening i Kronoberg)	Människor i behov av språkträning i svenska och jobb	Integration och arbetsmarknadsutbildning	Arbetsstränning	Erbjuder sysselsättning, arbetsförberedande aktiviteter (t.ex. CV-träning och intervjuteknik), språkträning i svenska, sociala aktiviteter, friskvård och individuell handledning
2	Kurdistan kvinnoförbund i Sverige (KKF-S) (rikstäckande förbund)	Kvinnor från alla delar av Kurdistan	Kurdiska kvinnors integration i samhället och motverkandet av diskriminering och främlingsfientlighet	Nätverk	Ingen offentlig information tillgänglig
3	Bosnien och Hercegovinas Kvinnoriksförbund i Sverige (rikstäckande förbund)	Kvinnor från Bosnien och Hercegovina som bor i Sverige	Verka för jämställdhet, integration, mångfald, demokrati, frågor angående barn och ungdom, allmänna kvinnofrågor, kulturella verksamheter, humanitär hjälp	Nätverk	Ingen offentlig information tillgänglig
4	Riksförbundet Internationella Föreningar för Invandrarkvinnor (RIFFI) (rikstäckande nätverk)	Invandrar- och flyktingkvinnor	Integration	Nätverk	Engagerar sig i invandrar- och flyktingkvinnors frågor i Sverige och globalt
5	Niejda (förening)	Samiska kvinnor i hela Sápmi	Stärka samiska kvinnor	Nätverk	Ingen offentlig information tillgänglig
6	Svenska Kvinnors EuropaNätverk (SKEN), (förening)	Kvinnor med intresse för EU-frågor	Fungera som ett forum för diskussion och erfarenhetsutbyte	Nätverk	Debatter, föreläsningar och studiebesök
7	Svenska Riksföreningen av Delta Kappa Gamma (förening)	Kvinnor som jobbar med utbildning	Främja god utbildning	Ingen offentlig information tillgänglig	Stötta yrkesmässig och personlig utveckling hos kvinnliga utbildare
8	Sveriges Kvinnliga Läkares Förening (förening)	Kvinnliga läkare och läkarstuderande	Förbättra arbetsmiljön för kvinnliga läkare	Nätverk	Verkar bl.a. för att granska kvinnliga läkares verklighet avseende yrkesliv, arbetsmiljö, forskning och utbildning ur ett genusperspektiv.

9	Women in film and television (WIF) (förening)	Kvinnor som arbetar med film och TV	Synliggöra kvinnor för ökad representation på duk och skärm	Nätverk	Opinionsbildning
10	Sverigeunionen av Soroptimistklubbbar (förening)	Yrkesverksamma kvinnor	Stärka kvinnans ställning globalt, nationellt och lokalt	Nätverk	Ingen offentlig information tillgänglig
11	Kvinnlig Prioritet (förening i Västra Götaland)	Kvinnor med psykisk ohälsa	Förbättra kvinnors psykiska hälsa och rättigheter	Ingen offentlig information tillgänglig	Ingen offentlig information tillgänglig
12	Örebro läns Kvinnolobby (organisationsform okänd, Örebro)	Kvinnor i Örebro län	Stärka kvinnors ställning i arbetslivet och samhället i Örebro län	Nätverk	Ingen offentlig information tillgänglig
13	Östersjöfred (förening i Östersjöområdet)	Kvinnoorganisationer i Östersjöområdet	Gemensam mänsklig säkerhet, rättvisa och hållbar fred (genom att hävda jämställdhetens och det kvinnliga ledarskapets betydelse)	Nätverk	Samarbetar med kvinnoorganisationer i Östersjöområdet
14	Internationella Kvinnoföreningen (IKF) (rikstäckande förening med lokalföreningar)	Kvinnor från olika kulturer	Arbeta för integration och mot rasism	Nätverk	Aktiviteter med syfte att mötas och utbyta erfarenheter
15	Kvinnoagenda (förening i Skåne)	Kvinnliga entreprenörer och företagare	Ge kvinnor bättre förutsättningar för att förverkliga sina drömmar inom näringslivet, i den offentliga sektorn och politiken	Nätverk	Föredrag (arrangerade t ex den 24/1 ett om företagande) och kontaktförmedling
16	Mashallahgruppen (företag i Västra Götaland)	Långtidsarbetslösa och nyanlända	Stötta utrikes födda till arbete	Arbetsträning	Erbjuder arbetsträning inom olika verksamhetsområden (kök/café, sömnad, snickeri)
17	Vägenutkooperativen (kooperativ i Västra Götaland)	Människor med arbetshinder som varit utanför ordinarie arbetsmarknad i mer än 12 månader	Stötta människor till arbete	Arbetsträning	Säljer miljövänliga produkter och tjänster och skapar arbete

