

Bilaga 1 - Exemplifiering av insatser

Exempel tillämpning av våra verktyg i praktiken

Exempel på insats inom kategorin kunskap: Verksam.se

Verksam.se	Utfall (tkr)
40 Lönekostnader	13 809
42 Resekostnader	9
45 Övriga personalkostnader	19
50 Köpta tjänster	11 145
60 Övriga kostnader	191
68 Interna fördelningar	1 190
Totalsumma	26 363

Verksam.se är en myndighetsgemensam webbplats för företagsinformation och företagstjänster. Webbplatsen lanserades 2009 och har sedan dess fortsatt att utvecklas. Under 2020 hade verksam.se 3,8 miljoner användare (+19% jämfört med 2019) och 8,2 miljoner besök. Det skedde även 2,5 miljoner inloggningar på verksam.se där användare löste sina ärenden. 93% av användarna tyckte att verksam.se helt eller delvis gjorde det enklare att starta och driva företag under 2020. Verksam.se ska leda till ökad hållbar tillväxt genom att det ska vara enkelt att starta och utveckla företag, att det ska vara lätt att göra rätt för företagare, bidra till fler nya företag och växande företag samt att bidra till en effektivare offentlig förvaltning.

Verksam.se drivs gemensamt, inom myndighetssamarbetet Starta och driva företag, av Bolagsverket, Skatteverket och Tillväxtverket. Totalt innehåller verksam.se information från fler än 45 myndigheter. Verksam.se är en långsiktig insats som utgör ett centralt verktyg i myndighetens arbete att uppfylla instruktionens uppgift 1§ punkt 1 samt 3§ punkt 1. Förutom instruktionen har Tillväxtverket flera regeringsuppdrag och flera andra förordningsreglerade uppgifter rörande verksam.se¹.

Hur används medlen?

Tillväxtverkets kostnader för förvaltning och ständiga förbättringar av verksam.se samt kostnaderna för vidareutveckling av verksam.se har de senaste åren huvudsakligen finansierats genom att regeringen angett ett finansiellt villkor i regleringsbrevet för näringslivsanslaget. En viss del av insatsen finansieras också via förvaltningsanslaget och medel via regleringsbrevet för anslag 2:3 ap. 10 samt anslag 2:2 ap.1 via

¹ Styrsignaler: Myndighetsförordningen (2007:515 6§ stycke 2), EU:s tjänstedirektiv (direktiv 2006/123/EG) genom lagen (2209:1079) och förordningen (2009:1078) om tjänster på den inre marknaden, Single Digital Gateway (SDG)-förordningen (EU 2018/1724), förordning (2018:1264) om digitalt inhämtande av uppgifter från företag regeringsuppdragen *Uppdrag att vara behörig myndighet enligt förordningen om en gemensam digital ingång* (I2020/03233) & *Uppdrag att genomföra åtgärder inom ramen för livsmedelsstrategin* (N2019/03240/JL) & *Uppdrag bidra till att förenkla och effektivisera för verksamhetsutövare inom livsmedelskedjan att anmäla eller ansöka om tillstånd för miljöfarlig verksamhet* (N2021/00171)

Kommerskollegium. Insatsen har inga utlysningar och hanterar inga projekt. Insatsens kostnader faller således helt i kategorin "programanknutna kostnader". I kostnaden för vidareutveckling ingår inte myndigheternas egna e-tjänster eller utveckling av tjänster inom ekosystemet för enklare digitala myndighetskontakter som rör digital infrastruktur.

Lönekostnader utgör den största delen av kostnader för arbetet med verksamt.se. Personerna som är anställda på Tillväxtverket, både tillsvidareanställda och tidsbegränsat anställda, med kompetens i att driva, förvalta och utveckla en stor webbplats med information till företag och digitala tjänster som underlättar företagens kontakter med delar av det offentliga Sverige. Tillväxtverket bedömer att egen personal gör det kontinuerliga arbetet med verksamt.se effektivare och billigare än att upphandla samtliga dessa kompetenser. Exempel på kompetenser hos anställda är strategisk ledningskompetens, kommunikatörer, webbredaktörer, verksamhetsutvecklare, tjänstedesigners, IT-utvecklare, digitala marknadsförare och projektledare.

Köpta tjänster är också en stor del av kostnaderna för insatsen verksamt.se. Den största delen av köpta tjänster utgörs av kostnader för konsultstöd i samband med systemutveckling. Kostnaderna innefattar även Tillväxtverkets del av kostnader teknisk drift och förvaltning av den tekniska plattformen för verksamt.se hos Bolagsverket samt it-teknisk drift på Tillväxtverket. Kostnaderna innehåller även konsulttjänster avseende olika typer av kommunikationstjänster.

