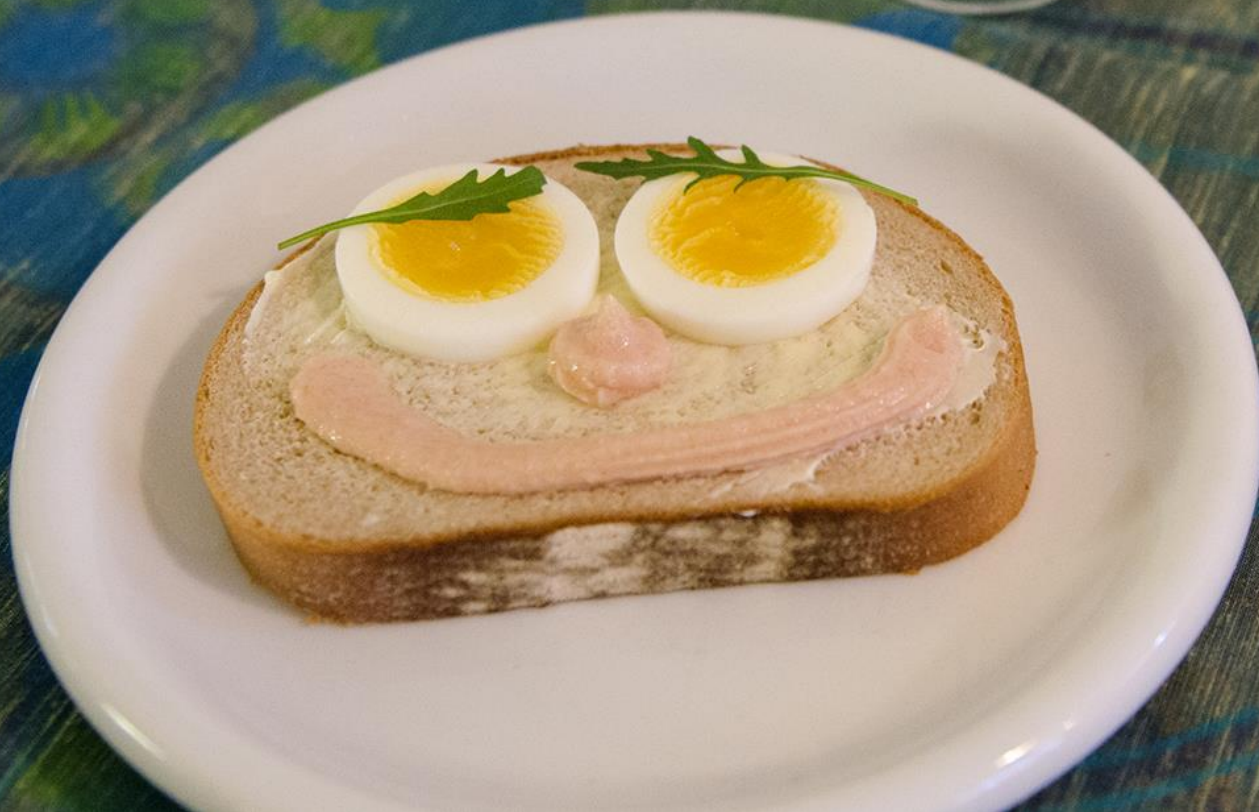


Livsmedelsstrategin



Livsmedelsstrategin - Bakgrund

- **Efterfrågan på mat ökar globalt, svensk produktion minskar**
- **Importandelen ökar**
 - Förlorade jobb och exportmöjligheter, landsbygdens attraktivitet minskar
- **Trender i linje med svenska mervärden**
 - Djurskydd och -hälsa (t.ex. antibiotikaanvändning), miljö, klimat, hälsosam livsstil osv.

- **Jordbruket en förutsättning för flera av våra miljökvalitetsmål**
- **Jordbruket förutsättning för flera kollektiva nyttigheter**
- **Flertalet konkurrentländer har strategier för sitt jordbruk och sin livsmedelssektor**

Livsmedelsstrategin - Syfte

- **Öka sysselsättning och tillväxt i livsmedelskedjan**
- **Öka produktionen av livsmedel**
- **Öka den ekologiska och miljöinriktade konsumtionen av livsmedel**

Utgångspunkter

- **En över mandatperioderna gällande strategi**
- **En över partigränserna gällande strategi**
- **En med näringen gemensam strategi**
- **Ta tillvara det goda arbetet som gjorts**
- **Proposition till riksdagen våren 2016**
- **Handlinsplan/branschdokument samtidigt**

Strategin måste ha en bred ansats för att kunna spela roll

- **Hela kedjan ingår**
- **Någon måste efterfråga den svenska produktionen**
 - Därför är efterföljande led centrala
- **Jobbskapandet viktigt**
 - Därför är efterföljande led viktiga.
Livsmedelsindustrin är den fjärde största industrin, finns i alla delar av landet
- **All mat ingår inkl. fisk och vilt**

Vägen till en livsmedelsstrategi



Höst 2014

Vår 2016

Dialog och förankring

- **Regionala resan**
- **Riksdagsgrupp**
- **Nationell grupp**
- **Myndighetsgrupp**
- **Speeddating**
- **Möten under hösten (handel, turism, restaurang, fack)**
- **Remittering av konkurrenskraftskommitténs betänkande**

Propositionen

- **Vision och mål**
- **Analyskapitel**
- **Politikens utformning**
- **Genomförande av strategin**
- **Konsekvensanalys**

