

Projektnamn: KTP Energi - Hållbar kunskapsväxling mellan akademi och näringsliv

Programområde: Norra Mellansverige

Ärende ID: 20200583

Sammanfattande beskrivning

Övergripande mål är konkreta och hållbara insatser för en koldioxidsnål ekonomi genom etablering av en strategisk kunskapsväxling mellan akademi och små och medelstora företag inom området för energieffektivisering och förnybar energi.

Projektets mål är att i samverkan mellan regionens högskolor och andra aktörer inom energi- och miljöområdet identifiera och utveckla små och medelstora företag med stor potential för energieffektivisering. Projektet skall leda till konkret energieffektivisering eller omställning till förnybar energi, endera hos det egna företaget eller genom att företaget i sin tur åstadkommer energieffektivisering hos andra företag eller i övriga samhället genom t.ex. utveckling av någon ny produkt eller tjänst.

För att nå projektmålet har ett antal delmål satts som skall vara uppnådda senast vid projektets slut:

- Varje deltagande företag skall med hjälp av ktp-modellen ha genomfört konkret utveckling för energieffektivisering endera i det egna företaget eller hos andra företag, t ex nya produkter/tjänster.
- Minst 70 % av ktp-akademikerna ska av företagen erbjudas fortsatt arbete i någon form, t.ex. fast anställning, delägarskap eller uppdrag som egen företagare.
- Ha utvecklat ktp att bli ett långsiktigt hållbart koncept som en naturlig del i regionernas (Dalarna och Gävleborg) innovationssystem. Det skall också kunna utgöra en grund för fortsatt expansion till andra regioner i och utanför Sverige.
- Bland intressenter både på regional och nationell nivå öka kunskapen om ktp-systemet.

Kärnan i KTP är ett antal företagsbaserade utvecklingsprojekt inom området koldioxidsnål ekonomi. Fokusområden kommer att vara de områden där högskolorna idag har hög kompetens samt utbyggt nationellt/ internationellt kontaktnät, vilka är: Användande av förnybar energi, Energieffektiva system och Energieffektivt byggande (inkluderande energieffektiva byggnadsmaterial såsom träbaserade byggmaterial)

Företagen får under en period av 1-2 år tillgång till en nyligen examinerad ktp-akademiker (eller doktorand) som får en projektanställning hos högskolan men med placering på företaget. Företagen betalar halva lönen. Till ktp-akademikern/företaget kopplas en halv dag i veckan en kvalificerad handledare från högskolan samt labb.resurser. För att säkerställa affärsmässig utveckling av ktp-projektet kopplas en kvalificerad affärscoach in. Genomförandet sker i samverkan med andra aktörer som regionens kluster och inkubatorer.

Ktp-processen i stort:

Identifiera företag med strategiska utvecklingsbehov i regionen

Analys & Urval av företag, genom en djupanalysmodell av TBN-typ och en utsedd urvalsgrupp

Matchning/Riggning av företagens behov mot kompetenser hos akademiker.

Rekrytering av ktp-akademiker, sker på nationell basis

Genomförande av utvecklingsprojektet under 1-2 år

Avslut/implementering

Projektet ska också arbeta med att vidareutveckla modeller, långsiktig förankring och finansiering samt benchmarking-aktiviteter, främst mot Storbritannien

Grunden för projektet är de deltagande företagens utvecklingsbehov inom området energieffektivisering och förnybar energi och bygger på mycket aktiva insatser från företagen.

Efter projekttiden slut förväntas deltagande företag ha fått stöd att genomföra strategiska utvecklingsinsatser inom energieffektivisering och flertalet akademiker har erbjudits fortsatt arbete. Ökad samverkan högskolor - näringslivet inom energieffektivisering och ökad samverkan mellan högskolorna i Dalarna och Gävleborg. Satsningen har inneburit ett kompetenslyft hos företag och högskolor. Högskolorna har en tydligare roll inom innovationsarbetet i regionen

På sikt förväntas ktp vara ett långsiktigt hållbart koncept som skapar nytta för alla tre ingående parter, akademiker, företag och högskolor. Ca. 70 % av deltagande akademiker får arbete. De deltagande företagen har ökat sina investeringar i FoU och i utrustning, vinsterna har ökat genom nya produkter/tjänster.

