Sveriges officiella statistik

tillväxtverket

Turism-räkenskaper

2025

Vi stärker Sverige genom att stärka företagens konkurrenskraft.

Tillväxtverket arbetar för konkurrenskraftiga företag och hållbar utveckling i alla delar av Sverige.

Kunskap, nätverk och investeringar är våra viktigaste verktyg. Tillväxtverkets insatser skapar direkta resultat hos de företag och aktörer som vi samverkar med, men även förutsättningar för företag och regioner att möta framtidens utmaningar. Vårt största enskilda uppdrag är att bidra till att EU-medel investeras i projekt för regional konkurrenskraft och sysselsättning.

Revidering av statistiken

Publiceringen innehåller slutgiltiga uppgifter för 2024 samt revideringar av produktgrupperna Mat- och dryckesserveringstjänster och Andra konsumtionsprodukter och varor. Även uppgifter om skatter, subventioner och handelsmarginaler har reviderats.

Tillväxtverkets publikationer kan laddas ner på tillvaxtverket.se.

©Tillväxtverket
PM nr 2: Nationella Turismräkenskaper 15 april
ISBN: 978-91-90068-55-7
Rapport: 0561

Har du frågor om denna publikation, kontakta:
Imber Råbock
Telefon, växel 08-681 91 00
tourism@tillvaxtverket.se

Sammanfattning

Revidering av statistiken

Statistiken har reviderats jämfört med tidigare publicering. Revideringen omfattar slutgiltiga uppgifter för 2024, uppdaterade ingångsvärden för produktgrupperna Mat- och dryckesserveringstjänster samt Andra konsumtionsprodukter varor, samt reviderade uppgifter för skatter, subventioner och handelsmarginaler. Revideringarna har påverkat nivåer och fördelningar turismräkenskaperna för hela tidsserien.

Turister konsumerade mer i Sverige 2025

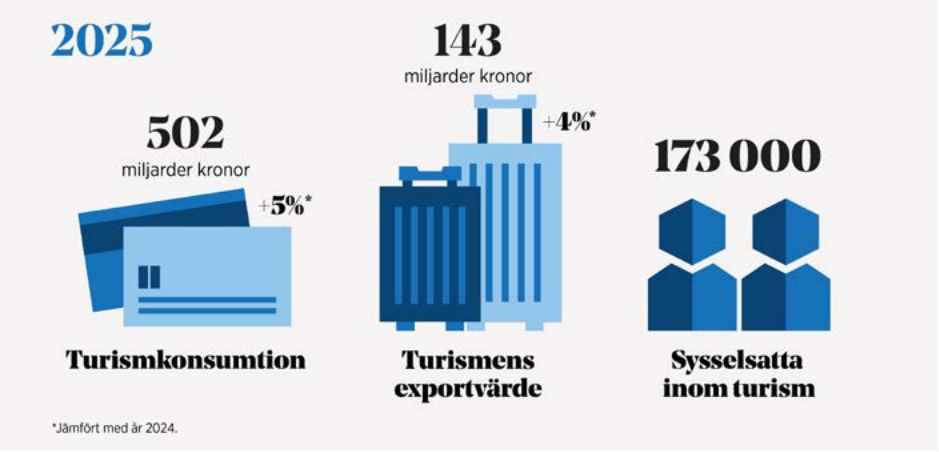
År 2025 konsumerade turister för 502 miljarder kronor i Sverige. Det är en ökning med 5 procent eller 22 miljarder kronor jämfört med 2024 (omräknat till fasta priser med 2025 som basår). Den största delen stod inhemsk turism för. Svenska turister handlade för 359 miljarder kronor i Sverige 2025. Resterande del, 143 miljarder kronor, stod utländska turister för. Turismkonsumtion i fasta 2025 års priser har passerat nivån före pandemin 2019, då den uppgick till 469 miljarder. Efter det kraftiga fallet 2020 har en gradvis återhämtning skett varje år.