18	Mamas Retro (företag i Göteborg)	Kvinnor och transpersoner med olika bakgrund som står långt från arbetsmarknaden	Stötta kvinnor och transpersoner till arbete	Arbetsträning/Utbildning	Erbjuder utbildning och rehabiliterande sysselsättning i secondhandbutik
19	Yalla-trappan (kooperativ i Malmö, Skåne)	Utrikes födda kvinnor	Skapa arbetstillfällen och ökad ekonomisk självständighet för utrikes födda kvinnor som står långt från arbetsmarknaden	Arbetsträning och erbjudande om sysselsättning	Bedriver café/catering/syateljé/lokalvård/konferensservice och erbjudande om arbetsintegration
20	Plus Mentor	Akademiskt utbildade utrikes födda kvinnor (och svenska kvinnor på "höga positioner" som mentorer)	Stötta utrikes födda kvinnor till eget företagande	Förstudie (och i framtiden mentorskapsprogram)	Rapport och mentorskapsprogram
21	Kvinna Skaraborg (organisationsform okänd, Västra Götaland)	Kvinnor	Delta i arbetet för jämställdhet och tillväxt i regionen	Nätverk	<ul style="list-style-type: none"> • Öka kvinnors delaktighet i Skaraborgs utveckling • Fungera som ett nätverk • Främja kompetensutveckling och företagande • Delta i utvecklingsprojekt • Följa utvecklingen på jämställdhetsområdet nationellt och internationellt
22	Nema Problema (Stockholm)	Nyanlända/utrikes födda	Stötta nyanlända till arbete genom nätverk	Nätverk/mentorsprogram	<ul style="list-style-type: none"> • Yrkesmentorer • Ungdomsmentorer (mentorsprogrammen: träffas en gång i månaden under åtta månader) • Jobbcoaching • Idrottsaktiviteter • Högtidsfiranden
23	Kvinnocenter i Bergsjön (organisationsform okänd, Västra Götaland)	Kvinnor i regionen, särskilt utrikes födda	Höja kvinnors livskvalitet	Nätverk	<ul style="list-style-type: none"> • Driver restaurang • Lektioner i svenska • Agera en internationell mötesplats
24	Rotary yrkesmentorer ("Yrkesmentorship för nyanlända akademiker med flyktingstatus") enligt Växjömodellen (ideell förening/implementerad verksamhet)	Utrikes födda kvinnor och män med högskoleutbildning/yrkesbestämda	Stötta kvinnor till arbete inom branscherna teknik, vård och ekonomi	Mentorsprogram	<p>Jobbar med mentorer/adaptorer inom samma bransch, inom följande tre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teknik (IT, byggnadsingenjör, tekniker) • Vård (läkare, tandläkare, sjuksköterskor) • Ekonomi/samhälle (lärare, ekonomer, socionomer)

	hos Arbetsförmedlingen, Växjö)				
25	Livstycket (ideell förening i Stockholm)	Utrikes födda kvinnor (men utrikes födda män är också välkomna)	Stärka utrikes födda kvinnors självkänsla	Arbetsträning/Utbildning	<ul style="list-style-type: none"> • Säljer produkter (Livstycket Produktion AB) • Språkträning i svenska • Driver även internationella projekt och har samarbetat med aktörer i Turkiet och Uganda
26	WETEC (organisationsform okänd, plats okänd)	Högutbildade och utrikes födda kvinnor	Stärka erfarenhetsutbytet inom målgruppen	Mentorsprogram	<ul style="list-style-type: none"> • Träffas i grupp med ett antal svenska kvinnliga mentorer som har olika positioner i arbetslivet • Drivs i fem europeiska länder, bland annat Sverige.
27	Kvinnliga Akademikers Förening (rikstäckande intresseorganisation)	Kvinnliga akademiker	Stötta kvinnliga akademiker	Nätverk	Nätverksaktiviteter för vetenskapligt utbyte, särskilt genom att engagera unga akademiker
28	Nätverket 17 (intresseorganisation i Stockholm)	Kvinnor och företagsledare som äger (eller har ägt) och drivit upp företag med mer än 50 msk i omsättning per år.	<ul style="list-style-type: none"> • Att inspirera fler kvinnor att starta och driva stora bolag • Att öka och sprida kunskap genom att vara förebilder • Att förbättra de strukturer som finns för kvinnors företagande • Att vara en röst för entreprenörer och kvinnor som är företagsledare • Driva entreprenörsfrågor partipolitiskt oberoende 	Nätverk	Nätverksaktiviteter
29	KvinnorKan! (rikstäckande förening)	Kvinnor	<ul style="list-style-type: none"> • Stärka kvinnors ställning i näringsliv och samhälle • Utveckla entreprenörskapet och företagandet och • Bidra till generell utveckling och tillväxt, nationellt och internationellt 	Nätverk	<ul style="list-style-type: none"> • Seminarier • Nätverksbygge • Integrations- och mentorskapsprojekt

