

Datum 2015-09-16 Diarienummer 1.3.1-Å2015-818 Justitiedepartementet 103 33 Stockholm

Dokumenttyp
Remissvar

Promemoria: Författningsändringar till följd av ändringar i EU:s varumärkesförordning (Ju2015/05126/L3)

Tillväxtverket arbetar för att stärka företagens konkurrenskraft. Det gör myndigheten genom att skapa bättre förutsättningar för företagande och attraktiva regionala miljöer där företag utvecklas. Tillväxtverket arbetar för att det ska vara enkelt att bli och vara företagare, samt för att utveckla förutsättningar för ett konkurrenskraftigt näringsliv i förhållande till ekonomisk omvandling.

Remissvaret är skrivet utifrån dessa utgångspunkter.

Tillväxtverkets synpunkter

Tillväxtverket anser att det är positivt att det svenska regelverket kring varumärkesskydd förtydligas genom att anpassas ytterligare till EU:s varumärkesförordning. Vi delar bedömningarna i promemorian om att dessa förändringar gör det enklare för företag samt att de bidrar till att ta vara på de immateriella tillgångarnas ökande betydelse för värdeskapande i näringslivet.

Tillväxtverket rekommenderar regeringen att komplettera eventuella lagändringar med uppdrag om behovsriktade informationsinsatser. Varumärkesrätten är ett komplicerat rättsområde, i synnerhet för nya företag. Regeringen skulle kunna ge Tillväxtverket uppdrag, att tillsammans med Patent- och registreringsverket (PRV) och andra relevanta myndigheter inom samarbetet kring webbplatsen verksamt.se, utveckla kommunikationen rörande varumärkesrätt och annan immaterialrätt riktad till företag och affärsrådgivare. Det övergripande syftet med författningsförändringarna är att främja innovation och tillväxt. Tillväxtverket anser det vara viktigt att entreprenörer och företagare känner till och kan ta tillvara sina möjligheter till skydd av varumärke, för att kunna utveckla nya affärsidéer och för att kunna säkra sina intäkter. Det finns en risk för att företag får sämre rådgivning på svenska, när det inte längre blir möjligt att ge in en ansökan om registrering av ett varumärke på EU-nivå till PRV. I många företags vardag är det dessutom aktuellt att använda flera olika slags immaterialrättsskydd parallellt, varför rådgivning behöver kunna ges ur helhetsperspektiv med kunskap även om upphovsrätt, mönsterskydd mm. Vi kan också konstatera att många affärsrådgivande organisationer är i behov av uppdaterad kunskap om immaterialrättens ökande betydelse för värdeskapande.

Beslut i detta ärende har fattats av generaldirektör Gunilla Nordlöf. Klas Rabe har varit föredragande. I den slutliga handläggningen har även Michael Heuman, Kalle Westberg och enhetschef Anna Johansson deltagit.



Gunilla Nordlöf



Klas Rabe

Datum 2015-09-16 Diarienummer 1.3.1-Å2015-818 Justitiedepartementet 103 33 Stockholm

Dokumenttyp
Remissvar

Promemoria: Författningsändringar till följd av ändringar i EU:s varumärkesförordning (Ju2015/05126/L3)

Tillväxtverket arbetar för att stärka företagens konkurrenskraft. Det gör myndigheten genom att skapa bättre förutsättningar för företagande och attraktiva regionala miljöer där företag utvecklas. Tillväxtverket arbetar för att det ska vara enkelt att bli och vara företagare, samt för att utveckla förutsättningar för ett konkurrenskraftigt näringsliv i förhållande till ekonomisk omvandling.

Remissvaret är skrivet utifrån dessa utgångspunkter.

Tillväxtverkets synpunkter

Tillväxtverket anser att det är positivt att det svenska regelverket kring varumärkesskydd förtydligas genom att anpassas ytterligare till EU:s varumärkesförordning. Vi delar bedömningarna i promemorian om att dessa förändringar gör det enklare för företag samt att de bidrar till att ta vara på de immateriella tillgångarnas ökande betydelse för värdeskapande i näringslivet.

Tillväxtverket rekommenderar regeringen att komplettera eventuella lagändringar med uppdrag om behovsriktade informationsinsatser. Varumärkesrätten är ett komplicerat rättsområde, i synnerhet för nya företag. Regeringen skulle kunna ge Tillväxtverket uppdrag, att tillsammans med Patent- och registreringsverket (PRV) och andra relevanta myndigheter inom samarbetet kring webbplatsen verksamt.se, utveckla kommunikationen rörande varumärkesrätt och annan immaterialrätt riktad till företag och affärsrådgivare. Det övergripande syftet med författningsförändringarna är att främja innovation och tillväxt. Tillväxtverket anser det vara viktigt att entreprenörer och företagare känner till och kan ta tillvara sina möjligheter till skydd av varumärke, för att kunna utveckla nya affärsidéer och för att kunna säkra sina intäkter. Det finns en risk för att företag får sämre rådgivning på svenska, när det inte längre blir möjligt att ge in en ansökan om registrering av ett varumärke på EU-nivå till PRV. I många företags vardag är det dessutom aktuellt att använda flera olika slags immaterialrättsskydd parallellt, varför rådgivning behöver kunna ges ur helhetsperspektiv med kunskap även om upphovsrätt, mönsterskydd mm. Vi kan också konstatera att många affärsrådgivande organisationer är i behov av uppdaterad kunskap om immaterialrättens ökande betydelse för värdeskapande.

Beslut i detta ärende har fattats av generaldirektör Gunilla Nordlöf. Klas Rabe har varit föredragande. I den slutliga handläggningen har även Michael Heuman, Kalle Westberg och enhetschef Anna Johansson deltagit.



Gunilla Nordlöf



Klas Rabe