Turismens bidrag till BNP något högre än 2024

Turismen bidrog med 2,8 procent av Sveriges BNP år 2025, det är 0,1 procentenheter högre än 2024 och något under andelen 2019. Turismens förädlingsvärde föll mer än ekonomin i övrigt under pandemins första år, och har därefter återhämtat sig något varje år, turismens direkta bruttonationalprodukt uppgick till 184 miljarder 2025.

Turismens sysselsatta på samma nivåer 2025

Turismens återhämtning märks även på arbetsmarknaden, även om sysselsättningen ännu inte helt nått upp till nivåerna före 2020. Under 2025 arbetade i genomsnitt 173 000 personer med att möta turistrelaterad efterfrågan, vilket var lika stort som medelantalet sysselsatta 2024. Det motsvarar 3,2 procent av samtliga sysselsatta i Sverige. Andelen ligger därmed något under året 2019 men har stabiliserats. Detaljhandeln är den största branschen inom turismen med omkring 47 000 anställda, följt av hotell- och logiverksamhet med 38 000 anställda och restaurangbranschen med 27 000 anställda.



Turismräkenskaper

TURISMRÄKENSKAPER

Sedan år 2000 mäts turismens effekter på ekonomi, export och sysselsättning i Sverige. Uppgifterna är så kallade satellitkontoberäkningar, där den del av konsumtionen som härrör från turism från de olika branscherna i nationalräkenskaperna samlas. Satellitkontot/ Turismräkenskaperna mäter värdet av svenska och utländska resenärers direkta konsumtion av svenska varor och tjänster.

Metoden för Turismräkenskaperna har arbetats fram av UN Tourism i samarbete med OECD och näringens organisationer. I Sverige görs beräkningarna i samverkan mellan SCB och Tillväxtverket

För att sammanställa Turismräkenskaperna används bland andra nationalräkenskaperna och olika undersökningar från SCB och Tillväxtverket.

Mer information finns på **Tillväxtverkets hemsida**

Turismen i Sverige genererar effekter på både svensk ekonomi och sysselsättning i Sverige. De nationella turismräkenskaperna illustrerar turismens effekter under 2025.

Turismräkenskaper

Turismkonsumtion i Sverige ökade 2025 i jämförelse med året innan. Svenska turister stod för den största delen av konsumtionen. Turismens andel av BNP uppgick till 2,8 procent vilket är något lägre än andelen innan pandemin. Även sysselsättningen till följd av turism var något lägre än innan pandemin, men högre än vad gäller antal arbetade timmar, men samma för medelantal sysselsatta.

