

## Förteckning över verktyg

### Verktyg som kan användas av företag

Namn på verktyget	Målgrupp	Kort beskrivning	Huvudman	Typ av verktyg
Bra miljöval	Företag	En märkning för produkter och tjänster som värnar om den biologiska mångfalden och människors hälsa. Syftar till att göra det enklare att hitta de produkter som är minst skadliga för miljön.	Naturskyddsför- eningen	Märkning
EU Ecolabel	Företag	Riktat sig till konsumenter för att visa på produkter som är producerade miljömässigt hållbart. Kraven tas fram av nationella organisationer i EU:s medlemsländer.	EU-kommissionen	Märkning
Hotelstars Union hotell- klassifice- ring/Svensk hotellklassifi- cering	Företag	En internationell kvalitetsmärkning för hotell.	HOTREC – Hospi- tality Europé, ho- tels associa- tions/Visita	Märkning
Miljömärkt Event	Företag (evene- mang)	Miljömärkning för enskilda events som kan liknas vid ett förenklat miljöled- ningssystem.	Håll Sverige rent	Märkning
Naturens Bästa	Företag	Naturens Bästa är en kvalitetsmärkning för ansvarsfull upplevelseturism i naturen (ekoturism). Märkningen innebär en kvalitetssäkring av naturupplevelsepro- dukter och innefattar ett aktivt ansvar bland annat för naturskydd och omsorg för resmålens kulturvärden.	Naturturismföre- tagen (tidigare Svenska Ekotur- ismföreningen)	Märkning
Svanen	Företag	Nordens officiella miljömärkning som syftar till att visa för konsumenter vilka varor som är ekologiskt hållbara. Sva- nenmärkningen bygger på EU Ecolabel.	Miljömärkning Sverige AB	Märkning

Svensk Campingstandard	Företag	En klassificering för campingplatser som främjar ökad kvalitet på campingplatser.	Branschorganisationen SCR Svensk Camping	Märkning
Svensk Miljöbas	Företag	En miljöledningsstandard som bygger på grundläggande delar i ISO 14001 och EMAS.	Föreningen Svensk Miljöbas	Märkning
Svensk Miljöevent	Företag (evenemang)	En miljömärkning för företag som syftar till att skapa mer miljömässigt, socialt och ekonomiskt hållbara evenemang.	Föreningen Svensk Miljöbas	Märkning
Svenska Möten	Företag (evenemang)	En kvalitetsmärkning för hotell- och konferensanläggningar som är certifierade enligt ISO 9001 och ISO 14001.	Svenska möten är en ekonomisk förening som ägs av de företag som är anslutna	Märkning
FR2000	Företag	Ett kvalitets- och miljöledningssystem som täcker in flera delar av verksamheter, till exempel kompetensförsörjning, hälsa och säkerhet, kvalitet, miljö, arbetsmiljö, brandskydd och kompetens.	FR2000 (ekonomisk förening)	Certifiering
Green Globe Certification	Företag	En certifiering som syftar till att ge en strukturerad bedömning av hållbarhetsarbete för rese och turistföretag och deras underleverantörer.	Green Globe Asia Pacific Pty Ltd ("GGAP")	Certifiering
Green growth 2050	Företag	Hjälper företag att samla in data och analysera den för att de ska kunna mäta sitt hållbarhetsarbete.	Greenearth travel, baserat i EU och VisionCSR	Certifiering
Green Key	Företag	Miljömärkning för logi- och konferensanläggningar. Arbetar för att minska hotellens direkta miljöpåverkan.	Foundation för Environmental Education (FEE)	Certifiering
Hållbart Evenemang	Företag (evenemang)	En tredjepartscertifiering för evenemang som bygger de globala målen i Agenda 2030. Till certifieringen hör ett digitalt planeringsverktyg som kan användas även utan att en certifiering görs.	GreenTime	Certifiering
ISO 14001	Företag	Ett miljöledningssystem som riktar sig till företag i olika branscher och främjar företags arbete med miljömässig hållbarhet. Identifierar miljöeffekter som verksamheten bidrar till. Målet är att få en mer effektiv resursanvändning, minska organisationens avfall vilket sedan stärker varumärket och organisationens trovärdighet för sitt miljöarbete.	ISO	Certifiering

