

Dialog om Exportstrategin

18 september 2015

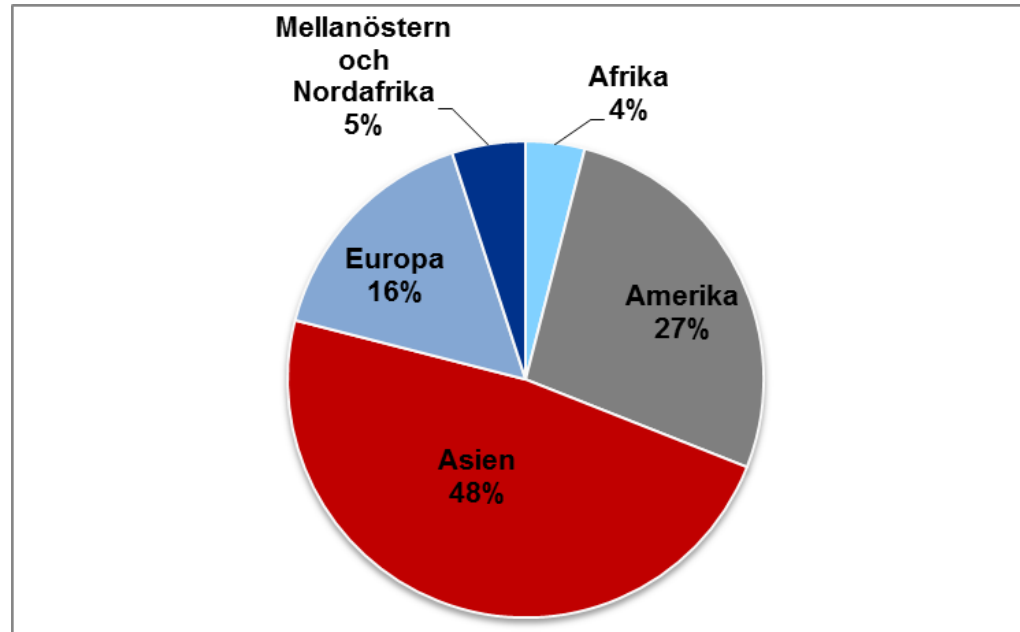


Svensk export har utmaningar

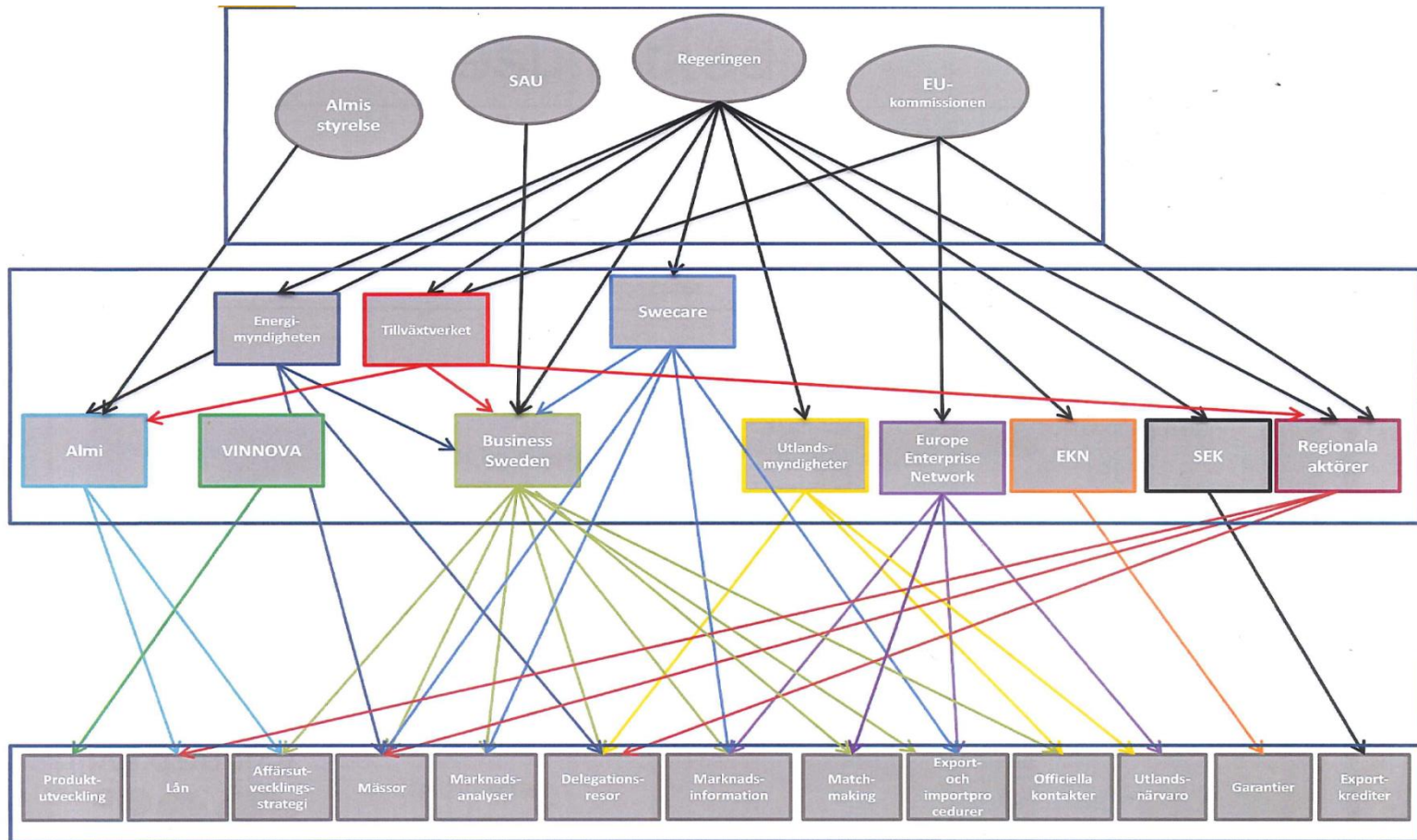
- Svensk exportindustri står fortfarande stark - ca 45 procent av BNP
- Bättre än OECD och EU genomsnittet
- *Men...*
- Svensk exporttillväxt tappar mot omvärlden
- Är inte längre svensk ekonomis draglok
- Inte tillräckligt stark på de nya tillväxtmarknaderna