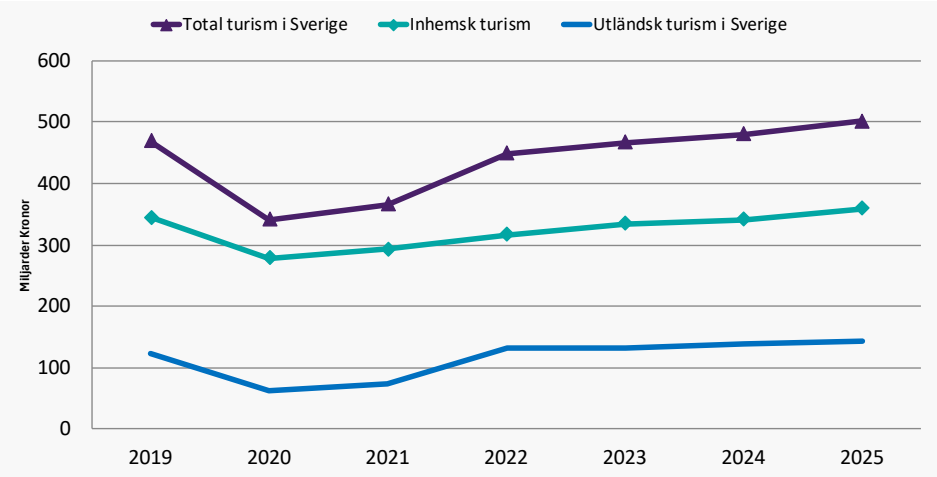
Största delen turism är inhemsk turism

År 2025 uppgick den totala turismkonsumtionen i Sverige till 502 miljarder[1] (Figur 1.1). Merparten av denna konsumtion kom från inhemsk turism, det vill säga svenskars egen turismkonsumtion i Sverige. Det är en ökning med 22 miljarder kronor jämfört med 2024. Totalt uppgick den inhemska turismen till 359 miljarder kronor år 2025, vilket är en ökning med 18 miljarder jämfört med 2024. Resterande 143 miljarder kronor kom från utländska besökare. Utländska turister stod för 29 procent av den totala turismkonsumtionen i Sverige 2025, vilket är en större andel än 2019 då utländska turister stod för 27 procent av konsumtionen.

1 I kapitlet så är samtliga uppgifter omräknade till fasta priser i 2025 års nivå och alla utvecklingstal är volymutveckling

Figur 1.1

Turismkonsumtion i Sverige, miljarder kronor i fasta priser med referensår 2025.

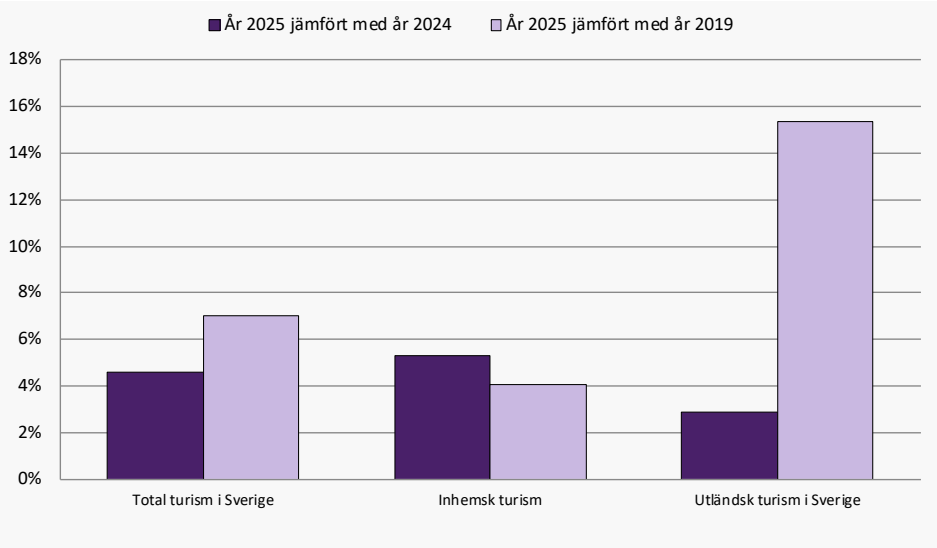


Under pandemins första år 2020, minskade turismkonsumtionen i Sverige kraftigt. Total turismkonsumtion 2019 låg på 469 miljarder kronor och föll till 341 miljarder år 2020. Det var framför allt utländsk turismkonsumtion som minskade och halverades från 2019 till 2020. Den inhemska turismen minskade med 20 procent under motsvarande tidsperiod. Återhämtningen har tagit tid, och det är först 2024 som den totala turismkonsumtionen i fasta priser överskrider nivån från 2019. Motsvarande för den inhemska turismen skedde 2025.

Total turismkonsumtion ökade med 5 procent 2025 jämfört med 2024 (figur 1.2). Både den inhemska och den utländska turismen ökade med 2024 som jämförelseår. Om jämförelsen görs mot 2019 i stället, är ökningen 7 procent för den totala turismkonsumtionen. Den inhemska turismkonsumtionen har ökat med 4 procent jämfört med nivån 2019, samtidigt som den utländska ökat med 15 procent.

Figur 1.2

Turismkonsumtion i Sverige (procent), förändring mellan 2019–2025 samt 2024-2025, fasta priser i 2025 års nivå.

