

Vad kostar det dig?

Projektet, som bedrivs av Region Värmland och Länsstyrelsen Värmland, ska visualisera statistik på ett nytt, innovativt, pedagogiskt vis, för att göra den till ett mer verkningsfullt verktyg i jämställdhetsarbetet.

Brist på statistik är inte problemet. Men HUR vi väljer att visualisera den, kan vara det.

Vi vill att siffrorna i tabellerna ska kännas i maggropen och i hjärtat! Och att det i sin tur leder till handling!

För att få till en förändring behöver vi beröras och förstå varför ett nytt sätt att tänka och agera är viktigt. Både på det personliga planet och det yrkesmässiga. Projektets resultat skall ge aktörerna tillgång till tillgänglig statistik och nya kommunikationsverktyg i arbetet med att främja företagande och tillväxt på lika villkor (avseende kön, etnicitet, ålder och bransch).

Projektets arbetssätt är utformat för att korsbefrukta olika kompetenser för att skapa något alldeles nytt och genom att tillvarata tidigare erfarenhet av innovativ kommunikation. Både Region Värmland och Länsstyrelsen Värmland bidrar med jämställdhets- och genuskompetens samt statistiskt underlag och Region Värmland lägger till sin erfarenhet kring ”Schyst kommunikation”. Detta sammanförs med kompetensen hos en innovativ reklam- och kommunikationsbyråer, med erfarenhet av att förmedla budskap, påverka attityder och skapa engagemang för att nå mål.

Projektets arbetssätt skall främja en hög grad av nyskapande. Byrån ska på ett nytt sätt visualisera statistik utifrån en mycket genomarbetad och tydlig målbild, som tas fram i samverkan mellan Region Värmland och Länsstyrelsen Värmland. Det skall vara informativa, engagerande, pedagogiska och normpåverkande. De skall vara tillgängligt med lättdelad teknik och ett lättförståeligt språk och skall helst ha potential att stimulera allmänheten till delaktighet och samhandling för ökad mångfald och jämställdhet.

Slutprodukten skall baseras på utvalt statistiskt material (ca 5 områden), som bedöms som särskilt gynnsamt och angeläget för länet att kommunicera.

Projektet kommer att skapa stor uppmärksamhet kring budskapet och det vinnande bidraget, både i media och genom event.

Det regionala ledarskapet har en tydlig ambition att sätta Värmland på jämställdhetskartan. Region Värmland har tidigare visat framfötterna inom jämlik kommunikation. Mer än 1.200 organisationer har beställt sammanlagt 17.000 exemplar av handboken Schyst! som även fick Värmlands kommunikatörpris 2015.

Avsikten i pilotprojektet är att få fram en berättande form av statistik som engagerar.

Projektets resultat ska även vara intressant ur ett nationellt lärandeperspektiv.

- Projektets skall prioritera 5 sakområden utifrån statistiken, att belysa och använda som underlag för metodutveckling
- Projektet skall få fram 3-4 innovativa förslag på visualisering, genom ett erbjudande till de kommunikationsbyråer som är upphandlade av Region Värmland att inkomma med bidrag.
- Projektet skall välja 1 visualiseringsmetod, genom att en jury utser ett vinnande bidrag utifrån kriterier som uppmanar till innovationshöjd
- Projektet skall genomföra 1 informationsevent

Målgrupp för projektet är invånare i Värmland, både som privatpersoner och som verksamma inom olika myndigheter, företag, organisationer och ideella verksamheter.