Tillväxtverket
Företagens villkor och verklighet (FVOV)

Teknisk rapport
Mars 2026

Lysio RESEARCH

Innehållsförteckning

1. Bakgrund och inledning ... 3

2. Innehåll och utformning ... 4

2.1 Objekt och population ... 4

2.2 Ramförande ... 4

2.3 Urval ... 4

2.4 Variabler ... 6

2.5 Tidsperioder i statistiken ... 6

2.6 Statistikens presentation ... 6

3. Datainsamling ... 6

3.1 Enkät ... 6

3.2 Mätmetod och mätinstrument ... 6

3.3 Svarsinflöde och svarsandelar ... 7

3.4 Bortfallsanalys ... 8

4. Databearbetning ... 10

4.1 Svarstid ... 10

4.2 Härledda variabler ... 10

5. Estimationsförfarande ... 11

5.1 Viktning ... 11

6. Osäkerhetskällor ... 12

6.1 Urvalsfel ... 12

6.2 Täckningsfel ... 12

6.3 Bortfallsfel ... 12

6.4 Mätfel ... 12

6.5 Bearbetningsfel ... 13

7. Information om deltagande företag ... 14

8. Jämförbarhet ... 15

1. Bakgrund och inledning

Enkätundersökningen Företagens villkor och verklighet (Fvov) genomförs vart tredje år och riktar sig till små och medelstora företag i Sverige. Undersökningen har genomförts nio gånger sedan år 2002. Under 2020 genomfördes en mindre version av undersökningen som kallades Coronaspecial.

Fvov utgör ett viktigt kunskapsunderlag, såväl för Tillväxtverkets interna behov som externt. Undersökningen används både för att ge en helhetsbild av företagens verklighet och för att analysera specifika branscher, geografier eller temaområden. Syftet med studien är att bidra med ett kunskapsunderlag som i sin tur kan leda till förbättrade villkor. Undersökningen ska användas som underlag till regeringen och inom flera olika myndigheter, regioner och andra organisationer.

Undersökningsföretaget Lysio Research har fått i uppdrag att under våren 2026 genomföra denna kvantitativa enkätundersökning.

Datainsamlingen har genomförts från mitten av november till slutet av februari. Totalt ingår 23 059 företag i urvalet. Antal svar är 6 342 (inklusive partiella svar), vilket motsvarar en svarsfrekvens på 28 procent.

Årets enkät liknar till stor del den som användes år 2023, men några frågor har ändrats eller tagits bort och några nya frågor har tillkommit, se avsnitt 8 om jämförbarhet.

Mätningen som gjordes 2023 var den första Fvov-undersökningen som genomförs som en webbenkät med postala inbjudningar på samma sätt som i årets undersökning. Åren innan dess gjordes en kombination av webb- och pappersenkäter. I mätningen år 2023 användes ett nettourval på omkring 22 237 företag och svarsfrekvensen uppgick då till 30 procent.

2. Innehåll och utformning

2.1 Objekt och population

Målpopulationen i undersökningen är företagsledare i små och medelstora företag. Rampopulationen består av små och medelstora företag med 0–249 anställda. Företagen måste ha en omsättning på över 400 000 kronor för det senast tillgängliga räkenskapsåret (2024) för att tas med. Endast ett företag per koncern ska ingå. I första hand det med flest antal anställda och i andra hand det med störst omsättning.

De företagsformer som ingår i rampopulationen är:

- Fysiska personer (kod: 10)
- Handelsbolag, kommanditbolag (kod: 31)
- Övriga aktiebolag (kod: 49)
- Ekonomiska föreningar (kod: 51)

De företag som ingår i rampopulationen ska vara privata och svenskkontrollerade. De ska ingå i någon av branscherna A-J, M (exklusive M7010), N eller P-S enligt SNI 2007.

2.2 Ramförande

Urvalsramen utgörs av SCB:s företagsregister och omfattar 357 927 företag utifrån de restriktioner som satts för undersökningen. Urvalet baseras på juridiska enheter, där organisationsnummer används för att identifiera och välja ut företag. SCB:s koncerndatabas används för att identifiera företag som ingår i samma koncern. För att undvika att flera företag från samma koncern inkluderas i populationen väljs ett företag per koncern ut, i första hand baserat på flest antal anställda och i andra hand på störst omsättning. Det bör noteras att urvalet baseras på juridiska enheter och inte på SCB:s nyare indelning i statistiska enheter på företagsnivå. Uppgifter om företagsledare samlas inte in via register utan enbart genom enkät i denna undersökning.

För att komplettera urvalsramen kopplas även registervariabler från SCB:s databas ”Företagens ekonomi” (FEK) på. Dessa variabler avser företagens ekonomiska förhållanden och har specificerats i samråd med Tillväxtverket.