Målet med exportstrategin är att bidra till regeringens övergripande mål om att ha EU:s lägsta arbetslöshet år 2020

Världens tillväxt till 2020



Den statliga främjandestrukturen....



Källa: Effekter av statens främjandeinsatser för internationalisering, Tillväxtanalys, Rapport 2015:03

Målsättning med Exportstrategin

1. **Svensk export ska i högre utsträckning nå tillväxtmarknaderna**
2. **Andelen exporterande företag ska öka**
3. **Fler svenska varor, tjänster och system ska nå än högre i förädlingskedjan**
4. **Sveriges attraktionskraft för investeringar, kompetens och turister ska öka**
5. **Den globala handeln ska hållas öppen – ökat svenskt deltagande i den globala ekonomin.**

Aktiva åtgärder för ökad export

Effektivisera och samordna statens främjanderesurser - *Team Sweden*

Öka andelen exporterande företag

- Satsning på att stärka viljan att exportera
- Regionala exportcentra
- Digital exportinformation – ett enda fönster
- Finansiering av SME

Ökat fokus på tillväxtmarknaderna

- De största affärerna
- Öppnade av nya utlandsmyndigheter
- Handel och bistånd
- Ökat utbyte med internationella organisationer
- FN-upphandling

Högre upp i förädlingskedjan

- Ökad personrörlighet
- Enkelt att importera och exportera
- Internationell standardisering
- Ökade utländska investeringar
- Satsning på innovativa och tidigt internationaliserade företag

Öppen global handel

- Förenkla e-handel och dataförden
- Kartläggning av handelshinder
- Hållbart företagande

Stärkt attraktionskraft

- Satsning på stärkt Sverigebild
- Satsning på utökad turism
- Fler direktlinjer
- Sök de globala evenemangen

Urval av åtgärder:

- **Team Sweden – förbättrad samordning mellan de statliga främjandeaktörerna**
- **Öppnande av nya utlandsmyndigheter och exportkontor (Business Sweden)**
- **De största affärerna**
- **Regionala exportcentra**
- **Hållbart företagande**
- **Ett nytt partnerskap – handel och bistånd**
- **Finansiering och kreditgivning**

Vad händer nu?

- **Regeringsbeslut**
- **Lansering**
- **Genomförande av strategins åtgärder**

Exportoffensiven i siffror

Exportstödet(mnkr)	2015	2016	2017	2018	2019
Alliansens budget	244	224	204	184	164
Regeringens vårbudget	+ 75	+105	+105	+105	+105
<u>Budgetpropositionen 2016</u>	0	+45	+65	+85	+105
Totalt	319	374	374	374	374
Ökning mot Alliansens budget	+ 75	+ 150	+170	+190	+210
(795 mnkr på 5 år)					