

Företag satsar kraftfullt på energieffektivisering

I projektet Energieffektiva företag hjälper energikontoren små och medelstora företag i Östra Mellansverige att spara energi. Vanligen kan företagen genom enkla åtgärder minska sin energianvändning med upp till 20 procent.

Även små åtgärder leder till energieffektivisering

– Det finns stora möjligheter att med relativt enkla åtgärder effektivisera sin energianvändning, säger projektkoordinator Päivi Lehtikangas, utvecklingsledare på Energikontoret Region Örebro län. Många företag vet att de bör göra förändringar, men har svårt att komma över tröskeln och verkligen få fart på sin energieffektivisering. Vårt projekt stimulerar och inspirerar till det. Alla företag har möjlighet att göra något. Även små åtgärder kan leda framåt.

Kraftfull satsning

Projektet Energieffektiva företag drivs i samverkan mellan de tre energikontoren i Östra Mellansverige. Deltagande små och medelstora företag i Södermanlands län, Uppsala län, Västmanlands län, Örebro län och Östergötlands län ska genom seminarier, konferenser, nätverk och expertstöd-

”Du behöver inte vara Einstein för att spara energi”

bli medvetna om möjliga energiåtgärder och lära sig ett mer strukturerat sätt att arbeta med energifrågorna. Målet är att minst 200 företag genomför eller planerar energieffektiviserande åtgärder under den treåriga projektiden. – Vi tror att vi kommer att nå det målet med råge, säger Päivi Lehtikangas. Projektets fokus ligger på de företag som vi vet har en relativt hög energianvändning. Det är där våra insatser kommer till bäst nytta. ”Du behöver inte vara Einstein för att spara energi” är projektets devis.

Energieffektiva företag genom Energikontor i samverkan



Projektägare	Region Örebro Län
Geografiskt-område	Östra Mellansverige
Projektledare	Päivi Lehtikangas, 019-602 63 23 paivi.lehtikangas@regionorebrolan.se
Projektperiod	t.o.m 2018-12-31

I Dålig belysning och läckande kylar

Tillverkningsindustrin är en viktig målgrupp. Läckande tryckluft, dålig belysning, bristande ventilationssystem eller otäta dörrar/portar kan utgöra riktiga energitjuvar. Vanligt är att utrustningarna står på när de inte alls behövs. En annan målgrupp är livsmedelsbutikerna där framför allt kylmöblerna kan behöva ses om.

– Naturligtvis är ekonomin en viktig drivkraft för företagen, säger Päivi Lehtikangas. Ett budskap från oss i projektet är att det är enklare att förbättra det ekonomiska resultatet genom energieffektivisering än genom ökad försäljning. Men miljövinster är givetvis också i fokus, liksom arbetsmiljön, som kan förbättras när ett företag åtgärdar dålig belysning, ventilation och läckande kylar. I dag ställer många kunder krav på sina leverantörer att de ska arbeta enligt hållbara kriterier, så även kundperspektivet är intressant.

För mer information besök projektets hemsida: www.energieffektivaforetag.se



Klimatsynk samordnar insatser inom Tematiskt mål 4

Klimatsynk kartlägger beviljade projekt, samordnar aktiviteter, skapar synergier och undviker överlappningar samt ökar lärandet i de åtta regionala och det nationella programmet inom Tematiskt mål 4 **”Att stödja övergången till en koldioxidsnål ekonomi i alla sektorer”**.

Klimatsynk är ett EU-projekt medfinansierat av Tillväxtverket och Energimyndigheten.

Vill du veta mer om Tematiskt område 4, projekt med fokus koldioxidsnål ekonomi eller statliga stöd till företag som satsar på klimatomställningen, besök www.tillvaxtverket.se/Klimatsynk kontakta eller kontakta Klimatsynk på klimatsynk@tillvaxtverket.se