

Nomineringar till Stora Turismpriset 2014

- **Vemdalskalets nya torg**

Vemdalskalets nya torg vill utveckla Vemdalen till att bli en ny unik fjällsportmiljö.

Med en känsla för byggnadstraditionen i Härjedalen i kombination med det moderna skapas nu ett torg med butiker, gym, café, restaurang och bar som på ett utmärkt sätt kompletterar områdets stora reseanledningar; skidåkning och vandring.

Vemdalsfastigheter, genom familjen Holmberg, Skistar och Länsstyrelsen, har tillsammans gjort en strålande insats som kommer att göra ett rejält avtryck för Jämtland Härjedalens besöksnäring.

- **Smålandet Älg & Bisonsafari**

Smålandet är en mycket populär familjeägd Älgpark som ligger i Markaryds kommun i södra Småland. Idag har de förutom älgar även bisonoxar, getter, gäss och höns. Här kör du in med din egen bil eller åker tåg in till ett stort Älghägn och en bisondal.

I år har familjeföretaget Smålandet bedrivit sin verksamhet i 10 år. Det som började som en liten älgpark har nu vuxit rejält. Antalet besökare har stadigt ökat. De senaste 5 åren har Smålandet nästan fördubblat antalet besökare från 20 000 år 2008 till drygt 38 000 besökare år 2013! Smålandet förnyar ständigt och investerar i sin verksamhet, söker samarbete med andra aktörer i sin närhet och har alltid destinationen Smålands bästa för ögonen.

- **Fallängetorp**

Fallängetorp är ett vandrarhem, bed & breakfast och stuga på lantgård norr om Sala i Västmanland. Vandrarhemmet är anpassat och lättillgängligt för funktionshindrade. Här kan alla uppleva en KRAV-certifierad lantgård med kor, får, hästar, hundar, katter och höns.

Genom ett väl genomtänkt koncept, med en verksamhet som vilar på flera ben, allt med ett starkt fokus på tillgänglighet, har Fallängetorp lyckats särskilja sig från andra och når därmed en ofta bortglömd målgrupp. Med starkt fokus på social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet arbetar Fallängetorp strategiskt och långsiktigt, inte bara för ett bärkraftigt och hållbart företag, utan även för en levande landsbygd tillgänglig för alla. De erbjuder ett semesteralternativ där alla kan känna sig delaktiga, även om någon i sällskapet har ett funktionshinder.

- **Kungsträdgården Park & Evenemang**

Kungsträdgården är en välkomnande mötesplats och ett av Stockholms viktigaste gröna uterum. Där arrangeras ett brett och varierat utbud av evenemang och händelser såväl sommar som vinter.

Kungsträdgården Park & Evenemang AB visar ett stort engagemang och en god förmåga att utveckla befintliga evenemang, samla aktörer, knyta nya kundkontakter och hitta nya samarbetspartners i syfte att erbjuda en stark upplevelse för besökaren samtidigt som man främjar och utvecklar parken för besökarens bästa. Kungsträdgården Park & Evenemang AB stärker Stockholm som en attraktiv evenemangsstad, även internationellt. Kungsträdgården Park & Evenemang bidrar mycket till att Stockholm utvecklas till en mer levande och spännande destination såväl för stockholmarna som för de utländska besökarna.

- **Virå Bruk**

Virå Bruk är beläget i en unik historisk och naturnära miljö, en kort avstickare från E4:an mellan Nyköping och Norrköping. Jaktanläggningen var den första i Sverige för träning inomhus med riktiga gevär och skarp ammunition.

Virå Bruk AB är en toppmodern jaktanläggning för både en svensk och en internationell marknad. Sveriges första inomhus-jaktbiograf skapades 2010. Gården är föregångare i sin bransch. I äkta jaktupplevelser i omkringliggande skogar visas respekt och ansvar gentemot vilt och den naturliga miljön.