2.3 Urval

I denna undersökning används ett stratifierat, obundet slumpmässigt urval. Det innebär att populationen delas in i grupper, så kallade strata. Antalet strata är 96 i teorin (4 branschgrupper * 6 länsgrupper * 4 storleksklasser). I praktiken är antalet strata 95 då det saknas svar från ett stratum. Ur varje stratum dras sedan ett obundet slumpmässigt urval (OSU). Vid framtagningen av databas gjordes antalet strata om då det saknades svar från ett stratum. Fyra länsgrupper slogs samman för att bilda två nya länsgrupper. Således blir antalet strata i teorin 64 st (4 branschgrupper * 4 länsgrupper * 4 storleksklasser).

Lysio genomförde urvalsdragningen och drog ett urval bestående av 23 059 företag fördelade på 96 strata. En likformig allokering har använts, vilket betyder att lika många har valts ut

inom alla strata. Det finns dock vissa undantag, i de strata där antalet är lågt har till exempel ett totalurval använts och i ett fåtal strata som är extra stora har det gjorts ett större urval. Antalet företag per stratum uppgår i genomsnitt till 240.

Stratifieringen bygger på uppgifter om företagens bransch, region och storleksklass. Uppgifter om bransch är uppdelad i 4 branschgrupper:

Branschgrupp 1
- A: Jordbruk, skogsbruk och fiske
- J: Informations- och kommunikationsverksamhet
- R: Kultur, nöje och fritid
- S: Annan serviceverksamhet

Branschgrupp 2
- D: Försörjning av el, gas, värme och kyla
- E: Vattenförsörjning; avloppsrening, avfallshantering och sanering
- P: Utbildning

Branschgrupp 3
- F: Byggverksamhet
- G: Handel; reparation av motorfordon och motorcyklar
- M: Verksamhet inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik

Branschgrupp 4
- B: Utvinning av mineral
- C: Tillverkning
- H: Transport och magasinering
- I: Hotell- och restaurangverksamhet
- N: Uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och andra stödtjänster
- Q: Vård och omsorg; sociala tjänster

Branscherna grupperas för att hålla nere antalet stratum. Syftet är att i möjligaste mån undvika små stratum som försämrar kvaliteten på skattningarna. Branschgrupperna skapades genom att slå ihop enskilda kategorier som innehöll ungefär lika många företag.

Regionerna består av nedan 6 länsgrupper:
- 01 Stockholm
- 02 Skåne, Västra Götaland
- 03 Uppsala, Östergötland, Jönköping, Halland
- 04 Södermanland, Kalmar, Värmland, Örebro, Västmanland, Dalarna, Gävleborg
- 05 Kronoberg, Västernorrland, Jämtland, Västerbotten, Norrbotten
- 06 Gotland, Blekinge

De sammanslagna länsgrupperna består av nedan 4 grupper:
- 01 Stockholm
- 02 Skåne, Västra Götaland
- 03+04 Uppsala, Östergötland, Jönköping, Halland, Södermanland, Kalmar, Värmland, Örebro, Västmanland, Dalarna, Gävleborg

- 05+06 Kronoberg, Västernorrland, Jämtland, Västerbotten, Norrbotten, Gotland, Blekinge

Storleksklass är uppdelad på nedan 4 nivåer:

- 0 anställda
- 1–9 anställda
- 10–49 anställda
- 50–249 anställda

Antalet företag som ingår i varje stratum varierar stort. I urvalet är det som lägst 2 företag och som högst 315 företag som ingår i ett stratum. I genomsnitt är det 240 företag som ingår i varje stratum (medelvärde). I populationen varierar antalet som ingår i varje stratum mellan 2–29 625 företag med ett genomsnitt på 3728 företag. Antalet svarande per stratum varierar mellan 0–115 företag med ett genomsnitt på 65.

2.4 Variabler

Frågorna i undersökningen handlar om företagens villkor och verklighet. Frågorna behandlar områdena tillväxt/utveckling, kunder och marknad, internationalisering, regler och myndighetskontakter samt innovation.

2.5 Tidsperioder i statistiken

En del av frågorna är tillbakablickande och handlar om hur det varit i företaget längre tillbaka i tiden. En del frågor handlar om det senaste året, medan andra handlar om de tre senaste åren medan andra handlar om de fem senaste åren. Det finns även en fråga som är framåtblickande som handlar om hur utvecklingen på tre års sikt.

2.6 Statistikens presentation

Tillväxtverket tar själva fram resultat i undersökningen medan Lysio Research sköter leveransen av en datafil med alla variabler inklusive en uppräkningsvikt. Tillväxtverket har själva möjlighet att ta fram skattningar från datafilen.