30	Förenade Kvinnor (ideell förening i Jönköping)	Utrikes födda kvinnor	<ul style="list-style-type: none"> • Förbättra kvinnors integration • Förbättra jämställdhet • Bättre förståelse och respekt för varandra • Bidra till stark gemenskap i samhället 	Nätverk	Mångkulturella träffar
31	Business and Professional Women Sweden – Yrkeskvinnors riksförbund (rikstäckande ideell förening)	Kvinnor	Nå jämställdhet, i synnerhet på arbetsmarknaden	Nätverk	Nätverksaktiviteter
32	Maktsalongen (organisations form okänd, Stockholm)	Kvinnor i ledande positioner i det unga civilsamhället	Jämställdhet	Nätverk	<ul style="list-style-type: none"> • Mentorskapsprogram • Nätverk • Utbildar företag i jämställdhet
33	Founders Alliance (rikstäckande företag (AB))	Företagare	Bygga framgångsrika företag	Nätverk	Nätverksaktiviteter
34	Naturgårdsaka demin (projekt i Blekinge och Skåne)	Utrikes födda kvinnor med intresse för att arbeta inom trädgård, lantbruk, djurhållning, natur, skog eller miljö	Stärka utrikes födda kvinnors vägar till arbete inom lantbruk	Nätverk/ Praktik	<ul style="list-style-type: none"> • Erbjuder möjligheter att få prova på att arbeta inom lantbruk • Erbjuder möjligheter att utveckla en företagsidé inom branschen • Utbildningar, nätverk med kontakter i branschen
35	Iranian-Swedish-Entrepreneurs hip Network (rikstäckande)	Svensk-iranier	Samla iransk-svenska entreprenörer och utbyta erfarenheter och forma relationer	Nätverk	Facebookgrupp
36	Winnet Sverige (rikstäckande organisation)	Kvinnor	Stötta kvinnor till arbete	Nätverk/ utbildning	<ul style="list-style-type: none"> • Nätverkande (både nationellt och internationellt) • Kunskapshöjande insatser om kvinnors deltagande i samhällets utveckling och ekonomiska tillväxt
37	Sverigefinskt Kvinnoforum (organisation)	Sverigefinska kvinnor	Främja sverigefinska kvinnor, bland annat inom arbetslivet.	Nätverk	Minoritets-, intresse-, fritids- och samarbetsforum för sverigefinska kvinnor och deras organisationer.

38	Sveriges Ekumeniska Kvinnor (organisation)	Kristna kvinnor	Verka bl.a. för jämställdhet och för kvinnors delaktighet i ledarskap och beslutsfattande i kyrkor och samfund	Nätverk	Nätverksaktiviteter
39	Företagande på lika villkor (projekt i Gävleborg)	Utrikes födda	Underlätta för fler utrikes födda att starta hållbara företag och stärka entreprenörskap genom att arbeta med deltagarnas idéer och kunskap	Nätverk	Mötesplatser via näringslivskontoren
40	Projekt Qlivet (projekt i Gävleborg)	Utrikes födda kvinnor	Stärka kvinnorna i Gävleborgs län	Nätverk	<ul style="list-style-type: none"> • Etablera kontaktnät mellan utrikes födda kvinnor och företagande kvinnor • Självstärkande insatser som leder till ett ökat självledarskap
41	Extra stöd i Gävleborg (projekt i Gävleborg)	Utrikes födda och/eller funktionsnedsatta i arbetsför ålder som står särskilt långt från arbetsmarknaden	Stötta till arbete	Nätverk /Social integration	<ul style="list-style-type: none"> • Utarbeta metoder/arbetsätt och samverkansformer • Självstärkande insatser
42	TillVerket (projekt i Jämtland)	Utrikes födda och arbetsökande kvinnor	<ul style="list-style-type: none"> • Bidra till att fler utrikes födda kvinnor kommer in på arbetsmarknaden, kommer närmare egenförsörjning samt får starkare nätverk och kontakter på arbetsmarknaden • Underlätta kompetensförsörjningen hos primärt lokala företag inom hotell/konferens/service 	Nätverkande, utbildning och praktik	Nätverk- och utbildningsaktiviteter
43	Kvinnor kan i Tingsryds kommun! (projekt i Kronoberg)	Utrikes födda kvinnor i kommunen som har låga kunskaper i svenska och som står långt från arbetsmarknaden	<ul style="list-style-type: none"> • Ökad förståelse hos målgruppen om arbetsmarknaden • Ökat självförtroende hos deltagarna 	Utbildning/ Social integration	Introducera deltagarna till den lokala arbetsmarknaden