ISO 20121	Företag (evenemang)	En hållbarhetscertifiering för evenemang som tar hänsyn till samtliga delar av hållbarhet; miljömässig, social och ekonomisk.	ISO	Certifiering
ISO 9001	Företag	Ett kvalitetsledningssystem som syftar till att öka kvalitetsarbetet inom organisationer, med ett fokus på kvalitetsledning och effektiva arbetsprocesser.	ISO	Certifiering
KRAV	Företag	En märkning av ekologiska livsmedel och produkter. Utvecklar regler för ekologisk odling och djurhållning, förädling och tjänster. Främjar hållbar produktion och konsumtion, god miljö, djuromsorg och socialt ansvar.	Naturskyddsför- eningen och eko- logiska lantbru- karna	Certifiering
Global Reporting Initiative	Företag	Tillhandahåller riktlinjer för hållbarhetsredovisningar. Syftar till att öka medvetandet om företags påverkan genom hållbarhetsrapportering, enligt samtliga aspekter av hållbarhet. Präglas av ISO, OECD, UNEP, och UN global compact.	Coalition for Envi- ronmentally Re- sponsible Econo- mies (CERES) och the Tellus Insti- tute	Standard
ISO 26000	Företag	Innehåller riktlinjer för hur arbetet med socialt ansvarstagande ska bedrivas. Standarden innehåller sju grundprinciper som ska genomsyra det sociala ansvarsarbetet. Standarden bygger på ISO 14001 och ISO 9001.	ISO	Standard

## Verktyg som kan användas av destinationer

Namn på verktyget	Målgrupp	Kort beskrivning	Huvudman	Typ av verktyg
Blueflag	Destinat- ioner	Utövar miljöutbildningsverksamhet och sprider information om bevarande av biologisk mångfald, ekosystem och miljöfenomen. Bygger på EMAS och ISO 14001.	Stiftelsen för mil- jöutbildning, (FEE)	Certifiering
Merket for bærekraftig reise- semål	Destinat- ioner	En norsk certifiering som nu även finns i Sverige. Arbetar med ökad hållbarhet och ökad kvalitet för destinationer. Bygger på UNWTO:s principer för hållbar turism.	Innovasjon Norge	Certifiering
QualityCoast	Destinat- ioner	Den internationella certifiering som har flest anslutna destinationer. Kraven för att kunna certifieras har utökats och	Coastal & Marine Union – EUCC	Certifiering

		certifieringen bygger numera på GSTC-D, ETIS och Green Destinations.		
European Tourism Indicators System for sustainable destination management (ETIS)	Destinationer	Ett verktyg för ledning och styrning som hjälper destinationer att mäta sina hållbarhetsprocesser och mäta deras utveckling över tid.	EU-kommissionen	Uppföljningssystem
Green Destinations/Green Destinations Standard	Destinationer	Ett uppföljningssystem för destinationer att mäta, övervaka och förbättra destinationer och regioners hållbarhet. Kraven för att kunna certifieras har utökats med GSTC-D.	Green Destinations, Coastal & Marine Union – EUCC och European Centre for Eco and Agro Tourism (ECEAT)	Certifiering
ICCA Global Destination Sustainability (IGDS) Index	Destinationer	Ett uppföljningssystem och index som innefattar olika aspekter av hållbarhet. Mäter och utvärderar destinationers hållbarhet (social, miljömässig, ekonomisk och kvalitet) och möjliggör benchmark mellan destinationer. Destinationsbolaget Göteborg och co har sedan 2012 arbetat med indexet.	IMEX och ICCA (The International Congress and Convention Association)	Uppföljningssystem
Global Sustainable Tourism Criteria for Destinations (GSTC-D)	Destinationer	Global Sustainable Tourism Criteria for Destinations (GSTC-D) är ett system baserat på en fast uppsättning kriterier för hållbarhet för destinationer med syfte att hjälpa destinationer att öka sin hållbarhet, som utvecklats på initiativ av UNWTO. För att mäta kriterierna används totalt 105 indikatorer, vilka kan anpassas utifrån lokala behov. GSTC-D är inte ett certifieringssystem utan etablerar minimikrav för en destination och kan användas av offentliga organisationer och privata företag.	Global Sustainable Tourism Council	Standard

## Verktyg som kan användas av både företag och destinationer

Namn på verktyget	Målgrupp	Kort beskrivning	Huvudman	Typ av verktyg
-------------------	----------	------------------	----------	----------------