3. Datainsamling

3.1 Enkät

Enkäten omfattar 30 frågor med stängda svarsalternativ och består av frågeområdena:

- Bakgrundsfrågor
- Tillväxt/utveckling
- Kunder och marknad
- Internationalisering
- Regler och myndighetskontakter
- Innovation

3.2 Mätmetod och mätinstrument

Datainsamlingen genomfördes från den 17 november 2025 till 2 mars 2026 genom ett postalt utskick till 23 059 företagsledare i små och medelstora företag i Sverige. I brevet fanns en

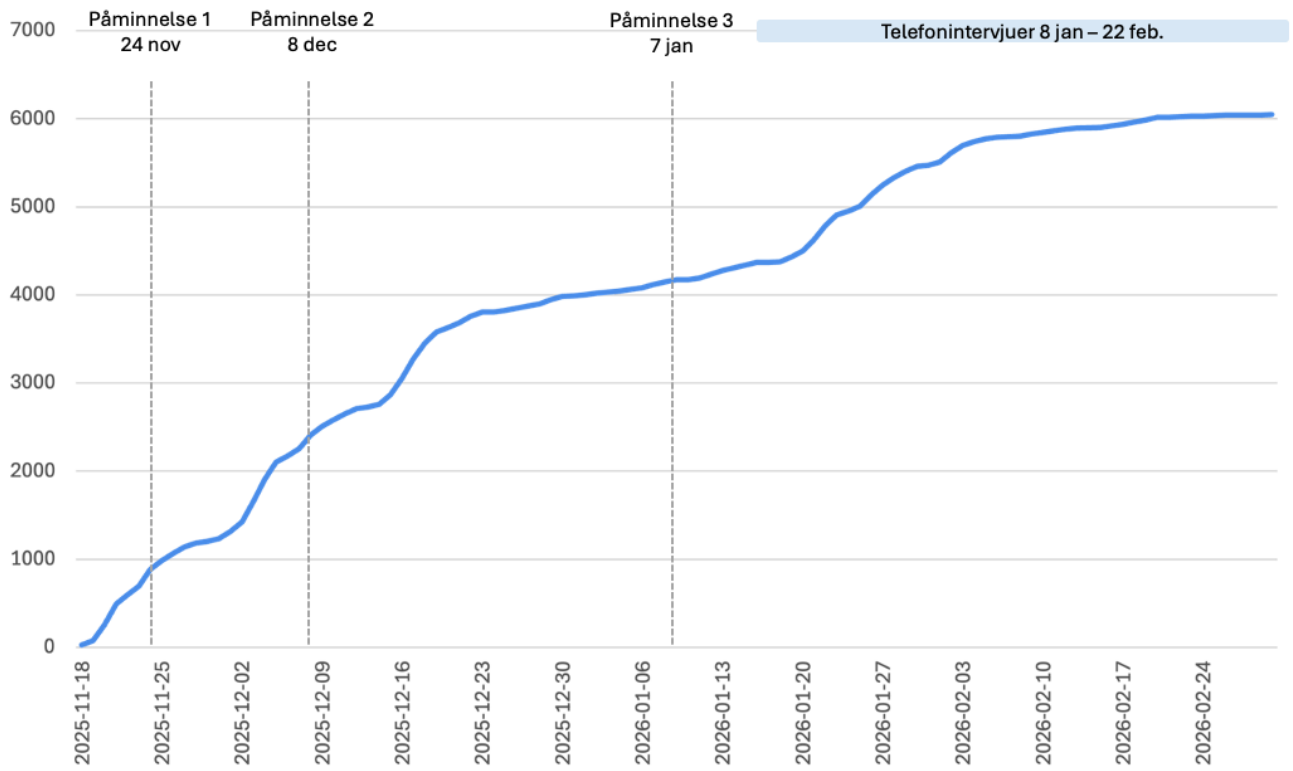
inbjudan till att vara med i en enkätundersökning via en webbenkät. Respondenterna hade möjlighet att antingen gå in via en unik länk som angavs i brevet eller genom att skanna en QR-kod med en mobil eller surfplatta. I båda fallen har respondenterna gått in på en personlig länk till enkäten.

Tre postala påminnelser skickades ut under datainsamlingsperioden. Den första påminnelsen gick ut till 22 217 företag medan den andra påminnelsen gick ut till 20 638 företag, den tredje påminnelsen gick ut till 18 636 personer. Eftersom svarsfrekvensen fortfarande var låg efter dessa tre påminnelser gjordes även telefonintervjuer med dem som inte svarat efter den tredje påminnelsen. Utöver telefonintervjuer skickades även mejlpåminnelser till de som i telefonintervjuerna önskade få inbjudan via mejl istället, de uppgav då den mejladress de önskade få undersökningen skickad till.

3.3 Svarsinflöde och svarsandelar

Totalt har 6 030 respondenter besvarat hela undersökningen och 312 på delar av enkäten. Dessa respondenter hade svarat fram till en utvald brytfråga och tilläts därmed inkluderas i viktningsmodellen. De första 21 dagarna kom en tredjedel av alla svar in, se figur 1. Insamlingen startades runt den 18 november 2025 då det första utskicket av brev nådde respondenterna. Den första påminnelsen skickades ut den 24 november 2025, den andra skickades ut den 8 december och den tredje påminnelsen skickades ut 7 januari 2026. Efter påminnelserna ökade inflödet av antalet svar men tydligast ökning skedde efter den första och andra påminnelsen. Telefonintervjuerna gjordes mellan den 8 januari och den 22 februari. Samtidigt som telefonintervjuerna genomfördes skickades även enkäten ut via mejl till de som i telefonintervjuerna önskade få utskicket via mejl. Totalt inkom 282 svar per telefon och 6 060 svar via webbenkät.