Exempel på insats inom kategorin kunskap: Turismstatistiken

Verksamhet	Utfall (tkr)
Turismstatistik	14 719
40 Lönekostnader	443
50 Köpta tjänster	14 276
Totalsumma	14 719

Verksamheten ingår i insatsen "Statistik och analys" och bedrivs inom ramen för myndighetens insatser kring statistik och analys i enlighet med 3 § punkt 6 i instruktionen "ansvara för officiell statistik enligt förordningen (2001:100) om den officiella statistiken, i fråga om inkvarteringsstatistik".

Hur används medlen?

Lönekostnader utgör kostnader för delar av de fasta personalresurser som arbetar på området

Köp av tjänster i form av inköp av den statistikinsamling som krävs för att upprätthålla statistikansvaret, däribland för undersökningarna Inkvarteringsstatistik, Svenskars resande, Inkommande besök i Sverige (IBIS) samt det s.k. turistsatellitkontot (TSA). Den mest statistiken köps från SCB men ett par undersökningar är upphandlade av andra leverantörer.

Exempel på insats inom kategorin nätverk: Startup Sweden

Verksamhet	Utfall (tkr)
Startup Sweden	6 718
31 Intäkter avgifter och bidrag	-248
40 Lönekostnader	4 185
42 Resekostnader	93
45 Övriga personalkostnader	2
50 Köpta tjänster	2 427
60 Övriga kostnader	259
Totalsumma	6 718

Vad är Startup Sweden?

Startup Sweden utgör en verksamhet inom insatsen ”Digiprogram och Startup”. Tillväxtverket har sedan 2016 drivit Startup Sweden, ett egeninitierat program utifrån myndighetens instruktion² och regleringsbrev³. Programmet vänder sig till snabbväxande techbolag i hela landet och erbjuder ett skräddarsytt program för att snabbare kunna bli framgångsrika tillväxtbolag. Syftet är att skapa värdeskapande mötesplatser där entreprenörerna får tillgång till kunskap, finansiering och nätverk, både nationellt och internationellt. En viktig komponent i satsningen är att de deltagande företagen ska komma från hela landet, samt ha en mångfald i ägarstrukturen. Basen i insatsen är en boot-camp i Sverige eller i andra länder, där utvalda bolag under en koncentrerad tidsperiod genomgår ett acceleratorsprogram innehållande centrala affärsutvecklingskomponenter varvat med möten med investerare och andra centrala nätverk.

Hur används medlen?

Startup Sweden finansieras i sin helhet från näringslivsanslaget. Insatsen har inga utlysningar och hanterar inga projekt. Insatsens kostnader faller således helt i kategorin ”programanknutna kostnader”.

Lönekostnader utgör den stora delen av Startup Swedens kostnader. Personerna som är anställda på Tillväxtverket, både tillsvidareanställda och tidsbegränsat anställda, utgör en mix av kompetenser från startupvärlden, övriga näringslivet, kommunikationsexperter samt personer med myndighetsbakgrund. Flera av teamets medlemmar har en bakgrund och ett nätverk inom startupsektorn, vilket är nödvändigt för att ha en förståelse för målgruppens behov och för att kunna bygga och underhålla insatsens nätverk. Teamets kompetenser är specifika för att arbeta med segmentet snabbväxande innovativa företag, och dess hemvist hos myndigheten gör att erfarenheterna från insatsen kan användas inom andra delar av verksamheten samt spridas till andra myndigheter. Att exempelvis upphandla tjänster med likartad kompetens hade varit mycket svårt, tungrott och tidskrävande. Dessutom hade kontinuiteten och förankringen på myndigheten gått förlorad. Under 2020 bestod Startup Sweden-teamet av sex heltidstjänster vid myndigheten, varav fyra tillsvidareanställda och två tidsbegränsat anställda.

Intäkter var under 2020 ett partnerskap till eventet Sweden Demo Day. Vinnova, Energimyndigheten, Internetstiftelsen bidrog med medel för att finansiera eventet.

² Främst 2 § punkt 1, punkt 2, punkt 6

³ Främst RB 2020 återrapporteringskrav 1.1

Köpta tjänster var under 2020 framför allt kostnader för konsulttjänster (managementverktyg, arvode coacher, Handelskamrarna i Tyskland, UK och USA, film, fotografering, artikel Sifted m m). Konsulttjänster är den stora kostnadsposten, och innebär att myndigheten, i konkurrens, upphandlar det mest kvalificerade stödet för framför allt innehållet i insatsens boot-camp. Övriga kostnader 2020 inom kategorin köpta tjänster var formgivning, tryck, externa seminariekostnader mm.