Bakgrund och omvärld

Bakgrund

Övergripande mål är konkreta och hållbara insatser för en koldioxidsnål ekonomi genom etablering av en strategisk kunskapsväxling mellan akademi och små och medelstora företag inom området för energieffektivisering och förnybar energi.

Projektets mål är att i samverkan mellan regionens högskolor och andra aktörer inom energi- och miljöområdet identifiera och utveckla små och medelstora företag med stor potential för energieffektivisering. Projektet skall leda till konkret energieffektivisering eller omställning till förnybar energi, endera hos det egna företaget eller genom att företaget i sin tur åstadkommer energieffektivisering hos andra företag eller i övriga samhället genom t.ex. utveckling av någon ny produkt eller tjänst.

För att nå projektmålet har ett antal delmål satts som skall vara uppnådda senast vid projektets slut:

Varje deltagande företag skall med hjälp av ktp-modellen ha genomfört konkret utveckling för energieffektivisering endera i det egna företaget eller hos andra företag, t ex nya produkter/tjänster.

Minst 70 % av ktp-akademikerna ska av företagen erbjudas fortsatt arbete i någon form, t.ex. fast anställning, delägarskap eller uppdrag som egen företagare.

Ha utvecklat ktp att bli ett långsiktigt hållbart koncept som en naturlig del i regionernas (Dalarna och Gävleborg) innovationssystem. Det skall också kunna utgöra en grund för fortsatt expansion till andra regioner i och utanför Sverige.
Bland intressenter både på regional och nationell nivå öka kunskapen om ktp-systemet.

Kärnan i KTP är ett antal företagsbaserade utvecklingsprojekt inom området koldioxid-snål ekonomi. Fokusområden kommer att vara de områden där högskolorna idag har hög kompetens samt utbyggt nationellt/ internationellt kontaktnät, vilka är: Användande av förnybar energi, Energieffektiva system och Energieffektivt byggande (inkluderande energieffektiva byggnadsmaterial såsom träbaserade byggmaterial)
Företagen får under en period av 1-2 år tillgång till en nyligen examinerad ktp-akademiker (eller doktorand) som får en projektanställning hos högskolan men med placering på företaget. Företagen betalar halva lönen. Till ktp-akademikern/företaget kopplas en halv dag i veckan en kvalificerad handledare från högskolan samt labb.resurser. För att säkerställa affärsmässig utveckling av ktp-projektet kopplas en kvalificerad affärscoach in. Genomförandet sker i samverkan med andra aktörer som regionens kluster och inkubatorer.

Ktp-processen i stort:

Identifiera företag med strategiska utvecklingsbehov i regionen
Analys & Urval av företag, genom en djupanalysmodell av TBN-typ och en utsedd urvalsgrupp
Matchning/Rigging av företagens behov mot kompetenser hos akademiker.
Rekrytering av ktp-akademiker, sker på nationell basis
Genomförande av utvecklingsprojektet under 1-2 år
Avslut/implementering

Projektet ska också arbeta med att vidareutveckla modeller, långsiktig förankring och finansiering samt benchmarking-aktiviteter, främst mot Storbritannien

Grunden för projektet är de deltagande företagens utvecklingsbehov inom området energieffektivisering och förnybar energi och bygger på mycket aktiva insatser från företagen.

Efter projektiden slut förväntas deltagande företag ha fått stöd att genomföra strategiska utvecklingsinsatser inom energieffektivisering och flertalet akademiker har erbjudits fortsatt arbete. Ökad samverkan högskolor - näringslivet inom energieffektivisering och ökad samverkan mellan högskolorna i Dalarna och Gävleborg. Satsningen har inneburit ett kompetenslyft hos företag och högskolor. Högskolorna har en tydligare roll inom innovationsarbetet i regionen

På sikt förväntas ktp vara ett långsiktigt hållbart koncept som skapar nytta för alla tre ingående parter, akademiker, företag och högskolor. Ca. 70 % av deltagande akademiker får arbete. De deltagande företagen har ökat sina investeringar i FoU och i utrustning, vinsterna har ökat genom nya produkter/tjänster.

Omvärd och samverkan

Kunskapsväxling mellan högskola och företag ses som en strategisk tillväxtfråga i den regionala utvecklingen och har fått en central roll i EU:s långsiktiga planer för att stärka innovationsmiljöer och göra dem globalt konkurrenskraftiga. I rapporten "Knowledge

Transfer Partnerships" (se bilaga) som Kontigo våren 2015 genomfört på uppdrag av Tillväxtverket har man närmare studerat det brittiska ktp-systemet och jämfört det med andra system för kunskapsväxling mellan akademi och näringsliv.