Figur 1, Kumulativt antal inkomna svar per dag



3.4 Bortfallsanalys

Urvalet uppgår till 23 059 företag. Det totala antalet svar (inklusive partiella) uppgår till 6 342, där svaren inkom antingen via en webbenkät eller via telefonintervjuer. Totalt har 333 utskick kommit i retur, vilket kan bero på felaktiga adresser eller att företag har upphört. I tabell 1 redovisas bortfallsinformation totalt för såväl de postala utskicken som telefonintervjuer.

Svarsfrekvensen i undersökningen uppgår till 28 procent.

Tabell 1, Bortfallsinformation (kompletta svar)

Bortfallsinformation	Antal
Nettourval	**23 060**
Bortfall	**16 718**
Inget svar	11 464
Upptaget	554
Vill ej svara	1509
Fel telefonnummer	588
Återuppringning/callback	15
Postretur	333
Speeder	16
Antal inkomna svar (inkl. partiella)	**6342**
Svarsfrekvens	**28%**

I tabell 2–6 redovisas svarsandelar uppdelat på olika bakgrundsuppgifter som finns om de deltagande företagen. I tabellerna visas vilka grupper som har hög respektive låg benägenhet att svara. Svarsandelarna är uträknade baserat på de partiella svaren per grupp i nettourvalet. Svarsandelen varierar inte nämnvärt mellan olika bransch- och länsgrupper. Det finns däremot något större variation i svarsandelar mellan företag som tillhör olika branscher (undernivåer), juridisk form respektive storleksklasser. Information om vilka branscher som ingår i de olika branschgrupperna finns i avsnittet ”Innehåll och utformning”.

Tabell 2, Svarsandel per bransch

Bortfallsinformation	Svarsandel
A - Jordbruk, skogsbruk och fiske	28%
B - Utvinning av mineral	25%
C - Tillverkning	32%
D - Försörjning av el, gas, värme och kyla	31%
E - Vattenförsörjning; avloppsrening, avfallshantering och sanering	28%
F - Byggverksamhet	23%
G - Handel; reparation av motorfordon och motorcyklar	24%
H - Transport och magasinering	26%
H - Uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och andra stödtjänster	26%
I - Hotell- och restaurangverksamhet	23%
J - Informations- och kommunikationsverksamhet	30%
M - Verksamhet inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik	35%
P - Utbildning	30%
Q - Vård och omsorg; sociala tjänster	25%
R - Kultur, nöje och fritid	27%
S - Annan serviceverksamhet	23%

Tabell 3, Svarsandel per branschgrupp

Bortfallsinformation	Svarsandel
Branschgrupp 1 (A, J, R, S)	28%
Branschgrupp 2 (D, E, P)	30%
Branschgrupp 3 (F, G, M)	27%
Branschgrupp 4 (B, C, H, I, N, Q)	27%

Tabell, 4 Svarsandel per länsgrupp

Bortfallsinformation	Svarsandel
01 Stockholm	25%
02 Skåne, Västra Götaland	27%
03 Uppsala, Östergötland, Jönköping, Halland	30%
04 Södermanland, Kalmar, Värmland, Örebro, Dalarna, Gävleborg	28%
05 Västernorrland, Västerbotten, Norrbotten, Västmanland	27%
06 Gotland, Blekinge, Jämtland, Kronoberg	29%

Tabell 5, Svarsandel per storleksklass

Bortfallsinformation	Svarsandel
0 anställda	23%
1-9 anställda	29%
10-49 anställda	30%
50-249 anställda	31%

Tabell 6, Svarsandel per juridisk form

Bortfallsinformation	Svarsandel
10 - Fysiska personer	23%
31 - Handelsbolag, kommanditbolag	25%
49 - Övriga aktiebolag	29%
51 - Ekonomiska föreningar	41%

4. Databearbetning

4.1 Svarstid

Den faktiska svarstiden i undersökningen är i genomsnitt 8 minuter och 14 sekunder (median). Detta anger tiden som respondenterna är inne i webbenkäten och besvarar frågorna.

Ett antal respondenter som besvarat enkäten har gjort det mycket snabbt och dessa klassificeras som så kallade ”speeders”. Tillväxtverket har uppskattat att det tar cirka 10 minuter att besvara enkäten och respondenterna har fått denna information innan de började besvara frågorna. I samråd med Tillväxtverket bestämdes att det är rimligt att de som har besvarat enkäten på kortare tid än 3 minuter klassificeras som ”speeders” och tas bort från datafilen. Totalt har 16 respondenter besvarat undersökningen på mindre än 3 minuter.

4.2 Härledda variabler

Databasen består av 159 variabler. I databasen finns såväl enkätvariabler, registervariabler som designvariabler.

Variabeln weight_alt3_merged_lansgruppär den uppräkningsvikt som ska användas vid framtagande av skattningar av deskriptiva målstorheter/parametrar.

