

Dokumentnamn	Dokumenttyp	Datum
		2010-09-21
Diariern/Projekt nr	Upprättad av	Godkänd av
		Version

Policy när det gäller investeringar i hotell

Bakgrund

I förordningen står inget speciellt om att det finns möjlighet att stödja investeringar i hotell. Förordningen ger dock möjlighet att stödja investeringar i turism. Med turism avses människors aktiviteter när de reser till och vistas på platser utanför sin vanliga omgivning för kortare tid än ett år för fritid, affärer eller andra syften.

Det är framförallt när det gäller turisminvesteringar som skapar nya förutsättningar för näringslivet lokalt/regionalt där vi bör vara med och satsa medel. Det handlar om att skapa nya näringslivsmöjligheter, d v s utveckla dynamiken lokalt/regionalt. Det innebär att investeringen skall bidra till en ökad turism och inte bara "fånga upp" befintliga turismströmmar. Detta kan ske genom att hotellet i sig är så pass anmärkningsvärt att det skapar nya turismströmmar eller att det skapas aktiviteter kopplade till eller i närheten av hotellet. Det är viktigt att den ökade turismen till övervägande delen kommer från marknader utanför den regionala marknaden dvs från en nationell eller internationell marknad.

Tillväxtverket har en restriktiv inställning till satsningar på hotell av "stadshotellskaraktär" i orter som inte är etablerade turistorter, eftersom de svarar upp på en befintlig efterfrågan och inte skapar någon ny marknad. De är ingen reseanledning. Vid några tillfällen har Tillväxtverket emellertid beviljat stöd till kommersiella boendeanläggningar på orter som inte utgör etablerade turistorter. Investeringen har i dessa fall varit viktig för att avhjälpa en brist på hotellrum alternativt har hotellinvesteringen varit av den karaktären att den i sig själv bidrar till att främja ortens/regionens turist- och besöksnäring. Som exempel på sådana satsningar kan nämnas hotellinvesteringar i Arjeplog för att öka boendemöjligheter för de inresande biltestpersonerna under vinterhalvåret.

I alla ärenden som rör hotell- och boendeinvesteringar, så måste en analys av konkurrensförhållandena på orten/regionen göras. Det regionala investeringsstödet får inte riskera att snedvrider konkurrensen i närområdet. En viktig del i en sådan konkurrensanalys är att ta reda på om det råder över- eller underkapacitet. Råder överkapacitet bör vi vara mycket återhållsam med att bevilja investeringsstöd, såvida inte den planerade hotellinvesteringen i sig är så spektakulär att den förväntas att starkt främja ortens/regionens besöksnäring.

Policy

- restriktivitet när det gäller satsningar på hotell av "stadshotellskaraktär".
- restriktivitet när det råder eller riskerar att bli överkapacitet avseende hotell på orten eller i regionen.
- bred tolkning om vilka typer av hotellverksamheter som kan stödjas inom turismnäringen och annan kommersiell boendeanläggning som inte avses i punkt 1 eller 2 ovan under förutsättning att dessa bidrar till en ökad utomregional turismström. Vid bedömningen av dessa satsningar övervägs framförallt investeringarnas inverkan på den regionala tillväxten.