

2018-02-01  
N2018/00713/FF

Näringsdepartementet

Tillväxtverket  
Box 4044  
102 61 Stockholm

Ärende ID	
TILLVÄXTVERKET	
Ank.	2018-02-08
D/Dnr.	A <sup>k</sup> 2018-257

## Uppdrag att stödja utveckling av socialt entreprenörskap och sociala företag

### Regeringens beslut

Regeringen uppdrar åt Tillväxtverket att genomföra en satsning för att stödja utvecklingen av socialt företagande. Uppdraget är ett led i genomförandet av regeringens Strategi för sociala företag – ett hållbart samhälle genom socialt företagande och social innovation.

Tillväxtverket ska genom uppdraget bidra till att strategins övergripande mål att stärka utvecklingen av sociala företag uppfylls, så att dessa bättre kan delta i att lösa utmaningar i samhället, samt bidra till att offentlig sektor uppmärksammar och använder socialt företagande och sociala företag som värdefulla aktörer i utvecklingen av ett hållbart samhälle. Uppdraget ska även bidra till Sveriges genomförande av Agenda 2030. Målsättningen är att de insatser som direkt berör företag når en lika stor andel kvinnor som män.

Tillväxtverket ska identifiera och genomföra insatser som bidrar till att stimulera tillväxt hos sociala företag och stärka utvecklingen av och kunskapen om sociala entreprenörer och sociala företag i hela landet.

I uppdragets genomförande ska Tillväxtverket särskilt prioritera insatser som stärker de sociala entreprenörernas och sociala företagens affärs-utveckling och tillgång till rådgivning och kompetensutveckling samt öka kunskapen om socialt företagande och deras roll för att stärka

innovationskraften hos relevanta offentliga aktörer, som utgör de sociala företagens primära partners och kunder.

Tillväxtverket ska inom ramen för uppdraget, i samverkan med relevanta offentliga, privata och idéburna aktörer, kartlägga och sprida kunskap om befintliga finansieringsmöjligheter för sociala företag, inklusive idéburet företagande.

I uppdraget ingår även att ta fram en långsiktig analys och plan för hur befintligt finansieringsstöd kan användas på bästa sätt för att stödja sociala företag, inklusive idéburet företagande, i både start och vidareutvecklingen av verksamheten. För denna del av uppdraget får högst 1 500 000 kr användas. Tillväxtverket ska senast den 10 december 2018 lämna en redovisning av deluppdraget till Regeringskansliet (Näringsdepartementet). Redovisningen ska referera till detta besluts diarienummer.

Erfarenheter från tidigare regeringsuppdrag och uppdrag i regleringsbrev, samt från det pågående uppdraget till Tillväxtverket att utarbeta och genomföra nationellt program för sysselsättningsfrämjande insatser genom arbetsintegrerande sociala företag (dnr A2016/00424/A) ska tillvaratas. Myndighetens egna och andra relevanta aktörers erfarenheter i fråga om socialt entreprenörskap och sociala företag ska beaktas, liksom regionala och lokala förutsättningar. Tillväxtverket ska samråda med Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor (MUCF) och ta tillvara kunskap från MUCF:s arbete med kompetenshöjande insatser till statliga myndigheter och företrädare för kommuner och landsting. Tillväxtverket ska även sprida relevant kunskap inom myndigheten och i myndighetens kanaler. En viktig utgångspunkt för uppdragets utförande är strategin Öppna upp! Nationell strategi för ett företagsfrämjande på likvärdiga villkor 2015–2020.

Regeringen har i dag även uppdragit åt Verket för innovationssystem (Vinnova) att stödja utveckling av sociala företag med fokus på att främja social innovation. Tillväxtverket ska, i uppdragets genomförande, samråda med Vinnova i syfte att undvika överlappningar samt ta tillvara synergier och andra samverkans fördelar. Befintlig erfarenhet och kunskap från det arbete som Vinnova genomför bland annat inom ramen för sitt myndighetsuppdrag att främja sociala innovation samt inom Vinnovas uppdrag att stödja utvecklingen av sociala företag (dnr N2018/00714/IFK), ska tillvaratas.