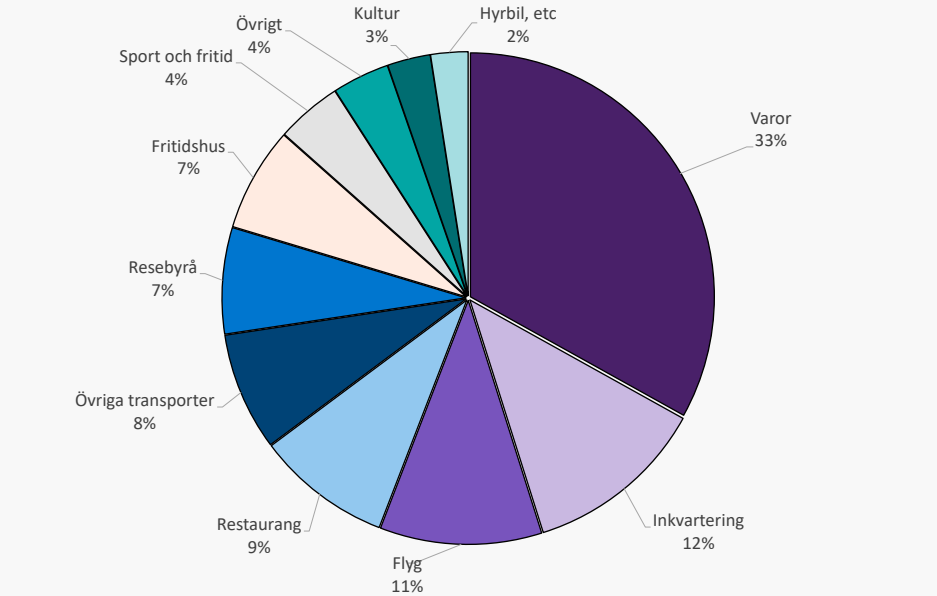


Varuinköp står för den största andelen av turismkonsumtionen

Turismkonsumtionen i Sverige kan delas in i olika typer av utgifter och den största delen utgjordes 2025 av inköp av varor (till exempel drivmedel, kläder, skor och livsmedel). Av den totala turismkonsumtionen stod varuinköp för 33 procent (Figur 1.3), vilket motsvarar nivån för 2024. Därefter följde utgifter för olika tjänster som inkvartering, flygresor samt restaurangbesök.

Figur 1.3

Fördelning av total turism-konsumtion per typ av utgift, år 2025.

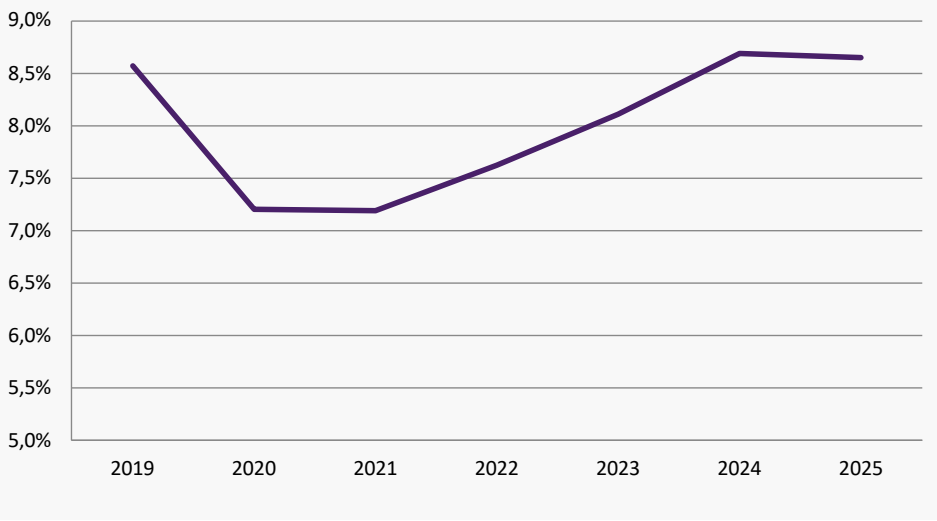


De svenska hushållens utgifter för turism i Sverige

Turismkonsumtionen inkluderar både hushållens utgifter för privatresor samt företagens utgifter för arbetsresor. Figur 1.4 visar turismens andel av de svenska hushållens totala konsumtion. Före coronapandemin (2019) lade svenska hushåll 8,6 procent av sina utgifter på turism i Sverige. Under 2020 och 2021 minskade denna andel, men därefter har den åter ökat. 2025 utgjordes 8,6 procent av hushållens utgifter av turismkonsumtion i Sverige vilket är något mindre än året innan.