Resekostnader var under 2020 för resor till techmässan CES2020 i Las Vegas, USA och till techmässan MWC i Barcelona i Spanien. Övriga resor blev under 2020 inställda på grund av pandemin.

Exempel på insats i kategorin finansiering: Enterprise Europe Network

Verksamhet	Utfall (tkr)
EEN	26 083
31 Intäkter avgifter och bidrag	-5
40 Lönekostnader	1 202
42 Resekostnader	32
45 Övriga personalkostnader	4
50 Köpta tjänster	38
60 Övriga kostnader	1
70 Lämnade bidrag	24 123
Totalsumma	25 395

Tillväxtverket har, enligt 3§ punkt 9 i instruktionen, i uppgift att samordna det svenska nätverket Enterprise Europe Network⁴. Verksamheten ingår i insatsen "Internationalisering".

Enterprise Europe Network är EU-kommissionens verktyg för att ge stöd till små och medelstora företag att nå ut på nya internationella marknader och därmed bidra till ökad tillväxt och innovationskapacitet i företag. EEN:s internationella nätverk består av cirka 600 organisationer i ett 60-tal länder. Tillväxtverket är huvudfinansiär och ansvarig för nätverket i Sverige enligt 3§ punkt 9 i instruktionen. I Sverige är EEN representerat av 13 nationella och regionala näringslivsorganisationer som geografiskt täcker hela Sverige, bland annat ALMI Företagspartner, Research Institutes of Sweden (RISE), regionala utvecklingsbolag, Företagarna, inkubatorer och science parks. Via EEN:s svenska regionala noder skapas plattformar för internationalisering och innovation som kopplas ihop med andra internationella, nationella och regionala aktörer. Den verksamhet som marknadsförs genom EEN finansieras med medel från Tillväxtverkets via EU:s två ramprogram COSME (EU:s ramprogram för konkurrenskraft) och Horisont 2020 (EU:s innovations- och forskningsprogram).

Nätverket har tjänster inom följande tre områden:

- Fördjupad rådgivning om EU-regler, internationalisering, EU-finansiering, import, export med mera. 2020 fick 1 143 företag denna typ av stöd från EEN.

⁴ Tillväxtverket ska, enligt förordning (2009:145) med instruktion för Tillväxtverket, 3§ punkt 9: "vara huvudansvarigt i Sverige för EU:s program för företagens konkurrenskraft och små och medelstora företag och samordna det svenska nätverket inom Enterprise Europe Network samt vara kontaktpunkt enligt Small Business Act

- Hjälp att hitta internationella affärssamarbeten, till exempel med distributörer och agenter eller samarbeten som rör teknik och forskning samt annan nivåhöjande insats. 2020 skapades 169 internationella affärssamarbeten och nivåhöjande insatser.
- Innovationscoachning till små och medelstora företag som vill utveckla affärsidéer och ta vara på sin innovationsförmåga. 2020 fick 69 företag olika typer av coachning kring innovationer.

Enligt kundundersökningen för EEN:s arbete för 2020 ger helhetsintrycket av rådgivningen ett medelvärde på 3,94 av 5.

Hur används medlen?

EEN finansieras via kommissionen och med nationella medel från näringslivsanslaget. Den stora delen av medel från näringslivsanslaget utbetalas som projektmedel. Projekten finansierar det svenska EEN-nätverket och går till de 12 nationella och regionala näringslivsorganisationer som utgör det svenska nätverket. Vidare finansieras ett antal så kallade tilläggsprojekt som utvecklar tjänsterna, skapar möjligheter för företag (ofta i utvalda länder eller kopplade till prioriterade branschsatningar) och ger utökade verktyg för målgruppen.

Utöver projektmedel återfinns följande kostnader som finansieras av anslaget under 2020:

Resekostnader för nätverksträff, deltagande i det internationella nätverket konferens samt resor till en utbildning. Flera resor ställdes in på grund av pandemin, och alla var inte fullt ut återbetalningsbara.

Köpta tjänster En onlineutbildning inom internationell e-handel tillhandahållen av Business Sweden för nätverkets partners.

Exempel på insatser där olika verktyg används i genomförandet

Här nedan illustreras tre olika verksamheter och hur fördelningen av olika kostnadsslagen, inom de programknutna kostnaderna, kan se ut.