Virå Bruk är ett nav i bygden och fokuserar på ett lokalt nätverk av leverantörer. Nya verksamheter och byggnader utvecklas hållbart med så små miljömässiga avtryck som möjligt. Virå Bruk är mån om kunskapspridning och anordnar utbildningar och seminarier i jakt, viltvård och matlagning. Virå Bruk utvecklas för att ytterligare utnyttja den stora skogsgårdens naturliga resurser på ett ekonomiskt hållbart sätt med bibehållet fokus på respekt för djur och natur.

- **Umeå kulturhuvudstad 2014**

Kulturhuvudstadsåret är ett projekt inom Umeå kommun och drivs av ett Umeå2014-team under ledning av Umeå kommuns kulturhuvudstadsutskott. Umeå 2014-teamet marknadsför kulturhuvudstadsåret, ger råd om hur man utvecklar och finansierar projektidéer, inspirerar, organiserar, samordnar och håller presentationer om Umeå 2014 och projektets betydelse.

Ett halvår in på Kulturhuvudstadsåret 2014 står det klart för besöksnäringen att det har haft en stor effekt. Jämfört med samma period i fjol har antalet gästnätter i Umeå ökad med 20 procent. Under maj och juni har ökningen varit ännu större, den största någonsin. Kulturhuvudstadsårets turné i 7 europeiska städer, Caught by Umeå, skapade ett stort intresse och nyfikenhet. Många researrangörer har lagt in Umeå och Västerbotten i sina program. Umeå 2014 är en unik möjlighet för besöksnäringen att nå nya och fler besökare. När hela Europas blickar riktas mot norra Sverige höjs attraktionskraften och ger nya möjligheter och en ökad framtidstro för besöksnäringen i hela den norra regionen.

- **Sahlins Struts**

Sahlins strutspark i Borlänge erbjuder en genuin och annorlunda upplevelse på ett levande lantbruk med strutsuppfödning.

Här finns ett gediget mathantverk med naturliga råvaror av högsta kvalitet och nya smaker. Lägg därtill lärorika guidningar och säsongsanpassade aktiviteter samt en gårdsbutik som visar prov på en stor kreativitet. Sahlins Struts har sakta men säkert utvecklats till ett komplett besöksmål som fascinerar alla åldrar. En vilja att ständigt förbättra och målmedvetet förnya konceptet ger många stamgäster som återvänder varje år. Gården är numera en populär turistattraktion i Dalarna med 32 000 besökare per år. Begreppet ”från jord till bord” förverkligas på gården. Sahlins Struts använder med stor idériedom sina resurser på ett föredömligt sätt och verkar med sitt kretsloppstänk för en bättre miljö.

- **Astrid Lindgrens Näs**

Astrid Lindgrens Näs är ett sju år gammalt besöksmål och kulturområde i Vimmerby. Författaren Astrid Lindgrens bevarade barndomshem och -miljö, samt den nyuppförda besöksaviljongen, är stommen i en expansiv, utåtriktad och innovativ verksamhet vars syfte är att levandegöra kulturarvet efter Astrid Lindgren.

Astrid Lindgrens Näs skapar en balans och dynamik mellan historik och nytänkande. Det är en plats dit besökaren kommer för att uppleva såväl trädgård, den fängslande utställningen om Astrid Lindgrens liv och författarskap, som den smakfullt kompletterande restaurangen som serverar lokala delikatesser. Social och ekologisk hållbarhet när den är som bäst. Astrid Lindgrens Näs är en av destinationens viktigaste och starkaste inspiratörer och marknadsförare. Näs och dess miljö lockar såväl vuxna som barn till att njuta, reflektera, leka och lära.

Astrid Lindgrens Näs är också ett kunskapscentrum och har ambitionen att utveckla såväl forskning som undervisning. Grunden för den turistiska utvecklingen är en gedigen kunskap om den ”turistmagnet” som Astrid Lindgren är. Astrid Lindgrens Näs arbetar målmedvetet mot en internationell publik och har idag, trots sitt geografiskt svårtillgängliga läge, cirka fyrtio procent utländska besökare. Under sommaren 2014 ökade antalet betalande besökare med hela 46 procent jämfört med samma period året innan.