Figur 1.4

Andel av de svenska hushållens konsumtion som spenderas på turism i Sverige.



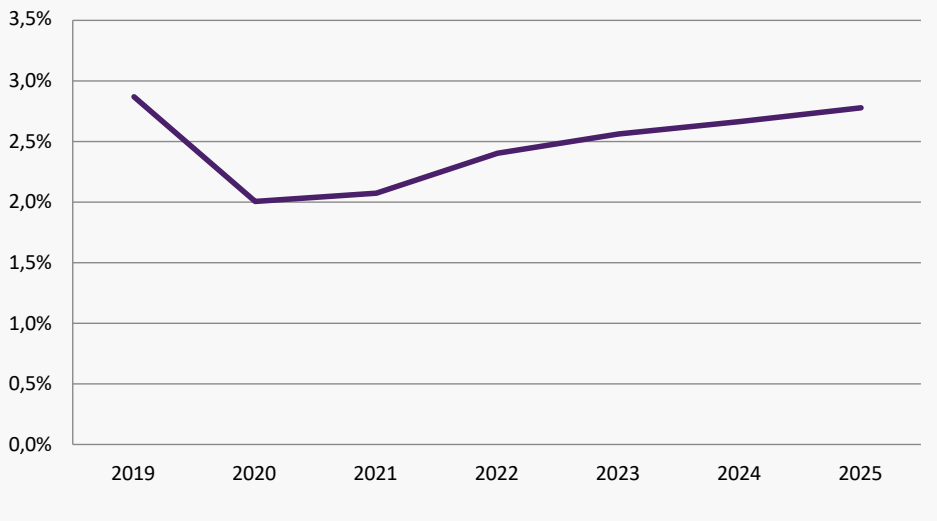
Turismens andel av BNP något högre 2025

Turisters efterfrågan på varor och tjänster ger upphov till aktivitet i svenska företag för att möta denna efterfrågan. Turismens bidrag till samhällsekonomin mäts genom dess förädlingsvärde. Förenklat är förädlingsvärde skillnaden mellan ett företags intäkter (försäljning av varor och tjänster) och kostnader (för inköpta varor och tjänster). Det är från förädlingsvärdet som löner och vinster kan betalas ut. Bruttonationalprodukten (BNP) utgör summan av förädlingsvärdena för hela samhället samt skatter och subventioner.

Turismens andel av hela Sveriges BNP uppgick 2025 till 2,8 procent (Figur 1.5), vilket är något högre än 2024. Jämfört med 2019 är andelen 0,1 procentenhet lägre då den var 2,9 procent av BNP. 2020 så föll turismens andel av BNP med 0,9 procentenheter till 2,0 procent och har sedan långsamt återhämtat sig.