Tillverkning i Sverige

Verksamhet	Utfall (tkr)
Tillverkning och Industrialisering i Sverige	10 828
40 Lönekostnader	1
42 Resekostnader	22
45 Övriga personalkostnader	12
50 Köpta tjänster	480
60 Övriga kostnader	3
70 Lämnade bidrag	10 310
Totalsumma	10 828

Verksamheten avser det regeringsuppdrag som inkom till Tillväxtverket 2018. Uppdraget ingår i insatsen "Smart industri". Regeringsuppdraget *att stärka förutsättningarna för industrialisering och tillverkning i Sverige, N2018/04197/FÖF*. Uppdraget är en del i genomförandet av regeringens strategi för Smart industri. Uppdraget bestod av två delar. Den första delen avsåg en kartläggning av befintliga lokala, regionala och nationella initiativ för att synliggöra eller matcha utbud och

efterfrågan på tillverkningskapacitet (, kunskap och nätverk). Den andra delen, huvuddelen av uppdraget, bestod i att fördela medel till projekt hos aktörer i innovationssystemet som sammantaget kan bidra till förbättrat stöd till företag som står i begrepp att starta produktion (finansiering). Insatsen fick namnet Tillverkning i Sverige för att tydligt signalera uppdragets syfte. Uppdraget slutredovisades den 30 april 2020.

Hur används medlen?

Lämnade bidrag utgör den största kostnadsposten och avser den slututbetalning som gjordes till de tio projekten som beviljades projektmedel.

Köp av tjänster bestod av en branschanalys och fördjupningsstudie.

Dessutom hölls en erfarenhetsträff vilket genererade **reskostnader** samt en extern seminariekostnad vilken bokförts som **övrig personalkostnad**. Vidare fanns en mindre post för **lönekostnader** som avsåg arbetsgivaravgifter med anledning av traktamenten.

Besöksnäringen

Verksamhet	Utfall (tkr)
Besöksnäringen	5 072
40 Lönekostnader	65
42 Resekostnader	15
45 Övriga personalkostnader	5
50 Köpta tjänster	505
60 Övriga kostnader	19
70 Lämnade bidrag	4 463
Totalsumma	5 072

Insatsens syfte är att, i enlighet med myndighetens uppgift i instruktionen 3 § punkt 8⁵, bidra till kunskaps- och kvalitetsutveckling samt samverkan och samordning inom turism för att bidra till en hållbar besöksnäring. Fokus ligger på kunskap, företagsutveckling, destinationsutveckling och samverkan.

Tillväxtverkets arbete med strategisk samordning, samverkan och kunskapsutveckling i besöksnäringens frågor har stor betydelse för att åstadkomma ett effektivt främjande av turism och besöksnäring i Sverige. Tillväxtverket leder bland annat besöksnäringens myndighetsgrupp som är ett samarbete mellan 17 myndigheter och statliga bolag som har uppdrag som på olika sätt berör eller påverkar utvecklingen av hållbar turism och växande besöksnäring. Myndighetsgruppen arbetar för ökad samordning, kunskapsutveckling och kunskapsöverföring. Inom ramen för samarbetet genomförs konkreta gemensamma pilotprojekt och kunskapsutvecklande insatser inom sju strategiska områden.

⁵ Förordning (2009:145) med instruktion för Tillväxtverket, 3 § punkt 8 "ansvara för kunskaps- och kvalitetsutveckling samt samverkan och samordning inom turism"

Hur används medlen?

Lämnade bidrag utgör den stora delen av Besöksnäringens kostnader. Bidrag har lämnats till projekt som prioriterats inom ramen för myndighetssamarbetet eller prioriterats av andra strategiska skäl för att bidra till en hållbar utveckling av besöksnäringen. Syftet är att nyttja möjliga synergier maximalt och bidra till ny kunskap som fångar upp flera olika perspektiv. De resultat och den kunskap som utvecklas ligger sedan till grund för fördjupat arbete och fungerar som stöd för analys och beslut hos de medverkande myndigheterna och andra aktörer.

Köpta tjänster var under 2020 kostnader för att leverera på uppgiften om kunskaps- och kvalitetsutveckling. Bland kostnader för rapporter och publikationer (konsultkostnad, originalarbete, E-bok) t ex *Coronapandemins effekter på turism*, *Digital hållbarhetsguide*, *Att arbeta för hållbar turism*. Konsultkostnader för analys och effektmätning av regeringsuppdraget *Hållbar produktutveckling*. Kostnader för arrangemang av konferensen *Besöksnäringen på agendan* och kommunikationsspridning bland annat via *Turismnytt*.

Lönekostnader utgör kostnader för en förstärkning av resurser i regeringsuppdraget Hållbar produktutveckling med fokus på natur- och kulturturism som genomfördes under året 2017–2019, med slutrapportering 2020.

Övriga kostnader är framför allt tryckkostnad för rapporten *Corona och Flyget*, samt viss extern representation i samband med möten med Besöksnäringens myndighetsgrupp.

Resekostnader för medarbetare att medverka på externa möten och konferenser.

Övriga personalkostnader utrikestraktamente i samband med möte i Köpenhamn och bilersättning.