

Datum	Diarienummer	Utrikesdepartementet
2015-09-16	1.3.1-Å 2015-772	Enheten för främjande och EUs inre marknad
Dokumenttyp		103 39 Stockholm
Remissvar		

Remissyttrande avseende Meddelande från Kommissionen till Europaparlamentet, Rådet, Europeiska ekonomiska och sociala kommittén samt Regionkommittén. En strategi för en inre digital marknad i Europa (KOM 2015 192). Ert dnr UD2015/267/FIM.

Tillväxtverket arbetar för att stärka företagens konkurrenskraft. Det gör myndigheten genom att skapa bättre förutsättningar för företagande och attraktiva regionala miljöer där företag utvecklas.

Digitalisering är en av de viktigaste frågorna för tillväxt, konkurrenskraft och internationalisering i små och medelstora företag. Tillväxtverket arbetar därför aktivt med frågan om digitalisering inom företagarområdet och i det regionala utvecklingsarbetet för att bidra till den digitala agendans mål att Sverige ska bli bäst i världen på att använda digitaliseringens möjligheter.

Tillväxtverket välkomnar och stödjer Kommissionens strategi för en inre digital marknad i Europa. Myndigheten har tagit del av strategin (inklusive kommissionens analys "A Digital Single Market Strategy for Europe - Analysis and Evidence") och bedömer att den sammantaget går i linje med regeringens målsättningar inom området och myndighetens egna analyser och insatser.

Eftersom det inte föreligger några detaljerade förslag i strategin går det inte att bedöma eventuella konsekvenser på nationell nivå inom de områden som är relevanta för Tillväxtverket, exempelvis för små- och medelstora företag. Tillväxtverket lämnar därför gärna synpunkter på de konkreta förslag som Kommissionen avser att lägga under 2015-2016.

Beslut i detta ärende har fattats av generaldirektör Gunilla Nordlöf. I handläggningen har Magnus Lundsten, Michael Heuman, Johan Lager, Kalle Westberg, avdelningschef Tim Brooks, enhetschef Anna Johansson samt Gunnar Wennerholm deltagit, den sistnämnda som föredragande.



Gunilla Nordlöf



Gunnar Wennerholm