Figur 1.5

Turismens förädlingsvärde samt skatter och subventioner som andel av BNP per år



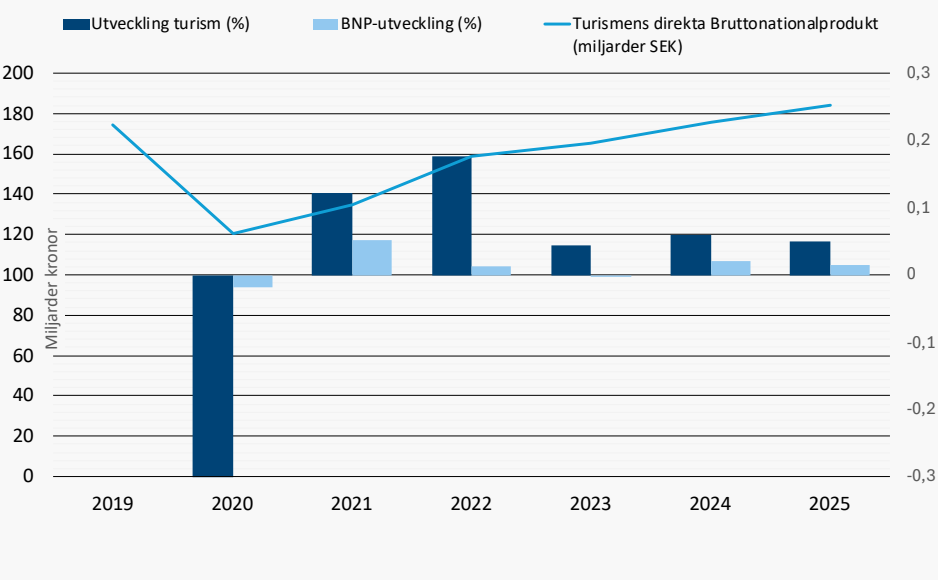
Turismens direkta bruttonationalprodukt fortsatte öka 2025

Nedgången inom turismens direkta bruttonationalprodukt (förädlingsvärde plus skatter) var större än för ekonomin som helhet 2020 (BNP), eftersom coronapandemin slog extra hårt mot turismintensiva branscher (Figur 1.6). Från och med 2021 har turismens direkta bruttonationalprodukt ökat varje år – procentuellt sett snabbare än BNP.

Den kraftiga procentuella tillväxten relativt ekonomin totalt bör ses i ljuset av den djupa nedgången under pandemiåren. Tillväxten från och med 2021 utgår från de ovanligt låga nivåerna under 2020.

Figur 1.6

Turismens direkta brutto-nationalprodukt och BNP-tillväxt per år i 2025 års priser.



Negativ nettoexport av turism

Turismen består av tre kategorier: inhemsk turism, turismexport och turismimport. Inhemsk turism är svenskars turism inom Sverige. Turismexport avser utländska turisters konsumtion i Sverige, och turismimport är svenskars turismkonsumtion i utlandet.

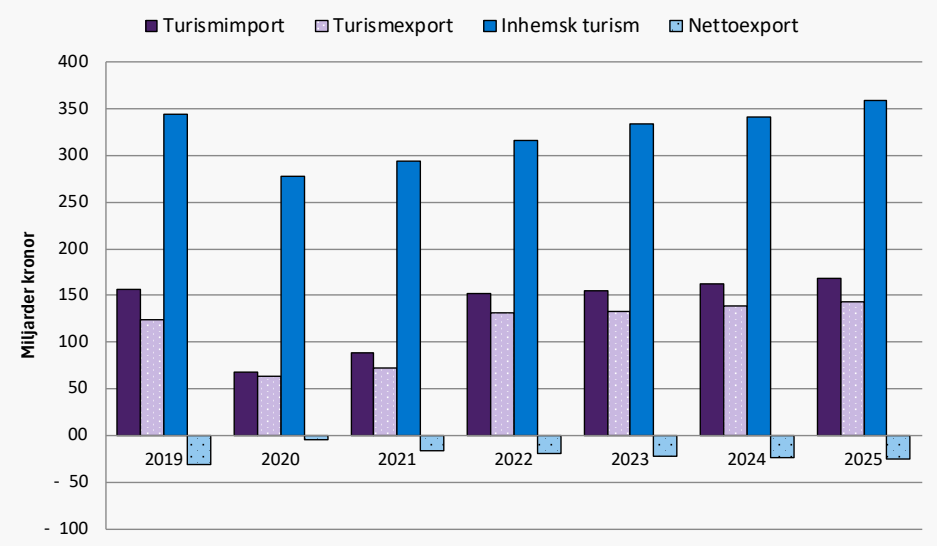
År 2025 uppgick den inhemska turismkonsumtionen till 359 miljarder kronor, vilket är mer än turismexporten och turismimporten tillsammans. Turismexporten (utländska besökares konsumtion i Sverige) var 143 miljarder kronor och turismimporten (svenskars konsumtion utomlands) 169 miljarder kronor under 2025 (Figur 1.7).