44	Connect by FC Rosengård (projekt i Malmö)	<ul style="list-style-type: none"> • Utrikes födda kvinnor som står utanför arbetsmarknaden men söker arbete • Arbetsgivare som söker arbetstagare 	<ul style="list-style-type: none"> • Skapa fler kontaktytor där arbetsgivare som behöver anställa får möjlighet att träffa utrikes födda kvinnor som önskar arbeta • Utveckla handledningsstöd till arbetsgivare som vill erbjuda praktik eller anställa utrikesfödda kvinnor • Stötta arbetsgivare för att uppnå en ökad mångfald i rekrytering av nya medarbetare • Öka utrikes födda kvinnors anställningsbarhet genom arbetsförberedande aktiviteter 	Nätverk/ Social integration	Arbetsförberedande aktiviteter
45	FATTA VARANDRA (projekt i Stockholm)	Utrikes födda kvinnor och arbetsgivare	<ul style="list-style-type: none"> • Hjälpa arbetsgivare att hitta rätt personer för deras team • Hjälpa utrikes födda kvinnor att hitta jobb där de kan växa och skapa sin egen försörjning 	Mentorsprogram	Matchningsaktiviteter
46	Tillväxt Kvinna (projekt i Stockholm)	Utrikes födda kvinnor som står utanför arbetsmarknaden och söker arbete	<ul style="list-style-type: none"> • Skapa förutsättningar som möjliggör att utrikes födda kvinnor utanför arbetsmarknaden kommer in i arbete • En modell för nätverksbyggande att implementera i ordinarie verksamhet 	Nätverk /Utbildning	Kompetenshöjande insatser
47	Nytta i arbete direkt (projekt i Stockholm)	Nyanlända och utrikes födda kvinnor	Stötta utrikesfödda kvinnor att närma sig arbetsmarknaden	Arbetsträning/ Utbildning / Social integration	<ul style="list-style-type: none"> • Arbete som lunch- och mellanmålsvärd • Språkträning i svenska
48	Nya arenor och nätverk för utrikes födda kvinnor (projekt i Värmland)	Utrikes födda kvinnor	Stötta utrikesfödda kvinnor att närma sig arbetsmarknaden	Arbetsträning/ Nätverk	<ul style="list-style-type: none"> • Insatser för att få målgruppen att möta arbetsgivare genom nätverk • Studiebesök • Praktik • Informationsinsatser om hur svensk arbetsmarknad fungerar
49	Grythyttans Livsmedelsaka	Utrikes födda kvinnor som står långt från	• Stärka kvinnornas väg in på arbetsmarknaden	Utbildning /Nätverk	Individanpassade insatser, bland annat: <ul style="list-style-type: none"> • Utbildning inom

	demi (projekt i Västmanland)	arbetsmarknaden	<ul style="list-style-type: none"> • Stärka livsmedelsbranschens framtida kompetensförsörjning 		livsmedelsbranschen <ul style="list-style-type: none"> • Utvecklade i samverkan med lokala arbetsgivare
50	BildaBron (projekt i Östergötland)	<ul style="list-style-type: none"> • Kommuner • Företag • Civilsamhället 	Stärka kvinnors ställning i arbetslivet och samhället i Örebro län	Utbildning	<ul style="list-style-type: none"> • Föreläsningar (t ex på Bilda Gårdshuset 13/2) • Kunskapsspridning genom samverkan mellan de mindre kommunerna, företagen och civilsamhället
51	Framtidens yrkeskvinnor i Linköping (FYIL) (projekt i Östergötland)	Utrikes födda kvinnor som står utanför arbetsmarknaden	<ul style="list-style-type: none"> • Fler utrikes födda kvinnor med kort utbildning tar sig in på arbetsmarknaden, får ett arbete och blir självförsörjande • Minst 96 personer ska få en yrkesutbildning i lokalvård som leder dem till en anställning i branschen 	Ingen offentlig information tillgänglig	Ingen offentlig information tillgänglig
52	KOM-projektet (projekt i Jönköping)	Asylsökande, människor som jobbar med asylsökande och potentiella arbetsgivare	Ta tillvara på asylsökandens arbetskompetens för den svenska arbetsmarknaden, för att underlätta integration	Utbildning	Kompetensutveckling
53	Business Navigation Sweden (slutar på "2.0"? Finns nog två versioner!) (projekt i Skåne)	Nyanlända kvinnor i Skåne som har varit i Sverige i max tre år	Hjälpa nyanlända kvinnor att starta och driva företag i Sverige	Nätverk /Mentorsprogram	Föreläsningar (arbetar utifrån en ambassadörsmodell där utrikes födda kvinnor kommer och berättar om sina erfarenheter av företagande)
54	ECOudden (restaurang i Kalmar)	Kvinnor med invandrabakgrund som har försörjningsstöd /aktivitetsstöd	<ul style="list-style-type: none"> • Starta ett arbetsrelaterat Eco-socialt företag som är en egenfinansierad verksamhet 2018 • Inspirera, med stöd från Kunskapsnavet, till studier 	Nätverk /arbetsträning	Matlagning, inspirationsaktiviteter
55	Stiftelsen ESTER (ideell stiftelse i Stockholm och Skåne)	Arbetslösa utrikes födda kvinnor (60-80 st)	Stötta utrikes födda kvinnor till egenföretagande	Nätverk /Utbildning i företagande	<ul style="list-style-type: none"> • Program som sträcker sig över 18 månader (utbildningsfasen startfasen och drivfasen) där kvinnorna får lära sig personligt ledarskap, entreprenörskap och marknadsföring • Mikrofinansiering via partners i ESTERs nätverk

