

## **Gävleborgs län**

**Orbaden SPA & Resort** [www.orbaden.se](http://www.orbaden.se)

Orbaden Spa & Resort ger sina gäster en flärdfull upplevelse i genuin Hälsingsk miljö där lyx möter hållbarhet. Här kan du hinna i kapp dig själv, vara i nuet, njuta av hållbar mat, välgörande spabehandlingar och värdskap av högsta kvalitet.

## **Uppsala län**

**Welcome Uppsala AB** [www.welcome uppsala.se](http://www.welcome uppsala.se)

En liten aktör har med ett gediget kunnande och stort nätverk inom musikvärlden, i kombination med nytänkande, skapat konsertupplevelser i världsklass i unika miljöer.

## **Värmlands län**

**Arvika Kanotcenter** [www.arvikacano.se](http://www.arvikacano.se)

Arvika kanot och turistcenter visar ett utpräglat sinne för värdskap och en genuin kärlek till den värmländska naturen. De bedriver ett långsiktigt och hållbart arbete med en tydlig internationell utblick och en stark lokal och regional förankring.

## **Blekinge län**

**Brokamåla Gård** [www.brokamala.se](http://www.brokamala.se)

Brokamåla gård en anläggning med skogen och vattnet som grund för ett exklusivt fiske, jakt och boende. För många har tystnaden och stillheten försvunnit, på Brokamåla Gård, Sveriges sydligaste vildmark finns just det som många människor saknar och behöver.

## **Gotlands län**

**Gotlands Museum** [www.gotlandsmuseum.se](http://www.gotlandsmuseum.se)

Gotlands Museum, ett regionalt besöksmål med ca 387 000 besökare anordnar bl a utställningar, guidningar, vandringar, utbildningar, seminarier, aktiviteter för barn och ansvarar för Visbys alla ruiner och Fornsalen på

GM är världsarvets Visbys största turistmål. Verksamheten är affärs-  
mässig, innovativ och fångar upp nya trender. GM hjälper även andra, fö-  
retag, organisationer och föreningar, att utveckla sina verksamheter.

### **Jönköpings län**

**Vox Hotel** [www.voxhotel.se](http://www.voxhotel.se)

Vox Hotel är en sann vitamin-injektion för den lokala besöksnäringen.  
Med genomtänkta lösningar både vad gäller målgruppsanpassat utbud,  
prisbild, inredningskvalitet och tekniska lösningar har Vox Hotel nått sin  
kundkrets.

### **Östergötlands län**

**Upplev Norrköping AB** [www.upplevnorrkoping.se](http://www.upplevnorrkoping.se)

Genom skickliga satsningar och ett starkt förankrat samarbete med nä-  
ringsliv, kommun och regionala aktörer har man på kort tid satt Norrkö-  
ping på kartan, både nationellt och internationellt, genom att förlägga eve-  
nemang och musikfestivaler av världsklass till Norrköping.

### **Kalmar län**

**The Glass Factory** [www.theglassfactory.se](http://www.theglassfactory.se)

The Glass Factory har på kort tid etablerat sig som ett av Glasrikets tyd-  
ligaste besöksmål. Förutom sina glassamlingar har de ett programutbud  
med vernissager, föreläsningar och provapå-aktiviteter som kompletteras  
med spännande glasshower och happenings i hyttan.

### **Kronobergs län**

**Little Rock Lake Zipline** [www.swedenzipline.com](http://www.swedenzipline.com)

Little Rock Lake AB har norra Europas längsta och Sveriges allra första  
zipline för såväl familjer, grupper och äventyrliga personer som för före-  
tag. Banan är öppen året runt. Little Rock Lake, är både en förebild och  
inspirationskälla för andra entreprenörer, men också en möjlighet för fler  
att utvecklas genom samarbete.

### **Norrbottens län**

**Nutti Sámi Siida** [www.nutti.se](http://www.nutti.se)

Nutti Sámi Siida är ett ekoturismföretag som arrangerar natur- och kulturupplevelser baserade på den samiska kulturen. Ett friluftsmuseum, med boende i vildmarkscamp, aktiviteter och middagsarrangemang. I lavvun på friluftsmuseet i Jukkasjärvi bjuder de på berättelser om den samiska kulturen, kaffe kokt över öppen eld och nygräddad Gahkku (samisk glödkaka) till långväga besökare.

## **Stockholms län**

**Skansen** [www.skansen.se](http://www.skansen.se)

Skansen är ett levande museum med 200 kulturhistoriska byggnader fördelade på ett 40-tal olika miljöer. Där finns djur som ingick i bondesamhället, nordiska djur som levde i skogarna och på fjället samt Skansen Akvariet med exotiska djur. Totalt under ett år genomförs ca 2 500 programpunkter på Skansen till exempel allsång, folkdans och konserter, julmarknaden, dans runt granen och konserter i Seglora kyrka. Skansen är en unik plats där historien möter nutiden.

## **Västra Götaland**

**Glasetts Hus** [www.glasetshuslimmared.se](http://www.glasetshuslimmared.se)

Glasetts Hus har på ett genuint och hållbart sätt byggt upp en verksamhet med ideella krafter och därmed fått hela orten att blomstra. På senare år har man även engagerat nyanlända i ortens utveckling. Glasetts Hus har med sitt nytänkande lyckats skapa en hållbar delningsekonomi.

## **Västerbotten**

**Blå Huset** [www.blahuset.nu](http://www.blahuset.nu)

Blå Huset är Stora Hotellet, Gotthards krog, U&Me hotel, Kulturbageriet, Sävargården, Fika! och P5. I sitt unika koncept med sju olika verksamheter med vitt skilda uttryck har anrikt, splitternytt, djärv design, hållbarhet och lokal stolthet blandats med passion.

## **Västernorrlands län**

**Friluftsbyn** [www.friluftsbyn.se](http://www.friluftsbyn.se)

Genom en kreativ mix av boende, smakupplevelser, aktiviteter och evenemang har Höga Kustens utbud breddats och på kort tid positionerat sig till

ett av Sveriges mest innovativa besöksnäringens företag. En mötesplats för aktiva naturälskare med evenemang som Naturkompaniets Utefest och Smakfest Höga Kusten.

### **Västmanlands län**

**Sjöevent i Västerås AB** [www.sjoevent.se](http://www.sjoevent.se)

Tillsammans har flera entreprenörer och lokala samarbetspartners skapat ett nav med aktiviteter på och omkring Mälaren. Basen är Västerås gästhamn, ett första initiativ att på kommersiell grund driva gästhamn, ställplatser för husbilar och arrangera aktiviteter som RIB-båt, skoter, båttaxi med mera.

### **Årets nominerade i pressmeddelandet**

- Årets nominerade till Stora Turismpriset 2016 har ett tydligt fokus på innovation, samverkan och kunskapsspridning som är viktiga kriterier för besöksnäringens utveckling i Sverige. Representationen är god och varierad med spännande aktiviteter och upplevelser både i stad och på landsbygd, säger Cecilia Schelin Seidegård, ordförande för Stiftelsen för kunskapsfrämjande inom turism och landshövding i Gotlands län.