I jämförelsen konstateras att ett av de utmärkande dragen för ktp-konceptet är att det omfattar hela processen från behovsinventering, matchning till genomförande, något som skiljer ktp från många andra typer av insatser. KTP kombinerar på ett framgångsrikt sätt kunskapsöverföring med organisatoriskt lärande. Nyckeln till att lyckas med detta är den integrerade modellen av människor, processer och mekanismer.

Man kan utifrån rapporten konstatera att ktp på ett strategiskt sätt fyller en lucka mellan de något enklare och kortare samverkansformerna på studentnivå, t.ex. examensarbeten och traineeverksamhet och de mer avancerade formerna, t.ex. industridoktorander och uppdragsforskning.

Ktp-programmet i Storbritannien, som funnits i över 25 år, leds och finansieras i huvudsak av myndigheten Innovate UK, som till stora delar liknar de svenska myndigheterna Vinnova och Tillväxtverket. Ktp beskrivs av Innovate UK som Europas ledande program för kunskapsöverföring mellan akademi och näringsliv. Under 2014 har programmet omfattat mer än 800 pågående projekt där näringsliv och akademi samarbetar. Mer än 100 universitet och högskolor är knutna till programmet. Femtontalet finansiärer på nationell och regional nivå satsar varje år in mer än 500 miljoner kr i ktp.

I normalfallet välkomnar man i Storbritannien ktp-ansökningar inom alla områden bara man kan peka på en utvecklingspotential. En speciell form av ktp-finansiering kallas KTP Target, vilket innebär att ett man gör en utlysning med separat finansiering inom ett mycket avgränsat strategiskt område, t.ex. inom offshorebranschen i Skottland. Inspirerade av detta föreslår vi nu detta projekt KTP Energi, som ett första svenskt KTP Target inom ett mycket angeläget område.

Första och enda gången hittills som ktp-konceptet praktiskt testats i Sverige var i form av den pilot som Högskolan Dalarna nyligen genomförde med gott resultat och som vi nu i denna ansökan vill bygga vidare på.

Vi har fortfarande mycket att lära av det brittiska ktp-programmet och därför planerar vi i vårt projekt att ha ett utbyte länderna emellan, där vi från svensk sida gör studiebesök till Storbritannien och där vi bjuder in deras experter till Sverige. Vi vet redan nu att de är intresserade av den speciella coachingmodell vi testat i piloten och avser ytterligare utveckla i det här nya projektet.

EU:s och andra medfinansiärs medverkan i projektet kommer att göras synligt genom att exponera logotyperna på utskick, trycksaker, presentationer, webbplatser, i lokaler etc. Detta säkerställs genom att vi till projektet knyter professionella resurser från högskolornas kommunikationsavdelningar.

Koppling till det lokala näringslivet

Pilotprojektet KTP Dalarna med 16 företag i Dalarna och Gävleborg som genomfördes 2012-2014 i nära samverkan mellan Högskolan Dalarna, Tillväxtverket, Länsstyrelsens företagsenhet, Industriellt Utvecklingscentrum och Stiftelsen Teknikdalen visade tydligt att ktp är ett koncept som det finns behov av. I den oberoende utvärderingen sågs bl.a.:

De företag vi talat med är tydligt positiva till KTP-konceptet. Själva utvecklingsprojekten ses av flera intervjupersoner som en värdefull möjlighet att ta tag i behov och idéer som kanske funnits länge inom företaget, men där man saknat den nödvändiga kunskapen och resurserna för att komma igång. Här har systemet med stöd från både projektledare och handledare i akademien varit mycket värdefullt.

Projekten leder till ökad kunskap och företagen ser ofta stor eller mycket stor nytta men få talar om kortsiktig ekonomisk nytta. Snarare är resultaten från projekten en framtida investering.

Kompetensförsörjning är en annan dimension. Genom projektet har man fått hjälp att rekrytera nyckelkompetens som kan vara en viktig strategisk framtidsfråga.

