

Mot en svensk Livsmedelsstrategi

Forum för hållbar regional tillväxt och attraktionskraft

2 oktober 2015

Elisabeth Backteman, statssekreterare

Bakgrund - möjligheter och utmaningar

- Det finns en växande global marknad för livsmedel
- Andra länder satsar strategiskt, konkurrensen hårdnar
- Negativ utveckling inom vissa sektorer



Livsmedelsstrategins omfattning

- Hela livsmedelskedjan ingår (även vilda och marina livsmedel)
- Primärproduktionen är grunden
- Efterfrågan i övriga delar av kedjan är avgörande

Vision

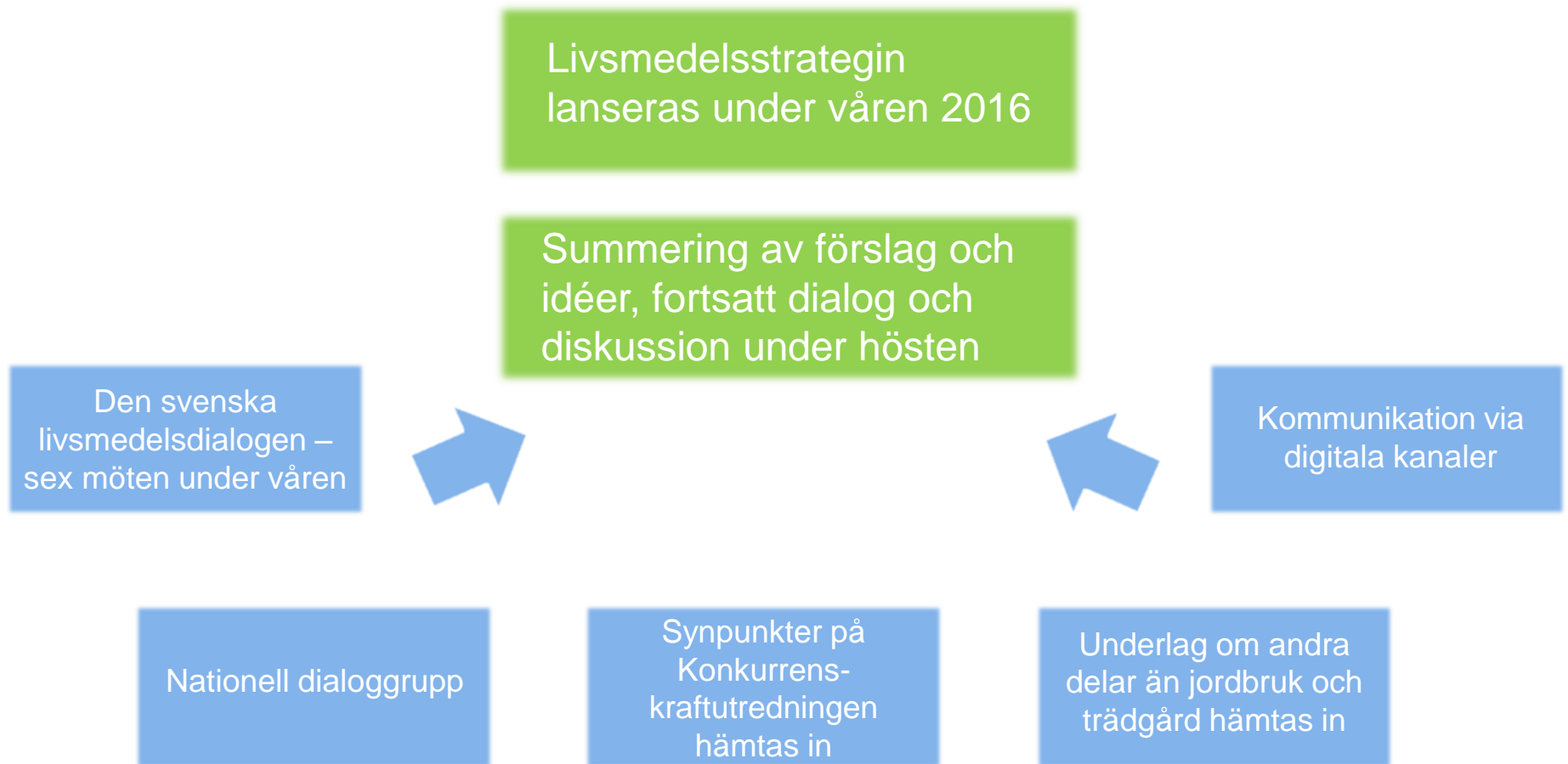
- KKV siktar på 2030
- Syftar till att formulera ett önskvärt tillstånd
- Viktigt att visionen inte blir för introvert – måste kommunicera varför den här sektorn har betydelse i ett större sammanhang

Syftet är att bidra till ökad:

- Sysselsättning
- Produktion
- Export
- Innovationskraft
- Lönsamhet

Samtidigt som de relevanta nationella miljömålen nås

Arbetet med livsmedelsstrategin



Dialog och förankring

- **Regionala resan**
- **Riksdagsgrupp**
- **Myndighetsgrupp**
- **Speeddate**
- **Möten under hösten**
- **IDA-grupp**

Regionala livsmedelsdialogen - generella synpunkter

- Långsiktighet centralt
- Många tror på svensk livsmedelsproduktion
- Strategin är välkommen



Utmaningar och problem

- Dålig lönsamhet och brist på riskkapital
- Krångligt och kostsamt regelverk, olika tolkningar över landet
- Konsumenten och dess kunskap
- Krav vid offentlig upphandling och import
- Brist på rätt utbildad arbetskraft och låg attraktivitet i sektorn
- Arbetsrättsliga frågor
- Svårigheter kring patentskydd

Förslag till lösningar och satsningar från inspel

- Mål för ökad produktion
- Utvecklad FoU + Innovationsverksamhet
- Anpassade regelverk och mer utvecklingsstöd för företag
- Skapa attraktivitet, nätverk och samverkan
- Satsa på en hållbar konsumtion

Vägen till en livsmedelsstrategi



Höst 2014

Vår 2016

Plan för framtagande

Uppstart
N-dep.

Sammanfatta
- Analyser
- Inspel

Tid för att återkoppla och
bearbeta inspelen,
fördjupad analys

Utkast till
strategi



Våren
2015

okt

dec

Plan för förankring

Kvalitets-
säkring

Bransch-
dokument

Prop. till
riksdagen

Riksdag antar
propositionen



dec

jan

februari

mars

maj/juni

Områden att belysa och utveckla

- Export, import och marknad
- Innovation och kunskapsutveckling
- Resurseffektivitet och miljö
- Konsumenternas möjligheter att göra medvetna val
- Konkurrenskraft och förmåga att utvecklas i takt med marknadens behov
- Starka varumärken och mervärden

Branschöverenskommelse

- Branschen och det civila samhället ställer sig bakom kärnan i strategin och bidrar till att genomföra strategins syften
- Vi studerar för närvarande andra länders modeller samt tidigare erfarenheter i Sverige



Foto: Maria Nilsson

Tack!

- **Tjänstemännen bloggar:**
www.naringsbloggen.se/livsmedel
- **Twitter:** [#livsstrat](https://twitter.com/livsstrat)
- **Lämna synpunkter via mejl:**
n.livsmedelsstrategin@regeringskansliet.se