5. Estimationsförfarande

5.1 Viktning

Viktning, även kallat vägning, görs i de fall då de svarande på något sätt skiljer sig från populationen. Det kan exempelvis finnas en skevhet i fördelningen mellan de svarande och populationen när det gäller till exempel företagsstorlek. Denna skevhet kan exempelvis uppkomma vid bortfall. Vikterna beräknas som kvoten mellan den verkliga fördelningen av populationen och andelen inkomna svar.

Vikten kompenserar för de eventuella snedvridningar som finns. Efter att resultaten viktats uppvisar de svarande samma fördelning över bakgrundsfrågorna som i populationen. Det totala resultatet är därmed representativt för populationen.

I denna undersökning har, i samråd med Tillväxtverket, tre olika vikter tagits fram baserat på stratumtillhörighet. Viktalternativ 1 samt 2 har, för varje stratum, beräknats som kvoten mellan den verkliga fördelningen av populationen och andelen svar.

- Viktalternativ 1 baseras på de 96 ursprungliga stratumen enligt nedan ekvation:
  - *Branschgrupp (4 st till antalet) x Länsgrupp (6 st till antalet) x Storleksklass (4 st till antalet)*
- Viktalternativ 2 baseras på estimering av populationen och stratum enligt Raked weights (iterative proportional fitting).
  - *Branschgrupp (4 st till antalet) + Länsgrupp (6 st till antalet) + Storleksklass (4 st till antalet)*

- Viktalternativ 3 baseras på en modifierad version av stratum (totalt 64 stratum) där mindre länsgrupper har slagits samman för att minska skattningens felmarginaler.
  - *Branschgrupp (4 st till antalet) x Länsgrupp (4 st till antalet) x Storleksklass (4 st till antalet)*

Tabell 7, Modifierade länsgrupper i viktalternativ 3

Modifierade länsgrupper
01 Stockholm
02 Skåne, Västra Götaland
03 + 04 Uppsala, Östergötland, Jönköping, Halland, Södermanland, Kalmar, Värmland, Örebro, Dalarna, Gävleborg
05 + 06 Västernorrland, Västerbotten, Norrbotten, Västmanland, Gotland, Blekinge, Jämtland, Kronoberg

6. Osäkerhetskällor

Det finns flera olika typer av osäkerhetskällor i en undersökning. Det totala felet i en undersökning är en summa av urvalsfel, täckningsfel, bortfallsfel, mätfel och bearbetningsfel. Tillförlitligheten påverkas mest av urvalsfel och bortfallsfel.

6.1 Urvalsfel

Då det i den här typen av undersökningar inte är rimligt att undersöka hela populationen har ett urval av företag dragits. I urvalsundersökningar kan man inte säkert dra slutsatser om hela populationen utan det finns alltid urvalsfel. Urvalsfel mäts ofta med konfidensintervall.

6.2 Täckningsfel

I de fall som rampopulationen innehåller individer som inte ingår i målpopulationen har man problem med övertäckning. Det motsatta, undertäckning, betyder att det finns individer som ingår i målpopulationen men inte i rampopulationen. Det är allvarligast att ha problem med undertäckning då det kan riskera att snedvrida resultaten.

I denna undersökning som gjorts via en webbenkät finns inte möjlighet att skatta övertäckningen i populationen då vi har begränsad information om varför respondenterna väljer att avstå från att svara. Den uppgift vi har tillgång till är att 333 utskick kommit i retur, vilket i många fall kan bero på att företagen inte är aktiva. En andel av dessa 333 företag borde därmed ingå i övertäckningen. Det skulle även kunna finnas en liten andel undertäckning om registret som urvalsuppgifterna hämtas från uppdateras med en viss eftersläpning.

6.3 Bortfallsfel

Bortfallsandelen i denna undersökning uppgår till 72 procent, vilket är ett stort individbortfall. Vidare, bland de 6 342 svaren som inkommit återfinns ett partiellt bortfall på totalt 312 svar, d.v.s. individer som inte besvarat vissa frågor i enkäten. Anledningen till att det finns partiellt bortfall är att undersökningen görs via en webbenkät och att vissa respondenter har valt att avsluta enkäten i förtid eller inte skickat in sina svar. Undantaget är styrningsfrågor där endast de respondenter som har en viss enkätversion eller svarat med ett visst svarsalternativ styrts vidare för att besvara följdfrågan. För att ett partiellt svar skulle ”räknas” som ett svar krävdes det att de hade svarat åtminstone fram till fråga 8 i underlaget: *Skulle du vilja att företaget växte om det fanns möjlighet?*

6.4 Mätfel

Mätfel är skillnaden mellan det uppskattade och det sanna värdet och dessa kan vara både slumpmässiga och systematiska. De slumpmässiga mätfelen kan exempelvis uppkomma när en respondent råkar klicka på fel svarsalternativ i enkäten. Systematiska mätfel kan exempelvis uppkomma om någon fråga är otydligt formulerad. Respondenterna kan tolka frågan fel vilket gör att resultaten blir snedvridna.