Biosphere Tourism	Både företag och destinationer	En certifiering som bygger på GSTC-D. Har som syfte att öka destinationer och företags miljömässiga, ekologiska och ekonomiska hållbarhet.	Responsible Tourism Institute (RTI)	Certifiering
European Charter for Sustainable Tourism in Protected Areas (EC-STPA).	Både företag och destinationer	En certifiering för Europas naturområden och kulturarv. Samarbetar med myndigheter, lokala företag och representanter från turistnäringen för att främja miljöskyddet och en hållbar turism för naturområden.	The EUROPARC Federation	Certifiering
EarthCheck	Både företag och destinationer	Används för ledarskap inom miljö och utgör grund för CSR-rapportering. Certifieringen bygger på GSTC-D, Global Reporting Initiative, ISO 14001 och ISO 26000.	Ec3 Global	Certifiering
European ecotourism labelling standard	Både företag och destinationer	En certifiering som säkerställer miljömässig, socioekonomisk och kulturell hållbarhet bland ekoturism i Europa. Bygger på GSTC-D och har utvecklats av ECO-DESTINET-projektet.	EU-kommissionen via Lifelong Learning Programme, Transversal Programmes, Key Activity 3-ICT Network	Certifiering
Fairtrade Region/City	Både företag och destinationer	En certifiering och diplomering för städer och kommuner. Diplomeringsen innebär att kommunen bl. a. lever upp till kriterier för rättvis handel och tillhandahåller Fairtrade-märkta produkter för anställda. Därigenom främjar certifieringen hållbar utveckling i utsatta produktionsländer.	Fairtrade Sverige AB	Certifiering
Global Ecosphere Retreats (the Long Run)	Både företag och destinationer	Företag och destinationer certifieras i arbetet att uppnå en ökad hållbarhet utifrån: bevarande, samhälle, kultur och handel. Bygger på GSTC-D.	The Zeitz foundation	Certifiering
Greensign	Både företag och destinationer	En certifiering för hotell och destinationer som inom miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet. Certifieringen har fem nivåer och bygger på ISO 14001, ISO 2600, GSTC-D, EMAS.	InfraCert – Institute for Sustainable Development in the hotel industry	Certifiering
Green Tourism	Både företag och destinationer	Genom betygsättning, "green grading", arbetar Green Tourism för en hållbar rese- och turismbransch. De tillämpar hållbar förvaltning och styrning av företag.	Green Business UK	Certifiering
TourCert	Både företag och destinationer	TourCert är en certifiering som arbetar med och ger rekommendationer till turistföretag och destinationer om hur de kan	The Austrian development agency	Certifiering

		bedriva hållbara verksamheter. Certifieringen bygger på GSTC-D och ISO 26000.		
Travel life	Både företag och destinationer	En certifiering som integrerar både lednings- och prestationskriterier för företag som vill uppnå miljömässig, social och ekologisk hållbarhet. Bygger på GSTC-D, EMAS och ISO 14001.	ABTA, medgrundat av The Eco-innovation Initiative of the European Union.	Certifiering
Quality in Travel	Både företag och destinationer	En certifiering riktad mot besöksnäringen som påvisar produkters och tjänsters kvalitet. Certifiering kan ske av exempelvis en reseoperatör, en hemsida, boende eller en hel destination. Fungerar som ett kvalitetsövervakningssystem och bygger på ISO 9001.	Quality in Travel	Certifiering
EU Eco-Management and Audit Scheme (EMAS)	Både företag och destinationer	Ett uppföljningsramverk som syftar till att förbättra organisationers miljömässiga och ekonomiska resultat så att de ska kunna kommunicera framsteg inom hållbarhet till intressenter och samhället i stort. Bygger på ISO 14001.	EU-kommissionen	Uppföljningssystem
Swedish Welcome	Både företag och destinationer	Swedish Welcome är ett system för att mäta, följa upp och få rådgivning kring företags hållbarhets- och kvalitetsarbete. Destinationer kan använda systemet för att få en samlad bild över besöksnäringens företag i sin region. Metoden innebär att företag får rådgivning och en helhetsbedömning av verksamheten genom auktoriserade rådgivare. Företagen kan använda Swedish Welcomes märkning för att visa att företaget arbetar enligt metodiken.	Swedish Welcome AB (ägs av en ideell förning som består av majoriteten av Sveriges regioner)	Uppföljningssystem
Sustainable Travel International	Både företag och destinationer	Erbjuder metoder och verktyg för självstyrkt hållbarhetsarbete för företag. De arbetar med utveckling av standarder inom hållbarhet och utbildningsinsatser för rese- och turismnäringen. Arbetar med främjande av turism och hur ekonomisk och hållbar tillväxt kan bidra till minskandet av fattigdom. Bygger på GSTC-D och Global Reporting Initiative.	Sustainable Travel International	Uppföljningssystem