					• Coachning till egenföretagande
56	Förenade Kvinnor (utbildning i Östersund)	Kvinnor, i synnerhet utrikes födda	<ul style="list-style-type: none"> • Få kvinnor att gå från utbildning till arbete • Stärka kvinnors självkänsla och självförtroende • Förebygga utanförskap 	Utbildning	Utbildning på 60 dagar som informerar om rättigheter och skyldigheter
57	Macken (kooperativ i Växjö, Kronoberg)	Utrikes födda, arbetslösa med företagsambitioner	Återbruk och integration	Arbetsträning /Utbildning /Social integration	<ul style="list-style-type: none"> • I grunden en soptippsverkstad - har en designverkstad där de säljer sina återvunna produkter • Statsodling varifrån de säljer grönsaker • Utbildningar i svenska, samhällskunskap, återbruk • Företagscenter där personer får stöd i att söka bidrag för företagande

Bilaga 3: Kartläggning av verksamheter i Region Jämtland-Härjedalen

I den här bilagan följer en tabell med de verksamheter som vi har kartlagt i Region Jämtland-Härjedalen.

	Namn, organisationsform och område	Målgrupp	Syfte	Metod	Aktiviteter
1	Kvinna i Sverige (tillfällig utbildning på Hermods i Östersund)	Kvinnor, framför allt utrikes födda	<ul style="list-style-type: none"> • Få kvinnor att gå från utbildning till arbete • Stärka kvinnors självkänsla och självförtroende • Förebygga utanförskap 	Utbildning	Utbildning på 60 dagar med bland annat studie-och yrkesvägledning, praktik, sociala aktiviteter och kunskap om den svenska arbetsmarknaden.
2	Hej främling! (ideell förening i Östersund)	Människor i utanförskap	Främja integration	Arbete	Bedriver caféverksamhet i Tingshuset i Östersund
3	Innanförskapsakadem in (projekt i Östersund)	Nyanlända och arbets-sökande inrikes födda ungdomar	<ul style="list-style-type: none"> • Förebygga utanförskap • Främja effektiv kompetensförsörjning inom det lokala näringslivet 	Praktik/ Utbildning i företagande/ Nätverk	<ul style="list-style-type: none"> • Praktikprogram med studiebesök, CV-granskning, matchning • Utbildning i företagande • Nätverksaktiviteter
4	TillVerket (projekt i Östersund)	Utrikes födda och arbetssökande kvinnor	<ul style="list-style-type: none"> • Bidra till att fler utrikes födda kvinnor kommer in på arbetsmarknaden, kommer närmare egenförsörjning samt får starkare nätverk och kontakter på arbetsmarknaden • Underlätta kompetensförsörjningen hos primärt lokala företag inom hotell/konferens/service 	Nätverkande, utbildning och praktik	Nätverk- och utbildningsaktiviteter
5	Yalla Östersund (ekonomisk förening, Östersund)	Utrikes födda kvinnor som inte tidigare har gått i skolan eller förvärvat arbetat	<ul style="list-style-type: none"> • Integrera målgruppen på arbetsmarknaden • Gemenskap, utveckling, självstärkande • Skapa arbetstillfällen 	Arbete och praktik	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurangverksamhet i ABF-huset i Östersund med matlagning och odlingar • Säljer hantverk

6	Öppen Arena (projekt i region Jämtland-Härjedalen)	Utrikes födda kvinnor i Strömsunds kommun 15-64 år	Förkorta och förenkla vägen till arbete för utrikes födda kvinnor	Social integration	<ul style="list-style-type: none"> • Individuella samtal • Gruppsamtal och aktiviteter med fokus på samhällsorientering • Språkutvecklande aktiviteter för svenska • Handledarutbildning för kommunanställda
---	--	--	---	--------------------	---

Bilaga 4: Kartläggning av verksamheter i Region Kronoberg

I den här bilagan följer en tabell med de verksamheter som vi har kartlagt i Region Kronoberg.

Namn, organisationsform och område	Målgrupp	Syfte	Metod	Aktiviteter
1 Geparden (ek. förening i Kronoberg)	Personer i behov av språkträning i svenska och jobb	Integration och arbetsmarknadsetablering	Arbete och praktik/Social integration/Individuell rådgivning	<ul style="list-style-type: none"> •Erbjuder sysselsättning •Arbetsförberedande aktiviteter, t ex CV-träning, intervjuteknik •Språkträning i svenska •Sociala aktiviteter •Friskvård •Individuell handledning
2 Kvinnor kan i Tingsryds kommun! (projekt i Kronoberg)	Utrikes födda kvinnor i kommunen som är har låga kunskaper i svenska och som står långt från arbetsmarknaden	<ul style="list-style-type: none"> • Ökad förståelse hos målgruppen om arbetsmarknaden • Ökat självförtroende hos deltagarna 	Utbildning/praktik/social integration	<ul style="list-style-type: none"> • Informera om den lokala arbetsmarknaden • Utbilda handledare • Praktikverksamhet, matcha praktikanter med praktikplatser • Hälsöfrämjande aktiviteter • Samhällsorientering
3 Macken (företag i Kronoberg)	Utrikes födda, arbetslösa individer med företagsambitioner	Stötta utrikes födda till arbete och samtidigt främja återbruk och hållbarhet	Arbetsträning/Utbildning i företagande	<ul style="list-style-type: none"> • I grunden en soptippsverkstad - har en designverkstad där de säljer sina återvunna produkter • Statsodling varifrån de säljer grönsaker • Utbildningar i svenska, samhällskunskap, återbruk • Företagscenter där personer får stöd i att söka bidrag för egenföretagande
4 Projekt Snabbspåret (projekt i Kronoberg)	Utrikes födda som vill starta företag	Stötta utrikes födda till företagande	Utbildning i företagande/Individuell rådgivning	<ul style="list-style-type: none"> • Informationsträffar grupprådgivning • Orienteringskurs inom företagande på lätt svenska och arabiska • Enskilda rådgivningar för att gå igenom affärsplan och budget