För genomförandet av uppdraget får Tillväxtverket rekquirera högst 20 miljoner kronor per år för respektive 2018, 2019 och 2020. Högst tio procent av medlen får användas för programanknutna kostnader. Rekvisitionen ska vara inkommen till Kammarkollegiet senast den 31 oktober respektive år. Utgiften ska belasta det under utgiftsområde 24 Näringsliv uppförda anslaget 1:5 Näringslivsutveckling, anslagsposten 1 Näringslivsutveckl – del till Kammarkollegiet. I rekvisitionerna ska hänvisning göras till detta besluts diarienummer. Ej förbrukade medel ska återbetalas till Kammarkollegiet senast den 31 mars 2021 på bankgirokonto 5052–5781 med angivande av detta besluts diarienummer.

Tillväxtverket ska senast den 30 mars 2018 lämna en översiktlig plan för uppdragets genomförande till Regeringskansliet (Näringsdepartementet). Myndigheten ska lämna delrapportering av uppdragets genomförande till Regeringskansliet (Näringsdepartementet) senast den 28 februari 2019 respektive den 28 februari 2020. En slutrapport av uppdraget ska lämnas till Regeringskansliet (Näringsdepartementet) senast den 1 mars 2021. I slutrapporten ska Tillväxtverket särskilt redovisa hur och i vilken utsträckning insatserna bidragit till målet med regeringens Strategi för sociala företag – ett hållbart samhälle genom socialt företagande och social innovation. I redovisningarna ska refereras till detta besluts diarienummer.

### **Skälen för regeringens beslut**

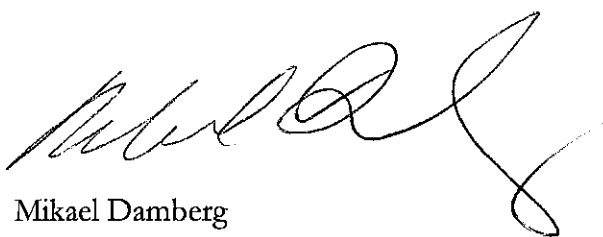
För att fortsätta bygga ett hållbart och starkt samhälle och möta de många utmaningar samhället står inför, som till exempelvis integration, hälsa, utbildning, klimat och miljö, enklare vägar till jobb eller jämställdhet, behöver hela Sveriges fulla engagemang och innovationskraft bidra.

För att ta tillvara den sociala innovationskraft och samhällsnytta som sociala företag kan bidra med och därmed uppnå regeringens mål om ett hållbart samhälle vill regeringen skapa bra förutsättningar för sociala företag att växa och verka i nära samarbete med offentlig sektor. Därmed skapar regeringen inte bara sysselsättning, utan ger framför allt dessa aktörer och företag bättre möjlighet att bidra till ofta nya sätt att lösa dagens och framtidens samhällsutmaningar.

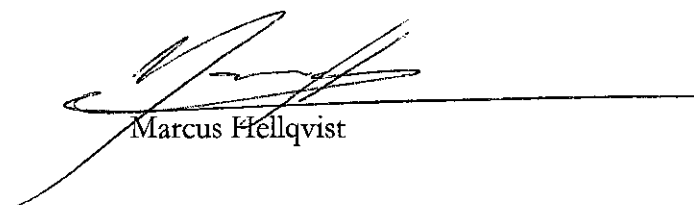
Regeringen aviserade i budgetpropositionen för 2018 (prop. 2017/18:1, utgiftsområde 24, avsnitt 3.7.1) en satsning på 50 miljoner kronor per år under 2018–2020 för att främja sociala företag. Regeringen har i dag beslutat

Strategi för sociala företag – ett hållbart samhälle genom socialt företagande och social innovation. Målet i strategin är att stärka utvecklingen av sociala företag, så att dessa bättre kan delta i att lösa utmaningar i samhället samt bidra till att offentlig sektor uppmärksammar och använder socialt företagande och sociala företag som värdefulla aktörer i utvecklingen av ett hållbart samhälle.

På regeringens vägnar



Mikael Damberg



Marcus Hellqvist

Kopia till

Statsrådsberedningen/SAM och INRÅD

Justitiedepartementet/L1

Utrikesdepartementet/GA

Socialdepartementet/ FS, SF, FST och JÄM

Finansdepartementet/BA, K, SFÖ, OU och FMR

Utbildningsdepartementet/UH

Miljö- och energidepartementet/KL och EE

Näringsdepartementet/FÖF, SUN, KSR, KLS, PBB, D, HL och RTS

Kulturdepartementet/D

Arbetsmarknadsdepartementet/A och I

Arbetsförmedlingen

Konkurrensverket

Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor

Upphandlingsmyndigheten

Verket för innovationssystem

Almi Företagspartner AB

Sveriges Kommuner och Landsting