6.5 Bearbetningsfel

Vid hantering av datamaterialet kan bearbetningsfel inträffa. Sådana fel kan till exempel uppkomma vid transformation av variabler eller när nya klassindelningar görs.

7. Information om deltagande företag

I tabell 8–12 visas information om de deltagande företagen. Antalen och andelarna som visas är oviktade.

Tabell 8, Bransch

Bransch	Antal	Andel
A - Jordbruk, skogsbruk och fiske	647	10%
BC - Utvinning av mineral samt	580	9%
DE - Försörjning av el, gas, värme och kyla med mera	216	3%
F - Byggverksamhet	594	9%
G - Handel; reparation av motorfordon och motorcyklar	541	9%
H - Transport och magasinering	356	6%
H - Uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och andra stödtjänster	356	6%
I - Hotell- och restaurangverksamhet	385	6%
J - Informations- och kommunikationsverksamhet	495	8%
M - Verksamhet inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik	658	10%
P - Utbildning	902	14%
Q - Vård och omsorg; sociala tjänster	178	3%
RS - Kultur, nöje och fritid samt Annan serviceverksamhet	434	7%

Tabell 9, Branschgrupp

Branschgrupp	Antal	Andel
Branschgrupp 1 (A, J, R, S)	1576	25%
Branschgrupp 2 (D, E, P)	1118	18%
Branschgrupp 3 (F, G, M)	1793	28%
Branschgrupp 4 (B, C, H, I, N, Q)	1855	29%

Tabell 10, Länsgrupp

Länsgrupp	Antal	Andel
01 Stockholm	1099	17%
02 Skåne, Västra Götaland	1148	18%
03 Uppsala, Östergötland, Jönköping, Halland	1148	18%
04 Södermanland, Kalmar, Värmland, Örebro, Dalarna, Gävleborg	1087	17%
05 Västernorrland, Västerbotten, Norrbotten, Västmanland	945	15%
06 Gotland, Blekinge, Jämtland, Kronoberg	915	14%

Tabell 11, Storleksklass

Storleksklass	Antal	Andel
0 anställda	1679	26%
1-9 anställda	2127	34%
10-49 anställda	1739	27%
50-249 anställda	797	13%

Tabell 12, Juridisk form

Juridisk form	Antal	Andel
10 - Fysiska personer	1093	17%
31 - Handelsbolag, kommanditbolag	90	1%
49 - Övriga aktiebolag	5054	80%
51 - Ekonomiska föreningar	105	2%

8. Jämförbarhet

FVOV 2023	FVOV 2026
Bakgrundsfrågor	
Vilket år grundades företaget?	Frågan borttagen
Ingår företaget i en kedja?	Frågan är samma som sist.
Är du man eller kvinna? - Man, Kvinna	Är du man eller kvinna? - Man, Kvinna, Annat, Vill inte svara
Vilket år är du född?	Frågan är samma som sist
Är du född utomlands? - Ja, Nej	Är du född utomlands? - Ja, Nej, Vill inte svara
Är båda dina föräldrar födda utomlands? - Ja, Nej	Är båda dina föräldrar födda utomlands? - Ja, Nej, Vill inte svara
Frågan fanns inte	Har du en ledande roll på företaget? - Ja, jag leder företaget; Ja, jag är med i en ledningsgrupp eller liknande grupp; Nej
Vilken är din högsta avslutade utbildning? - Grundskola, folkskola, realskola eller liknande, Gymnasieutbildning, Högskoleutbildning, kortare än tre år, Högskoleutbildning, tre år eller längre, Forskarutbildning	Frågan borttagen

Tillväxt/utveckling	
Hur tror du företaget kommer att utvecklas på tre års sikt vad gäller…	Frågan är samma som sist.
Skulle du vilja att företaget växte om det fanns möjlighet?	Frågan är samma som sist.
Hur viktiga tycker du att följande åtgärder är för att företaget ska kunna växa? - Öka företagets marknadsföring; Etablera nya försäljningskanaler; Investera i utrustning, lokaler, mark, etc.; Anställa personal; Satsa på intern kompetensutveckling; Utveckla nya varor/tjänster; Expandera internationellt; Implementera nya digitala lösningar; Ökat arbete med miljö- och klimatfrågor; Automatisering av arbetsmoment	Hur viktiga tycker du att följande åtgärder är för att företaget ska kunna växa? - Öka företagets marknadsföring; Etablera nya försäljningskanaler; Expandera till andra delar av Sverige; Expandera internationellt; Investera i utrustning, lokaler, mark, etc.; Anställa personal; Kompetensutveckling av egen personal; Utveckla nya varor eller tjänster; Implementera nya digitala lösningar; Automatisering av arbetsmoment; Att arbeta med artificiell intelligens (AI); Att arbeta med miljö- och klimatfrågor
Hur stort hinder upplever du att följande faktorer utgör för företagets utveckling och tillväxt? - Tillgång till lämplig arbetskraft eller kompetens; Tillgång till lån och krediter; Tillgång till externt ägarkapital; Tillgång till transportsystem (t.ex. vägar och järnväg); Tillgång till bredband; Kapacitet i nuvarande lokaler, utrustning, mark, etc.; Egen tid för företagets kärnverksamhet och strategiska frågor; Lagar och myndighetsregler; Tillgång till offentlig eller kommersiell service/tjänster	Vet inte / har ingen uppfattning har lagts till som svarsalternativ. Annars samma.
Hur gör du/ditt företag när företaget behöver ytterligare kompetens? - Rekryterar person; Utbildar redan anställda genom extern praktik/utbildning; Utbildar redan anställda genom intern utbildning; Köper/hyr in kompetens; Samarbetar med andra företag; Samarbetar med lärosäte/skola; Inte aktuellt	Hur gör du/ditt företag när företaget behöver ytterligare kompetens? - Rekryterar person i Sverige; Rekryterar person utanför Sverige; Utbildar redan anställda genom extern praktik/utbildning; Utbildar redan anställda genom intern utbildning; Köper/hyr in kompetens; Samarbetar med andra företag; Samarbetar med lärosäte/skola; Inte aktuellt
Frågan fanns inte. Utan ingick i nästa fråga	Har företaget försökt rekrytera de senaste tre åren? - Ja, Nej
Hur stort hinder upplever du att följande faktorer har varit vid rekryteringar de tre senaste åren?	Hur stort hinder upplever du att följande faktorer har varit vid rekryteringar de tre senaste åren?