Flera intervjupersoner berättar att KTP också skapar mer indirekta effekter hos företaget. Utvecklingsprojektet och partnerskapet kan bidra till förändrade synsätt och attityder inom hela organisationen. Projektet kan därmed bli en ögonöppnare och ge företaget kunskap om vad högskolan kan erbjuda. Det blir mer naturligt att söka samarbeten och man får också ett antal konkreta kontakter för framtiden. Sammantaget kan detta anses bidra till en större innovationskapacitet. Mervärdet är att högskolan har blivit en tydligare resurs för oss. Nu vet vi mer om vad deras utrustning och kunskaper kan användas till det har stärkt vårt samarbete med högskolan, en närmare kontakt.

KTP Energi kommer att starkt knytas till styrkeområdet Energieffektivt samhällsbyggande som på olika sätt lyfts fram i Region Dalarnas och Region Gävleborgs regionala utvecklingsstrategier vilka i sin tur matchas mot Högskolan Dalarnas och Högskolan i Gävles profilområden.

Nyckelaktörer i det sammanhanget är företagsinkubatorerna och de regionala klustren och nätverken med koppling till energi- och miljöområdet, dvs Movexum, Stiftelsen Teknikdalen/Science park, IUC, Byggdialog Dalarna, HVV, Triple Steelix och GBR - Green Business Region. Merparten av kontakterna med dessa har förankrats och kommer att operativt kanalisering via EKC - Energikompetenscentrum (tidigare EMC - Energi- och Miljökompetenscentrum).

Inom det tidigare EMC-projektet har man mött över 110 företag genom konsultationer, medverkan i seminarier och samarbeten och det har ofta framkommit en önskan om fortsatt engagemang av högskolan från företagens sida. Företagens mervärde av att få en kontaktingång mot högskolan framgår av studien "EMC - Fördjupad projektuppföljning" som gjordes av projektets följeforskare i slutet av 2014 där ett antal av de företag som högskolan samarbetat med under projektet intervjuades. De intervjuade pekar på flera faktorer från samarbetet som ur deras synvinkel stärkt företaget och på ett positivt sätt

påverkat konkurrenskraften. Genom projektet har företagen fått tillgång till samtalspartner, omvärldsbevakning och kunskap och samarbetet har stärkt företaget i kontakter med sina kunder. Vidare har kontakterna stärkt företagets hållbarhetsprofil, utvidgat det professionella nätverket och gett nya idéer och kunskaper.

Avstämning har också skett med kompetensplattformen i Gävleborg, med Almi och med Högskolan Dalarnas näringslivsråd med representanter från regionen, länsstyrelsen, Företagarna, Svensk Näringsliv, Teknikföretagen, Näringslivet FalunBorlänge och kommunernas näringslivsenheter.

Mål och resultat

Mål

Övergripande mål

Övergripande mål är att projektet skall leda till konkreta och hållbara insatser för en koldioxidnsål ekonomi genom etablering av en strategisk kunskapsväxling mellan akademi och små och medelstora företag inom energieffektivisering och förnybar energi.

Projekt mål

Projektets mål är att i samverkan mellan regionens högskolor och andra aktörer inom energi- och miljöområdet identifiera och utveckla små och medelstora företag med stor potential för energieffektivisering. Projektet skall leda till konkret energieffektivisering eller omställning till förnybar energi, endera hos det egna företaget eller genom att företaget i sin tur åstadkommer energieffektivisering hos andra företag eller i övriga samhället genom t.ex. utveckling av någon ny produkt eller tjänst.

Delmål

För att nå projekt målet har vi satt upp ett antal delmål som skall vara uppnådda senast vid projektets slut:

- Minst 70 % av ktp-akademikerna ska av företagen erbjudas fortsatt arbete i någon form, t.ex. fast anställning, delägarskap eller uppdrag som egen företagare. Detta är en hög målsättning, på samma nivå som det brittiska ktp-systemet som varit verksamt i över 25 år, men det pilotprojekt som Högskolan Dalarna genomfört visar att det kan vara möjligt.
- Ha utvecklat ktp att bli ett långsiktigt hållbart koncept som en naturlig del i regionernas (Dalarna och Gävleborg) innovationssystem. Här ska inriktningen vara att det regionala system som utvecklas också skall kunna utgöra en grund för fortsatt expansion till andra regioner i och utanför Sverige.
- Bland intressenter både på regional och nationell nivå öka kunskapen om ktp-systemet.
- Varje deltagande företag skall med hjälp av ktp-modellen ha genomfört konkret utveckling för energieffektivisering endera i det egna företaget eller hos andra företag. Det kan ske t.ex. genom utveckling av produkter eller tjänster inom energiområdet.