5	Rotary yrkesmentorer ("Yrkesmentorskap för nyanlända akademiker med flyktingstatus") enligt Växjö-modellen Ideell förening/implementerad verksamhet hos Arbetsförmedlingen i Kronoberg)	Utrikes födda kvinnor och män med högskoleutbildning/yrkesbestämda	Stötta utrikes födda akademiker till arbete inom branscherna teknik, vård och ekonomi	Mentorskap	Jobbar med mentorer/adaptörer inom samma bransch, inom följande tre: <ul style="list-style-type: none"> • Teknik (IT, byggnadsingenjör, tekniker) • Vård (läkare, tandläkare, sjuksköterskor) • Ekonomi/samhälle (lärare, ekonomer, socionomer)
6	Väninnor till väninnor (projekt)	Utrikes födda kvinnor i Kronoberg	Bryta målgruppens isolering och skapa ett aktivt deltagande från dem i kommunens samhällsliv	Social integration/Nätverkande	Nätverksaktiviteter

Bilaga 5: Kartläggning av verksamheter i Region Stockholm

I den här bilagan följer en tabell med de verksamheter som vi har kartlagt i Region Stockholm, samt rikstäckande verksamheter som har sitt säte i Stockholm.

	Namn, organisationsform och område	Målgrupp	Syfte	Metod	Aktiviteter
1	Bling (rikstäckande)	Individer som vill starta eget företag	Stötta personer till att starta egna företag	Individuell rådgivning	Erbjuder rådgivning till personer som vill starta företag
2	Business and Professional Women Sweden (Yrkeskvinnors riksförbund) (rikstäckande förening med lokalföreningar på tio orter, finns även internationellt)	Kvinnor från olika yrkeskategorier	Stärka kvinnors karriärutveckling, hälsa och ekonomiska självständighet	Nätverkande	<ul style="list-style-type: none"> • Nätverksaktiviteter • Anordnar aktiviteter för kompetensutveckling och erfarenhetsutbyte inom ramen för karriärutveckling, hälsa, och ekonomisk självständighet
3	Business in heart (organisation i Stockholm)	Kvinnor	Stötta och inspirera arbetsverksamma kvinnor	Nätverkande	<ul style="list-style-type: none"> • Nätverksträffar • Events • Föreläsningar
4	Entryway-Entrepreneurship Without Borders/Företagare utan gränser (projekt i Stockholm)	Personer med utländsk bakgrund som är bosatta i Sverige och som vill driva en egen affärsidé	Stötta personer med utländsk bakgrund genom företagande och entreprenörskap	Utbildning i företagande/Mentorskap	Utbildning, grupp- och individuellt stöd för att utveckla sin affärsidé, samt mentorskapsaktiviteter
5	Etableringslyftet (projekt i Stockholm)	Nyanlända från etableringsprogrammet eller jobb- och utvecklingsgarantin	Främja snabba och korta vägar till arbete för nyanlända och minska behovet av ekonomiskt bistånd	Social integration/individuell rådgivning/Praktik	<ul style="list-style-type: none"> • Samhällsorientering • Jobbcoaching (t ex med hjälp av CV-granskning, intervjuteknik, studiebesök) • Utbildning om svensk arbetsmarknad • Matchning mot praktik med språkstöd i svenska
6	FATTA VARANDRA (projekt i Stockholm)	Utrikes födda kvinnor och arbetstagare	<ul style="list-style-type: none"> • Hjälpa arbetsgivare att hitta rätt personer för deras team • Hjälpa utrikes födda kvinnor att hitta jobb där de kan växa och skapa sin egen försörjning 	Mentorskap	Ingen information offentligt tillgänglig
7	Founders Alliance (Stockholm)	Erfarna företagare	Bygga framgångsrika företag	Nätverkande	Nätverksaktiviteter, t ex konferenser och seminarier

