

Utvecklings- strategi

Förmåga till förändring.
För tillväxt i en ny tid.



Varför en utvecklingsstrategi?

På Tillväxtverket har vi över en miljon anledningar att gå till jobbet varje dag. Över en miljon drömmar att slå följe med. Över en miljon företag där fler vill, kan och vågar. Det vi gör påverkar Sveriges framtid. Vi arbetar för hållbar tillväxt och konkurrenskraftiga företag i alla delar av Sverige.

Vi har ett komplext uppdrag, och omvärlden förändras snabbt. Världen krymper, marknader växer, och konkurrensen ökar om människor och kapital. Städernas befolkning ökar mer än landsbygdens. Digitaliseringen förändrar hur jobb, varor och tjänster skapas och sprids. Och vårt konsumtionssamhälle ställs emot klimatförändringar.

Detta påverkar oss alla: som länder, samhällen, företag och individer - och som myndighet. För att framtidssäkra oss, och för att fortsätta vara relevanta behöver vi lyfta blicken och fortsätta att utvecklas.

Vi behöver hitta nya vägar för att skapa och sprida vår kunskap, hitta smartare sätt att jobba för att vara effektiva, och utveckla våra samarbeten - både internt och externt. Genom att göra det enklare att både utvecklas här, och utvecklas med oss, ger vi Sverige de bästa förutsättningarna. Så skapar vi tillväxt i en ny tid.

Vår gemensamma utvecklingsresa

Utvecklingsstrategin stärker vår gemensamma utvecklingsförmåga för hela myndigheten, genom att ge en riktning för vart vi ska, och tydliggöra en röd tråd mellan de initiativ som pågår. I genomförandet ska strategin utgöra ett stöd för chefer och medarbetare i utvecklingen av verksamheten, och ge stöd i prioritering av nya utvecklingsinitiativ.

Syfte – skapa smart samarbete

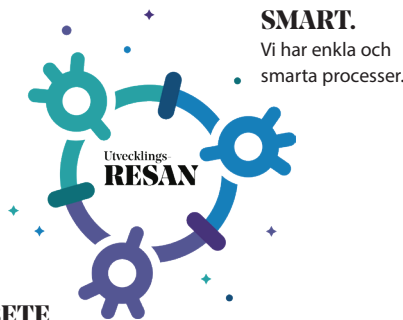
Vi är på en resa - där målet är hållbar tillväxt och konkurrenskraftiga företag i hela landet. Men omvärlden förändras snabbt, vilket förändrar våra förutsättningar att nå dit. För att främja tillväxt i en ny tid, behöver vi stärka vår förmåga till förändring.

Med utvecklingsstrategin formar vi en myndighet i takt med tiden. Vi agerar på vår kunskap. Vi har enkla och smarta processer. Vi fungerar som en partner - internt och externt.

Vi behöver förflytta oss

För att vara myndighet i takt med tiden har vi tre områden i fokus. De står för tre tydliga förflyttningar för oss som myndighet att göra, för att både möta omvärldsutmaningar och utveckla vårt interna arbete. De hänger ihop, och förstärker varandra.

SKAPA.
Vi agerar på vår kunskap.



SAMARBETE.
Vi fungerar som en partner.

SKAPA. VI AGERAR PÅ VÅR KUNSKAP.

Mål 2024

Vi skapar och sprider kunskap som vi själva och andra kan agera på. Vi vet vilka insatser som skapar mest värde, och ger effekt för våra kunder. Vår samlade kunskap och vårt engagemang efterfrågas mer än någonsin.

Tillstånd 2019

Det blir allt viktigare med en samlad kunskap om vad som driver samhällsutvecklingen för att kunna ge förslag på insatser. Idag saknas möjligheter att samla och analysera data från olika perspektiv, och koppla samman olika källor. Vi saknar också systematik och lärande i vår uppföljning och utvärdering. Vi behöver kontinuerligt stärka kunskapsutvecklingen inom myndigheten.



SMART. VI HAR ENKLA OCH SMARTA PROCESSER.

Mål 2024

Vi har metoder, processer och verktyg som gör det enkelt både för våra medarbetare och våra partners. Vi har ordning och reda samt processer och metoder för att kunna leverera effektivt och med kvalitet. Vi använder data som en strategisk resurs.

Tillstånd 2019

Vi behöver leverera mer på kortare tid, samtidigt som förutsättningarna ständigt ändras. Det förutsätter smidiga interna processer. Vi behöver förenkla vår interna administration, och verktygen kan bli smartare. Vi behöver också få tydlighet kring former för beslut, övergripande processer och gemensamma prioriteringar. Våra samlade resurser kan nyttjas bättre genom att stärka helhetssyn, och minska onödig osäkerhet kring våra processer. Vi behöver nyttja potentialen i att digitalisera och automatisera i högre utsträckning.



SAMARBETE. VI FUNGERAR SOM EN PARTNER.

Mål 2024

Vi samarbetar för att lyckas med vårt uppdrag, och dra nytta av vår samlade kompetens. Vi har de bästa förutsättningarna för att se kundens faktiska behov, och utifrån det våga testa nytt för att förbättra och förenkla. Vi ser kunden som en partner.

Tillstånd 2019

Vi har många olika samarbeten och gränssytor. Men våra kunder som söker stöd hos oss uppfattar oss inte alltid som lyhörda eller flexibla. Det ska vi ändra på. Vi behöver också bli bättre på att samarbeta internt - se helheter, våga ifrågasätta och få ihop olika initiativ. Vi behöver kraftsamla kring de resurser vi har. Vi behöver göra det enklare att arbeta i team, över kompetenser och mellan enheter.