- Att få sökande med rätt utbildning; Att få sökande med tillräcklig yrkeserfarenhet; Att få sökande med specifik kompetens/behörighet; Att få sökande som kan tänka sig flytta till orten; Att sökanden inte kan ordna bostad på orten; Att få sökande som har rätt attityd, är ansvarstagande och självgående	- Att få sökande med rätt utbildning; Att få sökande med tillräcklig yrkeserfarenhet; Att få sökande med specifik kompetens/behörighet; Att rekrytera personer utanför Sverige; Att få sökande som kan tänka sig att pendla till orten; Att få sökande som kan tänka sig att flytta till orten; Att sökande inte kan ordna bostad på orten; Att få sökande som har rätt attityd, är ansvarstagande och självgående
Frågan fanns inte. Utan ingick i nästa fråga	Har ditt företag sökt finansiering de senaste tre åren? - Ja, nej
Vilken typ av finansiering har ditt företaget sökt? - Lån och krediter; Externt ägarkapital; Offentligt stöd/bidrag; Finansiering från familj/släkt/vänner	Vilken typ av finansiering har ditt företaget sökt? - Lån och krediter; Externt ägarkapital; Offentligt stöd/bidrag; Finansiering från familj/släkt/vänner; Annan finansiering
Frågan var sammanslagen med tidigare fråga. Svarsalternativen var ”Sökt och beviljats, sökt men inte beviljats, nej”.	Vilken typ av finansiering har ditt företag fått beviljat? - Lån och krediter; Externt ägarkapital; Offentligt stöd/bidrag; Finansiering från familj/släkt/vänner; Annan finansiering
Kunder och marknad	
För vilken marknad produceras huvudsakligen företagets varor/tjänster? - Lokal/regional marknad; Nationell marknad; Norden; EU utom Norden; Övriga världen	För vilken marknad produceras huvudsakligen företagets varor/tjänster? - Lokal/regional marknad; Nationell marknad; Norden; EU utom Norden; Övriga världen
Hur har konkurrensen förändrats de senaste fem åren från… - …företag i Sverige? - …företag utanför Sverige? - Minskat, Oförändrat, Ökat, Har ingen konkurrens från företag utanför Sverige	Hur har konkurrensen förändrats de senaste fem åren från… - …företag i Sverige? - …företag utanför Sverige? - Minskat, Oförändrat, Ökat, Har ingen konkurrens från företag i Sverige; Har ingen konkurrens från företag utanför Sverige
Hur har konkurrensen förändrats de senaste fem åren från… (följdfråga)	Hur har konkurrensen förändrats de senaste fem åren från… (följdfråga) Frågan har inte ändrats men kommer bli något tydligare i gränssnittet.
Internationalisering	
Har företaget haft någon export under 2022?	Frågan har inte ändrats.