8	Internationella företagare i Sverige (IFS) (rikstäckande stiftelse)	Entreprenörer med utländsk bakgrund	Stötta utrikes födda att starta, driva och utveckla företag i Sverige	Individuell rådgivning/Nätverkande	<ul style="list-style-type: none"> • Kostnadsfri rådgivning till individer med utrikes bakgrund som vill starta eget • Erbjuder nätverk och mötesplatser • Delar årligen ut olika pris
9	Internationella Kvinnoföreningen (IKF) (rikstäckande förening)	Kvinnor (både med utrikes och inrikes bakgrund)	Främja integration och antirasism	Nätverkande/Utbildning i företagande	<ul style="list-style-type: none"> • Huvudsaklig aktivitet handlar om att skapa mötesplatser och agera plattform för diskussion och samarbete mellan kvinnoföreningar • Utbildar om eget företagande, arbetsliv och föreningsliv
10	Iranian-Swedish-Entrepreneurship Network (rikstäckande)	Svensk-iranska entreprenörer	Samla iransk-svenska entreprenörer och utbyta erfarenheter och forma relationer	Nätverkande	Nätverksaktiviteter
11	Kvinnliga Akademikers Förening (KAF) (rikstäckande intresseorganisation)	Kvinnor med högskoleexamen	Stötta kvinnliga akademiker	Nätverkande	<ul style="list-style-type: none"> • Nätverksaktiviteter för vetenskapligt utbyte, särskilt genom att engagera unga akademiker • Delar ut stipendier • Synliggör kvinnliga akademikers bedrifter
12	Kvinnor och Företag (organisation i Stockholm)	Företagande kvinnor som bor på Lidingö	Utbilda och stärka etablerade kvinnliga företagare på Lidingö	Nätverkande	<ul style="list-style-type: none"> • Lunchträffar • Föreläsningar och seminarier
13	KvinnorKan! (lobbyorganisation i Stockholm)	Kvinnor	<ul style="list-style-type: none"> • Stärka kvinnors ställning i näringsliv och samhälle • Utveckla entreprenörskap och företagande • Bidra till generell utveckling och tillväxt (nationellt och internationellt) 	Nätverkande	<ul style="list-style-type: none"> • Seminarier • Nätverksbygge • Integrations- och mentorskapsprojekt
14	Livstycket (ideell förening i Stockholm)	Utrikes födda kvinnor (men utrikes födda män är också välkomna)	Stärka utrikes födda kvinnors självkänsla	Social integration	<ul style="list-style-type: none"> • Säljer produkter (Livstycket Produktion AB) • Språkinläring för svenska • Driver även internationella projekt och har samarbetat med aktörer i Turkiet och Uganda

15	Maktsalongen (Stockholm)	Kvinnor i ledande positioner i det unga civilsamhället	Stärka unga kvinnor som är engagerade i ideella organisationer och rörelser	Nätverkande	<ul style="list-style-type: none"> • Mentorskaps-program • Nätverk • Utbildar företag i jämställdhet
16	Nema Problema (ideell organisation i Stockholm)	Nyanlända/utrikesfödda personer	Stötta nyanlända till arbete genom nätverk	Nätverkande/Mentorsprogram/Individuell rådgivning	<ul style="list-style-type: none"> • Yrkesmentorer • Ungdomsmentorer (mentorskapsprogrammen träffas en gång i månaden under åtta månader) • Jobbcoaching • Idrottsaktiviteter • Högtidsfiranden
17	Nytta i arbete direkt (projekt i Stockholm)	Nyanlända och utrikes födda kvinnor	Stötta utrikesfödda kvinnor att närma sig arbetsmarknaden	Arbetsträning/Praktik/Social integration	<ul style="list-style-type: none"> • Arbete som lunch- och mellanmålsvärd • Språkträning i svenska
18	Quality Business Network (rikstäckande affärsnätverk)	Kvinnliga entreprenörer	Gynna medlemmarnas affärsutveckling	Nätverkande	<ul style="list-style-type: none"> • Digitalt nätverkande • Träffar • Studieresor • Utbildningstillfällen
19	Qvinna i Botkyrka (projekt/företag i Stockholm)	Kvinnor i Botkyrka och Norsborg	Stötta kvinnor till arbete	Praktik/Arbete/Social integration	<ul style="list-style-type: none"> • Erbjuder kvinnor jobb inom städbranschen • Erbjuder också svenskundervisning
20	Riksförbundet Internationella Föreningar för Invandrarkvinnor (RIFFI)(rikstäckande förening)	Invandrar- och flyktingkvinnor	Främja integration	Nätverkande/Social integration	<ul style="list-style-type: none"> • Paraplyorganisation för omkring 30 lokalföreningar • Engagerar sig i invandrar- och flyktingkvinnors frågor i Sverige och globalt • Lokalföreningar bedriver till exempel kurser i svenska, samhällsorientering, sömnad och matlagning • Lokalföreningar kan också bedriva verksamheter som simträning och psykosocial rådgivning
21	Rotary Yrkesmentorer (rikstäckande ideell förening)	Nyanlända med högskoleutbildning	Stötta nyanlända akademiker till arbete	Mentorskap	<ul style="list-style-type: none"> • Gruppträffar • Individuell rådgivning
22	SamSpråk (projekt i Södertälje)	Kvinnor som är eller har varit inskrivna hos Arbetsförmedlingen och är i behov av språkutvecklande insatser i svenska, i första hand prioriteras kvinnor med låg utbildningsnivå	Förkorta vägen till arbete för målgruppen	Social integration	<ul style="list-style-type: none"> • Språkträning i svenska • Arbetsfrämjande aktiviteter som studiebesök, samhällsorientering • Hälsofrämjande aktiviteter såsom cykling och utflykter runt om i Södertälje