Till de olika målen är specifika aktiviteter kopplade. Se vidare nedan under avsnittet "Aktiviteter".

Målgrupper

Primär målgrupp för projektet är små och medelstora företag (SMF), inom i första hand Dalarna och Gävleborg, med endera stor potential för energieffektivisering i den egna verksamheten, eller stor potential för att påverka andra företag och organisationer i sin energieffektivisering.

Fokusområden kommer att vara de områden där högskolorna idag har hög kompetens samt utbyggt nationellt och internationellt kontaktnät, nämligen

- -Användande av förnybar energi
- -Energieffektiva system
- -Energieffektivt byggande (inkluderande energieffektiva byggnadsmaterial såsom träbaserade byggmaterial)

Indirekta målgrupper är:

- Stora företag i samverkan med SMF
- Näringslivsorganisationer
- Tjänsteföretag inom verksamhetsutveckling
- Kluster och andra nätverk/organisationer inom fokusområdena
- Kommuner, regionförbund, länsstyrelse och andra myndigheter med kopplingar till SMF och högskola
- Högskolornas personal och studenter
- Andra lärosäten
- Finansiärer

Förväntat resultat vid projektavslut

Efter projektets slut har vi starka förhoppningar om att:

- deltagande företag ska ha fått konkret stöd att genomföra en strategiskt viktig utvecklingsinsats inom energieffektiviseringsområdet, t.ex. etablera ny marknad, utveckla en ny produkt eller tjänst, eller utveckla energiprocesser, endera hos sig själv eller hos någon eller några av sina kunder.
- flertalet av de nyexaminerade akademikerna med hjälp av akademisk handledning och affärscoaching har gjort sådant intryck att de blir erbjudna fortsatt arbete på företagen eller kanske på någon av högskolorna.
- både deltagande företag och andra företag inom energieffektiviseringsområdet ska ha fått upp ögonen för inte bara ktp, utan också för andra samverkansmöjligheter med högskolorna, såsom examensarbeten, projektarbeten, uppdragsforskning, fortbildning etc.
- att högskolornas personal på motsvarande sätt fått upp ögonen för samverkan med näringslivet för att därmed bättre kunna anpassa och stärka sina

utbildningar och sin forskning inom miljö- och energiområdet utifrån näringslivets behov. Exempel på sådan ömsesidig nytta är företagets deltagande i programråd, som gästföreläsare och som värdar för studiebesök, praktik etc.

- projektet bidragit till att öka samverkan mellan Högskolan Dalarna och Högskolan i Gävle och att högskolorna fått en mer naturlig roll i regionernas innovationssystem vad gäller nyttiggörandet av utbildning och forskning inom energi- och miljöområdet.

Vi är också övertygade om att hållbarhetsaspekter i form av de horisontella kriterierna kommer att vara en betydande ingrediens för projektets genomförande och resultat. KTPs stora förtjänster inom hållbarhetsdimensionen ligger bland annat inom området generationsöverskridande kunskapsväxling. Unga akademiker med färsk kunskap från akademien arbetar med erfarna medarbetare på företagen och får handledning från kvalificerad forskare. Detta leder till att akademikern och de redan anställda får ett kompetenslyft. Det leder också till akademien med sin forskning får empiri som utvecklar forskningsmiljön vid lärosätet. KTP ökar också möjligheten för att befintliga verksamheter ska kunna fortleva på orter utanför de mest tätbebyggda regionerna i Sverige genom att kompetens som annars skulle vara svår att få tag på och tillgodogöra sig tillförs. KTP konceptet har i piloten i Dalarna visat sig fungera väl på såväl de med svensk härkomst som de med annan kulturell bakgrund och piloten visar också på att vissa genusbarriärer kunnat brytas genom den coaching och handledning som finns i KTP.

KTP Energi kopplar till insatsområde 4 Att stödja övergången till en koldioxidsnål ekonomi inom alla sektorer i strukturfondsprogrammet Norra Mellansverige. I programmet står det att de två viktigaste prioriteringarna är:

1. Främja energieffektivitet och användning av förnybar energi i företag
2. Främja forskning och innovation i samt tillämpning av koldioxidsnål teknik

KTP Energi kan på ett effektivt sätt bidra till båda dessa prioriteringar genom att projektet bygger på en avancerad kunskapsväxling mellan akademi och företag där vi engagerar en nyexaminerad akademiker som med stöd av högskolornas forskare och laboratorieresurser inom energiområdet genomför ett strategiskt utvecklingsprojekt på företaget där innovationsaspekterna dessutom fokuseras med hjälp en professionell affärscoach från näringslivet.