Under pandemins första år minskade alla tre typerna av turism, men redan året därpå började de öka igen. Både turismexporten och turismimporten har återhämtat sig och turismexporten översteg redan 2022 nivån 2019. Den inhemska turismen har återhämtat sig mer långsamt och passerade nivån för 2019 år 2025, medan motsvarande för turismexporten skedde 2024.

Turismens nettoexport är skillnaden mellan turismexporten och turismimporten. Sverige har sedan länge haft en negativ nettoexport av turism, vilket innebär att svenskar spenderar mer på turism utomlands än vad utländska turister spenderar i Sverige. Den negativa nettoexporten var som störst 2019, men minskade kraftigt 2020 bara för att sedan öka igen varje år. 2025 så spenderade svenskar 25 miljarder mer utomlands än utländska turister spenderade i Sverige. Det är en miljard mer än 2024 och sex miljarder mindre än 2019 då underskottet var 31 miljarder.

Figur 1.7

Utgående, inkommande och inhemsk turism samt nettoexport av turism.



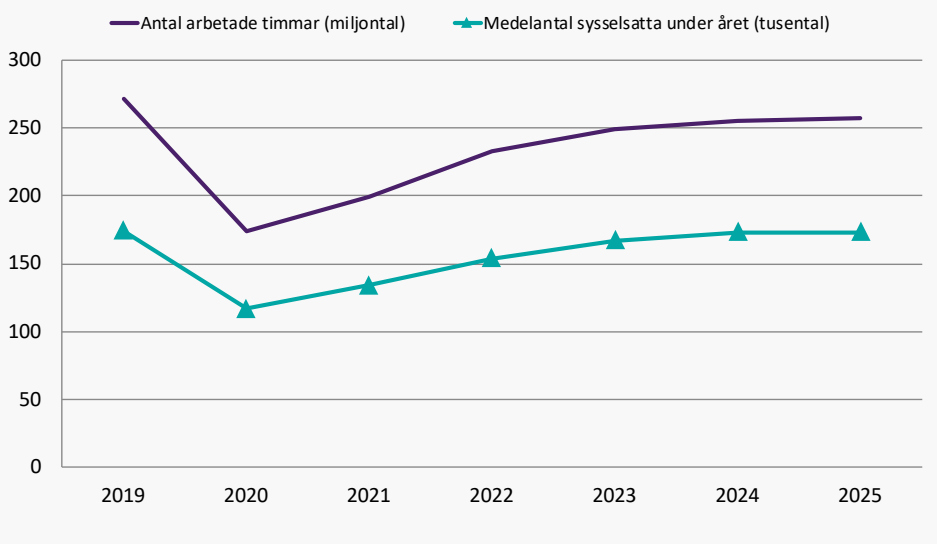
Sysselsättning till följd av turism ökade något 2025

Ett av turismens bidrag till ekonomin är de jobb som skapas både inom typiska turismbranscher och i andra branscher. Under 2025 arbetade i genomsnitt 173 000 personer med att tillgodose turisternas efterfrågan på varor och tjänster (Figur 1.8). Nivån är motsvarande antalet för 2024. Det är dock långt under nivån 2019 då 174 000 var sysselsatta till följd av turism.

Antalet arbetade timmar kopplat till turism uppgick till 257 miljoner under 2025, vilket är en svag ökning från 2024.

