

Datum 2015-06-17 **Diarienummer** 1.3.1-Å 2015-363 Näringsdepartementet
103 33 Stockholm

Dokumenttyp
Remissvar

Slutbetänkande av Konkurrenskraftsutredningen, SOU 2015:15 Attraktiv, innovativ och hållbar – strategi för en konkurrenskraftig jordbruks- och trädgårdsnäring

Tillväxtverket arbetar för att stärka företagens konkurrenskraft. Det gör myndigheten genom att skapa bättre förutsättningar för företagande och attraktiva regionala miljöer där företag utvecklas.

Tillväxtverket arbetar för att det ska vara enkelt att bli och vara företagare. I det arbetet är förenkling av regler en viktig del. Tillväxtverkets roll är att driva på och utveckla förenklingsarbetet i samverkan med departement, myndigheter, kommuner och näringsliv.

Remissvaret är skrivet utifrån dessa utgångspunkter. Regelrådet har i uppdrag att granska konsekvensutredningens kvalitet.

Sammanfattning

Flera av utredningens förslag kan stärka branschens konkurrenskraft ur ett företagsekonomiskt perspektiv. Tillväxtverkets samlade bedömning av utredningen är att den utgör ett viktigt underlag för den kommande livsmedelsstrategin och tillför viktiga perspektiv för frågorna. Det är av stor vikt att samhällets regleringar inte i onödan försvårar eller fördyrar för företagen. Samtidigt är det viktigt att fullt ut väga åtgärder om kortsiktiga förbättringar av företagens ekonomiska konkurrenskraft mot de långsiktiga samhällsutmaningarna.

Förutsättningarna för jordbruks- och trädgårdsnäringens långsiktiga konkurrenskraft behöver utredas ytterligare för att möjliggöra korrekta avvägningar mellan olika typer av samhällsekonomiska konsekvenser. En fördjupad analys av miljömässiga och sociala konsekvenser och deras betydelse för företagens och samhällets konkurrenskraft på kort och lång sikt behöver göras för att dessa ska kunna vägas mot varandra.

Tillväxtverkets synpunkter

Tillväxtverket delar utredningens utgångspunkter kring att det av flera anledningar är önskvärt med en ökad produktion av jordbruks- och trädgårdsvaror (samt förädlade livsmedel) i Sverige och att landet har goda förutsättningar att på ett hållbart sätt lyckas med detta. Livsmedelskedjan har stor betydelse inte bara ur ett försörjningsperspektiv utan också för att den på grund av sitt platsberoende bland annat skapar viktiga arbetstillfällen i många delar av landet som idag präglas av utflyttning. Livsmedelsbranschen har bred spridning i landet och sträcker sig från små lokala mathantverksföretag till stora förädlingsföretag med export till många länder.

Tillväxtverket ser också positivt på utredningens analys att konkurrenskraften behöver stärkas såväl genom att företagen ökar sin produktivitet och sitt marknadstänkande såväl som att statens roll är att skapa goda förutsättningar genom bl.a. goda regelverk och stöd till forskning och innovationssystem. Utredningens förslag om att stärka förnyelsen i branschen genom ökade satsningar på kunskap och innovation är betydelsefullt.

Den kraftiga strukturomvandlingen mot färre men större företag inom primärproduktionen är positiv ur ett strikt företagsekonomiskt konkurrenskraftsperspektiv men kan också ha negativa konsekvenser för t.ex. mindre samhällens förmåga att behålla eller attrahera nya invånare. Strukturomvandlingen inom sektorn kan också innebära ökade miljörisker vilka måste hanteras nogsamt för att förbättra hållbarheten i en framtida ökad produktion.

Beslut i detta ärende har fattats av generaldirektör Gunilla Nordlöf. Enhetschef Jens Heed har varit föredragande. I den slutliga handläggningen har även Kalle Westberg, Lars Wikström samt Stefan Ernlund deltagit.

Gunilla Nordlöf

Jens Heed