Målvärde för aktivitetsindikatorer

| | |
|--|------------|
| Antal företag som får bidrag: | 0 företag |
| Antal företag som får annat stöd än ekonomiskt stöd: | 0 företag |
| Antal företag som får stöd: | 20 företag |
| Antal nya företag som får stöd: | 0 |
| Sysselsättningsökning i företag som får stöd: | 14 |

Privat investering som matchar offentligt stöd till

företag (bidrag):

0

Organisation och genomförande

Projektorganisation

KTP Energi bygger på samverkan mellan akademien och en rad andra aktörer inom regionens innovationssystem. KTP Energi är ett samverkansprojekt mellan Högskolan Dalarna och Högskolan i Gävle och samverkan sker med Industriellt Utvecklingscentrum, Movexum och Stiftelsen Teknikdalen/Green Business Region. En särskilt nära samverkan kommer att ske med EKC - EnergiKompetensCentrum på Högskolan Dalarna, samt projektet KTP Smart specialisering. Därtill kommer samverkan med flera regionala näringslivsorganisationer och kluster såsom FindIT, Triple Steelix, Destination Dalarna etc. En styrgrupp med representanter från de olika intressenterna kommer att tillsättas.

Utifrån den brittiska modellen utvecklas ett ktp-office gemensamt mellan KTP Smart specialisering och KTP Energi. Båda högskolorna kommer att bidra till gemensamma resurser. De funktioner som ingår i ktp-office, förutom projektledning, är ekonomi, administration, personal/rekrytering och kommunikation. Projektet kommer också att ha tillgång till den kompetens som finns hos högskolans inköpsavdelning, vilket innebär ett säkerställande att alla upphandlingar sker på ett korrekt sätt. Samtliga resurser har erfarenheter från tidigare samverkansprojekt.

Högskolans personalavdelning får en särskilt strategisk uppgift. Den ansvarar, naturligtvis i samverkan med övriga intressenter, för alla rekryteringar i projektet, en nyckelfaktor för framgång. Därmed kvalitetssäkras också projektets hållbarhetsaspekter genom att högskolan har utvecklade policys för mångfald, jämställdhet och arbetsmiljö, vilka ingår som viktiga delar i alla rekryteringsprocesser och övrig verksamhet. Se policybeskrivningar under www.du.se.

En styrgrupp bildas med representanter från några nyckelaktörer. Denna grupp utgör samtidigt Urvalsgrupp vad gäller beslut om vilka företag som tas med i KTP. Urvalsgruppen kan dessutom adjungera personer till sig, t.ex. från aktuella akademier, kluster och finansörer. Tillväxtverket och regionen erbjuder platser i styrgrupp och urvalsgrupp.

Samverkansavtal sluts mellan Högskolan Dalarna och Högskolan i Gävle. Högskolan Dalarna är projektägare och svarar för projektledarskapet. Administrationen fördelas också mellan lärosätena, där Högskolan Dalarna har huvudansvar för ekonomi, medan Högskolan i Gävle tar ett huvudansvar för kommunikation. För att säkra samverkan mellan lärosätena går Högskolan i Gävle in med en biträdande projektledare. Varje lärosäte har på akademnivå resurser får att gå in med handledning. Valet av specifik handledning avgörs beroende på ämnesmässig inriktning och geografi i varje enskilt delprojekt. Alla projektrelaterade upphandlingar sker genom Högskolan Dalarnas upphandlingsenhet enligt koordinerade separata upphandlingsplaner för respektive projekt.

Arbetsätt

Kärnan i KTP är ett antal företagsbaserade utvecklingsprojekt inom området för en koldioxidsnål ekonomi. Fokusområden kommer att vara de områden där högskolorna idag har hög kompetens samt utbyggt nationellt och internationellt kontaktnät.

Företagen får under en period av 1-2 år tillgång till en nyligen examinerad ktp-akademiker. Denne söker i konkurrens med andra för det specifika uppdraget och får en projektanställning på full tid hos högskolan men med placering på företaget. Företagen betalar halva lönen.

Ktp-akademikern har en nyckelfunktion och går in i företaget för det specifika uppdraget som ktp-projektledare och kunskapsöverförare.