23	SheSupp (förening i Stockholm)	Kvinnor som driver företag, eller vill starta och driva företag	Stötta kvinnor till företagande, samt influera företag att inkludera kvinnor	Utbildning i företagande/ Nätverkande	<ul style="list-style-type: none"> • Events • Program med schemalagd utbildning (t.ex. ledarskapsträning) • Mentorskapsaktiviteter
24	Sisters in business (rikstäckande icke-vinstdrivande organisation)	Kvinnor med utländsk bakgrund som är intresserade av att starta eget (vissa delar av verksamheten riktar sig endast till kvinnor med afrikanskt ursprung)	Stötta utrikes födda kvinnor till företagande	Utbildning i företagande	<ul style="list-style-type: none"> • Informationsträffar • Entreprenörskapsprogram (endast till för kvinnor med afrikanskt ursprung) • Andra typer av utbildningsprogram
25	Start up Stockholms "Entrepreneur in Sweden" (ideell stiftelse i Stockholm)	Individer som studerar SFI och som vill starta eget företag	Främja företagande hos målgruppen	Utbildning i företagande	Program på tio veckor
26	Stiftelsen ESTER (stiftelse i Stockholm och Skåne)	Arbetslösa utrikes födda kvinnor	Stötta utrikes födda kvinnor till egenföretagande	Utbildning i företagande/ Mentorskap	<ul style="list-style-type: none"> • Program som sträcker sig över 18 månader (utbildningsfasen startafasen och drivafasen) där kvinnorna får lära sig personligt ledarskap, entreprenörskap och marknadsföring • Mikrofinansiering via partners i ESTERs nätverk • Coachning till egenföretagande
27	Stockholm Almi Business School (projekt i Stockholm)	Nyanlända som ingår i Arbetsförmedlingens etableringsprogram och har uppehållstillstånd (riktar sig främst till personer som drivit företag i sitt hemland)	Stötta målgruppen att starta eget företag	Utbildning i företagande	<ul style="list-style-type: none"> • Program på sex veckor med gruppmöten • Individuell coaching, möten med entreprenörer som startat företag i Sverige
28	Tillväxt Kvinna (projekt i Stockholm)	Utrikes födda kvinnor som står utanför arbetsmarknaden (arbetsökande)	<ul style="list-style-type: none"> • Skapa förutsättningar som möjliggör att utrikes födda kvinnor utanför arbetsmarknaden kommer in i arbete • En modell för nätverksbyggande att implementera i ordinarie verksamhet 	Nätverkande	Kompetenshöjande insatser

29	WETEC	Högutbildade och utrikes födda kvinnor	Stärka högutbildade och utrikes födda kvinnor	Mentorskap	<ul style="list-style-type: none"> • Träffas i grupp med ett antal svenska kvinnliga mentorer som har olika positioner i arbetslivet • Drivs i fem europeiska länder, bland annat Sverige.
30	Winnet Sverige (rikstäckande förening)	Kvinnor	Stötta kvinnor till arbete	Nätverkande	<ul style="list-style-type: none"> • Nätverkande (både nationellt och internationellt) • Kunskapshöjande insatser om kvinnors deltagande i samhällets utveckling och ekonomiska tillväxt
31	Womenisa (Stockholm)	Kvinnor med utländsk bakgrund som är eller vill bli entreprenörer	Inspirera, stärka, förena och skapa samverkan mellan kvinnor från olika bakgrunder och yrken	Nätverkande/individuell rådgivning	<ul style="list-style-type: none"> • Delar ut priser till "månadens womeneur" • Inspirationsevents med förebilder • Individuell affärsrådgivning, utbildning och mentorskap - i kvinnornas egna miljöer
32	Yalla Rinkeby 2.0 (företag i Stockholm)	Utrikes födda personer	Stötta utrikes födda till arbete eller fortsatta studier	Ingen offentlig information tillgänglig	Halvårsprogram där deltagarna får välja mellan två inriktningar med fokus på att landa i sitt drömyrke eller att fortsätta med studier.

Tillväxtverket

Swedish Agency for Economic
and Regional Growth

Tel 08-681 91 00
tillvaxtverket.se

Tillväxtverket stärker Sverige genom att stärka företagens konkurrenskraft

Vi skapar bättre förutsättningar för företagande och bidrar till attraktiva regionala miljöer där företag utvecklas. Våra verktyg är kunskap, nätverk och finansiering: Kunskap om företag och regioner. Nätverk för effektiv samverkan. Och finansiering som stärker näringslivet. Tillväxtverket är en myndighet under Näringsdepartementet med 450 anställda och med kontor på nio orter.