Handlingsplanen

- **Konkreta åtgärder**
- **Olika aktörers åtaganden**
- **Följs upp och uppdateras regelbundet**

Områden att belysa

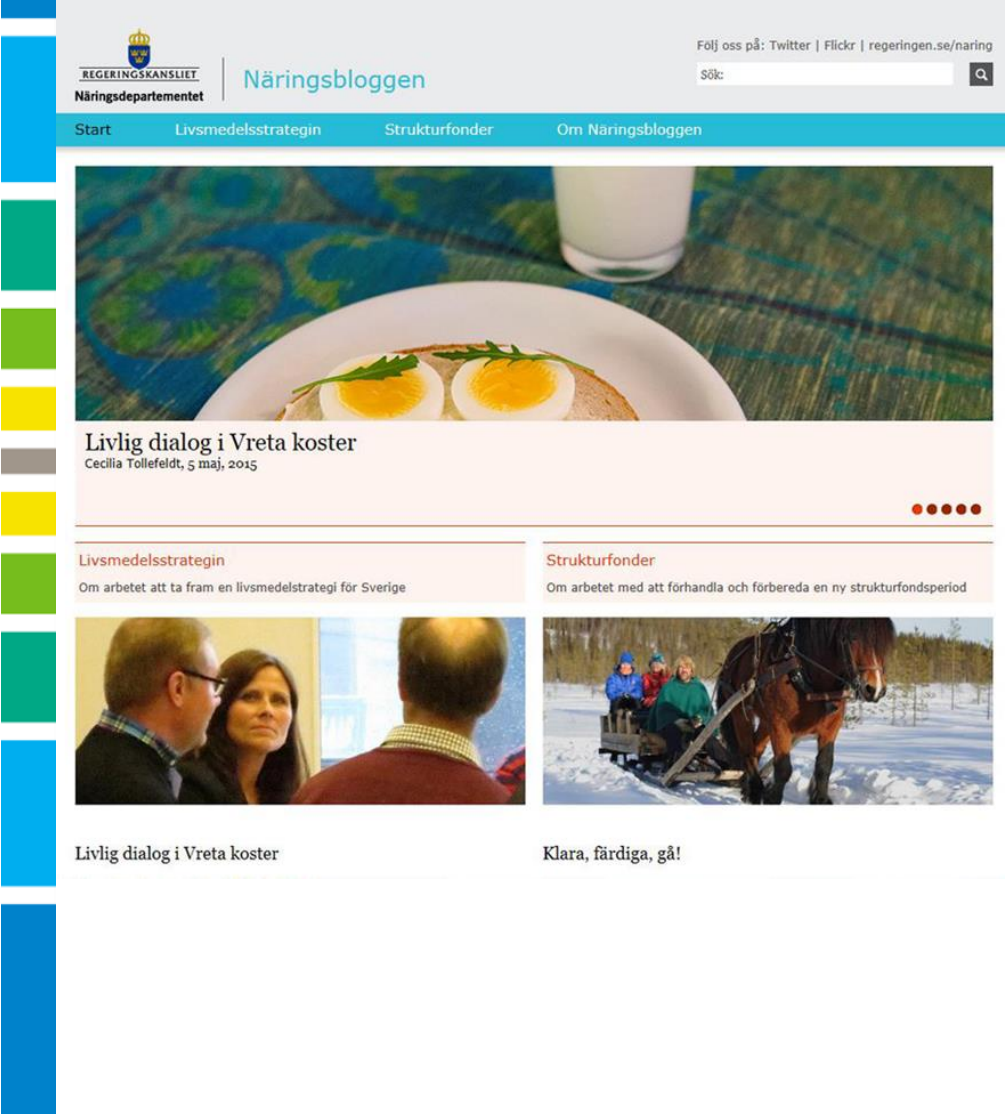
- **Export, import och marknad**
- **Innovation och kunskapsutveckling**
- **Resurseffektivitet och miljö**
- **Konsumenternas möjligheter att göra medvetna val**
- **Starka varumärken och mervärden**
- **Konkurrenskraft och förmåga att utvecklas med marknadens behov**

Kopplingen till regionala nivå

Hur?

Följ och bidra till arbetet!

- Näringsbloggen
- Twitter #livsstrat
- Brevlåda
- Regeringens webbplats regeringen.se



The screenshot shows the 'Näringsbloggen' website. At the top, there is a navigation bar with the logo of the Swedish Government (REGERINGSKANSLIET) and the text 'Näringsdepartementet'. The main title 'Näringsbloggen' is displayed in blue. To the right, there are links for 'Följ oss på: Twitter | Flickr | regeringen.se/naring' and a search bar. Below the navigation bar, there are four tabs: 'Start', 'Livsmedelsstrategin', 'Strukturfonder', and 'Om Näringsbloggen'. The main content area features a large image of a plate with a sandwich, two hard-boiled eggs, and a glass of milk. Below this image is the title 'Livlig dialog i Vreta koster' and the author 'Cecilia Tollefeldt, 5 maj, 2015'. To the right of the main article, there are two smaller articles. The first is titled 'Livsmedelsstrategin' with the subtitle 'Om arbetet att ta fram en livsmedelsstrategi för Sverige'. The second is titled 'Strukturfonder' with the subtitle 'Om arbetet med att förhandla och förbereda en ny strukturfondsperiod'. Below these articles, there are two more images: one showing three people in a meeting and another showing a group of people on a sled pulled by a horse in a snowy field. The text 'Livlig dialog i Vreta koster' and 'Klara, färdiga, gå!' is visible below the images.