Figur 1.8

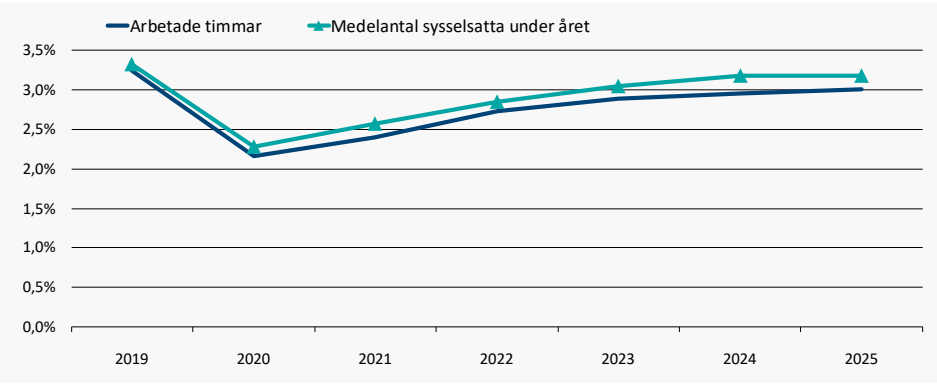
Turismens medelantal sysselsatta (tusental) och arbetade timmar (miljontal).



Sysselsatta inom turism utgjorde 3,2 procent av alla sysselsatta på arbetsmarknaden år 2025 (Figur 1.9). Det är samma andel som föregående år. Arbetade timmar till följd av turism var 3,0 procent av alla arbetade timmar 2025. Det är samma andel av totalt antal arbetade timmar som 2024.

Figur 1.9

Turismens andel av medelantal sysselsatta och arbetade timmar.

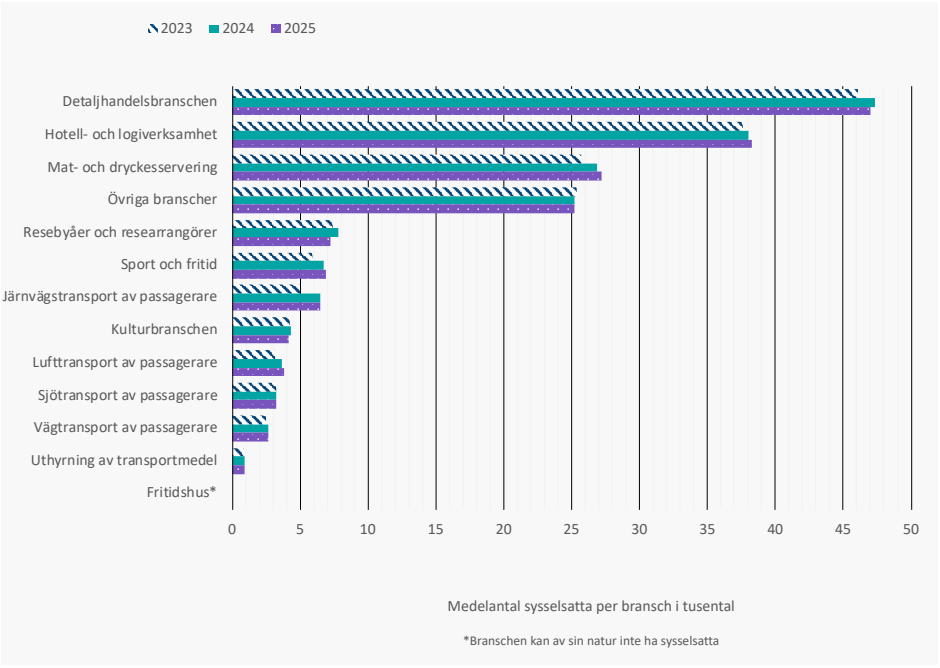


Flest sysselsatta inom detaljhandeln

Antalet sysselsatta inom turism var som störst inom detaljhandelsbranschen med 47 000 sysselsatta under år 2025 (Figur 1.10). Det är en minskning i branschen från närmast föregående år. Därefter följer hotell- och logiverksamhet med 38 000 sysselsatta samt mat- och dryckesservering med 27 000 sysselsatta.

Figur 1.10

Turismens medelantal sysselsatta per bransch i tusental.



Tillväxtverket
Swedish Agency for Economic
and Regional Growth
Tel 08-681 91 00
tillvaxtverket.se

Tillväxtverket arbetar för konkurrenskraftiga företag och hållbar utveckling i alla delar av Sverige.