Till ktp-akademikern/företaget kopplas en halv dag i veckan en kvalificerad handledare från högskolan. För att säkerställa den affärsmässiga utvecklingen av ktp-projektet kopplas dessutom en kvalificerad affärscoach in, vilken minst en gång i månaden coachar ktp-projektledaren.

Coachingprogrammet tas fram i direkt samverkan med IUC, Stiftelsen Teknikdalen och de kluster som är aktuella. Under hela projekttiden deltar aktivt också en handledare från företaget. Med koppling till huvuduppdraget ska ktp-akademikern även ha ögonen öppna för att finna andra samverkansprojekt på företaget, t.ex. examensarbeten, fortbildning och tillämpad forskning.

Ktp-processen i stort:

1. Identifiera företag

Här handlar det om att hitta företag med strategiska utvecklingsbehov. Initiativet kan komma antingen från företaget, högskolan eller andra aktörer i innovationssystemet, såsom klustren, IUC, inkubatorerna, science parks etc. Ingångar kan t.ex. vara examensarbeten, olika näringslivsträffar, konferenser etc.

2. Analys & Urval

En djupanalys av företaget genomförs enligt en modell av TBN-typ (Tillväxt i Befintligt Näringsliv, se bilaga) där ett företags tre viktigaste utvecklingsområden identifieras.

Urvalsgruppen tar ställning till om projektet platsar som ktp-projekt.

3. Matchning/Rigging

Företagets behov matchas mot kompetenser hos akademierna och i näringslivssystemet. Akademiska handledare och affärscoacher rekryteras. Ktp-projektet formuleras.

Partnerskapsavtal skrivs mellan högskolan och företaget.

4. Rekrytering av ktp-akademiker (nyexaminerad akademiker, kan också vara på doktorandnivå)

Utlysning sker på nationell basis. Tillsättningen genomförs av högskolan och företaget gemensamt. Ktp-akademikern anställs formellt på högskolan men med placering på företaget för att stimulera till bästa möjliga kunskapsväxling.

5. Genomförande

Projektet startar med den nyexaminerade akademikern som projektledare, men med stöd av handledare från företag och högskola samt affärscoachen. Under projektets gång genomförs också en kunskapsväxling mellan de olika ktp-akademikerna och företagen i form av en fortbildning/seminarieserie för ktp-akademikerna.

Under projektets gång undersöks också möjligheterna till ytterligare kunskapsutväxling genom spinoff-projekt i form av t.ex. examensarbeten eller forskningsinsatser.

6. Avslut/implementering

Ett resultat av projektet kan bli att ktp-akademikern erbjuds anställning eller delägarskap i företaget och då blir det naturligt med en fortsatt kontakt mellan företag och akademi.

Men även i andra fall är det viktigt att stimulera till en fortsatt kunskapsväxling mellan alla parter.

Hela denna process stöds av högskolans personalavdelning och HR-experter. De ansvarar för alla rekryteringar i projektet, en nyckelfaktor för framgång. Därmed kvalitetssäkras också de horisontella aspekterna genom att högskolan har utvecklade policys för mångfald, jämställdhet och arbetsmiljö, vilka ingår som viktiga delar i alla rekryteringsprocesser och övrig verksamhet. Se policybeskrivningar under www.du.se.

Under projektet kommer vi också att arbeta med löpande utvärdering och lärande. Det sker genom att vi tillsammans med KTP Smart Specialisering och EKC gör en samordnad upphandling av en extern konsult.

Budget

| | |
|---------------------------|-------------------------|
| EU medel | 13 754 906,00 kr |
| Total Medfinansiering | 13 754 907,00 kr |
| Offentlig Medfinansiering | 13 754 907,00 kr |
| Privat Medfinansiering | |
| Total budget | 27 509 813,00 kr |

Kontaktinformation

| | |
|-----------------------------|---------------------------------|
| ÄrendeID | 20200583 |
| Stödmottagare namn | Högskolan Dalarna |
| Besöksadress | Högskolegatan 2 791 31 Falun |
| Organisationsnummer | 2021002908 |
| Kontaktperson stödmottagare | Per Edén |
| Kontaktperson Telefonnummer | 023-778 550 |
| Kontaktperson E-post | ped@du.se |
| Projektledare stödmottagare | Per Edén |
| Projektledare Telefonnummer | 023-778 550 |
| Projektledare E-post | ped@du.se |