- **Visit Karlstad**

Visit Karlstad ABs verksamhet medverkar till samordning och utveckling av regionens attraktionskraft, marknadsför regionen som besöksmål, arrangerar kongresser och konferenser samt kulturella och andra evenemang samt driver kultur- och kongressanläggning i Karlstad. Karlstad Congress Culture Centre invigdes januari 2011 och är en av Nordens största och mest moderna mötesanläggningar.

Visit Karlstad AB är en nytänkande och gränsöverskridande nyckelspelare i Värmlands besöksnäring. Trots tuffa utmaningar i uppstarten, har Visit Karlstad framgångsrikt och på kort tid, etablerat sig som en pålitlig och engagerad aktör. Det personliga bemötandet och värdskapet har bidragit till att bolaget och dess personal är utmärkta Karlstad-, Värmlands- och Sverigeambassadörer. Med hjärta och hjärna i god förening, har Visit Karlstad AB och Karlstad Congress Culture Center också visat

ett samhällsansvar utöver det vanliga i frågor som rör mångfald, integration och tillväxt. De lever också som de lär och visar i ord och handling att alla har en roll att spela om vi ska skapa ett öppnare samhälle.

- **Icehotel**

I år fyller Sveriges mest kända turistiska varumärke – ICEHOTEL - 25 år. Icehotel har under årens lopp gjort en fantastisk resa, efter att ha slagit igenom i världens alla medier vid lanseringen av världens första hotell byggt av snö och is. Under årens lopp har världens mest kända varumärken stått i kö för att synas med de innovativa och entreprenöriella eldsjälarna långt norr om polcirkeln, i den lilla byn Jukkasjärvi i det mytomspunna Arktis.

Icehotel har under årens lopp vidareutvecklats och innoverat inom ramen för sitt varumärke med en skaparglöd och 'nordic spirit'. Vi önskar dem minst 25 kommande lika framgångsrika år. Hurra för födelsedagsbarnet:

En makalös innovativ 25-åring som spridit ryktet om den innovativa och attraktiva sub-arktiska miljön och kulturen över hela världen och som har gett miljontals människor en reseanledning till Sverige.

- **Visby centrum**

Visby stadskärna är med sin unika miljö Gotlands och Östersjöns självklara mötes- och handelsplats, en attraktiv och levande Världsarvsstad i ständigt utveckling.

Visby Centrum är en samarbets- och intresseorganisation som marknadsför och genomför aktiviteter i stadskärnan samt erbjuder samordning kring utveckling av stadsmiljön, i stort och smått. Besökaren i Visby stadskärna erbjuds en attraktiv mötes- och handelsplats med ett brett och högkvalitativt utbud av shopping, service och aktiviteter. Verksamheten bedrivs med hänsyn till stadens unika miljö och särart. Visby Centrum har med sitt engagemang gjort staden och stadskärnan levande alla dagar - året runt. Med söndagsöppna butiker, flera nya evenemang i staden, en isbana i S:ta Karins kyrkoruin, mitt i världsarvet, har Visby Centrum klivit in som en självklar aktör för en ökad besöksnäring utanför sommarsäsongen.

- **Stilleben**

Stilleben grundades 2009 av Jeroen Sleurs, som är inflyttad till regionen från Belgien. Företaget finns i den lilla byn Åmot i Ockelbo kommun i Gävleborg. Stilleben är ett naturturismföretag som är baserat på permakulturens konstruktionsprinciper. Man tar efter naturens mönster och relationer och tillämpar det på alla aspekter av mänsklig bebyggelse, jordbruk, teknik mm. Stilleben erbjuder småskaligt, hållbart boende i form av bed and breakfast, boende i kabin, konferensmöjligheter, och ekologiska måltider med närproducerade ingredienser.

Med permakulturen som ledstjärna och med den starka viljan att samverka med sin omgivning kan Stilleben erbjuda sina gäster en hållbar naturupplevelse med gott värdskap och lokalproducerad mat. Deras vilja att växa och utveckla sin verksamhet,

sin bygd och hela regionen är ett mycket gott exempel på hur besöksnäringen i Sverige kan växa.