Till vilken/vilka delar av världen exporterar företaget sina varor/tjänster?	Frågan har inte ändrats.
Har företaget haft någon egen import under 2022?	Frågan har inte ändrats.
Frågan fanns inte.	Skulle du vilja internationalisera företagets verksamhet? - Ja, Nej
Hur stort hinder anser du att följande faktorer är för att internationalisera företagets verksamhet? - Brist på kunskap om affärsmöjligheter; Språkliga och/eller kulturella hinder; Brist på resurser i företaget; Lagar och regler; Tillgång till finansiering; Kostnader för internationalisering; Brist på kontakter/nätverk	Hur stort hinder anser du att följande faktorer är för att internationalisera företagets verksamhet? - Brist på resurser i företaget; Brist på kunskap om affärsmöjligheter; Brist på erfarenhet i företaget av att driva internationell verksamhet; Brist på kontakter/nätverk; Språkliga och/eller kulturella hinder; Lagar och regler; Tillgång till finansiering; Kostnader för internationalisering (inkl. valutaväxling); Geopolitiska risker (t.ex. krig och ökade handelshinder)
Regler och myndighetskontakter	
Frågan fanns inte. Utan ingick i nästa fråga.	Har du, genom ditt företag haft kontakt med någon myndighet under det senaste året? - Ja, Nej, Vet inte
Frågan fanns inte. Utan ingick i nästa fråga.	Med vilka myndigheter har du haft kontakt? - Statliga myndigheter; Länsstyrelser; Kommuner
Uppskattningsvis, hur ofta har du haft kontakt med följande myndigheter (personligen eller digitalt) under det senaste året? - Aldrig, Sällan, Några gånger per år, varje månad. Frågan hade ingen tidsreferens vilket lagts till i FVOV2026 (”under det senaste året”).	Uppskattningsvis, hur ofta har du haft kontakt med följande myndigheter (personligen eller digitalt) under det senaste året? - En gång; 2–5 gånger; 6–9 gånger; 10 gånger eller fler
Upplever du att något av följande är ett problem för att driva ditt företag? - Den tid det tar att följa regler; Avgifter och kostnader att följa regler; Strängare regler jämfört med andra EU-länder; Mängden uppgifter som ska lämnas till myndigheter; Olika tolkning av regler, såväl inom som mellan myndigheter; Långa handläggningstider hos myndigheter; Svårt att hitta/förstå myndigheters information om regler; Saknas enkla digitala tjänster att utföra	Upplever du att något av följande är ett problem för att driva ditt företag? - Att hitta myndigheternas information om regler; Att förstå myndigheternas information om regler; Mängden uppgifter som ska lämnas till myndigheter; Olika tolkning av regler, såväl inom som mellan myndigheter; Kostnader att följa myndigheters regler; Den tid det tar att följa regler; Saknas enkla digitala tjänster att utföra ärenden hos myndigheter;

ärenden hos myndigheter; Bemötande hos myndigheter	Bemötande hos myndigheter; Handläggningstider hos myndigheter
Hur betungande upplever du att hanteringen av följande regelområden är för att driva ditt företag? - Regler kring fakturering, bokföring och redovisning, årsredovisning; Skatte- och momsregler (inklusive arbetsgivardeklaration, arbetsgivaravgifter, personalliggare och kassaregister); Regler kring att ha anställda (t.ex. LAS, MBL, sjukskrivningar, semester, arbetsmiljö); Regler om dataskydd och informationssäkerhet (t.ex. GDPR); Miljöregler (t.ex. farligt avfall, kemikalier, strålning, miljöfarlig verksamhet, strandskydd); Plan- och byggregler; Regler kring offentlig upphandling; Regler kring handel med andra länder; Branschspecifika regler (t.ex. livsmedel, hälso- och konsumentskydd, produktsäkerhet, vård- och omsorg, alkohol- och tobaksregler, djurskydd)	Hur betungande upplever du att hanteringen av följande regelområden är för att driva ditt företag? - Regler kring fakturering, bokföring och redovisning, årsredovisning; Skatte- och momsregler (inklusive arbetsgivardeklaration, arbetsgivaravgifter, personalliggare -och kassaregister); Regler kring att ha anställda (t.ex. LAS, MBL, sjukskrivningar, semester, arbetsmiljö); Regler om dataskydd och informationssäkerhet (t.ex. GDPR); Miljö- och klimatregler (t.ex. farligt avfall, kemikalier, strålning, miljöfarlig verksamhet, strandskydd, energieffektivisering, miljözoner eller liknande); Plan- och byggregler; Regler kring offentlig upphandling; Regler kring handel med andra länder
Företagets miljöarbete	
Arbetar företaget aktivt med miljöfrågor utöver lagstiftning? - Ja, Nej	Frågan borttagen
Vilken roll har miljöaspekten i företagets verksamhet? - Säljer företaget miljöanpassade varor/tjänster, Har företaget en framtagen policy för miljöarbete, Arbetar företaget aktivt med att sätta upp och nå miljömål för verksamheten? Ja, Nej	Frågan borttagen
Innovation och digitalisering	
Har företaget utvecklat och sålt nya, eller väsentligt förbättrade varor/tjänster under de senaste tre åren? - Ja, varor; Ja, tjänster; Nej, varken varor eller tjänster	Har företaget utvecklat och sålt nya, eller väsentligt förbättrade varor/tjänster under de senaste tre åren? - Ja, varor; Ja, tjänster; Nej, varken varor eller tjänster; Vet inte / har ingen uppfattning

I vilken utsträckning använder företaget IT/digitalisering för… Administration? Inköp? Produktutveckling? Produktion (även tjänsteproduktion)? Marknadsföring? Försäljning? Distribution? För att skapa nya affärsmodeller/ affärsmöjligheter? Automatisering av arbetsmoment? - Inte alls, I viss utsträckning, I stor utsträckning	Frågan borttagen